

# NYHETER I SOCIALA MEDIER

EN UNDERSÖKNING OM HURDANA TEMAN SOM FÖREKOMMER I NYHETER  
SOM PUBLICERAS PÅ SVENSKA YLES INSTAGRAM

Vilma Hilme  
Kandidatavhandling  
i svenska språket  
Jyväskylä universitet  
Institutionen för språk- och  
kommunikationsstudier  
Våren 2022

# JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

|   |   |
|---|---|
| Tiedekunta<br>Humanistis-yhteiskuntatieteellinen tiedekunta   | Laitos<br>Kieli- ja viestintätieteiden laitos |
| Tekijä<br>Vilma Hilme   |   |
| Työn nimi<br>Nyheter i sociala medier - En undersökning om hurdana teman som förekommer i nyheter som publiceras på Svenska Yles Instagram  |   |
| Oppiaine<br>Ruotsin kieli   | Työn laji<br>Kandidaatin tutkielma            |
| Aika<br>Kevät 2022  | Sivumäärä<br>22+3                             |
| <p>Kirjoitin kandidaatintutkielmani sosiaalisessa mediassa julkaistavien uutisten teemoista. Keskityin tarkemmin Yleisradion ruotsinkielisiin uutisiin Instagram-sovelluksessa. Tutkimuksessa oli tarkoitus selvittää, millaisia teemoja uutisissa esiintyy sekä millaisia Instagramissa julkaistujen uutisten rakenne ja sisältö ovat perinteisiin uutisiin verrattuna.</p> <p>Aineistoni koostui 76 uutisesta, jotka kerättiin kolmen kuukauden ajalta. Uutisissa esiintyvien teemojen sattumanvaraisuuden lisäämiseksi aineistoon valittiin kaikista kolmen kuukauden aikana julkaistuista uutisista joka neljäs. Aineiston koko oli tarpeeksi suuri, jotta sen perusteella voitiin tarkastella uutisten teemoja.</p> <p>Uutiset jaettiin teemojen perusteella kategorioihin, joihin päädyin itse. Kategorioiden suuruudessa esiintyi selkeitä eroja, ja näin ollen voitiin tehdä johtopäätöksiä uutisten teemoista. Lisäksi valitsin kaksi uutista tarkempaan tarkasteluun. Analysoin uutisia rakenteellisesti ja sisällöllisesti sekä vertasin niitä lähteiden avulla määriteltyyn perinteiseen uutiseen.</p> <p>Tutkimuskysymykseni olivat seuraavanlaiset:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Millaisia teemoja esiintyy Svenska Ylen Instagramissa julkaisemissa uutisissa?</li><li>2. Esiintyvätkö jokin/jotkut teemat erityisen usein?</li><li>3. Vastaavatko Instagram-uutiset perinteisiä uutisia rakenteeltaan ja tyylistään?</li></ol> <p>Tutkimuksessa kävi ilmi, että uutisten teemojen kirjo on melko laaja. Yleisimpiä teemoja olivat kirjoista, elokuvista ja sarjoista kertovat uutiset, urheilu-uutiset ja henkilöuutiset sekä ajankohtaisista aiheista kertovat uutiset. Teemoja, joista uutisia oli kirjoitettu vähiten, olivat työ, talous, politiikka, pelit, liikenne sekä tiede.</p> <p>Määrittelin tutkimuksessa perinteisen uutisen lähteiden avulla, ja vertasin muutamaa uutista lähemmin määritelmän kanssa. Tutkimuksen lopputulema on, että Instagram-uutiset vastaavat melkolailla perinteisiä uutisia teemoiltaan ja rakenteiltaan, joskin niissä saattaa olla perinteistä uutista enemmän elementtejä, kuten esimerkiksi emojeita tai liikkuvaa kuvaa.</p> |   |
| Asiasanat<br>Nyheter, Svenska Yle, Instagram, nyhetsmedier, sociala medier  |   |
| Säilytyspaikka<br>Jyväskylän yliopisto  |   |
| Muita tietoja   |   |



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1     | INLEDNING .....   | 1  |
| 2     | TEORETISK BAKGRUND .....  | 3  |
| 2.1   | De centrala begreppen.....  | 3  |
| 2.1.1 | Nyhet.....  | 3  |
| 2.1.2 | Sociala medier .....  | 4  |
| 2.2   | Tidigare forskning.....   | 5  |
| 2.2.1 | Nyheter i sociala medier.....   | 5  |
| 2.2.2 | Instagram.....  | 6  |
| 3     | MÅL, MATERIAL OCH METOD .....   | 7  |
| 3.1   | Forskningsfrågor .....  | 7  |
| 3.2   | Material och metod .....  | 8  |
| 4     | RESULTAT .....  | 9  |
| 4.1   | Figur 1.....  | 10 |
| 5     | ANALYS .....  | 11 |
| 5.1   | Analys av temakategorierna.....   | 11 |
| 5.2   | Memes och emojis i nyheter .....  | 12 |
| 5.3   | Analys av struktur och stil i två olika nyheter.....  | 13 |
| 5.3.1 | Struktur och stil i en nyhet om barnserien Arthur .....   | 14 |
| 5.3.2 | Struktur och stil i en nyhet om kriget i Ukraina .....  | 16 |
| 6     | SAMMANFATTANDE DISKUSSION.....  | 18 |
|       | LITTERATUR .....  | 20 |
|       | BILAGA 1. IRO-RESEARCH, YHTEISÖLLISTYVÄ MEDIA -TUTKIMUS.....  | 23 |
|       | BILAGA 2. SLUT PÅ ARTHUR - EN AV TIDERNAS LÅNGVARIGASTE<br>BARNSERIER .....                                   | 24 |
|       | BILAGA 3. PRESIDENTENS KANSLI I UKRAINA: DE RYSKA STYRKORNA HAR<br>SOM MÅL ATT DÖDA PRESIDENT ZELENSKYJ ..... | 25 |

# 1 INLEDNING

Syftet med denna studie är att undersöka nyheter i sociala medier som fenomen och genre. Min uppfattning är att nyheter som publiceras i sociala medier är inriktade till en yngre publik och därför väljs teman enligt ungas intressen och händelser som rör speciellt yngre personer. Jag har fått en uppfattning att nyhetssajter väljer någorlunda noggrant hurdana teman som presenteras i deras sociala medier, jämfört med deras officiella nätsidor till exempel. Jag har också observerat att nyheter i sociala medier, särskilt på Instagram, är skrivna mer talspråkligt än vad man är van vid vad det gäller traditionella nyheter. Användare av sociala medier är mestadels ungdomar, så kallade digi-nativer (Mångström, 2010), vilket syns på sättet nyheterna presenteras. Digi-nativ är alltså en ung person som har växt upp mitt i digitaliseringen och är van vid digitala plattformar och sociala medier sedan en ung ålder. Digi-nativ som ord är vanligen använt i svenskspråkiga Finland, ordet är troligen inte lika känt i Sverige.

Världen som vi befinner oss i utvecklas och digitaliseras väldigt snabbt. Digitaliseringen gäller även nyheter. I denna digitaliserande värld spelar sociala medier en stor roll som nyhetsplattform (Mångström, 2016, s. 1). Journalism, och allting annat likaså, bör utvecklas i samma takt med resten av världen. Journalistisk värld befinner sig i en stor förändring, vilket omfattar nya digitala plattformar och betalvägg (Malmelin m.fl., 2015). Det är ekonomiskt svårt speciellt för dagstidningar att kunna göra webbversioner lönsamma och samtidigt erbjuda nyheter gratis på

deras webbsidor när annonsintäkterna har minskat (Findahl, 2013). Detta skapar problemet att speciellt unga personer, till exempel studerande som har ingen stabil inkomst, möjligtvis har ej möjlighet att betala för nyheter. Därför är det viktigt att utveckla nya sätt att konsumera nyheter (Partanen, 2017, s. 4). Man måste se till att just unga har en passlig plattform vad det gäller nyheter. Med tanke på det framtida arbetslivet är det viktigt att unga fortsätter läsa nyheter och förstå världen kring dem.

Digitaliseringen är ett fenomen som händer precis nu och detta gör undersökningen aktuell och viktig. Det finns inte särskilt mycket forskning om detta exakta tema, även om det finns forskning om digitalisering av medier ur andra perspektiv. Det finns alltså brist på forskning om temat, vilket gör det till ett tema som behöver forskas i.

## 2 TEORETISK BAKGRUND

### 2.1 De centrala begreppen

I detta kapitel kommer jag att förklara några centrala begrepp som är viktiga för förståelse av denna avhandling.

#### 2.1.1 Nyhet

Nyhet är ett "offentliggjort meddelande om något betydelsefullt som tidigare varit okänt: en händelse, en process eller ett tillstånd" (Nationalencyklopedin, 2022). En nyhet berättar om "någonting nytt och intressant som händer eller har hänt" (Heir-Lindström, 2018). Innehållet i en nyhet är någonting som man antingen vill, eller bör känna till. (Heir-Lindström, 2018) (Poindexter, 2016, s. 23) . Ett ämne som en läsare vill veta kan vara exempelvis fotbollresultaten. Ett ämne som man däremot bör känna till kan exempelvis vara pandemirestriktioner. En nyhet bör svara på följande frågor: Vad har hänt? När och var har det hänt? Hur har det gått till? Vilka är följderna? Vem berörs? (Heir-Lindström, 2018). Enligt Teun A. van Dijk finns det en viss, allmänt uppfattat definition för nyhetsstruktur. Det finns olika delar som en nyhet består av, och dessa delar är sammanfattande, huvudsakliga händelser, bakgrund, konsekvenser och kommentarer. Sammanfattandet, alltså huvudrubrik och inledning som ger lite bakgrund eller kontext för nyheten, samt huvudsakliga händelser är

obligatoriska delar av en nyhet, andra delar kan finnas i en nyhet men de krävs inte. (van Dijk, 1988, s. 178) Det finns alltså några strukturella krav som förordnar hurdan en nyhet ska vara, dock alla delar av en nyhet är inte förebestämda.

Ovannämnda definitioner formar ramer för en traditionell nyhet i denna studie och på grund av dessa kommer jag senare i analysdelen analysera två Instagram-nyheter och jämföra dem med traditionella nyheter.

### 2.1.2 Sociala medier

Sociala medier är "samlingsnamn på kommunikationskanaler som tillåter användare att kommunicera direkt med varandra genom exempelvis text, bild eller ljud" (Nationalencyklopedin, 2022). Det som skiljer sociala medier från andra medier är faktumet att det är just användare som skapar och publicerar innehållet i tjänster. I traditionella medier är det oftast redaktionen som bestämmer vad som publiceras. (Erkkola, 2008, s. 24) Definiering av begreppet *sociala medier* är problematiskt. Det som gör definieringen svår är konceptets tillväxthastighet. Nya applikationer och webbtjänster publiceras hela tiden. I viss mån kännetecknande för sociala medier är att de erbjuder månsidiga former av kommunikation med medmänniskor. Detta är dock någonting som skiljer åsikter och man vet inte vad som kan räknas in i definitionen. (Obar, 2015) Med tanke på att sociala medier erbjuder olika sätt att kommunicera med andra människor kan man påstå att även e-post eller telefon skulle kunna vara sociala medier. Egenskaper hos sociala medier är att de baserar sig på internet, individer och grupper skapar sina egna profiler i applikationen eller webbsidor som är upprätthållna av tjänsten, (Obar, 2015) de fungerar på grund av innehåll skapat av sina användare och sociala medietjänster erbjuder dess användare en chans att skapa och uppehålla kontakter med andra användare. (Obar, 2015) (Erkkola, 2008, s. 24) Definierar man sociala medier genom ovannämnda egenskaper, kan man påstå att kommunikationsredskap såsom telefon inte hör till sociala medier,



men olika applikationer och webbtjänster i telefonen gör det.

## **2.2 Tidigare forskning**

Mig veterligen finns det inte forskning om det exakta temat som jag undersöker, även om det finns forskning ur andra perspektiv. I detta kapitel kommer jag på grundval av tidigare forskning att beskriva egenskaper hos e-journalistik samt utveckling och digitalisering av nyhetsmedier med fokus på sociala medier och Instagram.

### **2.2.1 Nyheter i sociala medier**

Kännetecknande drag för nyheter i sociala medier eller nyheter på nätet överhuvudtaget, dvs. e-journalistik, är bland annat interaktivitet, möjlighet att anpassa innehåll för ens behov, hypertextualitet och multimedialitet (Prasad, 2009, s. 5) Hypertextualitet och multimedialitet betyder att det kan finnas länkar till andra sidor bland texten, i detta fall i ett Instagram-inlägg, och att texten kan bestå av exempelvis bilder och videor utöver själva skriftliga delen.

Tidigare har uppdraget för nyheter varit strikt informationsförmedling. Kontinuerligt utvecklande medialandskap och digitalisering har orsakat konvergens, dvs. tillnärmande av olika verksamhetsfält, i detta fall nyhetstidningar och sociala medier. Konvergens av nyhetstidningar och sociala medier betyder att nyhetssajternas uppdrag inte längre är endast informationsförmedling, utan också underhållning. Hurdana nyheter som skrivs och hur de skrivs måste även synas från underhållningssynpunkt, eftersom i snabba och snabbt föränderliga världen av sociala medier är underhållningen ett viktigt sätt att marknadsföra nyheterna till läsaren (Malmelin m.fl., 2015).

### 2.2.2 Instagram

Den största delen av Instagrams användare är unga personer (Sehl m.fl., 2018, s. 19). I Finland är den mest aktiva åldersgruppen på Instagram 15-24 -åriga (IRO-Research, 2019, se bilaga 1). Instagram är alltså en gratis mobilapp där användare kan ta bilder och videor, editera dem och dela med sig av dem. Appen lanserades år 2010. Instagram är ett bra och fräscht sätt att imponera en yngre målgrupp (Sehl m.fl., 2018, s. 19-20). Med andra ord är Instagram en bra kanal för att nå unga personer och mata in nyheter på deras feed (dvs. bildflöde).

### **3 MÅL, MATERIAL OCH METOD**

#### **3.1 Forskningsfrågor**

Denna studie avser besvara följande frågor:

1. Hurdana teman förekommer i nyheter som publiceras på Svenska Yles Instagram?
2. Finns det några vissa teman som förekommer särskilt ofta?
3. Motsvarar Instagram-nyheterna traditionella nyheter vad det gäller struktur och stil?

Syftet med dessa forskningsfrågor är att undersöka nyheter i sociala medier som fenomen och genre. Min egen uppfattning är att nyheter som publiceras på sociala medier är inriktade till en yngre publik och därför väljs teman enligt ungas intressen och frågor som rör speciellt yngre personer. Förutom att forska i olika teman bland nyheter i sociala medier är syftet att ta reda på om nyheter i sociala medier har formats eller är på väg till att formas till en egen nyhetsgenre vad det gäller till exempel struktur och stil.

## 3.2 Material och metod

Jag följde Svenska Yles Instagram-inlägg i tre månader. Den exakta tidsperioden för materialinsamlingen var från den 18 december till den 18 mars. Jag tog med i undersökningen var fjärde nyhet som Svenska Yle publicerade på deras Instagram-konto. Genom att välja en tillräckligt lång tid för materialinsamling kan man undvika dominerande nyhetsämnen som kan förekomma om man samlade in nyheter i en kortare tidsperiod. Genom att välja var fjärde nyhet ökade slumpmässighet bland temana vilket gör undersökningen mer tillförlitlig. Jag bestämde mig att fokusera endast på feed-inlägg och nyhetstexter under bilder. Feed betyder alltså bildflöde, det vill säga bilder och inlägg som kommer upp på den så kallade hemsidan på en social mediasajt i ordningen som de laddas till sidan. Jag insamlade 76 stycken inlägg för att få en klarare bild av hurdana teman som presenteras på Svenska Yles Instagram-konto. Sedan valde jag två nyheter för närmare analys för att ta reda på struktur och stil i nyheterna.

Jag bestämde mig att välja en nyhetssajt från Finland för lättare uppfattningsförmåga av temana som presenteras. Svenska Yle är en relativt stor aktör särskilt i svenskspråkiga Finland i fråga om nyheter. Yle, alltså rundradion i Finland, är ett statsägt mediabolag med verksamhet i TV, radio och nätet. Svenska Yle är en av Yles webbtjänster. Yle har grundats år 1926. Bland finländare är tilltron till nyhetsmedier högst i världen och Yle är den högst betrodda nyhetsmedia i Finland (Svenska Yle, 2021). Med digitaliseringen har de, som många andra tidningar, börjat publicera nyheter även på sociala medier. Svenska Yle har ungefär 34 tusen följare på deras Instagram-konto.

Svenska Yles Instagram-konto är ett offentligt konto, vilket betyder att alla inlägg är tillgängliga för alla. Det behövs inget forskningstillstånd för att undersöka dessa nyheter.

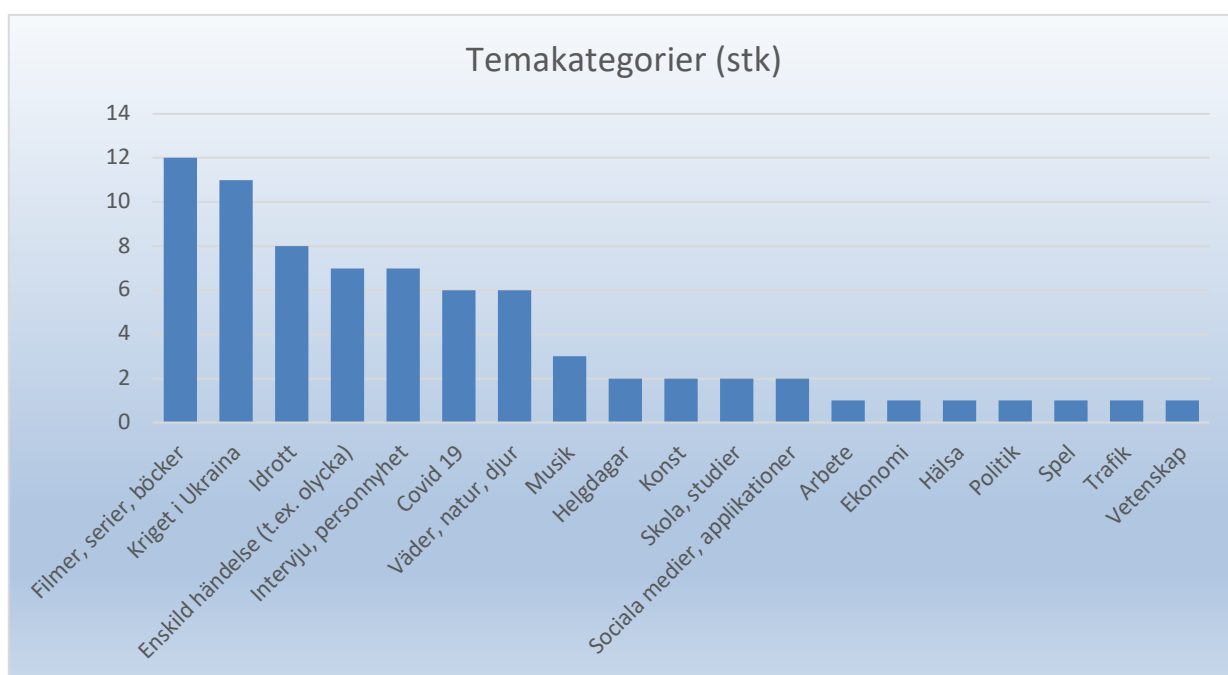
## 4 RESULTAT

Svenska Yle publicerar i medeltal tre nyheter dagligen på deras Instagram-konto. Nyheter varierar exempelvis från korta intervjureferat till längre nyheter där man berättar om olyckor. I varje nyhetsinlägg finns det en bild/bilder eller video som är relaterad till själva nyheten. Detta är numera också ett krav som gäller åtminstone nyheter på Svenska Yles webbsida (Parkkinen, 2022.) I bilden eller videon finns det oftast rubrik på nyheten. Själva nyheten finns som bildtext under bilden i applikationens mobilversion, och bredvid bilden i applikationens webbversion. I de flesta fall finns det även en länk till den ursprungliga nyheten på Svenska Yles webbsida där man kan läsa mer om ämnet eller händelsen. Därtill är det vanligt för Svenska Yle att publicera en Instagram-story, alltså en bild som försvinner efter 24 timmar, där det finns vanligen rubrik och en länk till själva nyheten. Som jag nämnde tidigare, kommer jag att fokusera mig endast på feed-inlägg.

Nyhetsurvalet från tre månaders tid resulterade sammantaget i 76 nyheter. Jag delade nyheterna in i 20 olika kategorier på grund av deras teman. Jag bestämde kategorierna själv.

## 4.1 Figur 1.

Av figur 1 framgår de olika temakategorierna som nyheterna delades in i samt kategoriernas frekvens. Figuren visar att den största temakategorin, alltså ett tema som förekom särskilt ofta, var *Filmer, serier och böcker*, där det fanns tillsammans 12 nyheter. De minsta kategorier var *Arbete, Ekonomi, Hälsa, Politik, Spel, Trafik* och *Vetenskap*, där det fanns endast en nyhet i varsin kategori.



Figur 1. Teman och temakategorier av de nyheter som publicerades på Svenska Yles Instagram-konto under insamlingsperioden

## 5 ANALYS

I detta kapitel behandlar jag mina val gällande forskningsmaterial samt frågor som har kommit upp under analyseringen. En fråga som jag var tvungen att tänka på var olika fenomen och stora händelser som kan påverka resultatet av undersökningen. Sådana händelser kan vara till exempel coronavirus eller kriget i Ukraina. Ämnen som kan påverka resultaten kan även vara olika helgdagar, såsom jul. Jag kom till beslutet att det är omöjligt att välja en tidsperiod för undersökningen då det inte skulle finnas någonting som påverkar eller dominerar temana i nyheter.

Det som gjorde kategoriseringen av nyheter komplicerad, var månsidigheten i nyheter. En nyhet kunde ha drag som passade in i flera kategorier. I sådana fall valde jag den kategorin som enligt min åsikt bäst mostavarade innehållet i nyheten.

### 5.1 Analys av temakategorierna

Det fanns någorlunda stora skillnader i olika temakategoriernas frekvens. Den största temakategorin var *Filmer, serier och böcker*. De flesta serier och filmer som nämndes var från Yle Arenan, en av tjänsterna som Yle erbjuder, och att skriva en nyhet om serier och filmer på Yle Arenan är också ett sätt att marknadsföra de och få mera tittare.

Temat i den andra största kategorin, *Kriget i Ukraina*, var en som jag trodde kan dominera resultaten, vilket det också gjorde mot slutet av insamlingsperioden. *Idrott, Enskild händelse, Intervju eller personnyhet, Covid 19, och Väder, natur och djur* var ungefär lika stora temakategorier. Covid 19 var också ett tema som jag trodde kan dominera resultaten. Temakategorier med endast få nyheter var *Musik, Helgdagar, Konst, Skola och studier* och *Sociala medier och applikationer*. Helgdagar trodde jag skulle vara en större kategori, eftersom två av de största och mest firade helgdagarna, jul och nyår, var med i tidperioden då materialet samlades. Temakategorier med endast en nyhet var *Arbete, Ekonomi, Hälsa, Politik, Spel, Trafik och Vetenskap*. En kategori som hade överraskande endast en nyhet var politik. Politiska händelser och beslut händer ofta och enligt min uppfattning meddelas av de i nyheter nästan dagligen. Man måste dock ta hänsyn till att urvalet var var fjärde nyhet under tre månaders tid, vilket betyder att inte alla nyheter som publicerades under den tiden är med i analysen.

## 5.2 Memes och emojis i nyheter

En observation som jag gjorde under analyseringen var att Svenska Yle använder relativt ofta memes som bild i samband med en nyhet. Meme är alltså ett socialt och kulturellt fenomen som består av en video eller bild samt en tillhörande text och som sprider snabbt på internet (Svenska Akademiens Ordböcker, 2022). Svenska Yle använder också emojis, det vill säga smileys bland nyhettextern. Emojis är känslolikoner, alltså små bilder som används i meddelanden och webbtexter (Svenska Akademiens Ordböcker, 2022). De används för att bättre uttrycka känslor eller annars komplettera skriven text. Användning av dem beror på temat som nyheten handlar om. I fall nyheten handlar om seriösa händelser, såsom situationen i Ukraina, används memes och emojis oftast inte (se 5.3.2). I en nyhet där man berättar om något lättsamt, så som barnserier, kan man använda även de båda (se 5.3.1). Genom att lämna bort memes och emojis blir nyheten sakligare, och i fall man använder dem i en nyhet kan meddelandet bli mer humoristiskt.



Användning av emojis och memes är inte en vanlig egenskap speciellt i så kallade traditionella nyheter på nyhetsmediers nätsidor och nyhetstidningar, utan traditionella nyheter är oftast skrivna på mycket saklig stil (Heir-Lindström, 2018)(van Dijk, 1988). Detta kan vara ett sätt att få unga användare i sociala medier att läsa nyheter. Memes fungerar på likadant sätt som klickrubriker. En klickrubrik betyder alltså rubrik som inte helt avslöjar vad själva nyheten handlar om, utan den lockar att klicka på rubriken och läsa hela nyheten (Lithovius, 2018). Memen fångar ens uppmärksamhet och det blir troligare att man läser även bildtexten, dvs. nyheten. Memes och andra fräscha, uppmärksamhetsväckande egenskaper hos Instagram-nyheter kan leda till att användare delar de med varandra, och en nyhet får mer läsare. Detta kallas för social kuratering. (Malmelin m.fl., 2015)

### **5.3 Analys av struktur och stil i två olika nyheter**

För att sammanfatta tidigare nämnda definitionerna av en nyhet: en nyhet ska berätta om någonting nytt och betydelsefullt. En nyhet kan väcka intresse av två anledningar, vilja och behov för informationen som erbjuds. En nyhet består av olika delar, av vilka obligatoriska för nyhetens förståelse är rubrik, inledning och huvudsakliga händelser. Jag kommer att analysera två nyheter på grundval av dessa definitioner. Ytterligare kommer jag att analysera stilen i båda nyheter.

### 5.3.1 Struktur och stil i en nyhet om barnserien Arthur

I detta kapitel kommer jag att analysera närmare strukturen och stilen i nyheten *Slut på Arthur – En av tidernas långvarigaste barnserier* (@svenskayle, 2022). Fulltextversionen av nyheten finns i slutet av denna avhandling som bilaga 2.



Bild 1. En skärmbild på nyheten *Slut på Arthur – En av tidernas långvarigaste barnserier* på Svenska Yles Instagram-konto

Denna nyhet om serien Arthur erbjuder information för dem som har tittat på serien, men informationen är troligen inte viktig för alla. Innehållet i nyheten väcker läsarens intresse på grund av vilja och rubriken lockar in de som känner serien sedan tidigare. I nyheten berättas vad som händer, redan i rubriken: "*Slut på Arthur – En av tidernas långvarigaste barnserier*". Huvudpoängen har beskrivits igen i själva nyhettextern: "*Den 25:e säsongen blir den sista om jordsvinet Arthur Read och hans vänner Buster, Hjärnan och Franciska (🐷)*". Huvudsakliga händelserna är alltså klart beskrivna. I nyheten berättas också bakgrundsinformation om serien, vilket fungerar som inledning till temat: "*Serien Arthur är den långvarigaste barnserien genom tiderna på amerikansk tv*". Därtill finns det information om kanalen som har skapat serien: "*PBS, kanalen som skapade serien Arthur utgående från Marc Browns böcker, firade serien genom att sända alla över 250*

avsnitt samt tillhörande filmer i streck och avrundade maratonet med 4 nya avsnitt och efter det tog sagan slut". Nyheten skulle kunna förstås utan denna sats, men informationen hjälper läsaren att förstå helheten i fall läsaren inte är bekant med temat.

Nyheten slutar med stycket där man ställer frågor till läsaren: "Har du kollat på Arthur? Åtminstone känner du igen seriens karaktärerna från memes, eller hur?" En direkt fråga för läsaren ökar personligheten i nyheten, vilket är stilistiskt mindre sakligt. I denna nyhet finns det dessutom emojis bland texten och jag tolkar att stilen är humoristisk. I nyheten skriver man till exempel "Skänk ett hjärta för vår vän Arthur som har gjort sitt ❤️👉". Arthur är inte en riktig person, utan en fiktiv karaktär i serien, vilket gör frasen till och med humoristisk. Stilistiskt fungerar nyheten som helhet, humor i nyhettextern passar in i sammanhanget med memen.

Denna nyhet motsvarar de traditionella nyheterna vad det gäller struktur. Det som skiljer nyheten från de traditionella är stilen, alltså memen som nyhetsbild och emojis bland texten. Dessa egenskaper gör stilen humoristisk. Jag anser att även temat som nyheten handlar om skiljer den från de traditionella nyheterna. Temat, alltså en barnserie, är lättsamt och inte allmänt viktigt.

### 5.3.2 Struktur och stil i en nyhet om kriget i Ukraina

I detta kapitel kommer jag att analysera närmare strukturen och stilen i nyheten *Presidentens kansli i Ukraina: De ryska styrkorna har som mål att döda president Zelenskyj* (@svenskayle, 2022). Fulltextversionen av nyheten finns i slutet av denna avhandling som bilaga 3.



Bild 2. En skärmbild på nyheten *Presidentens kansli i Ukraina: De ryska styrkorna har som mål att döda president Zelenskyj* på Svenska Yles Instagram-konto

Det som händer, alltså att de ryska styrkorna har som mål att döda president Zelenskyj, berättas både i rubriken och i nyhettextern: "*Presidentens kansli i Ukraina: De ryska styrkorna har som mål att döda president Zelenskyj.*" "*Det ukrainska presidentens kansli och försvarsministeriet i Ukraina rapporterar att ryska styrkor tagit sig in i huvudstaden Kiev och att de har som mål att döda president Volodymyr Zelenskyj*". Innehållet väcker intresse hos läsare tack vare stort nyhetsvärde. Kriget är ett tema som rör många och det är viktigt för de flesta att veta hur situationen utvecklas. I nyheten berättas det också bakgrundsinformation om situationen som fungerar som inledning till temat: "*Zelenskyj befinner sig i Kiev för tillfället, uppger en rådgivare vid presidentens kansli. Det här enligt nyhetsbyrån Reuters. Enligt rapporter från försvarsministeriet befinner sig ryska*

*styrkor nu 9 kilometer från parlamentsbyggnaden som ligger i centrum av Kiev.*" Dessutom erbjuds det ytterligare information om händelser i kriget: *"Enligt presidentens kansli har Ukraina skjutit ner åtminstone två kryssningsrobotar och ett flygplan ovanför Kiev"*. Nyheten kan förstås utan denna mening, men bakgrundsinformation om händelserna kan vara viktig för förståelse av helhet.

Stilistiskt är nyheten mycket saklig som det ska vara i fråga om ett seriöst tema såsom krig. Bilden är en seriös portrett om president Zelenskyj. Det finns ej emojis eller memes till exempel, utan nyheten består endast av bild, rubrik och nyhetttext. Om man jämför nyheten med den om serien Arthur, finns det inte heller tilltal till läsaren, vilket minskar personligheten i nyheten.

Det finns allmänt uppfattade föreställningar och oskrivna regler om hurdan en nyhet bör vara. Allmänt uppfattat är en nyhet saklig och stilistiskt neutral. (van Dijk, 1988) Jag anser att nyheten om situationen i Ukraina liknar mer en så kallad traditionell nyhet. Nyheten om serien Arthur är stilistiskt mindre traditionell och jag anser att det finns egenskaper vanliga för en Instagram-nyhet i den.

På grundval av analyseringen kan man påstå att strukturen och stilen på Instagram-nyheter är i vissa fall lite friare än vad det är i så kallade traditionella nyheter. Detta beror också om temat som skrivs om. I båda nyheter fanns det de viktigaste elementerna, alltså rubrik, inledning till temat och de viktigaste händelserna. Detta analys gällde endast två nyheter av det totala urvalet av 76 nyheter, vilket betyder att resultaten av analysen är endast riktgivande.

## 6 SAMMANFATTANDE DISKUSSION

Syftet med denna studie var att ta reda på hurdana teman som förekommer bland nyheter som publiceras på sociala medier, mer specifikt på Svenska Yles Instagram. Vidare var syftet med studien att fokusera på struktur och stil i nyheterna, och jämföra dem med så kallade traditionella nyheter.

Forskningsmaterialet bestod av ungefär 80 stycken nyheter, som samlades i tre månaders tid. För att öka slumpmässighet bland nyheterna, valdes var fjärde nyhet av alla nyheter som publicerades under den tiden till forskningsmaterialet. På så vis fick man ändå tillräckligt material för att observera teman bland nyheter.

Materialet delades in i flera temakategorier, som jag bestämde själv. Det fanns relativt stor variation mellan storlekar av temakategorier, vilket betydde att man kunde dra slutsatser gällande temana. Ytterligare valde jag två nyheter för närmare analys vad det gällde struktur och stil. Jag analyserade både struktur, stil och innehåll i nyheterna, och jämförde dem med så kallade traditionella nyheter som jag hade definierad med hjälp av källor.

Mina forskningsfrågorna var följande:

1. Hurdana teman förekommer i nyheter som publiceras på Svenskayles Instagram?
2. Finns det några vissa teman som förekommer särskilt ofta?
3. Motsvarar Instagram-nyheter traditionella nyheter vad det gäller struktur och stil?

Studien visade att spektrumet av nyhetsteman är ganska brett. De vanligaste temana var enligt studien nyheter om böcker, filmer och serier, idrottsnyheter, personbeteckningar samt aktuella nyheter. Temana som förekom minst åtminstone i denna studie var arbete, ekonomi, politik, spel, trafik och vetenskap.

Jag definierade den traditionella nyheten med hjälp av källor, och jämförde två nyheter närmare med definitionen. Analysen visar att Instagram-nyheter i hög grad liknar de traditionella nyheterna, men beroende av temat som skrivs om kan strukturen och stilen vara lite friare. Det kan finnas flera element i Instagram-nyheter jämfört med traditionella nyheter, såsom emojis eller videor.

Hypotesen i början av denna studie var att Instagram-nyheter är möjligen riktade till yngre publik. Jag anser att hypotesen stämmer efter analyseringen. De viktigaste egenskaperna hos Instagram-nyheter som stöder hypotesen är humor, memes och emojis. Också konceptet av sociala medier och Instagram, vilkas användare för det mesta är unga personer, stöder hypotesen.

Denna studie är en bra början på forskning i temana i nyheter. Jag anser att detta är ett forskningsämne som kan forskas vidare. Dessutom tycker jag att vidare forskning kring ämnet är viktigt, eftersom sociala medier och mer specifikt för denna studie, nyheter i sociala medier är ett växande fenomen och dess förståelse blir ännu viktigare i nära framtiden. En synpunkt som jag tyckte var speciellt intressant gällande min studie och som jag tycker kunde forskas vidare, är djupare förståelse av nyheternas målgrupp och nyheternas möjliga riktande till yngre publik via lingvistiska val och medel.

## LITTERATUR

Bruns, Axel, (2018). *Gatewatching and News curation. Journalism, Social Media, and the Public Sphere*. Peter Lang: New York.

Erkkola, Jussi-Pekka, (2008). *Sosiaalisen median käsitteestä*. Aalto-universitet: Helsingfors.

van Dijk, Teun A., (1988). *News as a Discourse*. University of Groningen: New Jersey.

Findahl, Olle, (2013). *Svenskarna och Internet*. Göteborgstysteriet: Göteborg.

Heir-Lindström, Mirjam, (2018). [Vad är en nyhet?](#) (hämtad 26.8.2022). Svenska Yle.

IRO Research, (2019). [IRO-Research, Yhteisöllistyvä media -tutkimus](#) (hämtad 23.3.2022).

Lithovius, Satu, (2018). *Klikkaa mua! - Journalismin opiskelijoiden näkemyksiä klikkausjournalismista*. Turun ammattikorkeakoulu: Åbo.

Malmelin, Nando; Villi, Mikko, (2016). *Mediatyön aika (Mediajohtaminen – Näkökulmia uudistuvaan media-alaan, 59-76)*. Gaudeamus: Helsingfors.

Mångström, Therese, (2016). *Rörliga och sociala nyheter – En kvalitativ studie om unga vuxnas attityd till nyheter, video och livesändning på sociala medier*. Malmö Högskola: Malmö.

National Encyclopedin, (2022). [nyhet](#) (hämtad 8.2.2022).

National encyklopedin, (2022). [sociala medier](#) (hämtad 8.2.2022).



Obar, Jonathan A., (2015). *Social Media Definition and the Governance Challenge: An Introduction to the Special Issue*. Michigan State University: Michigan.

Parkkinen, Piia, (2022). [Yles rätt att publicera text begränsas - i framtiden krävs det oftare koppling till video- och audioinnehåll](#). (hämtad 26.8.2022). Svenska Yle.

Partanen, Pirkko, (2017). "Se on kymmenen sekuntia, että sulla on auki mobiilisovellus" *Nuoret aikuiset digitaalisten uutisten kuluttajina*. Oulun ammattikorkeakoulu: Uleåborg.

Poindexter, Paula M., (2016). *News for a Mobile-first Consumer*. Peter Lang: New York.

Prasad, Kiran, (2009). *e-Journalism. New Media and News media*. B.R. Publishing Corporation: Delhi.

Sehl, Annika, Cornia, Alessio, Kleis Nielsen, Rasmus, (2018). *Public Service News and Social Media*. University of Oxford: Oxford

Salonen, Henri, (2019). *Journalismi Instagramissa. Miten sosiaalinen media ja mobiilitekologia muuttavat journalismia*. Tampereen yliopisto: Tammerfors

Stuart, Allan, (2010). *News culture*. Two Penn Plaza: New York

Svenska Akademiens Ordböcker, 2022. [emoji](#) (hämtad 11.8.2022)

Svenska Akademiens Ordböcker, 2022. [meme](#) (hämtad 11.8.2022)

Svenska Yle, (2021). [Förvaltningsrådets berättelse till riksdagen om Rundradions verksamhet 2021](#). (hämtad 26.8.2022)

Tumber, Howard, (1999). *News: A Reader*. Oxford university press: Oxford

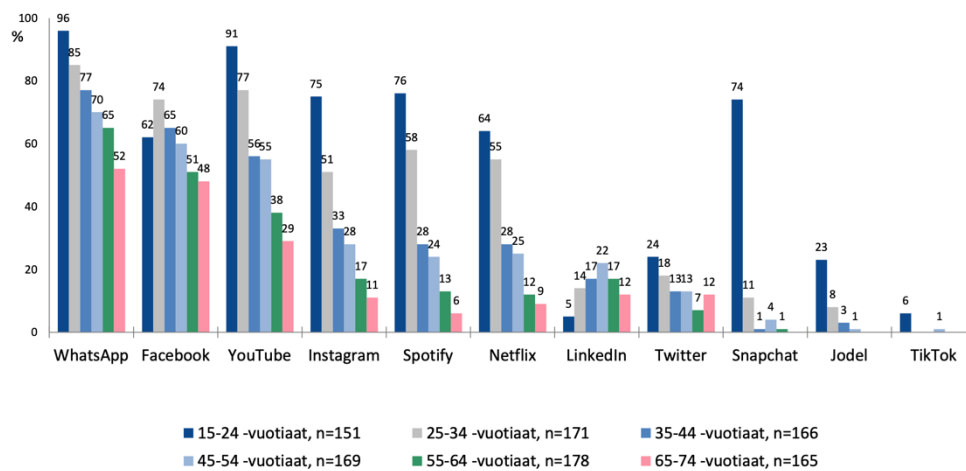
@svenskayle, 2022. [Instagram-inlägg: Slut på Arthur - En av tidernas långvarigaste barnserier](#) (hämtad 18.3.2022)

@svenskayle, 2022. [Instagram-inlägg: Presidentens kansli i Ukraina: De ryska styrkorna har som mål att döda president Zelenskyj](#) (hämtad 18.3.2022)

# BILAGA 1. IRO-RESEARCH, YHTEISÖLLISTYVÄ MEDIA -TUTKIMUS

## Säännöllisesti käytetyt verkkosivut ja palvelut ikäryhmittäin - 2019

Merkitse alla olevasta listasta ne verkkosivut ja palvelut, joita käytät säännöllisesti.



IRO-Research, Yhteisöllistyvä media -tutkimus

## BILAGA 2. SLUT PÅ ARTHUR - EN AV TIDERNAS LÅNGVARIGASTE BARNSERIER

Slut på Arthur – En av tidernas långvarigaste barnserier

Skänk ett hjärta för vår vän Arthur som har gjort sitt 📄❤️🕊️

Den 25:e säsongen blir den sista om jordsvinet Arthur Read och hans vänner Buster, Hjärnan och Franciska (👀👀).

Serien Arthur är den långvarigaste barnserien genom tiderna på amerikansk tv. Oklart om det finns någon barnserie i världen som har fler år på nacken än Arthur.

Seriens sista avsnitt gör en Harry Potter och visar hur det går för karaktärerna som vuxna. SPOILER: Det gick bra.

PBS, kanalen som skapade serien Arthur utgående från Marc Browns böcker, firade serien genom att sända alla över 250 avsnitt samt tillhörande filmer i streck och avrundade maratonet med 4 nya avsnitt och efter det tog sagan slut.

Har du kollat på Arthur? Åtminstone känner du igen seriens karaktärerna från memes, eller hur? Arthurs gula gröja samt hand är något vi aldrig kommer att glömma.

(@sveskayle, 2022)

### **BILAGA 3. PRESIDENTENS KANSLI I UKRAINA: DE RYSKA STYRKORNA HAR SOM MÅL ATT DÖDA PRESIDENT ZELENSKYJ**

Presidentens kansli i Ukraina: De ryska styrkorna har som mål att döda president Zelenskyj

Det ukrainska presidentens kansli och försvarsministeriet i Ukraina rapporterar att ryska styrkor tagit sig in i huvudstaden Kiev och att de har som mål att döda president Volodymyr Zelenskyj.

Zelenskyj befinner sig i Kiev för tillfället, uppger en rådgivare vid presidentens kansli. Det här enligt nyhetsbyrån Reuters.

Enligt rapporter från försvarsministeriet befinner sig ryska styrkor nu 9 kilometer från parlamentsbyggnaden som ligger i centrum av Kiev.

Enligt presidentens kansli har Ukraina skjutit ner åtminstone två kryssningsrobotar och ett flygplan ovanför Kiev.

Vi följer med läget i vår liveblogg, länken hittar du i profilen.

(@svenskyale, 2022)