

# **ОПИСАНИЕ ЖЕНСКОГО АМЕРИ- КАНСКОГО ФУТБОЛА В РОССИЙ- СКИХ СМИ**

**Линда Ахтамо  
Бакалаврская работа**

Университет г.Ювяскюля  
Отделение языков и коммуникаций  
Кафедра русского языка и культуры  
июнь 2021 г

Tiedekunta- Faculty Humanistinen tiedekunta-Faculty of hu- manities	Laitos-Department Kieli- ja viestintätieteiden laitos
Tekijä-Author Linda Ahtamo	
Työn nimi-Title Opisanie zhenskogo amerikanskogo futbola v rossijskih smi	
Oppiaine-Subject Venäjän kieli ja kulttuuri-Russian language and culture	Työn laji- Level Kandidaatin tutkielma-Bachelor`s thesis
Aika-Month and year Kesäkuu 2021- June 2021	Sivumäärä-Number of pages 21
<p>Tiivistelmä-Abstract</p> <p>Tässä kandidaatintutkielmassa käsitellään naisten amerikkalaisen jalkapallon representaatiota venäläisissä medi- oissa. Maskuliiniseksi koettu urheilumuoto koetaan yleisesti vieraaksi naisten keskuudessa, joka korostuu eritoten amerikkalaisen jalkapallon kontekstissa. Tutkielmassa keskitytään tarkemmin siihen, miten nimenomaan naiskuvaa rakennetaan urheilun ja kulttuurin kontekstissa Venäjällä.</p> <p>Tutkimus on diskurssianalyysi, joten se on luonteeltaan laadullinen. Tutkielmassa analysoidaan valikoituja venäläisiä media-artikkeleita käyttäen apuna diskurssitutkimusta ja feminististä kriittistä diskurssianalyysiä.</p> <p>Tutkimus on ajankohtainen, sillä Venäjällä vallitsee edelleen patriarkaalin malli, jossa korostuu historiasta vahvasti perityt sukupuoliroolit naisten ja miesten välillä. Naisten epätasa-arvoinen asema on ollut kautta aikojen pinnalla eri konteksteissa.</p> <p>Tutkimuksessa selviää media-artikkeleiden lähes identtinen representaatio naisista. Aineistoissa on käytetty oikeut- tavaa diskurssia naisten kuvaukseen. Artikkeleista välittyy vahvasti feministinen sävy, jolla tuodaan esiin naisten vahvuuksia ja monimuotoisuutta urheilun kontekstissa. Artikkeleiden tarkoituksena on ollut naisten voimaannutta- misen ja yhteinen tavoite siitä, että naisiin liittyviä kulttuurillisia ihanteita ja patriarkaalista mallia halutaan rikkoa. Feministisen kriittisen diskurssianalyysin suhteen artikkeleista löydettiin kielellisiä rakenteita, jotka olivat vahvasti kulttuuriin kytköksissä. Alkualetuksena aineistojen suhteen oli se, että niissä esiintyisi vahvoja epätasa-arvoisia rep- resentaatioita naisista. Analyysin tulokset olivat kuitenkin osittain päinvastaisia.</p>	
Asiasanat-Keywords: diskurssianalyysi, venäjän kieli, kulttuuri, feminismi, oikeuttava	
Säilytyspaikka - Depository Jyväskylän yliopisto	
Muita tietoja-Additional information	

## Содержание

<b>1</b>	<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>МЕТОДЫ .....</b>	<b>6</b>
	2.1 Дискурс- анализ .....	6
	2.2 Феминистский критический дискурс - анализ .....	7
<b>3</b>	<b>МАТЕРИАЛ.....</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>ПРЕДЫСТОРИЯ .....</b>	<b>11</b>
	4.1 Гендерные роли в России .....	11
	4.2 Женщины- спортсменки.....	12
<b>5</b>	<b>АНАЛИЗ .....</b>	<b>15</b>
	5.1 Медиа-текст 1: «В Воронеже появилась женская команда по американскому футболу Подробнее» .....	15
	5.2 Медиа-текст 2: «Девочки дерутся? Всё, что вам нужно знать о женском американском футболе в Перми» .....	16
	5.3 Медиа-текст 3: «И поорать, и подраться», или Зачем русским женщинам американский футбол» .....	17
<b>6</b>	<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>19</b>
	<b>ИСТОЧНИКИ.....</b>	<b>21</b>

# 1 ВВЕДЕНИЕ

В данном исследовании дается представление о том, как женский американский футбол освещен российскими средствами массовой информации (сми). Женский американский футбол - довольно новый вид спорта в России. Он появился в России около 7-ми лет назад. Считавшийся мужским видом спорта, американский футбол обычно воспринимается чуждым для женщин, что особенно ярко проявляется в его контенте. Данный вид женского спорта рассматривается как второстепенный, и такое отношение к нему часто наблюдается в СМИ как на явном, так и на скрытом уровне. Это явление обусловлено сильными гендерными ролями, унаследованными из истории, которые существуют в относительно консервативных обществах, таких как Россия. Гендерные роли также отражены в медиатекстах, в которых выстраивается образ женщины и мужчины. Выбранный для исследования материал будет проанализирован с помощью феминистского критического дискурс-анализа, цель которого - выявить, каким представляется образ женщины в России, которая выбрала своим видом спорта американский футбол.

Я выбрала эту тему отчасти из-за моего спортивного опыта из-за американского футбола и моего интереса к спорту. Меня, правда, интересует положение женщин в России и в целом. В средствах массовой информации давно вспыхивает борьба за статус русских женщин и сексуальных меньшинств в России. В своем исследовании я хочу выяснить, как российские СМИ представляют женский спорт и женщин в России; -какие культурные особенности проявляются в текстах и как женщины в целом описываются. Контекстом является спорт, но в моем исследовании я уделяю особое внимание женщинам, то есть имиджу, создаваемому гендеру в СМИ.

Вначале, я представлю методы, которые я буду использовать в своем исследовании. Природа моего исследования качественная, поэтому я буду проводить исследование дискурса. В качестве теоретических источников я

использую *Kurssi kohti diskurssia*, Pietikäinen&Mäntynen 2009 и Феминистский критический анализ дискурса, Michelle Lazar 2014. После представления методов я рассмотрю материалы, собранные для моего исследования. В качестве материала исследования я выбрала три медиа-статьи с российских сайтов новостей. Я буду просматривать материалы поочередно и рассказывать об их происхождении и содержании. После представления материалов я непосредственно перейду к изучению изначальных данных моего исследования. Мое исследование сфокусировано на российской культуре и женском спорте. В начале работы я пишу о гендерных ролях в России, где в качестве источника использую публикацию *Opas venäläisyyteen, Vituhnovskaja* 2006. В качестве источника феминистского спортивного исследования я использую диссертацию *Urheileva nainen lehtiteksteissä*, Pirinen 2006. После этого я сосредотачиваюсь на анализе материалов, опираясь на изначальные данные и используя дискурс-анализ. После анализа поделюсь собственными размышлениями с учетом результатов исследования. В заключении я прилагаю список источников и исследовательской литературы, которые использованы в моем исследовании.

## 2 МЕТОДЫ

### 2.1 Дискурс- анализ

Основным методом моего исследования является дискурс-анализ, где я использую книгу Mäntynen&Pietikäinen, 2009. Исследование дискурса - это качественное исследование, задача которого состоит в том, чтобы изучить, насколько разные реальности и события имеют смысл, при каких условиях они могут быть значительными и какие последствия имеют эти действия. Ключевая идея заключается в том, что использование языка является не только социальным, но и лингвистическим аспектом. Сам язык - это не только языковая, но также социальная и дискурсивная система. Способы и средства организации языка являются социальными и культурными, так что, изучая язык, можно узнать об обществе и культуре вокруг него. Функциональное восприятие языка означает, что языковые значения ситуативны и возникают в процессе социального взаимодействия. Язык используется как средство общения, он позволяет описывать мир, а также используется для создания социальных отношений и идентичностей (Pietikäinen 2009, 10-12.)

Исследование дискурса происходит на микроуровне использования языка (грамматика, структуры, словарный запас), на уровне дискурсивных (дискурсы, жанры, нарративы) и социальных (репрезентации, идентичности, вопросы власти) систем значений. Таким образом, одно и то же событие или явление можно описать с помощью вышеупомянутых систем по-разному. Объект исследования дискурса - это то, как и что делается в языке, а не только структура самого языка. Это исследование и теоретизация взаимосвязи между языком (употреблением) и реальностью, миром и ситуационным действием (13-16.)

Ключевым понятием для исследования дискурса является контекст, который позволяет анализировать и интерпретировать использование языка. Контекст - это широкое понятие, но оно может означать, например,

контекст, ситуацию взаимодействия, рабочую среду или социальное пространство. Здесь подразумеваются все факторы, которые влияют на формирование смысла и позволяют и ограничивают его использование и интерпретацию (23).

Использование языка - это социальное взаимодействие в определенном контексте, поэтому значения возникают при взаимодействии с другими языковыми пользователями и дискурсами. Сами по себе слова не несут в себе все интерактивное и дискурсивное значение, но значение возникает в результате взаимодействия знака (слова), контекста и интерпретации (53).

## **2.2 Феминистский критический дискурс-анализ**

Вторым методом исследования является феминистский критический дискурс-анализ (FCDA) Мишель Лазар (2014). Лазар описывает феминистский критический дискурс-анализ как перспективу, которая стремится взглянуть на сложные, более тонкие способы, с помощью которых гендерные предположения и диспропорции власти, воспринимаемые как должное, лингвистически производятся, поддерживаются, обсуждаются и подвергаются сомнению в определенных обществах в дискурс-контексте. Сосредоточившись на социальной справедливости и изменениях, главной целью является- бросить вызов дискурсам, которые укрепляют гендерный социальный порядок, который ограничивает возможности женщин и мужчин как людей (Лазар 2014, 182.)

По словам Лазар, FCDA обеспокоен, прежде всего, тем, что там систематически предоставляется определенные права людям, которые воспринимаются как «мужчины», и люди, которые воспринимаются как «женщины», страдают от этого, полагаясь только на эти две концепции. По этой причине многие социальные практики не являются нейтральными, а четко выраженными гендерными. Дискурсы являются частью социальных практик, посредством которых создаются определенные идеологии. Отношения

между дискурсом и социальными отношениями носят диалектический характер: дискурсы и социальные ситуации, институты и структуры производят и конструируют друг друга; они, в свою очередь, путем придания значений, создают и поддерживают социальный порядок. FCDA ведет постоянную борьбу против патриархальной власти, стремясь изменить социальную атмосферу таким образом, чтобы она стала более инклюзивной и предлагала бы одинаковые возможности всем членам общества. Теория Лазар фокусируется на практике в том смысле, чтобы с помощью теории и исследований она надеется добиться конкретного положительного изменения и радикального сопротивления преобладающим мнениям (184).

С феминистской точки зрения гендер — это идеологическая структура, которая иерархически делит людей на две категории; «Женщины» и «Мужчины». К следствиям такого разделения можно отнести неравноправие в работе и человеческих чертах характера и злоупотребление властью, что ведёт к неравенству определенной части людей. В качестве примера это может быть принуждение женщине оставаться дома и ставить благо семьи превыше всего, в то время как мужчина может свободно ходить на работу вне дома (186).

Эти представления о гендере и властных отношениях не однозначные и не простые, а довольно сложные. Властные отношения -это поддержание определенных интересов и противостояние им. В гендерных вопросах они могут проявляться, например, в физическом насилии в отношении женщин, поддержании различных вредных социальных практик или сексизме в трудовой жизни. Они отражают власть над женщинами, которая, проявляется в значительной степени дискурсивным образом, например в разных зарплатах, возможностях карьеры, трудоустройстве, в приоритетах, к примеру, в образовании, и во многом другом. Поэтому с помощью критического анализа делается попытка найти и раскрыть это повседневное невидимое доминирование и гегемонистскую власть (187–188).



### 3 МАТЕРИАЛ

В качестве материала я выбрала три статьи из российских интернет-газет онлайн Properm.ru, novayagazeta.ru и мое-online.ru. В каждой статье журналисты писали о женском американском футболе в разных уголках России. Все статьи были опубликованы в спортивном разделе каждого журнала в период с 2017 года по 2018 год.

В статьях больше всего говорят сами женщины-игроки, а журналисты выступают в основном как нейтральные рассказчики. В статьях представлена информация о женском американском футболе в России, и женщины-игроки находятся в центре внимания. Я выбрала эти статьи, потому что в каждой из них есть похожие и интересные особенности, которые я хочу выделить в своем дискурс-анализе.

Первая статья «Девочки дерутся? Всё, что вам нужно знать о женском американском футболе в Перми» (2017) опубликована на properm.ru. В статье не указывается журналист. Список журналистов был найден на сайте Properm.ru, но не упоминался в связи с этой статьей. Эта статья состоит из интервью, в котором задаются вопросы капитану команды Светлане Мелконян. Женская команда по американскому футболу Пантеры находится в Перми, в России. Светлану Мелконян спрашивают об основной информации о данном виде спорта, ее увлечениях и ее собственных мыслях о спорте. В статье также представлены фотографии игроков команды, тренеров и капитана команды Мелконян.

Вторая статья «И поорать, и подраться», или Зачем русским женщинам американский футбол» (2018) написана Аллой Гераскиной и опубликована на сайте novayagazeta.ru. В нем рассказывается история московской футбольной команды «Вишни». Журналист рассказывает о том, как играют в американский футбол. Она сама присутствует на тренировке, потому что описывает, какие в команде игроки и чем они занимаются. Кроме того, говорится о командных тренировках, играх и игроках. В этой статье игроки тоже делятся своим опытом в этом виде спорта.

Третья статья «В Воронеже появилась женская команда по американскому футболу Подробнее» (2018) написана Романом Попрыгиным и опубликована на сайте [moe-online.ru](http://moe-online.ru). В статье рассказывается о воронежской команде «Могучие утки». В этой статье также рассказывается о команде и игроках. Это единственная статья, в конце которой указаны контактные данные команды для связи: номер телефона для связи. В сравнении с предыдущими статьями в данной статье больше рекламы.

Все статьи имеют почти одинаковое содержание. Сначала мы поговорим об американском футболе, а затем перейдем к личным историям игроков о себе и спорте.

## 4 ПРЕДЫСТОРИЯ

### 4.1 Гендерные роли в России

Начиная со средневековья, на Руси отношения между мужчинами и женщинами были патриархальными. Основные правила этих отношений были собраны и опубликованы в середине XVI века в книге «Домострой», считающейся своего рода энциклопедией бытовых и нравственных норм своего времени. В «Домострое» многое посвящено семейному праву и положению женщин. Из этого можно сделать вывод, что, хотя женщина находилась в зависимости от мужчины, тем не менее, она имела довольно широкие права в хозяйственном ведении и воспитании детей. Правила «Домостроя» применялись в российском обществе давно, особенно в низших слоях общества, а позже, конечно, в более мягкой форме. Широкая эмансипация женщин началась в 1920-х годах в соответствии с коммунистической идеологией, когда было стремление к равенству между женщинами и мужчинами. Формально это было успешным в советское время, и большинство женщин могли участвовать в трудовой жизни (Vituhnovskaja, 2014, с. 126–127).

На официальном уровне женщина, получив равноправие, на практике обязана заботиться о воспитании детей и вести домашнее хозяйство. Эта патриархальная модель существует по-прежнему и прочно укоренилась в России. Это ставит женщин в неравное положение и обременяет их, поскольку ожидается, что женщины должны добиваться успеха в трудовой жизни и заниматься большей частью внутренних семейных дел (дети, ведение домашнего хозяйства). В России считается правилом хорошего тона подчеркивать важную роль женщины в семье и жизни. Это проявляется, например в том, как мужчины вежливы в обращении с женщинами. Женственность и удовольствие (угождение, быть приятной) считаются важными качествами русских женщин (128). Признано, что русских женщин сразу можно отличить, потому как они выглядят: всегда красиво стильно одеты и с макияжем. Они заботятся о своей внешности намного больше, чем

среднестатистические западные женщины. Эти культурные аспекты подчеркнуты в медиатекстах, которые я проанализирую в этой кандидатской работе.

## 4.2 Женщины- спортсменки

По словам Риитты Пиринен, феминистские спортивные исследования предлагают иной тип женщин и стремятся выяснить, как создается и укрепляется такой тип женщин. СМИ — это одна из сфер, где воссоздается этот иной тип, через занятие женщинами спортом (Pirinen 2006, 9). Спортивные соревнования исторически были областью деятельности мужчин, где женщины сталкивались со многими препятствиями. К женскому спорту в разное время часто относятся с подозрением и разного рода ограничениями. Считается, что для женщин занятие подходящим видом спорта — это не больше чем физическая активность с целью укрепления здоровья и красоты, а не борьба за победу, чемпионство и рекорды. Ограничения на занятия женщинами спортом, чаще всего, обусловлены тем фактом, что женское тело по своей природе не пригодно для таких же физических нагрузок, как мужское (13). Женские спортивные достижения и победы получены на практике более облегченным способом, и поэтому женский спорт ценится меньше, чем мужской. Это отсутствие признания также отражается в средствах массовой информации, где женский спорт занимает меньше места, чем мужской (14).

Предметом феминистских спортивных исследований является женская спортивная деятельность. Исследования были наиболее обширными в странах-пионерах в этой области в США и Канаде, где они начались в 1970-х годах, вдохновленные другими феминистскими исследованиями и второй волной феминистского движения. Связь исследований феминистского спорта с феминистским движением отражается в политике, то есть в усилиях изменить и улучшить положения женщин в спорте. Феминистские

спортивные исследования критикуют преобладающие спортивные исследования за неспособность проблематизировать концепцию гендера (16). В самых ранних исследованиях, где исследовалась второстепенная роль женщин в спорте, использовалась концепция гендерной роли. Отправной точкой в ролевых исследованиях является определение роли спортсмена как мужчины. Второстепенность женщин объясняется тем, что роль женщины и роль спортсмена противоречат друг другу. Из-за ролевого конфликта женщины не так легко приходят в спорт, как мужчины. Спортсменки стремятся смягчить ролевые конфликты, подчеркивая свою женственность с помощью макияжа, украшений и одежды (17).

Исследования гендерных ролей, взглядов и мифов подвергались критике за неспособность теоретизировать влияние гендера на власть социальных отношений, которые ограничивают и контролируют расширение прав и возможностей женщин. Концепции, используемые в теории марксизма и теории патриархата, применялись при изучении проявлений, форм и основ власти. В этом контексте мужчины и женщины понимаются как социальные группы, определенные по отношению друг к другу. Отношения между полами в спорте характеризуются как порядок, в котором женщины, как и рабочий класс, находятся в положении подчинения. Истоки подчинения женщин лежат в капиталистической экономической системе и ее гендерном разделении труда и патриархате, то есть доминировании мужчин в обществе и спорте (18). В спорте царит мужская гегемония; мужчины исторически занимали привилегированное положение как гендерная группа по сравнению с женщинами (18). Лингвистический сдвиг в исследованиях социальных наук повлиял на то, что в феминистских спортивных исследованиях начали исследовать язык, слова, текст и процессы производства смыслов (19).

Феминистское спортивное исследование подчеркивает, что спорт является важной сферой деятельности для женщин. Женщины могут работать во многих связанных со спортом профессиях, например, инструкторами, учителями, журналистами, исследователями и профессиональными

спортсменами. Спорт и физическая активность улучшают физическое состояние, выносливость и приносят удовольствие. Кроме того, считается, что физическая активность имеет эмансипационный эффект, называемый укреплением, «расширением прав и возможностей». С помощью спорта или упражнений женщины могут развить свои физические способности: силу и выносливость. Таким образом, женщины получают возможность жить в жизни, занять свое собственное пространство и защитить себя за счет своих физических способностей (20).

В своем спортивном исследовании Пиринен выдвинула на первый план описание женской внешности в СМИ. Здесь женщины представлены как объект, и внешний вид женщин важнее усилия и достижения в спорте. СМИ описывали спортсменок по росту, весу, лицу и телосложению. Считалось, что по-настоящему мускулистая женщина не женственна, и этот образ мышления отчасти еще существует.

До сих пор предполагается, что идеал женщины — это женщина, которая обладает женскими формами тела, однако такой образ мышления немного изменился (50-51).

Для обозначения женской красоты использовали такие выражения, как «красавица», «красивая» и «обаятельная», которые скорее относятся к конкурсам красоты, чем к спорту. Раньше спортсменок также называли «девочками» или «девчонками». Называть спортсменок «девочками» значит, что они инфантильные, слабые и зависимые от кого-то, и это не дает им раскрыть себя полностью в спорте. С другой точки зрения, «девочками» называют женщин потому, что считается, что женщинам надо оставаться молодыми из-за существующего идеала в обществе и культуре. В соответствии с преобладающей в нашем обществе оценкой, женщине надо выглядеть молодо, женщины должны всегда оставаться «девочками», выглядеть и быть похожими на «девочек». Этот идеал подчеркивался по-разному в средствах массовой информации на протяжении веков (52).

## 5 АНАЛИЗ

В этой части исследования я последовательно анализирую выбранные мной медиа-материалы и их лингвистическую структуру, и сообщение. Цель не в том, чтобы тщательно проанализировать статьи, а в том, чтобы изучить соответствующие описания женщин-игроков. Мной ранее указанные гендерные роли и женщина-спортсменка, и феминистский критический анализ дискурса лежат в основе моего дискурсивного анализа.

### 5.1 Медиа-текст 1: «В Воронеже появилась женская команда по американскому футболу. Подробнее»

В данной статье мое внимание привлекает три подзаголовка частей статьи: «Рост, вес и физическая подготовка не важны», «От преподавателей ВГУ до молодых мамочек» и «Обычно девушки приходят в мужской вид спорта, чтобы найти парня, но мы не такие». Первая подзаголовок характеризуется тем, что внешние и физические характеристики игроков не имеют значения с точки зрения этого спорта, и этот спорт подходит каждой женщине. В следующем подзаголовке рассказывается о разнообразии женщин в команде. В команде участвуют женщины в возрасте от 22 до 40 лет, имеют разные профессии (бухгалтер, сферы здравоохранения и информационных технологий, преподаватель университета), некоторые из них мамы. Журналист явно хотел подчеркнуть, насколько разные женщины занимаются этим видом спорта. В третьем подзаголовке выделяется, что предполагается, что женщины занимаются спортом только потому, что они хотят найти себе мужчину, но на самом деле это не было их целью. Игроки подчеркивают, что они начали заниматься спортом, потому что им это интересно.

Через интервью с 4-мя женщинами-игроками подчеркиваются внешность и физические характеристики женщин, возраст, семейное положение

ние, работа и стереотипные представления. С точки зрения феминистического критического дискурс-анализа, это стереотипное предположение. Считается, что женщины занимаются спортом, потому что таким образом они хотят найти себе мужчину. Этот комментарий принадлежит женщине-игроку, но это очевидное распространенное мнение в России. Здесь я критикую тот факт, что мужчин воспринимают как цель, которую должны преследовать все женщины.

## **5.2 Медиа-текст 2: «Девочки дерутся? Всё, что вам нужно знать о женском американском футболе в Перми»**

В начале статьи упоминается, что женский американский футбол - это спорт не только для сильных, но и для мудрых. Подчеркивается, что женщины, занимающиеся этим видом спорта, сильны и мудры. В предыдущей статье подчеркивались внешние и физические характеристики женщин, но в этой статье к характеристикам добавилась и мудрость женщин. Выделение этих качеств подкрепляет мой анализ дискурса оправдания.

Что касается анализа феминистского критического дискурса, я хотела бы выделить несколько слов и комментариев в статье. Первым я обращаю внимание на лингвистический выбор в названии «Девочки дерутся?». Название, конечно, должно заинтересовать читателей статьи, где я хочу первым выделить слово «девочки». Феминистское спортивное исследование Пиринен выдвинуло на первый план слово «девчонка», слово, которое широко используют в женских спортивных СМИ. Как я понимаю, в русской культуре называть «девочка» женщин разного возраста действительно распространено. В спортивном исследовании Пиринен, согласно одной точке зрения слово «девчонка», унизительно для женщин, но, согласно другой, оно было связано с культурно усвоенным женским идеалом. В этом контексте я склоняюсь к второй точке зрения, потому что в России внешность женщины играет важную роль. Молодые красивые русские женщины ценятся, и по этой причине я считаю, что многие русские женщины видят в слове



«девочка» больше комплимент, чем унижение. С точки зрения феминистского критического дискурс-анализа, я вижу несправедливость в том факте, что в истории Россия есть в неравноправном положении женщин, и поэтому «девочка» также можно понимать как унижающее достоинство выражение.

Далее я хочу выделить комментарий игрока в статье. Журналист спрашивает игрока, часто ли она слышит, что американский футбол - не «женский» вид спорта. Я хочу обратить внимание на комментарий журналиста-мужчины, в котором он выражает свое личное мнение о том, что американский футбол не является женским видом спорта.

Женщина-игрок прокомментировала, что слышала это несколько раз: «но ты же девочка». Это дает идею о том, что американский футбол по-прежнему является видом спорта с исключительно мужским уклоном, которым женщины не должны заниматься. Игрок отвечает, что женщины играют в хоккей, водят машину, являются химиками и физиками. Игра в американский футбол ничем не отличается от вышеупомянутого. Здесь возникает предположение о том, насколько необычно для женщин заниматься спортом с физическим контактом.

### **5.3 Медиа-текст 3: «И поорать, и подраться», или Зачем русским женщинам американский футбол»**

В этой статье, как и в предыдущих, представлены различные характеристики женщин, но в дополнение к ним здесь нормализуется материнство и их семья. Журналист рассказывает, как один из игроков вернулся в игру через месяц после рождения ребенка. Здесь делается упор на то, насколько женщина-игрок сильный и целеустремленный. Далее упоминают ее мужа, который наблюдает за игрой с их ребенком с трибуны.

Патриархальная модель в России, о которой я упоминала ранее, создала четкое разделение ролей между женщиной и мужчиной, которое здесь нарушается. Роли мужчины и женщины нарушаются таким образом, что мужчина заботится о ребенке вместо женщины. Статья передает идею

равенства и идею о том, что недавно родившая женщина и мать может одновременно быть матерью и успешной спортсменкой.

## 6 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этой главе я представляю свои собственные размышления об исследовании и свои мысли по этому поводу. Когда я начинала свое исследование, я была уверена, что в материалах будут более четкие данные о равноправном статусе женщин в России. По этой причине я выбрала в качестве второго метода исследования феминистский критический дискурс- анализ, чтобы исследовать с его помощью вопросы женского неравенства в культуре России. В дополнение к моим предыдущим предположениям и предыстории, представленным в моем исследовании, мои предположения были частично подтверждены с точки зрения мною представленного материала. Содержание статей об американском футболе в основном информативное, так как в России это не очень распространенный вид спорта. Целью статей было повысить осведомленность читателей об этом виде спорта. Однако наиболее важным является то, как женщины говорят и как их описывают.

В статьях явно просвечивает феминистский стиль, подчеркивая сильные стороны женщин и их разнообразие в спорте. В статьях делается попытка нормализовать стереотипы и идеи, связанные с американским футболом и женщинами- игроками, используя дискурс оправдания. Я считаю, что эти статьи были направлены на укрепление равноправия, понимание женщин как спортсменок и подчеркивание того, что все женщины могут играть в американский футбол. На мой взгляд, именно физические требования этого вида спорта нарушает созданный русской женщиной образ: изящная, в украшениях, женственная, слабая, красивая. В статьях подчеркивается, что женщин принимают такими, какие они есть. Это свидетельствует о расширении прав и возможностей женщин, и достижении общей цели - разрушения культурных идеалов «женщины» и патриархальных моделей.

Изначально я предполагала, что целевой аудиторией для читателей статей будут женщины, потому что они побуждают женщин начать заниматься американским футболом. С точки зрения читательниц статьи побуждают к действию, расширяют права и возможности женщин. Однако, возможно, статьями пытаются больше повлиять на мысли читателей-мужчин о женском спорте и равенстве. Независимо от того, достигли ли эти статьи какой-либо целевой аудитории, меня приятно удивляет их феминистский стиль. Первоначальное предположение заключалось в том, что, понимая русскую культуру и неодинаковость спортсменок, статьи были бы лингвистически неоднозначными по отношению к женщинам. На мой взгляд, эти статьи доказывают, что Россия пытается достичь большего равноправия между мужчинами и женщинами.

## ИСТОЧНИКИ

- Pietikäinen, S. & Mäntynen, A. 2009. Kurssi kohti diskurssia. Tampere: Vastapaino.
- Lazar, Michelle, 2014. Feminist critical discourse analysis: Relevance for Current Gender and Language Research. Teoksessa Ehrlich, S., Meyerhoff, M. and Holmes, J. eds., 2014. Teoksessa The handbook of language, gender, and sexuality. New York: Wiley-Blackwell. 180–200.
- Pirinen, R. 2006. Urheileva Nainen lehtiteksteissä. Tampere: Tampere University Press : Taju [jakaja].
- Vituhnovskaja, M 2006, Kansanluonne ja elämäntapa. Teoksessa Hämäläinen, J., Tiirinen, M., Vihavainen, T. & Berglund, K. 2006. Opas venäläisyyteen. Helsingissä: Otava.

## Интернет-ресурсы

- Девочки дерутся? Всё, что вам нужно знать о женском американском футболе в Перми. 6.11.2017. Properm.ru.  
[https://properm.ru/news/sport/146039/#i\\_agree\\_152](https://properm.ru/news/sport/146039/#i_agree_152)
- Гераскина, А. 24.8.2018. И поорать, и подрататься, или Зачем русским женщинам американский футбол. Novayagazeta.ru. 29.3.2021  
<https://novayagazeta.ru/articles/2018/08/24/77585-i-poorat-i-podratsya>
- Попрыгин, Р. 04.10.2018. В Воронеже появилась женская команда по американскому футболу. Мое-online.ru. 29.3.2021  
<https://moe-online.ru/news/sport/1021861>