

This is a self-archived version of an original article. This version may differ from the original in pagination and typographic details.

Author(s): Reinikainen, Hanna

Title: Tubettaja hurmaa yleisönsä aitoudella

Year: 2018

Version: Published version

Copyright: © Reinikainen & Jyväskylän yliopisto, 2018.

Rights: CC BY 4.0

Rights url: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Please cite the original version:

Reinikainen, H. (2018, 30.5.2018). Tubettaja hurmaa yleisönsä aitoudella. Tiedeblogi. <https://www.jyu.fi/fi/blogit/tiedeblogi/hanna-reinikainen-tubettaja-hurmaa-yleisonsa-aitoudella>

Hanna Reinikainen: Tubettaja hurmaa yleisönsä aitoudella

Mmiisas, Lakko, Mariieveronica, Hermanni, Mansikkka.
Tunnistatko keitä he ovat?



Kuva: Petteri Kivimäki

Nämä viisi suomalaista YouTube-sisältöjen tuottajaa eli tubettajaa kiillasivat listan kärkeen, kun YouTube-tapahtuma Tubecon ja Taloustutkimus [selvittivät](#) viime vuonna, ketä 13–17-vuotiaat nuoret ihailevat eniten. Itse fanitin teini-ikäisenä brittiläisiä pop-tähtiä ja amerikkalaisia näyttelijöitä, mutta tänä päivänä nuorten idolit löytyvät selvästi lähempää.

Mikä sitten tekee tubettajista tämän päivän rocktähtiä? Miksi Jämsästä kotoisin olevalla Lakolla eli Erik Savolaisella on lähes 500 000 seuraajaa [YouTube-kanavallaan](#)? Tai miksi lähes neljä miljoonaa ihmistä haluaa nähdä, mitä tapahtuu, kun tamperelaiset Anni ja Lauri Vuohensilta pistävät [alasiemen hydrauliseen puristimeen](#)?

Vastausta tubettajien suosioon voi etsiä sekä tavasta, jolla tubettajat lähestyvät yleisöjään, että kokemuksista, joita se yleisöissä herättää.

Tubettajat ammentavat sisältöä videoihinsa omasta elämästään. Videot on kuvattu usein tubettajien kotona ja ne käsittelevät arkisia asioita, kuten tubettajien päivän kulkua, heidän kokemuksiaan, reaktioitaan eri asioihin sekä vastauksia katsojien kysymyksiin. Tubettaja päästää katsojan lähelleen ja antaa hänen kurkata kotiinsa, ystävyys-suhteisiinsa, päänsä sisään ja jopa pyykkikasaansa. Kameran välityksellä katsoja pääsee kokemaan, miltä maailma tubettajan silmin näyttää. Usein se tehdään kaunistelematta – videolla saattaa näkyä vaikkapa puoliksi syöty lautasellinen kaurapuuroa. Siinä ollaan jo kaukana Hollywoodin glamourista.

Katsojissa tubettajan realistinen tyyli herättää helposti kokemuksen samaistumisesta sekä aidosta vuorovaikutuksesta tubettajan kanssa. Katsojien suora puhuttelu ja itsestä kertominen saa tubettajan tuntumaan tutulta, kuin luotetulta ystävältä, jonka sisältöjen pariin on turvallista palata säännöllisesti. Mitähän Lakolle tänään kuuluu? Mitä Anni ja Lauri ovat nyt keksineet laittaa puristimeen? Millaisia vaatteita Mmiisasin vaatetilauksesta paljastuu?

Teen parhaillaan väitöskirjaa tubettajista ja heidän yleisösuhteestaan ja saan usein vastata kysymykseen, miten kukaan jaksaa katsoa tubettajien sisältöjä säännöllisesti. Eihän niissä ole mitään järkevää sisältöä, vain tyhjänpäiväisiä puhuvia päitä! Kysymys paljastaa, että kysyjä ei ole päässyt osaksi sitä taikapiiriä, joka tubettajan ja hänen katsojiensa välille syntyy. Se on kuin vanhan ajan leirinuotio, jonka äärelle tullaan kertomaan ja kuulemaan tarinoita sekä nauttimaan yhdessäolosta.

Hanna Reinikainen 30.5.2018

Kirjoittaja tekee väitöskirjaa Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulussa kaupallisista sisällöistä tubettajien videoilla. Tubettajapari Anni ja Lauri Vuohensillan haastattelun voit kuunnella kauppakorkeakoulun tuottamasta [Unboxing Content Marketing -podcastista](#).