

**Православная церковь и православные медиа в
современной России: отношение верующих к
использованию современных социальных медиа
церковью**

Elisa Ikäheimonen
Kandidaatintutkielma
Venäjän kieli
Kieli- ja
viestintätieteiden laitos
Jyväskylän yliopisto
Kevät 2023

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Tiedekunta Humanistis-yhteiskuntatieteellinen	Laitos Jyväskylän yliopisto
Tekijä Elisa Ikäheimonen	
Työn nimi Православие и православные медиа в современной России; отношения верующих к использованию современных социальных медиа церковью	
Oppiaine Venäjän kieli	Työn laji Kandidaatintutkielma
Aika Kevät 2023	Sivumäärä 26
<p>Tiivistelmä</p> <p>Ortodoksisella kirkolla on laaja historiallinen vaikutus venäjän yhteiskunnan muodostumiseen sekä kehitykseen. Ortodoksinen kirkko osallistuu aktiivisesti venäjän kansalaisten yhteiskunnalliseen sekä kulttuuriseen elämään. Medialla on valtava vaikutus julkisen sektorin elinten ja ortodoksisen kirkon väliseen vuorovaikutukseen. Kandidatintutkielman tavoitteena on tutkia ortodoksista kirkkoa ja ortodoksista mediaa nyky-venäjällä ja selvittää venäjän ortodoksiuskontoon kuuluvien henkilöiden suhtautumista kirkon median käyttöön.</p> <p>Tavoitteen saavuttamiseksi tutkimuksessa tarkastellaan seuraavia asioita: Ortodoksisuuden asema osana kristinuskoa, venäjän ortodoksisen kirkon asema nyky-Venäjän yhteiskunnassa, kirkon median käyttö ja covid-19-pandemian vaikutus siihen sekä ortodoksiuskontoon kuuluvien henkilöiden mielipide kirkon median käytöstä. Työ koostuu kahdesta osiosta: teoreettisesta sekä käytännön osiosta. Työn teoreettisessa osiossa tarkastellaan ortodoksisuuden ja ortodoksisen median roolia nyky-Venäjän yhteiskunnassa. Tutkimusmenetelmänä käytetään kirjallisuuskatsausta. Käytännön osiossa tutkitaan ortodoksiuskontoon kuuluvien henkilöiden suhtautumista venäjän ortodoksisen kirkon median käyttöön. Tässä työn osiossa käytettiin tutkimusmenetelmänä haastattelua kyseiseen uskontoon kuuluvien henkilöiden kanssa. Haastateltavien henkilöiden määrä oli kymmenen. Työn lopussa laaditaan tiivistelmä tutkimustuloksista sekä tiivistelmä työstä.</p>	
Asiasanat	
Säilytyspaikka Jyväskylän yliopisto	
Muita tietoja	

Содержание работы

1. Введение.....	3
2. Русская Православная церковь и современные медиа.....	6
2.1.Функции Русской Православной церкви в современной России...6	
2.2.Медиа как связующее звено между церковью и обществом.....7	
2.3.Обзор православных печатных изданий.....8	
2.4.Православное радио и телевидение.....11	
2.5.Интернет и православие.....12	
2.6.Позиция церкви и православные медиа в период COVID-19 между 2020 и 2021 годами.....14	
3. Проведение анкетирования с участниками исследования.....	16
3.1.Вопросы задаваемые в ходе анкетирования.....16	
3.2.Результаты и анализ анкетирования.....17	
4. Заключение.....	22
5. Список исследовательской литературы и другие источники.....	24

1. Введение

У Православной церкви есть исторический опыт влияния на формирование и развитие российского общества. В современной России отношение к церкви со стороны общества значительно поменялось. В последнее время в России значительно возросло положительное влияние церкви на общество. Церковь активно участвует в общественной и культурной жизни россиян, пытаясь внести свой вклад в развитие государства. Православная церковь вступает в диалог с обществом по разным общественным вопросам. Проводником такого диалога в современном обществе являются медиа. «Средства массовой информации оказывают существенное влияние на процесс возрождения взаимоотношений между социально – общественными институтами и РПЦ. Важную роль играют как светские СМИ, так и информационные ресурсы РПЦ.» (Ефимова, Кокотов, 2016). В последнее время важную роль стали играть социальные медиа как средство коммуникации и влияния на общество. Использование современных социальных медиа распространяется все больше и больше в обществе. В РПЦ существует как позитивное, так и негативное отношение к использованию дигитальных средств массовой информации церковью. Существует мнение, что использование Интернета оскорбляет религию и разрушает общественную жизнь. Но очень важно, чтобы и церковь не отставала в использовании социальных медиа для того, чтобы иметь возможность продвигаться рука об руку с обществом.

Целью этой диссертации является исследование православных социальных медиа в современном российском обществе и изучение отношения верующих к использованию современных социальных медиа церковью. Диссертация состоит из двух частей: теоретической и практической. В теоретической части рассматриваются функции Русской православной церкви в современном российском обществе, исследуются православные медиа и социальные православные медиа в современной России. Для теоретической части работы была выбрана следующая научная литература: Grunt, A. Levchenko, I. 2021, Suslov, M. 2016, Гришаева, Е.И. Шумкова, В.А. 2018, Лункин, Р.Н. 2020. Р.Н Лункин описывает в своей научной статье точки зрения Русской православной церкви и прихожан при начале COVID-19-пандемии и раскрывает внутренний потенциал гражданской активности. Е.И. Гришаева и В.А. Шумкова раскрывают в статье, каким образом традиционалистские группы внутри православного сообщества используют печатные и интернет медиа. А. Grunt и I. Levchenko рассматривают работу с молодежью в Русской православной

церкви в современности. M. Suslov исследует в своей книге взаимодействия социальных медиа и православия. Эта выбранная литература дает основу для теоретической части работы. Темы этих работ дают понимание того, как стал происходить переход к использованию социальных медиа Русской православной церковью, каковы функции церкви в современности и каким был переход православного общества к периоду COVID-19-пандемии. Поэтому для исследования была выбрана именно данная научная литература. Также исследовались православная литература, статьи, социальные медиа и интернет-сайты.

В практической части работы исследуются отношения верующих к использованию современных медиа Православной церковью. Эта часть работы осуществляется методом анкетирования, проводимого с участниками опроса, исповедующими православие. Анализ анкетирования проводится методом качественного исследования.

Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи: описать функции Православной церкви в современности, исследовать вопрос, касающийся отношений медиа и Православной церкви в современном мире, проанализировать действия Православной церкви во время пандемии COVID-19 между 2020 и 2021 годами и как пандемия повлияла на процессы использования современных медиа Православной церковью, и выяснить методом интервью личное отношение православных верующих к использованию медиа церковью. Для интервью выбираются информанты, принадлежащие к разным возрастным и социальным группам, разной гендерной принадлежности и проживающие на разных территориях, таких как Россия, Финляндия и Франция. Все участники считают себя православными, являются гражданами России и дали согласие на участие в исследовании. Каждому участнику задаются следующие вопросы:

1. Ваше отношение к современным медиа?
2. Как Вы относитесь к использованию медиа Православной церковью?
3. Пользуетесь ли Вы церковными медиа?
4. Если пользуетесь церковными медиа, то какая информация Вас интересует?
5. Какую роль сыграла пандемия COVID-19 в использовании медиа церковью?
6. Важно ли для Вас личное присутствие в храме?
7. Как Вы считаете, может ли использование социальных сетей церковью разобщить православную среду?

Ответы по каждому из вопросов обрабатываются, и делается заключение.
В конце диссертации дается заключение по всему исследованию.

2. Русская Православная церковь и современные медиа

2.1. Функции Русской Православной церкви в современной России

Россия является многоконфессиональным государством. В стране живут представители разных вероисповеданий и на ее территории существует более семидесяти религиозных конфессий. Конфессия – это объединение верующих, в пределах одной религии, имеющее свое вероучение, особенности богослужения и определенную организационную культуру. Каждая конфессия свободно исповедует свою религию (Prevention Media, 2019). Но есть и исключения. Например, в России, одна из религиозных организаций «Свидетели Иеговы» запрещена как экстремистская и за принадлежность к ней можно попасть в тюрьму. Подавляющее число верующих в стране исповедует православие. Православие в России оказало огромное влияние на образ жизни российского народа, на его культурные традиции, на его мировоззрение (Царевский, 1997).

Основная цель Православной церкви это миссионерская деятельность, которую она осуществляет через проповеди и богослужения, основанные на религиозных ценностях. Термин миссионерство (от лат. слова *missio* - посылка, поручение) означает форму деятельности религиозных организаций и церквей (Шейнман, 1969-1986). Православная церковь делает посыл обществу о Боге, о православном учении, о православных ценностях.

В современной России Православная церковь стремится быть основой духовно – нравственных ценностей; это важный институт в истории русской культуры. В настоящее время Православная церковь в России взаимодействует как с государством, так и с обществом. В современности Православная церковь влияет на общественную жизнь в стране, действуя как социальный институт и выполняя ряд важных функций. Церковь оказывает значительную поддержку государству в решении многих социальных задач, таких как воспитание молодежи, забота о сиротах, помощь семьям, борьба с наркоманией, поддержка людям в трудных жизненных ситуациях и т.д. Традиционными способами работы с молодежью являются создание групп для изучения священного писания, доктринальные беседы и встречи с духовенством (Grunt, Levchenko, 2021). Взаимодействуя с российским обществом, Православная

церковь выполняет мировоззренческую функцию, помогая человеку определиться в своих жизненных позициях и сформировать духовную связь с окружающим миром. Особое внимание уделяется духовно – нравственному воспитанию молодого поколения.

На современном этапе Русская Православная церковь насчитывает 130 епархий, более 13000 приходов, 569 монастырей, функционирует 5 духовных академий, 30 духовных семинарий, 45 духовных училищ, открыты 2 Православных университета и Богословский институт. Открываются церковно-приходские воскресные школы и иконописные отделения при храмах. Осуществляется работа в области благотворительности, координируемая отделом по церковной благотворительности и социальному служению. Функционирует ряд медицинских программ. Одним из примеров является работа Центральной клинической больницы Московского патриархата во имя Святителя Алексия, митрополита Московского, где обследование и лечение бесплатное. Создана церковная молодежная организация, целью которой является объединение подрастающего поколения для участия в программах социального служения, восстановление храмов и монастырей и установления контактов со сверстниками других стран, исповедующих христианство.

Это только некоторые из примеров деятельности Русской Православной церкви. В современном обществе, в становлении Православной церкви и выполнении своих функций, большую роль играют средства массовой информации.

2.2. Медиа как связующее звено между церковью и обществом

Трудно представить жизнь в современном обществе без средств массовой информации. В настоящее время медиа охватили все сферы жизни в обществе. Осуществляя просветительскую и информационную деятельность, Православная церковь сотрудничает со светскими средствами массовой информации, как государственными, так и частными (Петрунин, 2011). Сотрудничество Православной церкви со светскими медиа основывается на принципе взаимответственности. Информация должна быть верной, без искажения. Недопустима пропаганда насилия, агрессии, вражды, ненависти, национальной, религиозной и социальной неприязни. «...Московский Патриархат готов сотрудничать со светскими СМИ, демонстрирующими уважение к миссии Церкви и ее нравственным идеалам» (Петрунин, 2011).

Чтобы донести до общества свою точку зрения, основанную на христианских ценностях, Православная церковь наряду с использованием светских средств массовой информации, создала собственные информационные ресурсы. Православные медиа освещают деятельность церкви как на федеральном, так и на региональном уровне. Существуют православные медиа с грифом «Одобрено Отделом Русской Православной церкви» и частные православные СМИ (Ефимова, Кокотов, 2016). В настоящее время в России существует множество православных медиаресурсов, таких как: православная литература, журналы, газеты, радио и телевидение, социальные медиа (Большакова, 2011).

Православная церковь прошла долгий путь в понимании и ценности дигитальных медиа пространств. Шел долгий разговор о том, нужно ли Русской Православной церкви передвигаться к использованию социальных медиа или нет. Этот разговор шел между прогрессистами и консерваторами. В 1997 году патриарх Алексей II благословил мировую информационную технологию как новое средство для православной миссионерской деятельности. Прогрессисты гордились тем, что были выпущены первые церковные интернет-сайты, а консерваторы критиковали это за компрометацию своей веры. Теперь выражение противоположных мнений, споры и провокации продолжаются в Интернете и, в особенности, в социальных сетях (Suslov, M. 2016).

2.3. Обзор православных печатных изданий

Установлению контактов с обществом посредством печати Русская Православная церковь всегда уделяла большое внимание. Еще в 1821 году Санкт-Петербургская Духовная Академия начала издавать журнал «Христианское чтение». Киевская Духовная Академия в 1837 году стала издавать богословский научно – популярный еженедельник «Воскресное чтение» (Большакова, 2011). Во второй половине XIX века появилось много других духовных изданий. Помимо богословских статей в них стали публиковать разные события православного мира, рассказы о церковных деятелях, стихотворения, имеющие духовный смысл, описания церковного быта. Это так называемые богословско-публицистические издания.

Почти все эти православные издания прекратили свое существование с приходом советской власти. На протяжении многих десятилетий единственным изданием Русской Православной церкви был «Журнал Московской Патриархии» Расцвет православной прессы приходится на

2000-ые годы. В настоящее время насчитывается много православных печатных периодических изданий. Это газеты и журналы разного типа и направления. Из наиболее известных православных журналов можно назвать: "Альфа и Омега", "Фома", "Журнал Московской Патриархии".

Журнал "Альфа и Омега" - это ежеквартальный некоммерческий журнал, нацеленный как на церковную, так и не церковную аудиторию. В журнале печатаются самые разнообразные материалы: исторические документы о православии и мемуары святых отцов, академические исследования, актуальная церковная публицистика, проповеди. Журнал "Фома" - ежемесячное культурно - просветительное и информационно - аналитическое некоммерческое издание. Это православный журнал адресован сомневающимся читателям, которых волнует вопрос веры. Его авторами и издателями являются журналисты и общественные деятели, позитивно относящиеся к православию. Главная тематика журнала - это христианство и его роль в общественной и культурной жизни. На страницах журнала обсуждаются самые актуальные вопросы: значение и смысл церковности современного человека, национальные и мировые проблемы, культура и искусство. Издание направлено на широкий круг читателей, независимо от их отношения к вере, политических взглядов и вероисповедания, поэтому журнал одинаково интересен для представителей разных религий. Журнал не является официальным органом Русской Православной церкви, но его деятельность одобрена Московским Патриархатом.

"Журнал Московской Патриархии" является старейшим официальным журналом Русской Православной церкви, выходящий ежемесячно с 1943 года. В издании журнала затрагиваются различные сферы современной церковной жизни: духовное образование, социальное служение Православной церкви, миссионерское служение, взаимодействие церкви с Вооруженными Силами. На страницах журнала публикуются церковно - исторические и библиографические работы, статьи о богословии, проповеди, сообщения о церковной жизни. Журнал ориентирован на широкий круг читателей, но основной целевой аудиторией является православное духовенство.

Издается ряд и других православных журналов, например: "Вода живая", "Виноград", "Шестое чувство", "Слово", "Церковь и время", молодежный журнал "Наследник"(с 2015 года существует на интернет портале) и др. Также есть и детские православные журналы, такие как: "Божья коровка", "Шишкин лес", "Кораблик".

Журнал "Божья коровка", это ежеквартальное, красочное, иллюстрированное издание, рассчитанное на детей от 3-х до 8-ми лет и их воцерковленных или делающих первые шаги к вере родителей. Публикацией журнала являются: приключения Божьей Коровки, фоторепортаж Божьей Коровки, стихи и сказки, конкурс рисунков, клуб друзей Божьей Коровки, беседы с бабушкой и т.д. Журнал одобрен Издательским Отделом Санкт – Петербургской епархии. "Шишкин лес" это ежемесячный познавательный журнал для детей дошкольного и младшего школьного возраста. На страницах журнала печатаются познавательные, обучающие, воспитательные материалы и информация, способствующая духовному развитию детей. Журнал издается по благословению Святейшего Патриарха Московского и Всея Руси Алексия II-го.

Журнал "Кораблик" рассчитан на детей 10 – 14 летнего возраста. Задуман как друг и собеседник с детьми. В журнале рассказывается о российской истории, о православии, о русском и древнем церковном искусстве, о природе, о жизни подрастающего поколения в школе, в семье, в церкви, в кругу друзей. А также публикуются современные сказки и стихи. Издание выпускается 6 раз в год. Издается по благословению митрополита Калужского и Боровского Высокопреосвященнейшего Климента. Наиболее из известных православных газет можно назвать: "Церковный вестник", "Русский вестник", "Русь державная", молодежное издание "Татьянин день".

"Русский вестник" еженедельная газета, имеющая политическую направленность, но последовательно занимающая православную позицию. На ее страницах освещаются темы: политика, история, экономика, армия, возрождение православия в России, русские за рубежом и т.д. Ее учредителями являются Благотворительный фонд поддержки православных программ "Славия" и Международный Фонд славянской письменности и культуры. "Русь державная" выходит раз в месяц и распространяется по многим регионам России. А также в ближнем и дальнем зарубежье. Основной направленностью газеты является сплочение российского общества на основе традиционного православия и развитие и укрепление церковно – государственных отношений. Издается по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II-го.

"Татьянин день" первая российская православная студенческая газета. С 2005 года выходит как интернет – журнал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. В газете затрагиваются темы, интересующие современную молодежь: наука и культура, учеба, карьера, поиск себя, вопросы общественной жизни. Портал служит площадкой для

диалога, где молодые люди с разными взглядами имеют возможность услышать друг друга. На сегодняшний день почти все православные печатные издания имеют и электронные версии.

2.4. Православное радио и телевидение

В современной России насчитывается множество православных радиоканалов разного направления: культурно – просветительные, научно – исторические, проповеднические, музыкальные. Известными православными радиоканалами являются: "Радонеж", "Вера", "Православное радио", "Град Петров", "Воскресение", "Берег" и другие.

Отличительной чертой православных радио от светских является то, что они не являются коммерческими. Религиозные проекты осуществляются на пожертвования или на деньги меценатов, не требующих за это рекламы и нахождения в топе. Поэтому православные радиоканалы не идут на поводу у вкуса слушателей, а сами влияют и формируют его.

Православные телевизионные каналы занимают широкое место в телевизионной индустрии. Главной целью православного телевидения является религиозное и моральное просвещение общества, способствующих духовному развитию современного человека. Преимуществом православных каналов является небольшое количество рекламы или полное ее отсутствие. Из существующих телевизионных православных каналов можно назвать такие как: "Спас", "Союз", "Радонеж", "Радость моя" и другие.

Телеканал "Спас" это общественный федеральный круглосуточный канал Московской Патриархии. Основными направлениями его деятельности являются информационное и образовательное, касающиеся православной тематики.

"Союз" был первым российским православным телеканалом. Вещание осуществляется круглосуточно. На телеканале транслируются проповеди и богослужения из разных точек России.

Телеканал "Радонеж" входит в крупное просветительское объединение "Радонеж" Русской Православной Церкви. Общество "Радонеж" включает в себя православные гимназии, телеканал, радиоканал, газету, интернет – портал и

много других просветительских проектов. Основной целью телеканала является духовное просвещение общества.

"Радость моя" - это семейный детский образовательный телеканал. Канал транслирует образовательные, культурно – просветительские, детские и музыкальные программы. На телеканале каждый из членов семьи может найти что-то интересное и полезное.

2.5. Интернет и православие

С каждым годом интернет занимает все более весомое место в жизни человека. Православная Церковь и здесь не осталась в стороне. Она с успехом освоила интернет – пространства. В интернете представлены как официальные сайты Московского Патриархата, так и сайты, созданные самими обычными православными пользователями, а также проекты и рабочие сайты приходов, благочиний, монастырей, епархий и епархиальных отделов, синодальных учреждений и прочих структур церкви (Ефимова, Кокотов, 2016). Существует множество православных сайтов различных направлений: церковные новости, электронные библиотеки, научные сайты, переписка со священником, вопросы – ответы священника и даже познавательные игры на религиозную тему.

Наиболее известным официальным православным сайтом является сайт: <http://www.pravoslavie.ru>. Это один из крупных и наиболее посещаемых православных сайтов. Создан по благословию Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексея II-го. Это информационный сайт, где освещаются такие темы как: церковные новости, аналитические обозрения, богословие, вероучение, церковная история, религиозное искусство, вопросы священнику и т.д. (Гришаева, Шумкова, 2018).

Другой известный сайт это: <http://www.patriarchia.ru>. Это официальный сайт Московского Патриархата. На этом сайте освещаются новости православного мира, публикуются статьи Патриарха Кирилла (Святейший Патриарх Московский и всея Руси) и знакомят с архивом церковных документов. Официальным православным сайтом Московского Патриархата является сайт: <http://www.mospat.ru>. Это интернет - портал Отдела Внешних Церковных Связей Московского Патриархата. Можно назвать еще такие сайты как: <https://www.sedmitza.ru>, <http://molitva-info.ru> и т.д. В настоящее время в интернете доступны православные телевизионные каналы, газеты, журналы, радио, православная литература и виртуальные богослужения.

<http://pravmir.ru> является православным интернет-изданием, на котором светская информация разделяется по разным категориям: вера, общество, семья, здоровье, образование, культура и даже подкасты. Человек может выбрать для просмотра интересную именно для себя самую тему. На сайте информация доступна на русском и на английском языке. Это издание не является патриархальным изданием.

Не отстала православная среда и от освоения разных коммуникационных платформ социальных медиа. Платформы как Facebook, Instagram и даже TikTok используются активно в православной среде. Facebook является одной из самых популярных платформ общения, на которой организованы, например, разные православные группы для переписывания и выкладывания религиозной информации и своего мнения для остальных участников группы. Instagram, это платформа для распространения фотографий и видеозаписей, на которой можно встретить фотографии религиозной тематики, такие как иконы и молитвы. Также встречаются разные интервью священников. TikTok, это молодежная платформа для выкладывания видеозаписей. На этой платформе прихожане выкладывают очень разнородную информацию. Есть учебные видеозаписи, выложенные священниками Русской православной церкви. Например, видеозапись о том, как нужно вести себя в храме. Есть видеозаписи с чтением молитв, разными ритуалами, обзором православной литературы и т.д.

В общем итоге возможно отметить, что в настоящее время Православная Церковь одобряет использование интернета верующими. Православные пользуются интернетом, считая это в порядке вещей. Но на начальном этапе освоения интернета Православной Церковью, были разногласия среди православного духовенства. В основном это были ультра консервативно настроенные священнослужители, которые отрицали использование интернета Церковью и относились к этому с большим недоверием. Высказывались доводы, что православный христианин не должен общаться виртуально, а только в реальной жизни. Но Православная Церковь не поддержала такого рода высказывания. Позиция Церкви была определенной: в современном мире Церковь должна идти в ногу со временем. Чтобы не потерять связи с верующими и с обществом в целом, она должна осваивать электронные пространства.

2.6. Позиция церкви и православные медиа в период COVID-19 между 2020 и 2021 годами

В 2020 году на весь мир обрушилась пандемия коронавируса (COVID-19). В срочном порядке российские власти ввели санитарно – карантинные меры. Большинство религиозных организаций выполнили требования властей по соблюдению санитарных мер и условиям самоизоляции. Но некоторые представители Православной Церкви вступили в противостояние с властями. Это так называемые коронадиссиденты. Они призывали отказываться от соблюдения строгих мер карантина и выступали против закрытия православных храмов. В России нарастал конфликт между Православной Церковью и государственной властью. Кроме этого, не все регионы и районы соблюдали нормы изоляции, что дало возможность прихожанам найти способы посетить церковь. “Церковь подозревали в том, что она готова вступить в конфликт с органами власти, за право совершать богослужения в храмах и собирать верующих” (Фаустова, Мельников, 2020). “Православная реакция на введение санитарных норм и трактовку вируса как «духовного возмездия» была подвергнута резкой критике в российских и западных масс-медиа.” (Лункин, 2020). Такая позиция Православной Церкви подверглась критике в средствах массовой информации. Медиа обвиняли Церковь в медлительности и за несоблюдение карантинных мер, принятых органами власти. Но конфликта не произошло. Церковь заняла другую позицию. 11 марта 2020 года Синод Русской Православной церкви заявил о необходимости принятия профилактических мер против коронавирусной инфекции. Была организована рабочая группа по противодействию пандемии. Чтобы не потерять связь с обществом, Православная Церковь стала активнее использовать возможности интернета. Многие приходы ввели онлайн – трансляции богослужений, тем самым показав, что церковь готова соблюдать карантин и условия самоизоляции. Трансляции богослужений в режиме онлайн были и до пандемии, но не очень часто использовались церковью. Во время пандемии, в условиях самоизоляции, эти трансляции оказались очень востребованы верующими.

С приходом пандемии ускорился процесс создания электронных версий православных печатных изданий, онлайн радио и телевидения. В онлайн – режиме стали проводиться видеоконференции и семинары церковного духовенства. Чтобы не прерывать процесс православного обучения, в церковных образовательных учреждениях стало практиковаться онлайн – образование. Создание православных онлайн – проектов способствовало тому, что более широкий круг населения из разных регионов смог участвовать в церковной жизни. Многие православные приходы и монастыри стали

создавать свои собственные сайты в интернете. Пандемия COVID-19 придала мощное ускорение использованию цифровых технологий православными медиа. «Условия самоизоляции заставили представителей Церкви пересмотреть роль Церкви в обществе и в цифровом пространстве» (Лункин, 2020).

В ходе пандемии действия Православной Церкви показали ее глубокую вовлеченность в социальное служение российскому обществу.

«...Православная Церковь проявила себя в ходе борьбы с коронавирусом. как национальный гражданский институт» (Лункин, 2020). Священники стали проявлять себя разными способами в социальных медиа, записывать видеоблоги, общаться в виртуальных сетях, выставлять священные записки и комментировать записи других священников.

Во время пандемии, в России и в других странах, Православная Церковь проявила активность по всесторонней помощи нуждающимся. В России работают 102 горячие линии, действует более 100 добровольческих служб, в епархиях (административно – территориальные единицы в христианской церкви) созданы группы священников, посещающих больных коронавирусом. Пандемия стала толчком роста волонтерского движения. На территории России действует около 7 тысяч церковных волонтеров.

3. Анкетирование с участниками исследования с целью выяснения их отношения к использованию современных медиа Православной церковью

В этой части работы было проведено исследование отношения верующих к использованию медиа Православной церковью. Работа проведена методом анкетирования, которое осуществлялось с помощью заранее подготовленных вопросов. Количество задаваемых вопросов - семь. В анкетировании принимали участие десять человек разной возрастной группы, проживающих на разных территориях, таких как Россия, Финляндия, Франция, и являющихся гражданами России. Возрастные группы разделены на 3 части: от 20 до 29 лет, от 30 до 55 лет и от 56 до 75 лет. В группе от 20 до 29 лет участвовало 2 человека. В группе от 30 до 55 лет было 5 участников. В группе от 56 до 75 лет приняло участие 3 человека. В первой группе оба участника являются студентами высших учебных заведений. Во второй группе 3 человека имеют высшее образование и 2 человека среднее профессиональное образование. В третьей группе 2 человека имеют высшее образование и 1 человек среднее школьное образование. Все участники считают себя православными.

Анketируемые были отобраны путем опроса среди знакомых лиц, принадлежащих к Русской Православной Церкви. Среди опрошенных 10 человек дали согласие участвовать в анкетировании исследования. Анкета с вопросами интервью была отправлена каждому участнику по электронной почте. Ответы участников были отправлены по электронной почте, а также с желающими был организован созвон по телефону для обсуждения вопросов.

3.1 Вопросы задаваемые в ходе анкетирования

Список заданных вопросов:

1. Ваше отношение к современным медиа?

2. Как Вы относитесь к использованию медиа Православной церковью?
3. Пользуетесь ли Вы церковными медиа?
4. Если пользуетесь церковными медиа, то какая информация Вас интересует?
5. Какую роль сыграла пандемия COVID-19 в использовании медиа церковью?
6. Важно ли для Вас личное присутствие в храме?
7. Как Вы считаете, может ли использование социальных сетей церковью разобщить православную среду?

3.2 Результаты и анализ анкетирования

Анкетный опрос показал следующее:

1. По первому пункту анкеты 90% респондентов относятся к медиа положительно, 10% опрошенных ответили неопределенно, отметив как положительные стороны медиа, так и отрицательные.

Из группы положительно относящихся к современным медиа 7 респондентов чаще всего пользуются интернетом, телевидением и радио в онлайн-режиме; 2 респондента используют интернет, телевидение, радио в режиме онлайн, газеты; 1 человек использует интернет, телевидение, газеты, журналы. Один респондент, ответивший неопределенно, отметил, что пользуется всеми современными медиа, но в основном электронными версиями. Он указал, что положительной стороной интернета является быстрота распространения информации, возможность виртуального контактирования с людьми разных континентов, в режиме онлайн чтение газет и журналов, просмотр фильмов, заказ и получение различных услуг. Отрицательной стороной он назвал то, что в интернете много так называемого неконтролируемого информационного "мусора", а также недопустимых с морально – этической точки зрения сайтов, негативно влияющих на сознание человека.

Вывод: большинство одобряет современные медиа и активно пользуется ими. Все тестируемые пользуются интернетом и телевидением, почти все слушают радио в режиме – онлайн, три респондента из десяти пользуются печатными изданиями. Печатными изданиями пользуется более старшее поколение от 56 до 75 лет. Один из респондентов отметил: "Отношение к медиа положительное, т.к это очень действенный способ передачи и получения информации."

2. В вопросе отношения использования медиа церковью 90% респондентов ответили, что относятся к этому положительно и поддерживают церковь в этом направлении. Положительными сторонами использования медиа церковью все

анкетированные назвали: благодаря медиа, церковь налаживает и укрепляет связь с обществом, осуществляет свою миссионерскую функцию. Наличие множества современных медиа дает верующим возможность выбора в пользу тех или иных СМИ, возможность более широко ознакомиться с церковной жизнью и участвовать в ней, получать интересующую информацию, присутствовать на виртуальных богослужениях и вечерних и утренних молебнах.

Остальные 10% поддерживают частично, видя в этом как положительные стороны, так и отрицательные. Такой ответ дали респонденты в группе от 30 до 55 лет. Отрицательной стороной было указано то, что иногда посредством современных медиа Православная церковь слишком активно пропагандирует свое мировоззрение в обществе, тем самым создавая впечатление давления на него.

Вывод: можно сказать что все тестируемые поддерживают использование медиа церковью. По словам респондентов:

“Учитывая, как быстро изменяется мир и какими семимильными шагами продвигается использование в нашей повседневной жизни медиа- я считаю, что хорошо, что Церковь движется вместе с нами в ногу со временем!”

“Православная церковь активно использует медиа и это хорошо, т.к. это увеличивает количество получающих, транслируя богослужения и проповеди священников именно ту информацию, которую церковь хочет донести”.

3. Пользуетесь ли Вы церковными медиа? – результаты следующие:

- 80% респондентов чаще всего пользуются интернетом и телевидением, иногда слушают православное радио в режиме онлайн и реже читают электронные версии газет и журналов. Такой ответ дали участники из всех возрастных групп – 2 человека из группы 20-29 лет, 5 человек из группы 30-56 лет, 1 человек из группы 56-75 лет.

- 20% респондентов не пользуются церковными медиа, объясняя это тем, что предпочитают личное общение со священнослужителями и с православными прихожанами. Так ответили из группы 56-75 лет.

Вывод: большинство верующих использует церковные медиа. Более старшее поколение предпочитает личное общение.

4. По вопросу, какая информация интересует пользователей церковных медиа, ответы были следующими:

- 60% респондентов интересуют православные информационные сайты в интернете. Самыми посещаемыми были названы: www.pravoslavie.ru, www.patriarchia.ru, www.mospat.ru. Анкетированные отметили, что на этих сайтах освещается информация различной тематики и они рассчитаны на широкий круг пользователей. Так ответили 2 респондента из группы 20-29 лет и 4 респондента из группы 30-55 лет.

- 30% респондентов смотрят богослужения онлайн, пользуясь телеканалами "Союз" и "Спас", а также на сайте журнала "Фома". Из опроса следует, что все респонденты, входящие в эту группу, виртуально присутствуют на богослужениях на всех больших православных праздниках (Пасха, Рождество Христово, Крещение Господне) и хотя бы раз в месяц на воскресных или на субботних службах. Так ответили 1 респондент из группы 30-55 лет и 2 респондента из группы 56-75 лет.

- 10% респондентов смотрят православные телевизионные каналы и сайты православной культуры. Предпочтение отдается телеканалам "Спас", "Союз", "Радонеж"; на сайте www.pravoslavie.ru знакомятся с православной культурой. Так ответил 1 респондент из группы 56-75 лет.

Вывод: верующих интересует разная информация, касающаяся церковной жизни, в зависимости от личных потребностей. Большинство от 20 до 55 лет активно использует православные информационные каналы в интернете.

5. В вопросе роли пандемии COVID-19 в использовании медиа Православной церковью даны следующие ответы:

- 60% респондентов считают, что пандемия способствовала более быстрому развитию церковных медиа. Из них 2 человека из группы 20-29 лет и 4 человека из группы 30-55 лет.

- 30% респондентов отметили возможность участия в период пандемии в богослужении без личного присутствия в храме. Так считают 1 респондент из группы 30-55 лет и 2 респондента из группы 56-75 лет.

- 10% затруднились ответить. Так ответил 1 респондент из группы 56-75 лет.

Вывод: большинство респондентов отметили, что в условиях самоизоляции, во время пандемии у церкви возникла необходимость найти новые формы общения с православной средой. Чтобы не потерять связи с обществом, Православная церковь стала активно использовать современные цифровые пространства. Верующие получили возможность чаще присутствовать на богослужениях в режиме онлайн, не выходя из дома. Значительно выросла посещаемость православных сайтов, таких как: www.pravoslavie.ru, www.patriarchia.ru, где можно узнать новости церковной жизни, православной культуры и литературы. Православные печатные издания, радио и телевидение ускорили процесс создания электронных версий.

“Пандемия и введение ограничений на богослужения лишили прихожан возможности лично посещать богослужения в Церкви, но благодаря использованию современных средств связи у нас появилась возможность дистанционно присутствовать на богослужениях в любимых и дорогих нашему сердцу монастырях и церквях”, - сказал один из респондентов.

6. Относительно важности личного присутствия в храме результаты были следующие:

- 50% респондентов указали, что для них важно личное присутствие. Из них 3 человека из группы 30-55 лет и 2 человека из группы 56-75 лет.

- 30% респондентов считают, что личное присутствие в храме не важно, а даже иногда очень удобно и необходимо, если нет возможности посетить храм, например: в случае болезни, удаленности церкви от дома, маленькие дети, нет транспорта и др. Так ответили 2 человека из группы 20-29 лет и 1 человек из группы 30-55 лет.

- 20% респондентов ответили, что личное присутствие желательно, но не очень важно, оно не влияет на отношение к вере. Так считают 1 человек из группы 30-55 лет и 1 человек из группы 56-75 лет.

Вывод: таким образом, можно отметить, что мнения разделились почти поровну. Присутствие в храме лично или виртуально для каждого верующего индивидуально. Отношение к церкви и вере при этом не меняется. Для более молодой возрастной группы личное присутствие в храме не важно. Один респондент отметил: “Для меня лично присутствие в храме желательно, но не обязательно. Сила веры от этого не зависит. Кроме того, я считаю, что в храмах стало слишком много коммерции.” Другой отметил: “Да, для меня ОЧЕНЬ

важно личное присутствие в храме! Я хочу иметь возможность прийти в храм поклониться иконам и ощутить присутствие благодати святого духа в Храме!”.

7. На вопрос: может ли использование социальных сетей церковью разобщить православную среду, были следующие ответы:

- 40% респондентов ответили нет, не может разобщить. Из них 2 человека из группы 20-29 лет и 2 человека из группы 30- 55 лет.

- 60% респондентов такого мнения, что при отсутствии личного контакта в какой-то незначительной степени разобщает, но, в то же время, и объединяет. Благодаря онлайн трансляциям, все большее число верующих имеет возможность активнее участвовать в церковной жизни, общаться между собой в интернет-пространстве. Из них 3 человека из группы 30-55 лет и 3 человека из группы 56-75 лет.

Вывод: Использование социальных сетей Православной церковью, по мнению этих респондентов, не разобщает православную среду. Более старшее поколение считает, что в незначительной степени разобщает, но, с другой стороны, благодаря интернету все большее число верующих имеет возможность участия в церковной жизни и общения с другими прихожанами.

4. Заключение

В конце диссертации, целью которой является исследование православия и православных медиа в современной России, и отношения верующих к использованию современных социальных медиа церковью, можно сделать следующее заключение.

В современном российском обществе религия и церковь играют большую роль. В настоящее время Русская Православная церковь взаимодействует как с государством, так и с обществом.

Современный мир быстро меняется. Чтобы не потерять связь с обществом, Православная церковь старается идти в ногу со временем. В последние годы медиа занимают значительное место в жизни общества. Не осталась от этого в стороне и Православная церковь. Современные социальные медиа являются проводником между церковью и обществом. Для осуществления своей деятельности Православная церковь сотрудничает со светскими медиа, а также создала свои собственные медийные ресурсы – православные газеты, журналы, радио и телевидение, интернет.

Ведущую роль в современном мире занимают электронные масс – медиа, связывающие аудиторию через территориальные и социальные границы. Русская Православная церковь освоила интернет-пространства, активно используя электронные способы взаимодействия с обществом. В интернете есть собственные православные сети, сайты, форумы и блоги, в которых принимают участие как служители церкви, так и верующие. В настоящее время существуют электронные версии православных печатных изданий, радио и телевидения. Использование электронных информационных пространств играют большую роль в работе Русской Православной церкви. Влияние на общество и распространение своего мнения и православной культуры оказалось наиболее эффективным с помощью социальных медиа.

Особенно остро назрел вопрос использования электронных версий православных медиа в период пандемии COVID-19, которая стала неожиданным испытанием для всего мира, не исключая и Россию. Преодолев некоторые разногласия в церковной среде, Православная церковь активно включилась в борьбу с пандемией. Карантинные ограничения способствовали переосмыслению роли церкви в обществе и в медиа пространстве. Условия самоизоляции послужили толчком более активного использования православными медиа интернет-ресурсов. С этой задачей православные медиа успешно справляются, являясь связующим звеном между церковью и обществом.

Из результатов анкетирования следует:

Большинство из опрошенных нами верующих относится к современным медиа положительно, одобряет использование светских и православных медиа церковью и активно пользуется ими. В медиа-пространстве православное сообщество интересуется разносторонней информацией, касающейся церковной жизни. Чаще всего верующие используют информационные православные сайты интернета. Особенно активно ими пользуются респонденты от 20 до 55 лет. Многие также участвуют в богослужениях онлайн, смотрят телевизионные православные каналы и слушают православное радио-онлайн. Большинство анкетированных считает, что пандемия COVID-19 значительно ускорила процесс использования православными медиа интернет-пространства.

Личное присутствие в храме для одной части верующих не имеет значения, но для другой части это важно, в основном для более старшего поколения. Но при этом те, для кого личное присутствие важно, не отрицают, например, богослужения онлайн. Они считают, что это дает возможность виртуального участия в церемонии тем людям, которые по той или иной причине не могут прийти в храм, например в связи с болезнью, удаленности церкви или по каким-то другим жизненным обстоятельствам.

Современные медиа играют значительную роль в жизни церкви. Использование медиа-пространства Православной церковью способствует привлечению все большего количества верующих к активному участию церковной, общественной, социальной и культурной жизни России. Благодаря современным медиа Православная церковь все более эффективно взаимодействует с российским обществом и с верующими за рубежом.

5. Список исследовательской литературы и другие источники

Grunt, A. Levchenko, I. (2021). "Work with Youth in the Russian Orthodox Church in the Contemporary Period". *Religions*, 12: 499. <https://doi.org/10.3390/rel12070499>
URL:

https://www.researchgate.net/publication/353013364_Work_with_Youth_in_the_Russian_Orthodox_Church_in_the_Contemporary_Period

Suslov, M. (2016). *Digital Orthodoxy in the Post-Soviet World: The Russian Orthodox Church and Web 2.0*. Ed. by A. Umland. Soviet and post-soviet politics and society. Stuttgart: Ibidem. URL:

https://www.academia.edu/33639504/Digital_Orthodoxy_in_the_Post_Soviet_World_The_Russian_Orthodox_Church_and_Web_2_0_Stuttgart_Ibidem_Verlag_2016

Большакова, З.Г. (2011). "Взаимодействие Русской православной церкви и СМИ на региональном и федеральном уровне". *Медиаскоп*, 2011, №4

Борунков, Ю.Ф., Яблоков, И.Н., Новиков, М.П. et al. (1994). *Основы религиоведения*. Москва: Высшая школа. URL:

<https://chairoflogicphiloscult.files.wordpress.com/2013/02/d18e-d184-d0b1d0bed180d183d0bdd0bad0bed0b2-d0b8-d0bd-d18fd0b1d0bbd0bed0bad0bed0b2-d0bc-d0bfd0bdd0bed0b2d0b8d0bad0bed0b2-d0b8-d0b4.pdf>

Гришаева, Е.И. Шумкова, В.А. (2018). "Традиционалистские православные медиа: структура дискурса и особенности функционирования". *Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены*, 2018, № 2. Стр. 291 – 308. DOI: 10.14515/monitoring.2018.2.17.

URL:

https://www.researchgate.net/publication/324833374_Traditionalist_Orthodox_Christian_media_discourse_structure_and_peculiarities_of_the_functioning

Ефимова, Л.В., Кокотов, С.А. (2016). "Влияние средств массовой информации на институт церкви". *Сервис plus*, Т. 10.2016, №2

Долгих, Д.А. (2016). "Социальная роль православия в современной России: оценка существующих подходов". *Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке*, 2016. № 4.

Ирлык, А. (2019). "Православие – особенности, основные принципы и положения вероисповедания". *Nauka.Club*.

URL: <https://nauka.club/filosofiya/religiya/pravoslavie.html>

Лункин, Р.Н. (2020). "Социально-политические последствия пандемии для Русской православной церкви: раскрытие внутреннего потенциала гражданской активности и социального служения". *Вестник РУДН. Серия политология*. Vol 20, № 4. Стр. 547-558. DOI: 10.22363/2313-1438-2020-22-4-547-558
URL:

https://www.researchgate.net/publication/347315404_Social_and_Political_Consequences_of_the_Pandemic_for_the_Russian_Orthodox_Church

Петрунин, В.В. (2011). "Церковь и средства массовой информации: проблема взаимоотношений". *Ученые записки Орловского государственного университета*. Вып. 6. Орловский государственный университет. Стр. 3–5

Фаустова, М & Мельников, А. (31.03.2020). "Коронавирусная фронда РПЦ быстро сменилась послушанием". *НГ Религии*.

URL: https://www.ng.ru/ng_religii/2020-03-31/9_484_russia.html

Что такое конфессия. Prevention Media, 2019.

URL: <https://prevention.kg/?p=5585>

Шахнович, М.М. (2015). "Основные этапы истории православия в России", *Студопедия*.

URL:

https://studopedia.ru/7_58474_osnovnie-etapi-istorii-pravoslaviya-v-rossii.html#:~:text=

Шахов, М. (2015). "Государство и церковь: врозь или вместе?" *pravoslavie.ru*,

URL: <https://pravoslavie.ru/88325.html>

Шейнман, М.М. (1969-1986). "Миссионерство", *Большая советская энциклопедия*. www.booksite.ru.

URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/076/971.htm>