

This is a self-archived version of an original article. This version may differ from the original in pagination and typographic details.

Author(s): Hyyryläinen, Pirja

Title: Mie sometan, tulisik siekii mukkaa? : karjalaisuus sosiaalisessa mediassa

Year: 2019

Version: Published version

Copyright: © 2019 Rautulaisten pitäjäseura

Rights: In Copyright

Rights url: <http://rightsstatements.org/page/InC/1.0/?language=en>

Please cite the original version:

Hyyryläinen, P. (2019, 61). Mie sometan, tulisik siekii mukkaa? : karjalaisuus sosiaalisessa mediassa. Rautulaisten lehti, (2), 8-9.

Mie sometan, tulisik siekii mukkaa?

Karjalaisuus sosiaalisessa mediassa

Sosiaaliseksi mediaksi kutsutaan internet-pohjaisia viestintäympäristöjä. Tutuimmat ja käytetyimmät sovellukset lienevät Facebook, Instagram ja Twitter.

Karjalaiset ja karjalaisorganisaatiot ovat ahkeria sosiaalisen median eli somen käyttäjiä. Esimerkiksi Karjalan Liitto ry ja Karjalainen Nuorisoliitto ry viestivät aktiivisesti somen kautta. Karjala-lehti on myös näkyvästi esillä.

Facebookin pitäjärühmät

Useimmilla luovutetun Karjalan pitäjillä on omat Facebook-sivustonsa, kuten Raudullakin on omansa. Kirjoitushetkellä 20.3.2019 ryhmässä on 1 076 jäsentä ja sinne liittyy uusia jäseniä viikoittain. Pitäjärühmien lisäksi Facebookissa on lukuisia karjalaisuuteen liittyviä ryhmiä, kuten Siirtokarjalaisten jälkipolvet, Wanhat karjalaiset ruoat ja Karjalaiset sanonnat ja lausahdukset. Myös sukututkimukseen keskittyviä ryhmiä löytyy.

Oman sukuni juuret ovat Raudussa Vepsan kylässä, Valkjärvellä ja Jaakkimassa. Olen kaikkien kolmen pitäjän Facebook-ryhmän jäsen. Jotta ryhmiin pääsee liittymään, on ensin liitettävä Facebookin jäseneksi. Koska useat pitäjärühmät ovat suljettuja tai jopa salaisia, pitää liittymiseen pyytää lupa ryhmän ylläpitäjältä eli moderaattorilta. Minultakin

ylläpitäjä kysyi ensin, miksi haluan liittyä ryhmään, ja mikä on kytkökseni Rautuun.

Ryhmän avoimuus, suljettuus ja salaisuus tarkoittavat, millä tavoin ryhmään voi osallistua. Avoimen ryhmän keskusteluja voi seurata ja niihin osallistua kuka tahansa Facebookin jäsen. Suljetun ryhmän keskusteluja voi seurata kuka tahansa, mutta keskusteluihin ei voi osallistua. Salaista ryhmää taas ei edes löydä hakutoiminnalla, vaan sinne voi päästä jäseneksi vain niin, että joku jo ryhmässä oleva kutsuu.

Yhteisöllistä muistamista ja jakamista

Yhteistä pitäjärühmille, joissa olen mukana, on mielestäni yhteisen karjalaisen kulttuuriperinnön vaaliminen, yhteydenpito, sukujuurien tutkiminen ja perinteensiirto. Ryhmiin tallennetaan muistoja, kertomuksia, vanhoja ja uusia valokuvia Karjalaan jääneistä kotipaikoista sekä videoita kotiseutumatoista.

Opiskelen Jyväskylän yliopistossa etnologiaa ja antropologiaa. Karjalaisuuteni on minulle tärkeä osa identiteettiäni, joten graduaihetta miettiessäni karjalaisten Facebook-yhteisöt olivat luontainen valinta. Halusin selvittää, miltä karjalaisuus näyttää Facebookissa sekä karjalaisorganisaatioiden että



Rautu-ryhmän aloitusnäkymä tablet-koneella.

Ryhmä on suljettu ja siinä on nyt lähes 1100 jäsentä. Jäseneksi pääsee liittymällä Facebookiin sen sovelluksella, sen jälkeen hakemalla jäsenyttä ja vastaamalla muutamaan taustakysymykseen. Kysymyksillä selvitetään hieman rautulaisuuteen liittyviä taustoja. Hyväksymisen tekee sivujen ylläpitäjä. Sivulla on jatkuvasti uutta tietoa tulevasta, julkaistaan valokuvia entisestä Raudusta, matkoista ja tapahtumista. Kuvien ja videoiden kautta avautuvat keskustelut syventävät Rautu-tietoutta kaikille.

ryhmien jäsenten näkökulmasta. Pro graduni Digikunnailla. Karjalaisuus Facebook-ilmiönä valmistui viime syksynä ja se palkittiin vuoden parhaana kansatieteellisenä graduna.

Digitaalinen karjalaisyhteisö ja perinteensiirto

Opinnäytteeni päätelmät ovat, että Karjalan Liitto ry ja Karjalainen Nuorisoliitto ry ovat ottaneet digiloikan hyödyntäessään sosiaalista mediaa modernissa perinteensiirrossa. Ne käyttävät viestinnässään perinteisiä karjalaisuuden symboleita, esimerkiksi karjalanpiirakkaa, kyykkää ja kansallispukuja, mutta modernin välineen avulla. Mielestäni tämä on tulevaisuuteen katsomista ja nuorempien sukupolvien huomioimista.

Haastattelin karjalaisyhtymän perustajaa ja jäseniä. He edustivat toista ja kolmatta siirtokarjalaisten jälkipolvea. Heille ryhmät merkitsivät erilaisia asioita: perustaja halusi luoda keskusteluympäristön, jossa voi toteuttaa karjalaisuuttaan omalla tavallaan, ja johon tallentuu tietoa tuleville sukupolville, jäsenet taas halusivat mm. lisää tietoa suvustaan ja kotipaikoistaan. Kolmannen sukupolven edustajille ryhmät olivat myös vahvistaneet heidän karjalaista identiteettiään.

Kaksi haastateltavistani asui ulkomailla. Toinen heistä kertoi, että koki tärkeäksi, että pystyi osallistumaan karjalaiseen yhteisöön, vaikka asui ulkomailla. Ryhmiin tallennetut muistot, sanonnat ja kertomukset toivat hänelle vahvasti mieleen rakkaat karjalaiset isovanhemmat.

Päätelmissäni totean, että digitaaliset karjalaisyhteisöt toimivat yllirajaisina muistin paikkoina ja mahdollistavat ajasta ja paikasta riippumattoman osallisuuden karjalaisyhteisöön. Ne, jotka eivät syystä tai toisesta pääse Karjalaisille kesäjuhille

tai matkustaa kotiseudulle Karjalaan, voivat tehdä virtuaalimatkan katselemalla valokuvia ja videoita sekä osallistumalla keskusteluihin.

Kannattaako Facebookiin liittyä?

Facebook on ollut valtavan suosittu yhteisöpalvelu. Yhtiönä se on kompastellut tieto- ja yksityisyysdenuojien kanssa myydessään käyttäjiensä tietoja kolmansille osapuolille. Silti sillä on palveluna omat hyvät ominaisuutensa, joita sen kilpailijoilla ei ainakaan vielä ole. Ryhmät ovat yksi niistä edelleen hyvistä puolista.

Jos aikoo liittyä Facebookiin, kannattaa muistaa säätää tilinsä yksityisyysasetukset mahdollisimman tiukoiksi. Se vie hetken aikaa, mutta tuo ainakin mielenrauhaa. Jos Facebook ei ole tuttu entuudestaan, kannattaa kysyä apua tuttavalta, sukulaiselta tai vaikkapa lähikirjastosta. Monissa kirjastoissa on ilmaisia tapahtumia, joissa voi asiantuntijoilta kysyä apua internetiin liittyvissä asioissa.

Mielestäni Facebookiin kannattaa liittyä, koska siellä voi osallistua tai pelkästään seurata karjalaisuuteen liittyviä keskusteluja. Suosittelen lämpimästi myös Rautu-ryhmää. Ryhmää ylläpitää muutama aktiivinen jäsen, jotka ovat työpanoksellaan luoneet aarrearkun mm. valokuvien ja videoiden muodossa.

Digitaalinen maailma ei korvaa kasvokkain tapahtuvia kohtaamisia, mutta se on arvokas lisä.

Mie sometan, tulisik siekii mukkaa?

Pirja Hyyryläinen
pirja.hyyrylainen@gmail.com

Graduni voi lukea internetissä osoitteessa:
<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/59612>
Se löytyy myös googlettamalla hakusanalla:
Digikunnailla.

Kuinka liityn Facebookiin?

*Voit luoda Facebook-käyttäjätilin seuraavasti:
Siirry osoitteeseen www.facebook.com/r.php.*

*Anna nimesi, sähköpostiosoitteesi **tai** puhelinnumerosi, salasana, syntymäaikasi ja sukupuolesi. Salasana voi olla oma helposti muistettava tai monimutkainen ohjelman tarjoama vaikea salasana.*

Klikkaa Luo käyttäjätili.

Tilin luominen edellyttää myös, että vahvistat sähköpostiosoitteesi tai matkapuhelinnumerosi. Saat vahvistuskoodin viestinä sähköpostiisi tai puhelimeesi.

Pyydä Rautu-ryhmän jäsenyyttä, vastaa kysymyksiin ja hyväksynnän jälkeen aloita osallistuminen. Kysy tarvittaessa apua ryhmässä jo olevalta.