

# **Значения советского кино для «русских финнов» старшего и младшего поколений**

**Дипломная работа**

**Владислав Матиас Золотарев**

**Университет г. Ювяскюля**

**Отделение языков и коммуникаций**

**Кафедра русского языка и культуры**

**Май 2023 г.**

**Zolotarev, Vladislav Matias : "Značeniâ sovetskogo kino dlâ «russkih finnov» staršego i mladšego pokolenij"**

**Pro gradu -tutkielma**

**Jyväskylän yliopisto**

**Kieli- ja viestintätieteiden laitos, venäjän kieli ja kulttuuri**

**Toukokuu 2023**

Keskitymme tässä tutkimuksessa selvittämään, minkälaisia merkityksiä Suomessa asuvat venäläiset antavat neuvostoliittolaisille elokuville. Tutkimuksemme keskittyy kahden sukupolven välisten haastattelujen vertailuun, joista ensimmäinen eli niin sanottu ”vanhempi” sukupolvi on keski-ikänsä 53 vuotta, kun taas nuoremman toisen sukupolven keski-ikä on 27,2 vuotta. Tutkimuksen kymmenestä haastateltavasta puolet kuuluivat ensimmäiseen sukupolveen ja loput viisi toiseen. Halusimme selvittää, miksi neuvostoelokuvat ovat edelleen suosittuja venäläisten keskuudessa. Käytämme tutkimuksessa apuna myös sisällönanalyysejä eli analysoimme meidän saamat haastattelutulokset.

Tavoitteenamme on löytää, mitä merkityksiä molemmat sukupolvet antavat neuvostoelokuville, miten he kuvaavat näitä elokuvia ja minkälainen merkitys nostalgialla on neuvostoelokuvien kulutukseen. Korostamme tutkimuksessamme nostalgian tärkeyttä ja merkitystä myös tutkimustuloksissamme. Nostalgia ja sen funktio kiinnostavat meitä, ja tämän tutkimuksen aihe sallii meidän perehtyä näihin alueisiin tarkemmin.

Saimme selville, että merkittävimmät syyt neuvostoelokuvien katsomiseen nykypäivänä liittyvät nimenomaan nostalgiaan ja omaan kasvatukseen. Tämä pätee molempien sukupolvien kohdalla. Traditioihin liittyvät tavat ovat myös edelleen vahvasti käytössä, kuten neuvostoelokuvien katsominen uutenavuotena tai voitonpäivänä. Merkityksiä annetaan myös elokuvien moraalisille ja sosiaalisille arvoille: varsinkin hyvyys, rehellisyys ja altruismi kiinnostavat katsojia neuvostoelokuvissa. Molemmat sukupolvet myös kokevat neuvostoelokuvien viihdearvon olevan huomattavasti nykyelokuvia korkeampi.

Avainsanat: nostalgia, Neuvostoliitto, haastattelu, sisällönanalyysi, elokuvat

# Содержание

Введение .....	4
1 Ностальгия .....	9
1.1 История ностальгии.....	9
1.2 Функция ностальгии.....	11
1.3 Ностальгия по Советскому Союзу .....	13
2 Русская культура и кино с точки зрения ностальгии .....	17
2.1 Кратко о постсоветской социокультурной ностальгии .....	17
2.2 Фильмы и ностальгия.....	19
2.2.1 Молодежь и ностальгия, вызванная фильмами .....	21
3 Киноиндустрия, национальная идентичность и патриотизм.....	24
4 Проведение исследования.....	28
4.1 Материалы и методы.....	28
4.1.1 Интервью как метод исследования .....	28
4.1.2 Сбор материала .....	29
4.1.3 Методы анализа .....	31
4.2 Анализ .....	32
4.2.1 Анализ материала .....	32
4.3 Результаты .....	36
4.3.1 Зрелищность советских фильмов .....	36
4.3.2 Моральные и социальные ценности советских фильмов .....	45
4.3.3 Контекстность потребления советских фильмов .....	56
4.3.4 Ностальгический смысл в потреблении советских фильмов .....	61
4.4 Выводы.....	68
Заключение.....	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	81

## Введение

Просмотр советского и российского кино на протяжении многих лет является важной частью жизни россиян. Однако предпочтения людей сильно различаются. Многим больше всего нравятся современные российские или голливудские фильмы, в то время как другие считают, что советские фильмы лучше по тем или иным причинам. Люди обычно придают разные значения фильмам и развлечениям, и именно поэтому сегодня они стали более разнообразными и распространенными.

Распад Советского Союза был знаменательным событием, которое привнесло в жизнь людей разные смыслы. Все изменилось почти полностью, и мнения людей о распаде великой державы разделились. Кому-то последние годы советской эпохи принесли надежду, а кто-то радовался большим переменам. Для многих людей тоска по Советскому Союзу велика и сегодня. Детство и юность многих остались в прошлом вместе с родным домом, традициями и идеалами традиционного советского человека. Изменение образа жизни и распространение западных культурных текстов, таких как западные фильмы и новости, привели к появлению новых возможностей в сфере массовых развлечений и потребления медиа. Новые технологии и цифровая революция, такие как Интернет и социальные сети, стали доступными для массового использования, что существенно изменило способы получения информации, общения и развлечений. Люди смогли получать доступ к разнообразным источникам информации, включая мировую культуру и развлечения, и стать активными потребителями и создателями контента. В области кино началось увлечение западным кинопроизводством, что также привело к принятию определенных

характеристик западного кино. Создатели фильмов начали брать модели из западных стран с точки зрения технологии съемок и повествования, и большая часть зрителей быстро приняла изменения. В киноиндустрию стало вкладываться гораздо больше денег и ресурсов, и качество фильмов стало все больше соответствовать западному качеству.

Однако после прихода к власти Владимира Путина отношение к западной и советской культуре начало меняться. Так, история стала политизироваться на разных площадках и политических уровнях, а советская символика стала универсальной без негативных коннотаций. (Kalinina и Menke 2016: 66.) Например, в публичном пространстве часто подчеркивалась значимость Великой Отечественной Войны для россиян. Фильмы стали использоваться для того, чтобы представить историю войны и важность ее событий для аудитории. А советская культура была и остается видимой в российских фильмах. Среди тех людей, кто часть жизни прожили в СССР, стали более распространенными ностальгические стремления к образу жизни бывшего Советского Союза и повседневным вещам, связанным с советской эпохой, таким как еда и СМИ того времени. Таким образом, феномен культурной ностальгии стал более заметным в 2000-х и эта тенденция продолжилась в 2010-х практически во всех регионах бывшего Советского Союза. (Петрова 2015) Культурная ностальгия отражает тоску и нежелание по отношению к прошлому, связанному с определенным периодом и культурой, которая ассоциируется с ним. Это ощущение связано с воспоминаниями, сентиментальностью и эмоциональной привязанностью к определенным аспектам прошлого, которые человек чувствует, что были утрачены или изменены в настоящем.

Нас в данном исследовании интересуют советские фильмы и их значение для разных поколений. В данном случае мы говорим о поколении Перестройки (то есть, о людях, рожденных в 1965-1973 гг.), первом несоветском поколении (рожденных в 1974-1991 гг.) и более молодом цифровом поколении (рожденных в 1992-2014 гг.). Это лишь часть поколений советского времени и России. М. Р. Мирошкина (2017) предлагает эти поколения «на основе работы «Теория поколений: необыкновенный Икс» (Shamis 2016), и на результатах комплексного междисциплинарного исследования «Цифровое поколение. Портрет в контексте образования». Антрополог А.

Юрчак определяет последнее советское поколение, поколение перестройки, следующим образом: «...неожиданный кризис и обвал советской системы практически в одночасье превратил людей именно в одно поколение. Это событие дало им возможность осознать схожесть и уникальность своего опыта советской жизни. Именно неожиданность обвала системы, вместе с чувством удивления, ощущением нереальности происходящего и, возможно, чувством эйфории или, напротив, трагедии, которые ему сопутствовали, стала главным принципом формирования этого поколения.» (Yurchak 2016). В нашем случае по мнению Мирошкиной, представители первого несоветского поколения – «родители (до)школьников. Это поколение практически идентично своим сверстникам во всем мире ... Они общаются в социальных сетях, и привычки у них крайне похожи.» Мирошкина также объясняет цифровое поколение: «Современное интернет-поколение (цифровое поколение) можно охарактеризовать как глобальных детей, у которых неограниченные возможности получения и переработки информации, знаний. При этом благодаря открытой и всеобъемлющей информации в интернете дети стали практически независимы от взрослых в получении интересующих их сведений и знаний.» (Мирошкина 2017) В России принято смотреть различные фильмы советского производства, особенно 1960–1985 годов, на праздники, особенно в канун Нового года. Вероятно, это связано с тем, что люди более старших поколений родились в этот период, поэтому разумно утверждать, что традиция просмотра фильмов этого периода обусловлена именно ностальгией. Эта традиция, возможно, передалась и детям. Однако мы не утверждаем, что это единственная причина, по которой советские фильмы до сих пор активно смотрят россияне, и хотим выяснить, какие все факторы и смыслы стоят за тем, что эти фильмы до сих пор потребляются.

Поколение Перестройки, определенное антропологом А. Юрчаком, является особенным в связи с кризисом и обвалом советской системы, который произошел в то время. Это событие существенно повлияло на формирование опыта и осознания людей этого поколения, вызывая чувства удивления, эйфории или трагедии. Изучение их взглядов на советские фильмы может помочь понять, какие значения они придают этой эпохе и как они воспринимают современную культуру.

Первое несоветское поколение, как отмечает Мирошкина, включает людей, которые имеют схожие привычки и общаются в социальных сетях с другими сверстниками по всему миру. Их взгляды на советские фильмы могут быть связаны с ностальгией по прошлым временам, сравнением советской эпохи с современностью и оценкой изменений, произошедших в культуре и обществе.

Цифровое поколение, которое выросло в эпоху интернета и свободного доступа к информации, отличается от предыдущих поколений возможностями получения и обработки информации. Они самостоятельно исследуют интересующие их темы и имеют большую независимость от взрослых. Изучение их отношения к советским фильмам может помочь понять, как они воспринимают эту эпоху и какие значения им придают.

В данном исследовании мы фокусируемся на двух разных возрастных группах: в первую группу входят лица, родившиеся в период с 1955 по 1980 год, а во вторую — с 1985 по 2002 год. Однако мы считаем их двумя разными поколениями в соответствии с нашей собственной классификацией. Нас интересует точка зрения именно эмигрантов, эмигрировавших из России или Советского Союза, и их детей на эту тему. Это 1-е поколение, т. е. те, кто в основном переехали в Финляндию или другую страну в конце 1990-х или начале 2000-х гг., и их дети, т. е. 2-е поколение, которые уже выросли в Финляндии. Родство детей и родителей не являлось обязательным условием для участия в данном исследовании.

Выбор двух разных возрастных групп, представленных эмигрантами из России или Советского Союза и их «детьми», связан с желанием исследовать точку зрения этих групп и сравнить их взгляды на советские фильмы. Эмигранты первого поколения, переехавшие в Финляндию или другие страны в конце 1990-х - начале 2000-х годов, имеют определенный опыт советской жизни и могут относиться к советским фильмам с особым интересом и эмоциональной привязанностью. Их точка зрения может быть связана с ностальгией, переживаниями связанными с эмиграцией и сравнением советской эпохи с новой реальностью. Второе поколение уже выросло в Финляндии и имеет свой собственный культурный контекст. Изучение их отношения к

советским фильмам может помочь понять, как они воспринимают и интерпретируют эту часть своей истории и наследия.

Анализ ответов респондентов и использование концептуального аппарата позволяет получить более глубокое понимание того, что говорят эти ответы о респондентах, их оптике и способе восприятия советских фильмов и современной культуры. Те категории, которыми пользуются респонденты, и их значения для них могут отражать их индивидуальную культурную память, связанную с советской эпохой, их уникальный опыт эмиграции, а также влияние современных технологий и глобального информационного пространства на их взгляды и предпочтения.

Мы сочли необходимым главным образом выяснить, каковы различия значений, которыми наделяли фильмы представители разных возрастных групп и поколений. Поэтому, когда мы упоминаем «детей» и «родителей» в этом исследовании, это не обязательно относится к терминам, относящимся к родству, но к разным возрастным группам. Точно так же мы можем использовать термины «1. поколения» о родителях и «2. поколение» о детях.

В начале мы уточним понятие ностальгии, которое активно используется в исследовании, и поразмышляем о месте кино в русской и советской культуре. Мы сосредоточимся на размышлениях о том, почему фильмы до сих пор остаются важной формой развлечения, почему они до сих пор достигают масс и с какими ценностями и идеалами они были созданы в Советском Союзе. В основном мы ориентируемся на фильмы 1970–1990 годов, ведь именно в этот период появилось большое количество фильмов, которые впоследствии стали киноклассикой, которая и сегодня очень активно потребляется. В теоретической части мы в основном фокусируемся на значении ностальгии и культурной идентичности, потому что считаем, что эти темы имеют прямое отношение к результатам нашего исследования. Во второй половине работы мы сосредоточимся на самом исследовании и расскажем о нашем исследовательском материале и объясним методы исследования, которыми в данном исследовании являются интервью и контент-анализ. В дополнение к этому мы сообщим о результатах исследования и сделаем выводы.



# 1 Ностальгия

Уже в начале нашего исследования мы предположили, что одной из важнейших причин, почему советские фильмы и сегодня активно смотрят, является ностальгия. Исходя из этого предположения, важно разобраться с концепцией ностальгии, ее историей и функциями, чтобы мы могли с большей уверенностью узнать, действительно ли ностальгия имеет значение при потреблении старых фильмов.

## 1.1 История ностальгии

Швейцарский врач Йоханнес Хофер впервые выдвинул концепцию ностальгии в 1688 году. С 17 века по 19 век люди считали, что ностальгия – болезнь солдат, тесно связанная с тоской по дому (ностальгия происходит от греческих слов *nostos* = возвращение домой и *algos* = болезнь/боль). (Абрамов 2012: 7) Думали, что именно ностальгия вызывает, например, потерю аппетита и воли к жизни, и даже в XIX веке ностальгия считалась причиной многих смертей во время войн. Ностальгию лечили так же, как обычное заболевание, например, с помощью лекарств и терапии. (Воум 2001: 4, 11) Карин Йоханиссон (2001), шведский профессор истории идей, пишет, как человек страдающий от ностальгии, убив ребенка во время войны, мог получить оправдательный приговор. Ностальгия также часто ассоциировалась с исторически крупными событиями, такими как революции (Воум 2007: 10).

Например, в случае распада Советского Союза это означает ностальгию по старым временам или бывшему дому, возникшую в результате модернизации, ускорения индустриализации и изменения условий жизни в целом.

Понятие ностальгии изменило свое значение только в конце 19-го и начале 20-го веков, когда она стала пониматься не как патология, а как психологический недуг (Korkiakangas 1999: 171). Ностальгия считалась сильной психологической реакцией и чувством, связанным с тоской по невинности детства или, например, природы. Иными словами, тоска по внешним факторам, которая раньше ассоциировалась с ностальгией, превратилась в тоску по внутренним вещам и понятиям. В конце 20 века ностальгия ассоциировалась с тоской по времени, помимо тоски по детству. Однако в настоящее время ностальгия больше не считается психологической проблемой или болезнью, но, согласно Саллинену (2004: 85), психологические элементы сегодня считаются гораздо более сложными, чем в прошлом. По мнению Светланы Бойм (2007: 11), в настоящее время ностальгия является междисциплинарным термином и объектом исследования, и она уже рассматривается не только как наделенная негативными значениями «болезнь», но и как переживание, имеющее позитивные аспекты. Раутледж и др. (2012), например, утверждают, что положительные характеристики ностальгии включают, например, социальную сплоченность и развитие положительной самооценки.

Светлана Бойм (2007: 8), много изучавшая ностальгию, считает, что ностальгия бросает вызов современной концепции времени, потому что само время нельзя пережить заново, а вещи и изменения, вызванные временем, нельзя предотвратить (Бойм 2001: 13). Время приносит как хорошие, так и плохие переживания, и эти переживания вызывают у нас разные чувства в зависимости от того, как мы их испытывали. Например, мы можем вспомнить вкусы, которые пробовали в детстве, или испытать другие ощущения, которые приносят нам воспоминания или даже ощущение эйфории, но мы так же легко можем вспомнить неприятные переживания и вещи, если рассматриваемый вкус или ощущение вызвали у нас неприятный опыт. Мы можем думать о ностальгии как о своеобразном строителе идентичности, потому что в ностальгии соединены воспоминания и чувства, которые много значат для отдельного человека.

## 1.2 Функция ностальгии

Сегодня ностальгия считается в основном положительным эмоциональным состоянием, которое создает положительные эмоции и поддерживает хорошую самооценку. Она включает в себя множество эмоциональных переживаний, которые Алан Р. Хирш (1992) комментирует следующим образом: «Ностальгия связана не с конкретным воспоминанием, а скорее с эмоциональным состоянием. Это идеализированное эмоциональное состояние оформлено в ушедшей эпохе. Чувства идеализированного прошлого переносятся на неодушевленные предметы, звуки, запахи и вкусы, переживаемые одновременно с чувствами.» Таким образом, мы можем сделать вывод, что ностальгия связана не с цепью событий, а с формированием чувств к определенным событиям. Однако ностальгия может означать разные вещи для разных людей. Например, мы можем смотреть фильмы из-за ностальгии, но то, что мы воспринимаем как ностальгию в кино, варьируется от человека к человеку.

Мы снова можем обратиться к теории ностальгии Светланы Бойм (2007), точнее, типологии, в которой она делит ностальгию на реставрирующую (*restorative*) и рефлексирующую (*reflective*). Оба напрямую связаны с греческими терминами *nostos* и *algos* (См. выше с. 9). Под реставрирующей ностальгией Бойм понимает элементы, связанные с возвращением домой, которые не обязательно могут быть обусловлены ностальгией, но, например, с чувствами, связанными с традицией (например, праздничные и культурные традиции, бытовые традиции и т. д.), в то время как рефлексирующая ностальгия связана с чувством тоски. Однако прежде всего Бойм подчеркивает, что рефлексирующая ностальгия может быть связана, например, с юмором или иронией. Реставрирующая ностальгия — это так называемая «серьезная ностальгия», т. е. основное внимание уделяется серьезным аспектам ностальгии. Рефлексирующая ностальгия представляет собой скорее индивидуальную культурную память, а реставрирующая «занимается прошлым и будущим», т. е. относится скорее к памяти. «Другими словами, в них могут работать одни и те

же механизмы и символы памяти, одно и то же прустовское тесто, но при этом генерируемые повествования будут различными.» (Бойм, 2013).

Кукконен (2007) пишет о потере собственного дома или переезде в новую среду. Она считает идентичность и ностальгию тесно связанными и утверждает, что потеря собственного дома также приводит к поиску новой идентичности, что, в свою очередь, вызывает ностальгию, то есть «восстановление» старого и утраченного. Иначе говоря, Кукконен утверждает, что потеря дома и поиски новой идентичности приводят к активации чувства ностальгии. Это наблюдение интересно с точки зрения нашего исследования, потому что нашим объектом являются именно те, кто переехали из Советского Союза в Финляндию и второе «молодое» поколение (1985–2002), поэтому интересно, насколько тоска по дому имеет значение по отношению к теме исследования.

Согласно Раутледж (2013), ностальгия вызывает укрепление самооценки человека, а также укрепляются социальные связи между людьми, испытывающими такие же ностальгические чувства. Раутледж рассматривает ностальгию как своего рода механизм выживания, который активируется, когда мы чувствуем себя потерянными или одинокими. Также было обнаружено, что ностальгия действует как механизм преодоления стресса. Например, одно исследование показало, что ностальгия имеет сильное влияние на тепло тела, которое часто вызывается ощущением холода. Другими словами, было обнаружено, что человек испытывает более сильное чувство ностальгии в холодные дни или в холодном помещении, а это, в свою очередь, прямо коррелирует с воспринимаемой температурой окружающей среды, т. е. при ностальгии человеку становится теплее (Zhou et al. 2012).

### 1.3 Ностальгия по Советскому Союзу

Постсоветская ностальгия, особенно у тех, кто жил в 60-80-х годах, явление достаточно распространенное в сегодняшней России и странах СНГ. По бывшим социалистическим идеям, советской еде и советскому детству также тоскуют в Центральной и Восточной Европе. (Morenkova 2012: 44). Ностальгия по советским временам до сих пор распространена в регионах бывшей ГДР и Югославии. Однако в этих регионах ностальгия по социалистической эпохе именуется не постсоветской ностальгией, а остальгией (ГДР) и югоностальгией (Югославия). (Piccolo 2015: 255)

Согласно некоторым источникам, само слово «постсоветский» на самом деле является доказательством того, что социальный переход от советского к российскому еще не завершился в полном объеме. (Смолина 2014) «Сам факт существования термина ‘постсоветский’ говорит о некой неопределенности участников социальных отношений о качестве реальности, о незавершенности социального транзита от «советского» к «российскому», новому качеству социальной действительности.» (Смолина 2014: 133) По словам Смолиной, ностальгия представляется нам социальной формой определения, интерпретации и выражения травмирующих событий через культурные ресурсы, например, через литературу, кино, живопись и т. д. Назначение таких механизмов — «проживание жизненной ситуации утраты привычного образа жизни.»

В России советская литература и кинокультура занимают очень высокое положение на социальном и общественном уровнях. В основном это связано с тем, что российские власти пытаются, например, показом советских фильмов вызвать у людей ностальгические эмоции о жизни во времена Советского Союза. (Boym 2001) Однако интересно, что немало фильмов 1990-х так и остались близкими русскому народу в наше время. Елена Пуртова (2013) находит объяснение этому феномену в травмирующей ностальгии. Она говорит о так называемом «травматическом разрыве во времени», под которым она подразумевает время, необходимое для того, чтобы понять прошлое и связать его с настоящим. 1990-е годы стали достаточно

травматичным периодом для многих россиян и жителей Советского Союза в связи с полной сменой социальной структуры практически в одно мгновение. Другими словами, культура 1990-х стала чуждой для многих, потому что резкие социальные изменения изменили или удалили прежние культурные концепции. Многие россияне в 1990-е годы не знали, что делать, как зарабатывать на жизнь, кто возглавит новое государство и так далее. Только в 21 веке общественное понимание новой жизни и состояния страны и культура в России начали стабилизироваться.

Когда дело доходит до национальной идентичности, ностальгию можно рассматривать как типичное явление для различных сообществ, переживающих радикальные изменения. По этой причине, по мнению Мунён Ли (2011: 161), Россия является прекрасным примером связи ностальгии с национальной идентичностью. Ли объясняет ностальгическое чувство россиян на примере эпохи перестройки, когда люди возлагали большие надежды на будущее. Эти ожидания и мечты, а также события 1990-х годов настолько глубоко повлияли на российских и постсоветских людей, что ностальгия стала частью национальной идентичности, особенно когда в годы перестройки от погони за прошлым отказались. (Lee 2001: 162) С другой стороны, на развитие ностальгии повлияла и так называемая «бандитская эпоха» 1990-х гг. (Ohan 2008: 62) Согласно Бойм (2001: 64), все изменения 1990-х годов повлияли на национальную идентичность таким образом, что ностальгия больше не считалась отдельным чувством или вещью, но концепцию ностальгии начали описывать и подразумевать как коллективное чувство, которое также стало своеобразным механизмом, с помощью которого люди ограждали себя от великого потока перемен.

Интересно, однако, что несмотря на то, что 1990-е годы многие считали в то время «темным» периодом, то сегодня под влиянием ностальгии 1990-е для многих видятся лучшим периодом жизни. (Абрамов 2013: 100) 1990-е годы уже не время разрушенных мечтаний и застоя, а запомнились «государственной и социальной стабилизацией», хотя страна страдала, в том числе, от дефицита товаров, а экономические последствия коснулись каждого жителя страны. (Lee 2011: 164; Немченко 2016: 108) Выросло и уважение к советской эпохе среди людей. Тенденция думать, что советская эпоха была хорошим или лучшим временем, усилилась и сегодня.

Например, в опросе 2018 года, организованном «Левада-Центр», 66% опрошенных считают распад Советского Союза прискорбным событием. Процент увеличился с начала 2000-х примерно на 17%. (Левада-Центр 2018а) Ануф Смикс (2015: 55) утверждает, что такой менталитет, то есть погоня за «старым», мешает человеку двигаться вперед в жизни, а также затрудняет решение проблем. Помимо этого, сегодня россияне страдают от так называемого «авторитарного синдрома», под которым понимается ностальгия по империализму и стремление восстановить былое великодержавие и могущество. (Касамара & Сорокина 2011: 19) Жители и горожане потеряли не только великую державу, но и собственную родину. Для многих распад Советского Союза означал гораздо больше, чем просто изменение государственных границ, так как многие личные и семейные связи исчезли, а также очень большое количество граждан потеряли работу и были вынуждены переезжать в поисках новой работы. (Pourtova 2013: 36) Кроме того, по мнению многих исследователей, сильно пострадало культурно-географическое разнообразие нации. Например, люди утратили смысл традиционных вечеринок и праздников. (Holak et al. 2007: 652) Многие граждане, жившие в Советском Союзе, считали великую власть и государство большим источником гордости, и по этой причине люди перенесли психологическую травму после распада Советского Союза.

Романтизированный образ Советского Союза распространен среди людей всех возрастов, в зависимости от их собственных связей с Советским Союзом. Правдина (2009) утверждает, что при просмотре советских фильмов у каждого создается образ того, какой была жизнь в Советском Союзе, после чего этот образ превращается в ностальгическое «воспоминание». По ее словам, романтизированные представления о советской жизни часто возникают благодаря обусловленным фильмами качественным аспектам, таких как мастерство показа, популярность фильмов, интеллектуальные сюжеты и т. п. По этой причине даже молодое поколение может испытывать ностальгию по временам, которых они не испытывали, потому что пропагандистская машина советских времен создала так называемый «идеальный» сценарий идеальной советской жизни, который романтизируется особенно людьми, кто жили в Советском Союзе. Романтизация прошлого и нормативных стандартов, вызванная советскими фильмами, также, вероятно, связана с отсутствием подобных стандартов в современных фильмах. Джон Кениг (2021, 168) говорит о термине «анетоіа», который он использует для обозначения ностальгии по

времени или месту, которые никогда не испытывал. Кениг описывает термин «анемоia» следующим образом»: «Глядя на старые фотографии, трудно не ощутить своего рода тягу к путешествиям – укол ностальгии по временам, которых вы никогда не испытывали. Желание очутиться в тумане сепии с размытыми краями, который висит в воздухе между людьми, которые стоически вглядываются в это пыльное и опасное будущее, чьи потрепанные ботинки - якоря, запертые в фантазии, что ничто из этого не рискует обернуться иначе, чем как это произошло.»

В свете всего вышесказанного можно сделать вывод, что ностальгия имеет множество значений как на индивидуальном, так и на национальном уровне. Ностальгия не всегда обязательно связана с желанием восстановить прошлое или тоской по старому, скорее она также может быть функцией желания пережить старое или «отпустить» настоящий момент. Согласно исследованиям, именно эти чувства вызывают ностальгию. (Абрамов 2011: 89) Абрамов и Великоня используют термин эскапизм для этого явления, что означает бегство от реальности. Великоня также подчеркивает важность пассивного эскапизма, под которым понимается нежелание или неумение людей жить в новых условиях и их стремление жить в так называемом «продолжительном вчера». (Velikonja 2009: 547) Поэтому ностальгию можно рассматривать как форму эскапизма, где она является замещающей терапией так называемой «культурной травмы», возникшей после перестройки и распада Советского Союза. (Novikova 2012) Однако важно понимать, что ностальгия по Советскому Союзу не относится к ностальгии по «угнетению, жесткой цензуре, дефициту или степени партийного контроля», а объектом ностальгии является в основном надежда на лучшую жизнь и организация общества того времени. (Правдина 2009)



## **2 Русская культура и кино с точки зрения ностальгии**

Средства массовой информации и коммуникации, то есть телевидение, радио и газеты, а также социальные сети, играют очень важную роль в распространении новой информации, а также в контроле общественного мнения. Например, просмотр телевизора особенно популярен в России, поэтому он также развивает у людей национальную идентичность. Поскольку крупнейшие каналы России прямо или косвенно находятся под контролем администрации страны, государство также может формировать идентичность граждан, транслируя программы, соответствующие, например, политической кампании или идеологии администрации. (Lee 2011: 173). В России это проявилось в упомянутой выше политизации истории и преднамеренном создании у людей ностальгических чувств.

### **2.1 Кратко о постсоветской социокультурной ностальгии**

Возможно, наибольшее влияние на формирование ностальгии в России на данный момент оказывают средства массовой информации. По мнению Смолиной (2014: 135), самые большие аспекты средств массовой информации, влияющие на жизнь людей — это различные телепрограммы, каналы и сериалы, а также радио. По

словам Смолиной, интересно, что особой популярностью у россиян пользуются радиоканалы, посвященные музыке советских времен, а также сериалы и фильмы, связанные с советской культурой. Это можно объяснить тем, что в последнее десятилетие резко возросла ностальгия по советским временам и так называемая «пост-советская ностальгия» стала частью российского социокультурного феномена. (Абрамов 2013: 101)

Помимо политического влияния, в советскую эпоху социальные вопросы и культурные учреждения, такие как столовые, рестораны и театры, имели значительное значение для россиян. Советское правительство активно формировало и регулировало социальные и культурные практики. Это включало политику, связанную с питанием, отдыхом и развлечениями, а также более широкие культурные и идеологические нормы, которые определяли социальное поведение и ценности. В современной России можно наблюдать множество ресторанов и кафе в советском стиле, которые являются своеобразным отражением наследия тех времен. Эти влияния можно увидеть, например, в названии заведения, меню или внешнем виде и дизайне интерьера. Также в различных магазинах часто можно увидеть товары советских времен. Цель всех этих товаров и вещей – вызывать ностальгические чувства, и именно поэтому они так популярны в российском обществе. (Nolak et. al. 2007: 650) Согласно Немченко (2016: 109), укоренение ностальгических чувств в людях изначально началось с эстетизации различных советских символов, что, в свою очередь, способствовало коммерциализации ностальгии.

Для многих россиян или тех, кто жил в Советском Союзе, советская эпоха является реальностью, тогда как для многих представителей нового поколения советская эпоха может быть чужой. Актуальность советской эпохи возможна благодаря собственным воспоминаниям. В этих воспоминаниях, основанных на собственном опыте человека, жизнь ярче и искреннее, еда вкуснее, а вещи оригинальнее. Это ностальгическое чувство, на наш взгляд, происходит от чувства утраты. Когда распался Советский Союз, люди почувствовали, что что-то важное было потеряно. Именно поэтому, на наш взгляд, значительное место в современном российском телевидении занимают ностальгические сериалы и фильмы, а также другие передачи, вызывающие ностальгические чувства.

Социокультурная ностальгия связана с концепцией «местной культурной идентичности», которую Бойм (2001: 67) использует для обозначения различных форм ностальгии, сочетающих местный контекст и глобальную культуру. Ли (2011: 160) указывает на то, что человек пытается найти свою местную культурную идентичность с помощью ностальгии. Иными словами, человек стремится увидеть свое прошлое и истоки своих индивидуальных и культурных традиций. Однако Ли подчеркивает, что, хотя поиск местной культурной идентичности представляет собой значительный ностальгический процесс, ностальгия по-прежнему является частью различных форм глобальной культуры. Это называется глокальная ностальгия.

## **2.2 Фильмы и ностальгия**

Глокальную ностальгию можно увидеть в фильмах по-разному. В российской киноиндустрии часто говорят о том, что в 1990-е годы в кино появилось много так называемой «чернухи». Такие фильмы часто описывают жизнь в криминальном мире, наркотические зависимости, сексуальные преступления и другие темы, связанные с насилием и преступлениями. Они могут быть сняты в грубом стиле, без большого бюджета и ресурсов, и зачастую не получают широкого распространения в кинотеатрах. Их герои, как правило, являются антигероями, которые противостоят системе и пытаются выжить в жестоком мире. «Чернуха» часто используется для того, чтобы показать темные стороны человеческой натуры и показать, что реальность далеко не всегда прекрасна. Такие фильмы были особенно популярны в 1990-е годы из-за их критического отношения к Советскому Союзу и коммунизму, что, в свою очередь, «открыло глаза многим гражданам» на зверства и плохие условия прошлого. Эти фильмы открыли так называемое «тайное прошлое» или «тайны прошлого», которые пытались скрыть от обычных граждан.

Однако в 1990-е и 2000-е годы нежелание граждан сталкиваться с проблемами прошлого возросло. Многие отказывались смотреть «чернуху» из-за негативных

эффектов. Информацию, показанную в таких фильмах, люди сочли «бредом» и откровенной ложью о советских временах. Такая реакция, скорее всего, вызвана ностальгией, которая имеет тенденцию сохранять только положительные воспоминания, например, из детства или повседневной жизни, и таким образом вытесняя негативные ностальгические воспоминания. С другой стороны, хорошо помнить о двух вещах: 1) многие не испытали в своей советской жизни ничего особо негативного, потому что многие проблемы государство старалось держать в секрете от граждан, и 2) люди пережили травму кардинальных изменений, которые только что произошли.

Часть постсоветских зрителей сосредоточилась на просмотре голливудских фильмов, а другие вернулись в прошлое и снова начали смотреть советские фильмы. Таким образом, нация разделилась на людей, которые «убежали» на местном уровне, т. е. на Запад, и на людей, которым было комфортно бежать в другую эпоху, т. е. в советскую. (Lee 2011: 165-167) Последняя группа познакомилась со стартовавшим в 2004 году телеканалом «Ностальгия», который в основном показывает материалы 1970-х и 1980-х годов, то есть фильмы и сериалы того времени. Большинство самых известных среди россиян фильмов относятся именно к этим эпохам, как мы увидим, далее в этом исследовании. Скорее всего, это связано с тем, что сегодняшние так называемые «советские взрослые» в основном родились в 1970–1980-е годы, и их ностальгический опыт советской эпохи наиболее силен, поскольку они испытывали и хорошее, и плохое в последние годы существования Советского Союза.

Телевидение было очень важным побудителем и исполнителем ностальгии в 1990-х годах. С точки зрения ностальгической массовой культуры одной из важнейших программ стал цикл «Намедни 1961-1991: Наша эра» (1998-1999 гг.), стартовавший в 1997 году и посвященный концу советской эпохи. В качестве объекта интереса используется обычный советский гражданин, страдающий от повседневных проблем. (Абрамов 2013: 101) Это заинтересовало людей, потому что трудные времена требуют ностальгических послаблений в жизни. (Lee 2011: 166-167) Ирония сыграла большую роль в нуарных фильмах, а также в сериале «Намедни 1961-1991». Как уже упоминалось, шоу и фильмы 1990-х пытались поднять проблемы

прошлого, и ирония была лучшим способом сделать это. (Kalinina 2014b: 117) Противоречие сработало, потому что проблемы напрямую не поднимались в программах, но зрители могли догадываться и идентифицировать проблемы общества, показанные в программах, и, возможно, даже принимать их. Если бы информация в программах была слишком прямолинейной, гражданам было бы труднее принять факты. По мнению Новиковой (2012), ирония и сарказм были единственными способами рассказать о бытовых проблемах советского времени, которые сегодня кажутся абсурдными.

### **2.2.1 Молодежь и ностальгия, вызванная фильмами**

М. В. Петрова (2015) написала о культурном феномене ностальгии в российском обществе. Важно отметить, что в России постоянное обращение к советской эпохе является способом оживления памяти в развлекательных и образовательных программах. Это породило тенденцию осмысления проблемной стороны привлекательности советской эпохи для современного человека. (Петрова 2015) Сегодняшняя молодежь понимает проблемы Советского Союза лучше, чем пенсионер, живший в советское время, испытывающий сильную ностальгию. То, что на телевидении выглядит нормальным образом жизни для человека, жившего в Советском Союзе, и вызывает желание донести или «вернуть» способы или вещи, показанные на экране, в наши дни, может быть ценностно, этически или социально проблематичным для молодёжи. Однако есть и случаи, когда молодежь ностальгирует по Советскому Союзу, и не очень понятно, как молодое поколение сегодняшних школьников или студентов попадает в ту же группу ностальгирующих, что и те, кто жил в Советском Союзе. Символы Советского Союза ценны для современной культурной ситуации без идеологического оттенка, поскольку изначально ориентированы на человека. Мы считаем, что вместо этого, символы СССР являются историческими и культурными объектами, которые связаны с определенным периодом истории и культуры. Некоторые из этих символов, такие как красная звезда, могут быть связаны с идеологическими концепциями, но это зависит от того, как они используются и интерпретируются. В настоящее время использование символов СССР запрещено в некоторых странах, так как они ассоциируются с идеологией

коммунизма и могут вызывать споры и конфликты. Однако, в других странах, эти символы могут использоваться как часть культурного наследия и памятников истории. Петрова (2015) описывает ситуацию следующим образом: «Представители из числа школьников и студенчества, единодушны в том, что советская эпоха была ценна своей сопричастностью, ощущением, что ты не одинок, за счет уверенности в завтрашнем дне и стремления к мечте.»

Персонажи и герои фильмов также имеют свое значение для ностальгии. Герои фильмов оставили у разных зрителей очень разные чувства о советской эпохе, и это, по мнению Петровой (2015), является доказательством того, что у каждого человека свое восприятие и воспоминания о Советском Союзе. Также интересна образованность героев, которые также рассматриваются в этом исследовании. Советские фильмы часто чему-то учили, и герои выступали проводниками урока. Для кого-то герои были всего лишь развлекательной частью фильма, но даже само развлечение имеет отчетливый ностальгический эффект.

Петрова (2015) также предлагает другой взгляд на ностальгию. По ее словам, как ни удивительно, но самые большие поклонники советских времен — это те, кого это время не коснулось или кто вырос в иных культурных условиях. Понимание собственной культурной идентичности очень важно, особенно для иммигрантов, выросших в другой культурной среде. Символика кино и развлечений советской эпохи создает у современной молодежи впечатление экзотики Советского Союза. Эта экзотика и сегодня создает новые «фанатские культуры». Многих российских кинопотребителей можно разделить на две группы: люди, усвоившие свой собственный список лучших советских фильмов и не интересующиеся новыми фильмами, и люди, которые все еще следуют классике, но открыты для просмотра новых для себя советских фильмов. Советские фильмы и музыка привлекательны тем, что они напоминают о прошлом времени, когда все было иначе, и в то же время сохраняют свою привлекательность и значимость для современной молодежи. Несмотря на то, что в Советском Союзе было много уникального и специфического, советские фильмы и музыка имеют универсальную привлекательность и могут быть понятны и сегодняшним зрителям и слушателям. Советские фильмы и музыка обладают своей уникальной атмосферой и стилем, которые отличались от других стран

и эпох, но в то же время они передают универсальные истины, чувства и эмоции, которые понятны людям во все времена. Кроме того, для детей и молодежи важно советское происхождение родителей. Речь идет о культурной идентичности, которая предполагает знания об обществе, ценностях и чувствах, которые отражаются в собственной культуре. (Jasinskaja-Lahti & Liebkind 2006: 127–128) Советские ценности представляют интерес и для сегодняшней российской молодежи, поскольку, как будет показано далее в этом исследовании, в советское время среди обычных людей преобладали гуманные ценности. Петрова (2015) пишет: «...вне зависимости от места проживания и рождения человека тянет в те эпохи, в которых общечеловеческие ценности ценились выше материальных.»

Однако простой смысл фильмов понятен: дети создают в голове разные истории и приключения и легко поддаются влиянию того, что происходит вокруг них. (MLL 2009b) Это относится и к фильмам. Другими словами, содержание фильмов напрямую влияет на мышление и развитие ребенка. Таким образом, вполне понятно, почему советские фильмы оказали такое большое влияние на людей, живших в Советском Союзе. Эти фильмы повлияли и на сегодняшнюю молодежь, ведь, например, во многих российских семьях родители, жившие в Советском Союзе, подчеркивают важность собственной культуры. Следовательно, они показывают своим детям советские фильмы и мультфильмы, потому что чувствуют, что эта форма развлечения является частью их собственной идентичности, и в этом случае они хотят разделить эту идентичность и со своим следующим поколением. Это можно применить, например, к идее о том, что моменты и события, пережитые в детстве, часто влияют на нас даже во взрослом возрасте. (Turpeinen & Sarpola 2021)

### **3 Киноиндустрия, национальная идентичность и патриотизм**

Согласно Туманову, Кремеру и Шкодинскому (2019), термин национальная идентичность не имеет четкого и прямого объяснения, но может рассматриваться как тесно связанный с «патриотизмом, национальными идеями и гражданским сознанием». Помимо этого, национальная идентичность изучается во многих различных областях науки, что также означает рождение нескольких разных значений термина. Однако американский политолог Сэмюэл Хантингтон дал общее определение термина «национальная идентичность»: по его мнению, национальная идентичность связана с самосознанием, которое, в свою очередь, связано с различением людей и групп людей друг от друга. Другими словами, мы как личности и как коллективная группа людей способны сознательно отличать себя, свою культуру и свой народ от других подобных категорий. (Huntington 2004, 604) К аналогичному определению пришел и российский исследователь Владимир Тишков, который считает, что национальная идентичность — это «общеразделяемое представление граждан о своей стране, ее народе и как чувство принадлежности к ним». (Тишков 2007)

Формирование национальной идентичности – естественный, но и сложный процесс. Национальная идентичность работает как на субъективном, так и на объективном уровнях, и она во многом отличается от, например, субъективных ценностей, усвоенных в связи с воспитанием, таких как патриотизм, поскольку



национальная идентичность постоянно формируется на протяжении всей жизни. Термин патриотизм в основном связан с эмоциональным чувством, связанным с любовью к своей стране и государству, тогда как национальная идентичность - понятие гораздо более широкое, чем патриотизм, что также является предпосылкой зарождения патриотизма. Таким образом, патриотизм и национальная идентичность имеют разное значение; патриотизм может даже иметь очень радикальное значение, связанное с расой или религией. Например, по мнению французского мыслителя эпохи Просвещения Вольтера, патриотизм — это всего лишь смесь тщеславия и предрассудков, а американский еврейский философ Пол Гомберг сравнил патриотизм с расизмом. (Gomberg 2002) Национальная идентичность — это «коллективный процесс, в котором непрерывно взаимодействуют индивид, общество и государство.» (Шкодинский, Кремер & Туманов 2019) Например, в России патриотизм часто ассоциируется с твердой верой в превосходство русской культуры, истории и ценностей. Этот взгляд на патриотизм тесно связан с чувством национальной гордости и желанием защитить интересы и суверенитет России. В то же время часто наблюдается сильное неодобрение западных ценностей и мнение, что Запад стремится подорвать культурные и политические традиции России. Национальная идентичность отделяет западную культуру от славянской и русской культуры. Иными словами, национальная идентичность позволяет понять различия и обычаи своей и других культур.

Президент России Владимир Путин много говорил о важности национальной идентичности. При президенте Путине поощрялось сильное чувство национальной идентичности, подчеркивающее идею России как великой державы с уникальным историческим и культурным наследием. «Путинская» Россия стремилась культивировать чувство национальной гордости с помощью различных средств, включая продвижение патриотических символов и лозунгов, использование контролируемых государством СМИ для продвижения положительного имиджа России, а также прославление исторических событий и личностей, которые рассматривались как воплощение русского величия и могущества. Национальная идентичность часто связана с общей историей и культурой, с акцентом на статусе России как великой державы и ее вкладе в мировую культуру и цивилизацию. Она также включает сильный акцент на традиционных ценностях, таких как семья, патриотизм и уважение к власти.

Решениями президента Путина были предприняты усилия по укреплению национальной идентичности, например, путем развития музеев, библиотек и их архивов, а также путем инвестирования денег в различные объекты, такие как сельская местность. Особенно это проявилось в киноиндустрии, которая использовалась для укрепления национальной культурной идентичности. Для достижения этой цели в киноиндустрию вложены миллиарды рублей. (Информационное агентство RNS, 2019) В результате российские и советские фильмы являются самыми популярными видами киноразвлечений в России, часто превосходя в рейтингах даже голливудские фильмы. Это большая перемена по сравнению с постсоветскими годами, когда финансирование киноиндустрии было низким, а национальная идентичность людей ломалась из-за новых перемен. По этим причинам российская киноиндустрия в конце 20-го и начале 21-х веков находилась в бедственном положении, качество фильмов значительно упало, а количество пиратства достигло своего пика.

До 1980-х годов, когда государственный контроль над киноиндустрией был высоким, одной из основных целей было формирование у граждан новой национальной идентичности путем реализации требований Коммунистической партии. Цель состояла в том, чтобы создать так называемую советскую идентичность. Усилия по укреплению этой идентичности предпринимались до 1980-х годов, после чего государственный контроль значительно ослаб. Люди могли сочувствовать этим фильмам и их героям, и у них была возможность сравнить свою жизнь, следя за жизнью обычных людей в фильмах. Цель состояла в том, чтобы с помощью фильмов дать гражданам представление о правильных действиях и ценностях, которые должен принять «реабилитированный гражданин». (Шкодинский, Кремер & Туманов, 2019) Например, в 1940-х и 1950-х годах в центре внимания фильмов были заботы обычных людей и повседневная жизнь в целом. (Власть и художественная интеллигенция 1999, 872) Период до хрущевской оттепели 1950-х годов характеризовался жестким государственным контролем над киноиндустрией в Советском Союзе. Фильмы, созданные в это время, часто служили пропагандистскими инструментами для государства, продвигая особое видение советской жизни и культуры, которое жестко контролировалось правительством. Изображение простых людей в этих фильмах часто идеализировалось и представлялось полностью поддерживающим советскую систему и ее лидеров. В период хрущевской оттепели произошло

ослабление государственного контроля над художественной культурой, в том числе и над киноиндустрией. Кинематографисты получили больше творческой свободы, а изображение обычных людей в фильмах стало более сложным и детальным. Вместо того, чтобы просто представлять идеализированное видение советской жизни, фильмы этого периода часто касались социальных проблем и исследовали борьбу и трудности простых людей. Например, фильм «Летят журавли» (1957) режиссера Михаила Калатозова рассказывает историю молодой пары, разлученной войной и последовавшими за ней душевными потрясениями. Фильм показывает влияние войны на простых людей и их отношения, а не просто представляет героическую или идеализированную версию советской жизни. Таким образом, национальную идентичность стремились усилить именно за счет показа эмоциональных героев, у которых были цели и с которыми обычный зритель мог бы сравнить себя.

О популярности советских фильмов свидетельствует и сайт «Кинопоиск», где, по зрительским оценкам, большая часть из 250 лучших фильмов мира — советские. (250 лучших фильмов. Кинопоиск 2019; Шкодинский, Кремер & Туманов 2019). Шкодинский, Кремер и Туманов 2019 прекрасно резюмируют чувства и мысли людей, живших в Советском Союзе, следующим образом: ”СССР— это наше коллективное прошлое, и советская культура— в том числе и кино— воспринимается нами как наша культура, наше кино, а патриотизм и гордость за культуру и историю своей страны— это черты национального характера россиян.” На наш взгляд, очевидно, что фильмы имеют большое влияние на формирование национальной идентичности, а в случае некоторых фильмов и на укрепление патриотизма. Таким образом, идеалистический подход к советским фильмам, побуждавший идеологией коммунистической партии, способствовал положительному восприятию этих фильмов многими современными людьми среднего и старшего возраста. Ориентация на национальную идентичность и патриотизм в фильмах была очевидна до 1980-х годов, и нынешняя линия, проводимая Владимиром Путиным в отношении фильмов, очень похожа в стремлении влиять на личные и социальные ценности граждан.

## **4 Проведение исследования**

### **4.1 Материалы и методы**

В нашем исследовании мы изучаем значение фильмов советской эпохи для 1-го и 2-го поколений. Как мы упоминали в начале исследования, 1-е поколение — это те, кто в основном переехали в Финляндию или другую страну в конце 1990-х или начале 2000-х годов. 2-е поколение — их дети, т. е. которые уже выросли в Финляндии. Вопросы нашего исследования следующие:

1. Какие смыслы придают 1-е и 2-е поколения советским фильмам?
2. Как 1-е и 2-е поколения описывают советские фильмы?
3. Насколько важна ностальгия для просмотра советских фильмов?

#### **4.1.1 Интервью как метод исследования**

Наше исследование качественное, то есть наша цель понять материал, собранный у людей. Материал был собран в ходе интервью, и респонденты были отобраны таким образом, что мы знали и понимали происхождение респондентов до интервью, а также знали, что это происхождение соответствует нашему исследованию. Качественные исследования специально изучают собранные данные и материалы.

Другими словами, основное внимание уделяется собранному материалу, а не теориям. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2003: 123)

Мы выбрали качественные методы исследования, потому что они позволяют объяснить различные явления. Актуальным методом в нашем исследовании является интервью, потому что интервью позволяет использовать чувства, мысли и мнения в исследовании, что было бы невозможно, например, с помощью анкеты. (Patton 2002: 340–341) С помощью интервью также можно узнать о вещах, которые, например, имеют косвенное отношение к теме, но все же имеют существенное значение в исследовательском плане.

Наши интервью были полуструктурированными тематическими интервью, т. е. у нас были заранее подготовленные вопросы для всех респондентов (Hirsjärvi & Nurme 2000, 47.), но мы не обязательно задавали их всем в одном и том же порядке, а в том, в котором темы были рассмотрены. Порядок, в котором обсуждались темы, мог иметь важное значение для ответов респондентов. Респонденты отвечали на вопросы совершенно свободно, и интервьюер имел возможность комментировать ответы респондентов, но таким образом, чтобы их мнение или мысли не менялись. Преимущество полуструктурированных интервью в том, что нет так называемых готовых ответов на вопросы, а у каждого человека есть возможность дать свой уникальный и независимый ответ. (Eskola & Vastamäki 2001: 26)

#### **4.1.2 Сбор материала**

Материал исследования был собран у 10 опрошенных. Пятеро из них являются представителями 1-го поколения, а остальные пять - представителями 2-го поколения. Были выбраны люди двух поколений, которые имеют опыт жизни как в Советском Союзе, так и в Финляндии, и могут иметь разные взгляды на советские фильмы в зависимости от своего опыта и культурного наследия. 1-е поколение, как указано в тексте, является теми, кто переехал в Финляндию или другую страну в конце 1990-х или начале 2000-х годов. Эти люди имеют опыт жизни в Советском

Союзе и знают советские фильмы еще из того периода. 2-е поколение, в свою очередь, уже выросли в Финляндии, но могут иметь представление о советских фильмах из книг, интернета, родителей и т. д. Выборку можно считать репрезентативной, так как она состоит из представителей двух поколений, которые имеют разный опыт жизни и культурное наследие. Кроме того, количество опрошенных, равное 10, является достаточно большим, чтобы сделать какие-либо выводы на основе полученных данных. Интервью представляют собой полуструктурированные тематические интервью, чтобы мы могли тщательно изучить опыт, значения и восприятие респондентов. (Cohen, Manion & Morrison 2011: 409) В интервью мы сосредоточились, например, на том, чтобы выяснить, какие советские фильмы нравятся респондентам, считают ли они советские фильмы более интересными, чем современные, какой моральный и социальный смысл придаетается этим фильмам, научились ли респонденты чего-нибудь из этих фильмов и почему они до сих пор смотрят эти фильмы.

Основываясь на интервью, помимо советских фильмов, представители 2-го поколения в основном смотрят голливудские фильмы и известные сериалы на различных потоковых сервисах, в то время как 1-е поколение сосредоточено на просмотре того, что идет по телевизору, и это может варьироваться между новыми блокбастерами и старыми фильмами. Одна из причин, по которой представители 2-го поколения смотрят голливудские фильмы и известные сериалы на потоковых сервисах, связана с доступностью этих материалов. Потоковые сервисы предлагают широкий выбор фильмов и сериалов из разных стран, включая Голливуд, и предоставляют возможность смотреть их в любое время и в любом месте. 1-е поколение, в свою очередь, может быть более привыкшим к традиционным способам просмотра, таким как телевизионные каналы. Несмотря на то, что телевизионные каналы также могут показывать новые блокбастеры, они могут быть ограничены в своем выборе фильмов и сериалов. Также, возможно, что представители 1-го поколения могут чувствовать большую связь с советскими фильмами и поэтому предпочитают смотреть старые фильмы, которые они уже знают и любят, в то время как представители 2-го поколения могут быть менее связанными с этой традицией и более открытыми к новым фильмам и сериалам.

Наша цель выяснить 1) какие советские фильмы популярны у 1-го и 2-го поколений; 2) сравнить значения, придаваемые советским фильмам 1-м и 2-м поколениями и 3) выяснить, как и в каком контексте респонденты смотрят советские фильмы, и понять, какие функции просмотр этих фильмов имеет для этих групп. Каждое интервью длилось минимум полчаса и максимум час. Опрошенные 1-го поколения были в основном гетерогенной группой с точки зрения образования и опыта работы. С другой стороны, все представители 2-го поколения изучали русский язык и культуру в университете. Обе группы были достаточно однородны по культурному происхождению.

Все члены первого поколения прибыли в Финляндию из Советского Союза или постсоветской России, в основном в 1990-е годы. Трое опрошенных во 2-м поколении переехали из России в Финляндию, и одна из них прожила шесть лет во времена Советского Союза. Остальные двое родились и всю жизнь прожили в Финляндии. Семейные корни всех опрошенных либо русские, либо с территории бывшего Советского Союза. Оба родителя опрошенных обоих поколений родом из бывшего Советского Союза. Мы не будем называть настоящие имена опрошенных в этом исследовании, а будем использовать псевдонимы И1-И10.

При анализе данных использовался качественный контент-анализ, и исследование проводилось в соответствии с концептуальной основой исследования. Поскольку предметом нашего анализа в данном исследовании является содержание речи респондентов, для расшифровки интервью использовалась грубая транскрипция.

#### **4.1.3 Методы анализа**

Анализ обычно интерпретируется как наиболее важный этап исследования, потому что анализ и его результаты являются целью исследования. Анализ качественных исследований известен как контент-анализ, который мы также применяем. Как следует из названия, контент-анализ относится к анализу материала и источников.

В контент-анализе важно решить, какие источники относятся к вашему собственному исследованию и какая информация из собранного материала является значимой. Анализ происходит путем просмотра собранного материала и выделения наиболее важных моментов, которые можно применить в исследовании. В случае интервью это означает составление транскрипции, из которой позже выбираются эти наиболее важные моменты. (Tuomi & Sarajärvi 2009: 92) Делать транскрипцию необязательно, но это значительно упрощает обработку материала и выбор тем. Туоми и Сараярви также рекомендуют классифицировать материал, например, по темам, что облегчает анализ и получение результатов. (Tuomi & Sarajärvi 2009: 93) Именно этот метод мы применили в нашем собственном исследовании.

## **4.2 Анализ**

Этот раздел посвящен самому исследованию, где мы описываем процесс качественного контент-анализа. Обсуждаем, как собранный материал связан с вопросами нашего исследования и какие результаты мы получили по теме «Какие смыслы русские, живущие в Финляндии, придают советским фильмам?» Сначала мы проанализируем сами интервью, после чего перейдем к результатам исследования. Наша цель — ответить на три исследовательских вопроса, упомянутых ранее (в разделе «Материалы и методы»).

### **4.2.1 Анализ материала**

После выбора темы исследование начался сбор 10 интервью. Из каждого интервью мы выбрали наиболее важные и значимые моменты для нашего исследования, которые мы отсортировали по разным категориям или темам. Это облегчило анализ материала в целом. Хотя вопросы в интервью были заранее установлены, мы



создали свои собственные темы, соответствующие ответам респондентов. Во многих интервью поднимались одни и те же темы и вопросы, но также в каждом интервью встречались уникальные и интересные мнения. В итоге мы получили следующие темы/разделы:

1. Персональные данные респондентов
2. Советские любимые фильмы
3. Зрелищность советских фильмов
4. Моральные и социальные ценности советских фильмов
5. Уроки советских фильмов
6. Контекстность потребления советских фильмов
7. Отличия современных фильмов от советских фильмов
8. Ностальгический смысл в потреблении советских фильмов

Вопросы были широкими, т. е. задавались только 1-2 вопроса по каждой теме. Например, в отношении уроков советских фильмов вопрос звучал просто: «Научили ли вас советские фильмы, например, определенным практикам или идеям?». Цель этого минималистского подхода заключалась в том, чтобы дать респондентам полную свободу отвечать на вопросы как можно глубже и своими словами. При необходимости интервьюер уточнял вопрос или давал дополнительную информацию о том, что он ищет своим вопросом.

К персональным данным относятся, например, возраст, страна проживания и происхождение родителей, а также собственное российское или советское происхождение. Спрашивая у интервьюируемых о любимых фильмах, мы пытались выяснить кинопредпочтения у двух разных поколений и их различия. В третьем разделе основное внимание уделяется зрелищности, т. е. тому, почему и как советские фильмы развлекают респондента. Выяснение нравственных и социальных ценностей четвертого раздела важно для того, чтобы выяснить смыслы, которые опрошенные придают советским фильмам. Это относится и к урокам советского кино в пятом разделе: научили ли советские фильмы чему-нибудь практическому или ценному, изменили ли мировоззрение. С помощью контекстности потребления в шестом разделе мы стремимся достичь одной из целей исследования, а именно, узнать, в каких контекстах оба поколения и их отдельные лица смотрят советские фильмы и существуют ли четкие различия между поколениями в этих контекстах. В седьмом разделе главная цель — выяснить, можем ли мы увидеть корреляцию, например, в потреблении советских фильмов и их описаниях. Главным образом это

означает, можем ли мы увидеть, соотносятся ли положительные или отрицательные изображения советских фильмов с вопросом шестого раздела, т. е. о потреблении фильмов, и влияет ли, например, положительное отношение к советским фильмам на увеличение потребления этих фильмов. Этот раздел также помогает найти значения, которые респонденты придают советским фильмам. Последний, восьмой раздел прямо отвечает на один из наших исследовательских вопросов, а именно на значение ностальгии в потреблении советских фильмов.

Целью данного исследования является выяснить, какой смысл «русские финны» придают советским фильмам, поэтому применительно к нашим исследовательским вопросам и целям мы можем выделить четыре наиболее важных раздела, на которых мы в основном сосредоточимся:

3. Зрелищность советских фильмов
4. Моральные и социальные ценности советских фильмов
6. Контекстность потребления советских фильмов
8. Ностальгический смысл в потреблении советских фильмов

Зрелищность, а также моральные и социальные ценности напрямую связаны со смыслами, придаваемыми советским фильмам, а выяснив, в каких контекстах просматриваются эти фильмы, мы можем лучше понять эти смыслы. Одну из наиболее важных тем этого исследования, то есть влияние возможной ностальгии на смыслы или потребление фильмов, можно проанализировать, изучив восьмую тему. Ответы всех четырех частей интервью будут сравниваться между обоими поколениями.

В выборе респондентов для исследования мы ориентировались на две конкретные возрастные группы и на их связь с Россией или Советским Союзом в качестве страны происхождения или родины. При выборе респондентов мы ориентировались на то, чтобы убедиться, что они имеют русское происхождение и жили в Финляндии в течение значительного периода времени. Это было одним из основных критериев для участия в исследовании. Как уже упоминалось, исследование включает 10 интервью. В пяти из них были опрошены представители 1-го поколения, т. е. лица, иммигрировавшие в Финляндию из Советского Союза или России и жившие в Советском Союзе в детстве и юности. Остальные пять опрошенных относятся ко второму поколению, т. е. к группе, родившейся в Финляндии или

переехавшей из России в Финляндию в детстве или раннем подростковом возрасте. Родители членов этой группы также жили в Советском Союзе. Поэтому мы также разделили опрошенных на эти две группы. Представители 1-го поколения относятся к группе П1 (поколение), а 2-го поколения - к группе П2. В группу П1 входят опрашиваемые И1, И2, И3, И4 и И5 (информант), а в группу П2 входят опрашиваемые И6, И7, И8, И9 и И10. Из 2-го поколения в Советском Союзе прожил только И10, т.е. 6 лет, но для нашего исследования ее возраст достаточно молод для 2-го поколения, так как большую часть своей юности она провела в Финляндии. Все респонденты имеют большой опыт с советскими фильмами. Все представители 1-го поколения (П1) живут в городе Торнио, в то время как все представители 2-го поколения (П2) учились в Университете Ювяскюля и на момент интервью жили в Ювяскюля или поблизости.

В следующих таблицах указан возраст опрошенных на момент интервью.

Таблица 1, Возраст первого поколения (П1).

<b>П1</b>	<b>И1</b>	<b>И2</b>	<b>И3</b>	<b>И4</b>	<b>И5</b>
<b>Возраст</b>	51	50	65	54	45

В данном случае средний возраст членов группы П1 составляет 53 года. Это дает четкое представление о том, что все опрошенные имеют опыт повседневной жизни в Советском Союзе, а значит, и советских фильмов.

Таблица 2, Возраст второго поколения (П2).

<b>П2</b>	<b>И6</b>	<b>И7</b>	<b>И8</b>	<b>И9</b>	<b>И10</b>
<b>Возраст</b>	25	28	21	25	37

Средний возраст второго поколения составляет 27,2 года, что идеально подходит для этой категории. Как уже упоминалось, только один респондент (И10) имеет

частичный опыт о советском времени, а все остальные родились либо в Финляндии, либо в России. У всех родители родом из Советского Союза, и русская семейная культура присутствовала у всех в детстве и юности.

## 4.3 Результаты

### 4.3.1 Зрелищность советских фильмов

Наш первый раздел касается развлекательной ценности советских фильмов. Основная цель этого раздела — выяснить, почему люди считают советские фильмы хорошим развлечением.

Первое поколение (П1) явно предпочитает фильмы о войне: И1, И3 и И4 считают фильмы о войне самыми зрелищными среди советских фильмов, в то время как И2 считает фильмы о войне явно самыми уважаемыми среди россиян. И2 и И5 выбрали советские комедии в качестве своих любимых фильмов, хотя каждый член первого поколения отметил, что им нравятся комедии. В следующих таблицах перечислены причины, по которым респонденты предпочитают военные или комедийные фильмы советской эпохи. Мы не будем обсуждать респондента И5 в разделе о военных фильмах, потому что она не следит за военными фильмами, а предпочитает другие жанры кино, и поэтому у неё не было мнения о теме.

Таблица 3, Предпочтение первого поколения (П1) фильмам о войне.

П1 (Военные фильмы)	И1	И2	И3	И4
Зрелищность	русская история	уважение к солдатам	близость к жизни; муже- ственность; рус- ская история	патриотизм; возможность повторного просмотра

По словам двух человек, российская история играет большую роль в том, почему люди смотрят фильмы о войне. По мнению И1, в Европе наблюдается явление, когда историю хотят изменить. По его словам, это явление также затрудняет понимание фильмов о войне подрастающим поколением.

*«В Европе пытаются перевернуть всю историю. Молодёжи сложно сориентироваться и понять (советские фильмы), потому что одни говорят СССР выиграла войну, а другие считают, что Гитлер пытался спасти мир от коммунизма. Если в России ведётся политика по сохранению истории, в других странах этого нет.»*

В дополнение к этому И1 считает, что цель фильмов о войне — показать, что пережила нация и какую цену пришлось заплатить людям, чтобы каждый мог жить в мирное время. Это особенно кажется захватывающим для И1.

*«Фильмы про войну давали понять, какой ценой все обошлось. Как хоронят маленьких детей... То есть военные фильмы давали понять, что не все так хорошо в жизни было.»*

Под российской историей опрошенные имели в виду и советскую историю. Под военными фильмами также чаще всего подразумевают фильмы, действие которых происходит либо во время Второй мировой войны, либо связанные с войной в Афганистане, и тем самым подчеркивают историческую значимость этих событий, что также увлекательно в фильмах о войне. По мнению И2, уважение к солдатам привлекает людей к просмотру фильмов о войне, потому что при просмотре этих фильмов всегда можно гордиться солдатами своей нации. Она также утверждает, что между фильмами о войне и комедиями есть четкая разница.

*«Когда смотришь серьёзные фильмы, тебя интересует только сюжет.»*

Мужественность означает для И3 уважение к мужеству мужчин на фронте, а близость к жизни относится к постоянному участию России и СССР в боевых действиях, иными словами, люди в России и Советском Союзе относительно редко жили в мирное время в истории. Однако И3 утверждает, что, хотя она за свою жизнь посмотрела много советских фильмов о войне, на самом деле они не были частью её юности.

*«У нас мало было серьёзных фильмов. Мы в основном смотрели лёгкие фильмы.»*

И4 упоминает патриотизм, то есть гордость за свой русский народ, которая еще больше пробуждается при просмотре фильмов о войне. Однако она подчеркивает, что помимо патриотизма значительной частью советской кинокультуры были честь и достоинство, особенно это касается фильмов о войне.

*«Я могу сказать одно... в советских фильмах, даже будь это не какие-то патриотические фильмы, а больше конечно (в них видно/есть) честь и достоинство. Сейчас это всё растерялась. Они восстанавливаются, и они есть, но не в том количестве...»*

И4 также сравнивает советские и современные фильмы о войне. Она считает, что освещение темы войны делает советские фильмы близкими к жизни. Она чувствует более комфортное, спокойное и приятное отношение к советским фильмам. Советские фильмы представляют для нее что-то знакомое и близкое, что напоминает ей ее собственный опыт и жизненные обстоятельства. В то же время, она не видит в этих фильмах сильной политической или социальной идеологии, что позволяет ей просто наслаждаться просмотром без чувства дискомфорта или несогласия. Кроме того, в её комментариях подчеркивается возможность повторного просмотра советских фильмов.

*«Если сказать, что больше пропаганды было, это будет неправильно. Потому что мы жили этими советскими фильмами. Там столько наивности было. Жизнь была прекрасна. Мы все думали: как в фильмах (показывают жизнь), так и наша жизнь (была). Сейчас этого нет. Сейчас порой посмотришь фильм и забудешь, о чем он. То есть одноразовые фильмы. В советские времена, пусть даже наивные (фильмы), но мы их помним.»*

Таблица 4, Предпочтение первого поколения (П1) комедии.

П1 (Комедии)	И1	И2	И3	И4	И5
<b>Зрелищность</b>	легко погрузиться в фильм; юмор	возможность повторного просмотра; легко погрузиться в фильм; юмор	просмотр облегчает повседневную жизнь; трогательные фильмы; никакого насилия; легко смотреть	приключение; легкомыслие; позитив; доброта; юмор	расслабление; эмоциональность; духовность; набор значений; легко смотреть; облегчает повседневную жизнь; юмор

Все опрошенные ответили, что комедии либо легко смотреть, либо легко воспринимать. Мы считаем, что эти предпочтения тесно связаны. Трое (И2, И3 и И5) отметили, что советские комедии вносят облегчение и юмор в их повседневную жизнь. Кроме того, И3 ценит то, что советские комедии душевны и не показывают насилия, как, например, в военных фильмах, где насилия, естественно, является одной из главных тем.

*«Задача была сделать лёгкие фильмы, чтобы людей насмешить, и чтобы эти фильмы показать в определённые праздники и людям было легче при их тяжёлой жизни.» (И2)*

*«Юмор был всем смешной. Нам нравилась лёгкость. Фильмы смотрелись без всякого напряжения. После них хорошее впечатление остаётся. Хорошее настроение, нет агрессии...» (И3)*

*«Они (советские фильмы) более душевные, они какие-то ценности учат, актёрская игра просто шикарная. А сейчас нынешние фильмы, когда я смотрю, я наблюдаю за актёрами, но не живу этим фильмом. Это о чем говорит? О том, что я не верю их игре. Они меня не убеждают.» (И5)*

По мнению И2, важным фактором зрелищности советских комедий является их ценность для повторного просмотра, то есть их можно пересматривать снова и снова. Однако эта тема больше поднимается в разделе, посвященном контекстуальности потребления советских фильмов.

*«Из российских фильмов я не могу сказать не одного хорошо комедийного фильма, который бы сравнился со советскими. Советские фильмы можно смотреть 150 раз с удовольствием, но все российские и американские фильмы ты можешь посмотреть один раз и этого будет достаточно.»*

Доброта, позитив и духовность также сильно проявлялись в интервью. Эти качества многие считают преобладающими советскими комедиями и составляют значительную часть развлечения того времени.

*«Фильмы практически всегда заканчивались добром. Можно взять много примеров для жизни. Вот это он сделал правильно (про героев), а это он не хороший поступок сделал. Мы как школьники обсуждали поступки героев часто.» (И3)*

*«Мне нравятся приключенческие фильмы. Такие как 'Гардемарины, вперёд!'. То есть лёгкие (фильмы). Смотришь и не думаешь ни о чем. Просто получаешь лёгкое... ну как бы получаешь позитивный настрой.» (И4)*

И5 также упоминает об эмоциональности; по натуре она эмоциональный человек, поэтому советские комедии часто заставляют её плакать или смеяться. Чувство ностальгии вызывает у нее сильные эмоции, связанные с прошлыми переживаниями и воспоминаниями. Вспоминание советских комедий вызывает не только радость, но и грусть, тоску по прошлому времени, которое уже не вернуть. У эмоциональных людей эти эмоции могут быть еще более интенсивными, что может проявляться в форме слез и сильных переживаний при просмотре таких фильмов. Она говорит и о ценностном аспекте, в котором мы более подробно разберемся в разделе *Моральные и социальные ценности советских фильмов* (См. приложение 4.3.2). Почти все (И1, И2, И4 и И5) также упомянули юмор как значительную часть советских комедий и для многих он является основной причиной потребления этих фильмов. Для комедий это может показаться очевидным, но они считают так называемый «русский юмор» лучшим и наиболее близким.

Для второго поколения результаты аналогичны: советские комедии и военные фильмы являются наиболее популярными телеразвлечениями, хотя и в другом масштабе: только опрошенный И6 отметил, что больше всего любит фильмы о войне, тогда как остальным опрошенным, т. е. И7-И10, больше нравятся комедии. И6 упоминает, что очарование военных фильмов связано с «русской душой». Другими



словами, в советских военных фильмах мы можем увидеть лучшее из русской культуры и ценностей, а также мужское мужество и настоящие мужественные манеры, которые придают Иб большую развлекательную ценность.

*«Фильмы о войне показывают русскую душу, которую никто (другой) не может понять. Такие фильмы приятно смотреть, потому что они хорошо отражают ту (русскую) культуру. В фильмах помогают нуждающимся, даже если в принципе в этом нет нужды. Я смотрю их из-за патриотической тоски и чувства.»*

Однако в качестве объекта интереса он также упоминает русский юмор, связанный как с военными, так и с комедийными фильмами. Как и в первом поколении, Иб тоже нравится так называемый «русский юмор», который могут понять по его мнению только те, кто жил в Советском Союзе и России. По его словам, русский юмор как братская шутка в советских фильмах и существенно отличается от западного юмора: русские лучше понимают свой народ, чем западные страны, поэтому определенный вид юмора могут понять все граждане, даже между разными поколениями. Над этим юмором тоже можно посмеяться, в то время как в западных странах так называемая культура отмены (cancel culture) "запрещает" такой юмор, который был обычным даже, например, 10–20 лет назад.

*«В Советском Союзе можно было по-братски шутить. Люди дружно смеялись, но не насмешливо. Люди знали, что некоторые вещи, над которыми смеялись, были правдой. Эти темы были в основном связаны с политкорректностью.»*

*«У русских другое понимание (вещей), чем у западных людей. Например, про грузин много анекдотов, и в кино они говорят на своем наречии, а грузины до сих пор смеются (над этими фильмами). В России над некоторыми вещами можно смеяться. В меньшей степени (чем раньше), но все же можно.»*

В следующей таблице мы можем увидеть причины потребления комедийных фильмов опрошенными И7-И10. Мы не рассматриваем человека Иб в этом разделе, потому что он отмечает, что уже не смотрит комедии так часто, как в детстве, поэтому у него не было никакого мнения о комедиях.

Таблица 5, Предпочтение второго поколения (П2) комедии.

П2 (Комедии)	И7	И8	И9	И10
<b>Зрелищность</b>	песни; уроки; игра актёров; юмор	советский юмор; культурное значение; жизнь обычного человека	душевность; оптимизм; повседневная жизнь; положительное завершение; игра актёров; легкомыслие	романтизм; приключение; советская культура; русская еда; юмор

Как и первое поколение (П1), второе поколение также явно считает юмор главной причиной потребления советских комедий.

*«Юмор может быть и не самый смешной, но он какой-то не обычный. Снято в советском стиле. И культура ещё осталась в наши дни. Это мне близко к сердцу.» (И8)*

*«Я люблю русский юмор. Он сохранился (по сей день). Может быть, также темы, с которыми удалось разобраться. Например, самодостаточность России (имеется в виду Советский Союз).» (И10)*

Русская или советская культура также часто упоминалась в интервью. Например, по словам И10, советская культура и русская еда, представленные в комедиях, завораживают её, что также повышает зрелищность этих фильмов.

*«Каждый фильм или мультфильм показывает какой-то кусочек Советского Союза или России или культуры, и поэтому я их смотрю. Хотя во мне есть и финская, и русская кровь, темы, связанные с русской культурой, мне даже ближе, чем финские. Я неизбежно считаю себя больше русским, чем финном.» (И6)*

*«Они (советские фильмы) имеют большое символическое и ностальгическое значение, потому что рассказывают мне кое-что о моем детстве и воспитании в России. Может быть, я хочу приготовить русскую еду или поделиться впечатлениями от кино (при просмотре советских фильмов).» (И10)*

Быт и жизнь обычного человека в этих фильмах развлекает и второе поколение, хотя, например, респондент И8 упоминает, что жизнь многих обычных советских людей выдумана и приукрашена:

*«В советских фильмах слишком делают идеального человека. В русских фильмах нет. Его (главного героя) уже могут критиковать. У него могут быть проблемы. И там (в русском кино) мне кажется разнообразие выбора злодеев и их черты более разнообразные. Но если сравнивать сами сюжеты советских и русских фильмов, советские фильмы на голову выше, чем сейчас делают русские фильмы. Русские фильмы они все-таки хотят уже как западные делать. Копировать их. Но это у них не очень хорошо получается.»*

Жизнь обычного человека завораживает больше, чем сосредоточенность современных фильмов на миллионерах и супергероях. Мы чувствуем, что это может быть связано с тем, что легче погрузиться в традиционную повседневную жизнь из-за ее близости к обычной жизни.

*«Тогда (в Советском Союзе) показывали традиционную человеческую жизнь, не так сосредоточенную на человеческих проблемах. Легко смотреть.» (И7)*

*«События, описываемые в (советских) фильмах, обычно очень просты в бытовом плане. Обычно конец хороший. ...Современные российские фильмы гораздо тяжелее по тематике и труднее усваиваются эмоционально. В старых фильмах зрителей хотели развлечь какими-нибудь приятными, возможно, оптимистичными темами. С другой стороны, в настоящее время больше всего внимания приковано к негативным историям, а чересчур оптимистичные фильмы могут показаться скучными.» (И9)*

*«Трудно кратко описать то чувство, которое может понять только человек русского или советского происхождения, связанное с положительными моментами фильма. Жизнь человека из Советского Союза всегда была очень тяжелой. Легкость фильмов и комедий вселила в людей веру в их тяжелые будни.» (И10)*

Комедии советской эпохи пропагандировали позитивность и распространялись через позитивные песни и поучительные истории. Важность актерского мастерства для второго поколения также интересна. Например, И9 считает, что в советское время актеров выбирали для фильмов по их игре, а не по имени, как, по её словам, это часто делается сегодня. По ее мнению, в советское время кастинги для фильмов проводились более тщательно, и актеров выбирали исходя из их таланта и

способностей к роли, а не только из-за их известности или имени. Это отличается от современной практики в киноиндустрии, когда именитые звезды часто выбираются для ролей не столько из-за своих актерских способностей, сколько из-за их имени и популярности.

Рассказывает, какие факторы влияют на потребление советских фильмов: «У меня очень сильно зависит от актёров. Потому что есть некоторые актёры, которые очень хорошо могут по виду подходит под роль. У некоторых может сложиться образ. Например, он больше комедийный актёр. И может он больше драма-актёр. ... Как на западе. У них там Брюс Уиллис и Джейсон Стерхам связаны с боевиками. Их не можешь поставить в комедии. ... Ну и второе, это уже сама история (фильма). И третье, это уже стиль самого кино.» (И8)

«(Сегодня) одних и тех же актеров нанимают, потому что они популярны. Не потому, что они могут играть. Поэтому о них (советских фильмах) иногда приятно говорить, потому что они немного напоминают о том, на каком уровне раньше было качество исполнения, и это приятная перемена. Я бы не смогла смотреть их (советские фильмы) от начала до конца каждый день, но они такие, что к ним приятно время от времени возвращаться.» (И9)

И8 также кратко касается цензуры и пропаганды фильмов советской эпохи. По его мнению, негативные стороны пропаганды и цензуры не сказываются на качестве фильмов, и по этой причине старые фильмы остались классикой, а зрелищность находится на высоком уровне. Иными словами, он разделяет государственные методы воздействия на людей и качество кинопроизводства.

«В советском кино там да, понятно, была цензура и некоторых фильмов пропаганда. Но она и в западных фильмах тоже присутствует. Но, все равно, если даже там была цензура, это не меняла оценку самого фильма. Фильм все равно делали очень качественным.»

Из этого раздела можно сделать вывод, что большинство русских финнов предпочитают либо советские военные фильмы, либо комедии. Однако для полной уверенности необходимы более масштабные исследования. Есть много причин для потребления этих фильмов между обоими поколениями, но также можно увидеть явные схожие предпочтения. Например, в случае с комедиями наиболее привлекательными являются быт и юмор обычного человека, наряду с легкостью жизни, а в фильмах о войне - «русская душа» и мужественность. Первое поколение также

гораздо активнее потребляет фильмы о войне, чем второе поколение, а советские комедии являются явными фаворитами обоих поколений с точки зрения развлекательной ценности. Это говорит нам о том, что для первого поколения события Второй мировой войны гораздо ближе, чем для второго поколения, а для второго поколения популярные советские комедии гораздо более приятное развлечение, чем фильмы о далеких войнах.

Главными любимыми фильмами о войне в интервью были, например, «Судьба человека», «А зори здесь тихие», «Офицеры», «Добровольцы» и «Диверсанты». Из комедий опрошенные чаще всего упоминали постановки Леонида Гайдая и Эльдара Рязанова. Такие фильмы как «Операция «Ы» и другие приключения Шурика», «Джентльмены удачи», «Иван Васильевич меняет профессию», «Ирония судьбы, или С легким паром» и «Бриллиантовая рука» особенно популярны среди обоих поколений. В интервью первого поколения также упоминались фильмы «Девчата», «Любовь и голуби» и «Москва слезам не верит».

#### **4.3.2 Моральные и социальные ценности советских фильмов**

На наш взгляд, фильмы несут в себе моральные и социальные ценности. Мы стремимся понять, какие различные ценности приписываются советским фильмам на общественном, социальном или нравственном уровне с точки зрения респондентов.

Ответы были очень разнообразными, поэтому мы разбираем ответы каждого респондента отдельно. По мнению И1, фильмы о войне заставляют задуматься о том, сможешь ли ты отдать свою жизнь за других людей или за определенную идею. Он упоминает фильм «Повесть о настоящем человеке», где человек, потерявший ноги, не сдался, а продолжил жить. По словам И1, это научило его не сдаваться и продолжать двигаться вперед, даже когда на его пути встречаются различные препятствия. По его мнению, цель фильмов о войне — показать, что потеряли Россия и Советский Союз как на человеческом, так и на государственном уровне, а это, в

свою очередь, мотивирует его не совершать тех же ошибок. Он также ценит, что в советских фильмах показана жизнь и ценности обычного человека.

*«Как правило тогда показывали жизнь простых людей. В сегодняшних фильмах показывают миллиардеров и роскошь. В те времена этого не было ни у кого...»*

Респондент И2 считает, что роль женщины в фильмах о войне заставляет задуматься о ее собственной способности бороться с трудностями жизни как женщины. Однако, как любитель комедий, она чувствует, что в советских фильмах, особенно комедиях, преобладает добро. По его словам, «Джентльмены удачи» - это фильм, в котором мы можем увидеть, как даже у «плохих» людей есть что-то хорошее (в данном случае она имеет в виду преступников, сбежавших из тюрьмы в фильме), и что для них не обязательно все потеряно. По мнению И2, в советское время целью было создание «легких» фильмов, то есть фильмов, которые легко смотреть и «переваривать». Цель этих легких фильмов состояла в том, чтобы облегчить обычную повседневную жизнь, и цель не обязательно заключалась в том, чтобы научить чему-то ценному. Близость фильмов к сердцу исходила из ее собственного опыта.

*«Фильмы делали очень жизненные. Все проходило "по тебе", то есть ты понимал, что ты живёшь именно в этом мире и обществе.»*

И3 также упоминает, что стремление к добру — большая часть советских фильмов. Почти все фильмы всегда заканчивались добром, т. е. добро побеждало зло, и в этом тоже урок этих фильмов. Другими словами, вы всегда должны стремиться к добру. По ее мнению, в кино всегда становилось ясно, какое действие хорошее, а какое плохое. Интересно и то, что этот совет стал руководить и ее жизнью: она стремится она стремится быть оптимистичной и совершать добрые дела и старается избегать всего негативного. Помимо доброты, важными вопросами, поднимаемыми в советских фильмах, являются чувство ответственности и подотчетности. Например, фильм «Любовь и голуби» затрагивает тему семейной жизни и дает респонденту возможность поверить в то, что есть «настоящие» мужчины, способные взять на себя ответственность за свою жизнь.

*«...очень классные фильмы были, такие жизненные. Давали урок к той или иной жизненной ситуации. Семейная и рабочая обстановка... Как себя вести. Что хорошо, а что плохо. Мы очень хорошо это отличали. ... ..из них (фильмов) можно извлечь что-то положительное. Какой-то герой – положительный, а какой-то – отрицательный.»*

Вдобавок к этому, согласно И3, этика была на совсем другом уровне по сравнению с сегодняшним днем. По ее мнению, это особенно касается интимных отношений между людьми, и это видно при сравнении фильмов разных эпох.

*«Мы как молодёжь были очень скромны. Спать с кем-то, поцеловаться... Для нас это было что-то сверхъестественное. Сейчас людям, кому 14 и 15 лет идут по улице и целуются, не стесняются. Культура этики разная. Мы знали, что можно делать и что нельзя. Что прилично, а что неприлично. Все это так же видно в кино обоих времен.»*

И4 поднимает другую точку зрения. Она утверждает, что честь — самая значимая ценность, показанная в советских фильмах. Советские фильмы учат любить свою страну и гордиться своей национальностью, в данном случае Россией.

*«Всему научилась (с фильмов). Любить родину, это раз. Во-вторых, гордится, что ты россиянин.»*

Она также сравнивает честь современных фильмах с честью советских фильмов и считает, что сегодня честь уже не та: она проявляется не в такой же степени. Честь — это уважение, достоинство и добропорядочность в поведении. Это понятие может быть связано с такими качествами, как мужество, верность, честность, справедливость и др. Она связывает честь с патриотизмом, который, по ее словам, был распространен в Советском Союзе и относительно редко встречается в сегодняшней России. Она считает, что в советских фильмах есть много других ценностей, которые сегодня уже не ценятся и не считаются интересными. Она приводит пример правдивости: «не лги» была «инструкция» многих родителей своим детям. В наши дни многие люди лгут, но также важно, почему люди лгут. Если вы лжете, чтобы получить выгоду, это аморально. С другой стороны, если вы лжете во благо других, это может быть более приемлемо с моральной точки зрения. Таким образом, она надеется, что добро и доброта советской жизни вернуться в сегодняшнюю повседневность и киноэкраны.

*«Хочется вернуть с той эпохи больше доброты, потому что сейчас это отсутствует у людей. Напрочь.»*

Последний представитель первого поколения, И5, подняла много вопросов. По ее словам, правдивость и честность также являются важными ценными уроками фильмов. Преследование собственных мечтаний и их достижение также являются ценностями, которые мотивируют в разных персонажах. Например, «Москва слезам не верит» — это фильм, когда смотришь его, понимаешь, как можно выживать в разных ситуациях и достигать поставленных целей.

*«В советских фильмов персонажи всегда несли какую-то цель. За честность, за правду, за моральные ценности. Наше поколение воспитывали как себя нужно вести, чего нужно добиваться в жизни. Это все присутствует в советских фильмах.»*

С философской точки зрения, по мнению И5, советские фильмы учат нас тому, как правильно поступать и к чему нужно стремиться в жизни. Культурное значение фильмов также было затронуто в интервью. По словам респондента, пропагандистская направленность фильмов против капитализма также повлияла на ее собственное негативное отношение к капитализму. Однако, несмотря на это, контролировать свои эмоции она научилась именно из советских фильмов.

*«Эти фильмы нас воспитывали. Советские фильмы до сих пор отражаются в нашей культуре. Есть конечно и много плохого. Где-то было очень много пропаганды против капитализма...»*

*«Много вещей (в советских фильмах), которые заставляют задуматься. Представлять себя в этой ситуации. Как нужно реагировать на ситуации. Где-то скромно, где-то более сдержанно, а где-то наоборот, добиваться целей.»*

Она согласна с И4 по поводу акцента на патриотизме в советских фильмах. Любовь к своей стране и государству была частью советского воспитания. И родители, и различные формы СМИ стремились создать у своих детей чувство патриотизма.



*«Основное количество фильмов особенно до 80-х годов были с направлением патриотизма. Воспитывали в людях любовь к родине, к СССР, к коммунистам...»*

При переходе ко второму поколению представления многих людей о ценностях советских фильмов остаются совершенно такими же по сравнению с первым поколением, но в интервью мы можем отчетливо заметить появление ценностей, актуальных для нового поколения. Иб, предпочитающий фильмы о войне, видит в этих фильмах репрезентацию русской культуры: нуждающимся нужно помогать, даже если это не обязательно приносит пользу. Это вызывает у него чувство патриотизма, потому что чувство ответственности героев фильмов и помощь без просьбы являются важными патриотическими ценностями для Иб.

*«В военных фильмах герои ответственные, помогают без просьб. Добросовестный, смелый и надежный, почти идеальное олицетворение мужчины и солдата. У него правильные ценности. В комедийных фильмах важно, как актеры проживают свои роли.»*

И7 согласна с акцентом фильмов на помощь другим без просьбы в советских фильмах:

*«В советских фильмах, когда делаешь что-то для кого-то, не ждешь ничего взамен. Кажется, в современных фильмах это не так показано.»*

Иб утверждает, что мужество и честность также являются важными ценностями советских фильмов, но говорит, что мы часто забываем, что эти фильмы представляли советскую идеологию, поэтому сегодня они имеют очень мало веса по сравнению с ценностями современных фильмов. Однако Иб привлекает жизнь обычного человека и проблемы быта в советских фильмах.

*«Фильмы поддерживали идеологию Советского Союза того времени. Они хотели выделить и укрепить эти идеологии. Есть также хорошие темы и вещи. Если сравнивать с современностью, направление сильно ушло в сторону развлечений. Порядок ценностей уже не так серьезен. Проблемы быта уже не рассматриваются так серьезно (в современных фильмах).»*

Советская идеология также включают коллективизм, упомянутый И7, в то время как индивидуализм занимает центральное место в современных фильмах.

*«Современные фильмы показывают менталитет «я, я, я», тогда как советские фильмы показывают менталитет «мы». Еще и морально (в советских фильмах) надо учиться, быть полезным, важно быть доброжелательным...»*

Как и в случае с первым поколением, И7 подчеркивает важность добра в советских фильмах, но также помощи. Она считает, что советские фильмы учат, как вести себя на моральном и социальном уровнях.

*«Советские фильмы показывают жизнь. Жизнь того времени можно увидеть от персонажей. ... По сравнению с российскими фильмами советские фильмы однозначно лучше. Не знаю, консервативна ли я, но мне кажется, что эти фильмы чему-то учат. Это и развлечение, но учат, например, нравственным вещам. Я думаю, что нынешние ценности поверхностны. В советских фильмах было больше смысла.»*

Другими словами, по мнению И7, советские фильмы направлены на то, чтобы развивать у людей хорошие качества. По ее мнению, акцент современных фильмов на развлекательных аспектах кино не оставляет места для подобных уроков.

*«Жизнь была другой, общество было другим. Речь шла больше о том, как себя вести, то есть поднимались моральные вопросы. В настоящее время мы сосредоточены только на развлечениях.»*

*«Я научилась быть лучше. Когда смотришь (советское) кино, начинаешь задумываться о своих ценностях. Что для вас важнее всего, чего вы хотите от своей жизни.»*

В дополнение к этому в этом интервью также упоминались интимные отношения людей. Например, секса в советских фильмах не было из-за жесткой цензуры.

*«Говорят, что в Советском Союзе нет секса. Его тоже не показали. Я даже не помню, чтобы видела поцелуи во многих фильмах. В современных фильмах кажется, что фильм не может существовать без этих вещей.»*

Культурный аспект — одна из причин, почему она до сих пор смотрит советские фильмы. Как и в случае с И6, в интервью речь шла о жизни традиционного советского человека и его привлекательности. Однако интересно, что И7 не согласна с тем, что советские фильмы показывали проблемы быта. Она чувствует, что их старались избегать в СМИ. В фильмах также пропущены многие другие важные темы, которые показывают сегодня, например проблемы психического здоровья. В целом И7 считает, что советские фильмы более глубоки, чем современные, и это также привело к оценке ее собственного мира ценностей.

И8 также считает, что фильмы о войне имеют более глубокий смысл. Он утверждает, что фильмы о войне учат нас определять самое ценное в жизни, самым важным из которых он считает смысл самой жизни. Жизнь надо ценить, ведь мы не вечны. Фильмы о войне также мотивируют быть смелым в своих жизненных решениях и помогать людям, делаясь важными моментами и вещами.

*«Был один такой фильм про войну. Имя не помню. Мне кажется всё-таки нужно ценить жизнь. Не важно какая (жизнь), но нужно ценить в любом случае. Война – это страшно. Каждый день нужно ценить. ... Нужно быть храбрым. Быть смелым и не бояться пробовать что ни будь новое. Ну и русскому языку, именно разговорному, научился чуть лучше.»*

По мнению И8, в советских фильмах зло — представлено как нечто неправильное, и поэтому акцент делали на добре, доброте и правдивости. Однако проблемным он видит образ «слишком идеального человека», т. е. изображения в советских фильмах человека, у которого в жизни нет проблем.

*«Мне нравится (в советских фильмах), когда у злодеев своя черта и у хорошего персонажа. У (советского) хорошего персонажа нужно быть храбрость и чувство юмора, но и серьёзность небольшая. У злодея наоборот – воплощение зла.»*

*«Человека хотели показать только с хорошей стороны. Если человека показали плохим, он в основном какой-нибудь буржуй и так далее. Не во всех фильмов, конечно, показывают самым плохим, но не самым приятным. Обычно именно такой чистый советский человек – хороший, весёлый, добрый. И самый честный.»*

И9 утверждает, что у нее есть место в ее собственном сердце для каждого героя фильма и каждый из них дает свой урок. Отличие от современных фильмов она видит в том, что советские фильмы пытаются показать пример, а современные фильмы рассказывают, как не надо действовать.

*«Каждый персонаж был очень значим душевно. Особенно, когда ты начал смотреть их (советские фильмы) в детстве, они были большой частью твоего воспитания, которое касалось привычек, манер, стиля речи и многого другого. В каждом фильме помимо сюжета был урок, и каждый персонаж имел свое большое значение в том, что я научилась из этих фильмов.»*

По ее словам, в современных фильмах акцент делается на социальных проблемах, тогда как в советское время их практически не показывали. Советский коммунистический аппарат фактически избегал некоторых деликатных тем, но И9 также считает, что политическое влияние актуально и сегодня. Советские фильмы подчеркивали оптимистичные и приятные для людей темы, и их основной целью было развлечение людей, но она считает, что сегодняшние фильмы — это скорее также политические инструменты, направленные на формирование среды или взглядов людей.

*«Если советские фильмы избегали тем, которые могли быть негативными и особенно травмирующими, то сегодня они поднимают как можно больше проблем и максимально учитывают эти ситуации. Я бы сказала, что советское кино больше для развлечения, а сейчас все фильмы в России и везде — это в основном политические инструменты, призванные формировать среду или человеческое мировоззрение. Попытка повлиять, а не столько развлечь.»*

По мнению И9, справедливость и стремление к справедливости, безусловно, являются самым важным уроком советского кино.

*«...Справедливость и как выгодно ее добиваться. Не всегда все очень оптимистично. Иногда может быть тяжело, но оно (стремление к справедливости) того стоит.»*

И9 также считает, что советские фильмы касались более глубоких вопросов по сравнению с поверхностными темами современных фильмов. Нравственные и

социальные проблемы в современных фильмах трудно классифицировать и разделить.

*«Нравственные и социальные различия в сегодняшнем кино трудно увидеть, потому что эти ценности не акцентируются, а на дурном примере показаны худшие социальные ситуации. Значения как бы есть, но они не подчеркнуты. Вы можете и сами не понять, что фильм хочет донести, показывая такую ситуацию.»*

Говоря о собственном опыте, она упоминает, что с точки зрения воспитания советские фильмы эффективны, так как уроки понятны для детей, потому что фильмы мотивирующие и развивающие.

*«В воспитательном отношении они (советские фильмы) гораздо эффективнее и полезнее современных фильмов, потому что их уроки наглядны и понятны детям. На мой взгляд, это очень мотивирующее и развивающее развлечение, чем, например, просмотр «Маши и Медведя». Безусловно, гораздо проще воспитывать детей, которые учатся на примере советских мультфильмов и фильмов, чем пытаться найти познавательный и качественный контент для развлечения.»*

И10 использует гендерную перспективу. Ее интересуют отношения мужчины и женщины в советских фильмах, потому что связь между двумя полами крепка. И10 интересуется отношениями между мужчинами и женщинами в советских фильмах, потому что считает, что эти отношения отражают некоторые социальные и культурные нормы и стереотипы, связанные с гендером в советском обществе. Она изучает, как мужчины и женщины взаимодействуют друг с другом, какие роли им присваиваются в фильмах, какие проблемы и конфликты возникают между ними и как они решаются. Фильмы (особенно мелодрамы) подчеркивали джентльменство, но проблема в том, что изображения и роли мужчин лучше, чем они есть на самом деле. Мужчин изображали героями и цивилизованными джентльменами, хотя на самом деле все было совсем иначе. Другими словами, мужское ролевое поведение в фильмах было «лучше», чем в реальности. По мнению И10, разнообразие и толерантность не были на том же уровне, что сегодня: в фильмах люди были очень однородными, а в реальной жизни единство было значимой ценностью.

*«Отношения между женщиной и мужчиной в советском или российском фильме совсем другие, чем в Финляндии. ... В фильмах, которые я смотрела сама, то есть комедиях и более легких мелодрамах, мужчины изображались лучше, чем на самом деле. Мужское ролевое поведение и то, как оно написано, лучше, хотя алкоголь мог сыграть свою роль в фильме. ... В советском кино не было большого разнообразия и толерантности. Очень неоднородно всё было.»*

И10 не согласна с тем, что в советских фильмах не показывались сложные темы. По её словам, это связано с тем, что в русской и советской культуре ценился сильный менталитет и личность.

*«На мой взгляд, российские (имеет в виду советские) режиссеры не боялись затрагивать и сложные темы, связанные с тяжелыми заболеваниями или смертью ребенка. Русский менталитет сделан из «жесткой кожи». В российском кино используются более, может быть, глубокие, действительно трогательные темы, вызывающие массу эмоций по сравнению с финскими фильмами.»*

Она чувствует, что «тяжелая» жизнь, показанная в советских фильмах, также вселила в нее надежду жить дальше, хотя и признает, что советский аппарат, который также имел влияние своей скрытой коммуникацией в фильмах, оказал большое влияние на ее мировоззрение. В данном контексте она имеет в виду, что советская власть использовала «скрытую коммуникацию» в фильмах для формирования социальных норм и мнений. Иными словами, в подростковом возрасте кино произвело на нее ложное впечатление, что также стало причиной пристрастия к советскому кино. Например, эти фильмы создали у нее иллюзию, что отношения между мужчиной и женщиной должны быть такими, какими их показывают в фильмах. Она признается, что в школьные годы на нее слишком сильно повлияли советские фильмы, но позже она научилась быть менее наивной и распознавать различия между реальной жизнью и фильмами.

*«Да, я считаю, что получила слишком много хороших и плохих влияний (из советских фильмов). Жизнь научила меня позже, фильмы - сначала.»*

Мы замечаем много общего между двумя поколениями в интерпретации моральных и социальных ценностей советских фильмов. Обе возрастные группы упоминают, среди прочего, честность и добро как важные ценности в советских фильмах.

Под этим они подразумевают этическую добродетель и честность по отношению к другим людям. Прежде всего эти ценности «вытекают» из подхода фильмов к показу традиционной советской жизни и общества, где эти ценности играли важную роль. Этика интимных отношений также затрагивалась в интервью обоих поколений. Скромность советских времен не позволяла, например, показывать сексуальные сцены в фильмах, которые мы сегодня очень часто видим в кино. Второе поколение больше внимания уделяет этическим аспектам, таким как отношения полов в фильмах и внешние факторы, например пропаганда. Тем не менее, наличие пропаганды в советских фильмах — это очевидный факт, признанный обоими поколениями, что, похоже, не влияет на зрелищность этих фильмов, хотя пропаганда использовалась как продвигающий фактор «правильного» образа жизни. Сходства также были обнаружены в цели фильмов – мотивировать стать хорошим человеком с помощью доброты, честности и справедливости. В обеих группах нашлись респонденты, которые используют советские фильмы как механизм защиты или выживания в трудные времена жизни: советские фильмы помогают и учат двигаться дальше даже в неприятных ситуациях. Идеологически эти фильмы также по-разному повлияли на представителей обеих групп, но в основном на положительном уровне, хотя подчеркивалось и развитие наивности. Честь и патриотизм были явно более подчеркнуты у представителей первой группы, в то время как младшие опрошенные больше интересовались альтруистическими ценностями, связанными с русской культурой, такими как бескорыстность и помощь нуждающимся. Наконец, мы заметили, что представители второго поколения осознают, что советские фильмы затрагивают сюжеты и темы более глубоко, чем современные фильмы, но в то же время считают, что герои показаны слишком идеально. Однако у представителей второго поколения не было единого мнения относительно показа сложных тем в советских фильмах: кто-то считал, что они показаны, но не так, как сегодня, а другие соглашались с представителями первого поколения по поводу сильного влияния цензуры.

### 4.3.3 Контекстность потребления советских фильмов

В этом разделе мы сосредоточимся на обсуждении того, почему, когда и в каком контексте респонденты смотрят советские фильмы. Мы снова разделим респондентов на две разные группы и представим их в двух таблицах.

Таблица 6, Контекст потребления советских фильмов представителей первого поколения (П1).

П2	И1	И2	И3	И4	И5
Потребление	часть жизни; в праздники	часть жизни; когда есть время	детство; в основном по праздникам	когда нужна умственная стимуляция; по возможности, но особенно в День Победы	когда скучаешь по России или в депрессии; в основном по праздникам, но смотреть может в любое время

Из таблицы мы видим корреляцию между собственным жизненным опытом и потреблением. Большинство (И1, И2, И3 и И5) связывали собственную жизнь, детство и тоску по России к собственному жизненному опыту. Собственный жизненный опыт в данной ситуации влияет на потребление советских фильмов. Для всех опрошенных первой группы советские фильмы были частью их детства и юности, поэтому результаты вполне понятны. У представителей обоих поколений детство и юность составляют значительную часть обычаев и ценностей поколения, и от обычаев тех времен зачастую трудно отказаться.

*«Фильмы советские более добрее. Я советский человек. Память у меня советская. Поэтому для меня советское кино ближе к сердцу.» (И4)*

*«Смотрю (советские) фильмы, когда очень скучаю по России. Когда на душе не очень хорошо. Когда хочу отдышать душой. Когда (есть) ностальгия, когда хочется чего-то родного.» (И5)*

Поиск положительной или духовной стимуляции также был затронут двумя респондентами (И4 и И5), поэтому очевидно, что позитивность советских фильмов,



обсуждаемая в разделе о зрелищности советских фильмов, также является причиной просмотра этих фильмов даже сегодня.

При рассмотрении вопроса «когда», т. е. когда смотрят советские фильмы, представители первого поколения в целом соглашались, что лучшее время для просмотра — праздники. Только один опрошенный (И2) не упомянул праздники, но она сказала, что смотрит их, когда у нее есть время, но также подчеркнула, что времени на просмотр фильмов очень мало.

*«Просто так фильм не начнём смотреть. Только когда есть время, в выходные и когда показывают по телевизору.»*

И4 тоже сослалась на то же мнение, но также заявила, что у нее много свободного времени, поэтому советские фильмы тоже смотрит часто. На вопрос, в какие праздники респонденты смотрят советские фильмы, в основном отвечали: Новый год, День Победы, 8 Марта и Первомай. В День Победы преобладают военные фильмы, а в Новый год наиболее распространены комедии и драмы. Это говорит о том, что народ в праздники ищет что-то общее, и в данном случае вся нация смотрит знакомые фильмы по госканалам. Мария Правдина (2009) описывает феномен следующим образом: «Советское кино, связываемое с патриотическим и ностальгическим дискурсами, представляется как «старое доброе», просмотр которого становится опытом, объединяющим жителей страны.»

Также стало известно, что советские фильмы респонденты могут смотреть и в одиночестве. Стоит отметить, что у большинства опрошенных в первой группе супруг или супруга финн или финка, поэтому понятно, что смотреть с кем-то советские фильмы было бы сложно, в основном из-за языкового барьера. Судя по интервью, дети из таких семей, похоже, тоже не интересуются советскими фильмами, в основном из-за культурных различий: российская культура слишком далекая в семьях, где один из родителей — финн или финка, а школа — финская, продвигающая финскую культуру.

Таблица 7, Контекст потребления советских фильмов представителей второго поколения (П2).

П2	И6	И7	И8	И9	И10
Потребление	поощряется родителями; только на Новый год с родителями; уже в малой степени	воспоминание о сцене из фильма может стимулировать желание смотреть, особенно в плохом настроении; по праздникам, но всегда может смотреть	зависит от актеров; в компании родителей в Новый год; уже в малой степени	раньше смотрела в компании матери, чтобы доставить ей удовольствие; в настоящее время не смотрит из-за плохой доступности	часть детства и юности; смотрит только в компании; в основном на Новый год, но чаще при посещении России

Во второй группе все, кроме одного опрошенного (И9), смотрят советские фильмы на какой-нибудь праздник, в основном на Новый год. Традиционные способы потребления остались и у новых поколений. Эти фильмы смотрят по праздникам, в основном с кем-то, но прежде всего с родителями. Как и у представителей первого поколения, больше всего выделялись Новый год и День Победы. Во многих интервью просмотр советских фильмов в праздники или в свободное время зависел от поиска компании.

*«Смотрю с родителями, если им интересно. С точки зрения взрослого фильмы смотрятся иначе, чем глазами ребенка, поэтому смотрел их больше (в детстве).» (И6)*

*«Может быть не всегда могу включить (советский фильм). Но могу хоть после интервью поставить, например «Сказку о потерянном времени». Или Шурика. ... Когда я приезжаю к родителям на Рождество или в Новый год, мы включаем (советские фильмы).» (И8)*

*«С семьей смотрели много фильмов. Обсуждали фильмы. Но что бы смотрела одна в свободное время... Вот как важно для меня поделиться опытом. Сегодняшние фильмы, пожалуй, легче смотреть даже в одиночестве. ... Когда я была в Москве до короны (COVID-19) 3–4 раза в год, когда смотрела там российское ТВ, канал очень быстро переключался на те, что показывали классику.» (И10)*

Только двое представителей второго поколения упомянули о просмотре фильмов в одиночестве. Лишь одна респондентка (И9) сказала, что перестала смотреть советские фильмы, но причина этого, по ее словам, в плохой доступности этих фильмов. Далее подчеркивалось, что, когда она иногда смотрела эти фильмы, она смотрел их только в компании кого-то, в данном случае своей матери.

*«В компании мамы (смотрела советские фильмы). Чтобы развлечь её. ... Особенно в Финляндии доступность (советских фильмов) очень плохая. Сайты заблокированы и всегда нет возможности смотреть. ... Их (советские фильмы) уже не смотрю, потому что стриминговые сервисы существуют и DVD уже не надо искать.» (И9)*

Многие опрошенные также говорили, что в настоящее время снижается потребление советских фильмов, потому что эти фильмы уже просмотрены «тысячу» раз или нет больше времени и интереса смотреть фильмы.

*«Сегодня (смотрит) все реже и реже (советские фильмы). Если я приезжаю к родителям и мне придет в голову посмотреть классический фильм, я могу получить комментарий (от родителей), что мы уже смотрели его 1000 раз.» (И6)*

*«По крайней мере когда-то, сегодня гораздо реже. В то время фильмы смотрели как развлечение, потому что не было так много потоковых сервисов. ... По настроению (смотрит советские фильмы). У мамы был свой фильм, и она смотрела его, когда ей хотелось. Это означало, что я тоже смотрела его, потому что у нас был один телевизор. Раньше любила в Новый год (смотреть советские фильмы).» (И9)*

Для многих причиной потребления советских фильмов является детство: явление очень похоже на наблюдения представителей первого поколения. Это свидетельствует о том, что родители играли большую роль в культурном воспитании своих детей. Причины, по которым человек начинает смотреть советские фильмы, различны, но все они так или иначе связаны с детскими воспоминаниями и переживаниями. И6 смотрит советские фильмы, потому родители его заинтересовали смотреть; И7 может вспомнить сцену из определенного фильма и захотеть посмотреть его после этого воспоминания.

*«Обычно мой мозг немного странный. Я иногда могу вспомнить сцену из фильма, после которой я чувствую: «Я должна посмотреть этот фильм!»*  
(17)

И8, как мы отмечали в предыдущем разделе, интересуется советскими актерами, а у И10 часть юности прошла в Советском Союзе.

Мы замечаем, что в жизнь обеих групп в той или иной форме вошли советские фильмы, поэтому их смотрят и сегодня. Тяжело отпустить старые традиции и уже в этом разделе чувствуется, что ностальгический смысл велик особенно для представителей первого поколения. Для представителей второго поколения коммуникативный смысл имеет большое значение: они смотрят фильмы для коммуникации с родителями или родственниками. Важен не фильм, а совместность просмотра. Представители обеих поколений также предпочитают советские фильмы, особенно по праздникам, но разница в том, могут ли они смотреть их в одиночестве или нужна ли им компания. У представителей второго поколения потребление советских фильмов коррелирует именно с поиском компании, тогда как представители первого поколения либо ничего об этом не упоминает, либо может смотреть фильмы в одиночестве. Комментарий «смотрю, потому что эти фильмы — часть моей жизни» — был распространенный ответ представителей первого поколения на вопрос, почему они смотрят советские фильмы, а у представителей второго поколения ответы были разными, но все они были связаны с их собственным культурным воспитанием. Таким образом, можно сделать вывод, что причины потребления советских фильмов обеих групп, а также время, когда они их потребляют, очень схожи. Основное отличие заключается в том, что одни люди предпочитают смотреть фильмы в одиночестве, тогда как другие ищут компанию для просмотра. Те, кто ищут компанию, выбирают фильмы, которые будут интересны всем участникам, даже если это не совсем соответствует их собственным предпочтениям, в то время как те, кто смотрят в одиночестве, могут выбирать фильмы только на основе собственных предпочтений.

#### 4.3.4 Ностальгический смысл в потреблении советских фильмов

Раздел, который, на наш взгляд, является, пожалуй, наиболее интересным в этом исследовании, — это ностальгическое значение советских фильмов. Это связано с тем, что до начала исследования предполагалось, что потребление советских фильмов многими россиянами или теми, кто жил в Советском Союзе, полностью или частично обусловлено ностальгией. В этом разделе мы узнаем, так ли это.

Таблица 8, Предположения представителей первого поколения (П1) о важности ностальгии в потреблении советских фильмов.

П1	И1	И2	И3	И4	И5
<b>Значение ностальгии</b>	очень большое значение; традиция смотреть советские фильмы	большое значение; живя за границей, ностальгия усиливается	очень большое значение; единственная причина смотреть советские фильмы	потенциальное значение; всю жизнь смотрит советские фильмы	большое значение; выросла на советских фильмах и скучает по старым временам и России

Интервью подтвердили, по крайней мере для представителей первого поколения, наши предположения о значении ностальгии. Почти каждый член группы П1 считает, что ностальгия — главная причина, по которой они до сих пор смотрят советские фильмы. Для многих респондентов просмотр современных фильмов также не приносит такого же опыта, как просмотр старых фильмов, что также в основном связано с отсутствием ностальгии по новым фильмам.

*«Даже вот взять военные фильмы, уже более современные и патриотические. Они уже не так смотрятся (как советские фильмы). Вроде как всё есть, защищают родину, честь и достоинства есть, но я не могу понять, почему они не так смотрятся.» (И4)*

*«Мои родственники в России удивляются, почему я смотрю именно советские (фильмы). Я выезжала (из России) можно сказать ещё в советское время. Я скучаю по тому времени и по своему детству.» (И5)*

Только И4 была не уверена в своем ответе и утверждает, что всю жизнь смотрела советские фильмы: эта привычка для нее скорее традиция, чем ностальгическое

влечение. С другой стороны, каждый член группы П1 на протяжении всей своей жизни смотрел советские фильмы.

И1 также утверждает, что традиция имеет свою роль, но также упоминает, что просмотр советских фильмов никогда не стал бы традицией без присутствия ностальгии. Он упоминает, что новые поколения не могут испытывать такой же энтузиазм к советским фильмам, потому что у них нет ранних воспоминаний, связанных с этими фильмами, что, в свою очередь, влияет на понимание фильмов.

*«Советские фильмы новому поколению не интересны, поскольку они многие моменты не поймут. Клипы, где мы смеёмся, им не понять.»*

И2, с другой стороны, приводит пример смысла жизни за границей в ностальгии. По ее словам, ностальгия у тех, кто эмигрировал из Советского Союза или России, гораздо сильнее, чем у тех, кто до сих пор живет в России.

*«Особенно у иммигрантов как мы, которые приехали в другую страну (из России или СССР) ещё больше ностальгии по фильмам и советской жизни.»*

И2 также говорит о том, что современные фильмы не увлекают именно из-за отсутствия ностальгии: нет мотива их смотреть, потому что собственное представление о жизни довольно далекое по сравнению с современными фильмами и миром из-за развития технологии и сокращения коммуникации лицом к лицу.

*«...жизнь изменилась. Общение людей происходит не тет-а-тет, а через телефоны и компьютеры. Поэтому очень сложно (смотреть) те фильмы, когда все происходило на совершенно не далёком уровне, но люди общались с друг другом.»*

Для И3 ностальгия — единственная причина, по которой она до сих пор смотрит советские фильмы. Без ностальгии опыт не был бы для нее прежним. И4 была респондентом, которая не была уверена во влиянии ностальгии на просмотр фильмов. При этом, однако, она утверждает, что при просмотре советских фильмов эмоции всегда одни и те же, т. е. плач или смех над одними и теми же сценами. Она

называет это возможной «духовной ностальгией». И5 подчеркивает то, что мы также предполагали: ностальгия - причина просмотра старых фильмов, потому что это фильмы, на которых выросли представители первого поколения. Тоска по старым, «добрым» временам влияет на ностальгию. Как и И2, И5 тоже говорит, что сегодняшние российские фильмы неинтересны, потому что не вызывают ностальгических чувств. Ностальгия, по ее словам, тоже истекает из скромной и простой жизни Советского Союза.

Таблица 9, Предположения представителей второго поколения (П2) о важности ностальгии в потреблении советских фильмов.

П2	И6	И7	И8	И9	И10
<b>Значение ностальгии</b>	очень большое значение; ностальгия мотивирует смотреть	очень большое значение; детство и скучает по России	культурно-ностальгическое значение; воспоминания родителей повлияли на свой собственный мир ценностей	самая сильная эмоция, которую ищет от фильма; детство	большое значение из-за советского воспитания; детство

Также представителей второго поколения ностальгия играет четкую роль и значение в том, как и почему потребляются советские фильмы. Это не сильное чувство у двух опрошенных (И8 и И10), но главное, что ностальгия, кажется, доминирует в результатах этого исследования. Это может показаться странным, так как мы можем спросить, как можно испытывать ностальгию по времени, в котором не жил (кроме И10). Это термин Джона Кенига (2021, 168) «anemoia», который мы более подробно обсуждали в теоретической части. Под этим термином он подразумевает ностальгию по времени или месту, которых никогда не знал.

Однако ностальгия связана не только с тоской эпохи, но ностальгические чувства могут возникать, например, из рассказов родителей из-за сильной культурной связи. Даже если воспитание происходит за пределами родной страны родителей, культурное воспитание имеет значительную роль в возникновении ностальгических чувств в будущем, особенно в случае нашего исследования, где у всех участников второго группы есть родственники в странах СНГ (в данном случае все они из России).

И6 упоминает, что чувство ностальгии, пожалуй, единственное чувство, побуждающее смотреть советские фильмы. Эти фильмы были частью его детства, когда он рос в русской семье, и он чувствует себя культурно русским. Он считает, что ностальгия в его случае не такая, как у его собственных родителей.

*«Мои родители до сих пор живут тем временем. Они жили в то время. Они (советские фильмы) были их детством, и они с ними выросли. Что смотришь в детстве влияет больше на ностальгию и развитие собственного мира ценностей. Другое дело, когда человек смотрит фильм, рассказывающий о «своей» эпохе.»*

В ответе И7 те же характеристики, что и в интервью с И5: ностальгия важна, потому что она скучает по России. Под этим она имеет в виду, что скучает по поездке в Россию. Важно отметить, что интервью проводились во время пандемии COVID-19, когда поездки были ограничены.

*«... Возможно, ностальгия (влияет на потребление). В детстве употребляла определенные советские и русские продукты, одежду и ела еду того времени. Поэтому просмотр советских фильмов напоминает о детстве. ... Ностальгия слишком важна (для просмотра советских фильмов). Например, если я скучаю по России. Даже сейчас заметила, когда началась эта корона и не могла попасть в Россию, что смотрела немного больше (советских) фильмов. Это создавало ощущение принадлежности к России. Большую роль играет ностальгия, ведь хочется вновь испытать то чувство, которое было тогда в детстве.»*

И8 и И10 подчеркивают важность культурного воспитания, но разница в том, что И8 вырос не в Советском Союзе. В его ситуации культурно-ценностное воспитание полностью происходит в семье, а И10 прожила детство и часть юности в Советском Союзе и России, где воспитание осуществляется как в семье, так и в обществе.

*«Да, в советское время не жил, но все-таки культура такая же осталась. Это (просмотр советских фильмов) прям ностальгирует.» (И8)*



*«Эти фильмы могли быть частью какого-то события в моей жизни, вечеринки. Опыт, которым можно поделиться с кем-то. Ностальгия сильная. ... В некоторых фильмах могут показывать праздники, связанные с советской или российской культурой. Также еда и музыка. Даже эти сцены вызывают чувства о том, каково было праздновать эти праздники с любимыми и друзьями. Они создают веру даже в темные времена.» (И10)*

Хотя И8 считает, что воспоминания и рассказы его советских родителей о Советском Союзе явно повлияли на его собственный мир ценностей, он добавляет, что при просмотре советских фильмов это не усилило чувство ностальгии. Как и И6, И9 считает, что ностальгия — это самая сильная эмоция, которую она ищет в советских фильмах. Советские фильмы и советское/российское воспитание также были частью ее детства. Она также размышляет, почему советские фильмы не так интересны новым поколениям.

*«Людам нравятся вещи, к которым они привыкли. Вещи, которые они видели в детстве или которые действительно повлияли на них. ... Наверное, поэтому они им нравятся. Даже если у них есть аргументы, что (советские) фильмы лучше, чем современные, они утверждают, что это связано с тем, что каждое поколение считает хорошим то, что для них очень актуально.»*

На наш взгляд, ностальгические чувства опрошенных можно разделить на два направления: участники либо испытывают сильное желание вернуться в прошлое и восстановить связь с традициями, либо испытывают чувство тоски, связанной с прошлым, но не имеют явного желания восстановить связь с традициями. Если участник испытывает сильное желание вернуться в прошлое и восстановить связь с традициями, то это может указывать на то, что реставрирующая ностальгия более выражена. Элементы прошлого, которые вызывают у людей сильные чувства ностальгии, могут включать в себя любые воспоминания, которые они связывают с положительными эмоциями и переживаниями из прошлого. Это могут быть, например, места, где они выросли, любимые игрушки, песни, фильмы, еда, а также любые другие предметы или моменты из прошлого, которые для них имеют личное значение и связаны с их идентичностью. Эти элементы прошлого могут быть важны для людей, потому что они помогают им чувствовать себя более связанными с прошлым и укреплять свою идентичность. Они могут также помочь людям чувствовать себя более стабильно в быстро меняющемся мире и справляться с трудностями, например, в периоды стресса или жизненных переходов.

Согласно теории Бойм (2007), реставрирующая ностальгия связана с возвращением к элементам прошлого, которые помогают укреплять связи с традициями и культурой, а также помогают восстановить потерянные связи и укрепить существующие. Таким образом, элементы прошлого, вызывающие сильные чувства ностальгии, могут быть важны для людей, так как они помогают им сохранять связь с прошлым, укреплять свою идентичность и справляться с трудностями.

Если участник испытывает чувство тоски, связанной с прошлым, но не имеет явного желания восстановить связь с традициями, это может указывать на то, что рефлексивная ностальгия более выражена. Элементы прошлого, которые могут вызывать чувства тоски, могут быть связаны с потерей или отсутствием того, что было в прошлом, и могут включать в себя любые вещи, которые считаются ценными или важными для индивидуума. Это может быть связано с потерей родных, друзей, любимых мест, религиозных или культурных традиций, и даже с потерей более простых вещей, таких как предметы домашнего обихода или места, где проводились детские годы.

Чувства тоски, связанные с элементами прошлого, могут быть связаны с индивидуальной культурной памятью, так как каждый индивидуум имеет уникальный набор воспоминаний и опыта прошлого, которые формируют их личную идентичность и взгляд на жизнь. Однако, эти чувства также могут быть общими и связаны с культурной памятью, которая передается через поколения и относится к общим для группы людей воспоминаниям и опыту.

Теория Бойм (2007) предлагает, что эти чувства тоски могут быть связаны с рефлексивной ностальгией, которая относится к ностальгии, связанной с чувством тоски и скорее индивидуальной культурной памятью. Эта ностальгия может выражаться в форме личных воспоминаний, историй и рассказов, которые помогают индивидуумам сохранять связь с их прошлым и поддерживать идентичность. Она может помочь людям преодолеть трудные моменты жизни, найти утешение и смысл в прошлом, и даже помочь им принять настоящее и будущее. Таким образом,

элементы прошлого, вызывающие чувства тоски, могут быть важны для индивидуумов, так как они могут помочь им сохранить связь с их прошлым, идентичностью и культурной памятью.

В начале нашего исследования предполагалось, что, особенно для представителей первого поколения, ностальгия будет очень важным фактором, почему они до сих пор смотрят советские фильмы. В интервью мы также получили подтверждение этому предположению, поскольку, за исключением лишь одного респондента, все члены группы П1 считают, что ностальгия оказывает огромное влияние на просмотр фильмов советских времен. Это был ожидаемый результат, потому что воспоминания из детства и юности сильно влияют на ностальгические чувства. В случае с группой П1 ностальгические воспоминания связаны именно с Советским Союзом и советскими фильмами. Тоска по России или Советскому Союзу и традиция просмотра советских фильмов также сильно присутствовали в интервью первой группы. Нас, однако, удивило, отношение представителей второго поколения к ностальгии и влияние их ностальгии на потребление советских фильмов. Только у одного члена группы П2 есть ностальгия по временам Советского Союза, и это в основном связано с ностальгией по детству тех времен. Предполагалось, что ностальгия молодых людей будет либо по России, либо по финской культуре, но мы выяснили, что семья оказывает существенное влияние на проекцию ностальгических чувств на детей. Например, родительская традиция смотреть советские фильмы и русская культура в семье, по-видимому, сильно переносятся на повседневную жизнь детей, а значит, и на воспоминания во взрослой жизни. Неудивительно, что представители второго поколения не так активно смотрят старые фильмы, но если присмотреться к результатам нашего исследования, то оказывается, что ностальгия, вызванная семейным воспитанием, и сегодня играет важную роль в выборе просмотра советских фильмов.

## 4.4 Выводы

Респонденты старшего поколения разнообразны по социокультурным критериям, таким как образование, профессия, место жительства в России или Советском Союзе, опыт миграции и т. д. Однако, несмотря на это разнообразие, их ответы оказались довольно схожими. Это можно объяснить тем, что респонденты старшего возраста выросли и жили в Советском Союзе, что делает их опыт и понимание советской культуры более схожим. Кроме того, можно предположить, что выбранные респонденты старшего возраста относятся к более традиционной социокультурной группе, которая в большей степени ориентировалась на советскую культуру, что также может объяснить их более схожие ответы.

Ответы респондентов старшего поколения не могут считаться репрезентативными для всех "русских финнов" этого возраста, поскольку выборка респондентов не была случайной и ориентировалась на определенные критерии. Однако, ответы представителей другой группы могут сильно отличаться, например, в зависимости от места жительства, социальной группы, образования и т. д. Поэтому, для получения более репрезентативной картины, необходимо проводить более обширное исследование, охватывающее большую и более разнообразную выборку респондентов.

Из нашего исследования мы можем сделать много выводов. Одной из целей исследования было сравнение отношения двух разных поколений к советским фильмам. С помощью интервью нам удалось найти самые разнообразные значения, описания и ностальгические высказывания о советских фильмах, и в этом разделе мы обсуждаем вопросы нашего исследования в сравнении двух поколений.

Одной из наших целей было выяснить, какой смысл придают представители обоих поколений советским фильмам. Другими словами, наша задача заключалась в том, чтобы узнать представления двух разных поколений о советских фильмах, в частности, в русско-финских семьях. Наше исходное предположение состояло в том,

что смыслы между представителями двух поколений будут разными: для многих родителей важным фактором является ностальгия по советской культуре, а их дети родились уже после распада Советского Союза, и их «ностальгия» не основана на их реальном опыте, а связана с конструкциями их воображения. Правильность этого предположения была подтверждена в данном исследовании. Представители первого поколения действительно смотрят и следят за советскими фильмами в основном из-за своей ностальгии, потому что эти фильмы были частью их воспитания, детства и юности, и поэтому они также лучше всего помнят эти фильмы из-за тех ценностей, которые они передавали, которые также были частью жизни представителей первого поколения. Например, «добро», «мужество», «альтруизм» и так далее – это ценности, которые остались в мире ценностей представителей первого поколения, поэтому советские фильмы для них также являются самым предпочтительным развлечением, чем, например, для представителей второго поколения.

Хотя значения, придаваемые фильмам, которые мы обнаружили в этом исследовании, важны для представителей первого поколения, очень похожие значения также наблюдаются во второй группе. Вероятно, это связано с воспитанием, ведь ценности родителей часто «захватывают» ценностный мир их детей. Конечно, современная эпоха, где выросли представители второго поколения, сильно отличается и социальные и этические ценности меняются стремительными темпами, но некоторые традиционные ценности также были переданы от родителей, живших в Советском Союзе. Следовательно, они также влияют на значения, придаваемые подобным фильмам. Иными словами, культурная идентичность сохранилась хотя бы частично. Также было интересно, сколько представителей второго поколения упомянули «ностальгию» как причину потребления советских фильмов, хотя эти фильмы не были частью их детства (за исключением одного представителя второго поколения). Однако мы выяснили, что ностальгия в данном случае относится именно к потреблению советских фильмов внутри семьи в детстве и юности, а не во времена самого Советского Союза. Мироззрение представителей второго поколения довольно далекое от времен Советского Союза, но культурный фон в семье повлиял на просмотр советских фильмов и, таким образом, на понимание положительных ценностей, а также проблем советского времени. Следовательно, «ностальгия» представителей второго поколения оказывается на удивление сильным чувством, которое оно ищет при просмотре советских фильмов.

Обе группы описывают фильмы по-своему. С точки зрения зрелищности представители обоих поколений в основном интересуются советскими военными фильмами и комедиями. У представителей первого поколения приоритетом в военных фильмах явно является история России и Советского Союза и патриотизм. Особенно патриотическое чувство к своей стране и государству добавляет зрелищности советским военным фильмам, в то время как для некоторых российская история, то есть исторические события России и Советского Союза (в основном Вторая мировая война), является мотиватором для просмотра фильмов о войне. Однако история России – это не только исторические изменения, происходившие на государственном уровне, но и жизнь представителей первого поколения, т. е. детство и юность. Другими словами, русская история обращается и к ностальгическим чувствам представителей первого поколения.

Что касается комедийных предпочтений представителей первого поколения, то преобладающей развлекательной ценностью является русский юмор. В каждой культуре есть свои клише и темы, о которых говорят люди, которые они понимают лучше всего и над которыми можно посмеяться. Юмор советских фильмов также соответствует юмору представителей первого поколения, потому что эти фильмы затрагивают близкие им темы и проблемы. Культура, особенно советская культура, — это то, что ценят представители первого поколения, потому что она до сих пор им близка, и они выросли в среде этой культуры. По мнению многих, культуру лучше всего можно увидеть именно в юмористических фильмах, показывающих жизнь обычного человека. Однако аргумент заключается в том, что в советское время фильмы показывали положительные стороны культуры, а социальные проблемы оставались в тени, но именно такой подход к кино, кажется, больше всего развлекает представителей первого поколения. Они не хотят вспоминать о проблемах, но самое главное – это положительные воспоминания о детстве, что, по-видимому, является для них большим мотивом смотреть и следить за советской кинопродукцией. По этой причине позитивность советских комедий и легкость просмотра этих фильмов поднимались во многих интервью, что еще раз подтверждает вышеприведенное утверждение. Эти мотивы кажутся настолько сильными, что интенсивность мотивации и желания смотреть советские фильмы значительно возрастает и сегодня.

Согласно нашему исследованию, любимые жанры кино представителей второго поколения не отличаются от предпочтений первой группы, так как дети родителей, выросших в Советском Союзе, т. е. молодые взрослые в нашем исследовании, предпочитают советские военные фильмы и комедии. С другой стороны, комедии явно более популярны, чем фильмы о войне, так как только один опрошенный из второй группы упомянул, что ему нравятся фильмы о войне. С помощью интервью мы выяснили, что низкая популярность фильмов о войне в основном связана с тем, что, например, Вторая мировая война для нынешнего поколения достаточно далекая тема по сравнению с представителями первого поколения, родившимися 20-30 лет после окончания Второй мировой войны. Родители, бабушки и дедушки представителей первого поколения, вероятно, много рассказывали о тех временах. Мы думаем, что патриотизм силен среди представителей первого поколения из-за этих рассказов, потому что победа во Второй мировой войне и огромные потери и жертвы создали у представителей первого поколения чувство гордости, которого представители второго поколения не испытывают на таком большом масштабе из-за отдаленности событий. В основном мы сосредоточились на комедийных фильмах, и предпочтения представителей второго поколения очень похожи на те, что предпочитают представители первого поколения в комедийных фильмах. Представителей второго поколения любят русский юмор не меньше первого, что, скорее всего, связано с семейной культурой и русским юмором в семье. Русская культура сильно выделялась в интервью представителей второго поколения, что все же связано с культурой семьи, но, по нашему предположению, и с тем, что все респонденты второй группы изучают или изучали русский язык и культуру в университете. Повседневная жизнь, то есть жизнь обычного человека, описывалась в интервью как важный фактор потребления советских комедий и фильмов, потому что многие думают, что современные фильмы очень часто делают акцент на жизнь людей, живущих в благополучии и изобилии и на нереалистичность. Также было интересно обнаружить важность актерского мастерства для представителей второго поколения. Опрос показал, что многие представители второго поколения не так ценят нынешнее актёрское искусство, как советское, что, по мнению многих, связано с «аутентичностью советских актеров по сравнению с современными актерами».

Взгляды обеих групп на нравственные и социальные ценности Советского Союза очень похожи друг на друга, но есть и различия. Например, мы выяснили, что в фильмах есть аура «добра», то есть фильмы подчеркивают доброту и доброжелательность людей почти во всех аспектах, и это можно увидеть прежде всего в комедиях. Доброта также включает в себя позитивность; в советское время отрицательные сюжеты и особенно те, которые критикуют государство или освещают проблемы общества, избегались из-за государственной цензуры, поэтому в киноиндустрии преобладали положительные стороны общества. Интервью обеих групп также подняли глубокие, даже философские размышления, такие как «как помочь нуждающимся» или «какие действия являются морально правильными и неправильными». Патриотизм, подчеркнутый фильмами, сильно отразился в обеих группах. Обнаружилось сходство и в бытии человека: помимо добра, представители обеих поколений относительно соглашались с тем, что советские фильмы учат находить различия между добром и злом и побуждают людей к добрым делам. В фильмах о войне, которые в основном нравятся представителям первого поколения, помимо патриотизма поощряются «мужественность», отвага и правильный жизненный выбор. Наше предположение о культурной значимости советских фильмов для обеих групп также подтвердилось, поскольку обе возрастные группы (особенно представители второго поколения) считают советские фильмы большей частью русской и советской культуры, которую невозможно заменить. В дополнение к этому один респондент из каждой группы поднимал вопрос о гендерных различиях в фильмах, но темы были очень разными: респондентка первой группы размышляла о роли женщины во время войны, а респондентка младшего возраста подчеркивала мужское доминирование в советских фильмах и то, как мужчины изображались как «лучший пол», что также оказывало ложное влияние на её мировоззрение и самооценку.

В интервью с представителями первого поколения также поднималось их мнение о ценностях по сравнению с современностью. По мнению некоторых (И1, и И4), например, в 21 веке в России не так высоко ценят честь и уважение к своей стране, как это было во времена Советского Союза. Большинство также полагало, что советские фильмы уже не интересны современному российскому поколению в таких больших масштабах, что является вполне веским аргументом после столь радикального изменения ценностей. В некоторых интервью на первый план выходили



другие ценностные качества, такие как правдивость, т. е. честность, и особенно настойчивость, т. е. нужно добиваться чего-то и стремиться к своим целям.

В интервью с представителями второго поколения выделялись разные ответы относительно мира ценностей советского кино. Во всех интервью второй группы респонденты в интервью высказывают свое мнение о различии ценностей в советские времена и в настоящее время. Поэтому можно сказать, что вывод делался на основе понимания ценностей, высказанных респондентами в интервью. Согласно результатам интервью, показ повседневной жизни обычных людей в советских фильмах давал возможность передать более глубокие идеи и ценности. Как уже упоминалось, в дополнение к культуре, стремление стать лучше и доброта также являются ценностями, которые молодые люди видят в старых фильмах. На самом деле многие считают, что просмотр советских фильмов — это отличный способ развить знания и понимание советской культуры и ценностей того времени. По сравнению с представителями первого поколения представители второго поколения, кажется, лучше видят социалистические проблемы советских фильмов, такие как показ только «хорошего» и «позитивного». Тем не менее, многие считают, что рассмотрение социальных проблем, таких как проблемы психического здоровья, важно для выявления этих областей, но в то же время многие также понимают эпоху советской пропагандистской цензуры, когда усилия сводились к тому, чтобы показать «идеального человека» без личных проблем. Некоторые опрошенные считают, что советские фильмы были направлены на то, чтобы радовать зрителей оптимистичными и приятными сюжетами, несмотря на то, что политические ограничения и регулирования играли важную роль в принятии решений, связанных с созданием кино и других развлечений.

Важным наблюдением представителей второго поколения был также коллективизм в фильмах, то есть ценность жизни, культура обмена опытом и вещами и культура семьи. Эгоизм по мнению представителей второго поколения не одобрялся в Советском Союзе, а коммунистический коллективизм, т. е. менталитет «мы одно целое», тоже был замечен в кино. Многие также сравнивали коллективизм с сегодняшним индивидуализмом, который занимает важное место в современном обществе, а значит, и в сегодняшнем кино. Кроме того, в интервью представители

второго поколения часто говорили об уроках, извлекаемых из советских фильмов. Как мы знаем, некоторые из представителей первого поколения также обсуждали определенные уроки из фильмов, такие как «какие поступки хороши», но представители второго поколения преимущественно были уверены, что каждый фильм всегда чему-то учит. В Советском Союзе существовала определенная пропагандистская система, которая наставляла людей на то, как нужно воспринимать кино и другие виды искусства. В том числе, родители могли передавать своим детям определенные ценности и ожидания от советских фильмов, которые впоследствии могли повлиять на их восприятие их содержания. Кроме того, советские фильмы обычно были производством государственных киностудий, что могло также оказывать влияние на то, как они были созданы и воспринимались. Иными словами, советские фильмы пытались давать модели правильного поведения, а современные фильмы в основном рассказывают о социальных проблемах и пытаются найти их решения.

Последняя часть нашего исследования посвящена ностальгии и ее значению для потребления советских фильмов. До начала исследования мы предполагали, что ностальгия будет самым большим мотиватором просмотра советских фильмов. Результаты нашего исследования подтвердили правильность наших предположений. Среди первой группы только один человек не был уверен в значении ностальгии для собственного потребления фильмов, но остальные четверо опрошенных были уверены, что именно ностальгия является причиной того, почему они до сих пор смотрят старые советские фильмы. Для многих это стало традицией с детства; особенно в различные праздники, и прежде всего в канун Нового года и День Победы, российские каналы показывают самые популярные и культурно значимые советские фильмы, и просмотр этих каналов в эти дни является важным культурным обычаем для многих россиян, так отмечающих эти праздники. Ведь даже несмотря на то, что многие из рассматриваемых фильмов сегодня можно посмотреть, например, на сервисе YouTube, просмотр российских телеканалов до сих пор является самым популярным способом просмотра любимых советских фильмов. Как мы уже много раз упоминали, ностальгия, особенно для представителей первого поколения, является важным фактором, потому что они жили и выросли с этими фильмами и научились любить их. Существует определенная душевная связь. Некоторые также скучают по России или собственному детству и юности, что еще больше усиливает чувство ностальгии.

На основе интервью и последующего анализа мы составили список причин, по которым, на наш взгляд, ностальгия влияет на предпочтения людей, выросших в Советском Союзе, к советским фильмам:

1. *Культурная идентичность.* Советские фильмы сыграли значительную роль в формировании культурной идентичности тех, кто вырос в СССР, и продолжают занимать особое место в их сердцах.
2. *Художественные достоинства.* Многие советские фильмы считаются высокохудожественными, а их повествование, актерская игра и операторская работа продолжают вызывать восхищение.
3. *Политическое значение.* Советские фильмы часто имели сильный политический посыл, а для некоторых людей они представляли собой важную часть истории и политических убеждений своей страны.
4. *Привычность:* многие люди, выросшие в СССР, неоднократно смотрели советские фильмы и знакомы с историями, персонажами и темами, что облегчает их восприятие.
5. *Политический и социальный комментарий.* Советские фильмы часто содержат политический и социальный комментарий, отражающий ценности и идеологию того времени.
6. *Качество повествования:* советские фильмы часто имеют сильное повествование и могут считаться хорошо сделанными фильмами.
7. *Чувство принадлежности:* советские фильмы также могут вызывать чувство принадлежности и идентичности у людей, выросших в Советском Союзе.
8. *Ностальгия по стабильности.* В быстро меняющемся мире люди могут испытывать ностальгию по временам стабильности и предсказуемости, а советское время часто рассматривается как время относительной стабильности по сравнению с постсоветским периодом.
9. *Принятие желаемого за действительное:* постсоветская эпоха была отмечена значительной экономической и политической нестабильностью, и некоторые россияне могут с ностальгией вспоминать советскую эпоху как время относительной стабильности и предсказуемости.

У представителей второго поколения, согласно нашему исследованию, под ностальгией понимается не эмпирическая ностальгия, т. е. ностальгия, возникшая из-за собственного опыта, а их ностальгия, обусловленная культурными аспектами семьи и рассказами родителей, бабушек и дедушек. Многие представители второго поколения считают, что их собственное «советское воспитание» и культурная значимость фильмов, а также воспоминания и рассказы их родителей являются причиной того, что они все еще охотно смотрят старые советские фильмы, в основном фильмы 70-х и 80-х годов. Как мы упоминали в этом исследовании, ностальгия у молодых людей является спорной. Возможна ли настоящая ностальгия без опыта, который ее активизирует? Тем не менее, мы собрали девять наших причин и теорий относительно того, почему представители второго поколения чувствуют

близость к советским фильмам, и некоторые из них также применяются к представителям первого поколения:

1. *Культурное наследие*. Советская эпоха оказала глубокое влияние на российскую культуру и идентичность, и ее влияние все еще ощущается в современном обществе.
2. *Национальная гордость*. Советский Союз был мировой сверхдержавой, и его достижения в области науки, техники, спорта и киноиндустрии продолжают вызывать у россиян чувство национальной гордости.
3. *Коллективная память*. Советская эпоха является важной частью российской истории, и ее культурное и социальное наследие передается из поколения в поколение, создавая коллективную память, с которой молодые люди могут чувствовать связь.
4. *Семейные истории*. Многие россияне слышали от своих родителей, бабушек, дедушек и представителей старшего поколения рассказы о том, что они пережили в советское время, что может создать романтизированное представление о том времени и вызывать чувство ностальгии и тоски по временам, которых они никогда не переживали.
5. *Национальная идентичность*. Советская эпоха является важной частью истории России, и многие россияне ощущают связь с этим периодом как с определяющим аспектом своей национальной идентичности.
6. *Пристрастие к символам и ценностям советской эпохи*. Некоторые россияне могут испытывать ностальгию по сильному чувству общности, равенства и коллективного духа, которые преобладали в советскую эпоху, даже если они не испытали этого непосредственно.
7. *Идеализированный образ*. Советская эпоха часто изображается в популярных СМИ и литературе как время единства, стабильности и национальной гордости, что может создать идеализированный образ эпохи в сознании людей. Советская эпоха часто идеализируется в популярной культуре, и молодые люди могли сформировать идеализированный образ того времени на основе фильмов, литературы и других средств массовой информации.
8. *Стремление к стабильности*: молодые россияне могут рассматривать советскую эпоху как время стабильности и предсказуемости по сравнению с политической и экономической неопределенностью последних лет.
9. *Качество повествования*: советские фильмы часто имеют сильное повествование и могут считаться хорошо сделанными фильмами.

В интервью некоторых респондентов из обоих поколений мы видим явное сходство. Например, культурная и национальная идентичность, гордость за Россию и свой народ и даже мечта о стабильной жизни — темы, которые, на наш взгляд, объединяют оба поколения. Относительно "гордости", в данном контексте это понятие относится к чувству принадлежности к русской культуре или обществу. Чувство гордости за Россию для людей, родившихся вне России (представители второго поколения), связано с их культурной и национальной идентичностью, которая сохраняется за пределами России. Например, они могут сохранять связь с русской культурой, языком и обычаями через семью, чтение литературы и т. д. Кроме того, они считают Россию своей исторической родиной и испытывают связь с ней через своих предков, которые родились там. Они не испытывают чувства гордости за

Россию как политический субъект, но скорее за ее культуру, историю, традиции и достижения в разных областях, таких как литература, музыка, наука и т. д. В целом, многие люди могут испытывать чувство принадлежности к нескольким странам одновременно. Например, если человек родился в России, но вырос и живет в Финляндии, то он может чувствовать себя как частью обеих культур и стран. Кроме того, гражданство и национальность могут не всегда совпадать, и человек может сохранять связь с культурой и национальностью своей родины, независимо от гражданства другой страны.

Рефлексирующая ностальгия и реставрирующая ностальгия (Boym 2007) могут относиться к советским фильмам по-разному, в зависимости от того, какие значения участники придают этим фильмам. Реставрирующая ностальгия, направленная на сохранение традиций и культурных ценностей прошлого, может быть связана со смотрением советских фильмов как национального наследия, которое нужно сохранять и передавать следующим поколениям. Эти фильмы могут вызывать у участников сильное чувство связи с прошлым, особенно если они воспроизводят известные традиции и культурные образцы. С другой стороны, рефлексирующая ностальгия может относиться к советским фильмам, которые вызывают чувство тоски, потому что они напоминают о прошлом, которое уже никогда не вернется. Это может быть связано с индивидуальной культурной памятью участника, где советские фильмы имеют особое место в его жизни и напоминают о прошлых переживаниях и отношениях.

Однако мы видим, что особенно культурное значение осталось в значительной степени неизменным и сегодня. Таким образом, после тщательного анализа, мы думаем, что нашли один существенный фактор, влияющий на ностальгию обоих поколений по советским фильмам:

1. *Культурное влияние.* Советская эпоха оказала длительное влияние на российскую культуру, и ее влияние до сих пор ощущается в различных аспектах жизни общества, включая искусство, литературу и музыку.

На наш взгляд, рефлексивная позиция респондентов коррелирует с их отношением к советским фильмам и истории страны их происхождения. Для обоих поколений большую ценность имеют

- 1) художественное качество советских фильмов по сравнению с сегодняшними российскими фильмами (в том числе и актерское мастерство),
  - Восприятие и воспоминания о советском кино, по нашему мнению, сформировались на основе определенных культурных стереотипов и нарративов. Эти стереотипы и нарративы могут быть продолжены и переданы через родителей, друзей, среду общения, а также через средства массовой информации и другие культурные институты.
  - Также возможно, что восприятие советского кино включает в себя определенную ностальгию по временам прошлого, когда жизнь казалась более простой и понятной. В этом случае стереотипы и готовые формулы могут служить способом сохранения и передачи этих воспоминаний и чувств.
- 2) «добродота», «идеализм» и «духовная зависимость» советских фильмов, не зависящих от пропаганды,
- 3) «правдивость» советских фильмов, т. е. возможность испытать «советскую жизнь обычного человека» и
- 4) «вечность» советских фильмов, тесно связанная с чувством ностальгии.

## Заключение

Цель исследования состояла в том, чтобы выяснить, какие значения современные молодые люди и старшее поколение придают советским фильмам. В исследовании мы сосредоточились на использовании интервью, чтобы выяснить мысли респондентов о зрелищности, моральных и социальных посылах, временном потреблении и ностальгическом эффекте советских фильмов.

В теоретической части мы много говорили о значении ностальгии, русской и советской культурной идентичности и истории кино. Теория, обсуждавшаяся в начале исследования, была сосредоточена на ностальгии, поскольку, как мы видим из результатов исследования и в силу наших первоначальных предположений, ностальгия занимает особое место в нашем исследовании. Предполагалось, что в результатах исследования будет доминировать ностальгия, и мы также получили подтверждение этому предположению.

Впрочем, ностальгические чувства — не единственная причина, по которой советские фильмы просматриваются столь же активно и сегодня. Например, в случае представителей второго поколения, т. е. молодежи, мы выяснили, что особое значение для интереса к советскому кино имеют русское воспитание и культурные интересы семьи. С другой стороны, у представителей первого поколения жизненный опыт и воспитание на этих фильмах в советское время оказали значительное влияние на потребление советских фильмов. Однако эти результаты ясно указывают на ностальгические чувства, развившиеся в детстве.

Новый год и День Победы – самые знаменательные дни, когда смотрят советские фильмы. Для нас это не стало неожиданностью, потому что в России уже

давно стало традицией садиться за праздничный стол в разные праздники и смотреть российские телеканалы, которые каждый год показывают фильмы, приуроченные к разным торжествам. Мы отметили стремление представителей второго поколения к компании как самое большое отличие: лишь немногие решают посмотреть советский фильм в одиночку. Члены первого поколения, с другой стороны, в основном могли бы смотреть фильмы в одиночестве, но нехватка времени не позволяет этого.

Мы заметили, что оба поколения очарованы жизнью обычного человека в советских фильмах: это существенно отличается от направленности современных фильмов на жизнь элиты или сверхспособности. Согласно исследованию, на зрелищность также большое влияние оказывают моральные и социальные ценности фильмов. Доброта, настойчивость, помощь людям и другие альтруистические ценности, патриотизм, мужественность и так далее – ценности, которые оба поколения ценят в советских фильмах. Представители второго поколения больше ориентировались на альтруистические и культурные качества фильмов, тогда как представители первого поколения интересуются ценностями, связанными с патриотизмом и духовной добродетелью.

Ностальгия и чувства к русскости и Советскому Союзу не исчезли и сегодня, хотя Советский Союз распался более 30 лет назад. Постоянно меняющаяся и развивающаяся ностальгия привлекала нас на протяжении всего этого исследования, и мы считаем, что исследования, связанные с ностальгией, важны для понимания поведения людей и мира их мыслей. Мы сочли необходимым не обращать внимания на пол респондентов, поскольку, на наш взгляд, пол не имеет существенного значения в нашем исследовании. При проведении исследования нас особенно заинтересовало понятие «анемоia» и, следовательно, ностальгические чувства молодых людей по временам или вещам, которых они не испытывали. Мы хотели бы увидеть больше исследований в этой области и, возможно, изучить эту тему в будущем.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Абрамов, Р. Н. 2011. “«Советский чердак» российской блогосферы: анализ ностальгических виртуальных сообществ”. *Интер*, 6: 88-102.
- Абрамов, Р. Н. 2012. “Время и пространство ностальгии”. *Социологический журнал*, 4: 5-23.
- Абрамов, Р. Н. 2013. “Музеефикация советского: историческая травма или ностальгия?”. *Человек*, 5: 99-111.
- Артизов, А., Наумов, О. 1999. “Власть и художественная интеллигенция: документы ЦК РКП(б) — ВКП (б), ВЧК — ОГПУ — НКВД о культурной политике. 1917–1953”, toimittaja. А. Яковлев, 872. М.: *Международный фонд «Демократия»*.
- Информационное агентство RNS. 2019. “Путин поручил увеличить поддержку отечественного кино на 1 млрд рублей”. 22 февраля, 2019 г. <https://rns.online/it-and-media/Putin-poruchil-uvulichit-podderzhku-otechestvennogo-kinona-1-mlrd-rublei-2019-02-22>.
- Касамара, В. А. & Сорокина, А. А. 2011. “Постсоветская ностальгия в повседневном дискурсе россиян”. *Общественные науки и современность*, 6: 18-31.
- Кинопоиск. “250 лучших фильмов”. <https://www.kinopoisk.ru/top>. Luettu: 14.12.2022.
- Левада-Центр 2018а. “Ностальгия по СССР”. Левада-Центр. <https://www.lewada.ru/2018/12/19/nostalgija-po-sssr-2/>.
- Мирошкина, М. Р 2017. “Интерпретации теории поколений в контексте российского образования”. *Ярославский педагогический вестник*. №6. (дата обращения: 30.03.2023).
- Немченко, Л. М. 2016. “Стратегии работы с ностальгией по советскому в современном российском кинематографе”. *Филологический класс*, 1 (43): 108-112.
- Петрова М. В. 2015. “Культурный феномен ностальгии по СССР на российском телевидении”. *Ярославский педагогический вестник*, 1 (1): 51-55.
- Правдина, М. 2009. “Советское кино как объект современной культурной рецепции и зрительской привязанности.” *Вестник общественного мнения*, 2 (100): 114-126.
- Yurchak А. 2016. *Это было навсегда, пока не кончилось. Последнее советское поколение*. Новое литературное обозрение.

- Смолина, Н. С. 2014. “«Советское» в постсоветском пространстве: анализ ностальгических сообществ”. *Вестник Челябинского государственного университета*, 17: 133-136.
- Тишков В. А. 2007. “Что есть Россия и российский народ”. *Pro et contra*, 3 (11): 21–41.
- Шкодинский С. В., Кремер П. & Туманов А. И. 2019. “Значение киноиндустрии в формировании национальной идентичности”. *Ценности и смыслы*. 34-46. DOI: 10.24411/2071-6427-2019-00023.
- Assmann, A. 2006. “Memory, individual and collective”. Teoksessa *The Oxford handbook of contextual political analysis*, toimittajat R. E. Goodin & C. Tilly, 210-224. Oxford University Press: Oxford.
- Assmann, J. 2008. “Communicative and Cultural Memory”. Teoksessa *Cultural Memory Studies. An International and Interdisciplinary Handbook*, toimittajat A. Erll, A. Nünning & S. B. Young, 109-118. Walter de Gruyter: Berlin.
- Boym, S. 2001. *The Future of Nostalgia*. Basic Books: New York.
- Boym, S. 2007. “Nostalgia and its discontents”. *The Hedgehog Review*, 9 (2): 7-18.
- Boym, S. 2013. Budushcheye nostal'gii [The Future of Nostalgia]. *Neprikosnovennyy zapas*, 3. <https://magazines.gorky.media/nz/2013/3/budushheenostalgii.html>
- Cohen, L., L. Manion & K. Morrison. 2011. *Research methods in education*. London: Routledge.
- Eskola, J. & Vastamäki, J. 2001. “Teemahaastattelu: Opit ja koetukset”. Teoksessa: *Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1*, toimittajat R. Valli & J. Aaltola, 24-42. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino.
- Gomberg, P. 2002. “Patriotism is Like Racism”. Teoksessa: *Patriotism*, toimittaja I. Primoratz, s. 105-112. Amherst, New York: Humanity Books. [ISBN 1-57392-955-7](https://www.amazon.com/Patriotism-Primoratz-Ignatiev/dp/1573929557).
- Grönholm, P. & Paalumäki, H. 2015. “Nostalgian ja utopian risteyksessä. Keskusteluja modernin kaipuun merkityksistä ja aikaulottuvuuksista”. Teoksessa *Kaipaava moderni. Utopian ja nostalgian kohtaamisista Euroopassa 1600-luvulta 2000-luvulle*, toimittajat P. Grönholm & H. Paalumäki, 9-38. Turun historiallinen yhdistys: Turku.
- Hall S., Lehtonen, M. & Herkman, J. 1999. *Identiteetti*. Tampere: Vastapaino.
- Hirsch A. R. 1992. “Nostalgia: a Neuropsychiatric Understanding”. Teoksessa *Advances in Consumer Research: Diversity in Consumer Behavior*, toimittajat J. F. Sherry, Jr. & B. Sternthal, 19: 390-395. Provo, UT : Association for Consumer Research.
- Hirsjärvi S. & Hurme H. 2000. “Tutkimushaastattelu. Teemahaastattelun teoria ja käytäntö”. Helsinki: Yliopistopaino.
- Hirsjärvi S., Remes P. & Sajavaara P. 2003. *Tutki ja kirjoita*. Vantaa: Tammi.
- Holak, S. L., Matveev, A. V., & Havlena, W. J. 2007. “Nostalgia in post-socialist Russia : Exploring applications to advertising strategy”. *Journal of Business Research*, 60: 649-655.
- Huntington, S. P. 2004. *Who Are We? The Challenges to America's National Identity*. Simon & Schuster, Inc.

- Jasinskaja-Lahti I. & Liebkind K. 2006. "Venäjänkielisten maahanmuuttajanuorten perhearvot ja identiteetti". Teoksessa *Monikulttuurinen Suomi. Etniset suhteet tutkimuksen valossa*, toimittaja K. Liebkind, 124-137: Gaudeamus: Helsinki.
- Johannisson, K. *Nostalgia: en känslas historia*. Bonnier Essä. Bonnier, Stockholm, 2001.
- Kalinina, E. & Menke, M. 2016. "Negotiating the past in hyperconnected memory cultures". *International Journal of Media and Cultural Politics*, 17: 59-74.
- Kalinina, E. 2014b. *Mediated Post-Soviet Nostalgia*. Södertörn University: Huddinge.
- Koenig, J. 2021. *The Dictionary of Obscure Sorrows*. pp. 168. England: Simon & Schuster, Inc.
- Korkiakangas, P. 1999. "Muisti, muistelu, perinne". Teoksessa *Kulttuurin muuttuvat kasvot. Johdatusta etnologiatieteisiin*, toimittajat E. Kiuru, B. Lönnqvist & E. Uusitalo, 155-176. Suomalaisen Kirjallisuuden Seura: Helsinki.
- Kukkonen, P. 2007. "Nostalgian semiosis : keveyden ja painon dialogia". Teoksessa *Nostalgia. Kirjoituksia kaipuusta, ikävästä ja muistista*, toimittajat R. Rossi. & K. Seutu 2007. Suomalaisen Kirjallisuuden Seura: Helsinki.
- Laihiala-Kankainen S. 2002. "Venäjänkieliset Suomessa – piiloon jäänyt kulttuurivähemmistö". Teoksessa *Moniääninen Suomi. Kieli, kulttuuri ja identiteetti*, toimittajat. S. Laihiala-Kankainen, S. Pietikäinen & H. Dufva, 133–153. Soveltavan kielentutkimuksen keskus: Jyväskylä.
- Lee, M. 2011. "Nostalgia as a Feature of "Glocalization" : Use of the Past in Post-Soviet Russia". *Post-Soviet Affairs*, 27 (2): 158-177
- Mannerheimin lastensuojeluliitto. 2009b. "Lapset ja media." Luettu: 17.1.2023. <https://www.mll.fi/vanhemmille/tietoa-lapsiperheen-elamasta/lapset-ja-media/>.
- Morenkova, E. 2012. "(Re)creating the Soviet Past in Russian Digital Communities. Between Memory and Mythmaking". *Digital Icons*, 7: 39-66.
- Naralenkova, O. "«Намедни» в активе". *Российская газета: Неделя*. 7 октябрь, 2010 г. [www.rg.ru/2010/10/07/tv.html](http://www.rg.ru/2010/10/07/tv.html).
- Novikova, A. 2014. "Мифы о советских ценностях на современном российском телевидении". *Теория художественной культуры*. 14: 340-358. М.: ГИИ, 2012. <https://publications.hse.ru/chapters/62953613>.
- Ohan, C. 2008. "From Hope to Escape : Post-Soviet Russian Memory and Identity". *History and Anthropology*, 19 (1): 61-75.
- Patton M. Q. 2002. *Qualitative research & evaluation methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Piccolo, L. 2015. "'Back in the USSR' : notes on nostalgia for the USSR in twenty-first century Russian society, literature, and cinema". *Canadian Slavonic Papers*, 57: 254-267.
- Pourtova, E. 2013. "Nostalgia and lost identity". *Journal of Analytical Psychology*, 58: 34-51.
- Routledge, C. 2013. "The Rehabilitation of an Old Emotion : A New Science of Nostalgia". *Scientific American – Mind Guest Blog*. <https://blogs.scientificamerican.com/mind-guest-blog/the-rehabilitation-of-an-old-emotion-a-new-science-of-nostalgia/>
- Routledge, C., Wildschut, T., Sedikides, C., Juhl, J. & Arndt, J. 2012. "The power of the past: Nostalgia as a meaning-making resource". *Memory*, 20 (5): 452-460.

- Sallinen, S. 2004. "Koti-ikävä ja nostalgia arjen kokemuksena". Teoksessa *Koti: kaiho, paikka, muutos*, toimittajat P. Granö, J. Suominen ja O. Tuomi-Nikula, 79-102. Turun yliopisto: Pori.
- Shamis, E. 2016. *Теория поколений. Необыкновенный Икс*. Университет «Sinergija». 140.
- Smeekes, A. 2015. "National nostalgia : A group-based emotion that benefits the in-group but hampers intergroup relations". *International Journal of Intercultural Relations*, 49: 54-67.
- Tuomi J. & Sarajärvi A. 2009. *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi*. Helsinki: Tammi.
- Turpeinen, V. & Sarpola, J. 2021. "Elokuviem merkitys ja vaikutukset lapsuudessa". Opinnäyetyö, Tampereen ammattikorkeakoulu. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-202101051026>.
- Velikonja, M. 2009. "Nostalgia for Socialism in Post-socialist Countries". *East European Politics and Societies*, 23 (4): 535-551.
- Zhou, X., Wildschut, T., Sedikides, C., Chen, X., & Vingerhoets, A. J. J. M. 2012. "Heartwarming memories : Nostalgia maintains physiological comfort". *Emotion*, 12(4), 678-684. <https://doi.org/10.1037/a0027236>.