

# Tieteen popularisointi

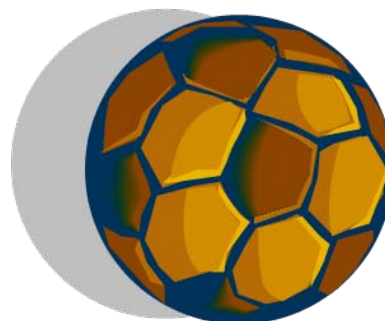
tiedottaja Liisa Harjula, [liisa.harjula@jyu.fi](mailto:liisa.harjula@jyu.fi)



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO  
UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ

# Miksi lähteä leikkiin mukaan?

- **Tiedonvälityksen viihteellistyminen**  
➔ **asiantuntijatiedon tarve**
- Vastuu suurelle yleisölle: eettinen, rahoitus
- Vaikuttaminen, suostuttelu
- Uusi rahoitus & mahdolliset kumppanit
- Imago
- Hauskaa!



# Mediaviestinnän pullonkaulat

- Passiivisuus: ei muisteta viestiä
- Varovaisuus: ei rohjeta sanoa
- Vaatimattomuus: ”ketäpä tämä kiinnostaa”
- Median toimintatapoja ei tunneta
- Kohderyhmään eläytyminen



Nolous: ”Kollegat varmaan nauravat”



# Viestinnän organisointi ja vastuut

- Rehtori → viestintäyksikkö
- Laitoksen johtaja → oto-tiedottaja (viksut)
- Kukin tutkija vastaa oman työnsä aktiivisesta viestinnästä ja viestien sisällöstä
- Yliopiston yleisistä linjauksista kantaa ottaa rehtori
- Tutkimuksen rahoittaja mainitaan sopimuksen mukaan



# Mediatiedotus viestintäyksikön kautta

- ❏ Keskitetty tiedotus: luotettavuus, tasapuolisuus, tietojen tarkistus ja oikoluku, arkistointi, kattavat osoitteistot
- ❏ Tutkija voi silti vinkata uutisiaan myös suoraan haluamiinsa toimituksiin
- ❏ Yhteistiedotteet suositeltavia yhteishankkeissa: esim. yliopisto ja tutkimuksen rahoittaja julkistavat tiedotteen yhdessä

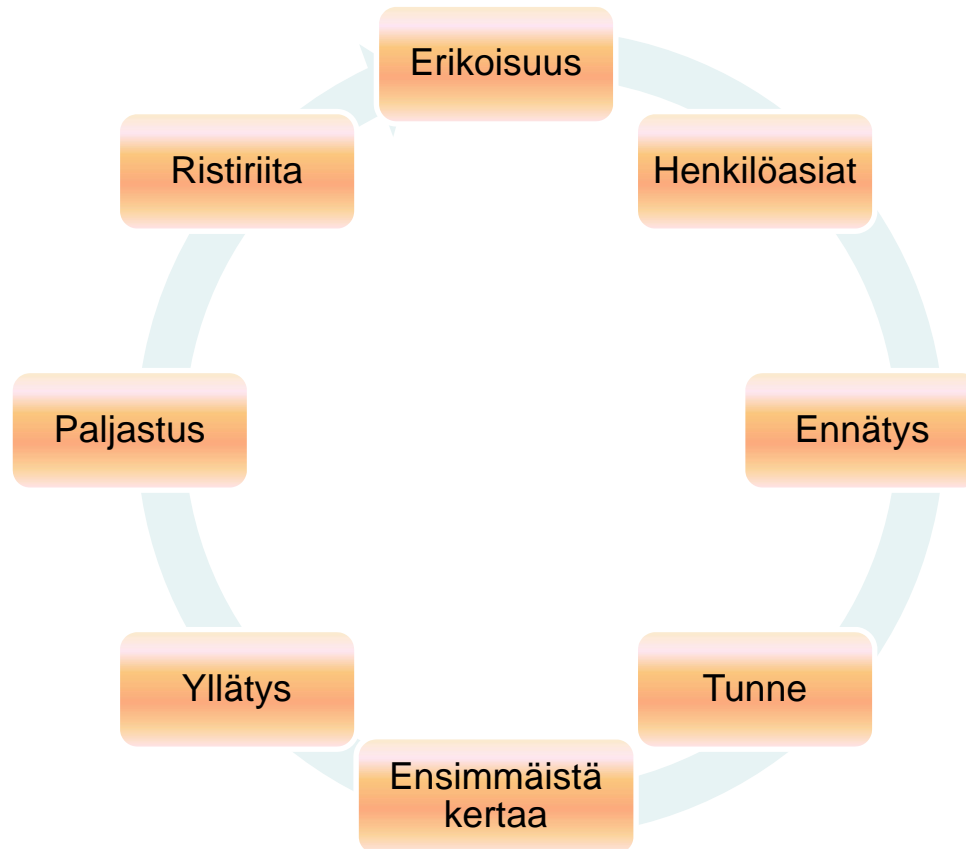


# Tutkimuksen uutisointi

- Ajankohtaistaminen
- Sitominen yleiseen
- Henkilöiminen:  
persoonat esiin, asioille ja osaamiselle kasvot
- Media toimii omien periaatteidensa mukaan:  
**älä pyri ohjailemaan toimittajia**



# Mikä kelpaa uutiseksi?



# Mikä kelpaa uutiseksi?

- Hyppivät mummot
- Tanssivat vauvat
- Kultananopartikkelit
- Siirtymäkiisseli
- Nuorin maisteri, vanhin tohtori
- Alkoholi, seksi, raha, lapset





# Mediaviestinnän vinkkejä

**"ÄLÄ OTA SITÄ NIIN  
VAKAVASTI"**

**Älä ole tylsä!**

**"PUHU KUIN  
MUMMOLLESI"**

- Ota oppia poliitikoista:  
*päätä etukäteen, mitä haluat sanoa,  
kysyttiinpä mitä tahansa*



# Asiantuntijan ja toimittajan yhteistyö

## Valmistaudu:

- Mikä on olennaista, mitä haluat tuoda julki
- Lähetä toimittajalle taustatietoja,
- Voit myös vastata sähköpostitse
- Miten asiaa voisi havainnollistaa, personoida
- Kysy haastattelu- tai kuvausluvut tutkittaviltasi



# Haastattelutilanne

**Mutta asiassa  
toinenkin  
puoli...**

**Hyvä Kysymys...**

**Ja sitten  
keskeiset faktat!**

**Haastattelun jälkeen: pyydä juttu  
tarkistettavaksi!**

