

# MYRKKY- MYSTEERI

Toiminnallinen  
demokratiakasvatus-  
peli



TEKIJÄT: Iida Ahola, Linnea Kenttä, Kaisa Kohvakka, Pinja Kuitunen, Julia Menna, Ronja Ollikainen, Elina Pyhäjärvi, Noora Ruokonen, Anni Saarela ja Salli Suninen.

# MYRKKYMYSTEERI

---

Toiminnallinen demokratiakasvatuspeli

## Tekijät

*Iida Ahola, Linnea Kenttä, Kaisa Kohvakka, Pinja Kuitunen,  
Julia Menna, Ronja Ollikainen, Elina Pyhäjärvi, Noora Ruokonen,  
Anni Saarela ja Salli Suninen*



Graafinen suunnittelu: Petri Voudinmäki / Studio Woudin.

ISBN-tunnus: 978-951-39-9004-6

Kustantaja: Jyväskylän yliopisto

Julkaisija: Opettajankoulutuslaitos

## SISÄLLYSLUETTELO

Johdanto .....	5
Ohjeistus .....	8
Pelin idea .....	9
Valuutta ja sen käyttö.....	9
Instagram-tilien käyttöönotto ja käyttäjätunnukset.....	10
Tietopaketit ryhmille .....	11
Huhut, uutiset, vihjeet ja hinnoittelu.....	11
Lisätehtävät eri medioille .....	11
Pelin kulku tunneittain .....	14
Tunti 1.....	14
Tunti 2.....	16
Tunti 4 .....	21
Tunnit 5 & 6.....	22
Valuutta.....	25
LIITTEET JA TIETOPAKETIT .....	26
Ensimmäisen tunnin tehtävämoniste .....	27
Lisätehtävämonisteet .....	28
Iitin Sanomat .....	28
Ilta Iitti .....	28
Ota Iitisti .....	28
TörkyTuutti.....	29
Me Iittiläiset .....	29
TörkyTuutti .....	30
Iitin Sanomat.....	31
Ota Iitisti.....	32
Awe-some .....	33
Me Iittiläiset.....	34
Ilta-Iitti .....	35

Vihjeet & uutiset .....	36
1. Kalahkan mainos .....	36
2. Katariina Salmen ilmoitus, jossa hakee itselleen toista assistenttia .....	37
3. Katariina Salmen kirjoitus .....	37
4. Kalahkan facebookpäivitys .....	37
5. Salmen 1. Twitter-päivitys vaaratiedotuksen jälkeen....	38
6. Kuva: kaloja rannalla .....	38
7. Instagrampäivitys: Milja Mimmonen .....	39
8. Jodlauksia Milja Mimmosesta .....	40
9. Paikallisen nuoren julkaisema facebook-päivitys .....	41
10. Paikallisen asukkaan kirjoitus internetissä .....	42
11. Salmen 2. Twitter-päivitys .....	42
12. Facebookpäivitys (tynnyreitä rannalla): Mirva Maahi...	43
13. Jodel-komentointia Salmesta .....	44
14. Mäntykatto (Turha uutinen) .....	44
15. Salmen 3. Twitter-päivitys .....	45
16. Mäntykatto (Oikea uutinen) .....	45
17. Maksullinen vihje .....	46
18. Maksullinen vihje juorulehdelle (Törky Tuutti) .....	46
19. Info ja tehtävä kaatuneesta stop-merkistä paikallislehdelle (Me Iittiläiset) .....	46
20. Mäntykatto nähty Iitin keskustassa kävelemässä .....	47
21. Joku nähnyt miehen järvellä myrkytysyönä, epäilee Kalahkan pomo .....	48
Hahmot ja niiden kuvaukset .....	49
Valuutta .....	50
Aikataulu .....	51
Opettajan muistilista .....	53

## JOHDANTO

---

**E**lämme globaalissa ja hektisessä maailmassa, jossa uutiset tavoittavat meidät hetkessä. Tässä tietojen tulvassa on tärkeää osata tulkita uutisten luotettavuutta ja erilaisista lähteistä saatua tietoa. Halusimme suunnitella mediakriittisyyden ympärille pelin, joka pohtii luotettavuutta myös uutismedian ja toimittajien näkökulmasta. Lisäksi toimimme peliin eettisen näkökulman rahan avulla. Pelaajat joutuvat punnitsemaan rahan merkitystä ja valitsemaan toimivatko edustamansa median arvojen mukaisesti. Pelistä on tehty mahdollisimman osallistava ja kiinnostava kokonaisuus, jonka kautta opiskelijat pääsevät pohtimaan tuttujakin asioita uudesta näkökulmasta. Opiskelijat tuottavat pelissä itse uutisia saamiensa vihjeiden ja aiheiden pohjalta, ja he harjoittelevat vuorovaikutustaitoja työskentelemällä koko pelin ajan ryhmissä. Pelissä opiskelijat pääsevät mediakriittisyyden pohtimisen lisäksi ratkomaan mysteeriä, joka toivottavasti saa jokaisen opiskelijan sisäisen salapoliisin heräämään.

Suunnittelimme tämän pelin demokratiakasvatuksen välineeksi lukioihin. Olemme suunnitelleet pelin demokratiakasvatuksen ja lukion opetussuunnitelman tavoitteiden pohjalta. Demokratiakasvatuksen yksi tärkeimmistä tavoitteista on kriittinen reflektiivisyys, joka tulee esille myös lukion opetussuunnitelmassa. Historian ja yhteiskuntaopin oppiaineiden tavoitteena on edistää opiskelijoiden kriittistä ajattelua ja erilaisten ilmiöiden tulkitsemista. (Opetushallitus 2019.) Lisäksi demokratiakasvatus pyrkii antamaan oppilaille eväät kriittiseen pohdintaan, jotta he osaavat kyseenalaistaa valitsemia paradigmoja sekä nähdä mahdollisten valintojen monipuolisuuden (Jyväskylän yliopiston opettajankoulutuslaitos 2020). Demokratiakasvatuksen tavoitteena on kasvattaa opiskelijoista tiedostavia, vastuullisia ja aktiivisia kansalaisia, jotka ymmärtävät omien valintojensa vaikutukset ympäröivään maailmaan (Junttila-Vitikka & Peitso 2016, 5).

Lukion opetussuunnitelma (2019) painottaa myös erilaisten tietolähteiden kriittistä sekä monipuolista tarkastelua. Yhteiskuntaopin tavoitteena on pyrkiä kehittämään oppilaiden taitoja hyödyntää samaansa tietoa erilai-

sisä konteksteissa (Opetushallitus 2019, 290-291). Valitsimme Instagramin pelialustaksi, sillä se on tuttu alusta suurimmalle osalle nuorista ja sen hyödyntäminen kehittää opiskelijoiden informaatiovaikuttamisen taitoja sekä mediakriittisyyttä.

Keskityimme pelin rakentamisessa demokratiakasvatuksen näkökulmasta median ja lehdistön toimintaan. Pelissä mediatoimistot toimivat osana kuvitteellista yhteiskuntaa ja näin ollen ne myös ovat osa demokratiaa. Niemisen ja Nordenstrengin (2017, 303) mukaan medialla on oma paikkansa demokratiassa ja media tulee nähdä jokaisen kansalaisen oikeutena. Media toteuttaa tehtäviä, jotka palvelevat niin valtiota, markkinoita kuin kansalaisyhteiskuntaakin (Nieminen, Aslama & Pantti 2005, 15). Media on siis tärkeä ja olennainen osa yhteiskuntaamme, ja se vaikuttaa monella yhteiskunnan alalla. Medialla katsotaan olevan sosiaalista vastuuta, ja sen merkitys on tärkeää demokratian ja muiden yhteiskunnallisten, yleisesti tärkeinä pidettyjen arvojen kannalta. Medialla ei ole pelkästään yksityisiä intressejä, vaan myös laajempi vastuu esimerkiksi ylläpitää vakautta ja kehittää demokratiaa. (Nieminen, Aslama & Pantti 2005, 16.) Median toiminta liittyy siis vahvasti demokratiaan, sen toteuttamiseen ja edistämiseen.

Demokratiakasvatuksessa on tärkeää pohtia myös, kuinka joukkoviestintää säädellään. Niemisen ja Nordenstrengin (2017, 297) mukaan Suomessa joukkoviestintää säätelevät lait, joiden tavoitteena on edistää yhteiskunnan perusarvoja, jotka toimivat demokratian perustana. Näitä perusarvoja ovat muun muassa uskonnonvapaus, yhdenvertaisuus ja tasa-arvo. Lisäksi itsesääntelyn voidaan katsoa ohjaavan erilaisten medioiden toimintaa, jotka voivat olla vapaaehtoisesti luotuja toimintaperiaatteita. (Nieminen & Nordenstreng 2017, 297-299.) Pelin lopussa käytävässä loppukeskustelussa tavoitteena olisi sikiin pohtia näitä edellä mainittuja asioita ja sitä, kuinka mediatoimistojen omat arvot näkyivät pelissä.

Alun perin peli oli tarkoitus toteuttaa yökoulussa Iitin lukiossa, mutta COVID-19 -pandemian takia yökoulua ei pystytty järjestämään. Tästä syystä teimme pelistä pelimanaalin, jonka avulla opettajat voivat toteuttaa pelin. Pelin onnistumisen kannalta on tärkeää, että peli pelataan yhtenä, noin kuu-den tunnin kokonaisuutena, eikä esimerkiksi niin, että tunteja jaettaisiin eri

päiville. Koska peli on tehty Iitin lukioon, pelissä mainitut asiat viittaavat Iitin kuntaan. Iittiin viittaavat asiat voi kuitenkin muuttaa sille kunnalle tai kaupungille sopivaksi, jossa peli toteutetaan.

Nautinnollisia pelihetkiä toivottavat:

*Anni, Iida, Linnea, Kaisa, Pinja, Julia, Ronja, Elina, Noora & Salli.*  
Jyväskylässä syksyllä 2021.

## Lähteet

*Junttila-Vitikka, P. & Peitso, V. 2016.*

**Sinä olet demokratiakasvattaja! Opas demokratiakasvatukseen.**

Koordinaatti – Nuorten tieto- ja neuvontatyön kehittämiskeskus,  
Oulun kaupunki. Viitattu 27.4.2020.

<https://opinkirjo.fi/wp-content/uploads/2019/06/opas-demokratiakasvatukseen.pdf>

Jyväskylän yliopiston opettajankoulutuslaitos. 2020.

**Demokratia- ja ihmisoikeuskasvatus.**

Viitattu 27.4.2020. <http://demokratiakasvatus.fi/>

*Nieminen, H. & Nordenstreng, K. 2017. Sääntely ja viestintäpolitiikka.*

Teoksessa *K. Nordenstreng, H. Nieminen & M. Åla-Fossi. (toim.)*

**Suomen mediamaisema. 4. uudistettu laitos.** Tampere: Vastapaino.

*Nieminen, H., Aslama, M. & Pantti, M. 2005.*

**Media ja demokratia Suomessa - Kriittinen näkökulma.** Oikeusministeriö.

Oikeusministeriön julkaisuja 2005:11. Edita Prima Oy. Viitattu 27.4.2020.

[http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/75823/omju\\_2005\\_11\\_media\\_ja\\_demokratia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/75823/omju_2005_11_media_ja_demokratia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Opetushallitus. 2019. **Lukion opetussuunnitelman perusteet.** Viitattu 27.4.2020.

[https://www.oph.fi/sites/default/files/documents/lukion\\_opetussuunnitelman\\_perusteet\\_2019.pdf](https://www.oph.fi/sites/default/files/documents/lukion_opetussuunnitelman_perusteet_2019.pdf)

## OHJEISTUS

---

Peli on noin kuuden tunnin mittainen yhteiskuntasimulaatio lukioikäisille, joka käsittelee demokratiakasvatuksen aiheita, ja jossa tutustutaan median rooliin yhteiskunnassa. Pelissä ryhmät tekevät uutisia eri medioiden edustajina, ratkaisevat heille suunnattuja tehtäviä ja yrittävät ratkaista kaikkia heitä koskevan mysteerin. Peli on mahdollista toteuttaa kahden opettajan voimin, mutta suosittelemme kolmea opettajaa vetämään peliä.

Pelissä osallistujat jaetaan n. 5 henkilön ryhmiin edustamaan eri medioita. Peli on suunniteltu n. 30 lukiolaiselle, jolloin ryhmiä muodostuisi 6. Jokainen ryhmä edustaa heille nimettyä mediaa. Mediat edustavat erilaisia arvoja, julkaisevat uutisia ja some-julkaisuja eri perusteiden ja käyttävät itselleen sopivia lähteitä. Mikäli osallistujia on enemmän tai vähemmän, mediaryhmiä voi karsia tai keksiä lisää. Jokaisessa ryhmässä tulisi olla kuitenkin noin 4-6 osallistujaa.

Ryhmät jaetaan edustamaan seuraavia medioita, joista löytyy lisätietoa liitteistä kohdasta tietopaketti (nimet voi vaihtaa toteutuskaupunkiin sopiviksi):

- **Törky Tuutti** (7 Päivää lehden tyylinen lööppilehti)
- **Iitin Sanomat** (Helsingin sanomien kaltainen, arvostettu lehti, jolla on paljon rahaa)
- **Awe-some** (Somevaikuttajien verkosto, joka mahdollistaa yhteistyökuvioita vaikuttajien ja yritysten välille)
- **Ota Iitisti** (Me naiset / Anna tyylinen aikakauslehti hyvinvoinnista)
- **Me Iittiläiset** (Iitin paikallislehti, kertoo paikallisesta elämästä ja ihmisistä)
- **Iltta Iitti** (Iltalehden kaltainen luettu iltapäivälehti - ei yhtä luotettava kuin Iitin Sanomat)

Pelin alustana käytetään Instagram-kuvanjakopalvelua, jonne mediat julkaisevat haluamansa julkaisut. Instagram-tilit tulee tehdä ennakoon jokaiselle medialle. Lisäksi tulee luoda Admin-tyylinen käyttäjätili, joka ohjaa pelin kulkua Instagramin kautta. Tilillä voi antaa tehtäviä ja ohjeita jokaiselle medialle, ja seurata pelin kehittymistä. Jokaiselle ryhmälle tulisi olla myös vähintään yksi iPad-tablettitietokone, jolla ryhmät tekevät tehtäviä.



## Pelin idea

Iitissä vesistöön leviää myrkyä. Aluksi myrkyä leviäminen vaikuttaa onnettomuudelta, mutta pelin edetessä paljastuu, että myrkyä on levitetty tarkoituksella. Medioiden tehtävänä on uutisoida aiheesta ja selvittää vihjeiden avulla, kuka myrkyä leviämisen takana on. Jokaisella tunnilla tarina etenee ja oppilaat saavat lisätietoa tapahtumista sekä tehtäviä aiheeseen liittyen. Tunnilla medioiden käyttävät aikaa uutisten luomiseen ja tehtävien suorittamiseen. Tarkoituksena on uutisoida ja päivittää somealustalle (instagram) juonen kannalta olennaisia ja epäolennaisia juttuja jatkuvasti koko pelin ajan.

## VALUUTTA JA SEN KÄYTTÖ

---

Pelissä käytetään valuuttana 1000€ seteleitä, jotka tulee valmistaa ennakoon. Liitteisiin on liitetty tulostettava tiedosto, jossa on seteleitä. Opettaja tulostaa sivuja tarpeellisen määrän ja leikkaa setelit valmiiksi. Jokaisella ryhmällä on omalle medialleen ennalta määrätty summa rahaa valmiiksi pelin alussa. Valuutat löytyvät pelin alussa medioiden omista toimistotiloista. Rahalla voi ostaa esimerkiksi haastatteluja, tutkijoiden lausuntoja, sponso-reita, puhelun silminnäkijältä, jutun toiselta medialta tai salattuja videoklippejä. Rahaa voi ansaita tekemällä medialta toivottua sisältöä. Instagramissa Admin-käyttäjätili antaa ryhmille tehtäviä, ja niiden onnistuessa hän palkitsee ryhmät rahalla. Erilaiset ohjeet sisällöistä mahdollistavat myös sen, että tuotettu sisältö on erilaista (esim. TörkyTuutilla klikkiotsikoita, Iitin Sanomilla asiasisältöä).

Ryhmillä on lähtötilanteessa rahaa seuraavanlaisesti:

- |                  |          |
|------------------|----------|
| - TörkyTuutti    | 7 000 €  |
| - Iitin Sanomat  | 20 000 € |
| - Awe-Some       | 7 000 €  |
| - Ota Iitisti    | 8 000 €  |
| - Me Iittiläiset | 5 000 €  |
| - Ilta Iitti     | 12 000 € |
| -                |          |

**Maksulliset vihjeet.** Hinta 2 000€. Jos maksullista vihjettä ei osteta kyseisen tunnin aikana, se paljastetaan kaikille seuraavan tunnin aikana.

MEDIA	ARVOT JA TYYLI	LÄHTÖKASSA
litin Sanomat	Helsingin sanomien kaltainen, varakas ja arvostettu lehti, joka tuottaa luotettavaa sisältöä.	20 000€
Ilta litti	Iltalehden kaltainen luettu lehti - ei yhtä luotettava kuin litin Sanomat. Paljon klikkiotsikoita.	12 000€
Ota litisti	Me naiset / Anna tyylinen aikakauslehti hyvinvoinnista	8 000€
Awe-Some	Ryhmä sosiaalisen median vaikuttajia. (Somevaikuttajien verkosto, joka mahdollistaa yhteistyökuvioita vaikuttajien ja yritysten välille)	7 000€
TörkyTuutti	7 Päivää lehden tyylinen lööppilehti	7 000€
Me littiläiset	Kunnan rahoittama litin paikallislehti, kertoo paikallisesta elämästä ja ihmisistä	5 000€

### Instagram-tilien käyttöönotto ja käyttäjätunnukset

Opettaja luo ennen pelin alkua ryhmille omat Instagram tilit ja tekee niille käyttäjätunnukset sekä salasانات. Hän tekee myös Admin-käyttäjätilin, jolla ohjailla pelin kulkua. Käyttäjätunnusten tulisi kuvata median nimeä jotenkin. Jos esimerkiksi @Iitinsanomat on jo käytössä, kokeile nimetä käyttäjätunnuksen perään vaikka vuosiluku. Ryhmille jätetään käyttäjätunnukset ja salasانات heidän ryhmänsä tietopaketti-kuoreen, joista he voivat kirjautua sisään mediansa sivulle. Tilit tulee myös laittaa seuraamaan toisiaan. **On tärkeää, että Admin-tili seuraa jokaista.** Instagram-tiliä varten todennäköisesti täytyy tehdä myös omat sähköpostit esimerkiksi Gmailiin tai Hotmailiin. *Huom!* Opettaja varmistaa, että kaikille pelissä oleville iPadeille on ladattu instagram-sovellus.

Instagram toimii pelin alustana. Tämän vuoksi sen käyttö myös vaatii aikaa pelin aikana. Suosittelemme, että pelin aikana 1-2 hlöä pitää huolta Instagramista. Materiaalissa on valmiiksi peliin kuuluvat julkaisut. Julkaisu voi tehdä halutessaan etukäteen.

Julkaisun etukäteen tekeminen: Lisää haluamasi kuva julkaisuun. Kuvaa täytyy muokata edes vähän, jotta Instagram suostuu tallentamaan sen luonnoksena. Kun olet muokannut kuvaa, klikkaa “Seuraava” ja lisää teksti. Kun julkaisu on valmis, paina vasemmassa yläkulmassa olevaa nuolta takaisin päin. Tee sama uudelleen. Nyt Instagram kysyy “Tallennetaanko luonnoksena?” Valitse “Tallenna luonnos”. Nyt Instagram tallentaa kuvan sekä tekstin. Kun haluat julkaista tallennetun luonnoksen, tulee se ensimmäisenä vaihtoehdoksi uutta julkaisua lisättäessä.

### **Tietopaketit ryhmille**

Pelin alussa, oppilaiden jakauduttua ryhmiin, opettaja jakaa jokaiselle ryhmälle oman tietopaketti-kuoren. Kuoreen voidaan kirjoittaa median nimi, sekä luokkahuone, jota tulisi käyttää ryhmän toimistotilana. Kuori sisältää tietopaketin, Instagramin käyttäjätunnukset ja salasanat, ryhmälle kuuluvan lähtösomman rahaa sekä ensimmäisen tunnin tehtävät.

Jokaiselle ryhmälle on oma tietopaketti, joka kuvailee heidän edustamansa median arvoja ja tyyliä. Tietopaketti kuuluu vahvasti ensimmäisen tunnin tehtävään ja sisältää tarkempaa tietoa siitä mediasta, joka ryhmälle kuuluu. Tietopaketit löytyvät liitteistä.

### **Huhut, uutiset, vihjeet ja hinnoittelu**

Pelin aikana ryhmät saavat ostaa huhuja sekä vihjeitä erilaisista lähteistä. Lähteet eivät aina ole luotettavia. Jos media haluaa myydä sisältöä toiselle medialle, hoitavat he sopimukset sekä hinnoittelut itse. Valmiiksi materiaaliin kuuluvat huhut ja uutiset ovat Adminilla, ja ne on valmiiksi hinnoiteltu. Esimerkkejä: Screenshot facebook-keskustelusta, videoklippit, asiantuntijan lausunto jne.. Valmiit vihjeet, huhut ja uutiset löytyvät liitteistä.

### **Lisätehtävät eri medioille**

Ryhmät saavat listan lisätehtäviä, joita he voivat tehdä lisävaluutan saamiseksi. Lisätehtävät löytyvät liitteistä, eikä niissä lue tehtävistä saatavia summia. Opettaja lisää ryhmälle kuuluvat lisätehtävät heidän tietopaket-

tiinsa. Olemme koonneet alle erilaisia tehtäväideoita, mutta niitä saa keksiä vapaasti lisää. Palkinto onnistuneesta tehtävästä on aina 1000€. Oppilaiden tulee ilmoittaa adminille, kun he ovat tehneet tehtävän. Opettaja tarkistaa, onko tehtävä tehty ja palkitsee onnistuneesta tehtävästä ryhmän 1000€:lla. Jos ryhmä tekee uutisen, joka on heidän mediansa arvojen vastainen (alla merkitty punaisella), opettaja sakottaa ryhmältä ilmoitetun summan.

### **Iitin Sanomat -**

Kysykää seuraavassa julkaisussa asiantuntijaa haastatteluun.	+1000€
Seuratkaa tiedotustilaisuutta hetki hetkeltä ig storyyn.	+1000€
Tutkiskelkaa kirjoituksessa erilaisia näkökulmia asiasta.	+1000€
<b>Paljasta pelin toimintaympäristössä esiintyvän henkilön henkilökohtainen salaisuus.</b>	<b>-2000€</b>

### **Ilta Iitti -**

Kehittäkää raflaavia klikkiotsikoita!	+1000€
Teksti ei ole yhtään niin dramaattinen, mitä otsikko antaa ymmärtää.	+1000€
Feikatkaa kuvituskuva.	+1000€
<b>Loukkaa jutullasi enemmistöä, vähättele ja syytä.</b>	<b>-2000€</b>

### **Ota Iitisti -**

Hyvinvointivinkkejä tilanteeseen.	+1000€
Haastattelu kuntalaiselta, miten myrkkötilanne on vaikuttanut hänen elämäänsä.	+1000€
Tekemisvinkit ulkonaliikkumiskiellon aikana.	+1000€
<b>Aiheuta ahdistusta jutulla, tekstissä: vihamielisyyttä, toivottomuutta tai ahdistunut sävy.</b>	<b>-2000€</b>

### **AweSome -**

Spekuloikaa tilannetta.	+1000€
Hankkiutukaa haastatteluun Ilta Iitin kanssa, ja pyytäkää heiltä siitä hyvästä palkkio.	+1000€
Ig Storyn aktiivinen päivitys	+1000€
<b>Päätykää törttöilyn kautta Törky Tuutin etusivulle</b>	<b>-2000€</b>

**Törky Tuutti -**

Harhaanjohtava otsikko.	+1000€
Keskittykää tiedotustilaisuudessa epäolennaisuuksiin.	+1000€
Selvittääkää, onko epäiltyjen välillä ihmissuhdedraamaa.	+1000€
<b>Tehkää vihamielinen uutinen vähemmistöä</b>	<b>-2000€</b>

**Me Iittiläiset -**

Viikon luontokuva.	+1000€
Haastattelu paikalliselta.	+1000€
Kuntalaisten mielipidekirjoituksia.	+1000€
<b>Levitä perätön juoru kuntalaisesta.</b>	<b>-2000€</b>

# PELIN KULKU TUNNEITTAIN

---

## TUNTI 1

### Ennen ensimmäistä oppituntia

- Lue Ohjeistus-osio
- Opettaja luo Medioille Instagram-tilit sekä itselleen Admin-käyttäjätilin. Varmista, että mediat seuraavat toisiaan & Adminia.
- Tulosta valuetta valmiiksi. Aseta jokaisen median valuat, tietopaketti, ensimmäisen tunnin tehtävät sekä Instagram tunnukset kuoreen. Kuoreen tulisi kirjata median nimi sekä toimistotilaksi tarkoitettu luokkahuone.
- Peliin tarvitaan jokaiselle ryhmälle vähintään 1 ipad, sekä opettajalle oma.
- Luokkiin A4-kokoista paperia ja kyniä

### Pelin alku

Peli aloitetaan käymällä ohjeistus kaikkien osallistujien kanssa läpi yhteisesti. Pelin aikana osallistujien tulisi ajatella, että heidän kaupunkinsa on maailman keskipiste, jonka ympärille koko yhteiskunta rakentuu. Tämä suunnitelma on suunnattu Iittiin, joka toimii ns. maailman napana. Pelissä ei siis keskitytä muuhun kuin Iittiä koskeviin uutisaiheisiin. Uutisaiheet ovat kuviteltuja.

Jokaiselle medialle tehdään eri luokkahuoneisiin oma toimistotila, joka toimii median työtilana koko pelin ajan. Ryhmät saavat itse järjestää toimistonsa heille mieleisekseen. Toimistoihin jaetaan ryhmän oma tietopaketti, jossa on kattava info siitä, millainen media he ovat ja minkälaista sisältöä heiltä toivotaan. Lisäksi he saavat mediansa Instagram käyttäjätunnukset käyttöönsä. Huoneessa on myös tarvikkeet ensimmäistä tehtävää varten, sekä ryhmän lähtösumma rahaa.

## **Tehtävät ensimmäiselle tunnille**

Alla on tehtävät, jotka tulisi tehdä ensimmäisen tunnin aikana. Samat tehtävät on liitetty erilliseen tulostettavaan liitteeseen.

1. Tutustukaa omaan ryhmään. Voitte halutessanne sopia jokaiselle roolin (johtaja, toimittaja, valokuvaaja.. jne). Roolit voivat myös muotoutua pelin aikana.
2. Keksikää mediallenne iskulause/slogan sekä logo, joka kuvaa teitä! Logon voi piirtää paperille, tai halutessanne sähköiselle alustalle.
3. Tehkää toimiston oveen A4-kokoinen kyltti, jossa lukee median nimi & keksimänne iskulause.
4. Laittakaa iskulause / slogan Instagramin bioon. Lisätkää logo profiilikuvaksi.
5. Tehkää ensimmäinen Instagram-julkaisu, jossa esittelette edustamanne median. Tähän voi laittaa kuvan ja tekstiä tai tehdä videon. Käyttäkää ryhmälle jaettua tietopakettia julkaisun pohjalla ja pohtikaa minkälainen julkaisu olisi teidän edustamallenne medialle tyypillinen. Vain mielikuvitus on rajana!

Ensimmäisen tunnin aikana ryhmien tehdessä omia tehtäviä, opettajan tulisi julkaista vihjeitä Instagramiin. Ensimmäisen tunnin aikana tulisi julkaista vinkit 1-4, jotka löytyvät liitteet kohdan “vihjeet” ja “aikataulut kohdasta”.

## TUNTI 2

### **Tunnin alku (n. 10 min)**

Tunti alkaa koulun keskusradiosta tulevalla vaaratiedotuksella. Pelin ohjaaja lukee ääneen varoituksen keskusradion tms. kautta. Tunnelmaa voidaan lisätä esimerkiksi erilaisilla valoilla tai hälytyksäänillä. Alla valmis tiedote:

*“Vaaratiedotiedote Iitin kuntaan. Kemikaalionnettomuus Iitin kunnan alueella. Alueella liikkumista kehotetaan välttämään ennen kuin onnettomuudesta saadaan lisätietoja. Kehotamme ihmisiä pysymään sisätiloissa.”*

Samaan aikaan kyseinen vaaratiedote lähetetään myös jokaisen ryhmän instagram directiin. Lisäyksenä viestissä ilmoitetaan tiedotustilaisuuden ajankohta ja paikka. Tiedotustilaisuus alkaa noin 10 minuutin kuluttua paikassa johon kaikki mahtuvat kokoontumaan, esimerkiksi liikuntasali.

*“Vaaratiedotiedote Iitin kuntaan. Kemikaalionnettomuus Iitin kunnan alueella. Alueella liikkumista kehotetaan välttämään ennen kuin onnettomuudesta saadaan lisätietoja. Kehotamme ihmisiä pysymään sisätiloissa. Medialle järjestetään viranomaisten tiedotustilaisuus x.x. klo xx:xx. Kaikkia mediatoimistojen jäseniä pyydetään saapumaan paikalle. Nyt ennen tiedotustilaisuuden alkua teillä on 10 min aikaa aloittaa uutistoimistonne kriisiviestintä aiheesta ja tehdä nopea uutisotsikko”.*

### **Toinen tehtävä**

Seuraavat 10 minuuttia on varattu uutistoimitusten kriisiviestinnälle. Oppilailta on siis aikaa kehittää ryhmissään ensimmäisiä uutisotsikoita liittyen tapahtumaan.



## **Vihje 5 lähetetään.**

### **Tiedotustilaisuus (10 min)**

Tiedotustilaisuutta on pitämässä kunnan ympäristöviranomaisen Hanna Karhunen, kunnanjohtaja Pekka Nissinen ja poliisin edustaja ylikonstaapeli Markku Makkonen. Pelin ohjaajat voivat toimia edellä mainittuina hahmoina ja näytellä tiedotustilaisuuden. Tiedotustilaisuuden muotoa voi halutessaan soveltaa, esimerkiksi tallentaa äänitteeksi tms. Olisi hyvä, että mediatoimistot eivät saisi tiedotustilaisuuden informaatioita kirjallisena. Mediatoimistot saavat kirjoittaa muistiinpanoja ja ottaa kuvia tiedotustilaisuudesta halutessaan, mutta äänittäminen on kielletty.

Nissinen aloittaa puheenvuoron:

#### **Nissinen:**

*“Tänään x.x.xxxx Iitin alueen vesistöissä on havaittu kemikaalia, joka on osoittautunut myrkylliseksi. Myrkyin vaarallisuudesta ihmisille tai ympäristölle ei ole vielä tarkkaa tietoa, joten kehotamme kaikki pysymään sisätiloissa. Vielä ei ole varmuutta siitä, leviääkö myrky esimerkiksi ilmassa. Tilanne on juuri nyt hyvinkin epäselvä, mutta selvitämme asiaa koko ajan. Tietoa ei ole siitä, miten myrky on päätynyt vesistöön. Poliisin edustaja ylikonstaapeli Makkonen kertoo tilanteesta enemmän.”*

#### **Makkonen**

*“Saimme yleisön edustajalta ilmoituksen vesistöissä olleesta epämääräisestä aineesta, jonka jälkeen aloitimme heti tutkimaan asiaa. Rannoille oli heti kulkeutunut poikkeuksellisen paljon kuolleita kaloja. Heti alkuun oli selvää, että kyse on poikkeuksellisesta onnettomuudesta, joka vaatii vaaratiedotusta ja ulkonaliikkumiskehotuksen. Emme tiedä tässä vaiheessa, liittyykö tilanteeseen rikosta, vai onko kyseessä onnettomuus. Asiaa tutkitaan ja lisätietoja annetaan myöhemmin. Yleisövihjeitä otetaan vastaan tilanteeseen liittyen.”*

#### **Ympäristöviranomaisen Karhunen:**

*“Tilanne on todella huolestuttava ympäristön kannalta, toki emme vielä tiedä myrkyin vaikutuksia ihmisiin. On todennäköistä ajatella, että vesis-*

*tön ekosysteemit ovat kärsineet huomattavasti. Toivomme, että kyseinen vesistö on ainut saastunut asia, mutta emme osaa sanoa myrkyn levinneisyydestä tai vaikutuksista vielä enempää. Seuraamme tilannetta tarkasti myös ympäristövaliokunnasta.”*

**Nissinen:**

*“Emme kommentoi asiaa nyt yhtään enempää. Lisätiedotuksia tulee, kun asiasta saadaan enemmän tietoa. Vaaratiedotteella tullaan ilmaismaan, milloin on turvallista liikkua taas kodin ulkopuolella. Siihen asti kehotamme kaikkia pysymään sisätiloissa.”*

Tiedotustilaisuus päättyy ja mediatoimistot voivat palata toimituksen tiloihin. Tiedotustilaisuuden jälkeen jokaiselle ryhmälle tulee instagram directillä tehtävä tehdä uutinen/uutisia liittiin levinneestä myrkystä.

*“Nyt teillä on jo paljon tietoa tapahtuneesta. Tehtävänänne on tehdä uutinen/uutisia liittiin levinneestä myrkystä. Muistakaa noudattaa oman mediatoimiston tyylää.”*

Nyt oppilailla on lopputunniksi kunnolla aikaa kehitellä uutisia ja uutisotikoita ryhmänsä instagramiin. Lopputunnin aikana mediatoimistot saavat lisätietoja (vihjeet ja niiden aikajärjestys liitteinä), jotka ohjaavat kohti epäilyjä ja uutisten kirjoittamista.

**Vihje 6 lähetetään heti instagram directillä tulleen tehtävän jälkeen.**

**Vihjeet 7 & 8 lähetetään noin 10 minuuttia edellisten vihjeiden jälkeen.**

**Vihjeet 9, 10 & 11**

**lähetetään noin 10 minuuttia edellisten vihjeiden jälkeen.**

Tiedotustilaisuuden jälkeisten vihjeiden ajoituksella ei ole suurta merkitystä, kunhan ne lähetetään oppilaille oikeassa järjestyksessä ja toisen pelitunnin aikana.

## TUNTI 3

Tämän tunnin aikana annetaan vihjeet 12-18. Huomioi aikajärjestys vaaratiedotteelle, Mirva Maahin facebook-päivitykselle sekä pelastusviranomaisien tiedotukselle.

### Kolmas tehtävä

Julkaiskaa seuraavan tunnin aikana vähintään 1 uutinen myrkyin leviämiseen liittyen ja vähintään 1 uutinen, joka liittyy johonkin pelin hahmoista.

### Opettaja, lähetä tämä vaaratiedote pelaajille tunnin alussa:

*(esim. klo 3.00) Vaaratiedote (vaaratilanneohi)*

*Lähetetään vaaratiedote uutistoimistoille:*

*Vaaratiedote: (tekstari/ohi kulkeva tiedote/teksti tv:n reunassa?)*

*”Vaaratilanne ohi. Aikaisemmin ilmoitettu myrkyä*

*ei aiheuta vaaraa ulkona liikkujille. Vesistöillä*

*liikkumista on syytä välttää. Tiedotamme lisää.”*

### Vihje 12.

Mirva Maahin Facebook päivitys klo 3:05

- Opettajille tiedoksi: Tästä julkaisusta ryhmät voivat löytää rikoksen yhteyden paikalliseen kalalaukku -yritykseen (KALAHKA), josta ryhmille on jaettu uutiset aiemmin.

-

### Opettaja, lähetä tämä tiedotus pelaajille vihjeen 12 jälkeen:

(esim. klo 3:15) Pelastusviranomaisien tiedotus (tynnyrit löydetty)

- Uutinen: lähetetään instagramin directmessagessa seuraava viesti uutistoimistoille:

*Pelastusviranomaisena on saanut tiedon facebookpäivityksestä vinkkipuhelun avulla. Mennyt paikan päälle ja selvittänyt tilannetta. Heiltä saatu haastattelu:*

*”Sääksjärven rannalta on paikannettu kyseisen myrkyin jäämiä sisältäviä tynnyreitä. Poliisi tutkii tapahtunutta rikoksena ja kehottaa välttämään vesistöaluetta.”*

**Opettaja, lähetä seuraavat vihjeet kolmannen oppitunnin aikana:**

**13. Vihje:**

Jodel-komentointia Salmesta

**14. Vihje:**

Mäntykatto, turha uutinen

**15. Vihje:**

3. twitter-päivitys Salmelta kun on selvinnyt myrkyn levitetyn tahallaan

**16. Vihje:**

Mäntykatto, oikea uutinen

**17. Maksullinen vihje:**

Kalahka-pomo nähty keräämässä kaloja

**18. Maksullinen vihje:**

Vihje Törky Tuutti -lehdelle Salmen ja Niemisen salasuhteesta

## TUNTI 4

Tämän tunnin aikana selviää, että Katariina Salmen assistentti Tero Nieminen on käynyt tapahtumayönä järvellä.

### **Neljäs tehtävä**

Tehkää uutisia ja spekuloikaa.

### **Opettaja, lähetä tämä info kaikille ryhmille tunnin alussa:**

Ojasta löydetty kolaroitu, vuoden 2017 mallin valkoinen auto. Autossa ei ole rekisterikilpiä, joten sen omistajaa ei voida jäljittää. Auton vaurioista päätellen voidaan uskoa sen törmänneen tolppaan tai tolpan kaltaiseen esineeseen. Pyydämme kaikkia silminnäkijöitä tai muita aiheesta tietäviä ottamaan yhteyttä Poliisiin.

**10 minuuttia tämän jälkeen**, lähetä paikallislehdelle (Me Iittiläiset) vihje/tehtävä nro 19.

**Tämän tunnin aikana annetaan vihjeet 20 ja 21.**

## **TUNNIT 5 & 6**

Tunnin aikana on kaksi isoa tehtävää ja loppuratkaisun paljastuminen. Kaikki tieto, uutiset ja vihjeet ovat tulleet jo aiempien tuntien aikana. Tunnin alussa kaikille annetaan yhteinen ohjeistus tehtäviin. Pelin vetäjät päättävät antavatko ohjeistuksen suullisena vai esim. instagram-viestinä. Ohjeistus + aikaa tehtävien tekemiseen 45 minuuttia.

### **Viides tehtävä**

Selvittääkää saamienne vihjeiden ja keräämämme materiaalin ja uutisten avulla kuka on syyllinen ja kirjoittakaa siitä pääuutinen, jossa kerrotte oman medianne näkemyksen/spekulointia tapahtumista. Uutisesta tulee käydä ilmi seuraavat seikat:

1. Kuka on syyllinen?
2. Mitä syyllinen teki?
3. Miksi / mikä oli motiivi?
4. Milloin?
5. Missä?
6. Miten?

### **Kuudes tehtävä**

Valmistautukaa esittelemään oman ryhmänne uutinen ja mahdollisesti muita tuottamiinne juttuja. Esittelyssä tulee käydä ilmi edellisen tehtävän seikkojen lisäksi:

- Millaisella budjetilla medianne on saanut jutun luotua?
- Mitä olette saaneet selville?
- Mistä lähteistä tietonne ovat peräisin?
- Kuinka luotettavaksi arvioitte tietojanne?
- 

### **Loppuratkaisu**

Kokoonnutaan yhdessä saliin ja jokainen media esittelee oman uutisensa ja paljastaa epäilynsä, sekä siihen johtaneet lähteet, budjetin ja arvion tietojensa luotettavuudesta. Jokaisen esittelyn jälkeen muut oppilaat arvioivat asteikolla 1-5 kuinka luotettavana ko. median pääuutista pitävät. Kun kaikki mediat on käyty läpi, näytetään oppilaille tiedotustilaisuus, missä paljastetaan oikea syyllinen ja motiivi tekoon.

## **Tiedotustilaisuus**

(pelin vetäjät voi päättää videoiko tallenteen etukäteen, vai näytteleekö tilanteen paikanpäällä livenä, hahmot ovat samat kuin 2.tunnin tiedotustilaisuudessa: ympäristöviranomaisen Hanna Karhunen, kunnanjohtaja Pekka Nissinen ja poliisin edustaja ylikonstaapeli Markku Makkonen.)

## **Käsikirjoitus tiedotustilaisuudelle:**

### **Nissinen:**

*“Tervetuloa tiedotustilaisuuteen koskien Iitin järveen kaadettua ympäristömyrkyä. Ikävä ja vaarallisia uhkakuvia ihmisten mieliin piirtänyt rikos on pitänyt kuntalaisia otteessaan. Kiitän kaikkia kärsivällisyydestä ja rauhallisesta toiminnasta. Yhdessä me selviämme tästäkin. Minä olen kunnanjohtaja Pekka Nissinen, ja kanssani tiedotustilaisuudessa esiintyvät ylikonstaapeli Markku Makkonen, sekä ympäristöviranomaisen Hanna Karhunen. Ylikonstaapeli Makkonen ole hyvä.”*

### **Makkonen:**

*“Poliisin tutkinta järveen levinneestä myrkyistä on saatu päätökseen. Rikospaikkatutkinnan, erilaisten vihjeiden ja kuulustelujen tuloksena on selvinnyt, että myrkyin järveen on kaatanut ympäristöaktivistinakin tunnetun Kymenlaakson luonnonsuojeluyhdistyksen varapuheenjohtajana työskentelevän Katariina Salmen assistentti Tero Nieminen. Niemisen katsotaan toimineen Salmen pyynnöstä ja painostuksesta. Niemisellä ja Salmella on ollut suhde, jonka seurauksena Salmen uskotaan manipuloineen ja hyväksikäyttäneen Niemistä. Nieminen on myöntänyt tekonsa ja kertonut motiivikseen rakkauden Salmea kohtaan. Salmi on kuulusteluissa kertonut motiivikseen halunsa edesauttaa omaa uraansa luonnonsuojelun parissa, sekä halunsa kostaa kalalaukkufirma Kalahkalle. Molemmat syytetyt ovat poliisin hallussa.”*

### **Karhunen:**

*“Ympäristöviranomaisena ja Katariina Salmen pitkäaikaisena tukijana olen järkyttynyt, kuten varmasti kaikki kuntalaiset tästä meitä kohdan-*

*neesta tragediasta. On vaikea käsittää, mikä ajaa ihmisen toimimaan luontoa vastaan. Kuvitellut hyvät tarkoitusperät eivät tässä tapauksessa voita pahoja aikeita. Katariina Salmi on irtisanottu kaikista luottamus-toimistaan ja me ympäristölautakunnassa tulemme tiukentamaan valvontaamme ja tekemään kaikkemme yhteisellä matkallamme kohti eli-voimaisempaa ja parempaa ympäristöä.”*

### **Loppukeskustelu**

Tiedotustilaisuuden jälkeen pidetään loppukeskustelu. Keskusteluista voi muotoutua hyvin erilaisia, riippuen ryhmien oppilaista, opettajista sekä ajankohtaisista aiheista. Tässä on apukysymyksiä, joita hyödyntäen opettaja voi viedä loppukeskustelua eteenpäin. Opettajan tulisi käyttää omaa ammatitaitoaan, ja viettää enemmän aikaa niiden kysymysten parissa, jotka puhuttavat oppilaita eniten. Keskustelun tarkoituksena on purkaa harjoitusta sekä käsitellä demokratiakasvatuksen aiheita.

Riippuen opettajien määrästä, voi oppilaat jakaa pienempiin keskusteluryhmiin, niin että kussakin ryhmässä on opettaja vetämässä keskustelua. Ryhmille voi myös antaa omat demokratiakasvatukseen liittyvät teemat, joiden kautta pohtia peliä. Teemoja voivat olla esimerkiksi tasavertaisuus, lähdekriittisyys, vapaan lehdistön merkitys demokratialle tai kansalaisten vaikuttaminen lehdistöön.

Opettajan apukysymykset:

- Oliko vaikeaa löytää oikea syyllinen?
- Olivatko motiivit selkeät?
- Jos arvaus meni väärin, miksi?
- Jos arvaus meni oikein, miksi?
- Oletteko toimineet oman median arvojen mukaisesti?
- Millaista oli tehdä uutisia oman median arvojen mukaisesti?
- Jos saisit itse valita, mitä mediaa haluaisit edustaa?



## Valuutta

Viestintäyritykset ovat voineet kasvattaa pääomaansa pelin aikana suorittamalla onnistuneesti heille alussa määritettyjä tehtäviä. Ryhmät ovat myös voineet ostaa tai myydä palveluita muille medioille. Rahaliikennettä on voinut tapahtua tiedonvaihdossa ja näkyvyyden boostauksessa tehdessä yhteistyötä muiden yritysten kanssa.

Lopuksi jokainen laskee oman yrityksen loppupääoman. Loppupääomasta lasketaan pääoman prosentuaalinen muutos. Esim. Jos lähtöpääoma on ollut 2000€ ja loppupääoma 2500€. Kuinka monta prosenttia pääoma on kasvanut pelin aikana? (Kuinka paljon 2500€ on 2000€:sta?)

- $(\text{muutos} / \text{alkuperäinen summa}) * 100 = \text{muutosprosentti}$
- $(500€ / 2000€) * 100 = 25\%$

Voidaan pohtia:

- Kenellä eniten pääoman (prosentuaalista) kasvua?
- Mistä pääoman kasvu/lasku koostui?
- Kasvatitteko pääomaa eettisyyden uhalla?

## LIITTEET JA TIETOPAKETIT

---

### **Liitteet & tietopaketit**

Täältä löydät kaikki peliin tarvittavat liitteet sekä vihjeet. Tiedostosta löytyy myös tietopaketteja varten tulostettavat liitteet. Sisällysluettelo auttaa löytämään tarvittavat liitteet nopeasti. Lopusta löytyy myös harjoituksen pelkistetty aikataulu taulukkomuodossa ja muistilista opettajalle.

### **Tietopaketit eri medioille**

Kerää ryhmille omat tietopaketit alla olevista tulostetuista tiedostoista ja laita ne kirjekuoreen. Tietopakettien tulisi sisältää seuraavat asiat

- Jokaisen median oma tietopaketti median arvoista ja tyylistä
- Medialle kuuluva lähtösumma valuuttaa (tonnin seteleitä X määrä)
- Ensimmäisen tunnin tehtävät -moniste
- Jokaisen ryhmän oma lisätehtävämoniste

# ENSIMMÄISEN TUNNIN TEHTÄVÄMONISTE

---

## TEHTÄVÄT

1. Tutustukaa omaan ryhmään. Voitte halutessanne sopia jokaiselle roolin (johtaja, toimittaja, valokuvaaja.. jne). Roolit voivat myös muotoutua pelin aikana.
2. Keksikää mediallenne iskulause/slogan sekä logo, joka kuvaa teitä! Logon voi piirtää paperille, tai halutessa sähköiselle alustalle.
3. Tehkää toimiston oveen A4-kokoinen kyltti, jossa lukee median nimi & keksimänne iskulause.
4. Laittakaa iskulause / slogan Instagramin bioon. Lisätkää logo profiilikuvaksi.
5. Tehkää ensimmäinen Instagram-julkaisu, jossa esittelette edustamanne median. Tähän voi laittaa kuvan ja tekstiä tai tehdä videon. Käyttäkää ryhmälle jaettua tietopakettia julkaisun pohjalla ja pohtikaa minkälainen julkaisu olisi teidän edustamallenne medialle tyypillinen. Vain mielikuvitus on rajana!

# LISÄTEHTÄVÄMONISTEET

---

OPETTAJA:

leikkaa jokaiselle ryhmälle omat tehtävät ja lisää ne tietopaketin osaksi:

## Iitin Sanomat

*Mikäli ryhmällänne on aikaa, tehkää alla olevia lisätehtäviä.*

*Niistä saattaa saada rahallista korvausta...*

- Kysykää seuraavassa julkaisussa asiantuntijaa haastatteluun.
- Seuratkaa tiedotustilaisuutta hetki hetkeltä ig storyyn.
- Tutkiskelkaa kirjoituksessa erilaisia näkökulmia asiasta.
- Paljasta pelin toimintaympäristössä esiintyvän henkilön henkilökohtainen salaisuus.

## Iltä Iitti

*Mikäli ryhmällänne on aikaa, tehkää alla olevia lisätehtäviä.*

*Niistä saattaa saada rahallista korvausta...*

- Kehittäkää raflaavia klikkiotsikoita!
- Teksti ei ole yhtään niin dramaattinen, mitä otsikko antaa ymmärtää.
- Feikatkaa kuvituskuva.
- Loukkaa jutullasi enemmistöä, vähättele ja syytä.

## Ota Iitisti

*Mikäli ryhmällänne on aikaa, tehkää alla olevia lisätehtäviä.*

*Niistä saattaa saada rahallista korvausta...*

- Hyvinvointivinkkejä tilanteeseen.
- Haastattelu kuntalaiselta, miten myrkkytilanne on vaikuttanut hänen elämäänsä.
- Tekemisvinkit ulkonaliikkumiskiellon aikana.
- Aiheuta ahdistusta jutulla, tekstissä: vihamielisyyttä, toivottomuutta tai ahdistunut sävy.

## **Awe-Some**

*Mikäli ryhmällänne on aikaa, tehkää alla olevia lisätehtäviä.*

*Niistä saattaa saada rahallista korvausta...*

- Spekuloikaa tilannetta.
- Hankkiutukaa haastatteluun Ilta Iitin kanssa, ja pyytäkää heiltä siitä hyvästä palkkio.
- Ig Storyn aktiivinen päivitys.
- Päätykää törttöilyn kautta Törky Tuutin etusivulle.

## **TörkyTuutti**

*Mikäli ryhmällänne on aikaa, tehkää alla olevia lisätehtäviä.*

*Niistä saattaa saada rahallista korvausta...*

- Harhaanjohtava otsikko.
- Keskittykää tiedotustilaisuudessa epäolennaisuuksiin.
- Selvittäkää, onko epäiltyjen välillä ihmissuhdedraamaa.
- Tehkää vihamielinen uutinen vähemmistöstä.

## **Me Iittiläiset**

*Mikäli ryhmällänne on aikaa, tehkää alla olevia lisätehtäviä.*

*Niistä saattaa saada rahallista korvausta...*

- Viikon luontokuva.
- Haastattelu paikalliselta.
- Kuntalaisten mielipidekirjoituksia.
- Levitä perätön juoru kuntalaisesta.

## TÖRKYTUUTTI

---

*Alla on katsaus edustamanne median arvoista, luvuista, tyylistä ja hengestä. Tutustukaa materiaaliin huolella*

Törkytuutti on Suomen ykkösmedia julkisjuorujen ja paljastusten suhteen. Törkytuutti selvittää likaisimmatkin yksityiskohdat ja jakaa ne kaikelle kansalle. Lähteinä Törkytuutti käyttää muita medioita, omia toimittajiaan ja piiloreportterejansa, paparazzi-kuvaajia ja yleisövinukkejä. Törkytuutti ei pelkää vetää asioista omia johtopäätöksiä ja julkaista niitä totuuksina

Törkytuutin tunnistaa räikeistä lööpeistä, suurista paljastuksista, skandaaliuutisista, sekä paljaasta pinnasta. Törkytuutti myy vähäpukeisilla ja eroottis-henkisillä kuvilla, raportoiden myös ihmeellisistä parantumistarinoista. Törkytuutissa ruoditaan niin julkisten erot kuin suhdehuhutkin, poliittisten päättäjien yksityiselämä ja noloimmat kannisekoilut. Julkisuuden henkilö ulkoiluttamassa koiraansa saattaa nousta Törkytuutin pääotsikoksi

Törkytuutti tavoittaa 700 000 lukijaa viikossa printtilehden ja internet-sivuston kautta ja onkin Suomen tavoittavin yleisaikakausmedia. Printtilehdellä on 300 000 lukijaa viikossa ja nettisivuilla vieraillee 1,5 miljoonaa kävijää kuukaudessa. Printtilehti ilmestyy kerran viikossa ja lisäksi Törkytuutti luo ja tuottaa aktiivisesti sisältöä niin sosiaaliseen mediaan (esim. instagram), kuin omalle TuuttiTV-nettikanaalalleenkin. Sisältö ei aina ole pienille lapsille sopivaa.

## IITIN SANOMAT

---

*Alla on katsaus edustamamme median arvoista, luvuista, tyylistä ja hengestä. Tutustukaa materiaaliin huolella.*

Iitin Sanomat on perustettu vuonna 1889 ja se on maan suurin tilattava sanomalehti. Se ilmestyy vuoden jokaisena päivänä poislukien kalenteriin merkattuina lomapyhinä. Lehdellä on keskimäärin 688 000 lukijaa päivittäin. Uutiset eivät perustu huhupuheisiin, vaan tiedoilla on varma pohja oikeellisuudesta. Lähteiden faktat tarkistetaan aina ennen julkaisua, jotta lukija saa aina tutkituimman tiedon uutisaiheesta. Mikäli lehti levittää väärää tietoa, tulee se korjata pikimmiten lukijoille oikeaan muotoon ja pahoitella virhettä.

Iitin Sanomat on laatujournalismin edelläkävijä. Se jakaa tuoreimmat uutiset ajankohtaisista asioista meillä ja maailmalla. Lehti jakaa näkökulmia talouteen, yhteiskuntaan, tieteeseen, kulttuuriin, hyvinvointiin, ja urheiluun. Lehti on kiinnostunut kansalaisten näkökulmista ja mielipiteistä. Uutiset ovat kuitenkin aina asiallisia ja niillä on pohjalla tietoperustaisuus esimerkiksi asiantuntijan lausunto tai haastattelu.

Lukijat kuluttavat sisältöä monipuolisesti, säännöllisesti ja syvällisesti. Lehdellä on ainutlaatuinen ja läheinen lukijasuhde. Lehden kohderyhmää ovat korkeakoulutetut, yli 40-vuotiaat, kaupunkilaiset ja hyvätuloiset. Mainostajalle Lehti tarjoaa luotettavan mediaympäristön, jolla tavoittaa monikanavaisesti yli miljoona ostovoimaista kuluttajaa päivässä.

## OTA IITISTI

---

*Alla on Ota Iitisti -hyvinvointilehden nettisivuilta löytyvä kuvaus lehden sisällöistä uusille tilaajille. Perehdy tähän sekä muihin tietoihin mitä lehdestänne on annettu.*

“Ota Iitisti on viikonlopun odotetuin lukupaketti! Se on monipuolinen ja värikäs kokoelma, joka antaa katsauksen elämän monipuolisuuteen. Ota Iitisti on koko perheelle sopiva, viihdyttävä lehti, joka ottaa kantaa ja tarjoaa lukijalle eväitä voimaantumiseen ja hyvinvoinnin edistämiseen.

Lehden luetuimpiin aiheisiin kuuluvat muun muassa selviytymistarinat, mielenkiintoiset kolumnit, psykologin vastauspalsta sekä tarinat ihmissuhteista ja henkisestä kasvusta. Mukaan mahtuu myös reilu kourallinen julkkishaastatteluja, lifestyle-vinkkejä sekä kehon ja mielen hyvinvointia edistäviä niksejä! Lehti on myös ajan tasalla kutkuttavimmista puheenaiheista ja tarjoaa lukijalle monipuolisia sekä ihmisläheisiä näkökulmia niihin aiheisiin, joista kansa haluaa tietää lisää.

Ota Iitisti lähettää lehtensä suomalaisten kotisohville joka lauantai mutta on aktiivinen myös instagramin sekä nettisivujensa keskustelupalstalla. Tilaa lehtesi jo nyt!”

- Lehti ilmestyy 50 kertaa vuodessa, joka lauantai.
- Lehti on tilattu noin kolmasosaan Iittiläisten talouksista, ja taloudellisesti lehdellä menee melko hyvin.
- Suurin osa tilaajista on n. 25-50-vuotiaita naisia.
- Tilajaat ovat usein maininneet lehden olevan paras viikonlopun startti, sillä se on helppoa luettavaa, joka herättää lämpimiä tunteita.
- Ota Iitisti-lehden Instagramia seuraa suuri määrä ihmisiä, sillä sieltä saa hyviä vinkkejä omaan arkeen ja sisältö piristää ihmisten päivää.
- Lehti kuitenkin käsittelee myös tärkeitä, ajankohtaisia aiheita, esimerkiksi kolumnien tai selviytymistarinoiden muodossa.
- Lehdessä silloin tällöin on myös lukijoita innostavia julkkishaastatteluja esimerkiksi Iitin rakastettujempien somevaikuttajien kanssa.



## AWE-SOME

---

*Alla on katsaus edustamanne median arvoista, luvuista, tyylistä ja hengestä. Tutustukaa materiaaliin huolella.*

*Awe-some* on somevaikuttajien verkosto / toimisto. Se toimii markkinoijien ja toimistoonsa kuuluvien vaikuttajien välillä eräänlaisena välikätenä, joka tarjoaa erilaisia sponsori- ja yhteistyömahdollisuuksia. Mainostajat ja muut yhteistyökumppanit tavoittavat *Awe-somen* kautta erityisesti nuorempaa väestöä. *Awe-somen* mahdollistamien yhteistyökuvioiden ansiosta somevaikuttajat pystyvät keräämään itselleen enemmän tuottoja.

- *Awe-some* on tunnettu nuorekkuudestaan, innovatiivisuudestaan ja rohkeudestaan lähestyä markkinointia uudesta näkökulmasta
- *Awe-somen* listoilla on 30 somevaikuttajaa ja sisällöntuottajaa
- Somevaikuttajien ja sisällöntuottajien pääasialliset kanavat ovat YouTube ja Instagram
- *Awe-somen* työntekijöillä ja sen listoilla olevilla vaikuttajilla ja sisällöntuottajilla on keskenään hyvät, avoimet välit
- *Awe-somen* omat nettisivut ja sosiaalisen median tilit ovat ulkoasultaan tuoreita ja huoliteltuja
- Toiminnassa on tärkeää hyvien, isojen yhteistyökumppaneiden löytäminen

Tässä pelissä ryhmänne toimii sosiaalisen median vaikuttajana / sisällöntuottajana. Voitte tuottaa YouTube haluamanne laista sisältöä vaikuttajan instagramiin esimerkiksi Story-osioon.

## ME IITILÄISET

---

*Alla on tietoa edustamanne median arvoista, luvuista, tyylistä ja hengestä. Tutustukaa materiaaliin huolella.*

Me Iiittiläiset on pitkän historian omaava lukijoiden rakastama paikallislehti. Me Iittiläiset on perustettu jo 1950-luvulla, ja siitä asti se on ilmestynyt kaksi kertaa viikossa noudattaen omaa sitoutumatonta linjaansa. Paikallislehti on kohdistettu vauvasta vaariin kaikille Iittiläisille, ja moni Iitistä pois muuttanut tilaa Me Iittiläiset -lehteä vuosia poismuuton jälkeenkin saadakseen nauttia paikallisuutisoinnin annista.

Paikallislehden keskeisintä sisältöä ovat kunnan ja seurakunnan, yritysten ja yhteisöjen erilaiset tapahtumat ja tilaisuudet, kulttuuri, urheilu, sekä paikallisten ihmisten kuulumiset ja haastattelut. Vakiopalstoina lehdessä ilmestyy kansalaisgallup ajankohtaisesta aiheesta, seurasivut vilkkaan yhdistystoiminnan uutisista, sekä viikon viestit koottuna toimitukseen lähetetyistä tekstiviesteistä. Maakunnan palveluhakemistosta löytyy apu kodin erilaisiin ongelmiin.

Printtilehden lisäksi Me Iittiläiset ilmestyy verkossa ja tuottaa aktiivisesti sisältöä sosiaaliseen mediaan, pitäen instagram-seuraajatkin ajan tasalla kotikunnan kiemuroista.

## ILTA-IITTI

---

*Alla on katsaus edustamanne median arvoista, luvuista, tyylistä ja hengestä. Tutustukaa materiaaliin huolella.*

Ilta-Iitti on perustettu vuonna 1932. Lehti ilmestyy kuutena päivänä viikossa maanantaista lauantaihin joka aamu. Ilta-Iitin nettisivusto on huomattavasti paperiversiota suosittu. Ilta-Iitin verkkosivusto onkin ollut vuonna 2015 maan suosituin, sillä verkkosivuilla vierailee noin 3,1 miljoonaa eri kävijää viikottain. Ilta-Iitin kohderyhmä on valtakunnallinen.

Ilta-Iitti raportoi uutisista kotimaasta ja maailmasta heti tuoreeltan. Se seuraa uutistilannetta ympäri vuorokauden. Ajankohtaisten uutisten lisäksi lehti raportoi viihdeuutisia. Se jakaa uusimmat julkisjuorut, mutta voi nostaa päivityksiä myös esimerkiksi julkkisten somekanavista.

Ilta-Iitti pyrkii luomaan myyviä otsikoita, joista lukijat kiinnostuvat. Välillä otsikko liioittelee liikaakin uutisen sisältöä, joten toisinaan niitä joudutaan muokkaamaan, kun lukijat huomaavat epäkohtia. Otsikot luovat usein ylimääräistä paniikkia ihmisistä: varsinkin ellei lukija lue koko tekstiä, vaan jakaa somekanavillaan uutisia vain otsikon perusteella.

## VIHJEET & UUTISET

---

Vihjeet 1-21 lähetetään pääasiassa pelaajien/ryhmien instagram direct viesteinä admin-tililtä (opettaja). Viestissä ovat joko kuva tai teksti, välillä molemmat.

### 1. Kalahkan mainos

Instagram julkaisun teksti: “Haluatko tukea suomalaista innovaatiota, designia ja käsityötä? Suomessa tuotetut ja valmistetut Kalahka-kalannahasta tehdyt laukut ovat kotimainen ja ekologinen uuden sukupolven vaihtoehto nahkalaukuille. Laajasta valikoimastamme löydät niin käsilaukkuja, vöitä kuin lompakoitakin!”

Kuva julkaisuun:



## 2. Katariina Salmen ilmoitus, jossa hakee itselleen toista assistenttia

### Työpaikkailmoitus:

Hei! Etsin itselleni toista assistenttia kiireistä työarkeani helpottamaan. Työtehtäviisi kuuluisi esimerkiksi matkojen järjestäminen, aikataulujen tekeminen, nettisivujen päivitys ja muiden juoksevien asioiden hoitaminen yhdessä toisen työntekijän kanssa. Toivon, että olet ahkera, oma-aloitteinen ja luotettava. Työnkuvaan kuuluu pitkälti tietokoneella asioiden hoitamista, joten toivon Sinulta löytyvän hyvät tietotekniset taidot. Työsuhde-etuna pystyn tarjoamaan Sinun käyttöösi uuden tyylikkään, vaalean auton. Auto on käytävissäsi myös vapaa-ajalla. Olethan yhteydessä, jos kiinnostuit!

-Katariina Salmi

## 3. Katariina Salmen kirjoitus

(Kymenlaakson luonnonsuojeluyhdistyksen varapuheenjohtajana aloittamisen jälkeen yhdistyksen nettisivuilla 12.11.2016:)

*“Hei olen Katariina Salmi, perheenäiti ja ympäristöaktivisti. Olen innoissani, että pääsen toteuttamaan intohimoani luonnon ja luonnonsuojelun parissa uudessa työssäni. Päätoimisesti toimin yrittäjänä, mutta minulla on aina aikaa luontoasioiden hoitamiseen. Odotan innolla tulevaa.”*

## 4. Kalahkan facebookpäivitys



**Kalahka**

Juuri äsken •



Mustiinpukeutunut noin 180 cm pitkä mieshenkilö on murtautunut viime yönä tehdasalueellemme ja vienyt mukanaan huomattavan määrän arvokkaita kalalaukkuja. Kaipaamme vihjeitä murtoon liittyen!



## 5. Salmen 1. Twitter-päivitys vaaratiedotuksen jälkeen



## 6. Kuva: kaloja rannalla

“Kalahkan tehdas sijaitsee myrkytetyn järven rannalla, josta laukun nahkaan tarvittavat kalat pyydetään. Myrkytyksen johdosta kuolleet kalat ovat ajautuneet aaltojen mukana tehtaan rantaan. Toimitusjohtaja Jouni Virtanen kommentoi myrkytystä “järkyttävänä tragediana.”” Kuva rannasta:



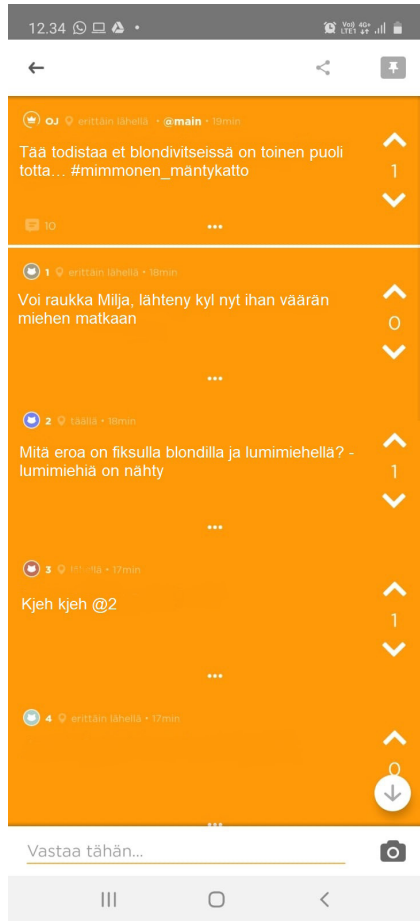
## 7. Instagrampäivitys: Milja Mimmonen

Jaetaan seuraava kuva ja teksti ryhmälle Instagram directiin:

Milja Mimmosen Instagram päivitys Dubain rannalta Mäntykaton kanssa.



## 8. Jodlauksia Milja Mimmosesta





## 9. Paikallisen nuoren julkaisema facebook-päivitys



**Joppe Karjunen** on paikassa Iitti Sääskjärvi. ...

Julkaissut **Joppe Karjunen**

Juuri äsken · Iitti, Kymenlaakson maakunta · 🔒

Poikien kans rannalla. Tyhjennettiin tynnyri 🤔🤔🤔🤔

#iitti #bensaasuoniin #pojatonpoikia



## 10. Paikallisen asukkaan kirjoitus internetissä

“Havaitsin tekoiltana äänekkään nuorisjoukon matkalla järven rannalle. Seurueen mukana oli kiliseviä kaljakasseja ja tupakka paloi tiuhaan. Lenkkeilin tapani mukaan lähimetsässä ja havaitsin järven rannalla nuotion ja epämääräistä käytöstä. Nuorisohan se siellä rellesti. Osa oli selvästi päihytyneitä ja käytös erittäin epäsopivaa. Pohdin poliisin soittamista paikalle, mutta luovuin aikeesta, kun eivät ne ole ennenkään tulleet. Nuorilla tuntuu olevan oikeus kiusata alueen asukkaita.” - Uolevi Palosaari, 72

## 11. Salmen 2. Twitter-päivitys



## 12. Facebookpäivitys (tynnyreitä rannalla): Mirva Maahi

Instagramin direct messages osiossa lähetetään kuvakaappaus facebook päivityksestä ja kommentteista.

Saatetekstillä: "Omg ootko nähny jo tän :D siis miten ihmiset on näin tuna-reita XD"

The image shows a mobile phone screen with two main sections. The left section displays a list of direct messages from various contacts. The right section shows a Facebook post by Mirva Maahi, which includes a text update and a photograph of a pond with a green bucket and a bag on the bank.


**Direct Messages:**

- Pasi Koski:** Ei herranjuma mitä toimintaa.....huhhhu (5 min, Tykkää, Vastaa)
- Niko Nikkinen:** Voisko olla vaikka myrkyin lähde?! (5 min, Tykkää, Vastaa)
- Ritva Raisio:** Soita nyt hyvä ihminen hätänumeroon äläkä tänne päivittele... (4 min, Tykkää, Vastaa)
- Hilja Järvinen:** Ihana koira! Terkuja murrelle! <3<3<3 (4 min, Tykkää, Vastaa)
- Mira Tinni:** Siis tossa tynnyrissä on sen kalalaukkufirman logo! 🤔 (Juuri äsken, Tykkää, Vastaa)

**Facebook Post:**

**Mirva Maahi on paikassa Iitti Säaskjärvi.** (5 min • Iitti • 🔒)

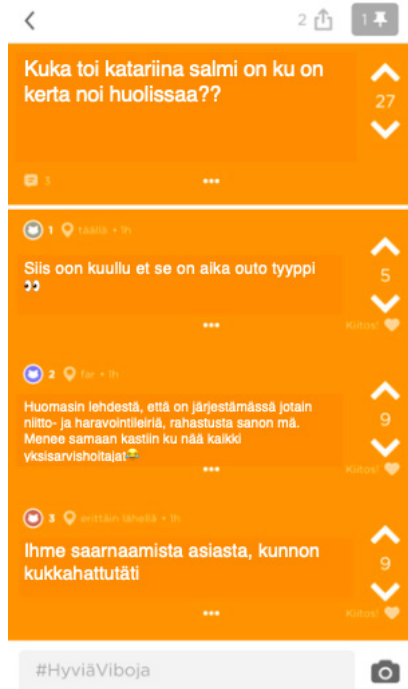
🐕 - oli ärsyntynyt koiralenkilä  
Kaikenlaista täälläkin näkee, ihmiset jättävät metallitynnyreitä rantaan lojumaan. Eivätkö ihmiset ymmärrä millainen vaikutus tällaisella voi olla! Ei oo yhtää ihme, että luontoo pääsee kaikenlaisia myrkyjä.....



5 kommenttia

**Bottom Bar:** Kirjoita kommentti... (📷, GIF, 😊)

### 13. Jodel-komentointia Salmesta



### 14. Mäntykatto (Turha uutinen)

Seuraava viesti välitetään pelaajien Instagram -directiin viestinä

Huumausainerikoksistaan tunnettu Jari Mäntykatto (55) on nähty tapailemassa kohukaunotarta Milja Mimmosta (27). Mimmonen on tullut tunnetuksi Temptation Island Suomi ohjelman 10. kauden kaunottarena. Mimmonen on yksi Suomen seuratuimmista sosiaalisen median persoonista. Hän tekee lifestyle sisältöä. Viimeisimmät päivitykset ovat tulleet Dubain lämpimiltä rannoilta.

## 15. Salmen 3. Twitter-päivitys



## 16. Mäntykatto (Oikea uutinen)

Lähetetään ryhmille instagram direct messagena kuvakaappaus twitterpäivityksestä käyttäjältä "suomirikos"



## 17. Maksullinen vihje

Lähetetään Instagram -directiin:

*Haluatko ostaa vihjeen 2000 eurolla? Vastaa kyllä / ei*

Mikäli ryhmä vastaa kyllä, lähetetään heille seuraava viesti:

*“Kalahka-kalannahka yrityksen toimitusjohtaja Jouni Virtanen on nähty keräämässä rannoilta ja veden pinnalta kuolleita kaloja ja kuskaavan niitä tehtaalleen kottikärryin.”*

Jos maksullista vihjettä ei osteta kyseisen tunnin aikana, se paljastetaan kaikille seuraavan tunnin aikana.

## 18. Maksullinen vihje juorulehdelle (Törky Tuutti)

Lähetetään Törky Tuutin Instagram -directiin:

*Haluatko ostaa vihjeen 2000 eurolla? Vastaa kyllä / ei*

Mikäli ryhmä vastaa kyllä, lähetetään heille seuraava viesti:

*“Katariina Salmi on nähty läheisissä tunnelmissa assistenttinsa Tero Niemisen kanssa Hotelli Iitin aamupalapöydässä viime lauantaina. Heidät nähtiin myös poistumassa käsi kädessä samaisesta hotellista. Voisiko heidän välillään olla muutakin työsuhteen lisäksi?”*

Jos maksullista vihjettä ei osteta kyseisen tunnin aikana, se paljastetaan kaikille seuraavan tunnin aikana.

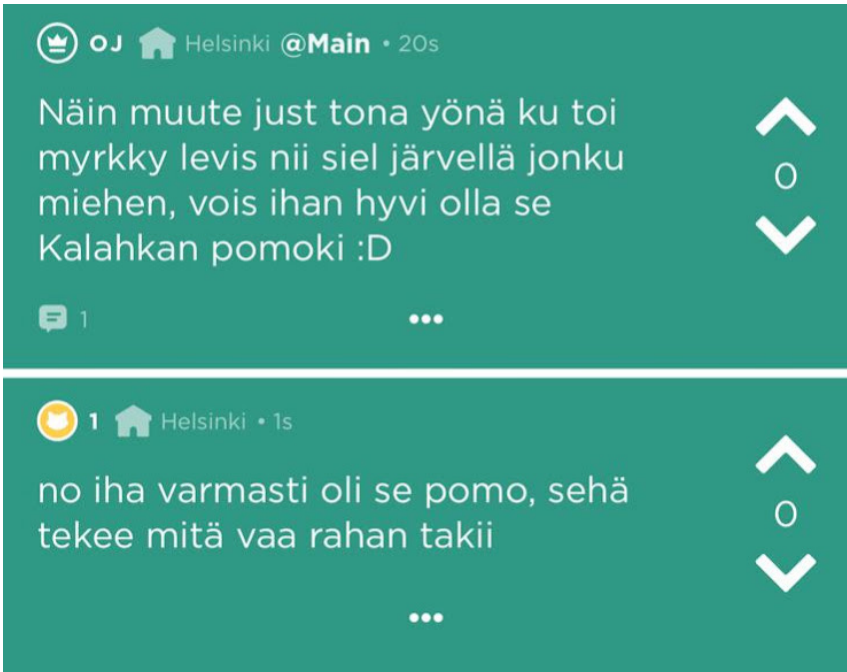
## 19. Info ja tehtävä kaatuneesta stop-merkistä paikallislehdelle (Me Iittiläiset)

Tehtaan lähettyvillä olevan risteyksen Stop-merkki kaatunut ja tuhoutunut. Vaikuttaa siltä, että merkkiin on kohdistunut kova isku. Tehkää tästä uutinen.

## 20. Mäntykatto nähty Iitin keskustassa kävelemässä



21. Joku nähnyt miehen järvellä myrkytysöinä,  
epäilee Kalahkan pomo





# HAHMOT JA NIIDEN KUVAUKSET

---

## VAIN OPETTAJALLE

### **Vakiokonna: Jari Mäntykatto**

Profilii: ikä 55

Pituus 180cm

Tunnettavuus: huumausaine-rikokset

### **Vakiokonnan tyttöystävä:**

#### **Milja Mimmonen**

Profilii: ikä 27

Tunnettavuus: Temptation Island ohjelmasta tuttu kaunotar

### **Katariina Salmi: syyllinen**

Kymenlaakson luonnonsuojeluyhdistyksen varapuheenjohtaja  
37v

ympäristöaktivisti

Motiivi: saada lisää jäseniä luonnonsuojeluyhdistykseen, näkyvyyttä ja lahjoituksia. Lisäksi vastustaa kalalaukkufirmaa (yrittänyt päästä kalalaukkufirmaan töihin, sillä ovat kestävän kehityksen yritys; haluaa siis kostaa heille)

### **Katariina Salmen assistentti,**

#### **Tero Nieminen: syyllinen**

Ikä: 32v

Pituus: 180cm

Motiivi: Salasuhde Katariina Salmen kanssa, kaataa myrkyt hänen puolestaan

### **Jouni Virtanen:**

#### **Kalahkan toimitusjohtaja**

Ikä: 61v.

Pituus: 180cm

Motiivi: saada lisää kaloja kalannahkabisnekseen

### **Lapset/nuoret**

- Paikallinen nuori on lisännyt facebookiin kuvan, jossa joukko nuoria, miltei lapsia, tutkii myrkytynnyriä ja kuvatekstissä nuori vitsailee sisällön juomisesta. Lapset eivät ole ymmärtäneet, että kysessä on oikeasti vaarallista myrkyä sisältävä tynnyri.
- Paikallinen iäkäs asukas on nähnyt nuorisojoukon matkalla rannan suuntaan tekoiltana. Asukas paheksuu nuorisoa ylipäättään ja kirjoittaa mieluusti havaintonsa, ehkä vähän liioitellenkin, julki-seksi.

Motiivi: vahinko/tietämättömyys



## AIKATAULU

MV = maksulliset vihjeet.

Merkitsemättömät vihjeet julkaistaan admin-tilin yleiseen feediin tai storyyn.

	Aikataulut	VIHJEET
Tunti 1	- Ohjeistus - Ryhmät lähtevät tekemään ensimmäisen tunnin tehtäviä	1. Kalahkan mainos julkaistaan 2. Salmi hakee assaria 3. Salmen kirjoitus yhdistyksen nettisivuilla 4. Kalahkan facebook-päivitys
Tunti 2	- Keskusradion vaaratiedote - Ryhmillä 10 min aikaa tehdä todella lyhyen kriisiviestintä postauksen (jakavat uutisotsikot) - Tiedotustilaisuus - Lopputunti aikaa kehittää uutisia	5. vaaratiedotuksen jälkeen 1. twitter-päivitys Salmelta 6. Kuolleita kaloja rannoilla 7. Milja Mimmonen instagram päivitys 8. Jodelpäivitykset Milja Mimmosesta (jodlaus 1 ja 2) 9. Paikallisen nuoren facebook-päivitys 10. Paikallisen asukkaan kirjoitus internetissä 11. Salmen 2. twitter-päivitys (nuorista)
Tunti 3	- <b>3.00</b> Vaaratiedote (vaaratilanne ohi) - <b>3.15</b>	12. klo <b>3.05</b> Mirvan facebookpäivityksestä screenshot (tynnyreitä rannalla) Huom! Ennen pelastusviranomaisten tiedotusta! 13. Jodel-komentointia Salmesta 14. Jari Mäntykatto "turhavihje" (vihje 1) 15. 3. twitter-päivitys Salmelta kun on selvinnyt myrkyä levitetyn tahallaan 16. Jari Mäntykatto "oikeavihje" (vihje 2) 17. MV: Kalahka-pomo nähty keräämässä kaloja 18. MV: Vihje Törky Tuutti -lehdelle Salmen ja Niemisen salasuhteesta

tunti 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valkoinen kolaroitu auto (tieto kaikille)</li> <li>- Tehdään uutisia ja spekuloidaan</li> </ul>	<p>19. Pelin vetäjä lähettää vihjeen kaatuneesta stop-merkistä Me littiläiset -lehdelle ja ohjeistetaan tekemään lyhyt tiedote aiheesta</p> <p>20. Jodelhuhu: joku nähnyt Mäntykaton kävelemässä litin keskustassa, vaikka yleensä ajaa autolla</p> <p>21. Jodelhuhu: joku nähnyt n. 180cm mieshahmon myrkytysönä järvellä, muistuttanut jonkun mukaan Kalahkan pomoa</p>
Tunti 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yhteinen tehtävänanto kaikille</li> <li>- Kirjoitetaan vihjeiden pohjalta pääuutinen siitä, kuka on syyllinen ja valmistaudutaan esittämään uutinen + aiemmin kerätty tieto</li> <li>- Keräännytään saliin ja jokainen media esittelee uutisensa</li> <li>- Tiedotustilaisuus oikeasta ratkaisusta</li> </ul>	

## OPETTAJAN MUISTILISTA

---

### **Valmistelut ennen pelin alkua:**

- tutustu materiaaleihin
  - perehdytä opiskelijat tarvittaessa erilaisiin medioihin, esim. mitä on asijournalismi ja mitä se ei ole
  -
- lataa vihjeet omalle laitteelle, jotta niiden lähettäminen on helppoa pelin aikana
- Valmistele ryhmille omat tietopakettikuoret, jotka sisältävät:
  - tulostetut medioiden tietopaketit
  - Valuutta tulostettuna ja leikattuna
  - Instagram käyttäjätunnukset tehtynä (ja jaettuna kuoriin)
  - Ryhmäkohtaiset lisätehtävämonisteet
  - Ensimmäisen tunnin tehtävät
- Jokaiselle medialle oma luokkatila valittuna
- Toimistokyltin tarvikkeet jokaisessa huoneessa (A4-paperia, tussit)
- Jokaiselle ryhmälle sekä opettajalle vähintään 1 iPad (ladattuna)