

“GUDARNA PÅ VÄSTERBRON”

En studie om lokal identitet i den svenska hiphopgruppen Hov1s texter

Sella Hartikainen och Kerttu Jukkala

Magisteravhandling i svenska

Institutionen för språk- och

kommunikationsstudier

Jyväskylä universitet

Våren 2024

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

| | |
|--|---|
| Tiedekunta: Humanistis-yhteiskuntatieteellinen | Laitos: Kieli- ja viestintätieteiden laitos |
| Tekijä: Sella Hartikainen ja Kerttu Jukkala | |
| Työn nimi: "Gudarna på Västerbron" - En studie om lokal identitet i den svenska hiphopgruppen Hov1s texter | |
| Oppiaine: Ruotsin kieli | Työn laji: Maisterintutkielma |
| Aika: Kevät 2024 | Sivumäärä: 50 + 1 |
| <p>Tutkielmamme tarkoituksena oli selvittää, onko tukholmalaisen hiphop-yhtye Hov1:n laulujen sanoituksissa viittauksia paikallisidentiteettiin, ja jos on, minkälaisia. Tutkielmassa tarkasteltiin myös sitä, miten yhtyeen tukholmalaiset juuret näkyvät sanoituksissa, ja miten Tukholma/tukholmalaisuus on esitetty. Tutkimuksen ensisijaisena materiaalina oli Hov1:n huhtikuuhun 2024 mennessä julkaistu tuotanto kokonaisuudessaan. Materiaali koostui yhteensä 73 eri musiikkikappaleen sanoituksista. Analysoimme aineistoa määrällisen ja laadullisen sisällönanalyysin sekä diskurssintutkimuksen avulla ja hyödynsimme analyysimallia, joka pohjautuu Cramerin ja Halletin (2012) analyysimalliin.</p> <p>Paikallisidentiteetin ilmaiseminen on tyypillistä hiphop-maailmassa ja rap-musiikissa. Tutkimustuloksemme osoittivat, että Hov1:n sanoituksissa esiintyy runsaasti viittauksia useisiin eri paikkoihin Ruotsissa ja Tukholmassa, minkä katsoimme ilmentävän artistien paikallisidentiteettiä. Aineistossa esiintyi viittauksia myös muihin alueisiin, kuten Euroopan eri maihin ja kaupunkeihin sekä USA:han. Eniten mainintoja oli kuitenkin Tukholmasta, sen eri alueista sekä esimerkiksi ravintoloista. Tutkimuksemme mukaan Hov1:n laulujen sanoituksissa esiintyi 116 eri viittausta paikallisidentiteettiin, jotka toistuivat yhteensä 223 kertaa. Tutkielmamme osoitti, että Hov1 tuottaa teksteissään paikallisen identiteetin diskurssia, jolle on ominaista, että heidän oma paikallinen identiteettinsä ei ole ristiriidassa hiphop-identiteetille tyypillisen kansainvälisyyden tai Yhdysvaltoihin keskittymisen kanssa, vaan eri identiteetit sulautuvat vaivattomasti yhteen ja tukevat toisiaan. Paikallisuuden diskurssin lisäksi aineisto sisälsi myös esimerkiksi kriittistä diskurssia. Vaikka Hov1:n jäsenet tuntevat vahvasti kuuluvansa Tukholmaan, he myös kritisoivat suurkaupungin kulttuuria ja ilmapiiriä.</p> | |
| Asiasanat: lokal identitet, hiphop, rap, Hov1 | |
| Säilytyspaikka: Jyväskylän yliopisto / JYX | |
| Muita tietoja: | |

INNEHÅLL

| | |
|---|----|
| 1 Inledning | 5 |
| 2 Hiphop | 7 |
| 2.1 Hiphopens historia | 7 |
| 2.2 Hiphop i dagens samhälle | 9 |
| 2.3 Forskning om hiphop | 11 |
| 2.4 Hov1 | 12 |
| 2.4.1 Hov1-medlemmarnas stockholmska bakgrund | 13 |
| 3 Teoretisk bakgrund och tidigare forskning | 15 |
| 3.1 Teoretisk bakgrund och centrala termer | 15 |
| 3.2 Tidigare forskning om lokal identitet i rap | 16 |
| 4 Material och metod | 19 |
| 4.1 Material | 19 |
| 4.2 Metod | 23 |
| 4.2.1 Analysmodell | 23 |
| 4.2.2 Kvantitativ analys | 25 |
| 4.2.3 Kvalitativ analys | 26 |
| 4.2.4 Diskursanalys | 26 |
| 5 Resultatredovisning | 28 |
| 5.1 Kategorier | 32 |
| 6 Resultatdiskussion | 38 |
| 6.1 Stockholm | 38 |
| 6.2 Platser utanför Stockholm | 40 |
| 6.3 Övriga referenser till det lokala | 43 |
| 7 Avslutning | 45 |

BILAGOR

TABELLER

| | | |
|----------|--------------------------------------|----|
| Tabell 1 | Alla låtar | 20 |
| Tabell 2 | Låtar med referenser till det lokala | 29 |
| Tabell 3 | Kategorier | 33 |

1 INLEDNING

Ludwig Kronstrand: *Det är så jävla speciellt att spela hemma. Det finns ingenting någonsin som kan jämföras med att spela hemma i sin egen hemstad.* (Hov1 4-Ever, 2024)

Med dessa ord beskrev Ludwig Kronstrand, en av Hov1:s medlemmar, känslan av att uppträda i sin egen hemstad i Netflix-dokumentärfilmen Hov1 4-Ever (2024). Hov1 är en svensk hiphopgrupp och i denna studie kommer vi att undersöka *lokal identitet* i deras låttexter. Alla fyra medlemmar i Hov1 kommer från Stockholm och därför kommer vi att fokusera på deras stockholmskhet och hur det representeras i låttexterna. Med lokal identitet menar vi således hur Hov1-medlemmarnas stockholmska bakgrund avspeglas i referenserna till det lokala i deras låttexter.

Lokal identitet och hiphop-/rapmusik har forskats tidigare till exempel i USA (se t.ex. Matt Miller 2012), men vi vill fokusera på det ur ett svenskt perspektiv. Ämnet är relevant då lokal identitet inte har forskats så mycket i Norden eller när det gäller hiphop (se vidare avsnitt 3.2). Det är viktigt att forska ämnet ur denna synvinkel eftersom hiphopidentitet vanligtvis bygger på en stark betoning på det lokala och plats har en stor betydelse (Cramer & Hallett 2012: 256). Vi valde att använda Hov1s texter som material i vår studie eftersom de har varit kända bland ungdomar i Sverige sedan 2015 och aktivt släppt ny musik som har hamnat på Sveriges topplista på Spotify (Nylin 2018).

Syftet med vår studie är att redogöra för lokal identitet i hiphopgruppen Hov1s texter för att skapa en djupare förståelse om lokal identitet i dem. Våra forskningsfrågor är följande:

1. Syns lokal identitet i Hov1s texter? Om ja, på vilket eller vilka sätt?
2. Syns Hov1s stockholmska bakgrund i deras texter? Om ja, på vilket sätt och hur representeras Stockholm/stockholmskhet i texterna?

När det gäller *lokal identitet* (fråga 1), kommer vi att ta hänsyn till alla referenser till det lokala, oberoende om det är fråga om Stockholm eller någon annan stad eller plats. Med *stockholmskhet* (fråga 2) tar vi bara hänsyn till referenser till Stockholm.

I kapitel 2 presenterar vi information om hiphop, dess historia och betydelse i dagens samhälle samt hiphopforskning och hiphopgruppen Hov1 mer i detalj. I kapitel 3 redogör vi för teoretisk bakgrund, centrala termer för vår magisteravhandling samt tidigare forskning. Vårt material och våra forskningsmetoder presenteras i kapitel 4. Efter det presenteras våra resultat i kapitel 5. Vi avslutar magisteravhandlingen med en resultatdiskussion i kapitel 6.

2 HIPHOP

För att förstå denna studie och dess kontext är det viktigt att förstå hiphopens ursprung och betydelse i olika nivåer. I detta kapitel presenterar vi information om hiphop, dess historia (avsnitt 2.1), dess betydelse i dagens samhälle (avsnitt 2.2) och hiphopforskning (avsnitt 2.3). I avsnitt 2.4 presenteras också hiphopgruppen Hov1 och deras stockholmska bakgrund mer i detalj.

2.1 Hiphopens historia

Den ursprungliga afroamerikanska hiphopkulturen, som har blivit en global subkultur startade i Bronx i New York på 1970-talet och är centrerad kring kulturens så kallade fyra huvudelement: graffiti, rap, breakdance och DJ:ing (Stougaard Pedersen & Krogh 2008: 9). Av dessa fyra huvudelement fokuserar vi på rap, dvs. rapmusik, i denna studie.

Enligt Orejuela (2015: 224) är rap ursprungligen en musikalisk produkt av karibiska, afroamerikanska och latinamerikanska samhällen i slutet av 60-talet och i början av 70-talet. Dessa samhällen i innerstäderna hade många problem, till exempel droger, fattigdom och gängvåld. Rap kan beskrivas som ett slags gatupoesi, rytmisk sång eller diskursiv sång, och det kan ibland även improviseras eller kombineras med välkända inspelningar eller ny musik. Orejuela (2015: 224) konstaterar att ordet rap ursprungligen användes för att beskriva konsten att

engagera sig verbalt för att locka till sig lyssnare. Idag används termen rap inom musikindustrin för att beskriva en mängd olika musikstilar, som vanligtvis innehåller någon typ av halvtalade eller rimmade texter (Orejuela 2015: 224). Det är även detta vi avser med *rap* i denna avhandling.

Hiphop brukar främst förknippas med rapmusik, som är den mest kommersialiserade delen av hiphopkulturen; termerna rap och hiphop används ibland som synonymer för musikstilen (Strand 2007: 3). Att använda hiphop och rap synonymt är dock vilseledande eftersom det bortser från den hiphopmusiken som inte omfattar raplåtar. I vår studie försöker vi hålla begreppen isär: vårt material är raptexter, även om våra resultat kan förklaras av hiphopkulturen. Hiphopkulturen kan till exempel förklara USA-centrismen som ofta förekommer i rapmusik (Krimms 2000: 5). Enligt Krimms (2000: 10) upphöjs ordet hiphop ibland till något som närmar sig hyllning, som när den amerikanska rapparen KRS-One konstaterade att "rap är något man gör, hiphop är något man lever" (Refererad i Copeland 1995: 58).

Enligt Price (2006: xi) var gäng- och drogproblemen utbredda under hiphopens tidiga dagar i Bronx i New York på 1970-talet. Hiphopkulturen var som ett motgift och en lösning mot detta, den blev en produkt av självbestämmande, självförverkligande, kreativitet och stolthet. Tidigare gäng började hålla på med hiphop och tidigare gängterritorier blev platser där man ordnade blockfester och utomhusjam. Hiphopkulturen har vuxit från en lokal, ideell kultur till en internationell mångmiljardindustri som nu för många är en framgångsmodell. Price (2006: xii) konstaterar att hiphop har börjat som ett innerstadsfenomen som har vuxit till ett globalt fenomen och skapat en fortsatt ekonomisk, politisk, social och kulturell rörelse runt om i världen. Ursprungligen var hiphop ett uttryckssätt för unga människor i en dålig ekonomisk, politisk och social situation. Enligt Price (2006: xii) sägs hiphop ha en förmåga att stärka, uppmuntra och omfamna unga, och den har blivit rösten och kulturen för internationella ungdomar och unga vuxna oavsett ras, kön, klass, politisk och ekonomisk ställning eller etnicitet.

Krims (2000: 5) konstaterar att rapmusik länge har varit globalt, och den förekommer i de flesta länder i världen där det finns en betydande närvaro av västerländsk massmusik. Rap var den bästsäljande musikgenren i USA för den första gången redan år 1998 och populariteten har bara fortsatt att öka. Det finns nu knappt ett land i världen som inte har någon form av rapmusik. Även om många huvudtrender och stilar inom global hiphopkultur fortfarande tenderar att härröra från USA, finns det också skillnader i rapmusik i olika samhällen. Samtidigt upprätthåller den kopplingar till global eller globaliserad amerikansk utveckling. Rapmusik påverkas utanför USA alltid av både det lokala och det globala, särskilt av USA. Utöver att det i rapmusik finns en medvetenhet om dess amerikanska ursprung, tillför också varje nationell och lokal ram något till musiken i kontexten i fråga (Krim 2000: 5).

Kännetecknande för hiphop genom årtionden har också varit att det inte är ovanligt för hiphopartister att ta ställning till olika sociala missförhållanden såsom rasism (Rantakallio & Vestinen 2022: 3).

2.2 Hiphop i dagens samhälle

Enligt Orejuela (2015: 173) har hiphopmusiker och -producenter under 2000-talet börjat arbeta med mainstream-popartister; hiphopen har påverkat nästan alla topplistor på Billboard och hiphopens popularitet har ökat enormt. Förändringarna i rapvärlden under de senaste två decennierna börjar med uppkomsten av undergroundhiphop som en reaktion på gangstarappens popularitet (Orejuela 2015: 204). Enligt Orejuela (2015: 219) var gangstarap den kommersiellt mest framgångsrika formen av hiphopmusik i slutet av 80-talet och i början av 90-talet, men den orsakade också en hel del kontroverser. Gangstarap är en musikstil som kännetecknas av grova berättelser om livet i storstaden kombinerat med ett rått, kantigt och högljutt sound. Texterna var ibland en exakt återspeglning av verkligheten och ibland överdrivna berättelser om utsvävningar och laglöst beteende. Låtarna innehöll också glorifiering

av våld och misogyni, men de toppade ändå poplistorna i slutet av 90-talet och början av 00-talet. (Orejuela 2015: 204).

Förändringarna i rapvärlden började med att det över hela USA, och i synnerhet i södra USA, uppstod nya stilar som utmanade dominansen av gangstarapparna. Ur dessa olika stilar växte en grupp nya rappare fram, kända som "young millennials" (Orejuela 2015: 204). Deras musik representerade en bredare vision av autenticitet. De tog till exempel upp teman och problem som färgade människor i förorter och medelklass runt om i världen hade. Ett par exempel på "young millennials" är de amerikanska rapparna Kanye West och Nicki Minaj. Kanye West kom från en medelklassbakgrund, men ändå accepterades hans musik även av rappens kärnpublic i innerstaden. Nicki Minaj representerade däremot en ny generation av kvinnliga rappare som var stolta över sina rika etniska identiteter (Orejuela 2015: 204).

Eminem är en av de första vita hiphopartisterna som har blivit framgångsrik och erkänd inom hiphopkretsar. Eminem har enligt Orejuela (2015: 212) blivit raptraditionens "farfar" och en mentor för den nuvarande generationens rappare, vilket legitimerar vitas deltagande i rap. Han öppnade dörrarna för vita rappare genom att erkänna sin egen status, att han fick förmånen att framföra en form av svart musik. Med 2000-talets nya rapgeneration började ras-, klass- och etnicitetsgränserna inom rap att försvinna (Orejuela 2015: 212). Exempel på framgångsrika vita rappare är Mac Miller, Macklemore och Ryan Lewis, vars hit "Thrift Shop" nådde förstaplatsen på Billboardlistan 2013. Detta är också relevant för vår studie, eftersom medlemmarna i Hov1 är vita hiphopartister.

Cras (2018: 199) beskriver hur hiphop spred sig från Bronx ut över världen, och hur det blev stort i Sverige och Stockholm på 1990-talet. En av de första stora svenska hiphopartisterna är Petter som berättar hur glad han är att dagens ungdomar håller på med hiphop och att på 90-talet var det få som ville rappa på svenska. Petter konstaterar om hiphopen i Sverige: "Fan vad fett att det blev så stort allting" (Cras, 2018: 199). Hiphop har alltså också hittat sin plats i Norden som en viktig del av

dagens mainstreamkultur. Enligt Valsinger (2023) hör Hov1 till exempel till Sveriges mest streamade musikgrupper idag: Hov1 blev den populäraste akten på Spotify i Sverige 2021 och nådde upp till 1 miljard streams på Spotify 2022. Dessutom har Hov1 fått tre Grammis-nomineringar, sex utmärkelser på P3-guldgalan och sju Rockbjörnar. (Valsinger 2023).

Även om hiphop och rap har blivit en del av den globala mainstreamkulturen, betonar Miller (2012: 1) att rappens historia har en stark lokal anknytning. Detta tyder enligt honom på att den lokala kontexten fortsätter att ha en betydande inverkan på de erfarenheter som människor som bor på en viss plats har och den kultur de skapar. Den lokala kontexten påverkas enligt Miller (2012: 2) till exempel av etnokulturella, historiska, ekonomiska och till och med klimatmässiga dimensioner.

2.3 Forskning om hiphop

Enligt Price (2006: 61–62) började hiphopforskningen 1985 när Tricia Rose började studera hiphopens rika historia. År 1994 skrev hon ett av de första kritikerrosade intellektuella verken om rapmusik och hiphopkultur. Roses *Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America* var inte den första text som skrevs om rapmusik eller hiphopkultur. Det var dock den första brett hyllade texten i ämnet inom den akademiska världen. Många inspirerades av Roses förmåga att tillämpa kulturbaserade teorier och analyser på forskning om rapmusik och hiphop, och de ville följa hennes väg. Efter *Black Noise* utkom andra vetenskapliga hiphop-publikationer, bland annat Russell A. Potters *Spectacular Vernaculars: Hip Hop and the Politics of Postmodernism*, William Eric Perkins *Droppin' Science: Critical Essays on Rap Music and Hip Hop Culture* och S. Craig Watkins *Representing: Hip Hop Culture and the Production of Black Cinema*. I slutet av 1990-talet började hiphopkulturen sprida sig till universitets- och högskolecampus (Price 2006: 61–62). Enligt Price (2006: 62) var det största tecknet på hiphopens möte med den akademiska världen var dock inrättandet av Hip Hop Archive 2002 under ledning av Dr. Marcyliena Morgan vid W.E.B. Du Bois Institute of African and African American

Research vid Harvard University. Syftet med arkivet var att ge studenter, lärare, konstnärer och samhällsmedborgare tillgång till en mängd referensmaterial. Arkivet symboliserade enligt Price (2006: 62–63) en enorm validering av hiphopen, inte bara som ett intellektuellt studieobjekt, utan även som en kultur som är tillräckligt relevant och stabil för att kunna studeras.

Enligt Rantakallio och Vestinen (2023: 3) grundar hiphopens användning i vetenskap sig på tanken att hiphop har både kulturell, historisk och social betydelse. Som en konsekvens av detta kan man fördjupa sig till exempel i olika slags diskurser, identitetsfrågor, ideologier och flerspråkighet när man forskar i hiphop, som vi också gör i denna studie.

Enligt Krims (2000: 5) tenderar forskning om rapmusik att fokusera, med få undantag, på USA, och därför tycker vi att det är viktigt att undersöka temat också i nordisk kontext.

2.4 Hov1

I detta avsnitt presenterar vi hiphopgruppen Hov1 i korthet, vilket är viktigt för tolkning av forskningsmaterialet och för att få en helhetsbild om kontexten i vår studie.

Hov1 (uttalas Hovet) är en svensk hiphopgrupp som består av medlemmarna Noel Flike, Ludwig Kronstrand, Dante Lindhe och producenten Axel Liljefors Jansson. Hov1 har varit känd bland ungdomar i Sverige sedan 2015 och aktivt släppt ny musik som har hamnat på Sveriges topplista på Spotify (Nylin 2018). I dagens läge har Hov1 cirka 1,6 miljoner lyssnare per månad på Spotify (Spotify 2024). På sommaren 2023 slog Hov1 rekord med flest listettor på Sverigetopplistan någonsin, totalt 15 stycken. Sverigetopplistan har publicerats sedan 1975 (Valsinger 2023).

2017 slog Hov1 igenom stort med sitt debutalbum *Hov1* som fick första plats på den svenska albumlistan. Sedan dess har gruppen släppt ytterligare fem album: *Gudarna på Västerbron* (2018), *Vindar på Mars* (2019), *Montague* (2020), *Barn av vår tid*

(2021) och *Jag önskar jag brydde mig mer* (2024). Låtarna från det senaste albumet ingår bara delvis i vårt material, vilket vi kommer att berätta mer om i avsnitt 4.1 Material.

Bandmedlemmarna var alltså relativt unga när de bildade bandet och blev också ett stort namn i musikbranschen genom att slå igenom bland det svenska folket. I Netflix-dokumentärfilmen *Hov1 4-Ever* (2024) beskriver Ludwig Kronstrand hur de alla började sin karriär redan i tidig ålder och har därför vuxit upp tillsammans med sina låtar:

Ludwig Kronstrand: *Jag trodde inte på 10 000 år att jag skulle stå här på scenen med er. Och fan... de här låtarna vi har skrivit, vi började skriva dem när vi var 15, 16 och vi har vuxit upp med dem.*

(Hov1 4-Ever 2024)

Hov1 sjunger på svenska och deras musik handlar om olika teman såsom kärlek, vänskap, sorg och att vara ung idag. Så här beskriver Noel Flike Hov1s musikstil:

Noel Flike: *Vi gillar liksom det melankoliska. Så det är väl oftast vackra melodier med lite sorgsna texter typ.*

(Storsjöyran 2018)

2.4.1 Hov1-medlemmarnas stockholmska bakgrund

Medlemmarna i Hov1 kommer alla från olika delar av Stockholm (Aftonbladet 2019) och därför tycker vi att det är grundat att studera hur Stockholm/stockholmskhet representeras i deras texter. Själv beskriver Hov1-medlemmarna sig själv som "fyra helt vanliga killar ifrån Stockholm" (Instagram hov1.se, 2021). I Gröna Lunds konsertfilm (Gröna Lund, 2018) berättar en av medlemmarna i Hov1, Dante Lindhe, hur det är att uppträda framför publik i Stockholm:

Intervjuare: *På Grönan i Stockholm, är det mer press än att vara i en stad kanske utomlands eller någonstans man aldrig har varit förut?*

Dante Lindhe: *Jag skulle säga nej, det är hemmaplan, jag skulle säga att det är mer mode här. Stockholm, det är där vi kommer från.*

(Gröna Lund 2018)

En plats i Stockholm som Hov1 flera gånger nämner i deras låtar är Västerbron. Även ett av deras album heter *Gudarna på Västerbron*. Hov1-medlemmen Noel Flike kommenterar saken på följande vis:

Noel Flike: *För mig är Västerbron en plats som representerar ungdom och naiv kärlek. Som jag tycker är jävligt najs. Du kan stå på Västerbron och känna dig verkligen odödlig.*

(Storsjöyran 2018)

Hov1s medlemmar uttrycker ofta att de är uppvuxna och bor i Stockholm vilket också visar att de har en stark lokal identitet. Vid sidan av deras låttexter syns och hörs deras stockholmskhet ofta i intervjuer, inlägg i sociala medier och mellansnack i konserter. Så här beskriver Ludwig Kronstrand sin relation till Stockholm i Hov1 4-Ever (2024):

Ludwig Kronstrand: *Stockholm, våra hjärtan tillhör er.*

3 TEORETISK BAKGRUND OCH TIDIGARE FORSKNING

I detta kapitel kommer vi att redogöra för teorier och begrepp kring identitet och lokal identitet, samt presentera tidigare forskning om lokal identitet och hiphop.

3.1 Teoretisk bakgrund och centrala termer

Med *lokal identitet* menar vi en slags hembygdskänsla som är starkt kopplad till en känsla av tillhörighet och emotionell förankring till den miljö man lever i. Lokal identitet är något som har olika innebörd för olika individer så det är något man upplever rätt så subjektivt (Gunnemark 1998, refererad i Larsson & Österlind 2007: 13). Begreppet *lokal* kan definieras till exempel på följande sätt: "begränsad till visst mindre område" (Nationalencyklopedin 2024), eller "begränsad till en plats" (SAOL 2024). I denna studie syftar ordet lokal främst till olika platser såsom länder, städer, stadsdelar osv. inom ett begränsat område. Här är det också värt att nämna begreppet *regional*. En definition av regional är: "som har att göra med ett (större) geografiskt område" (SAOL 2024). I vår studie använder vi främst begreppet lokal, men begreppet regional används i andra studier som vi presenterar i vår avhandling. Med regional avses alltså ett större område än med begreppet lokal.

Enligt Hall (1999: 20–23) finns det olika uppfattningar om *identitet*, till exempel den individualistiska uppfattningen där identiteten är oföränderlig, den sociologiska uppfattningen där identiteten formas genom interaktionen mellan jaget och samhället och den postmoderna uppfattningen där identiteten inte är permanent utan föränderlig. Olika faktorer som påverkar en individs identitet är bland annat klass,

kön, sexualitet, etnicitet, ras och nationalitet. I denna studie kommer vi inte att gå djupare in på identiteten och hur den formas, utan fokusera på den lokala identiteten.

Enligt Eilola m.fl. (2013: 315) är plats en av de viktigaste faktorerna som identiteten kan byggas på. En individs livsmiljö och plats formar hans eller hennes vision och tänkande på sig själv och sin gemenskap. Lokal/regional identitet är ett sätt att positionera sig själv, det är inte det viktigaste sättet för alla, men personer som kommer från samma plats har likheter och gemensamma drag i sina identiteter.

Det lokala är ett tema som ofta betonas i hiphoptexter, till exempel genom att namnge viktiga livsmiljöer såsom städer och stadsdelar (Cramer & Hallett 2012: 256). Det är också vanligt i hiphopvärlden att man i vuxen ålder romantiserar och känner sig hemma i det område man har bott i när man har vuxit upp. Ett exempel på detta är som Cras (2018) skriver i sin bok:

“Hagalund, Blåkulla, Blue Hill, 8 hus, 13 våningar – – Majestätiskt på sin kulle, blickande över sin stad, Solna. Det var på promenaderna, till och från skolan tillsammans, som allting började. Abidaz beatboxade mest och Chapee la sina första rader. – – Det är så sjukt när man tänker på det idag, för nu har hiphop blivit stort.” (Cras 2018: 9)

Enligt Cramer och Hallett (2012: 256) har hiphop blivit ett kraftfullt verktyg för att skapa en social identitet och man kan förvänta sig att hiphoptexter, genom att representera den lokala kulturen, kan betraktas som en stark indexerare av regional tillhörighet. Utgående från Cramers och Halletts (2012) studie är det befogat att anta att resultaten i föreliggande undersökning visar att lokal identitet kommer att synas i hiphopgruppen Hov1s texter.

3.2 Tidigare forskning om lokal identitet i rap

Cramer och Hallett (2012), vars analysmodell vi använder i denna studie, undersökte markörer för lokal/regional identitet i amerikansk hiphop. De utförde studien genom

att använda sju kategorier: *städer/stater, tydliga regionala hänvisningar, specifika lokala hänvisningar, andra regionala hänvisningar, sport/skolor, mat och människor*. Vi använder liknande kategorier i vår studie. Cramer och Hallett (2012) drar slutsatsen att rappare indexerar sin lokala tillhörighet lexikaliskt genom gruppreferenser till de sju kategorierna de undersökte. Cramer och Hallett konstaterar att det finns flera lokala identiteter i amerikansk hiphop (East Coast, West Coast, Dirty South och Midwest).

Lokal identitet och rapmusik har också studerats av andra forskare i USA. T.ex. Matt Miller (2012) undersökte rapmusik och lokal identitet i den amerikanska staden New Orleans. Millers studie är omfattande och han undersöker kopplingarna mellan rap och andra former av populärmusik och folklig uttryckskultur i New Orleans, både tidigare och nutida, samt förhållandet mellan New Orleans -baserade artister och publik och rapgenren och rapindustrin på en bredare, nationell nivå. Enligt Miller (2012: 3) gör dessa undersökningar det möjligt för oss att bättre förstå den dynamiska utvecklingen av rap som genre och kulturell praktik i en viss lokal miljö. Berättelsen om New Orleans -rap visar på musikens transformerande kraft och ger ett perspektiv på mentaliteten, värderingarna och problemen hos unga afroamerikaner som ofta var utestängda från mer vanliga mediearenor. Miller ser på idén om lokal identitet ur flera perspektiv och följer skiftande uppfattningar och försök att representera, utnyttja eller fly från det lokala i rapmusik i New Orleans under flera decennier. Miller (2012: 4) hävdar att idéer eller metoder som hämtas från den lokala miljön vid vissa tillfällen kan utöva ett betydande inflytande på genren på nationell nivå. Den lokala rapmusikkulturen i New Orleans har i stor utsträckning trängt in i det nationella medvetandet, bidragit till rappens utveckling och visat hur det lokala, regionala och nationella är sammanflätade i processen att skapa förändring inom populärmusiken.

Salmela (2018) undersökte dialektens funktion i finska raptexter. Han ville särskilt fokusera på konstruktionen av lokala identiteter i hiphopkulturen. Hans metoder var innehållsanalys och diskursanalys och materialet bestod av 18 finskspråkiga raplåtar. Salmelas forskningsfrågor gällde hurdana dialektala drag som används i finskspråkiga raptexter, vilka funktioner det dialektala materialet i

finskspråkiga raptexter har för konstruktionen av lokala identiteter, samt vilken typ av diskurser relaterade till konstruktionen av lokala identiteter som producerar dialektala val i finskspråkiga raptexter. Salmela drar slutsatsen att sambandet mellan dialektalval och lokal identitet är stark och att den viktigaste funktionen för dialektala val är bearbetning av lokal identitet som en integrerad del av hiphoptraditionen.

Eilola m.fl. (2013: 317) konstaterar att studier om hembygd och lokal anknytning har sedan disciplinens tidiga dagar varit en del av etnologins forskningsområde. Inom andra discipliner är hembygden relativt ovanlig som forskningsbegrepp och därför tycker vi att det är både intressant och relevant att göra en språkvetenskaplig studie om ämnet.

4 MATERIAL OCH METOD

I detta kapitel presenteras materialet för vår studie (avsnitt 4.1). Därefter presenteras forskningsmetoderna vi har använt oss (avsnitt 4.2).

4.1 Material

Primärmaterialet i vår studie består av Hov1s 73 låttexter. Korpusen består av cirka 39 300 ord. Vi kom fram till denna siffra när vi samlade låttexterna i en fil och räknade ut antalet ord. Låtarna som undersöks i studien är publicerade under de tio senaste åren, det vill säga under åren 2015–2024. Vi avslutade insamlingen av material i april 2024. Hov1 släppte sitt sjätte album *Jag önskar jag brydde mig mer* den 10 maj 2024, men vi valde att inte inkludera det i vårt material då dataanalysen redan hade avslutats vid den tidpunkten. Materialet har vi samlat in själva på webbsidan genius.com (Genius 2024a). Genius är en av de största webbsidorna för låttexter i hela världen som ursprungligen grundades som en plattform för raptexter. Plattformens ursprungliga namn var Rap Genius. Under åren har de utökat sitt uppdrag till att omfatta mer än bara hiphop och mer än bara texter. På Genius kan man hitta sångtexter, men också berättelserna bakom låtarna och de kreativa kopplingar som utvecklar kulturen. På Genius får artisterna själva medverka när det gäller deras texter och vem som helst kan inte ändra på texterna för att undvika att de blir missuppfattade (Genius 2024a). På grund av detta ser vi att Genius är en tillförlitlig källa för vår studie.

Det finns mycket material i vår studie, men vi har valt att använda alla Hov1s texter för att få en bred överblick av deras låtar för att resultatet skulle bli så trovärdigt och omfattande som möjligt. Fördelen med materialet i vår studie är att det är lätt att samla in eftersom det redan fanns tillgängligt på nätet.

I tabell 1 nedan återfinns primärmaterialet, dvs. en lista över samtliga Hov1:s 78 låtar, deras utgivningsår samt namn på albumet de finns med på. (om en låt inte finns på ett album har fältet lämnats tomt). I ett första analyssteg plockade vi ut de låttexter som har referenser till det lokala. Dessa 48 låtar presenteras i tabell 2 (se kapitel 5).

Tabell 1: Samtliga låtar (studiens primärmaterial)

| Låttitel | Utgivningsår | Album |
|-----------------------|--------------|-----------------------|
| Hur Kan Du Säga Saker | 2015 | |
| Kärleksbrev | 2016 | |
| Ska vi? | 2016 | |
| Mandy Moore | 2017 | Hov1 |
| Hov1 | 2017 | Hov1 |
| Gråzon | 2017 | Hov1 |
| Channel Orange | 2017 | Hov1 |
| Hjärtslag | 2017 | Hov1 |
| Runaway Bride | 2017 | Hov1 |
| Gift | 2017 | Hov1 |
| Sex | 2017 | Hov1 |
| Damn | 2017 | Hov1 |
| Redo | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| OMG | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Gudarna på Västerbron | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Vill inte ha dig | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Heartbreak | 2018 | Gudarna på Västerbron |

| | | |
|--|------|-----------------------|
| Född i juni | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Pari ft. Jireel | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Din mamma | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Stan e mörk | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Hon dansar vidare i livet | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Auf wiedersehen | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Förlåt - Bonus Track | 2018 | Gudarna på Västerbron |
| Still - Recorded at Spotify Studios Stockholm | 2018 | |
| Hon dansar vidare i livet PT. 2 - Recorded At Spotify Studios, Stockholm | 2018 | |
| Smokebreak | 2019 | Vindar på Mars |
| Neon | 2019 | Vindar på Mars |
| Dö ung | 2019 | Vindar på Mars |
| Fri | 2019 | Vindar på Mars |
| Vindar på Mars | 2019 | Vindar på Mars |
| Älskling | 2019 | Vindar på Mars |
| Ma chérie | 2019 | Vindar på Mars |
| Hornstullsstrand ft. Veronica Maggio | 2019 | Vindar på Mars |
| Ensamast i världen | 2019 | Vindar på Mars |
| Mitten av september | 2020 | Montague |
| Våra vackra dar | 2020 | Montague |
| Svartsjuk | 2020 | Montague |
| Två sekunder på loftet | 2020 | Montague |
| Kära mamma ft. Veronica Maggio | 2020 | Montague |
| Sex i taxin | 2020 | Montague |
| Brev ifrån en storstad | 2020 | Montague |

| | | |
|---|------|-----------------|
| I love you so much | 2020 | Montague |
| När jag ser dig | 2020 | |
| Långt bort härifrån | 2020 | |
| Tjuvheder | 2021 | Barn av vår tid |
| Räkna dagar | 2021 | Barn av vår tid |
| 458 | 2021 | Barn av vår tid |
| Gamora ft. Einar | 2021 | Barn av vår tid |
| Banksy | 2021 | Barn av vår tid |
| Hur mycket? (pengar vill du ha) ft. Einar | 2021 | Barn av vår tid |
| Hit the club | 2021 | Barn av vår tid |
| 365 | 2021 | Barn av vår tid |
| Raindance | 2021 | Barn av vår tid |
| Tokken ft. Dree Low | 2021 | Barn av vår tid |
| Frankfurt | 2021 | Barn av vår tid |
| Barn av vår tid | 2021 | Barn av vår tid |
| Certified | 2021 | Barn av vår tid |
| Rigatoni | 2021 | Barn av vår tid |
| Blå | 2021 | |
| Flickorna i Båstad | 2021 | |
| 30 personer ft. Elias Hurtig | 2022 | |
| Två steg från helvetet | 2022 | |
| Alla våra minnen | 2022 | |
| FREE SMOKE | 2022 | |
| Nåt i vattnet | 2022 | |
| Lilla B | 2023 | |
| Grät | 2023 | |
| Vibe Check | 2023 | |

| | | |
|--------------------------------------|------|--|
| Saudade ft. Håkan Hellström | 2023 | |
| När lyktorna tänds - Spotify Singles | 2023 | |
| 30 under 30 | 2024 | |
| Jag önskar jag brydde mig mer | 2024 | |

4.2 Metod

I vår studie använder vi oss av en anpassad version av Cramer och Halletts (2012) analysmodell för att kategorisera de excerperade uttrycken (se avsnitt 4.2.1). Vi tar hjälp av såväl kvantitativ analys (avsnitt 4.2.2), kvalitativ innehållsanalys (avsnitt 4.2.3) och diskursanalys (avsnitt 4.2.4). Eliasson (2018: 30) skriver att kvalitativa metoder kan lyfta fram uppgifter som kan analyseras med kvantitativa metoder och tvärtom. Enligt Pietikäinen och Mäntynen (2009: 63–66) utesluter inte innehållsanalys och diskursanalys varandra som metoder heller, utan är ömsesidigt stödjande sätt att dela upp och analysera materialet: innehållsanalys hjälper till att strukturera materialet, och diskursanalys ger verktyg för identitetsanalys. I vår undersökning ser vi kvantitativ analys som ett mellansteg till kvalitativ analys och kvalitativ analys som ett mellansteg till diskursanalys: först måste man analysera vilket sorts material som finns innan man kan definiera hurdana diskurser det finns i materialet. Vi anser alltså inte att användning av dessa tre analysmetoder samtidigt skulle vara för mycket - tvärtom tänker vi att de stödjer varandra i de olika faserna av analysen och således möjliggör analysering av materialet. I följande avsnitt kommer vi att presentera dessa metoder mer specifikt.

Resultaten är inte generaliserbara eftersom vi undersöker den lokala identiteten av en grupp i en stad. Målet med denna studie är alltså att skapa en djupare förståelse om lokal identitet speciellt i Hov1s texter.

4.2.1 Analysmodell

I vår studie kommer vi att anpassa Cramer och Halletts (2012) analysmodell. Deras studie fokuserar på hur lokala identiteter etableras av rappare i mellanvästra och södra USA. Specifikt vill de utreda hur rappare indexerar lokal/regional tillhörighet genom lexikaliskt val och hur dessa lexikaliska val tjänar till att utesluta icke-medlemmar. I deras studie har de undersökt texterna till flera låtar skrivna av artister som hävdar regional anknytning till antingen mellanvästra eller södra USA. När resultaten hade ordnats i tabellform separat för varje region jämfördes mellanvästra och södra hiphopartisters regionala indexeringsstrategier. Cramer och Hallett använde sju olika kategorier som är följande: städer/stater, tydliga regionala referenser, specifika lokala referenser, andra regionala referenser, sport/skolor, mat och personer. Dessa kategorier utvecklades baserat på författarnas personliga erfarenhet av regional hiphop samt en preliminär undersökning av materialet. Vi använder oss av Cramer och Halletts (2012) analysmodell men anpassar den till vår studie. Vår studie skiljer sig något från deras eftersom vi bara har låttexter från en hiphopgrupp, medan de jämförde 13 olika artister och deras texter. Vi har dock utvecklat våra kategorier på liknande sätt, genom att först granska materialet och sedan välja passande kategorier för vår studie. Nedanför finns en lista av de kategorier vi har valt att använda i denna studie.

1. *Platser i världen utanför Europa*
2. *Platser i Europa utanför Sverige*
3. *Ord som syftar på Sverige*
4. *Platser i Sverige utanför Stockholm*
5. *Stockholm och dess stadsdelar/områden*
6. *Övriga platser i Stockholm*
7. *Övriga referenser till det lokala*

Vi använder oss alltså av sju olika kategorier. De två första kategorierna innehåller referenser till platser utanför Sverige. Vi har valt dessa två kategorier eftersom vi efter att ha studerat materialet preliminärt märkte att det finns många referenser till det lokala utanför Stockholm och Sverige. Kategori 1. *Platser i världen utanför Europa* innehåller referenser till länder, städer, restauranger och andra ställen utanför Europa, t.ex. California (USA). Kategori 2. *Platser i Europa utanför Sverige* innehåller referenser till olika platser inom Europa, ett exempel på en sådan här referens är t.ex. Saint-Germain (*en gata i Paris, Frankrike*). De följande fyra kategorierna (3–6) innehåller alla referenser till platser inom Sverige. Kategori 3. *Ord som syftar på Sverige* innehåller allmänna referenser till Sverige som land, t.ex. landet upp i Norden (*om Sverige*), och kategori 4. *Platser i Sverige utanför Stockholm* innehåller referenser till övriga platser i Sverige utanför Stockholm, såsom olika städer och områden. Kategorierna 5 och 6 innehåller båda referenser till Stockholm. I vår andra forskningsfråga fokuserar vi på hur Hov1s stockholmska bakgrund syns i deras texter och hur Stockholm representeras i texterna, så referenser till Stockholm är viktiga i vår studie. Kategori 5. *Stockholm och dess stadsdelar/områden* innehåller referenser till Stockholm som stad och dess olika stadsdelar, t.ex. Hornstullsstrand (*ett område på Södermalm*) och vår stad (*om Stockholm*) medan kategori 6. *Övriga platser i Stockholm* innehåller bara specifika platser såsom restauranger, butiker och andra byggnader, t.ex. Västerbron (*en bro mellan Södermalm och Kungsholmen*) och Folkan (*Folkteatern, en före detta teater på Östermalm*). Vi valde att skapa separata kategorier för stadsdelar/områden i Stockholm och mer specifika platser, eftersom de så ofta förekommer i materialet. I den sista kategorin 7. *Övriga referenser till det lokala* har vi samlat ord och fraser som har någon slags regional betydelse men som inte passar in i de andra kategorierna. Exempel på dessa referenser är till exempel Flashback (*ett svenskt diskussionsforum på internet*), 132 (*postnummer i Orminge*) och ICA (*en svensk livsmedelskedja*).

4.2.2 Kvantitativ analys

Vi börjar analysen av vårt primärmaterial med kvantitativ analys. I kvantitativ analys argumenterar man med hjälp av tal och systematiska och statistiska kopplingar som

finns mellan dem. Utgångspunkten för detta är att forskaren ordnar materialet i tabellform (Alasuutari 2011: 34). Vi räknar frekvenser enligt kategorier, typer och förekomster och presenterar dessa i tabeller.

Enligt Alasuutari (2011: 37) bygger kvantitativ analys på att man letar efter statistiska regelbundenheter i hur värdena för olika variabler är relaterade till varandra. Kvantitativ forskning ger inte några ledtrådar om det fenomen som ska förklaras, utan är per definition begränsad till metodologiska medel. Därför ser vi kvantitativ analys som ett mellansteg till kvalitativ analys, där materialet kan granskas och tolkas som en helhet. Den kvantitativa analysen i vår studie består alltså av att samla in materialet i tabeller, räkna referenser till det lokala och kategorisera materialet i tabellform.

4.2.3 Kvalitativ analys

Vår studie kommer huvudsakligen att vara kvalitativ. Kvalitativ analys avviker från kvantitativ analys på så sätt att i kvalitativ analys granskar man ofta materialet som en helhet; den anses förklara strukturen för någon unikt förstått internt logisk helhet. När materialet granskas uppmärksammar man bara det som är relevant för den teoretiska referensramen och respektive frågeställning. (Alasuutari, 2011: 38–40). Vi kommer på samma sätt att uppmärksamma det som är relevant för vår studie, alltså referenser till det lokala.

Vi kommer att tolka resultaten som Alasuutari (2011: 44) beskriver: genom att tolka de referenser som framkommit i den kvantitativa analysen med hänvisning till förklaringsmodeller som härletts från tidigare studier eller till de resultat som erhållits i dessa studier. Med andra ord gör vi en tolkning av betydelse på grund av de ledtrådar som genereras om det fenomen som studeras, i detta fall på grund av referenser till det lokala i materialet.

4.2.4 Diskursanalys

Enligt Pietikäinen och Mäntynen (2009: 28–29) betyder diskursanalys alltid att man undersöker språkets användning och granskar språkanvändning som en social aktivitet och fokus ligger på hur och vilka saker som görs med språket, inte till exempel språkets struktur. Diskursforskaren är därför intresserad av hur språket manifesterar sig i verkliga situationer och i samhället. Den bakomliggande tanken är att språket fungerar som ett system och att språket fungerar i olika sammanhang på olika sätt: innebörden av något ord, fras, text eller diskurs är inte permanent eller helt enkelt alltid av samma betydelse utan sammanhangsspecifik och dynamisk. Hur ett språkmaterial tolkas och förstås och hur ett språk kan användas beror alltid på sammanhanget, verkligheten kring språket.

I början av diskursanalys presenteras materialet. Meningen med presentationen är att få en helhetsbild av materialets mängd, anskaffningssätt, kontext i tid och rum samt andra metainformationer med vilka man kan motivera materialets forskningsbarhet och relevans. I analysfasen delas materialet in i små delar och efter det undersöks den helheten som bildas av dessa delar med hjälp av metoden som har valts. Syftet är att hitta det centrala i texten. (Pietikäinen & Mäntynen 2009: 166–167). Diskursanalys specificerar de språkliga handlingar genom vilka människor tillsammans producerar en delad social verklighet och har således ett inneboende värde som producent av information (Jokinen, Jokinen, Juhila & Suoninen 2016). Vi kommer att analysera materialet genom att excerpera sådana strukturer i texterna som är relevanta när det gäller vår studie. Dessa kan vara till exempel olika städer, platser i Stockholm eller någon annanstans och olika slags referenser till det lokala.

Diskursanalysen i vår avhandling syftar till att tolka referenserna till det lokala i texterna och att mer exakt definiera de diskurser om lokal identitet som konstrueras i texterna genom att uttrycka det lokala. Vi vill också ta reda på om det i materialet finns andra diskurser utöver diskursen om lokal identitet.

5 RESULTATREDOVISNING

Vi började att gå igenom vårt material genom att samla in alla Hov1s 73 släppta låtar (se tabell 1 ovan) och gjorde sedan en innehållsanalys av låttexterna. Eftersom inte alla dessa låttexter enligt vår analys har referenser till det lokala avgränsade vi oss till de 48 låttexter som vi tycker har det. Detta betyder att 25 (av totalt 73 låtar) alltså inte hade några referenser och uteslöts ur den vidare analysen. De 48 låtar som utgör analysmaterialet är listade kronologiskt enligt utgivningsordning i tabell 2 nedan. I den första kolumnen (låttitel och utgivningsår) uppger vi låtens titel och utgivningsår, i nästa kolumn (typer) uppger vi hur många olika referenser till det lokala det finns i låten och i den sista kolumnen (förekomster) står det totala antalet referenser till det lokala. Där ingår alla repetitiva delar såsom refränger så många gånger som de upprepas i själva låten.

Tabell 2: Låtar med referenser till det lokala

| Låttitel och utgivningsår | Typer | Förekomster |
|---|-------|-------------|
| Hov1 (2017) | 1 | 1 |
| Sex (2017) | 2 | 2 |
| OMG (2018) | 1 | 1 |
| Gudarna på Västerbron (2018) | 2 | 11 |
| Heartbreak (2018) | 3 | 3 |
| Pari ft. Jireel (2018) | 5 | 14 |
| Stan e mörk (2018) | 1 | 8 |
| Hon dansar vidare i livet (2018) | 1 | 1 |
| Hon dansar vidare i livet PT. 2 - Recorded At Spotify Studios, Stockholm (2018) | 1 | 1 |
| Smokebreak (2019) | 6 | 6 |
| Neon (2019) | 2 | 3 |
| Dö ung (2019) | 2 | 2 |
| Fri (2019) | 4 | 4 |
| Vindar på Mars (2019) | 1 | 1 |
| Älskling (2019) | 1 | 1 |
| Ma chérie (2019) | 1 | 1 |
| Hornstullsstrand ft. Veronica Maggio (2019) | 2 | 6 |
| Ensamast i världen (2019) | 1 | 1 |
| Mitten av september (2020) | 1 | 1 |
| Våra vackra dar (2020) | 4 | 4 |
| Två sekunder på loftet (2020) | 3 | 4 |
| Kära mamma ft. Veronica Maggio (2020) | 2 | 2 |

| | | |
|--|----|----|
| I love you so much (2020) | 1 | 1 |
| När jag ser dig (2020) | 2 | 4 |
| Tjuvheder (2021) | 2 | 2 |
| Räkna dagar (2021) | 1 | 2 |
| 458 (2021) | 2 | 2 |
| Gamora ft. Einar (2021) | 3 | 3 |
| Banksy (2021) | 5 | 12 |
| Hur mycket? (pengar vill du ha) ft. Einar (2021) | 2 | 2 |
| Hit the club (2021) | 1 | 1 |
| 365 (2021) | 6 | 9 |
| Frankfurt (2021) | 2 | 2 |
| Barn av vår tid (2021) | 15 | 17 |
| Certified (2021) | 2 | 2 |
| Rigatoni (2021) | 3 | 3 |
| Blå (2021) | 9 | 20 |
| Flickorna i Båstad (2021) | 5 | 6 |
| Två steg från helvetet (2022) | 2 | 2 |
| Alla våra minnen (2022) | 2 | 6 |
| FREE SMOKE (2022) | 3 | 3 |
| Nåt i vattnet (2022) | 1 | 1 |
| Lilla B (2023) | 8 | 14 |
| Vibe Check (2023) | 6 | 12 |
| Saudade ft. Håkan Hellström (2023) | 4 | 4 |
| När lyktorna tänds (2023) | 8 | 13 |
| 30 under 30 (2024) | 7 | 7 |
| Jag önskar jag brydde mig mer (2024) | 1 | 1 |

| | | |
|---------------|-----|-----|
| Totalt | 150 | 223 |
|---------------|-----|-----|

5.1 Kategorier

Nedanför i tabell 3 finns alla referenser till det lokala i Hov1s texter indelade i de sju lokalitetskategorierna (se avsnitt 4.2.1).

Tabell 3: Kategorier (anpassade efter Cramer & Hallett 2012).

Text inom parenteser avser en mer detaljerad förklaring av referensen. Siffror inom parenteser avser antalet förekomster av referensen i fråga.

| Platser i världen utanför Europa (20 typer, 32 förekomster) | Platser i Europa utanför Sverige (13 typer, 26 förekomster) | Ord som syftar på Sverige (5 typer, 9 förekomster) | Platser i Sverige utanför Stockholm (7 typer, 8 förekomster) | Stockholm och dess stadsdelar/områden (27 typer, 61 förekomster) | Övriga platser i Stockholm (17 typer, 39 förekomster) | Övriga referenser till det lokala (27 typer, 48 förekomster) |
|---|---|--|--|--|---|---|
| Cali' (Kalifornien) (USA) (8) | Paris (Frankrikes huvudstad) (10) | Sverige (3) | Hisingen (en ö i Göteborg) (2) | Stockholm (12) | Västerbron (en bro mellan Södermalm och Kungsholmen) (14) | Gul och blå (färgerna i den svenska flaggan) (11) |
| Hillsen (Beverly Hills) (en stad i Kalifornien, USA) (4) | London (Storbritanniens huvudstad) (4) | Landet upp i Norden (2) | Båstad (1) | Stan (Stockholm) (7) | Marie Laveau (en restaurang på Södermalm) (9) | 141 (postnummer i Huddinge) (4) |
| New York (USA) (2) | Danmark (2) | Norr (syftar på Sveriges nordliga läge i förhållande till övriga Europa) (2) | Fjällen upp i norr (1) | Lilla B (Stockholm) (5) | Maria Magdalena (Maria Magdalena kyrka på Södermalm) (2) | 118 (postnummer på mellersta Södermalm och en del av Årsta) (3) |
| USA (2) | Frankfurt (en stad i Tyskland) (1) | Homeland (1) | Göteborg (1) | Hornstulls strand (ett område på Södermalm) (5) | A Bowl (en restaurang på Södermalm) (1) | 132 (postnummer i Orminge) (2) |
| 90210 (postnummer i Beverly Hills, USA) (1) | Ibiza (en ö i Spanien) (1) | Vårat land (1) | Rosengård (en stadsdel i Malmö) (1) | Stockholm stad (3) | East (en restaurang på Östermalm) (1) | 172 (en buslinje mellan Skarpnäck, Nacka, Norsborg och Botkyrka) (2) |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| Bali (Indonesien) (1) | Italien (1) | | Ullevi (ett stadion i Göteborg) (1) | Huddinge (3) | Folkan (Folkteatern) (en före detta teater på Östermalm) (1) | Din gata (2) |
| California (USA) (1) | Köpenhamn (Danmarks huvudstad) (1) | | Uppsala (1) | Vår stad (Stockholm) (3) | Grand Hôtel (ett lyxhotell i centrala Stockholm) (1) | Disneyland (2) |
| Copacabana (en stadsdel i Rio de Janeiro, Brasilien) (1) | Manchester (en stad i Storbritannien) (1) | | | Hornstull (ett område på Södermalm) (2) | KTH (Kungliga Tekniska Högskolan) (1) | Elle-galan (en svensk modegala) (2) |
| Delilah (en restaurang i Los Angeles, USA) (1) | Mykonos (en ö i Grekland) (1) | | | Staden (Stockholm) (2) | Kungsan (Kungsträdgården) (1) | Flashback (ett svenskt diskussionsforum på internet) (2) |
| East coast (östra delen av USA) (1) | Pari (Paris) (Frankrikes huvudstad) (1) | | | Söderort (stadsområde som ligger söder om innerstaden) (2) | Lollapalooza (en stor festival i Stockholm) (1) | Blåa linjen (en linje i Stockholms tunnelbana) (1) |
| Kalifornien (USA) (1) | Saint-Germain (en gata i Paris, Frankrike) (1) | | | Bagis (Bagarmossen) (1) | Mosebacke (en restaurang på Södermalm) (1) | Carrefour (en fransk livsmedelskedja som finns till exempel i Europa ((utanför Sverige)), Sydamerika och Asien) (1) |
| LA (Los Angeles) (USA) (1) | Ukraina (1) | | | Bromma (1) | Nitty Gritty (en butik och "show- | Där jag kommer ifrån (1) |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---|
| | | | | | room" på Södermalm) (1) | |
| Lala (<i>Los Angeles</i>) (USA) (1) | Venice (<i>en stad i Italien</i>) (1) | | | Centrum (1) | Nya Karolinska (<i>ett sjukhusområde i norra Stockholm</i>) (1) | Gator där folk har velat få mig (<i>Om Stockholm</i>) (1) |
| Manhattan (<i>en stadsdel i New York, USA</i>) (1) | | | | Danderyd (1) | Stockholm C (<i>Stockholms centralstation</i>) (1) | Här dansar vi till kvinnoförnedrande musik (<i>Om Stockholm</i>) (1) |
| OC (<i>Orange County</i>) (<i>ett område i Kalifornien, USA</i>) (1) | | | | Den södra sidan (<i>södra av Stockholm</i>) (1) | Söder Mälarstrand (<i>en strandgata på Södermalm</i>) (1) | Här har ingen känt nån men Alla är din bästa vän (<i>Om Stockholm</i>) (1) |
| Palestina (1) | | | | Den västra (<i>västra sidan av Stockholm</i>) (1) | Tjoget (<i>en restaurang på Södermalm</i>) (1) | ICA (<i>en svensk livsmedelskedja</i>) (1) |
| South Beach (<i>ett område i Miami, USA</i>) (1) | | | | Innerstan (<i>Stockholms innerstad</i>) (1) | Vau De Ville (<i>en restaurang på Norrmalm</i>) (1) | Jag är uppvuxen bland vargar Jag är uppvuxen bland stål (<i>Om Sverige</i>) (1) |
| Staples (<i>en sportarena i Los Angeles, USA</i>) (1) | | | | Mariatorget (<i>ett område på Södermalm</i>) (1) | | Min gata (1) |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|
| Sundance (en filmfestival i Utah, USA) (1) | | | | Orminge (1) | | Min sida av stan (1) |
| West coast (västra delen av USA) (1) | | | | Orten (Stockholms förorter) (1) | | Mitt kvarter (1) |
| | | | | Slussen (ett område på Södermalm) (1) | | On the road (1) |
| | | | | Snake City (Orminge) (1) | | Pendeltåg (ett lokaltåg) (1) |
| | | | | Southside (södra sidan av Stockholm) (1) | | Primetime (en svensk livefråge- sportsapp) (1) |
| | | | | Trakten (förorten) (1) | | Punkt SE (.se) (Sveriges toppdomän på internet) (1) |
| | | | | Västerort (stadsom- råde som ligger väster om inner- staden) (1) | | På spåret (ett svenskt frågesport- program på SVT) (1) |
| | | | | Westside (västra sidan av Stockholm) (1) | | Vår sida av stan (1) |
| | | | | Zinkens- damm (ett område på Södermalm) (1) | | Även om jag lämnar, kommer denna plats vara hemma |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | För hemma är där hjärtat är helt (<i>Om Stockholm</i>) (1) |
|--|--|--|--|--|--|--|

6 RESULTATDISKUSSION

Syftet med vår studie är att undersöka hur lokal identitet och stockholmskhet syns i Hov1:s texter genom forskningsfrågorna: 1. Syns lokal identitet i Hov1s texter? Om ja, på vilket eller vilka sätt? och 2. Syns Hov1s stockholmska bakgrund i deras texter? Om ja, på vilket sätt och hur representeras Stockholm/stockholmskhet i texterna?

Resultatredovisningen ovan visar att det finns referenser till det lokala i en klar majoritet av Hov1:s låtar (48 av 73). Vi tycker att detta visar att lokal identitet syns starkt i Hov1s texter. Hov1 producerar en diskurs om lokal identitet genom att gruppen nämner platser som är viktiga för dem i sina texter. I tabell 3 ovan kan vi se att det i materialet finns totalt 116 olika referenser till det lokala (typer), som förekommer 223 gånger (förekomster).

För att vi forskar speciellt i stockholmskhet men hittade också referenser till andra platser i Hov1s låttexter, bestämde vi oss för att dela resultaten i två delar: referenser till Stockholm (avsnitt 6.1) och referenser till platser utanför Stockholm (avsnitt 6.2). Dessutom fanns det flera referenser till det lokala som inte riktigt går att förknippas med Stockholm eller platser utanför Stockholm och de referenserna presenterar vi i avsnitt 6.3.

6.1 Stockholm

Som vi skrev i avsnitt 2.4 är Västerbron en plats som Hov1 ofta nämner i sina låtar, och det var den mest citerade referensen till det lokala i hela materialet. Den nämndes hela 14 gånger i Hov1:s låttexter. Västerbron är en bro i Stockholm som utgör en viktig förbindelse mellan Södermalm och Kungsholmen. Enligt Stockholms stad (2024) har bron ett högt kulturhistoriskt värde och är för många en symbol för Stockholm. Platsen verkar vara viktig också för Hov1-medlemmarna och detta kan vara en av anledningarna till att ett av deras album också har Västerbron som en del av titeln. Noel Flike har sagt att för honom representerar Västerbron ungdom och naiv kärlek och att man kan känna sig odödlig när man står på Västerbron (Storsjöyran 2018). Med tanke på allt detta ville vi också välja Gudarna på Västerbron som titel på avhandlingen.

Så här beskriver bandet bakgrunden till sitt album Gudarna på Västerbron på sitt Instagram-konto våren 2018:

Gudarna på Västerbron handlar inte om att vi ser oss själva som gudar, Gudarna på Västerbron handlar inte om att vi anser oss vara över någon, men Gudarna på Västerbron handlar om allt annat än att vara mänsklig. Med tiden har vi insett att livet ger en få ögonblick av odödlighet. (Instagram Hov1.se, 2018).

När det gäller forskningsfråga 2, kom vi fram till att Hov1s stockholmska bakgrund också syns starkt i deras texter. Som framgår av tabell 3 förekommer 53 olika referenser till Stockholm (typer) totalt 115 gånger (förekomster) i de 48 låttexterna. När det gäller frågan om hur Stockholm och stockholmskhet representeras i texterna kräver det lite mer förklaring. Stockholm och dess stadsdelar nämns ofta i texterna, men staden benämns också med olika namn: t.ex: stan/staden, Lilla B och vår stad. Cramer och Hallett (2012: 256) konstaterar att valet av vissa ord som förknippas med en viss region i hiphopmusikens texter förstärker solidariteten inom en grupp, men utesluter dem som inte har någon anknytning till regionen i fråga.

Lokal identitet indexeras till exempel genom att nämna stadsnamn för att effektivt förmedla solidaritet inom gruppen och uteslutning av andra (Morgan, 1993, 2001, refererad i Cramer och Hallett 2012: 256). Enligt vår tolkning indexerar Hov1 alltså sin lokala identitet och skapar solidaritet genom att nämna alla dessa tidigare nämnda referenser till det lokala. Dessa lexikala uttryck hjälper artisterna i deras försök att skapa solidaritet inom gruppen och ett framgångsrikt identitetsskapande (Cramer & Hallett 2012: 256).

I vår analys fann vi att utöver det faktum att Hov1 porträtterar Stockholm ofta i ett mycket positivt ljus och betonar att de är från Stockholm, uttrycker de också en viss kritik mot Stockholm och dess atmosfär i sina texter. Nedan finns ett bra exempel på hur Hov1 beskriver Stockholm och deras relation till staden, både på gott och ont i refrängen i sin låt Lilla B:

[Refräng: Ludwig Kronstrand]

Välkommen till lilla B, Stockholm stad

Jag har vänner som är här

Och är 7 meter ner i en grav

Big city life sen när vi var barn

Du måste vara född här för att vara jag

Där vi kommer från finns alla möjliga typer

Vissa här är varma, andra dem fryser

Vissa här som hustlar, **vissa här som prasslar**

Vissa här som lever på gamla meriter

I refrängen ovan ser vi en stark anknytning till staden, men den innehåller också en samhällskritisk diskurs som är typisk för hiphop. Exempelvis enligt Genius.com (2024b) syftar "Och är 7 meter ner i en grav" på den unga svenska hiphopartisten Einár och hans död 2021. Hov1s medlemmar och Einár var nära och de samarbetade på två låtar. Citaten "Vissa här som prasslar" och "vissa här som lever på gamla meriter" är också enligt vår tolkning kritik som riktas mot en del stockholmare. Hov1 uttrycker denna kritik också i andra låtar, här är ett par exempel från referenserna i tabell 3 i avsnitt 5.1 som vi tycker speglar detta: "här dansar vi till kvinnoförnedrande

musik” (Om Stockholm i låten Barn av vår tid, 2021), “gator där folk har velat flå mig” (Om Stockholm i låten Två steg från Helvetet, 2022), “här har ingen känt nån men alla är din bästa vän” (Om Stockholm i låten Barn av vår tid, 2021).

6.2 Platser utanför Stockholm

Cramer och Hallett (2012: 263) konstaterar att eftersom ingen rappare kan göra karriär genom att sälja till enbart en liten grupp, hjälper referenser till välkända platser och städer till att nå en bredare publik. Hov1 nämner också många andra platser och städer än Stockholm i sin musik, exempelvis olika platser i Sverige, Europa och världen i stort, och når därmed säkert en större publik än med att bara lyfta fram platser i Stockholm. Hov1 producerar alltså förutom diskursen om lokal identitet också en diskurs om internationalism. Enligt vår tolkning verkar det som att Hov1-medlemmarnas lokala identitet inte är begränsad endast till Stockholm, utan de identifierar sig också med resten av Sverige, Europa och USA. Vi har dragit denna slutsats av det faktum att referenser till dem förekommer så många gånger i texterna.

När det gäller Europa, finns det i materialet totalt 13 referenser till europeiska länder och olika platser i Europa (typer) och dessa förekommer 26 gånger (förekomster). Paris, London och Danmark var de mest frekventa referenserna till Europa utanför Sverige i materialet, där t.ex. Paris nämndes upp till 10 gånger i texterna. Så det verkar som om Hov1 också känner en viss samhörighet med resten av Europa.

Övriga Sverige och svenska städer i kategorierna 3 och 4 omnämndes 17 gånger (förekomster) med 12 olika referenser (typer), bl.a. Göteborg, Uppsala, Båstad och Rosengård. Sverige utanför Stockholm är alltså mer framträdande i materialet än övriga Europa, och Hov1s medlemmar verkar ha en svensk lokal identitet utöver sin stockholmsidentitet. Hov1 släppte t.ex. låten “Blå” våren 2021 inför fotbolls-EM. I en intervju om låten berättade medlemmarna i Hov1 att de har en gemensam kärlek för fotboll, och de ville skriva “en hyllningslåt till oss, folket, spelarna i det svenska

fotbollslandslaget men framför allt Sverige” (Isberg, 2021). I följande exempel från låten i fråga ser vi Hov1:s nära relation till sitt hemland:

[Vers 2: Ludwig Kronstrand]

Vi kommer ifrån **landet upp i Norden** som har glömts bort utav solen

Men vårt hjärta, det hör **hemma i norr**

Det spelar ingen roll vart vinden vänder, inget solljus i december

Kommer nånsin kunna skilja oss åt

Vi kommer ifrån vänster, vi kommer ifrån höger

Här kommer gula väggen och vi kommer och tar över

De kallar oss för Sverige, här delar vi på brödet

Och om ni står i vägen kör vi över er

För allt är gul och blå

När det gäller Sverige, så bör det också noteras här att eftersom Hov1s musik är på svenska, är deras huvudsakliga målgrupp Sverige och övriga Norden.

Enligt Krims (2000: 5) påverkas rapmusik utanför USA alltid av både det lokala och det globala, särskilt av USA, och det finns en medvetenhet om dess amerikanska ursprung. I Hov1s texter kan vi också se inflytandet från USA. USA nämns på 17 olika sätt i materialet (typer) 29 gånger (förekomster). Referenser till USA förekommer alltså mer i materialet än övriga Sverige eller Europa. En plats i USA där Hov1-medlemmarna har tillbringat tid och som ofta förekommer i texterna är delstaten Kalifornien (under namnet Kalifornien/California/Calif’ i materialet). Också Kaliforniens största stad Los Angeles som är ett centrum för amerikansk nöjesindustri, samt olika platser såsom restauranger eller mer specifika områden i Kalifornien förekommer ofta i texterna, totalt 11 typer och 21 förekomster syftar på Kalifornien, några exempel om dessa referenser är: Hillsen (Beverly Hills, en stad i Kalifornien), 90210 (postnummer i Beverly Hills, Kalifornien), Delilah (en restaurang i Los Angeles, Kalifornien) och OC (Orange County, ett område i Kalifornien). Även om USA i materialet beskrivs som en plats där drömmar går i uppfyllelse, finns det enligt vår tolkning också en slags hemlängtan i låtarna som handlar om gruppens tid i

Kalifornien. Det här kan enligt oss tolkas som en stark lokal identitet och känsla av tillhörighet till Sverige. Det framgår till exempel av den här versen i låten 365 (2021):

[Vers 3: Ludwig Kronstrand]

Nio timmars skillnad, hon kan inte ringa

Jag har ingen täckning, hörs om några timmar

Husen är så låga här i California

Hon ber mig skicka bilder, jag säger att jag lovar

Jag kanske inte riktigt har gjort alla rätt

Men jag vill att du ska veta att du min nummer-ett

Tycker inte vi ska ta det här på SMS

Men jag lovar att vara ärlig **när jag kommer hem**

Jag vet du är hemma och jag är on the road

Jag är ensam i 90210

Med en tjej som är snygg men hon är för lång

Så nu måste jag gå men vi hörs imorn

Vi hade ursprungligen planerat att skapa en separat kategori för USA, vilket nu i efterhand skulle ha varit motiverat på grund av det stora antalet referenser. Vi var dock tvungna att begränsa antalet kategorier och placerade USA tillsammans med resten av världen utanför Europa. I denna kategori är dock de flesta referenserna till USA, och endast 3 till resten av världen. Dessa är: Bali, Copacabana och Palestina, alla med bara en förekomst.

Utifrån resultatet av vår analys och antalet referenser verkar det som att Hov1 identifierar sig mest med Stockholm, därefter med den USA och den amerikanska hiphopkulturen och först därefter med resten av Sverige och Europa. Vi tror att detta påverkas av hiphopkulturen som starkt betonar USA.

6.3 Övriga referenser till det lokala

Den största delen av referenserna till det lokala i Hov1s låttexter är enligt vår tolkning namn på olika platser både i Sverige och utanför det, men det finns också en del

referenser som vi tycker att har med det lokala att göra men inte är namn på fysiska platser i en viss stad eller ett visst land. Morgan (1993, 2001, refererad i Cramer och Hallett 2012: 256) konstaterar att lokal identitet också kan indexeras genom att nämna lokala livsmedel och andra lexikala element för att effektivt förmedla solidaritet inom gruppen och utesluta de som inte tillhör samma grupp, och att det inte särskilt behöver vara namn på platser såsom städer och stadsdelar. Därför valde vi att också ha en kategori "Övriga referenser till det lokala" för att kunna tydliggöra att det enligt vår tolkning också finns andra typer av referenser i låttexterna även om namn på platser förekommer oftare än de andra.

Exempel på övriga referenser till det lokala i vårt material är till exempel Primetime (en svensk livefrågesportsapp), Punkt SE (.se, Sveriges toppdomän på internet och Flashback (ett svenskt diskussionsforum på internet). Dessa ord hänvisar tydligt till medlemmarnas lokala identitet genom att syfta på sådana fenomen som bara är kända och typiska i Sverige och på det sättet utesluter de sådana människor som inte är lika bekanta med Sverige. Enligt vår tolkning finns det 27 olika typer som hör till denna kategori och de förekommer totalt 48 gånger.

7 AVSLUTNING

Enligt vår analys producerar Hov1 en diskurs om lokal identitet i sina texter. Den kännetecknas av att deras lokala identitet inte står i konflikt med internationalismen eller USA-centerismen i hiphopidentiteten, utan snarare smälter de olika identiteterna samman utan ansträngning och stöder varandra. Förutom diskursen om det lokala innehåller materialet även exempelvis en kritisk diskurs. Även om Hov1-medlemmarna känner en stark tillhörighet till Stockholm kritiserar de också kulturen och stämningen i storstaden. Som tidigare nämnts är det kännetecknande för hiphopkulturen att ta ställning mot samhällets missförhållanden.

Här är det värt att notera att våra resultat och slutsatser från materialet kan på vissa punkter vara subjektiva. Vårt egna intresse för Hov1 och svensk hiphop kan påverka våra observationer. Vi försökte att undvika att dra någon form av förvrängda slutsatser på grund av förhandsinställningar eller fördomar i vår analys. Vi anser dock inte att detta är ett problem, eftersom resultaten ändå inte är generaliserbara på grund av att vi undersökte den lokala identiteten av en grupp i en stad.

Vi anser att det finns mer att forska i när det gäller Hov1s låttexter, hiphopkultur och lokal identitet i allmänhet. Hov1s texter skulle också kunna ge mycket mer att utforska när det gäller diskursanalys men det material vi begränsade oss till innehöll för det mesta bara diskursen om lokal identitet. Tidigare har den lokala identitetens betydelse och representation i hiphopvärlden och rapplåtar forskats nästan enbart i

USA och inte riktigt utanför USAs gränser. Att det inte har forskats så mycket i Europa tror vi att beror på att i USA har den ursprungligen afroamerikanska hiphopkulturen haft en större roll redan under flera generationer. I Europa är fenomenet betydligt yngre, men nu när hiphopkulturen och speciellt rapmusik har fått en större roll även i mainstreamkulturen, blir det också ett mer relevant och intressant ämne för framtida forskningar även i dessa delar av världen.

I framtiden skulle man till exempel kunna göra mer omfattande studier om *hur* Hov1 nämner olika platser och andra referenser till det lokala i deras låttexter. Nu när vi vet att lokal identitet och medlemmarnas stockholmska bakgrund syns starkt i låttexterna genom att de nämner flera olika platser både i deras hemstad och hemland och utanför dem, tycker vi att det skulle vara intressant att särskilja om det finns skillnader i hur de beskriver Stockholm och Sverige jämfört med andra städer och länder i världen. Detta kan man såklart anpassa till olika rapartister i olika länder och kulturer. Det skulle också vara intressant att ta reda på om deras sätt att prata om Stockholm, dess stadsdelar och områden, Sverige eller stockholmskhet och svenskhet samt andra referenser till det lokala utvecklar sig och blir olika från album till album, från år till år när de har spenderat mer tid utomlands.

Vi vill avsluta vår avhandling med något som vi tycker sammanfattar fint och tydligt Hov1s relation till deras hemstad och rötterna i Stockholm. Därför väljer vi att använda samma citat som också avslutar dokumentärfilmen Hov1 4-Ever (2024):

Ludwig Kronstrand: *Okay boys let's go, vi ses på Söder!*

LITTERATUR

Aftonbladet. 2019. Hov1 vinner "Årets grupp" – tredje segern under Rockbjörnen. Hämtad 5.5.2021: <https://tv.aftonbladet.se/video/293206/hov1-vinner-aarets-grupp-tredje-segern-under-rockbjornen>

Alasuutari, P. 2011. *Laadullinen tutkimus*. Vastapaino.

Cramer, J. & Hallett, J. 2012: From Chi-Town to the Dirty-Dirty: Regional identity markers in US hip hop. – I: *The languages of global hip-hop* s. 256–277. London: Continuum.

Cras, K. 2018. *Svensk hiphop*. Miders förlag.

Eilola, J., Moilanen, L., Einonen, P., Lahti, E., Kotilainen, S., Lamberg, M., . . . Saarimäki, P. 2013. *Yhteisöllisyyden perintö: Tutkimuksia yhteisöistä eri vuosisadoilla*. Helsinki: Suomalaisen Kirjallisuuden Seura.

Eliasson, A. 2018. *Kvantitativ metod från början*. Lund: Studentlitteratur.

Emilsson, A. & Lilja, S. 1998. *Lokala identiteter: historia, nutid, framtid*. Uppsala: Reprocentralen HSC.

Genius. 2024a. *About Genius*. Hämtad 4.4.2024: <https://genius.com/Genius-about-genius-annotated>

Genius. 2024b. *Hov1 Lilla B*. Hämtad 2.5.2024: <https://genius.com/Hov1-lilla-b-lyrics>

Gröna Lund. 8.9.2018. *Hov1 – Konsertfilm – Gröna Lund – 22/8 2018* [Video]. YouTube. Hämtad 5.5.2021 https://www.youtube.com/watch?v=u3pNZIj_sFY

Gunnemark, K. 1998. *Hembygd i storstad: om vardagslivets praktik och den lokala identitetens premisser*. Göteborg: Etnologiska föreningen i Västsverige.

Hall, S. 1999. *Identiteetti*. Vastapaino.

Hov1 4-Ever. Dokumentärfilm på Netflix. Netflix 2024. Hämtad: 3.5.2024:
<https://www.netflix.com/watch/81758058?trackId=255824129&tctx=0%2C0%2Cef80b997-47c2-4537-b8cd-aaa3b48a816a-456114534%2Cef80b997-47c2-4537-b8cd-aaa3b48a816a-456114534%7C2%2C%2C%2C%2C%2C%2CVideo%3A81758058%2CdetailsPagePlayButton>

Instagram. Hov1.se -konto. 8.4.2018. Hämtad 24.5.2024:
<https://www.instagram.com/p/BhUcQ5oDshn/?igsh=bzV0ZHo3bWw5N3hi>

Instagram. Hov1.se -konto. 1.12.2021. Hämtad 24.5.2024:
<https://www.instagram.com/p/CW8p7k1DW7O/?igsh=MWE0cDc0YWM0OTF2Mg==>

Isberg, G. 2021. Hov1 släpper singeln "Blå" inför sommarens fotbollsfest. Hämtad: 3.5.2024: <https://dopest.se/hov1-slapper-singeln-bla-infor-fotbolls-em-2021/>

Jokinen, A., Jokinen, A., Juhila, K. & Suoninen, E. 2016. *Diskurssianalyysi: Teoriat, peruskäsitteet ja käyttö*. Tampere: Vastapaino.

Krims, A. 2000. *Rap music and the poetics of identity*. Cambridge University Press.

Larsson, L. & Österlind, C. 2007. *Lokal identitet på arbetsmarknaden*. C-uppsats. Stockholm: Högskolan i Halmstad. Hämtad 20.11.2020: <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A238497&dswid=6633>

Miller, M. 2012. *Bounce: Rap Music and Local Identity in New Orleans*. University of Massachusetts Press.

Nationalencyklopedin. Hämtad 3.5.2024:
[https://www.ne.se/uppslagsverk/ordbok/svensk/lokal-\(2\)](https://www.ne.se/uppslagsverk/ordbok/svensk/lokal-(2))

Nylin, L. 2018. *Sverigetopplistan V15 HOV1 totaldominerar*. I: Musikindustrin. Hämtad 11.11.2020: <http://www.musikindustrin.se/2018/04/15/sverigetopplistan-v-15-hov1-totaldominerar/>

Orejuela, F. 2015. *Rap and Hip Hop Culture*. Oxford University Press (U.S.).

Pennycook, A. 2007. *Global Englishes and Transcultural Flows*. London: Routledge.

Pietikäinen, S. & Mäntynen, A. 2009. *Kurssi kohti diskurssia*. Tampere: Vastapaino.

Price, E. G. 2006. *Hip hop culture*. ABC-CLIO cop.

Rantakallio, I. & Westinen, E. 2022. Johdanto: Hiphop-kulttuurin tutkimus ja opetus Suomessa. *Musiikin suunta : musiikintutkimuksen aikakauslehti*, 44(2).
<https://musiikinsuunta.fi/2022/02/johdanto-hiphop-kulttuurin-tutkimus-ja-opetus-suomessa/>

Salmela, I. 2018. "Juurista ylypee" Murteet ja paikallinen identiteetti suomenkielisessä rap-

lyriikassa. Pro gradu -avhandling. Jyväskylä: Jyväskylä universitet. Hämtad 1.11.2020: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:ju-201806113132>

Spotify Technology S.A. 2024, Hov1. Digital app. Hämtad 22.4.2024.

Stockholms stad. 2024. Västerbron rustas upp. Hämtad 22.5.2024.

<https://vaxer.stockholm/projekt/kungsholmen/vasterbron-rustas-upp/#:~:text=Kungsholmen%2C%20L%C3%A5ngholmen&text=V%C3%A4sterbron%20invi%20des%201935%20och%20utg%C3%B6r,b%C3%B6rjar%20uppn%C3%A5%20sin%20tekniska%20livsl%C3%A4ngd.>

Storsjöyran. 3.7.2018. *Yran-TV 2018. Avsnitt 2: Hov1* [Video]. YouTube. Hämtad 5.5.2021: <https://www.youtube.com/watch?v=fNQWNWSiOiI>

Stougaard Pedersen, B. & Krogh, M. 2008. *Hiphop i Skandinavien*. Århus: Aarhus Universitetsforlag.

Strand, H. 2007. *Rollon kollit. Maskuliininen ja paikallinen identiteetti Tulenkantajien sanoituksissa*. Avhandling pro gradu vid Tammerfors universitet. (<https://trepo.tuni.fi/bitstream/handle/10024/78585/gradu02239.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

Svenska Akademiens ordlista 3.5.2024. <https://svenska.se/saol/?id=1757641&pz=3>

Valsinger, C. 2023. Hov1 slår rekord med flest listettor någonsin. I: *Musikindustrin*. Hämtad 29.4.2024: <https://www.musikindustrin.se/2023/06/21/hov1-slar-rekord-med-flest-listettor-nagonsin/#:~:text=Med%20senaste%20singellettan%20%E2%80%9DGr%C3%A4t%E2%80%9D%20skriver,ingen%20annan%20lyckats%20med%20tidigare.>

BILAGOR

BILAGA 1: Studiens primärmaterial

Studiens primärmaterial (Samtliga låtar) kan hittas på Genius.com (<https://genius.com/artists/Hov1>).

BILAGA 2: Redogörelse för användning av AI och/eller andra verktyg

I denna studie har vi använt DeepL translator (www.deepl.com) som hjälpmedel för att läsa och översätta engelskspråkiga källor. Översättaren har använts som hjälpmedel i kapitel 2 och 3.