

**WEST SIDE STORY -MUSIKAALIN BROADWAY-  
TUOTANTOJEN JULISTEET VISUAALISEN VIESTINNÄN  
VÄLINEINÄ**

Veera Munukka  
Kandidaatintutkielma  
Taidehistoria  
Musiikin, taiteen ja  
kulttuurin tutkimuksen laitos  
Jyväskylän yliopisto  
Kevät 2024

# JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Tiedekunta Humanistis-yhteiskuntatieteellinen	Laitos Musiikin, taiteen ja kulttuurin tutkimuksen laitos
Tekijä Veera Munukka	
Työn nimi "West Side Story -musikaalin Broadway-tuotantojen julisteet visuaalisen viestinnän välineinä"	
Oppiaine Taidehistoria	Työn laji Kandidaatintutkielma
Aika Kevät 2024	Sivumäärä 30
Tiivistelmä <p>Tutkielma käsittelee <i>West Side Story</i> -musikaalin Broadway-tuotantojen julisteita visuaalisen viestinnän näkökulmasta. Julisteet ovat multimodaalisia, joten tutkielmassa käsitellään niitä myös sellaisina: tarkoituksena on selvittää julisteiden tekstien, kuvien ja niissä esiintyvien värien kautta sitä, millaisia viestejä ja asioita julisteilla pyritään viestimään. Tutkimusmenetelminä toimivat semioottinen kuva-analyysi ja multimodaalinen diskurssianalyysi, ja julisteiden elementtejä vertaillaan keskenään. Aineistoon kuuluu neljä julistetta, vuosilta 1957, 1980, 2009 ja 2020 ja jokainen niistä on eri tuotannosta.</p> <p><i>West Side Storyn</i> tarinassa keskiössä on kaksi jengiä, Jetit ja Hait, jotka eivät tule toimeen keskenään. Musikaalissa vallitsee vahva värimaailma, jonka avulla hahmoja on pyritty erottelemaan toisistaan ja täten myös luomaan vastakkainasettelua heidän välilleen. Värejä analysoidessa huomio kiinnittyy erityisesti kummallekin jengille ominaisten värien esiintymiseen julisteissa.</p> <p>Analyysin tuloksissa todetaan, että julisteissa esiintyy pääosin kahdenlaisia tekstejä: ne, joiden avulla pyritään levittämään informaatiota, kuten musikaalin tekijätietoja ja toisaalta myös sellaisia, joiden tarkoituksena on nostaa esille katsojille tuttuja asioita musikaalista, kuten laulujen nimiä ja niiden sanoituksia. Julisteiden kuvituksissa esiintyy musikaalin hahmoja, joko valokuvina tai ainoastaan niiden siluetteina. Värimaailma julisteissa painottuu pääosin Haille tyypillisiin väreihin eli punaisiin ja mustiin ja ainoastaan vuoden 2020 julisteessa löytyy viitteitä myös Jetien jengille tyypilliseen värimaailmaan.</p>	
Asiasanat West Side Story, Broadway, julisteet, julistetaide, musikaalit, visuaalinen viestintä, multimodaliteetti, mainonta, mainoskuva	
Säilytyspaikka Jyväskylän yliopisto	
Muita tietoja	

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	1
1.1	Tutkimuksen aihe ja tutkimuskysymykset .....	1
1.2	Tutkimuksellinen viitekehys .....	4
1.3	Aineisto ja menetelmät .....	6
2	WEST SIDE STORY -MUSIKAALI.....	8
3	JULISTEIDEN ANALYYSI.....	11
3.1	<i>West Side Story</i> , Original Broadway Production (1957) .....	11
3.2	<i>West Side Story</i> , Broadway Revival (1980) .....	15
3.3	<i>West Side Story</i> , Broadway Revival (2009) .....	18
3.4	<i>West Side Story</i> , Broadway Revival (2020) .....	21
4	PÄÄTÄNTÖ.....	24
	LÄHTEET .....	27

# 1 JOHDANTO

## 1.1 Tutkimuksen aihe ja tutkimuskysymykset

Juliste on taidemuotona erityinen, koska julisteilla voi olla monia eri funktioita: ne toimivat itsessään taiteena, ne ovat olennaisia viestinnän välineitä ja niiden avulla voidaan levittää tietoa tai markkinoida. Julisteilla on kautta aikain mainostettu esimerkiksi erilaisia tuotteita ja palveluita sekä teatteri- ja musikaaliesityksiä, joita tarkastelen tässä kandidaatintutkielmassani tarkemmin. Teatteri- ja musikaalijulisteiden, kuten muidenkin mainosjulisteiden, päätarkoituksena on levittää tietoa ja saada ihmiset kiinnostumaan markkinoitavasta asiasta. Julisteiden tulee olla mielenkiintoa herättäviä sekä informatiivisia, jotta ihmiset saavat niistä kaiken tarpeellisen tiedon.<sup>1</sup> Julisteissa voi olla kuvia tai kirjoitettua tekstiä, mutta usein niissä on näitä molempia ja niiden yhteisvaikutuksen kautta juliste pyrkii viestimään useamman eri kanavan kautta.

Käsittelen tutkielmassani *West Side Story* -musikaalin (1957) julistetaidetta. Aineistooni kuuluu neljä julistetta, joista jokainen on *West Side Storyn* eri Broadway-tuotannosta. Broadway-tuotannoksi luokitellaan sellaiset tuotannot, jotka esitetään

---

<sup>1</sup> Peng, "A Multimodal Discourse Analysis of Movie Posters From the Perspective of Visual Grammar - A Case Study of 'Hi, Mom'", 605-606.

New York Cityssä, New Yorkin osavaltiossa, sijaitsevalla Broadway-kadulla tai sen läheisillä alueilla ja sellaisissa teattereissa, joissa on yli 500 paikan kapasiteetti. Tällaisia teattereita on yhteensä 41.<sup>2</sup>

Tutkielmani tarkoitus on selvittää, minkälaisilla keinoilla julisteissa on pyritty levittämään tietoa musikaalista erilaisia semioottisia moodeja hyödyntäen ja tätä kautta mainostamaan sitä. Semioottisilla moodeilla tarkoitetaan sellaisia elementtejä, joiden avulla pyritään kommunikoimaan ja lähettämään informaatiota sekä luomaan asioille merkityksiä. Näitä informaatiota lähettäviä moodeja ovat esimerkiksi kirjoitettu teksti ja kieli, visuaaliset kuvat, värit ja ääni.<sup>3</sup> Multimodaalisuuden käsitteellä puolestaan tarkoitetaan useamman semioottisten moodin käyttöä viestin välittämiseksi ja merkitysten luomiseksi<sup>4</sup>. Julisteet ovat multimodaalisia, koska niissä yhdistyvät kuva ja kirjoitettu teksti, ja niiden multimodaalisen luonteen takia käsittelen julisteita tällaisina. Keskityn analysoimaan niissä esiintyviä kirjoitettuja tekstejä, kuvitusta sekä kuvituksessa käytettyjä värejä, ja pyrin selvittämään, millaisia viestejä niiden avulla on pyritty lähettämään.

Analysoimalla näitä neljää eri julistetta pyrin vastaamaan seuraaviin kysymyksiin:

1. Mitä visuaalisia elementtejä julisteissa esiintyy ja miten ne eroavat julisteiden välillä?
2. Mitä julisteella on pyritty viestimään visuaalisten elementtien kautta?

Ensimmäiseen kysymykseen vastatakseni pyrin etsimään aineistoni neljästä julisteesta visuaalisia elementtejä liittyen julisteessa esiintyviin teksteihin, kuvituksissa oleviin hahmoihin sekä koko julisteen värimaailmaan. Aineistoni julisteiden kuvituksessa ei juurikaan esiinny muita kuin ihmishahmoja tai ihmisten siluetteja, joten keskityn kuvituksessa vain niiden tulkintaan. Pääasiassa tulkintani kohdistuu kuitenkin ainoastaan väreihin, joita hahmoilla on heidän vaatteissaan, tai

---

<sup>2</sup> New York Theatre Guide, "Overview of New York Theatres."

<sup>3</sup> Peng, "A Multimodal Discourse Analysis of Movie Posters From the Perspective of Visual Grammar - A Case Study of 'Hi, Mom'", 605-606.

<sup>4</sup> Oxford Reference, "Multimodality."

väreihin, joilla heidän siluettinsa on värjätty. Pohdin myös yleisesti sitä, keitä hahmoja kuvissa esiintyy, ja miten heidät on esitetty, koska myös sillä on tärkeä rooli liittyen julisteen lähettämään viestiin ja sanomaan. Teksteistä keskityn tutkimaan julisteissa esiintyviä sanoja ja lauseita, kuten laulujen sanoituksia, laulujen nimiä sekä joissakin aineistoni julisteissa esiintyviä musikaalia mainostavia iskulauseita, joiden avulla on pyritty kertomaan musikaalista lisää tietoa julisteen katsojalle. Värimaailma on julisteissa todella suuressa roolissa, ja hahmoihin liittyvän värien analysoinnin lisäksi tutkin sitä, miten erilaiset värit esiintyvät julisteiden teksteissä ja julisteen taustaväreinä. Selvitän, mitä värejä julisteissa esiintyy sekä miten niiden esiintyminen eroaa julisteiden keskuudessa.

Toisen kysymykseni tarkoituksena on analysoida tarkemmin sitä, miten näillä elementeillä on pyritty vaikuttamaan katsojaan, ja millaisia mielikuvia nämä visuaaliset viestit lähettävät. Keskityn tekstien sanomien sisältöihin ja pohdin, miksi juuri tietyt tekstit on valittu julisteeseen, ja mitä niillä on pyritty ilmaisemaan. Kuvituksessa keskityn analysoimaan värimaailmaan liittyviä merkityksiä siitä, miksi tietyt värit on valittu ja lähettävätkö ne tietyntylaisia mielikuvia tai viestejä katsojalle.

Valitsin kyseisen aiheen, koska olen erittäin kiinnostunut julistetäiteestä, ja pidän musikaaleista. Alun perin sain idean tutkia ylipäätään julisteita, ja myöhemmin päätin keskittyä nimenomaan musikaalien julisteisiin. Julisteissa minua kiehtoo erityisesti niiden käyttö markkinoinnin välineinä ja sitä kautta se, miten niissä on hyödynnetty visuaalista viestintää. Etenkin elokuvien, tv-ohjelmien ja erilaisten esitysten, kuten teatterin, konserttien ja musikaalien, julisteet ovat mielestäni kiinnostavia tutkimuskohteita. Musikaalijulisteiden tutkimukseen en ollut juurikaan törmännyt ennen kuin aloin tekemään taustatyötä omaan tutkielmaani, joten aihe kiinnosti myös sen vuoksi.

Nimenomaan *West Side Story* -musikaali valikoitui tutkielmaani, koska se on vanha, siitä on tehty monia tuotantoja ja sen vuoksi siitä myös löytyi useita erilaisia julisteita. *West Side Storyn* tarina ja sen kappaleet olivat minulle osittain jo ennestään tuttuja, mutta tutustuin musikaalin paremmin vasta aiheen valittuani. Olen nähnyt

musikaalista ainoastaan sen elokuvaversiot, mutta en koskaan näyttämöllä. Tässä vaiheessa on myös hyvä mainita, että omaan asemaani tutkijana saattaa osittain vaikuttaa oma taustani. Analyysini perustuu suurilta osin omiin tulkintoihini ja sellaisiin huomioihin, joita itse teen julisteiden visuaalisesta ilmeestä, eivätkä kaikki tutkijat välttämättä tekisi samoja tulkintoja.

## 1.2 Tutkimuksellinen viitekehys

Tutkielmani kuuluu taidehistorian piiriin, johon julisteet keskeisesti kuuluvat. Tutkielmassani käsittelen valitsemiani julisteita nimenomaan niiden lähettämän viestin ja tätä kautta musikaalin markkinoinnin näkökulmasta. Muun muassa Ruth E. Iskin käsittelee teoksessaan *The Poster : Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s-1900s* (2014) julisteita siltä kannalta, miten juliste toimii taiteen, graafisen suunnittelun, mainonnan ja populaarikulttuurin risteytymänä ja on suuri osa niitä kaikkia<sup>5</sup>. Julisteita on kautta aikain levitetty kaduilla, muun muassa kiinnittämällä niitä seiniin, josta ohikulkijat näkevät ne helposti. Julisteiden sijainti julkisella paikalla on tehnyt niistä erinomaisia markkinoinnin välineitä, koska ne saavuttavat suuria määriä ihmisiä. Kaduilla olevia julisteita näkevät aivan kaikki ohikulkijat, joten julisteiden kohderyhmään kuuluu siksi kaikenlaiset ihmiset. Teoksessaan Iskin vertaa kaduilla esiintyvää taidetta museoiden taiteeseen, ja tuo esille sen, miten erilaisia ympäristöjä nämä ovat keskenään: museoissa ihminen menee varta vasten katsomaan taidetta, ja ympäristö on todennäköisesti rauhallisempi kuin taas vilkkaalla kadulla, jossa taiteen, esimerkiksi julisteiden, täytyy kiinnittää katsojan huomio mahdollisimman nopeasti ja tehokkaasti. Ohi kulkeva ihminen ei jää tulkitsemaan julisteen tarkoitusta tai syvempiä merkityksiä, vaan viestin pitää tulla esille selvästi.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Iskin, *The Poster : Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s-1900s*, 1.

<sup>6</sup> Iskin, *The Poster : Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s-1900s*, 178-179.

Julisteen tehtävä ei ole kuitenkaan ainoastaan kiinnittää katsojan huomio, vaan sen tarkoitus on saada katsoja kiinnostumaan julisteessa mainostettavasta tuotteesta tai palvelusta ja parhaassa tapauksessa myös ostamaan sen. Julisteen kuuluisi sisältää mainostettavan asian perusidea mahdollisimman yksinkertaisella ja ymmärrettävällä tavalla. Jos se ei onnistu tuomaan tätä selkeästi esille, katsoja saattaa ohittaa julisteen ennen kuin se pääsee markkinoimaan tuotettaan.<sup>7</sup>

Juliste on merkittävä visuaalisen viestinnän väline etenkin sen multimodaliteetin vuoksi. Visuaalisen viestinnän kenttään mahtuu paljon viestinnän muotoja, kuten kuvia, videoita, piirroksia, typografista muotoilua ja muita tapoja, joilla viestejä voi lähettää<sup>8</sup>. Teatteri- ja musikaalijulisteiden tärkein tehtävä on toimia mainonnan välineenä, ja niiden tarkoitus on välittää tietoa sanoin tai kuvin tai niiden yhdistelmänä. Gunther Kressin ja Theo Van Leeuwenin teos *Reading Images : The Grammar of Visual Design* (1996) on yksi merkittävimmistä visuaalista viestintää ja multimodaalisuutta käsittelevistä julkaisuista. Kress ja Van Leeuwen ovat etenkin multimodaalisuuden tutkimuksen keskeisiä nimiä. He pyrkivät teoksessaan korostamaan kuvien ja niiden välittämän viestin tarkastelun tärkeyttä. Kuten kirjoitetut tekstit myös kuvat välittävät viestejä ja ovat tärkeitä visuaalisen viestinnän välineitä. Teos haastaa aikaisempia ajatuksia, kuten Roland Barthesin teoriaa, siitä, miten kuvat olisivat aina yhteydessä ja riippuvaisia kirjoitetusta tekstistä. Barthesin mukaan kuvat ovat liian monitulkintaisia toimimaan yksin ja vaativat kirjoitettua tekstiä lisäksi.<sup>9</sup>

Julisteiden viestintää tutkittaessa on tärkeää myös kiinnittää huomiota siihen, miten viesti välitetään visuaalisesti. Kuten jo mainitsin, mainosjulisteiden tärkein tehtävä on saada katsojat mahdollisimman nopeasti kiinnostumaan siitä, mitä juliste pyrkii viestimään. Sen vuoksi on tärkeää, että julisteen lähettämä viesti on sekä sisällöltään että muotoilultaan selkeä. Visuaalisessa viestinnässä typografia eli tekstin kirjainten

---

<sup>7</sup> Iskin, *The Poster : Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s-1900s*, 189-190.

<sup>8</sup> Aalto yliopisto, "Visuaalisen viestinnän muotoilu - Taide ja Media, taiteen kandidaatti ja maisteri."

<sup>9</sup> Kress & Van Leeuwen, *Reading Images: The Grammar of Visual Design*, 17.



ja asettelun sommittelu on tärkeässä roolissa. Oikean fontin valinnalla voi olla suuri merkitys sen kannalta, miten helposti ja nopeasti katsoja ymmärtää viestin. Kun tutkielmassani tarkastelen julisteissa esiintyviä tekstejä, keskityn tutkimaan erityisesti sitä, onko niissä käytetyt fontit päätteellisiä vai päätteettömiä. Päätteellisillä fonteilla tarkoitetaan sellaisia fonteja, joissa kirjaimissa on pieniä koukkuja tai väkäsiä, joiden avulla pyritään saamaan tekstistä helpommin luettavaa ja saamaan aikaan sellaisen vaikutelman, että kirjaimet ovat yhteydessä toisiinsa. Tällainen päätteellinen fontti on esimerkiksi Times New Roman. Päätteettömiä fonteja puolestaan ovat sellaiset, joissa ei ole mitään ylimääräistä ja kirjaimet ovat yksinkertaisia ja ilman väkäsiä. Esimerkiksi Arial on tällainen fontti.<sup>10</sup>

### 1.3 Aineisto ja menetelmät

Tutkielmani aineistona toimii neljä julistetta *West Side Story* -musikaalin eri Broadway-tuotannoista. Ensimmäinen niistä on alkuperäisen *West Side Storyn* Broadway-tuotannon juliste vuodelta 1957. Tätä tuotantoa esitettiin Winter Garden -teatterissa noin kahden vuoden ajan 26.9.1957 – 27.6.1959.<sup>11</sup> Tämän jälkeen musikaali on tehnyt paluun Broadwaylle useita kertoja revival-tuotantoina eli vanhan esityksen uudelleen tuotantona. Revival-tuotantoja on erilaisia. Toisissa pyritään pitämään esitys mahdollisimman samanlaisena kuin alkuperäinen, ja toisissa puolestaan on tarkoituksenmukaisesti tehty muutoksia esimerkiksi juoneen tai hahmojen persoonallisuuksiin.<sup>12</sup> *West Side Storyn* revival-tuotannoista valitsin alkuperäisen julisteen lisäksi kolme julistetta, jokaisen eri tuotannosta: Vuoden 1980 Broadway Revival -tuotannosta, jota esitettiin Minskoff -teatterissa 14.2.1980 – 30.11.1980,

---

<sup>10</sup> Printek, "Fontin valinta."

<sup>11</sup> West Side Story, "1957 Original Broadway Production."

<sup>12</sup> Osatinski, *20 Seasons: Broadway Musicals of the 21<sup>st</sup> Century*, 151-153.

vuoden 2009 tuotannon, jota esitettiin Palace -teatterissa 19.3.2009 – 2.1.2011 sekä vuoden 2020 tuotannon, jota esitettiin Broadway-teatterissa 20.2.2020 – 11.3.2020.<sup>13</sup>

Valitsin kyseiset julisteet, koska halusin analysoitavien julisteiden olevan mahdollisimman pitkältä aikaväliltä. Ensimmäisen ja viimeisen tuotannon julisteet olivat tästä syystä kaikista oleellisimmat. Näiden lisäksi valitsin vuosien 1980 ja 2009 julisteet pääosin sen perusteella, mistä löysin parhaiten kuvia ja tietoa. Valitsemani julisteet ovat keskenään kovin erilaisia, mutta niissä on myös paljon yhteisiä piirteitä, joten niitä on kiinnostavaa vertailla keskenään. Kuvat aineistoni julisteista löytyvät Overtur-sivustolta, joka ylläpitää katalogia musikaaleista ja niiden tuotannoista ympäri maailmaa, pääosin kuitenkin keskittyen New Yorkin Broadwayn sekä Lontoon West Endin tuotantoihin. Sivustolta löytyy tietoja eri tuotannoista ja esityksistä, muun muassa niiden tekijöistä, näyttelijöistä ja esitysajoista sekä esillä on kuvia esityksistä ja markkinointiin käytettyä materiaalia, kuten julisteita.<sup>14</sup>

Hyödynnän tutkielmassani kahta tutkimusmenetelmää, semioottista kuva-analyysia ja multimodaalista diskurssianalyysia. Kuvien visuaalisten piirteiden havainnoinnissa käytän semioottista kuva-analyysia: pyrin löytämään julisteiden visuaalisista elementeistä yhteneväisyyksiä ja eroavaisuuksia ja tätä kautta vertailemaan niiden lähettämiä viestejä. Julisteiden multimodaalisen luonteen vuoksi toiseksi tutkimusmenetelmäksi valikoitui multimodaalinen diskurssianalyysi, jonka avulla pyrin selvittämään, miten aineistoni julisteilla välitetään viestiä ja tietoa eri moodien kautta, kirjoitetun tekstin sekä kuvituksen ja julisteessa esiintyvien värien kautta.

---

<sup>13</sup> West Side Story, "Broadway Revivals."

<sup>14</sup> Overtur, "Welcome."

## 2 WEST SIDE STORY -MUSIKAALI

*West Side Story* on yhdysvaltalaisen näytelmäkirjailijan Arthur Laurentsin kirjoittama musikaali vuodelta 1957. Alkuperäisen tuotannon ohjaajana ja koreografina toimi Jerome Robbins, joka myös alun perin keksi idean tehdä moderni versio Shakespearen Romeosta ja Juliasta, johon *West Side Story* osittain perustuu.<sup>15</sup> Musikaalin kappaleet on säveltänyt Leonard Bernstein ja sanoittanut Stephen Sondheim.<sup>16</sup>

Romeon ja Julian innoittamana *West Side Story* kertoo samankaltaisen rakkaustarinan musikaalin päähenkilöiden Tonym ja Marian välillä. Tarina sijoittuu 1950-luvun New Yorkiin<sup>17</sup>, jossa kaksi jengiä, yhdysvaltalaiset Jetit (The Jets) sekä puertoricolaiset Hait (The Sharks) eivät tule toimeen keskenään. Jengit ottavat yhteen useasti, ja niiden välit kärjistyvät entisestään Jetien entisen jäsenen Tonym ja puertoricolaisen Marian rakastuttua. Marian oli määrä mennä naimisiin Chino-nimisen miehen kanssa, vaikka Maria ei rakastanutkaan häntä. Väkivaltaisen kohtaamisen seurauksena Marian veli ja Haiden johtaja Bernardo tappaa Riffin, Jetien johtajan. Tämän jälkeen Tony tappaa Bernardon. Tästä huolimatta Maria rakastaa edelleen Tonya, ja heidän tarkoituksenaan on karata yhdessä, mutta he eivät ennätä tehdä sitä, ennen kuin Chino tappaa Tonym.<sup>18</sup>

---

<sup>15</sup> West Side Story, "1957 Original Broadway Production."

<sup>16</sup> West Side Story, "Cast Pages: 1957 Original Broadway Production."

<sup>17</sup> West Side Story, "Research: Frequently Asked Questions."

<sup>18</sup> West Side Story, "About: Synopsis."

*West Side Storyn* alkuperäinen tuotanto pyöri 732 esityksen ajan. Se menestyi hyvin ja musikaali voitti kaksi Tony-palkintoa.<sup>19</sup> Kuitenkin vasta musikaalin ensimmäisen elokuvaversioon (1961) myötä musikaalista tuli tunnettu ympäri maailmaa.<sup>20</sup> Elokuva kahmi jopa kymmenen Oscar-palkintoa<sup>21</sup> ja lisäksi Jerome Robbins sai Oscar-kunniapalkinnon elokuvan koreografisista saavutuksistaan<sup>22</sup>. *West Side Story*sta tehtiin vuonna 2021 toinen elokuvaversio, jonka ohjasi Steven Spielberg<sup>23</sup>. *West Side Story* -musikaali on käännetty yli 26 kielelle ja sitä esitetään edelleen ympäri maailmaa.<sup>24</sup>

Väreillä on suuri merkitys *West Side Storyn* tarinassa. Kummallakin jengillä on käytännössä omat pääväriinsä, jotka esiintyvät heidän vaatteissaan. Tätä värimaailmoilla leikittelyä on hyödynnetty sekä musikaalin eri tuotannoissa että sen elokuvaversioissa, toki hieman erilaisin väriyhdistelmin. Vahvalla värimaailmojen erottelulla on tuotu esille jengien erilaisuus ja omalaatuisuus ja korostettu heidän vastakkainasetteluaan. Jetien jengille kuuluu pääasiassa sinisen sävyt, keltainen ja neutraalimmat rusehtavan sävyt ja joskus myös valkoinen. Haiden jengille puolestaan kuuluu kirkkaanpunainen, violetti, musta ja pinkin eri sävyt. Vaikka Maria on puertoricolainen ja tätä kautta kytköksissä Haihin, on yksi hänen ikonisimmista asuistaan valkoinen mekko punaisella vyöllä. Valkoinen väri viittaisi enemmän Jeteihin, heidän puvustuksensa takia, mutta toisaalta valkoisella on myös haluttu tuoda esille Marian nuoruutta ja viattomuutta.<sup>25</sup> Tästä syystä en luokittele valkoista kummankaan jengin ominaiseksi väriksi vaan pikemminkin näitä yhdistäväksi väriksi. Koska värimaailman jaottelu on niin vahvasti esillä *West Side Storyssa*, on tärkeää tarkastella julisteita näiden mainitsemieni värien kautta. Julisteissa on hyödynnetty paljon värejä, joista monet ovat samoja, jotka esiintyvät Jetien ja Haiden vaatteissa, ja koen mielenkiintoiseksi tutkia näiden väriasetelmien esiintymistä

---

<sup>19</sup> Playbill, "West Side Story."

<sup>20</sup> Library of Congress, "West Side Story: Birth of a Classic."

<sup>21</sup> West Side Story, "Stage & Screen: 1961 Original Film."

<sup>22</sup> Academy of Motion Picture Arts and Sciences, "Best Picture: West Side Story."

<sup>23</sup> West Side Story, "Stage & Screen: 2021 Film."

<sup>24</sup> Library of Congress, "West Side Story: Birth of a Classic."

<sup>25</sup> Secades, "Culture Through Color Perception in 'West Side Story'."

julisteissa. *West Side Storyn* puvustajana ja tämän väripaletin luoja toimii yhdysvaltalainen pukusuunnittelija Irene Sharaff.<sup>26</sup>

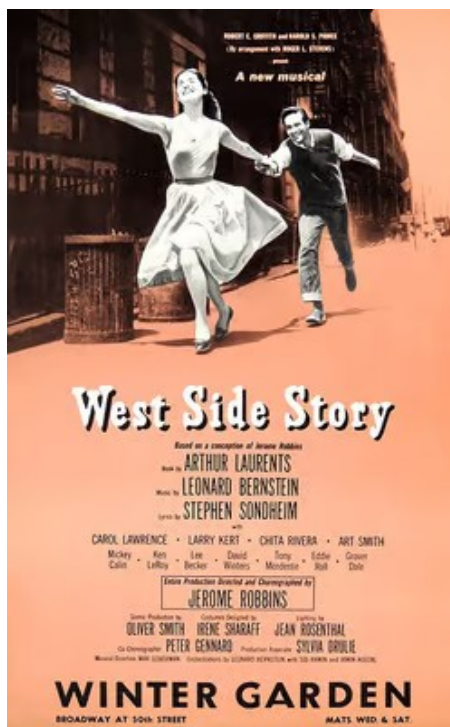
Myös ihmisrotu ja sen kautta ihmisten erottelu toisistaan on yksi keskeinen teema *West Side Storyn* tarinassa. Pääasiassa Jetien jengi koostuu valkoisista yhdysvaltalaisista ja Haiden jengi puolestaan puertoricolaisista. Vaikka rotu on suuressa osassa *West Side Storyn* tarinaa, en kuitenkaan koe tarpeelliseksi keskittyä siihen liittyviin kysymyksiin tutkielmassani, koska etenkin valitsemisani julisteissa jengien jaottelu ei tule esille niinkään rodun kautta vaan enemmän jengeille ominaisten vaatteiden värien erottelun kautta. Myöskään jokaisessa *West Side Storyn* Broadway-tuotannossa ei ole käytetty samaa kaavaa siinä, minkä rotuinen ihminen kuuluu mihinkin jengiin, vaan esimerkiksi vuoden 2020 tuotannossa Jetien jengissä oli muitakin kuin valkoisia ihmisiä. Tutkielman laajuuden ja aiheessa pysymisen varjossa keskityn jengien eroavaisuuksiin ainoastaan heidän hahmojensa, heidän pukeutumiselle ominaisten väriensä sekä heidän tarinoidensa näkökulmasta, en niinkään rodun kautta.

---

<sup>26</sup> Playbill, "West Side Story."

### 3 JULISTEIDEN ANALYYSI

#### 3.1 *West Side Story*, Original Broadway Production (1957)



(Kuva 1) Juliste: *West Side Story*, Original Broadway Production (1957). Kuva: Ovirtur

Alkuperäisen *West Side Story* -tuotannon juliste (Kuva 1) vuodelta 1957 on tehty musikaalia mainostavan kuvan pohjalta. Kuvassa näyttelijät Carol Lawrence ja Larry Kert, jotka esittivät Mariaa ja Tonya, juoksevat katua pitkin käsi kädessä.<sup>27</sup> Kuva on alun perin mustavalkoinen ja mustavalkoisuus on säilytetty myös julisteessa, mutta julisteen taustaväri on kuitenkin vaaleanpunainen.

*West Side Storyn* ensimmäisenä tuotantona tämän version julisteita voidaan tarkastella sillä oletuksella, että esitys ja tarina eivät ole katsojille tuttuja. Musikaalia tulee markkinoida uutuutena, jotta ihmiset innostuisivat siitä tietämättä siitä entuudestaan mitään. Tässä julisteessa on pyritty tuomaan erilaisin keinoin esille sitä, että kyseessä on uutuus. Katsojat eivät tiedä keitä Maria ja Tony ovat ja luultavasti tästä syystä heidät on haluttu esitellä jo musikaalia ensi kertaa mainostavassa julisteessa. Julisteen kuvituksesta voi päätellä näiden hahmojen olevan suuressa roolissa ja että heidän välillään on jonkinlainen tarina ja yhteys. Hahmot pitävät toisiaan kädestä kiinni juostessaan ja tällä on todennäköisesti pyritty tuomaan esille Marian ja Tonyn välistä rakkautta, mutta toisaalta tarinaa tuntematta voi heidän välisen suhteen tulkita myös erilaiseksi. Julisteen vaaleanpunainen tausta voisi viitata myös rakkauteen, mutta se on myös tarinaa tuntevalle katsojalle Haiden jengille ominainen väri, tosin ei usein näin vaaleana sävynä.

Julisteen yläreunassa on ilmaistu tekstein musikaalin tuottajien nimet, joiden alla on musikaalia markkinoiva iskulause "A new musical". Tämän lauseen tarkoituksena on antaa lisätietoa musikaalista ja sen avulla on pyritty tuomaan esille nimenomaan musikaalin uutuutta. Julisteen keskelle sijoitettu musikaalin nimi osuu näkyvältä paikalta katsojan silmään nopeasti. Musikaalin nimi on ilmaistu valkoisella värillä ja suurella fontilla. Valkoinen väri erottuu selkeästi julisteen vaaleanpunaisesta taustasta ja muista teksteistä. Kuten osittain vaaleanpunaisen myös valkoisen värin voi luokitella Haiden väriksi Marian tunnusomaisen mekon takia. Toisaalta valkoinen

---

<sup>27</sup> The New York Public Library: Digital Collections. "Carol Lawrence and Larry Kert running down the street in promotional photo for West Side Story."

voi viitata myös Jeteihin, koska heidän neutraalimman värisissä vaatteissa on sitä joskus käytetty.

”West Side Story” -tekstin alapuolella on pienemmällä fontilla, mustalla värillä kirjoitettu musikaalin kehittäjien, sanoittajien sekä säveltäjien nimet ja muun tuotantotiimin nimiä. Myös näytelmän näyttelijät on lueteltu mustalla värillä julisteen alareunassa. Teatteri, jossa musikaalia esitettiin, on kirjoitettu isoin mustin kirjaimin julisteen alareunaan. Musta väri ei erotu taustasta yhtä hyvin kuin valkoinen väri, mutta etenkin suurella fontilla olevat tekstit näkyvät selkeästi. Musta väri on ominainen väri Haiden puvustuksessa, joten myös tämä osa julisteen värimaailmasta viittaisi vahvasti heihin.

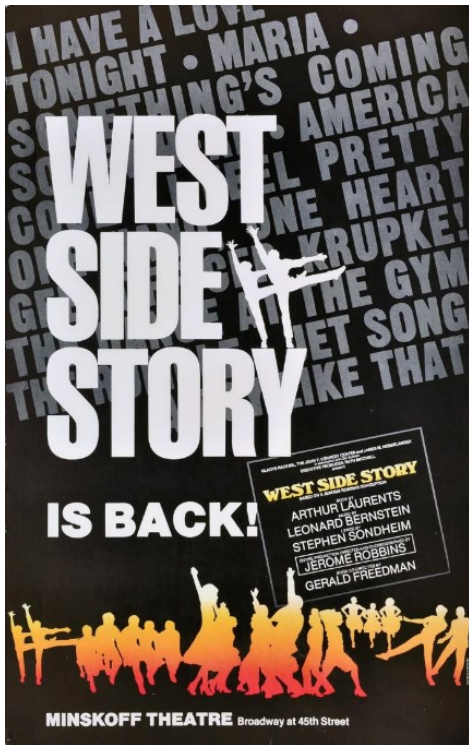
Julisteessa esiintyvien tekstien fontit ovat pääasiassa päätteettömiä, mutta musikaalin nimi on kirjoitettu päätteellisellä fontilla. ”West Side Story” -tekstin kirjaimissa on kärjissä väkäset, mikä tekee tekstistä soljuvampaa luettavaa. ”West Side Story” -tekstin valkoiset kirjaimet on myös varjostettu mustalla värillä. Varjo näkyy kirjainten oikealla puolella ja kirjainten alla eli valo tulee vasemmalta ylhäältä.

Vaikka julisteen muut tekstit ovat päätteettömiä, myös ne ovat keskenään erilaisia. Teatterin nimi on ilmoitettu paksuilla tikkukirjaimilla ja sen alla olevat osoite ja esitysaikat ovat pienemmällä fontilla, mutta myös paksunnetuilla tikkukirjaimilla. Kaikki julisteessa esiintyvät nimet on kirjoitettu tikkukirjaimilla, lukuun ottamatta hieman pienempiä rooleja esittäviä näyttelijöitä. Kaikki muut julisteessa esiintyvät tekstit, kuten tekijöitä esittelevät tekstit ja musikaalia mainostava lause, ovat pienillä kirjaimilla. Teksteillä on kuitenkin isot alkukirjaimet. Musikaalin nimen alla on ilmoitettu kaikki musikaalin perustiedot, kuten sen tekijätiedot, ja niistä erityisesti Jerome Robbinsin nimi on haluttu nostaa näkyvästi esille. Tekstin seassa on erillinen reunustettu laatikko, jossa kerrotaan Robbinsin ohjanneen ja koreografioineen koko tuotannon. Hänen nimensä on mainittu pienemmällä myös heti musikaalin nimen alapuolella, jossa kerrotaan koko musikaalin perustuneen Robbinsin ideaan.



Kokonaisuudessaan tällä julisteella on pyritty tuomaan esille sitä, että kyseessä on uusi musikaali, uusi tarina ja uudet hahmot. Sekä kuvituksen että julisteen tekstien avulla on pyritty esittelemään tarinaa ja sen hahmoja sekä korostamaan musikaalin asemaa uutuutena. Julisteen värimaailmassa näkyvät vahvasti vaikutukset etenkin Haiden jengin ominaisista väreistä, vaikka tällainen vahva väreillä leikittely ja niiden avulla jengien erottelu toisistaan ei ole katsojille vielä tässä vaiheessa selvää. Vasta musikaalin tultua tunnetuksi etenkin sen ensimmäisen elokuvaversioiden myötä myös vahva värien jakautuminen on tullut merkittävästi esille.

### 3.2 *West Side Story*, Broadway Revival (1980)



(Kuva 2) Juliste: *West Side Story*, Broadway Revival (1980). Kuva: OvrTUR

Vuonna 1980 *West Side Story* teki yhden monista paluistaan Broadwaylle. Tässä vaiheessa *West Side Storyn* ensimmäinen elokuvaversio oli jo tullut ulos ja sen suuren menestyksen myötä koko musikaalista oli tullut tunnetumpi.

Tässä kyseisen tuotannon julisteessa (Kuva 2) tekstit ovat suuressa roolissa, mutta kuvitustakin on jonkin verran. Musikaalin nimi on korkeussuunnassa keskellä julistetta suurella fontilla, mutta hieman enemmän vasemmalla reunassa ja se vie suuren osan julisteesta kiinnittäen heti katsojan huomion. Kuten ensimmäisessä, tässäkin julisteessa musikaalin nimi on kirjoitettu valkoisella värillä. Julisteen tausta on musta, josta valkoinen teksti ponnistaa selkeästi esille. Musikaalin nimen kolme sanaa on tässä julisteessa allekkain ja nimeen on yhdistetty musikaalia markkinoiva iskulause "IS BACK!", jolla ilmaistaan *West Side Storyn* tulleen takaisin. Vuonna 1980 musikaali oli jo tunnettu ja esitetty ympäri maailmaa, joten myöskin tämän revival-

version julisteen sekä sen iskulauseen taustalla on oletus siitä, että se on katsojille tuttu.

Myös julisteen muista tekstiosuuksista huomaa sen, että musikaalin oletetaan olevan tuttu ihmisille. Julisteen taustalla on lueteltuna musikaalin laulujen nimiä, kuten näkyvimmillä paikoilla sijaitsevat "Tonight", "Maria", "Something's Coming" ja "America". Etenkin elokuvaversioon suuren suosion jälkeen näitä kappaleita versioitiin moneen otteeseen, ja kappaleet olivat jo tähän aikaan tunnettuja. Kappaleiden nimien esiintyminen julisteessa vahvistaa julisteen pyrkimystä tuoda esille katsojille tuttuja asioita musikaalista ja täten korostaa sitä, että tunnettu esitys on tehnyt paluun.

Julisteessa on erillinen vinosti nojaava laatikko julisteen oikeassa reunassa, jossa on kerrottu tuotantotiimin jäsenten ja musikaalin alkuperäisten tekijöiden nimiä. Tämä informaatiolaatikko muistuttaa paljon ensimmäisen julisteen (Kuva 1) tekstejä, joissa musikaalin alkuperäiset tekijät, Arthur Laurents, Leonard Bernstein sekä Stephen Sondheim on esitelty allekkain. Tekijät ovat samassa järjestyksessä kuin edellisessä julisteessa ja heidät on esitelty lähes samoilla teksteillä. Laatikon sisällä on kerrottu uudelleen musikaalin nimi, joka on tässä kirjoitettu päätteellisellä fontilla, samoin kuin vuoden 1957 julisteessa. Tämä teksti on kuitenkin kirjoitettu tikkukirjaimilla, eikä siinä ole varjostusta, toisin kuin edellisessä julisteessa. Samoin kuin vuoden 1957 julisteessa myös tässä Jerome Robbinsin nimi on reunustettu vielä erikseen pienemmällä laatikolla, jotta se korostuisi paremmin muiden nimien joukosta.

Laatikon sisällä oleva musikaalin nimi on ainoa teksti tässä julisteessa, joka on kirjoitettu päätteellisellä fontilla. Muut julisteen tekstit ovat päätteettömillä fonteilla kirjoitettuja, mutta niissäkin on eroavaisuuksia. Muut julisteen tekstit on kirjoitettu isoilla kirjaimilla, mutta teatterin osoite sekä informaatiolaatikon sisällä olevat pienet tekstit, kuten "and", ovat pienillä kirjaimilla. Toisin kuin edellisessä, tässä julisteessa ei ole esitelty näyttelijöiden nimiä ollenkaan. Julisteen alareunassa on kerrottu ainoastaan teatteri, jossa esitystä esitetään ja sen osoite.

Julisteen kuvituksessa on ihmishahmojen siluetteja, jotka ovat kaikki tanssiasennoissa. *West Side Storyssa* on paljon tanssikohtauksia, ja se tulee myös vahvasti esille tässä julisteessa. Musikaalin nimessä, story-sanan y-kirjaimen päällä on kaksi tanssivaa hahmoa. Näiden hahmojen siluetit ovat valkoisia, samanvärisiä kuin ”West Side Story” -teksti. Myös julisteen alareunassa on tanssivia hahmoja, jotka ovat jakautuneet selkeästi viiteen eri ryhmään. Hahmoissa on sekä nais- että mieshahmoja, ja jokainen ryhmä tanssii eri tanssia. Nämäkin hahmot ovat julisteessa ainoastaan siluetteina, ja hahmot on värjätty liukuväriytyyllä. Hahmojen yläosat ovat valkoisia, keskiosat keltaisia ja oransseja ja alaosat ovat punaisia.

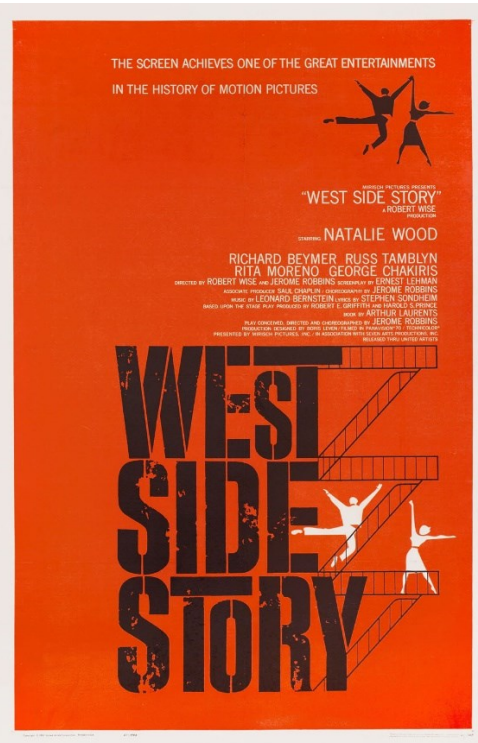
Tämän julisteen värityksessä näkyy Haiden jengin värimaailma paljon enemmän kuin vuoden 1957 julisteessa (Kuva 1). Vuoden 1980 julisteessa musta väri nousee vahvasti esille, koska tausta on kauttaaltaan musta. Mustan lisäksi hahmojen kirkkaat värit, punainen, oranssi ja joskus myös keltainen ovat Haille ominaisia värejä. Myös tässä julisteessa on paljon valkoista väriä, joka on melko lailla ominainen sekä Jeteillä että Haille. Sekä julisteen teksteistä että kuvituksesta huokuu se, että musikaalin myös oletetaan olevan katsojilleen tuttu, koska siinä on haluttu korostaa esityksen tehneen paluun ja siinä on esitelty katsojille tuttuja lauluja, tansseja ja värejä.

### 3.3 *West Side Story*, Broadway Revival (2009)



(Kuva 3) Juliste: *West Side Story*, Broadway Revival (2009).

Kuva: Ovirtur



(Kuva 4) Juliste: Joe Caroff, *West Side Story*, 1961

Kuva: Posteritati

Vuoden 2009 Broadway Revival –juliste (Kuva 3) eroaa paljon aiemmista, sillä siinä esiintyy ainoastaan musikaalin nimi suurella tekstillä niin, että se vie koko julisteen koon. Osa story-sanan tekstistä on jopa jäänyt alareunassa olevan tekijätietoja sisältävän alueen peittoon, koska kirjaimet jatkuvat alas asti.

Musikaalin nimi tässä julisteessa ei ole kirjoitettu millä tahansa kirjaimilla, vaan julisteessa on käytetty vuoden 1961 *West Side Story* –elokuva varten tehdyn julisteen fonttia. Elokuvan julisteen (Kuva 4) on suunnitellut Joe Caroff.<sup>28</sup> Elokuvan julisteessa musikaalin nimen sanat ovat allekkain ja nimen oikealla puolella on paloportaat, joissa on kaksi tanssivaa hahmoa, nainen ja mies. Paloportaat ovat *West Side Storyn*

<sup>28</sup> Posteritati, "By Design: The Joe Caroff Story."

kannalta olennaiset, koska ne toimivat tapahtumapaikkana, kun Tony ilmestyy Marian asunnon paloportaille ja he laulavat yhdessä kappaleen "Tonight". Musikaalin nimi on kirjoitettu suurilla kirjaimilla, ja sanojen t-kirjainten hatut ulottuvat viereisten kirjainten päälle pienentäen niiden kokoa. Kirjaimet ovat kuluneen näköisiä, eikä niiden väripinta ole tasainen. Tätä Caroffin suunnittelemaa graafista ilmettä on hyödynnetty julisteen julkaisun jälkeen musikaalin eri tuotannoissa ympäri maailmaa, ja siitä on tullut tietynlainen logomainen tunnistettava ilme *West Side Storylle*. Vaikka sitä ei juuri tuollaisena hyödynnettäisikään, etenkin sanojen allekkainen tyyli ja nuhjuiset, kuluneen näköiset kirjaimet ovat vahvassa roolissa edelleen *West Side Storyn* graafisessa ilmeessä. Tätä tyyliä hyödynnettiin muun muassa vuoden 2021 *West Side Story* -elokuvan julisteessa<sup>29</sup>.

Vuoden 2009 Broadway Revival -julisteeseen on mahdutettu elokuvajulisteesta ainoastaan musikaalin nimi, eikä paloportaita ole. *West Side Story* -tekstiosuus on muuten samanlainen kuin elokuvan julisteessa, mutta se on erivärinen. Elokuvan juliste on taustaltaan kirkkaanpunainen ja teksti on mustalla, kun taas vuoden 2009 juliste on taustaltaan valkoinen ja teksti on kirkkaanpunainen. Kummassakin julisteessa on värien välillä vahva kontrasti, ja tekstit erottuvat taustasta selkeästi. Vuoden 2009 julisteessa musikaalin nimen kirjaimet ovat nuhjuisia ja epätasaisesti värjättyjä kuten elokuvan julisteessakin. Kirjaimissa on sekä punaista että pieniä määriä mustan sävyjä. Kuten aiempienkin Broadway-tuotantojen julisteissa, myös vuoden 2009 julisteessa näkyy vahvasti Haiden jengin värimaailma. Kirkkaanpunainen on kaikista selvin väri Haiden jengille ja se on tässä julisteessa pääosassa. Punainen väri on vangitseva myös elokuvan julisteessa, josta tämä Broadway-juliste on saanut vaikutteita.

Vuoden 2009 julisteessa tuotantotiimin ja näyttelijöiden nimet ovat julisteen alareunassa hyvin pienellä fontilla. Toisin kuin aiemmissa, tässä julisteessa musikaalin alkuperäisten tekijöiden ja säveltäjien tiedot ovat pienellä tekstillä muun

---

<sup>29</sup> Overtur, "West Side Story: Film Version 2021."

informaation seassa, eivätkä ole kovin näkyvästi esillä. Myös tässä julisteessa on sen alareunassa ilmoitettu teatteri, jossa esitys esitetään. Lisäksi vuonna 2009 ilmestyneessä julisteessa on mainittu, että lippuja voi ostaa osoitteesta Ticketmaster.com ja siinä on ilmoitettu musikaalin omien verkkosivujen osoite. Aiemmissa julisteissa ei ollut mainintaa lippujen hankinnasta. Kaikki tässä julisteessa esiintyvät tekstit ovat päätteettömiä, toisin kuin kahdessa edellisessä. Julisteen alareunassa olevat tiedot ovat kaikki isoilla mustilla kirjaimilla ja hyvin pienellä fontilla. Kaikista alimpana olevat tiedot lippujen ostosta ja teatterista ovat myös mustalla, mutta suuremmalla fontilla kuin tekijätiedot. Musikaalin nimessä ainoastaan t-kirjaimet ulottuvat toisten kirjainten päälle, mutta muuten kirjaimissa ei ole väkäsiä tai muita päätteitä. "West Side Story" -tekstissä kirjaimet eivät ole täysin kokonaisia, vaan ne koostuvat palasista, jotka on eroteltu kirjaimet halkaisevilla viilloilla. Viiltojen paikat, pituudet ja suunnat vaihtelevat kirjainten mukaan ja menevät samassa linjassa kirjainten muotojen kanssa.

Kokonaisuudessaan juliste on todella yksinkertainen, eikä siinä ole ilmoitettu näkyvästi mitään muita tietoja kuin musikaalin nimi. "West Side Story" -tekstin ja tutun graafisen ilmeen ajatellaan riittävään mainostamaan musikaalia, koska se on jo tunnettu ja katsoja tietää mistä on kyse nähdessään sen nimen. Värimaailma viestii musikaalin sisällöstä, etenkin Haiden puolta tarinasta, mutta toisaalta punaisesta väristä on tullut myös koko musikaalille tunnusomainen.

### 3.4 *West Side Story*, Broadway Revival (2020)



(Kuva 5) Juliste: *West Side Story*, Broadway Revival (2020). Kuva: Overtur

Vuoden 2020 *West Side Story*n Broadway Revivalin julisteen (Kuva 5) kuvitus on valokuvakollaasi musikaalin hahmoista. Julisteesta on useita versioita, joissa on eri hahmoja eri järjestyksessä ja erikokoisina kollaaseina. Kuvissa esiintyy pääosin miespuolisia hahmoja, Jetejä ja Haita. Tässä julisteessa hahmoja on kahdeksan. Vasemmassa yläreunassa olevasta hahmosta näkyy ainoastaan hänen valkoinen hihatton paitansa, joita Jeteillä on usein päällään. Oikeassa yläreunassa on hahmo, jolla on yllään musta paita ja hän katsoo kameraan. Tämä hahmo on hieman ristiriitainen paitansa värin perusteella, koska musta väri on luonnehdittu yleisesti ottaen Haiden väriksi, mutta kyseinen henkilö näyttää olevan Jeteiden jäsen Anybodys ja kuvassa on hänen näyttelijänsä.

Julisteen keskellä on kuva hahmosta, josta näkyy vain hänen kasvonsa, ja kuvassa hän katsoo ylös. Hänen taakseen jää kaksi kuvaa hahmoista, joista kummatkin katsovat kameraan. Vasemmanpuoleisella hahmolla on päällään harmaa paita ja



oikeanpuoleisella on päällään vaaleansininen paita. Näiden alapuolella vasemmalla on hahmo, josta näkyy ainoastaan hänen päänsä, ja hän on pitelee käsillään kiinni alaleuastaan. Hänen alapuolellaan on makaava hahmo, jolla on päällään vaaleanpunainen paita. Oikeassa alareunassa on sivuprofiili yhden hahmon kasvoista.

Toisin kuin toisissa *West Side Storyn* Broadway-tuotantojen julisteissa, tässä Jetien puoli tulee enemmän esille kuin Haiden. Julisteen hahmojen vaatteissa näkyy sinistä, harmaata ja valkoista, eli Jetien värejä, enemmän kuin punaisen sävyjä, vaikka yhdellä hahmolla vaaleanpunaista näkyikin selkeästi. Kuvissa on kuitenkin myös monta hahmoa, joista näkyy vain heidän kasvonsa, eikä heitä sen perusteella voi tulkita kummankaan jengin jäseneksi.

Musikaalin otsikko on keskellä julistetta peittäen osan julisteen kuvituksesta. Kuten kahdessa ensimmäisessäkin julisteessa (Kuva 1 ja Kuva 2), myös tässä musikaalin nimi on kirjoitettu valkoisella tekstillä. Musikaalin nimen rivien välissä on lauseet "SOMETHING'S COMING. SOMETHING GOOD", jotka ovat säkeitä yhdestä musikaalin tunnetuimmasta kappaleesta "Something's Coming". Toisessa versiossa tästä julisteesta on myös käytetty laulujen sanoituksia samalla tavalla, tosin eri kappaleesta. Tämän tuotannon tultua *West Side Story* oli jo klassikkomusikaalina yleisesti tunnettu, ja myös musikaalin laulujen siteeraamisen avulla on pyritty tuomaan esille katsojille tuttuja asioita.

Muut tekstit on sijoitettu julisteen alareunaan, jossa on musikaalin ja tämän tuotannon tekijätietoja ja näyttelijöiden nimiä. Nämä tiedot on esitelty melko pienellä fontilla. Niiden alapuolella on kerrottu hieman isommalla tekstillä teatterin nimi, jossa musikaalia esitetään sekä musikaalin omien verkkosivujen osoite. Kaikki julisteen tekstit ovat valkoisia, ja ne erottuvat tummasta taustasta selkeästi. Kaikki tekstit ovat myös isoilla kirjaimilla kirjoitettuja, ja kaikkien tekstien fontit ovat päätteettömiä.

Kaiken kaikkiaan vuoden 2020 *West Side Storyn* juliste noudattaa osittain samaa kaavaa kuin edeltäjänsä, vaikka eroaa muista paljon. Siinä on käytetty valkoista, sinistä, mustaa ja vaaleanpunaista väriä kuten aiemmissakin. Musikaalin nimi on

näkyvästi esillä ja etenkin valkoisen tekstin ja tumman taustan takia värien kontrasti on vahva. Sinänsä tämä juliste muistuttaa vuoden 1957 julistetta (Kuva 1), koska tässä julisteessa on käytetty valokuvaa kuvituksena. Vuoden 2020 julisteessa valokuva on kuitenkin kollaasimuodossa ja värillisenä. Suurin ero on kuitenkin siinä, että tässä julisteessa tulee esille Jetien värimaailma, jota ei oikeastaan aiemmissa julisteissa nähdä laisinkaan, lukuun ottamatta valkoista väriä, joka on kummallekin jengille olennainen. Lisäksi julisteen kuvituksessa on keskitytty tuomaan esille enemmän Jetien ja Haiden puolta tarinasta toisin kuin esimerkiksi vuoden 1957 julisteessa, jossa pääosassa olivat Maria ja Tony.

## 4 PÄÄTÄNTÖ

Kaikki analysoimani *West Side Story* -musikaalin julisteet viestivät sanoin, kuvin ja värein osittain samoja asioita, mutta toisaalta ne eroavat toisistaan todella paljon. Värien kautta on tuotu esille *West Side Storyn* vahvaa värimaailmaa ja niiden tuomaa vastakkainasettelua, kun tekstit puolestaan ovat kertoneet lisäinformaatiota musikaalista ja sanallisia viittauksia musikaalin kappaleisiin.

Jokaisessa julisteessa musikaalin nimi on ilmaistu suurella tekstillä, ja se on keskeisellä paikalla, jotta katsojalle on heti selvää, mistä on kyse. Vuoden 1957 juliste on ainoa, jossa musikaalin nimi on kirjoitettu samalle riville, kun taas muissa on sanat "West Side Story" on kirjoitettu allekkain. Näin on myös vuoden 1961 elokuvan julisteessa, ja allekkaista tyyliä sekä suoraan elokuvan graafista ilmettä on hyödynnetty myös muiden maiden *West Side Story* -tuotantojen markkinoinnissa tähän päivään asti.

Kaikissa julisteissa on musikaalin nimen lisäksi muita, pääasiassa kahdenlaisia tekstejä. Sellaiset, joiden avulla on pyritty kertomaan lisätietoja musikaalista, kuten tekijätietoja tai markkinoivia iskulauseita. Etenkin ensimmäisessä julisteessa vuodelta 1957 on tehty selväksi, että kyseessä on uusi musikaali ja lauseella "A new musical" on sitä haluttu markkinoida. Vuoden 1980 julisteessa puolestaan on tekstein ilmoitettu musikaalin tehneen paluun, ja täten myös korostettu sitä, että vanha musikaalisuosikki tulee takaisin Broadwaylle. Näiden tuotantojen välisenä aikana tuli ulos myös tuo vuoden 1961 menestyselokuva *West Side Story*, ja paluu Broadwaylle

oli varmasti elokuvan menestyksen myötä odotettu. Toisaalta julisteissa on myös sellaisia tekstejä, jotka eivät anna uutta tietoa musikaalista vaan sisältävät katsojalle jo tuttuja asioita ja musikaalin ominaisia piirteitä. Esimerkiksi vuoden 1980 julisteen taka-alalla olevat kappaleiden nimet olivat jo tunnettuja ja vahvistavat julisteen viestiä siitä, että tuttu musikaali tekee paluun.

Jokaisessa julisteessa on kyseisen tuotannon ja alkuperäisen musikaalin tekijätiedot, ja kaikissa paitsi vuoden 1980 julisteessa myös näyttelijöiden nimet on ilmoitettu julisteen alareunassa. Vuosien 1957 ja 1980 tuotantojen julisteissa alkuperäisten tekijöiden tiedot on kerrottu selkeämmällä ja suuremmalla tekstillä, kun taas myöhemmissä julisteissa ne ovat todella pienellä tekstillä muun tekstin seassa. Alkuperäisen tuotannon julisteessa nämä tiedot ovat esillä näyttävästi, koska kyseessä on ensimmäinen tuotanto, eikä katsojilla ole vielä tietoa siitä, ketkä ovat musikaalin takana. Musikaalin tekijöistä etenkin sanoittaja Stephen Sondheim ja säveltäjä Leonard Bernstein ovat kuitenkin myöhemmin tulleet todella kuuluisiksi, eikä uudemmissa julisteissa välttämättä tarvitse niin näyttävästi korostaa heidän olleen mukana kehittämässä musikaalia, koska monet sen jo tietävät. Klassikkomusikaalin esittelyyn riittää pelkästään sen nimen ilmoittaminen, kuten vuoden 2009 Broadway Revival -julisteesta voi huomata.

Julisteiden värimaailma kallistuu kokonaisuudessaan paljon Haiden puoleen: lähes jokaisessa julisteessa on käytetty enemmän Haiden jengille ominaisia värejä, kuten mustaa ja punaisen sävyjä, etenkin kirkkaanpunaista. Uusin juliste vuodelta 2020 on aineistoni julisteista ainoa, jossa esiintyy sinistä, joka puolestaan on vahvasti Jetien jengin väri. Valkoista väriä esiintyy jokaisessa aineistoni julisteessa, joka on kummallekin jengille oleellinen väri. Musikaalin nimi on jokaisessa julisteessa valkoinen lukuun ottamatta vuoden 2009 julistetta, jossa puolestaan musikaalin nimi on punaisella ja sen tausta valkoisella.

Vuoden 2020 julisteessa on jokseenkin vakavampi tunnelma kuin muissa. Julisteen hahmot ovat ilmeiltään vakavia ja osa heistä katsoo suoraan kameraan, kun puolestaan kahdessa muussa julisteessa, joissa on ihmisiä, on tanssimista ja

naureskelua. Tässä julisteessa korostuu Jetien ja Haiden välinen suhde, koska kuvissa on jengien hahmoja, eikä esimerkiksi Marian ja Tonyn välisestä rakkaudesta viitettäkään.

Kandidaatintutkielmani aihe on tutkielman laajuuden ja pituuden kannalta melko suppea, mutta se antaa katsauksen musikaalijulisteiden funktioon markkinoivana viestinnän välineenä. Aineistoni julisteissa tulee esille selkeästi se, miten väreillä ja fonteilla voidaan saada katsojan huomio ja herättää mielenkiinto, mikä onkin julisteiden tärkein tehtävä. *West Side Storyn* julisteissa punainen väri sekä vahvat kontrastit tekstien ja taustavärien välillä tekevät niistä silmäänpiistäviä.

*West Side Storyn* julistetaidetta tai ylipäätään musikaalijulisteita voisi tutkia jatkossa monestakin eri näkökulmasta. Esimerkiksi rotuun liittyvä näkökulma, jota en käsitellyt tässä tutkielmassa, voisi olla kiinnostava tutkimuskohde ja sitäkin voisi lähteä analysoimaan jengeille valikoituneiden värimaailmojen kautta. *West Side Storysta* on tehty ympäri maailmaa erilaisia tuotantoja, joten julistemateriaaliakin löytyisi monenlaista.

## LÄHTEET

Alkuperäisaineisto

(Kuva 1)

Juliste: *West Side Story, Original Broadway Production (1957)*.

Kuva: Overtur

<https://overtur.com/production/2882207>

(Kuva 2)

Juliste: *West Side Story, Broadway Revival (1980)*.

Kuva: Overtur

<https://overtur.com/production/2886280>

(Kuva 3)

Juliste: *West Side Story, Broadway Revival (2009)*.

Kuva: Overtur

<https://overtur.com/production/2886444>

(Kuva 4)

Juliste: Joe Caroff, *West Side Story*, 1961.

Kuva: Posteritati

<https://posteritati.com/unfolding/by-design-the-joe-caroff-story>

(Kuva 5)

Juliste: *West Side Story, Broadway Revival (2020)*.

Kuva: Overtur

<https://overtur.com/production/2902961>

## Tutkimuskirjallisuus

Aalto yliopisto. "Visuaalisen viestinnän muotoilu - Taide ja Media, taiteen kandidaatti ja maisteri." Luettu 28.3.2024.

<https://www.aalto.fi/fi/koulutustarjonta/visuaalisen-viestinnan-muotoilu-taide-ja-media-taiteen-kandidaatti-ja-maisteri>

Academy of Motion Picture Arts and Sciences. "Best Picture: West Side Story." Luettu 15.4.2024. <https://www.oscars.org/oscar/ceremonies/1962/memorable-moments>

New York Theatre Guide. "Overview of New York Theatres." Luettu 1.3.2024. <https://www.newyorktheatreguide.com/info/broadway-overview>

Iskin, Ruth E. *The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s-1900s*. Hanover, New Hampshire: Dartmouth College Press, 2014. <https://www.proquest.com/docview/2131361872/F8830F40F2AE4322PQ/1?source-type=Books>

Kress, Gunther ja Theo Van Leeuwen. *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge: Taylor & Francis e-Library, 2006. [https://www.proquest.com/docview/2131983135/\\$N?accountid=11774&source-type=Books](https://www.proquest.com/docview/2131983135/$N?accountid=11774&source-type=Books)

Library of Congress. "West Side Story: Birth of a Classic." Luettu 10.4.2024. <https://www.loc.gov/exhibits/westsidestory/westsidestory-legacy.html>

Osatinski, Amy S. *20 Seasons: Broadway Musicals of the 21<sup>st</sup> Century*. Routledge: Taylor & Francis Group, 2023. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/7249870?accountid=11774>

Ovrtur. "Welcome." Luettu 10.4.2024. <https://ovrtur.com/>

Ovrtur. "West Side Story: Film Version 2021." Luettu 23.5.2024.  
<https://ovrtur.com/production/2902988#posters>

Oxford Reference. "Multimodality." Luettu 28.3.2024. <https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/oi/authority.20110810105437336>

Peng, Zhuyan. "A Multimodal Discourse Analysis of Movie Posters From the Perspective of Visual Grammar - A Case Study of 'Hi, Mom'". *Theory and Practice in Language Studies*. Vol. 12 No. 3 (2022): 605-609. <https://doi.org/10.17507/tpls.1203.22>

Playbill. "West Side Story." Luettu 1.4.2024. <https://playbill.com/production/west-side-story-winter-garden-theatre-vault-0000012293>

Posteritati. "By Design: The Joe Caroff Story." Luettu 16.4.2024.  
<https://posteritati.com/unfolding/by-design-the-joe-caroff-story>

Printek. "Fontin valinta." Luettu 21.5.2024. <https://printek.fi/mika-fontti-kirjaan/>

Secades, Marissa Christina. "Culture Through Color Perception in 'West Side Story'". *Journal of Undergraduate Research*, Vol. 20 No. 1 (2018).  
<https://doi.org/10.32473/ufjur.v20i1.106281>

The New York Public Library: Digital Collections. "Carol Lawrence and Larry Kert running down the street in promotional photo for West Side Story." Luettu 12.4.2024.  
<https://digitalcollections.nypl.org/items/510d47e3-b983-a3d9-e040-e00a18064a99>

West Side Story. "1957 Original Broadway Production." Luettu 29.3.2024.  
<https://www.westsidestory.com/1957-broadway>

West Side Story. "Broadway Revivals." Luettu 29.3.2024.  
<https://www.westsidestory.com/broadway-revivals>



West Side Story. "Cast Pages: 1957 Original Broadway Production." Luettu 14.4.2024.  
<https://www.westsidestory.com/1957-broadway-cast-list>

West Side Story. "Research." Luettu 14.4.2024. <https://www.westsidestory.com/faqs>

West Side Story. "Stage & Screen: 1961 Original Film." Luettu 15.4.2024.  
<https://www.westsidestory.com/1961-film>

West Side Story. "Stage & Screen: 2021 Film." Luettu 15.4.2024.  
<https://www.westsidestory.com/2021-film>

West Side Story. "Synopsis." Luettu 14.4.2024. <https://www.westsidestory.com/synopsis>