

**COMMENT EMMANUEL MACRON SE PRESENTE-T-IL  
SUR LE COMPTE TWITTER DE LA PRESIDENCE EN 2021**

Juulia Jokelainen  
Romaanisen filologian kandidaatintutkielma  
Kieli- ja viestintätieteiden laitos  
Jyväskylän yliopisto  
Huhtikuu 2022

# JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Tiedekunta Humanistis-yhteiskuntatieteellinen	Laitos Kieli- ja viestintätieteiden laitos
Tekijä Jokelainen, Juulia	
Työn nimi « Comment Emmanuel Macron se présente-t-il sur le compte Twitter de la présidence en 2021 »	
Oppiaine Romaaninen filologia	Työn laji Kandidaatintutkielma
Aika Huhtikuu 2022	Sivumäärä 32
<p>Tutkimuksen aiheena on Ranskan presidentin Emmanuel Macronin itsestään luoma kuva hänen henkilökohtaisella, ammatilliseen käyttöön tarkoitettulla Twitter-tilillä. Tavoitteena on tutkia sitä, millaista kuvaa Macron itsestään rakentaa twiittien välityksellä tarkastelemalla Macronin eniten käyttämiä diskursseja ja niissä tehtyjä kielellisiä valintoja.</p> <p>Tutkimuksen aineisto on rajattu vuoden 2021 aikaisiin twiitteihin, ja tarkempaan tarkasteluun on valittu 35 twiittiä kolmesta eri diskurssista (progressiivinen, patrioottinen ja solidaarinen). Kyseinen aineisto valittiin, koska se on tuotettu yhteen nykypäivän tärkeimpiin poliittisen vaikuttamisen kanaviin, ja se antaa mielenkiintoisen näkökulman siitä, millaisia diskursseja yksi maailman tunnetuimmista poliitikoista korostaa ja minkälaista kuvaa hän itsestään rakentaa sosiaalisessa mediassa.</p> <p>Tämä tutkimus on laadullinen ja sen teoreettinen viitekehys sijoittuu diskurssianalyysin kentälle. Aluksi määrittelimme tälle tutkimukselle olennaiset ja merkittävät käsitteet, kuten <i>diskurssianalyysi</i>, <i>argumentointi</i> <i>diskurssissa</i> sekä <i>itsensä esittely</i>. Kontekstiosuudessa esittelimme Macronin poliittista uraa, Twitteriä poliittisen vaikuttamisen alustana sekä tutkimuksemme korpusta. Seuraavaksi esittelimme metodin, jolla analyysi on suoritettu, ja miksi tiettyjä valintoja on tehty, jotta pystyisimme vastaamaan tutkimuskysymykseen mahdollisimman hyvin. Analyysimetodillemme olennaista on se, että vaikka tietystä viitekehyksestä päätettiin ennen analyysin aloittamista, tuloksillamme oli silti varaa rakentua niin, ettei niistä tulisi liian suppeat.</p> <p>Tutkimuksen tuloksista selvisi, että Macronin twiitit pyrkivät kumoamaan hänestä julkisuudessa olevan kuvan vain ”rikkaiden presidenttinä”. Hän korosti ihmisten tasavertaisuuden ja heikommassa asemassa olevien ihmisten tilanteen parantamisen ohjaavan hänen päätöksentekoaan. Macron toi ilmi hänen ylpeytensä omaa maataan kohtaan ja kuulutti solidaarisuuden perään. Saatujen tulosten pohjalta Macronista ennakkoon saatu kuva ei vastannut sitä, minkälaisen kuvan hänestä saimme hänen twiittien perusteella.</p>	
Asiasanat diskurssi, diskurssianalyysi, Emmanuel Macron, Twitter, henkilökuva	
Säilytyspaikka Jyväskylän yliopisto	
Muita tietoja	



## TABLEAUX

TABLEAU 1	Les différentes dimensions pour l'analyse du discours.....	9
TABLEAU 2	Les différents styles pour légitimer un discours.....	10
TABLEAU 3	Les stratégies de présentation de soi.....	12

## TABLE DES MATIÈRES

0	INTRODUCTION.....	6
1	CADRE THEORIQUE.....	8
1.1	Analyse du discours .....	8
1.2	L'argumentation dans le discours .....	10
1.3	La présentation de soi.....	11
2	CONTEXTE .....	13
2.1	Le parcours politique de Macron.....	13
2.2	Twitter comme un moyen d'influence politique.....	14
3	ANALYSE.....	16
3.1	Présentation de la méthode d'analyse .....	16
3.2	Le corpus .....	17
3.3	Analyse du corpus .....	18
3.3.1	Le discours progressiste .....	18
3.3.1.1	Le discours progressiste par des arguments.....	18
3.3.1.2	Le discours progressiste par les sentiments.....	19
3.3.1.3	Le discours progressiste par l'image de soi .....	20
3.3.2	Le discours patriotique .....	21
3.3.2.1	Le discours patriotique par les sentiments.....	21
3.3.2.2	Le discours patriotique par l'image de soi .....	22
3.3.3	Le discours solidaire .....	23
3.3.3.1	Le discours solidaire par des arguments.....	23
3.3.3.2	Le discours solidaire par les sentiments.....	23
3.3.3.3	Le discours solidaire par l'image de soi .....	24
4	CONCLUSION ET RESULTATS.....	26
	BIBLIOGRAPHIE.....	28
	ANNEXE	

## 0 INTRODUCTION

Selon Ikäheimo & Vahti (2021 :7), avec l'essor des réseaux sociaux, les rôles d'influenceur et d'audience se définissent d'une nouvelle manière, car pratiquement n'importe qui peut être à la fois influenceur et cible. C'est absolument vrai - aujourd'hui, le rôle d'Internet en tant qu'outil d'influence et de présentation de soi a acquis une immense popularité. Presque tout le monde, des entreprises aux personnes individuelles et aux divers acteurs sociaux, utilise au moins un des médias sociaux pour acquérir des informations mais aussi pour s'exprimer et exprimer ses propres idées. Souvent, l'utilisateur de médias sociaux souhaite donner une certaine image de lui-même avec ses propres publications. Dans cette étude, nous nous concentrerons sur l'image de l'un des hommes politiques les plus connus et les plus importants au monde, le président de la République française, Emmanuel Macron. Nous nous intéressons à son image construite à travers son compte professionnel de Twitter.

Nous observons un total de 35 tweets postés par Macron en 2021, et notre objectif est de découvrir quels discours sont le plus mis en avant et donc quelle image de lui-même le président cherche à construire. Pour l'analyse, nous avons essayé de choisir parmi une variété de tweets pour obtenir l'image la plus large possible des moyens d'influence linguistiques utilisés par Macron. L'analyse est basée sur nos propres analyses et conclusions, étayées par des sources scientifiques. L'hypothèse de cette étude est que l'image que Macron donne de lui-même sur les réseaux sociaux diffère de son image grand public. Nous supposons cela parce que l'image publique de Macron n'est pas toujours très flatteuse, et à l'approche de l'élection présidentielle, nous pensons que Macron travaille à changer cette image négative de lui.

Nous commençons cette étude par un cadre théorique dans lequel nous introduisons les concepts pertinents pour l'étude. Nous passons ensuite à la partie contexte, où nous évoquons le parcours politique de Macron, introduisons un peu plus en détail Twitter comme plateforme d'influence politique, et enfin parlons de

notre corpus. L'étude se termine par une section d'analyse de corpus, suivie des conclusions que nous tirons et des résultats de l'étude.

# 1 CADRE THÉORIQUE

Pour pouvoir analyser les tweets écrits en 2021 par le président de la France, Emmanuel Macron, il faut se familiariser avec la recherche du discours, comprendre le concept d'argumentation dans le discours et s'intéresser à la présentation de soi.

## 1.1 Analyse du discours

Dans l'analyse du discours, nous examinons précisément le concept de discours. Le discours peut être défini comme des textes en lien, ainsi que leur production, diffusion et réception (Pynnönen 2013 : 6). Le discours peut prendre de nombreuses formes différentes, c'est-à-dire qu'il peut être parlé, écrit ou en langue des signes. Pälli & Lillqvist (2020 : 375) définissent le discours comme un entrelacement de l'activité sociale et de l'utilisation de la langue. S'intéresser au discours, c'est s'intéresser à la langue en usage : on ne s'intéresse pas au système linguistique en lui-même, mais à la langue pensée comme un acte social. En d'autres termes, le discours est un nom théorique pour les textes ou les actes de langage qui produisent la réalité sociale. On peut donc dire que selon la recherche du discours le langage et la parole construisent le monde.

Pietikäinen & Mäntynen (2019 : 163) écrivent que l'idée de l'analyse du discours est de produire des informations sur le phénomène à l'étude. Les informations sont produites en regardant le phénomène d'un point de vue choisi et d'une manière choisie. On pourrait dire que l'analyse est pleine de choix, car le chercheur procède dans son analyse sur la base de ses propres observations et interprétations. Pynnönen (2013 : 10-16) présente au total cinq dimensions différentes qui sont très spécifiques à l'analyse du discours et qui devraient être examinées lorsqu'on analyse un discours :

<b>Dimension</b>	<b>But/Définition</b>
Description	Les gens produisent des descriptions (par exemple de la réalité sociale, des idées et des valeurs), et à travers elles, ils se rendent compréhensibles et rendent le monde compréhensible pour les autres.
Le contexte	Différents facteurs influencent la formation du sens et permettent ou limitent l'interprétation. L'utilisation du langage reflète et inclut toujours les points de vue de la société qui apparaissent dans le contexte d'utilisation et pas seulement les choix personnels de l'utilisateur.
Genre	Les genres sont des formes organisées d'activité discursive et sociale, des façons bien établies d'utiliser le langage dans un environnement culturel et social particulier.
Intertextualité et interdiscursivité	L'utilisation de la langue dans différentes situations est toujours en relation avec d'autres situations d'utilisation de la langue, passées, présentes et futures.
Intervention	En modifiant et en comparant différentes versions de l'usage de la langue, il est possible d'identifier et d'évaluer les choix linguistiques et discursifs effectués, ainsi que les représentations et les identités qui se construisent à travers eux.

TABLEAU 1 Les différentes dimensions pour l'analyse du discours

L'analyse du discours est comme un chemin qu'un chercheur doit suivre pour parvenir à une conclusion. Cependant, tout cela se déroule dans une sorte de cadre de référence. Jokinen *et al.* (2016 : 21) disent qu'il n'est pas significatif de décrire l'analyse du discours comme une méthode de recherche claire, mais plutôt d'en parler comme un cadre de référence théorique lâche. Cela permet au chercheur d'être créatif dans certaines règles.

La branche de la recherche du discours essentielle à cette étude est la recherche critique du discours. Elle s'intéresse, entre autres, à la relation entre l'usage de la langue et le pouvoir, l'idéologie de l'usage de la langue et la relation entre l'usage de

la langue et le changement socioculturel (Solin 2012 : 558). Solin note également que dans la recherche sur le discours critique, les problèmes sont souvent considérés du point de vue de l'exercice du pouvoir, car on considère que l'utilisation du langage reflète et construit des relations de pouvoir sociétales. Par conséquent, il est très important pour cette étude de prendre également en compte l'aspect critique dans l'analyse. L'objet de cette étude est le président de la République, qui dispose déjà d'une légitimité et d'une influence remarquable en raison de sa position. Il s'agit de voir quelle image Emmanuel Macron construit de lui-même, par exemple, à travers ses choix de mots et ses différents discours, et s'il construit des relations de pouvoir sociétales à travers les thèmes qu'il soulève.

## 1.2 L'argumentation dans le discours

Si l'on s'intéresse au lien entre l'usage de la langue et les relations de pouvoir, il faut examiner l'argumentation dans le discours, puisque c'est par elle que les locuteurs cherchent à imposer leurs vues aux autres. On parle généralement pour exercer une influence : consoler, persuader, convaincre, faire agir, ennuyer ou embarrasser (Anscombe & Ducrot 1983 : 7). C'est exactement ce que font les politiciens. Les discours cherchent toujours à avoir un impact sur leur public (Amossy 2016 : 3) et le but des politiciens est d'amener les gens de leur côté en justifiant leurs propres opinions et objectifs avec différents arguments. Cependant, les manières dont les arguments sont présentés peuvent être très différentes, et elles construisent un certain type d'image de la personne qui argumente. À cela est très fortement lié le concept de *légitimité*, qui, selon Pynnönen (2013 : 21) ou Pälli & Lillqvist (2020 : 393), est l'utilisation de différentes stratégies d'argumentation pour justifier une action ou son acceptabilité. Selon eux, divers moyens de légitimité comprennent notamment :

Divers moyens	Style
La normalisation	Argumenter en montrant le caractère naturel d'un comportement ou d'une action.
La rationalisation (= logos)	Argumenter de façon rationnelle, en se fondant sur un raisonnement logique
Le <b>raisonnement</b> émotionnel et moral (= pathos)	Argumenter en faisant appel aux émotions
L'argumentation centrée sur l'image (= ethos)	Argumenter en donnant une bonne image de soi
L'argumentation fondée sur l'autorité	Argumenter en s'appuyant sur une figure d'autorité

TABLEAU 2 Les différents styles pour légitimer un discours

Il existe autant de manières différentes de convaincre qu'il existe de personnes qui argumentent, mais les méthodes présentées dans le tableau sont les plus couramment utilisées. *Ethos, pathos* et *logos* ont été développés par Aristote (384 avant JC - 322 avant JC), donc ces trois modes parlent de façons d'argumenter développées il y a longtemps.

Faire la distinction entre les différents arguments et façons de défendre une cause peut être très difficile, car les arguments peuvent être bien cachés du reste du texte. Il est très important que les arguments soient basés sur un fait ou une chose bien connue – cela aide à les considérer valides. Néanmoins, un argument fondé sur l'autorité, par exemple, peut être faux, car la simple mention de l'autorité ne le rend pas vrai. En tout état de cause, le contexte doit être pris en compte lors de l'examen des arguments. En effet, Amossy (2016 : 22) note que le philosophe Stephen Toulmin a également accordé du poids au domaine dans lequel l'argument est utilisé, car les modalités et la validité de l'argument dépendent en partie des fonctionnements et de critères d'évaluation qui varient selon les domaines différents. Il est essentiel de regarder quels moyens et ressources linguistiques Macron utilise pour tenter de convaincre les gens.

### 1.3 La présentation de soi

Les politiciens ont généralement une idée très précise de l'image qu'ils veulent donner d'eux-mêmes. Ceci est influencé, par exemple, par le parti qu'ils représentent et ce qu'ils veulent promouvoir dans la société. Il y a beaucoup de choix impliqués dans la construction de cette image particulière et ils doivent réfléchir très attentivement à leurs mots, ce qui prend bien sûr du temps. Cependant, une bonne image et une bonne présentation de soi en public et sur les réseaux sociaux sont très importantes pour un politicien. Si cette image bien construite s'effondre, elle pourrait, dans le pire des cas, conduire à la fin de leur carrière politique. Les anciens, déjà, insistaient sur la nécessité pour l'orateur d'élaborer dans son discours un *ethos*, c'est-à-dire une image de soi favorable susceptible de lui conférer son autorité et sa crédibilité (Amossy 2010 : 5). Si un politicien n'a pas d'autorité ou de crédibilité, il est vraiment impossible de continuer ou même de commencer une carrière politique.

Le développement et l'utilisation des médias sociaux ont donné aux gens une toute nouvelle façon de s'exprimer. Lorentz *et al.* (2015 : 13) déclarent en outre que la communication avec les autres à l'ère numérique offre des opportunités uniques de nous présenter, de surveiller et de modifier les impressions que les autres ont de nous-mêmes. En effet, chacun, y compris les politiciens et autres personnalités publiques, a la possibilité de décider de l'image qu'il donne de lui-même à travers les réseaux sociaux. En principe, par exemple, personne n'est obligé de partager sur Internet ce

qu'il ne veut pas partager. Cunningham (2012 : 17) souligne très bien que chacun peut représenter intentionnellement une version idéalisée de lui-même, afin que le public y réagisse favorablement. Il peut accomplir cela en mettant en évidence certains aspects de sa performance pour aider à soutenir cette image. Nos vies en ligne et hors ligne sont imbriquées (Lorentz *et al.* 2015 : 12), mais il y a une nette différence entre les deux : dans la vie hors ligne, nous n'avons presque jamais le temps de réfléchir à ce que nous disons ou à la façon dont nous réagissons aux situations futures. L'image de soi est influencée, entre autres, par les postures, les gestes, l'apparence et, bien sûr, les choix de mots. Tous ces éléments sont très difficiles à envisager à l'avance. Cependant, pour cette étude, il est plus essentiel de se concentrer sur l'image de soi (d'Emmanuel Macron) sur les réseaux sociaux (Twitter) et de regarder quel type d'image est construit de lui uniquement à travers un texte écrit réfléchi.

Il existe autant de styles différents de présentation de soi qu'il y a de personnes. Cunningham (2012 : 20-21) résume les stratégies de présentation de soi développées par Edward Jones et Thane Pittman, qui sont :

<b>Stratégies</b>	<b>Objectif</b>
Mise en valeur	Se faire aimer ou donner une impression favorable de nous
Intimidation	Être craint et être cru
Auto-promotion	Se faire attribuer la qualité de compétence
Exemplification	Être capable de servir d'exemple, donc projeter l'intégrité et la dignité morale
Supplication	Montrer sa dépendance pour solliciter de l'aide

TABLEAU 3 Les stratégies de présentation de soi

## 2 CONTEXTE

### 2.1 Le parcours politique de Macron

Lorsque Emmanuel Macron a remporté l'élection présidentielle en 2017, il n'avait que 39 ans et est donc devenu le plus jeune président de tous les temps en France. À peine quelques années plus tôt, Macron travaillait comme banquier d'affaires et ne s'était jamais présenté à aucune élection (Petäistö 2017 : 12-13). Cependant, son charisme, sa crédibilité et ses objectifs déterminés ont impressionné les Français. En France, le taux de chômage était élevé et les chiffres économiques épouvantables (Petäistö 2017 : 16), Macron savait donc que son pays avait désormais besoin d'un président performant. Le prédécesseur de Macron, François Hollande, avait géré avec succès la politique étrangère, mais il n'avait pas été en mesure d'apporter des changements structurels significatifs (Heikkilä 2019 : 22).

Macron veut apparaître comme un président progressiste, pour qui, entre autres, les valeurs humanistes et les accords internationaux sont importants. En termes de politique étrangère, cependant, il vise surtout finalement à améliorer l'économie et accroître l'influence françaises (Heikkilä 2019 : 28). Macron a toujours cherché à prendre soin des relations internationales en s'efforçant de maintenir de bonnes relations avec les dirigeants des autres grandes puissances. Selon Heikkilä (2019 : 20), Macron pourrait être décrit comme un libéral pro-européen, pour qui, outre l'internationalité, les droits des femmes et une politique environnementale ambitieuse sont des thèmes importants. L'importance de la thématique environnementale est illustrée, entre autres, par la taxe sur le dioxyde de carbone entrée en vigueur en 2018, qui a fait grimper les prix de l'essence et du diesel. L'objectif de ce changement était de guider les Français dans le choix des voitures à faibles émissions, mais les citoyens ordinaires n'ont pas été satisfaits de la décision. Ils ont accusé Macron de ne pas avoir

une idée de la situation financière des Français normaux. Lorsque Macron a fondé son parti social-libéral La République En Marche ! en 2016, un écho de populisme a été observé dans sa rhétorique. Ceci, combiné à son expérience de banquier d'investissement et à son soutien riche et influent, peut être l'une des raisons pour lesquelles il a été nommé « président des riches ».

Macron n'a pas gagné en popularité auprès de tous les citoyens au cours de sa présidence, malgré le fait qu'il ait cherché et réussi à apporter des changements majeurs. Les chiffres de soutien ont toujours varié en fonction de la situation, mais en général, sa popularité n'a cessé de baisser. La hausse des prix du carburant et du logement, ainsi que les inégalités économiques, ont déclenché les manifestations hebdomadaires qui ont commencé le 17 novembre 2018. Le mouvement déclenché par ces manifestations a été surnommé le "Mouvement des gilets jaunes" - en raison des gilets jaunes d'attention portés par les manifestants. Selon Bendali *et al.* (2019 : 146) les discours et les actions des Gilets jaunes s'orientent vers une critique des institutions de la démocratie représentative, et donc du gouvernement qui en est l'émanation. Cependant, il a été estimé que la majorité des manifestants du mouvement n'avaient pas initialement voté pour Macron lors des élections de 2017 - ils n'ont pas voté du tout ou ont voté soit pour un candidat de l'extrême droite ou l'extrême gauche.

## **2.2 Twitter comme un moyen d'influence politique**

Twitter est un outil de communication simple et quotidien, qui permet de s'exprimer de façon spontanée. Son objectif principal est de fournir une plate-forme pour une interaction rapide. Twitter a limité la longueur des tweets à 280 caractères, ce qui signifie que l'utilisateur doit bien condenser ses pensées - c'est pourquoi Twitter est communément appelé "microblog" (Köse & Veijalainen & Semenov (2016) ; Zappavigna (2012)). La bonne chose à propos de Twitter, en plus de la communication rapide qu'il offre, c'est qu'avec un seul tweet, il peut au mieux atteindre instantanément des millions de personnes dans le monde. Les questions de coût doivent également être prises en compte - il n'est plus nécessaire pour un politicien de payer pour des annonces dans les journaux coûteux, mais la campagne et l'auto-promotion peuvent être effectuées gratuitement, par exemple via Twitter.

Twitter a gagné en popularité à un rythme soutenu à mesure que le nombre d'utilisateurs d'Internet a augmenté. Köse & Veijalainen & Semenov (2016 : 1) ont écrit il y a près de six ans qu'il y avait déjà 320 millions d'utilisateurs - et ce chiffre n'inclut que les utilisateurs mensuels actifs. Cependant, le rôle de Twitter a commencé à prendre forme encore plus tôt. Les élections présidentielles américaines de 2008 ont mis en évidence le rôle que les médias sociaux jouent dans la vie politique

(Zappavigna 2012 : 170) : on a considéré que Barack Obama, qui a alors remporté les élections, avait fait bon usage de Twitter dans sa campagne. En conséquence, d'autres ont également trouvé que Twitter offrait une excellente opportunité pour acquérir une visibilité supplémentaire pour leur propre campagne, et aujourd'hui, presque tous les politiciens profitent d'un canal de médias sociaux pour partager leurs réflexions et leur programme. Isotalus *et al.* (2018 : 61) soulignent qu'une plateforme comme Twitter permet aux politiciens d'exercer de nombreux rôles différents, car ils peuvent, par exemple, commenter l'actualité, donner des sujets aux journalistes et, s'ils le souhaitent, partager leur côté personnel avec leurs abonnés. L'utilisation de ces rôles différents par les politiciens est un très bon moyen pour eux d'influencer leur propre image de soi aux yeux des autres. Si un politicien partage des instants de sa propre vie quotidienne, il peut facilement obtenir l'image d'une personne accessible. Un autre politicien, en revanche, peut décider de ne rien partager de sa vie quotidienne avec le public, mais de se concentrer sur les commentaires sur les actualités et les problèmes actuels, peut donner une image très professionnelle et sérieuse de lui-même.

Cependant, les faux comptes sur Twitter peuvent être déroutants, mais surtout, ils causent, dans le pire des cas, un préjudice important à la campagne des politiciens. Ces comptes d'utilisateurs sont généralement soutenus par une personne normale qui apparaît au nom de quelqu'un d'autre sur les réseaux sociaux. De cette façon, il est capable de présenter des opinions et des déclarations complètement fausses sous le nom de quelqu'un d'autre. Si un tel faux compte d'utilisateur est rendu crédible, il est presque impossible pour le citoyen moyen de savoir s'il s'agit d'un véritable politicien en son propre nom ou non. Köse & Veijalainen & Semenov (2016) introduisent dans leur article le concept de « centaines de Poutines et d'Obamas » (« hundreds of Putins and Obamas »), qui exprime de manière ludique comment il existe des centaines de comptes d'utilisateurs différents sur Twitter pour Vladimir Poutine et Barack Obama, alors qu'en réalité il n'y a qu'un seul utilisateur réel. Ce problème est très courant, surtout parmi les hommes politiques vraiment célèbres, et le président français Emmanuel Macron n'y a pas échappé non plus. Le problème ne se limite pas aux dirigeants des grands États, mais aussi les politiciens locaux sont confrontés à des problèmes causés par de faux comptes utilisateur. Cependant, il n'est pas essentiel pour cette étude de traiter plus en détail des faux utilisateurs, car il est destiné à se concentrer uniquement sur le compte d'utilisateur officiel du président de la France, mais il est bon d'être conscient de leur existence.

## 3 ANALYSE

### 3.1 Présentation de la méthode d'analyse

Selon Pälli & Lillqvist (2020 : 389-390), le chercheur a en tête un problème de recherche préliminaire et un plan de recherche par rapport auxquels il fait d'abord des observations préliminaires. Cette méthode d'analyse est également mise en œuvre dans cette étude. On a passé en revue tous les tweets en français de Macron de 2021 et trois thèmes principaux (les plus présents dans les discours d'Emmanuel Macron) se sont dégagés. Les tweets traitant de ces discours principaux ont été sélectionnés puis divisés selon le type d'argumentation utilisée (par la raison, par les sentiments et par l'image de soi). La division est une décision raisonnée, car elle facilite l'illustration d'un grand ensemble et un examen plus approfondi de chaque discours. Dans le tableau 2, nous avons également présenté deux autres types d'argumentation (l'argumentation fondée sur l'autorité et la normalisation), mais nous avons décidé de limiter les différents styles à trois en raison de la longueur limitée de ce travail.

L'analyse a été effectuée à l'aide d'outils d'analyse du discours, et en produisant l'analyse nous nous sommes concentrés principalement sur les choix de mots que Macron utilise et sur la façon dont ces choix de mots affectent l'image que nous obtenons de lui. Nous avons également pris en compte le fait que les politiciens en particulier sont dans une position très influente, c'est pourquoi ils doivent réfléchir à leurs choix de mots avec une attention particulière.

## 3.2 Le corpus

Le corpus a été collecté sur le compte Twitter personnel mais professionnel d'Emmanuel Macron (@EmmanuelMacron). Pour le corpus, tous les Tweets de Macron de 2021 ont été passés en revue, mais un total de 35 tweets a été sélectionnés pour une analyse plus précise, avec quelques limitations (voir Annexe pour un tableau global des tweets sélectionnés).

Nous avons limité le corpus à 2021, soit du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 31 décembre 2021. Le corpus lui-même est déjà très vaste. Par exemple, pour 2021, le nombre moyen de tweets postés par Macron était de 3 à 10 par jour, donc fixer un intervalle de temps donné était justifié pour que le corpus ne devienne pas trop grand. L'année 2021 a fini par être choisie pour trois raisons. La première et principale raison était que l'élection présidentielle se tiendra en France en avril 2022. J'étais intéressée de voir si la prochaine élection présidentielle affecterait les discours de l'actuel président sur Twitter, par exemple sous forme de campagne. Une autre raison était que le coronavirus était encore une chose très présente dans le monde en 2021 - un tel phénomène a un impact nécessaire sur les discours que Macron utilise dans ses tweets. La troisième raison de limiter le corpus à une année particulière était que l'année dernière est encore fraîche dans les mémoires.

Nous voulions aussi limiter notre attention seulement aux Tweets postés par Macron qui étaient rédigés en français. Les tweets non français représentaient environ moins de 10 % de tous les tweets de 2021. Cependant, nous voulions nous concentrer sur la façon dont Macron communique dans sa propre langue maternelle et sur le type d'image qu'il se construit à travers elle. De plus, cette étude elle-même est aussi fait en français, ces deux raisons justifient de limiter la langue au français uniquement.

Sur la base des limitations présentées, nous avons finalement sélectionné un total de 35 tweets, que nous analyserons dans la section suivante. Ces tweets ont été sélectionnés sur la base de trois discours différents qui, selon nous, étaient les plus présents dans le contenu des Tweets de Macron : le discours progressiste, le discours patriotique et le discours solidaire. Le choix a été fait arbitrairement en partant de la conviction que sur la base de ces tweets, nous pouvons construire une analyse crédible et approfondie de la manière dont Emmanuel Macron se présente lui-même sur Twitter.

### 3.3 Analyse du corpus

#### 3.3.1 Le discours progressiste

Le progressisme est un modèle de comportement des gens qui estiment qu'une profonde transformation des structures politiques et sociales permettra une amélioration des conditions de vie et une plus grande justice sociale. Le discours progressiste, notamment en 2021, a mis l'accent sur la promotion des questions de santé. Le coronavirus a continué d'être une épidémie mondiale au cours de cette année, soulignant encore l'importance de la santé.

##### 3.3.1.1 Le discours progressiste par des arguments

Dans ses discours Macron veut montrer qu'il travaille à changer les choses pour améliorer les conditions de vie des Français et assurer une plus grande justice sociale. Dans un certain nombre de tweets, Macron soulève des problèmes. Il veut convaincre de sa volonté et de son action pour les résoudre en avançant des preuves. Ainsi il montre qu'il agit pour un avenir meilleur. Dans l'extrait 1, Macron veut convaincre qu'il lutte contre l'épidémie de Covid 19. Une façon très simple de persuader est de donner une solution directe au problème présenté. Les mots « *pour gagner* » et « *doit être* » relient le problème/situation et la solution proposée ; l'expression « *c'est pourquoi* » présente les mesures de suivi prises pour mettre en œuvre la solution. Macron s'appuie sur des chiffres : *670 000 doses destinées au Vietnam*.

Extrait 1) Pour gagner ce combat face à l'épidémie, l'accès au vaccin doit être mondial et équitable. C'est pourquoi la France vient de partager 670 000 doses destinées au Vietnam, dans le cadre du programme de solidarité Covax. (Macron, 12/08/2021)

Il a recours à ce même moyen rationnel de convaincre dans l'extrait 2 :

Extrait 2) Faire de la France la première nation européenne en innovation en santé. Nous pouvons le faire. Nous allons investir 7 milliards d'euros dans ce domaine stratégique, donner la priorité à celles et ceux qui prennent des risques, mais aussi simplifier et décloisonner. (Macron, 29/06/2021)

Dans cet extrait, Macron énonce un objectif : faire de la France un pays plus innovant dans le domaine de la santé. Il essaie de convaincre que cet objectif est réalisable en déclarant simplement « nous pouvons le faire ». En tant que tel, l'argument n'est pas très fort, mais Macron fonde son argument sur le fait que la France va investir 7 milliards d'euros pour poursuivre cet objectif. Cet argument est donc fondé sur la rationalisation (*logos*), puisque Macron avance un chiffre concret et vérifiable. D'autre part, pour renforcer encore son argumentation, il énumère des mesures : *investir 7 milliards d'euros dans ce domaine stratégique, donner la priorité à*

celles et ceux qui prennent des risques, mais aussi *simplifier et décloisonner*. C'est la même façon de faire dans l'extrait 3 :

Extrait 3) Le tabac, c'est 70 000 nouveaux cas de cancer chaque année. Alors, oui, nous actionnons tous les leviers de dissuasion possibles : prix, extension des espaces sans tabac, campagnes d'information, meilleur accompagnement de ceux qui arrêtent de fumer ... (Macron, 04/02/2021)

Le nombre de nouveaux cas de cancer est rapporté dans ce tweet, et les mots « chaque année » soulignent la prévalence de la question : à peu près les mêmes chiffres se répètent chaque année. Ici, comme dans l'extrait précédent, Macron affirme que toutes les mesures nécessaires seront prises pour résoudre le problème soulevé et il énumère ce qui sera fait : *prix, extension des espaces sans tabac, campagnes d'information, meilleur accompagnement de ceux qui arrêtent de fumer...*

Extrait 4) 60% de la surface des océans ne dépend d'aucune juridiction, laissant certains États détruire la biodiversité. Dans les prochains mois, la France réunira scientifiques, acteurs économiques et régionaux, et Nations unies pour un One Ocean Summit. L'objectif ? Protéger nos océans. (Macron, 03/09/2021)

Dans l'extrait 4, c'est par un autre moyen linguistique que Macron veut convaincre de son action environnementale: il utilise le futur de l'indicatif pour souligner que ce qu'il annonce se réalisera avec certitude dans l'avenir : *Dans les prochains mois, la France réunira scientifiques, acteurs économiques et régionaux, et Nations unies pour un One Ocean Summit.*

Ainsi, Macron utilise le *logos* (énumération des mesures, chiffres, futur de l'indicatif) pour convaincre ses lecteurs de sa volonté et de son action pour améliorer les choses. Ce faisant, Macron donne l'image d'un homme sérieux, bien au courant et fiable.

### 3.3.1.2 Le discours progressiste par les sentiments

Dans l'extrait 5, Macron recourt aussi au futur de l'indicatif pour présenter le changement espéré. Il essaye de convaincre en faisant appel à l'émotion avec la mise en relief *c'est...que*.

Extrait 5) La #COP26 réussira si nous affirmons haut et fort notre volonté commune de mettre fin à la déforestation. La France est le premier pays européen à s'être doté d'une stratégie de lutte contre la déforestation importée. C'est les poumons de notre planète qu'il s'agit de sauver. (Macron, 31/10/2021)

Dans les trois prochains extraits (6, 7 et 8), Macron fait appel très fortement sur la fraternité et la solidarité pour résoudre certains problèmes/situations. Ces tweets utilisent des mots comme « *nous le ferons ensemble* », « *nous devons le faire* » et *c'est « à nous d'écrire le jour d'après »*. Le mot *nous* et le verbe *faire* sont répétés, et Macron souligne que ces choses sont de la responsabilité de chacun.

Extrait 6) Pour réussir notre projet de progrès, il nous faut changer les choses en profondeur. Nous le ferons avec le plan de relance. Nous le ferons ensemble. (Macron, 23/06/2021)

Extrait 7) Nous savons ce que nous avons à faire : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 en engageant dès aujourd'hui le plan d'action 2030. Nous devons le faire. (Macron, 22/04/2021)

Extrait 8) Retrouver une vie normale, cela ne doit pas signifier retrouver la vie d'avant. Car elle nous a conduit aux crises que nous traversons. La pandémie, les inégalités de destin, les conséquences de nos actions sur le climat et la biodiversité. C'est à nous d'écrire le jour d'après. (Macron, 23/06/2021)

### 3.3.1.3 Le discours progressiste par l'image de soi

Macron cherche à infléchir l'image de lui-même en mettant en avant ce qui a été fait pour améliorer la situation des plus vulnérables. Comme mentionné précédemment, il a reçu le nom non flatteur de "président des riches". À l'approche de l'élection présidentielle, il cherche à casser ce nom malheureux en mettant en lumière les mesures prises sous son autorité pour les plus faibles :

Extrait 9) À partir de 2022, les consultations de psychologues seront remboursées pour tous sur orientation par un médecin. (Macron, 28/09/2021)

Extrait 10) Nous avons accompagné les plus fragiles :

- nous avons augmenté de 100€ par mois l'allocation adulte handicapé et le minimum vieillesse ;

- nous avons porté la retraite agricole à 1000€. (Macron, 16/12/2021)

Extrait 11) Ce que j'ai dit ce soir sur l'Afghanistan et que certains veulent détourner : la France fait et continuera de faire son devoir pour protéger celles et ceux qui sont les plus menacés. (Macron, 17/08/2021)

Dans les deux extraits 10 et 11, Macron met en avant des choses comme « *accompagné les plus fragiles* » et « *protéger celles et ceux qui sont les plus menacées* ». Il souligne notamment que ces changements aideront ceux qui n'ont pas eu autant de chance et qui ont fait face à l'adversité, et qui ont besoin de plus de soutien, au lieu des personnes aisées. Dans ces 3 extraits (9, 10 et 11) Macron évoque les mesures prises sans se mettre en avant. Il n'utilise pas le pronom personnel de première personne mais *le participe passé* (extrait 9), *le nous* (extrait 10) et *la France* (extrait 11). Cela donne l'image d'une personne qui agit et dont l'action parle d'elle-même, pas besoin de souligner « *j'ai décidé que* » ou « *je protège* ».

Dans le douzième extrait, Macron met en avant les personnes travaillant dans la sphère culturelle, qui sont souvent exclues des subventions et qui ont été en très mauvaise posture lorsque le coronavirus leur a enlevé des opportunités d'emploi. Il souligne qu'il a promis de protéger ces personnes dès le début de la crise. Macron montre son implication directement : « *j'ai pris un engagement : celui de vous protéger* » et « *je le réitère* » :

Extrait 12) Artistes, techniciens, vous faites vivre notre culture. Depuis le début de la crise, j'ai pris un engagement : celui de vous protéger. Je le réitère. L'année blanche est prolongée jusqu'à la fin de l'année et complétée par de nouvelles mesures pour aider les plus précaires. (Macron, 11/05/2021)

Dans le discours progressiste, Macron a très souvent présenté un problème et une solution bonne et sensée qui est faisable ou déjà mise en œuvre, et sur laquelle il est prêt à s'engager. Ce faisant, Macron donne l'image d'un homme sérieux, bien au courant et fiable. Il donne l'image d'une personne qui agit concrètement pour un avenir meilleur, une personne convaincue que le changement demande la collaboration de tous, une personne soucieuse de tous.

### 3.3.2 Le discours patriotique

Selon le dictionnaire Larousse, le patriotisme est un attachement sentimental à sa patrie se manifestant par la volonté de la défendre, de la promouvoir. Le patriotisme est une valeur très importante pour les Français, comme en témoigne le slogan du pays - *Liberté, Égalité, Fraternité*. En effet, Macron met l'accent sur l'idée que même s'ils sont patriotes, personne n'est laissé de côté et tout le monde collabore et est apprécié pour le travail qu'il fait. Dans le discours patriotique, on trouve de l'argumentation par les sentiments (*pathos*) et de l'argumentation par l'image de soi (*ethos*) mais pas d'arguments rationnels (*logos*).

#### 3.3.2.1 Le discours patriotique par les sentiments

Extrait 13) Soyons fiers de notre équipe de France. Elle est le visage de la France ! (Macron, 10/06/2021)

Dans l'extrait 13, Macron veut susciter la fierté envers l'équipe de France, car c'est « le visage de la France ». Par là, Macron veut montrer que les Français sont divers et différents et que c'est une force.

Dans le discours patriotique de Macron, les émotions sont particulièrement sollicitées à travers un esprit de solidarité et de foi. Le discours comprend des mots tels que « croyons en la France », « ensemble », « tenir ensemble » et « l'esprit français ». Avec ces choix de mots, il veut mettre en avant que les Français sommes dans la même situation et que nous coopérons. Ces choses ressortent des trois extraits suivants (15, 16 et 17) :

Extrait 14) Mes chers compatriotes, N'ayons pas peur. Croyons en nous. Croyons en la France ! (Macron, 09/11/2021)

Extrait 15) Il n'y a pas de fatalité. Jamais. Avec de la volonté, on peut s'en sortir. Ensemble. C'est cela l'esprit français ! (Macron, 02/07/2021)

Extrait 16) Tenir ensemble. Faire Nation. C'est ce que nous avons fait. (Macron, 08/06/2021)

Il est très traditionnel que lorsqu'on parle de patriotisme, l'armée et les soldats soient également pris en compte - après tout, ils jouent un rôle très important dans la défense du pays. Dans les extraits 18 et 19, on peut voir Macron souligner comment les soldats ont fait des sacrifices pour assurer la situation actuelle et comment ils protègent les Français, par exemple à Noël quand tout le monde est avec sa famille. Mentionner des choses comme ça donne l'impression que certaines personnes se sacrifient pour que d'autres puissent en profiter, c'est pourquoi ils ont vraiment besoin d'être appréciés. L'idée de patriotisme est également soulignée par le fait que Macron mentionne également « des milliers de combattants venus de toute l'Afrique », ce qui signifie que ceux qui sont venus d'autres parties du monde et se sont battus pour la France ne sont pas exclus.

Extrait 17) À nos soldats, marins et aviateurs, à vous, les veilleurs de cette nuit de Noël engagés en opérations pour nous protéger, je souhaite vous adresser ce message. Mes pensées et celles de la Nation vous accompagnent. (Macron, 24/12/2021)

Extrait 18) Commémorons la mémoire des héros du débarquement de Provence ! Aux côtés de leurs frères d'armes français, des milliers de combattants venus de toute l'Afrique se sont sacrifiés pour défendre notre liberté et notre dignité. (Macron, 17/08/2021)

### **3.3.2.2 Le discours patriotique par l'image de soi**

Dans les extraits 20 et 21, Macron démontre son appréciation personnelle pour les acteurs socialement importants en disant « merci » personnellement. Il donne de lui-même l'image d'une personne reconnaissante. On a l'impression qu'il apprécie beaucoup les personnes qui, par leurs actions, assurent le bon fonctionnement de la société française. Il dit aussi « toutes et tous qui servez le drapeau avec honneur » et « vous faites honneur à notre pays » pour souligner la perspective patriotique.

Extrait 19) Nous sommes fiers de vous soldats, marins, aviateurs, pompiers, gendarmes, policiers, douaniers... Fiers de vous toutes et tous qui servez le drapeau avec honneur. Fiers de vous qui vous engagez pour nous protéger. Merci. (Macron, 14/07/2021)

Extrait 20) À nos médecins, infirmiers, pharmaciens, pompiers, militaires, vétérinaires, dentistes, à celles et ceux qui sont à l'œuvre pour vacciner les Français, qui assurent les soins dans nos hôpitaux, nous protègent : merci. Vous faites honneur à notre pays. Vous faites la #FranceUnie. (Macron, 01/05/2021)

L'accent mis sur le patriotisme personnel de Macron est visible dans les extraits 22, 23 et 24. Il montre comment les questions liées à la sécurité du pays guident ses prises de décision au quotidien (« c'est ce qui donne sens à notre action chaque jour »). Macron dit qu'il fait ces choses « Pour vous. Pour la France ». Il a également tweeté la devise « Liberté. Égalité. Fraternité », une devise très classique qui symbolise le patriotisme français et dont les origines remontent à la Grande Révolution, qui est vraiment importante dans l'histoire de France.

Extrait 21) Chacune et chacun a le droit de vivre en sécurité dans notre République. C'est le socle de notre devise. C'est ce qui donne sens à notre action chaque jour. (Macron, 19/04/2021)

Extrait 22) Françaises, Français, je respecterai ma promesse : prendre des décisions et agir jusqu'au bout. Pour vous. Pour la France. (Macron, 16/12/2021)

Extrait 23) Liberté. Égalité. Fraternité. (Macron, 19/04/2021)

Dans le discours patriotique, Macron donne une image très confiante de lui-même. Il n'a cessé de souligner sa gratitude envers les acteurs des différents secteurs, qui ont un impact significatif sur le fonctionnement et la sécurité de la société française. Dans ses choix de mots, il insuffle également cette même foi aux autres.

### **3.3.3 Le discours solidaire**

La solidarité signifie un sentiment d'appartenance et de compassion pour les autres êtres humains. Le concept ne se limite pas aux personnes proches les unes des autres, mais peut même signifier un respect global pour les autres.

#### **3.3.3.1 Le discours solidaire par des arguments**

Dans l'extrait 25, on peut voir un modèle très général d'argumentation et d'autopromotion. Premièrement, un problème est posé (« l'écologie est le combat du siècle »), suivi d'une raison pour laquelle cet objectif ne peut être atteint (« mais l'Europe ne pourra pas faire seule ») sans une exigence spécifique de l'argumentateur (« chaque État doit être à la hauteur des engagements pris... »).

Extrait 24) L'écologie est le combat du siècle. L'Europe sera au rendez-vous. Mais l'Europe ne pourra pas faire seule. Chaque État doit être à la hauteur des engagements pris à Paris en 2015. Voilà le message que j'ai porté auprès des États réunis par le Secrétaire général des Nations unies. (Macron, 20/09/2021)

Une façon assez simple de justifier un argument est de le présenter comme une vérité générale. Cette manière est illustrée dans l'extrait 26 :

Extrait 25) La diversité est une richesse pour nos institutions, il nous faut la porter et la valoriser. Faire que le Label Diversité soit attribué à l'ensemble des ministères d'ici 2022 : c'est l'objectif de notre agenda égalité des chances. (Macron, 11/02/2021)

#### **3.3.3.2 Le discours solidaire par les sentiments**

Extrait 26) À tous les jeunes victimes de harcèlement : vous devez savoir que nous sommes de votre côté. Parlez. Je le dis clairement : nous pouvons remporter ce combat à condition de ne rien laisser passer, de ne rien céder. (Macron, 18/11/2021)

Le harcèlement est une affaire très sérieuse qui évoque de fortes émotions. Dans l'extrait 27, Macron le précise en mettant l'accent sur un sentiment d'autonomisation (« nous pouvons gagner ce combat », « de ne rien céder ») et qu'il existe une solution

au ce problème. Il insiste également sur l'importance du courage et l'importance d'en parler et sur le fait que les jeunes victimes d'harcèlement ne sont pas seuls.

Dans les trois extraits suivants (28, 29 et 30), Macron invoque le sens de la solidarité des Français non vaccinés. Il insiste sur le fait que le vaccin (contre le coronavirus) doit être pris pour le bénéfice de personnes proches (« pour vos compatriotes », « pour toutes celles et tous ceux que vous aimez »), mais aussi pour eux-mêmes (« pour vous »). Macron déclare que « soyons responsables » et appelle à la solidarité (« soyons solidaires »). Macron a découpé son tweet en phrases courtes pour donner du poids à chaque segment et en plus dans l'extrait 30, il utilise l'impératif et la ponctuation expressive (point d'exclamation).

Extrait 27) Parce que la vaccination est notre plus sûr atout, qui réduit la transmission et divise par 10 le nombre de formes graves, j'en appelle aux 5 millions de Français non vaccinés. Faites ce geste simple. Pour vous. Pour vos compatriotes. Toute la France compte sur vous. (Macron, 31/12/2021)

Extrait 28) Pour vous, pour vos parents, pour toutes celles et tous ceux que vous aimez, pour la France, faites-vous vacciner. (Macron, 28/07/2021)

Extrait 29) Personne n'est pleinement protégé tant que tout le monde n'est pas vacciné. Soyons solidaires. Soyons responsables ! (Macron, 25/06/2021)

### **3.3.3.3 Le discours solidaire par l'image de soi**

Comme dans l'extrait suivant (31), Macron souligne sa confiance personnelle que les autres resteront *unis* :

Extrait 30) J'ai confiance en vous, en nous pour rester unis, sereins et déterminés. (Macron, 12/07/2021)

Dans l'extrait suivant (32), il met l'accent sur la solidarité et la cohésion qui transcendent les frontières des différents pays. Macron écrit que le but est aussi de faire plus pour les autres et c'est pourquoi on a l'impression qu'il veut vraiment tout prendre en compte sans regarder la nationalité. Dans l'extrait 33, Macron souligne que la poursuite de l'inclusion est une chose commune qui doit être faite « tous ensemble ».

Extrait 31) Notre objectif : faire plus pour l'Afrique. (Macron, 18/05/2021)

Extrait 32) Tous ensemble, continuons à rendre notre société plus inclusive ! (Macron, 02/04/2021)

Les questions liées à l'orientation sexuelle sont encore aujourd'hui un sujet qui divise très fortement les opinions. Dans les extraits 34 et 35, Macron veut faire savoir qu'il ne permet pas ce genre de discrimination non solidaire. Il déclare que « nous n'aurons aucune complaisance » et que tout le monde a le droit de « aimez qui vous voulez ».

Extrait 33) Face aux discriminations, contre l'homophobie et toutes les formes de haine en Europe, nous n'aurons aucune complaisance. (Macron, 25/06/2021)

Extrait 34) Aimez qui vous voulez. En cette journée contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie, nous portons ce message haut et fort. (Macron, 17/05/2021)

Le féminisme est une valeur importante pour Macron. L'objectif du féminisme est d'atteindre, entre autres, l'égalité politique, économique et sociale entre les sexes différents. Il a déclaré publiquement dans l'extrait 35 qu'il était féministe et a souligné que le féminisme était « un humanisme » - une vision du monde basée spécifiquement sur l'humanité. Cette déclaration nous amène à penser que Macron croit que les femmes et les autres sexes sont aussi égaux et capables que les hommes. Il s'agit aussi d'un argument d'autorité qui fait référence à la fois à Simone de Beauvoir (philosophe de l'existentialisme et féministe reconnue) et Jean-Paul Sartre (philosophe de l'existentialisme).

Extrait 35) Je revendique d'être féministe. Le féminisme est un humanisme ! (Macron, 30/06/2021)

Du discours de solidarité, nous obtenons une image de Macron qui est tout à fait conforme aux principes de base du concept - c'est une personne qui soulève l'importance de l'unité et de la compassion pour les autres. Macron souligne donc que ces questions ne doivent pas se limiter aux personnes les plus proches. On a l'impression que Macron est une personne qui veut considérer tout le monde.

## 4 CONCLUSION ET RESULTATS

Dans cette étude, nous avons étudié les tweets postés par Emmanuel Macron durant l'année 2021. Nous voulions trouver la réponse à quel genre d'image il construit de lui-même à travers ces tweets. Nous avons trouvé trois discours différents dans les tweets de Macron qui étaient les plus présents, et sur la base de ces discours, nous avons analysé les choix de mots qu'il a utilisés et les images qu'il a créées.

Compte tenu de l'expérience de Macron en tant que banquier d'affaires, de certaines décisions qu'il a prises qui ont déstabilisé les citoyens ordinaires et ainsi que de son groupe de soutien composé de personnes riches et influentes pendant la campagne présidentielle, nous avons pu conclure que l'image publique de Macron est qu'il prend des décisions qui plaisent des personnes riches. Cette image n'est pas très flatteuse pour Macron.

Macron est certainement très conscient de cette image non flatteuse qu'on s'est faite de lui. En examinant les tweets que nous avons sélectionnés, nous avons constaté que Macron travaille vraiment pour changer son image publique dans une direction plus positive. Parmi les échantillons de texte sélectionnés, nous avons vraiment eu l'impression qu'il soulignait comment les changements qu'il proposait étaient faits spécifiquement pour le bénéfice des gens normaux, et qu'il avait promis d'être du côté même des plus faibles.

Bien sûr, il faut tenir compte du fait que Macron est libre de choisir ce qu'il publie sur son compte Twitter. Bien qu'il s'agisse d'une plate-forme de médias sociaux simple et quotidienne et que les informations puissent être mises à la disposition des gens en un clin d'œil, il a le temps de réfléchir à ce qu'il dit, car il ne s'agit pas d'une situation en face à face et en temps réel. Il est très possible que la perception de lui basée sur l'interaction dans le moment actuel soit très différente, car il n'aurait pas le temps de réfléchir à ses propres sentiments à propos de certaines choses, auquel cas il pourrait également révéler des choses négatives. Cependant, l'image que nous obtenons de lui sur la base de ses publications sur Twitter est positive. Nous pensons qu'il veut donner

l'image d'une personne soucieuse de ses compatriotes, de leur bien-être et de l'égalité de traitement de tous. Il souligne qu'il faut toujours parler des problèmes et que chacun a le droit d'être exactement ce qu'il est.

Cette étude n'a pris en compte qu'un seul canal de médias sociaux utilisé par Emmanuel Macron et les messages qui s'y trouvaient sous forme écrite. Afin de compléter les résultats de l'étude, il serait possible de regarder diverses vidéos trouvées sur internet (Twitter, YouTube, Instagram, etc.), à partir desquelles on pourrait étudier non seulement sa façon de parler et les mots qu'il utilise, mais aussi des mouvements. Une telle étude tiendrait parfaitement compte de l'ampleur de la recherche sur le discours, car l'usage du langage sous toutes ses formes peut être examiné.

## BIBLIOGRAPHIE

- Amossy, R. et Herschberg-Pierrot, A. (2011). *Stéréotypes et clichés : Langue, discours, société*. Paris : Armand Colin.
- Amossy, R. (2010). *La présentation de soi : Ethos et identité verbale*. Paris : Presses universitaires de France.
- Amossy, R. (2016). *L'argumentation dans le discours*. Paris : Armand Colin.
- Anscombe, J. et Ducrot, O. (1983). *L'argumentation dans la langue*. Bruxelles : Mardaga.
- Bendali, Z., Challier, R., Della Sudda, M., Fillieule, O., Agrikoliansky, É. et Aldrin, P. (2019). Le mouvement des Gilets jaunes : un apprentissage en pratique(s) de la politique ?. *Politix*, 128, 143-177. <https://doi.org/10.3917/pox.128.0143>
- Cunningham, C. (2012). *Social Networking and Impression Management : Self-Presentation in the Digital Age*. Lanham : Lexington Books.
- Heikkilä, A. (2019). *Miksi Ranska raivoaa?: Macron ja keskiluokan kapina*. Helsinki : Kustantamo S&S.
- Ikäheimo, H. et Vahti, J. (2021). *Mediavälitteinen yhteiskunnallinen vaikuttaminen: Murros ja tulevaisuus*. Helsinki : Sitra.
- Isotalus, P., Jussila, J., Matikainen, J., Boedeker, M., Kaasik-Krogerus, S., Virolainen, M. et Villi, M. (2018). *Twitter viestintänä: Ilmiöt ja verkostot*. Tampere : Vastapaino.
- Jokinen, A., Juhila, K. et Suoninen, E. (2016). *Diskurssianalyysi: Teoriat, peruskäsitteet ja käyttö*. Tampere : Vastapaino.
- Köse, D. B., Veijalainen, J. et Semenov, A. (2016). Identity Use and Misuse of Public Persona on Twitter. In T. A. Majchrzak, P. Traverso, V. Monfort, & K.-H. Krempels (Eds.), *WEBIST 2016: Proceedings of the 12th International conference on web information systems and technologies*. Volume 1 (pp. 164-175). Scitepress. <https://doi.org/10.5220/0005859001640175>
- Pälli, P., et Lillqvist, E. (2020). Diskurssianalyysi. Teoksessa M. Luodonpää-Manni, M. Hamunen, R. Konstenius, M. Miestamo, U. Nikanne, & K. Sinnemäki (Eds.), *Kielentutkimuksen menetelmiä I-IV* (374-411). (Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran toimituksia; No. 1457). Suomalaisen Kirjallisuuden Seura. <https://doi.org/10.21435/skst.1457>
- Lorentz, P., Šmahel, D. et Metyková, M. et Wright M. (2015). *Living in the digital age: Self-presentation, Networking, Playing, and Participating in Politics*. Brno : Masaryk university.
- Petäistö, H. (2017). *Ranska, Macron ja minä*. Helsinki : Kustannusosakeyhtiö Otava.
- Pietikäinen, S. et Mäntynen, A. (2019). *Uusi kurssi kohti diskurssia*. Tampere : Vastapaino.
- Pynnönen, A. (2013). *Diskurssianalyysi: Tapa tutkia, tulkita ja olla kriittinen*. Jyväskylä : University of Jyväskylä.
- Solin, A. (2012). Kriittinen diskurssintutkimus. *Genreanalyysi: tekstilajitutkimuksen käsikirja*, 558-563. Helsinki : Gaudeamus.

Zappavigna, M. (2012). *The discourse of Twitter and social media*. London ; New York : Continuum International Pub. Group.

## ANNEXE

<b>Le discours progressiste</b>		
Extrait 1	« Faire de la France la première nation européenne en innovation en santé. Nous pouvons le faire. Nous allons investir 7 milliards d'euros dans ce domaine stratégique, donner la priorité à celles et ceux qui prennent des risques, mais aussi simplifier et décloisonner. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1409951556284342280">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1409951556284342280</a>	29/06/2021 22h07
Extrait 2	« Le tabac, c'est 70 000 nouveaux cas de cancer chaque année. Alors, oui, nous actionnerons tous les leviers de dissuasion possibles : prix, extension des espaces sans tabac, campagnes d'information, meilleur accompagnement de ceux qui arrêtent de fumer ... » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1357312536060841985">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1357312536060841985</a>	04/02/2021 14h58
Extrait 3	« Pour gagner ce combat face à l'épidémie, l'accès au vaccin doit être mondial et équitable. C'est pourquoi la France vient de partager 670 000 doses destinées au Vietnam, dans le cadre du programme de solidarité Covax. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1425713314311680005">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1425713314311680005</a>	12/08/2021 09h58
Extrait 4	« La #COP26 réussira si nous affirmons haut et fort notre volonté commune de mettre fin à la déforestation. La France est le premier pays européen à s'être doté d'une stratégie de lutte contre la déforestation importée. C'est les poumons de notre planète qu'il s'agit de sauver. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1454759860344692742">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1454759860344692742</a>	31/10/2021 12h39
Extrait 5	« 60% de la surface des océans ne dépend d'aucune juridiction, laissant certains États détruire la biodiversité. Dans les prochains mois, la France réunira scientifiques, acteurs économiques et régionaux, et Nations unies pour un One Ocean Summit. L'objectif ? Protéger nos océans. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1433840502793773077">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1433840502793773077</a>	03/09/2021 20h13
Extrait 6	« Pour réussir notre projet de progrès, il nous faut changer les choses en profondeur. Nous le ferons avec le plan de relance. Nous le ferons ensemble. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1407770975979118596">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1407770975979118596</a>	23/06/2021 21h42.
Extrait 7	« Nous savons ce que nous avons à faire : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 en engageant dès aujourd'hui le plan d'action 2030. Nous devons le faire. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1385223231435681797">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1385223231435681797</a>	22/04/2021 16h25
Extrait 8	« Retrouver une vie normale, cela ne doit pas signifier retrouver la vie d'avant. Car elle nous a conduit aux crises que nous traversons. La pandémie, les inégalités de destin, les conséquences de nos actions sur le climat et la biodiversité. C'est à nous d'écrire le jour d'après. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1407770972497887241">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1407770972497887241</a>	23/06/2021 21h42
Extrait 9	« À partir de 2022, les consultations de psychologues seront remboursées pour tous sur orientation par un médecin. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1442897192356761604">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1442897192356761604</a>	28/09/2021 20h01
Extrait 10	« Nous avons accompagné les plus fragiles : - nous avons augmenté de 100€ par mois l'allocation adulte handicapé et le minimum vieillesse ; - nous avons porté la retraite agricole à 1000€. »	16/12/2021 00h21

	<a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1471243945044815873">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1471243945044815873</a>	
Extrait 11	« Ce que j'ai dit ce soir sur l'Afghanistan et que certains veulent détourner : la France fait et continuera de faire son devoir pour protéger celles et ceux qui sont les plus menacés. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1427383667245072388">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1427383667245072388</a>	17/08/2021 12h36
Extrait 12	« Artistes, techniciens, vous faites vivre notre culture. Depuis le début de la crise, j'ai pris un engagement : celui de vous protéger. Je le réitère. L'année blanche est prolongée jusqu'à la fin de l'année et complétée par de nouvelles mesures pour aider les plus précaires. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1392172768255528962">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1392172768255528962</a>	11/05/2021 20h40
<b>Le discours patriotique</b>		
Extrait 13	« Soyons fiers de notre équipe de France. Elle est le visage de la France ! » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1402995439339597839">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1402995439339597839</a>	10/06/2021 17h25
Extrait 14	Mes chers compatriotes, N'ayons pas peur. Croyons en nous. Croyons en la France ! <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1458184700644794368">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1458184700644794368</a>	09/11/2021 23h28
Extrait 15	Il n'y a pas de fatalité. Jamais. Avec de la volonté, on peut s'en sortir. Ensemble. C'est cela l'esprit français ! <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1411045329739333632">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1411045329739333632</a>	02/07/2021 22h33
Extrait 16	Tenir ensemble. Faire Nation. C'est ce que nous avons fait. <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1402280841401753612">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1402280841401753612</a>	08/06/2021 18h06
Extrait 17	« À nos soldats, marins et aviateurs, à vous, les veilleurs de cette nuit de Noël engagés en opérations pour nous protéger, je souhaite vous adresser ce message. Mes pensées et celles de la Nation vous accompagnent. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1474424643771633683">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1474424643771633683</a>	24/12/2021 19h00
Extrait 18	« Commémorez la mémoire des héros du débarquement de Provence ! Aux côtés de leurs frères d'armes français, des milliers de combattants venus de toute l'Afrique se sont sacrifiés pour défendre notre liberté et notre dignité. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1427705492751720451">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1427705492751720451</a>	17/08/2021 21h54
Extrait 19	« Nous sommes fiers de vous soldats, marins, aviateurs, pompiers, gendarmes, policiers, douaniers... Fiers de vous toutes et tous qui serrez le drapeau avec honneur. Fiers de vous qui vous engagez pour nous protéger. Merci. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1415348877323030529">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1415348877323030529</a>	14/07/2021 19h34
Extrait 20	« À nos médecins, infirmiers, pharmaciens, pompiers, militaires, vétérinaires, dentistes, à celles et ceux qui sont à l'œuvre pour vacciner les Français, qui assurent les soins dans nos hôpitaux, nous remercions : merci. Vous faites honneur à notre pays. Vous faites la #FranceUnie. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1388495131200925699">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1388495131200925699</a>	01/05/2021 17h06
Extrait 21	« Chacune et chacun a le droit de vivre en sécurité dans notre République. C'est le socle de notre devise. C'est ce qui donne sens à notre action chaque jour. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1384206992592441347">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1384206992592441347</a>	19/04/2021 21h07

Extrait 22	« Françaises, Français, je respecterai ma promesse : prendre des décisions et agir jusqu'au bout. Pour vous. Pour la France. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1471264556051845122">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1471264556051845122</a>	16/12/2021 01h42
Extrait 23	« Liberté. Égalité. Fraternité. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1384206991103447052">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1384206991103447052</a>	19/04/2021 21h07
<b>Le discours solidaire</b>		
Extrait 24	« L'écologie est le combat du siècle. L'Europe sera au rendez-vous. Mais l'Europe ne pourra pas faire seule. Chaque État doit être à la hauteur des engagements pris à Paris en 2015. Voilà le message que j'ai porté auprès des États réunis par le Secrétaire général des Nations unies. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1440020718717124608">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1440020718717124608</a>	20/09/2021 21h31
Extrait 25	« La diversité est une richesse pour nos institutions, il nous faut la porter et la valoriser. Faire que le Label Diversité soit attribué à l'ensemble des ministères d'ici 2022 : c'est l'objectif de notre agenda égalité des chances. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1359844212469100547">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1359844212469100547</a>	11/02/2021 14h38
Extrait 26	« À tous les jeunes victimes de harcèlement : vous devez savoir que nous sommes de votre côté. Parlez. Je le dis clairement : nous pouvons remporter ce combat à condition de ne rien laisser passer, de ne rien céder. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1461239017362661376">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1461239017362661376</a>	18/11/2021 9h45
Extrait 27	« Parce que la vaccination est notre plus sûr atout, qui réduit la transmission et divise par 10 le nombre de formes graves, j'en appelle aux 5 millions de Français non vaccinés. Faites ce geste simple. Pour vous. Pour vos compatriotes. Toute la France compte sur vous. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1477009706224865287">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1477009706224865287</a>	31/12/2021 22h12
Extrait 28	« Pour vous, pour vos parents, pour toutes celles et tous ceux que vous aimez, pour la France, faites-vous vacciner. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1420333845057097731">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1420333845057097731</a>	28/07/2021 13h42
Extrait 29	« Personne n'est pleinement protégé tant que tout le monde n'est pas vacciné. Soyons solidaires. Soyons responsables ! » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1408418004854005766">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1408418004854005766</a>	25/06/2021 16h33
Extrait 30	« J'ai confiance en vous, en nous pour rester unis, sereins et déterminés. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1414671091851800576">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1414671091851800576</a>	12/07/2021 22h40
Extrait 31	« Notre objectif : faire plus pour l'Afrique. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1394754832381120515">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1394754832381120515</a>	18/05/2021 23h40
Extrait 32	« Tous ensemble, continuons à rendre notre société plus inclusive ! » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1377988235473915906">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1377988235473915906</a>	02/04/2021 17h16
Extrait 33	« Face aux discriminations, contre l'homophobie et toutes les formes de haine en Europe, nous n'aurons aucune complaisance. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1408425255476076551">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1408425255476076551</a>	25/06/2021 17h02
Extrait 34	« Aimez qui vous voulez. En cette journée contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie, nous portons ce message haut et fort. » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1394223079270895616">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1394223079270895616</a>	17/05/2021 12h27
Extrait 35	« Je revendique d'être féministe. Le féminisme est un humanisme ! » <a href="https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1410253745271853062">https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1410253745271853062</a>	30/06/2021 18h07