

**COMMENT SANNA MARIN EST-ELLE REPRESENTÉE
DANS DEUX ARTICLES DE JOURNAUX FRANCO-
PHONES ?**

Tracy Mantan
Kandidaatintutkielma
Romaaninen filologia
Kieli- ja viestintätieteiden lai-
tos
Jyväskylän yliopisto
Kevät 2023

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Tiedekunta Humanistis-yhteiskuntatieteellinen	Laitos Kieli-viestintätieteiden laitos
Tekijä Tracy Mantan	
Työn nimi Comment Sanna Marin est-elle représentée dans deux articles de journaux francophones ?	
Oppiaine Romaaninen filologia	Työn laji Kandidaatintutkielma
Aika Tammikuu 2023	Sivumäärä 14
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän tutkielman tarkoituksena on vertailla kahta ranskankielistä aikakauslehden artikkelia (<i>Le Journal des Femmes</i> ja <i>L'Illustré</i>). Nämä lehdet julkaisivat artikkelin Sanna Marinista sen jälkeen, kun hänet valittiin Suomen pääministeriksi vuonna 2019. Media on tiedon ja viestinnän väline, mutta se vaikuttaa myös tapaamme nähdä asiat.</p> <p>Tutkimuksen pääkysymys on se, millaisena henkilönä Sanna Marin esitetään näissä aikakauslehtiartikkeleissa. Tämä tutkimuksen teoreettinen viitekehys sijoittuu diskurssianalyysin kentälle. Kyseessä on laadullinen tutkimus. Tutkielma keskittyy representaation käsitteeseen selvittääkseen kuvaa, jonka nämä artikkelit antavat nuoresta pääministeristä. Lisäksi tutkielma analysoi käytettyä kieltä.</p> <p>Suoritetun analyysin perusteella on päädytty siihen, että Sanna Marin on esitetty näissä sanomalehdissä lähes identtisesti: Marin nuorena johtajana, Marin päättäväisenä naisena, Marin ympäristönsuojelijana, Marin tavallisena politiikkona. Näin ollen neljä representaatiota on esitetty.</p>	
Asiasanat: linguistique, discours, la représentation, pathos, logos, ethos, argumentation, identité verbale	
Säilytyspaikka Jyväskylän yliopisto	

Muita tietoa

TABLE DES MATIÈRES

1	INTRODUCTION.....	1
2	CADRE THÉORIQUE.....	3
	2.1 Discours et analyse du discours.....	3
	2.2 L'argumentation dans le discours	3
	2.3 La représentation.....	4
3	CONTEXTE	6
	3.1 Le parcours de Sanna Marin.....	6
	3.2 Présentation du corpus.....	7
4	ANALYSE.....	8
	4.1 Méthode d'analyse.....	8
	4.2 Sanna Marin représentée comme jeune leader	8
	4.3 Sanna Marin est représentée comme femme déterminée	9
	4.4 Sanna Marin représentée comme femme écologiste.....	10
	4.5 Sanna Marin, une politicienne comme les autres	10
5	CONCLUSION	12
	BIBLIOGRAPHIE.....	13

1 INTRODUCTION

Depuis des siècles, les médias jouent un rôle important dans la société. Grâce à eux, nous sommes informés de beaucoup de choses qui se passent aux quatre coins du monde. En plus d'informer, ils nous éduquent et nous influencent.

Les politiques utilisent les médias pour donner une image d'eux-mêmes. Donner une bonne image de soi en politique est essentiel, car cela permet d'attirer les électeurs et de les intéresser au personnage. Pour une bonne image, il faut savoir bien se tenir devant un public, savoir quel discours tenir pour avoir un impact et quels arguments donner dans les débats politiques. Tout est donc travaillé pour construire une image qui suscitera une admiration de l'homme politique par les électeurs.

En décembre 2019, les sociaux-démocrates finlandais ont choisi un nouveau Premier ministre pour diriger un gouvernement de coalition. Ce qui rend ce choix spécial, c'est que la candidate choisie est jeune et que c'est une femme. En effet, à 34 ans, Sanna Marin devient la plus jeune première ministre du monde. Les médias du monde entier se sont emparés de la nouvelle, car une jeune femme de moins de 40 ans nommée première ministre n'est pas chose courante. La Finlande est pourtant un pays pionnier pour la place des femmes en politique : en 1906, la constitution établit le suffrage universel. Les femmes finlandaises obtiennent alors le plein droit de voter et de se présenter aux élections, la Finlande est ainsi le premier pays d'Europe et le deuxième au monde à accorder ce droit aux femmes. En 2000, c'est Tarja Halonen, première femme présidente de Finlande, qui est élue, et en 2003, Anneli Jäätteenmäki devient la première femme Premier ministre. Sanna Marin sera la troisième femme Premier ministre de Finlande en 2019 (Sakki et Martikainen 2022).

Ailleurs, dans d'autres coins du monde, on s'étonne d'un tel succès des femmes dans la sphère politique, car c'est un domaine encore dominé par les hommes. En France, par exemple le principe d'égalité des sexes n'est pas encore bien ancré dans les rouages politiques de la société. Le droit de vote aux femmes n'y a été accordé qu'en 1944 (Vie-publique.fr 2022). De plus, la France n'a jamais eu de femme présidente. La V^e République française n'a connu qu'une seule femme Premier ministre, Edith Cresson (Cornette de saint Cyr, 17/05/2022).

C'est pourquoi il nous a semblé intéressant de voir comment deux articles de journaux francophones présentent la jeune première ministre auprès des lecteurs francophones. Comment Sanna Marin est-elle représentée dans ces journaux ? Voilà notre question de recherche.

Pour y répondre, nous nous intéresserons aux notions d'analyse du discours, d'argumentation dans le discours et de représentation. Ensuite, nous ferons une courte biographie de Sanna Marin et nous parlerons également de sa carrière politique. Puis dans la partie analyse, nous présenterons notre corpus, la méthode d'analyse et nous analyserons notre corpus.

2 CADRE THÉORIQUE

2.1 Discours et analyse du discours

Dans le langage courant, le discours est généralement compris comme une conversation ou une façon de parler, mais en tant que concept scientifique, le terme peut avoir plusieurs définitions. En linguistique, la notion de discours est définie comme l'usage de la langue (Maingueneau, 2014 : 17-18). Il s'agit d'étudier comment la langue dans ses variations écrites et parlées est utilisée par les locuteurs.

2.2 L'argumentation dans le discours

On parle d'argumentation lorsqu'il y a une prise de position sur la façon de voir le monde ou qu'il y a un point de vue divergent entre les individus. Le but de l'argumentation est de persuader. Il y a un lien entre argumentation et rhétorique, puisque la rhétorique est l'art de persuader. Pour la rhétorique classique, « la parole a une force qui s'exerce dans des échanges verbaux au cours desquels des hommes doués de raison peuvent, par des moyens non coercitifs, amener leurs semblables à partager leurs vues en se fondant sur ce qu'il peut paraître plausible et raisonnable de croire et de faire » (Amossy, 2021 : 7). Ainsi les chercheurs en argumentation dans le discours s'appuient sur des notions de la rhétorique d'Aristote pour comprendre le fonctionnement des discours persuasifs : *logos*, *pathos* et *ethos*.

Dans sa *Rhétorique*, Aristote nomme *ethos*, l'image que projette l'orateur et il souligne que cette image est créée par le discours (Amossy 2021 : 47).

C'est bien l'image que le locuteur construit, délibérément ou non, dans son discours, qui constitue un composant de la force illocutoire (Amossy, 2021 : 53).

Autrement dit, l'image que le locuteur projette de lui-même dans son discours l'aide à acquérir crédibilité et autorité. En effet, il est plus facile de se laisser convaincre par quelqu'un qui a une bonne image que par quelqu'un qui a une mauvaise image. L'*ethos* est tributaire d'un imaginaire social : l'image du locuteur est nécessairement liée à des schémas culturels. En procédant à une analyse de l'image donnée dans le discours et en connaissant la situation d'énonciation et la représentation antérieure du locuteur, nous pouvons voir comment se crée un *ethos* qui doit contribuer au caractère persuasif de l'argumentation (Amossy 2021, : 55).

Selon Patillon (citée dans Amossy 2021, : 126) le terme *pathos* désigne les émotions qu'un locuteur « a intérêt à savoir pour agir efficacement sur les esprits » et ces émotions sont « la rage et le calme, l'amitié, la sympathie et le ressentiment, la peur et la confiance, la honte et l'impudence, la serviabilité, la pitié et l'indignation, l'envie, l'émulation et le mépris ». Pour convaincre le public, il faut jouer avec les émotions. L'objectif principal est de toucher les gens émotionnellement afin qu'ils puissent être convaincus (Amossy, 2021 : 7-8). Le *pathos* suscite alors des émotions et celles-ci peuvent être directes ou indirectes. Les émotions sont exprimées dans des processus syntaxiques qui incluent par exemple l'ordre des mots, les phrases exclamatives, les interjections. (Amossy, 2021 : 137).

Le *logos* est une forme de construction de l'argumentation qui fait directement appel à l'esprit rationnel de l'interlocuteur. C'est donc de la persuasion par le raisonnement. Le *logos* consiste à présenter les choses de manière logique pour convaincre le public. L'orateur doit s'appuyer sur des faits ou fournir des données et des statistiques pour étayer son argumentaire : les preuves factuelles solides contribuent à donner de la crédibilité au discours auprès du public (Houdebine, 2013 : 9). Il s'agit de montrer que ce qui est dit est vrai tout en présentant des preuves tangibles.

Dans ce travail, il s'agira donc d'étudier comment l'*ethos*, le *pathos* et le *logos* sont utilisés pour présenter Sanna Marin.

2.3 La représentation

La représentation peut être définie comme l'effet de représenter quelqu'un ou quelque chose (*Larousse, s.v. représentation*). La représentation est l'action et l'effet de rendre quelque chose présent avec des chiffres ou des mots, faire référence, remplacer quelqu'un, exécuter une œuvre en public. La représentation peut donc être l'idée ou l'image qui remplace la réalité.

Les choses peuvent être représentées de plusieurs manières et chaque manière de représenter les choses à ses propres conséquences aussi bien pour le sujet en question que pour les personnes impliquées (Pietikäinen & Mäntynen, 2019 : 45). C'est à travers l'utilisation du langage que le monde, les phénomènes, les choses et les acteurs, et les relations entre eux sont décrits (Pietikäinen & Mäntynen, 2019 : 46).

3 CONTEXTE

Dans la partie contexte nous allons parler de l'enfance, du parcours scolaire et politique de la ministre et présenter notre corpus.

3.1 Le parcours de Sanna Marin

Née à Helsinki et ayant passé son enfance et sa jeunesse à Pirkkala, Marin est montée en flèche au sommet de la politique et pourtant il y a 8 ans, elle n'était pas encore députée.

Marin a grandi dans une famille dite arc-en-ciel, avec sa mère et l'amie de sa mère comme parents. Sa vision du monde est très marquée par l'égalité et la défense des droits de différentes personnes en raison de ses propres antécédents familiaux (MTV 07/10/2021). Sanna Marin commence ses études primaires en 1992 à Tampere, puis elle poursuit au lycée où elle obtient son baccalauréat en 2004. Elle dit dans une interview qu'elle n'avait pas de très bonnes notes à l'école, mais qu'elle s'en est plutôt bien sortie (Ala-Heikkilä, 20/6/2019). Elle continue à l'Université de Tampere en 2007 et obtient, en 2012, sa licence en administration publique et trois ans plus tard elle obtient sa maîtrise. Sa majeure était en gestion municipale et régionale et sa mineure en administration (Sanna Marin 2014).

Sanna Marin a un parcours politique très intéressant. Marin a été élu vice-présidente en 2015, puis elle a été nommée vice-présidente du SDP (parti social-démocrate) en 2017. Sa carrière s'est poursuivie comme ministre des Transports et des communications (Sakki et Martikainen 2022).

Après la démission d'Antti Rinne de son poste de Premier ministre, le parti SDP choisit Sanna Marin pour le remplacer. Elle devient ainsi la plus jeune Première ministre de Finlande le 10 décembre 2019 (Helsingin Sanomat, 08/12/2019). L'élection de Marin a attiré l'attention internationale : elle est présente sur la liste des 100 femmes

inspirantes et influentes de la BBC en 2020 (BBC, 23/11/2020). Quatre ans plus tard, Marin est l'un des plus grands noms du parti et une ministre confiante. En 2022, elle est choisie comme nouvelle présidente du parti SDP lors d'un congrès du parti tenu à Seinäjoki.

Marin a une petite fille avec l'entrepreneur Markus Räikkönen. Marin et Räikkönen sont ensemble depuis plus de 15 ans, mais se sont mariés en 2020 (François, 10/12/2019).

3.2 Présentation du corpus

Pour analyser l'image construite de Sanna Marin après son accession au poste de Premier ministre dans deux articles de *L'Illustré* et du *Journal des femmes*, il faut se familiariser avec les journaux pour voir quelles sont leurs caractéristiques.

L'Illustré est un magazine suisse fondé en 1921 par l'éditeur Ringier de Zofingue. Il est publié à Lausanne. Au départ, ce magazine était un simple album photo en noir et blanc avec des légendes, mais après la Seconde Guerre mondiale, il est devenu un magazine d'actualité en couleur. *L'Illustré* compte aujourd'hui 188 000 lectrices et lecteurs en 2022 et tire 46 632 exemplaires (Tribune de Genève 08/09/2021).

Le journal des femmes est un magazine français qui a été créé en 2003 par une société indépendante, Benchmark Group. *Le journal des Femmes* dépend du Figaro qui rassemble des lecteurs de droite et de centre-droit. C'est le premier magazine français en ligne dédié aux femmes. Grâce à ses thèmes, il rassemble chaque mois plus de 15 millions de lecteurs¹ (Le journal des femmes 09/12/2019). Le magazine est accessible gratuitement.

¹ Voir <https://www.journaldesfemmes.fr/societe/actu/1134768-en-savoir-plus-sur-le-journal-des-femmes>. Consulté le 27/12/2022.

4 ANALYSE

4.1 Méthode d'analyse

Dans ce travail, nous cherchons à savoir comment Sanna Marin est représentée dans deux articles de journaux francophones. Comment convainquent-ils le lecteur dans leur représentation de la première ministre ? Quels arguments sont utilisés ?

Nous nous sommes concentrés sur un point de vue linguistique et avons analysé les discours utilisés. Quels sont les choix qui ont été faits parmi les ressources de la langue ? Que dit-on ? Que passe-t-on sous silence ?

Nous avons ainsi pu voir émerger dans les articles quatre grandes catégories : Sanna Marin représentée comme jeune leader, Sanna Marin représentée comme femme déterminée, Sanna Marin représentée comme femme écologiste et Sanna Marin représentée comme première ministre sans exception. À l'aide de ces catégories, nous étudierons comment la représentation de Sanna Marin est construite et quels types d'arguments sont mis en avant pour convaincre les lecteurs francophones de l'authenticité de cette image.

4.2 Sanna Marin représentée comme jeune leader

Extrait 1) Le visage de Sanna Marin, 34 ans à l'époque, tout sourire et bouquet de fleurs à la main après son élection, fait le tour du monde (L'Illustré, 16/05/2022).

Extrait 2) À seulement 34 ans, Sanna Marin devient la plus jeune Première ministre en exercice (hommes et femmes confondus) dans le monde (Le journal des femmes, 10/12/19).

Dans ces deux extraits on mentionne l'âge de Sanna Marin, 34 ans. Dans *Le journal des femmes* on insiste fortement par l'emploi de l'adverbe *seulement* et du superlatif *le plus jeune premier ministre en exercice au monde* et la précision entre parenthèses : *hommes et femmes confondus*. Cette insistance souligne qu'il est rare d'accéder à un tel poste en étant jeune et en étant une femme. Leurs arguments reposent donc sur la rationalisation (*logos*), car son âge exact est mentionné. Cette insistance sur l'âge se retrouve aussi dans les extraits 3, 4 et 5.

Extrait 3) Vous l'avez donc compris, Sanna Marin est jeune (L'Illustré, 16/05/2022).

Extrait 4) À 27 ans, elle en prend les rênes, avant de devenir vice-présidente du SDP, puis députée (Le journal des femmes, 10/12/19).

Extrait 5) À 34 ans, Sanna Marin devient non seulement l'une des rares femmes élues à la tête d'un pays, mais également la plus jeune chef d'un gouvernement dans le monde, juste devant le Premier ministre ukrainien, Oleksiï Gontcharouk, âgé de 35 ans (Le journal des femmes, 10/12/19).

Dans l'extrait 4, on met en avant ce qu'elle a déjà accompli et dans l'extrait 5, on précise qu'elle est la plus jeune chef d'un gouvernement dans le monde. Le *logos* est donc utilisé comme moyen de persuasion pour donner à Sanna Marin l'image du jeune leader.

4.3 Sanna Marin est représentée comme femme déterminée

Extrait 6) Seulement deux ans plus tard, elle se présente aux élections municipales de la ville industrielle de Tampere, mais essuie un échec... pour se relever de plus belle en 2012 en décrochant un siège au conseil municipal (Le journal des femmes, 10/12/19).

Dans cet extrait, Sanna Marin est représentée comme une femme déterminée qui n'a pas renoncé à sa carrière politique après un échec. Ici, l'argumentation semble plutôt basée sur le *pathos*, avec les points de suspension qui mettent en évidence que pour elle, un échec ne signifie pas un abandon. Tel que défini dans notre partie théorique, le *pathos* est utilisé pour invoquer la sympathie d'un public. Ici, il est utilisé pour persuader les lecteurs de la détermination de la jeune Première ministre. Son parcours politique et ses succès sont mis en lumière et ce mode de représentation est repris dans les extraits 7 et 8.

Extrait 7) Après avoir été élue au Conseil municipal de Tempere, elle en devient présidente, est élue à l'Eduskunta (le parlement finlandais) et devient vice-présidente de son parti (L'Illustré, 16/05/2022).

Extrait 8) Elle franchit ensuite un autre palier en endossant l'habit de ministre des Transports et des Communications jusqu'à ce jour particulier du 8 décembre 2019, où l'ambi-

tieuse Finlandaise est élue Première ministre de son pays (Le journal des femmes, 10/12/19).

Pourtant, dans ces deux extraits, la manière d'argumenter est différente que dans l'extrait 6. On fait appel au *logos* en listant les postes occupés par Marin. En comparant les extraits 6, 7, 8 on remarque que le chemin de son succès a été long et s'est fait pas à pas. Cela contribue à lui conférer une image de femme déterminée.

4.4 Sanna Marin représentée comme femme écologiste

Extrait 9) En effet, l'ancienne vice-présidente du SDP, fiancée à l'ex-footballeur Markus Räikkönen (avec qui elle a eu sa petite Emma, âgée de presque 2 ans), n'a pas encore célébré ses noces, mais a pourtant déjà porté sa robe de mariée... lors du Jour de l'Indépendance de Finlande, le 6 décembre 2018, comme elle l'a expliqué sur son compte Instagram : "C'est une robe qui est destinée à être ma tenue de mariage. Il était important pour moi que la robe soit fabriquée de manière éthique et soit utilisée même après le Jour de l'Indépendance" (Le journal des femmes, 10/12/19).

Dans cet extrait, c'est l'image d'une femme écologiste qui est mise en avant. L'argumentation est donc basée sur l'*ethos*, car dans ce mode de persuasion l'image de la personne est importante. L'image que Sanna Marin donne d'elle-même à travers ses discours est ici réutilisée avec la citation des paroles de Marin. Et d'ailleurs, dans l'extrait 10, l'*Illustré* utilise aussi cette image que la jeune femme donne d'elle-même. La représentation faite de la jeune femme et l'argumentation est identique dans les deux journaux.

Extrait 10) Et pourtant, il y a quelques mois, lors de la fête de l'indépendance, Sanna Marin portait cette longue robe blanche en satin et plaisantait : « Ma future robe de mariée! » On est écolo ou on ne l'est pas (L'Illustré, 16/05/2022).

4.5 Sanna Marin, une politicienne comme les autres

Dans l'extrait 11, Sanna Marin est représentée comme ne faisant pas exception dans un pays où le gouvernement est dirigé par des femmes.

Extrait 11) la coalition au pouvoir est composée de cinq partis... tous dirigés par des femmes. Quatre d'entre elles ont moins de 35 ans. Sanna Marin prend donc la tête de cette formation puissante et teintée de féminisme (Le journal des femmes, 10/12/19).

Ce même journal choisit de citer la ministre elle-même quand elle souligne que son âge et son sexe n'ont pas d'importance ; ce qui compte c'est son engagement politique et la confiance des électeurs.

Extrait 12) « Ce qui m'importe, ce n'est ni mon âge, ni mon sexe. Ce sont les raisons pour lesquelles je suis entrée en politique qui font que les gens m'ont fait confiance » (Le journal des femmes, 10/12/19).

Extrait 13) Vous l'avez donc compris, Sanna Marin est jeune. Mais dans un pays où les ministres de l'Education, des Finances et de l'Intérieur ont respectivement 32 et 34 ans et sont des femmes, elle ne fait finalement pas figure d'exception (L'Illustré, 16/05/2022).

L'illustré aussi souligne que Sanna Marin n'est pas une exception : en Finlande les femmes occupent généralement des postes élevés dans le gouvernement. Cet argument fait appel au *logos*, puisqu'on se base sur des faits vérifiables.

5 CONCLUSION

Dans ce travail, nous avons examiné deux articles de deux journaux, *L'illustré* et *Le Journal des femmes* dans le but d'examiner comment Sanna Marin est représentée dans des journaux francophones.

On a pu voir que la représentation faite de Sanna Marin dans les deux articles est assez similaire. Sanna Marin est représentée comme une jeune dirigeante : tout au long du texte des articles on insiste sur son âge. Cela s'explique par le fait qu'il est assez rare d'occuper une très haute fonction, lorsqu'on est une femme et jeune. Les deux articles la représentent comme une femme écologiste car ces engagements pour l'environnement sont remarquables jusque dans les confins de sa vie privée. Sanna Marin est également dépeinte comme une femme déterminée, tant le succès de sa carrière politique est flagrant. Puis finalement ils mettent en avant le fait qu'elle ne fait pas figure d'exception, car l'environnement dans lequel elle vit joue en sa faveur. Cela est dû au fait que le gouvernement finlandais actuel est dirigé par des femmes et que beaucoup d'entre elles sont également jeunes.

Notre étude ne décrit pas la personnalité réelle de Sanna Marin, mais plutôt la manière dont elle est représentée dans ces deux articles. En résumé, on peut dire que sur la base du corpus, les deux articles en font une représentation similaire et l'image qu'on a d'elle est plutôt assez positive.

Nous n'avons analysé que deux articles, nous ne pouvons pas donc dire avec certitude que les autres articles francophones la représentent aussi ainsi. Cependant, dans l'avenir, il serait intéressant d'étudier quelle image Sanna Marin donne d'elle-même aux médias.

BIBLIOGRAPHIE

Corpus:

Gérout, Salomé. (2019). « Qui est Sanna Marin, élue Première ministre de Finlande à 34 ans ? ». *Le journal des femmes*. 10/12.

<<https://www.journaldesfemmes.fr/societe/actu/2595392-sanna-marin-premiere-ministre-finlande/>>

Paguella, Camille. (2019). « Le surprenant parcours de Sanna Marin, première ministre finlandaise qui défie Moscou ». *L'Illustré*. 06/03.

<<https://www.illustre.ch/magazine/surprenant-parcours-sanna-marin-premiere-ministre-finlandaise>>

Ouvrages consultés :

Ala-Heikkilä, M. (2019). « Laaja henkilöhaastattelu: Sanna Marin kertoo, mitä piilee jäänviileän itsevarmuuden alla, että hän on yhden asian friikki ja miten hän ponnisti köyhyydestä politiikan huipulle». *Aamulehti*. 08/12.

<<https://www.aamulehti.fi/uutiset/art-2000007423249.html>>

Amossy, R. (2021). *L'argumentation dans le discours*.

<<https://play.google.com/books/reader?id=aXkREAAQBAJ&pg=GBS.PP1.w.1.0.3&hl=fr>>

Cornette de saint Cyr, A. (2022). « Qui est Edith Cresson, la première femme à avoir occupé la fonction de Premier ministre en France ? ». *Géo*. 16/05.

<<https://www.geo.fr/histoire/qui-est-edith-cresson-la-premiere-femme-a-avoir-occupe-la-fonction-de-premier-ministre-en-france-209902>>

François, J.-B. (2019). « Finlande : l'incroyable ascension de Sanna Marin, première ministre à 34 ans ». *La Croix*. 10/12. <<https://www.la-croix.com/Monde/Europe/Finlande-lincroyable-ascension-Sanna-Marin-premiere-ministre-34-ans-2019-12-10-1201065524>>

Helsingin sanomat. (2019). « Sanna Marinista tulee Suomen seuraava pääministeri, Sdp valitsi uusia ministereitä – HS:n seuranta kokoa illan tapahtumat ». *Helsingin sanomat*. 08/12. <<https://www.hs.fi/politiikka/art-2000006336525.html>>

Houdebine, A. (2013). *Ethos/Pathos/Logos : Le sens et la place de la persuasion dans le discours*.

<https://books.google.fi/books?id=ZTzYBgAAQBAJ&printsec=frontcover&q=Ethos/Pathos/Logos:+Le+sens+et+la+place+de+la+persuasion+dans+le+discours&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Ethos%2FPathos%2FLogos%3A%20Le%20sens%20et%20la%20place%20de%20la%20persuasion%20dans%20le%20discours&f=false>

Maingueneau, D. (2014). *Discours et analyse du discours une introduction*. Paris: Armand Colin.

Pietikäinen, S. et Mäntynen, A. (2019). *Uusi kurssi kohti diskurssia*. Tampere : Vastapaino.

Sakki, I. et Martikainen, I. (2022). « 'Sanna, Aren't You Ashamed?' Affective-discursive practices in online misogynist discourse of Finnish prime minister

Sanna Marin ». *European journal of social psychology* 52.
<<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/ejsp.2827>>
Tribune de Genève. (2021). « L'illustré fête ses 100 ans par une édition spéciale ». *Tribune de Genève*. 08/09 <<https://www.tdg.ch/lillustre-fete-ses-100-ans-par-une-edition-speciale-420208559038>>

Sites internet :

BBC.(2020)< <https://www.bbc.com/news/world-55042935>> Consulté le 18/12/2022

Larousse. (2022)

<<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/repr%C3%A9sentation/68483#:~:text=1.,parl%C3%A9%20par%20des%20signes%20graphiques.&text=2.,de%20l'%C3%A9volution%20des%20prix>> Consulté le 20/12/2022.

Vie-publique.fr. (2022). « Quelles sont les étapes de la conquête du droit de vote ? ». <<https://www.vie-publique.fr/fiches/23911-quelles-sont-les-etapes-de-la-conquetes-du-droit-de-vote#:~:text=Le%20suffrage%20universel%20masculin%20est%20adopt%C3%A9%20par%20le%20d%C3%A9cret%20du,Le%20vote%20devient%20secret>> Consulté le 27/01/2023.

Mtv. (2021).<<https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/sanna-marin-avautuu-lapsuudesta-sateenkaariperheessa-jonka-olemassaolosta-vaiettiin-me-oltiin-erittain-koyhia/8254236>> Consulté le 24/06/2022.

Sanna Marin. (2014).< <https://www.sannamarin.net/ansioluettelo>> Consulté le 12/10/2022

