

La vente de la téléphonie mobile de Nokia à Microsoft en 2014

Analyse de la subjectivité des adjectifs dans un corpus d'articles

de *Le Monde* et de *Le Figaro*

Romaanisen filologian maisterintutkielma

maaliskuu 2018

Jyväskylän yliopisto

Saara Toivonen

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Tiedekunta – Faculty Humanistis-yhteiskuntatieteellinen tiedekunta	Laitos – Department Kieli- ja viestintätieteiden laitos
Tekijä – Author Saara Toivonen	
Työn nimi – Title La vente de la téléphonie mobile de Nokia à Microsoft en 2014. Analyse de la subjectivité des adjectifs dans un corpus d'articles de <i>Le Monde</i> et de <i>Le Figaro</i>	
Oppiaine – Subject Romaaninen filologia	Työn laji – Level Pro gradu -tutkielma
Aika – Month and year Maaliskuu 2018	Sivumäärä – Number of pages 78
<p>Tiivistelmä – Abstract</p> <p>Nokian matkapuhelinliiketoiminnan myynti Microsoftille herätti runsaasti huomiota suomalaisissa ja kansainvälisissä medioissa syyskuussa 2013. 5,44 miljardin euron arvoisella yrityskaupalla oli suuri symbolinen merkitys Suomessa, sillä sen nähtiin päättävän yhden menestyksen aikakauden suomalaisessa yrityshistoriassa. Kauppa vietiin päätökseen keväällä 2014.</p> <p>Tutkin työssäni <i>Le Monde</i> ja <i>Le Figaro</i> -sanomalehtien artikkeleissa esiintyvien adjektiivien subjektiivisuutta. Aineisto koostuu 35 artikkelista, jotka on julkaistu 3.9.2013 ja 24.3.2014 välisenä aikana. Artikkelien aiheet liittyvät Nokia-kauppaan, Nokiaan ja sen avainhenkilöihin, Microsoftiin ja teknologia-alaan. Aineisto sisältää 376 adjektiivia, jotka esiintyvät 861 kertaa.</p> <p>Analyysi pohjautuu Catherine Kerbrat-Orecchionin subjektiivisuusteoriaan, jonka mukaan adjektiivit voidaan jakaa niiden merkityksen mukaan objektiivisiin ja subjektiivisiin adjektiiveihin. Subjektiiviset adjektiivit jakautuvat edelleen affektiivisiin ja evaluatiivisiin adjektiiveihin. Näistä jälkimmäiset jaetaan vielä aksiologisiin ja ei-aksiologisiin. Semanttisen kategorisoinnin ohella adjektiivit luokiteltiin sen mukaan missä sanomalehdessä ne esiintyvät. Lisäksi adjektiivit jaettiin 13 eri temaattiseen luokkaan sen mukaan mihin ne viittaavat.</p> <p>Työn tulokset osoittavat, että 45,1 % korpuksen adjektiiveista on objektiivisia ja 54,9 % subjektiivisia. Tuloksista selviää, että objektiivisten osuus on suurempi <i>Le Figaro</i> -lehden artikkeleissa, kun taas subjektiivisten osuudessa ei ilmene merkittäviä eroja eri sanomalehtien välillä. Tulokset osoittavat eri temaattisten ryhmien välillä olevan paljon vaihtelua subjektiivisuudessa. Subjektiivisten adjektiivien määrä on merkittävä ottaen huomioon korpuksen journalistisen viitekehysten.</p>	
Asiasanat – Keywords adjektiivit – subjektiivisuus – yrityskaupat – journalismi	
Säilytyspaikka – Depository Kieli- ja viestintätieteiden laitos	
Muita tietoja – Additional information	

Table des matières

1	INTRODUCTION	7
1.1	But, méthode et corpus	7
1.2	Le corpus	8
1.2.1	La presse	8
1.2.2	Le Monde	9
1.2.3	Le Figaro	10
1.3	La vente de la téléphonie mobile de Nokia à Microsoft en 2014	11
1.3.1	Nokia	11
1.3.1.1	Stephen Elop à la tête de Nokia	13
1.3.2	Microsoft	14
1.4	L'adjectif	16
1.4.1	Définition	16
1.4.2	La sémantique des adjectifs	18
1.4.3	Le classement des adjectifs selon la subjectivité	19
1.5	Classement du corpus	22
2	ANALYSE	25
2.1	Remarques préliminaires	25
2.2	Analyse des adjectifs par quotidien	27
2.2.1	Remarques préliminaires	27
2.2.2	Le sous-corpus <i>Le Monde</i>	29
2.2.2.1	Remarques préliminaires	29
2.2.2.2	Adjectifs objectifs	29
2.2.2.3	Adjectifs évaluatifs non axiologiques	31
2.2.2.4	Adjectifs évaluatifs axiologiques	31
2.2.2.5	Adjectifs affectifs	32
2.2.3	Le sous-corpus <i>Le Figaro</i>	32
2.2.3.1	Remarques préliminaires	32
2.2.3.2	Adjectifs objectifs	33
2.2.3.3	Adjectifs évaluatifs non axiologiques	33
2.2.3.4	Adjectifs évaluatifs axiologiques	34
2.2.3.5	Adjectifs affectifs	35

2.3	Analyse des adjectifs par thème	35
2.3.1	Remarques préliminaires	35
2.3.2	Affaires : activités opérationnelles	37
2.3.2.1	Remarques préliminaires	37
2.3.2.2	Adjectifs objectifs	38
2.3.2.3	Adjectifs évaluatifs non axiologiques	38
2.3.2.4	Adjectifs évaluatifs axiologiques	39
2.3.2.5	Adjectifs affectifs	40
2.3.3	Affaires : caractéristiques	40
2.3.3.1	Remarques préliminaires	40
2.3.3.2	Adjectifs objectifs	41
2.3.3.3	Adjectifs évaluatifs non axiologiques	42
2.3.3.4	Adjectifs évaluatifs axiologiques	43
2.3.3.5	Adjectifs affectifs	44
2.3.4	Appareils	44
2.3.4.1	Remarques préliminaires	44
2.3.4.2	Adjectifs objectifs	45
2.3.4.3	Adjectifs évaluatifs non axiologiques	46
2.3.4.4	Adjectifs évaluatifs axiologiques	47
2.3.4.5	Adjectifs affectifs	47
2.3.5	Entreprises	48
2.3.5.1	Remarques préliminaires	48
2.3.5.2	Adjectifs objectifs	49
2.3.5.3	Adjectifs évaluatifs non axiologiques	49
2.3.5.4	Adjectifs évaluatifs axiologiques	50
2.3.6	Nokia	51
2.3.6.1	Remarques préliminaires	51
2.3.6.2	Adjectifs objectifs	51
2.3.6.3	Adjectifs évaluatifs non axiologiques	52
2.3.6.4	Adjectifs évaluatifs axiologiques	53
2.3.6.5	Adjectifs affectifs	54
2.3.7	Personnes	54
2.3.7.1	Remarques préliminaires	54
2.3.7.2	Adjectifs objectifs	55
2.3.7.3	Adjectifs évaluatifs non axiologiques	55

2.3.7.4	Adjectifs évaluatifs axiologiques	56
2.3.7.5	Adjectifs affectifs	56
2.3.8	Autres groupes thématiques	56
2.3.8.1	Remarques préliminaires	56
2.3.8.2	Adjectifs objectifs	57
2.3.8.3	Adjectifs évaluatifs non axiologiques	58
2.3.8.4	Adjectifs évaluatifs axiologiques	59
2.3.8.5	Adjectifs affectifs	60
2.4	Conclusions préliminaires.....	61
3	CONCLUSION	64
	Bibliographie.....	66
	Corpus	66
	Ouvrages consultés.....	71

1 INTRODUCTION

1.1 But, méthode et corpus

Le but de ce travail est d'examiner la subjectivité des adjectifs dans un corpus journalistique. Le corpus est constitué par 35 articles, de 16 300 mots environ, publiés soit dans le journal électronique soit sur le site internet des quotidiens *Le Monde* et *Le Figaro* entre le 3 septembre 2013 et le 24 mars 2014. Les articles portent sur 1) le rachat de la téléphonie mobile de l'entreprise finlandaise Nokia par Microsoft, annoncé le 3 septembre 2013, 2) l'entreprise Nokia, 3) la direction de cette entreprise, 4) l'entreprise Microsoft et 5) les caractéristiques du secteur de la high-tech. Ont été relevés tous les 376 adjectifs, qui se rencontrent un total de 861 fois, des articles du corpus. Les adjectifs seront classés selon la catégorisation sémantique des adjectifs de C. Kerbrat-Orecchioni (v. p. 18). En plus, ils seront analysés par quotidien et groupe thématique de référence (v. p. 21).

Le choix du sujet est justifié par l'importance de Nokia et de l'événement en question non seulement pour la Finlande mais au niveau mondial. La qualité internationalement connue des quotidiens *Le Monde* et *Le Figaro* justifie le choix du corpus pour une étude linguistique.

Nos hypothèses de départ sont les suivantes : 1) le pourcentage des adjectifs objectifs est supérieur à 60,0 % ; 2) des adjectifs subjectifs, les évaluatifs axiologiques représenteront plus de 25,0 % ; 3) le pourcentage des évaluatifs non axiologiques est inférieur à 10,0 % ; 4) le pourcentage des adjectifs affectifs est inférieur à 5,0 %.

1.2 Le corpus

1.2.1 La presse

Le langage des médias suscite depuis très longtemps l'intérêt des linguistes, ce qui s'explique par l'importance de l'influence sociale de la presse.¹ A la fin du XX^e et au début du XXI^e siècle la presse subit une importante mutation technologique. Aujourd'hui sont disponibles de multiples nouveaux supports et services en ligne. Les nouvelles générations de lecteurs utilisent couramment par exemple des smartphones et des tablettes pour la consommation d'information.²

Le respect de la vérité et l'objectivité³ dans la rédaction de textes est un devoir essentiel du journaliste selon la Charte de Munich.⁴ Idéalement, les textes journalistiques sont caractérisés par l'authenticité, la transparence, l'équilibre et l'exactitude sur le plan des faits. De plus, font partie du travail rédactionnel moderne des analyses interprétatives et l'expression d'opinions.⁵ Par conséquent, les articles de journaux représentent un certain point de vue et certaines valeurs.⁶

L'objectivité n'est pas le contraire de la subjectivité mais en est la conséquence. L'objectivité est engendrée par l'application de la subjectivité collective dans le

¹ Bell, A. 'News Language', Brown, K. éd. *Encyclopedia of Language & Linguistics*². s.l. 2006.

² Anonyme, '2014 - La presse écrite : Enquête rapide', Anonyme, éd. *Ministère de la culture et de la communication - DGMIC / BREP*,

file:///C:/Users/toisa/Downloads/Enqu%C3%AAte+Rapide+2014+-+Les+chiffres+cl%C3%A9s%20(1).pdf, le 10 février 2018.

³ *Objectivité* = 'Qualité de ce qui donne une représentation fidèle de la chose observée.', Dendien, J., éd. P. Imbs - Quémada, B., éd. *Trésor de la langue française informatisé*, <http://www.atilf.fr>, le 10 février 2018, s.v. 'objectivité'.

⁴ Anonyme, 'Charte de Munich', Anonyme, éd. *Cfdt. Journalistes*, <http://www.journalistes-cfdt.fr/charte-de-munich>, le 10 février 2018. La Charte de Munich, rédigée en 1971, détermine les devoirs et les droits des journalistes. Les organisations engagées comprennent La Fédération internationale des journalistes (FIJ), l'Organisation internationale des journalistes (OIJ) et la plupart des syndicats de journalistes européens. ; Calcutt, A. - Hammond, P. 'Objectivity and the End of Journalism', Charles, A. - Stewart, G., éd. *End of Journalism. News in the Twenty-First Century*. Oxford 2011, 19-20.

⁵ Esser, F. - Umbricht, A. 'The Evolution of Objective and Interpretative Journalism in the Western Press: Comparing Six News Systems since the 1960s', *Journalism & Mass Communication Quarterly* 91/2014, <http://journals.sagepub.com.ezproxy.jyu.fi/doi/full/10.1177/1077699014527459>, le 10 février 2018.

⁶ Bell, 'News Language'.

procès de production d'objets mentaux (par ex. des articles de journaux). Autrement dit, après l'identification de l'objet primaire, l'événement, le journaliste transforme ce dernier en objet secondaire, une histoire, agissant dans le procès de manière subjective.⁷

1.2.2 Le Monde

Le Monde fut fondé en 1944⁸ par le général de Gaulle et Hubert Beuve-Méry.⁹ Le but des fondateurs fut d'éviter toute querelle idéologique afin de donner une contribution de haute qualité journalistique à la compréhension du monde contemporain.¹⁰ Le journal est aujourd'hui disponible dans plus de 120 pays. Avec environ 2 millions de lecteurs quotidiens dans la France métropolitaine, le journal est une référence dans la presse francophone.¹¹ En août 2017 le tirage du quotidien était de 230 000 exemplaires environ.¹² *Le Monde* est caractérisé par un engagement politique de gauche, l'approfondissement de l'information et un style d'une certaine façon austère.¹³ Pendant longtemps contrôlé par les journalistes eux-mêmes,¹⁴ depuis novembre 2010 *Le Monde* fait partie du groupe de presse *Le Groupe Le Monde* appartenant majoritairement à trois investisseurs privés et à la société espagnole

⁷ Calcutt - Hammond 19-20.

⁸ Kedward, R. 'France', Dear, I. C. B. – Foot, M. R. D., éd. *The Oxford Companion to World War II (= OCWWII)*. Oxford 2001 ; Bell, P. M. H. 'Gaulle, Brig-General Charles de and the Free French', *OCWWII*. Le débarquement en Normandie et l'action de la Résistance dans la Seconde Guerre mondiale précipitèrent la retraite de la Wehrmacht en 1944, en France. De Gaulle fut chef du Gouvernement provisoire de la République française, installé en France après la libération de Paris en août 1944. La victoire des Alliés en 1945 mit fin à la guerre, *ibidem*.

⁹ Anonyme, 'Hubert Beuve-Méry', France, P. éd. *The New Oxford Companion to Literature in French*. Oxford 1995. Après des études de droit, Hubert Beuve-Méry (1902-1989) fut correspondant du journal *Le Temps* à Prague. Pendant la Seconde Guerre mondiale il fut actif dans la Résistance. Beuve-Méry dirigea *Le Monde* de 1944 à 1969 ; Fottorino, E. 'Portrait d'un quotidien', Anonyme, éd. *Le Monde*, http://medias.lemonde.fr/medias/pdf_obj/200912.pdf, le 10 février 2018.

¹⁰ Fottorino.

¹¹ Anonyme, 'Le Monde', Anonyme, éd. *Le Monde*, http://www.lemonde.fr/qui-sommes-nous/article/2002/02/05/le-monde_261404_3386.html, le 14 octobre 2017.

¹² Anonyme, 'Déclaration sur l'honneur du mois de août 2017 Le Monde', Anonyme, éd. *ACPM*, file:///C:/Users/toisa/Downloads/Le_Monde-DSH_PUB-DDM_2017_Aout-public-v2%20(1).pdf, le 10 février 2018.

¹³ Benson, R. 'La fin du *Monde*? Tradition and Change in the French Press', *French Politics, Culture & Society* 22.1/2004, 109-110, <https://steinhardt.nyu.edu/scmsAdmin/uploads/000/731/Benson%20le%20monde%20best%20copy.pdf>, le 10 février 2018.

¹⁴ Benson 109-110.

Prisa.¹⁵ Le site internet du journal est aujourd'hui de première importance, offrant notamment des articles, des blogs de journalistes et de spécialistes ainsi que des vidéos.¹⁶ En septembre 2017 ce site internet fut visité plus de 101 millions fois, dont 79,0 % depuis la France et 21,0 % depuis l'étranger. 49,3 % des visites s'accomplirent vers le site mobile.¹⁷

1.2.3 Le Figaro

Le Figaro parut pour la première fois en 1826. Journal impertinent et anticlérical, il critiqua la monarchie au moyen de comptes-rendus de pièces de théâtre.¹⁸ La France de la Restauration (1814-1830) fut une monarchie constitutionnelle, où la liberté de la presse fut cependant limitée par la censure.¹⁹ *Le Figaro* fut transformé en quotidien en 1866.²⁰ À la fin du XIX^e siècle le journal prit le parti d'Alfred Dreyfus.²¹ Doyen des quotidiens français, *Le Figaro* survécut aux deux guerres mondiales.²² En août 2017 le tirage du journal était de 260 000 exemplaires environ.²³ Le site internet du journal fut visité plus de 96 million fois en septembre 2017. De ces

¹⁵ Anonyme, 'Le groupe Le Monde', Anonyme, éd. *Lecteurs du Monde*, <http://www.sdllemonde.fr/le-groupe-le-monde>, le 10 février 2018 ; Anonyme, 'Prisa, a global company', Anonyme, éd. *Prisa*, <https://www.prisa.com/en/info/prisa-a-global-group>, le 10 février 2018. Prisa est un groupe de médias espagnol, présent dans 23 pays, notamment éditeur du quotidien *El País*, *ibid*.

¹⁶ Fottorino.

¹⁷ Anonyme, 'Procès verbal sites unifiés Le Monde.fr', Anonyme, éd. *ACPM*, file:///C:/Users/toisa/Downloads/site_LeMonde.fr-pv_unifie-SEPTEMBRE_2017-public-v1.pdf, le 10 février 2018.

¹⁸ Chavagneux, C. 'Le Figaro. Deux siècles d'histoire par Claire Blandin', *Alternatives Economiques* 261/2007, <https://www.alternatives-economiques.fr/figaro-siecles-dhistoire/00035603>, le 10 février 2018.

¹⁹ Saint Vincent, B. de *Le roman du Figaro*. [1826-2006]. Paris 2006, 9-16.

²⁰ Chavagneux.

²¹ Saint Vincent 98-104 ; Bredin, J.-D. 'Alfred Dreyfus (1859-1935)', Drouin, M., éd. *L'Affaire Dreyfus*². Paris 2006, 162-169. (= Drouin) ; Pagès, A. 'Émile Zola (1840-1902)', Drouin 293-298. L'affaire Dreyfus fut un scandale judiciaire et politique coupant la France en deux entre 1894 et 1906. Dreyfus, un capitaine israélite de l'État-major général, fut faussement accusé et condamné d'espionnage en faveur de l'Allemagne sur des preuves largement fabriquées ; l'affaire mit en évidence l'antisémitisme présent dans la société française. Prenant la défense d'A. Dreyfus, *Le Figaro* entama en novembre 1897 une campagne de presse qui joua un rôle important dans l'affaire, *ibid*.

²² Anonyme, 'Le Figaro. Histoire d'un journal', Anonyme, éd. *Société Pour l'Histoire des Médias*, <http://www.histoiredesmedias.com/Le-Figaro-Histoire-d-un-journal.html>, le 10 février 2018.

²³ Anonyme, 'Déclaration sur l'honneur du mois de août 2017 Le Figaro', Anonyme, éd. *ACPM*, file:///C:/Users/toisa/Downloads/Le_Figaro-DSH_PUB-DDM_2017_Aout-public-v1.pdf, le 10 février 2018.

visites 82,3 % s'accomplirent depuis la France et 17,7 % depuis l'étranger. 49,9 % des visites regardèrent le site mobile.²⁴ *Le Figaro* se réclame aujourd'hui de la droite républicaine.²⁵ Le journal fait partie du groupe Dassault.²⁶ En plus d'une présence importante dans les secteurs du média et de l'aviation (civile et militaire), le groupe Dassault fournit notamment des logiciels industriels et des services dans l'immobilier.²⁷

1.3 La vente de la téléphonie mobile de Nokia à Microsoft en 2014

1.3.1 Nokia

La grande innovation des années 1990 et 2000 fut la généralisation rapide de la téléphonie mobile. Si le total mondial des abonnés aux téléphones mobiles était de 90 millions en 1995,²⁸ en 2016 leur nombre était de 7,5 milliards.²⁹ Nokia, une entreprise finlandaise à l'histoire longue et variée,³⁰ connut un succès commercial éclatant dans les années 1990 grâce à sa position de précurseur notamment quant aux qualités techniques, production efficace et commercialisation de téléphones mobiles. Un facteur important fut aussi la croissance du secteur des

²⁴ Anonyme, 'Procès verbal sites unifiés Le Figaro.fr', Anonyme, éd. *ACPM*, file:///C:/Users/toisa/Downloads/site_LeFigaro.fr-pv_unifie-SEPTEMBRE_2017-public-v2.pdf, le 10 février 2018.

²⁵ Hailon, F. 'Le discours journalistique dans la communication politique, un phénomène de remédiation dialogique¹', *Communication, lettres et sciences du langage* 1/2010, http://clsl.recherche.usherbrooke.ca/vol4no1/HAILON_vol4_no1_2010.pdf, le 10 février 2018.

²⁶ Anonyme, 'Le Figaro', Anonyme, éd. *VoxEurop*, <http://www.voxeurop.eu/fr/content/source-information/475-le-figaro>, le 10 février 2018.

²⁷ Anonyme, 'Group Dassault', Anonyme, éd. *Dassault Falcon*, <https://www.dassaultfalcon.com/en/TheCompany/Dassault-Group/Pages/What-is-dassault.aspx>, le 10 février 2018.

²⁸ Ali-Yrkkö, J., éd. *Nokia and Finland in a Sea of Change*. ETLA Elinkeinoelämän tutkimuslaitos The Research Institute of the Finnish Economy Sarja B 244 Series. Helsinki 2010, 2.

²⁹ Anonyme, 'Key ICT indicators for developed and developing countries and the world', Anonyme, éd. *ITU World Telecommunication/ICT Indicators database*, <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>, le 10 février 2018.

³⁰ Häikiö, M. *Nokia*. Matka maailman huipulle. Porvoo 2009, 9-11. En 1865 fut fondée la première des sociétés fabriquant du papier, du caoutchouc et des câbles, regroupées sous le nom Nokia en 1967. À la fin des années 1980 la société se concentra sur les télécommunications. Ses réseaux téléphoniques lui permirent de passer à l'avantgarde de la nouvelle technologie numérique. Après les années de croissance d'abord fulgurante, ensuite stable, le résultat de Nokia s'effondra en 2008, *ibid*.

télécommunications.³¹ L'impact économique de l'entreprise sur l'économie finlandaise ne saurait être surestimé.³² Après la crise économique du début des années 1990, le succès de Nokia contribua à une rapide croissance aussi bien financière que psychologique de la Finlande en créant une image moderne et cool du pays.³³

Nokia perdit sa position de leader sur le marché des téléphones mobiles en 2012,³⁴ à la suite de l'adoption tardive, en comparaison avec Apple et d'autres concurrents, de la nouvelle technologie de smartphones. Une alliance avec Microsoft conclue en 2011 ne réussit pas à remédier à la situation.³⁵ Le 3 septembre 2013 fut annoncée la vente des activités de téléphonie mobile à Microsoft, le géant informatique américain, à 5,44 milliards d'euros.³⁶ Avec le rachat, qui se réalisa en avril 2014, près de 32 000 employés de Nokia, dont environ 4 700 en Finlande, passèrent chez Microsoft.³⁷

Après le rachat, Nokia se concentra sur des activités d'équipementier de réseaux et de fournisseur de services, notamment de localisation, ainsi que sur ses nombreux brevets.³⁸ Les réseaux de NSN³⁹ générèrent un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros en 2013.⁴⁰ En été 2013 les Windows Phone représentaient 9,0 % de tous les téléphones mobiles vendus dans les cinq plus grand pays de l'Europe (contre les 7,0

³¹ Häikiö 150-152.

³² Ali-Yrkkö 34.

³³ Frilander, J. 'Nokia on ollut suomalaisille enemmän kuin liikeyritys', *Yle Uutiset*, <https://yle.fi/uutiset/3-6812950>, le 10 février 2018.

³⁴ Anonyme, 'Gartner: Nokian markkinaosuus laski kaikkien aikojen pohjalukemiin', *Talouselämä*, <https://www.talouselama.fi/uutiset/gartner-nokian-markkinaosuus-laski-kaikkien-aikojen-pohjalukemiin/75da75cb-033c-3e06-8024-6fb5f3d54189>, le 10 février 2018.

³⁵ Deprez, C. 'Microsoft rachète l'activité mobile de Nokia pour 5,44 milliards d'euros', *Génération Nouvelles Technologies*, <https://www.generation-nt.com/microsoft-nokia-telephonie-acquisition-smartphone-lumia-actualite-1781062.html>, le 10 février 2018.

³⁶ Anonyme, 'Nokia myy puhelinvalmistuksensa Microsoftille – toimitusjohtaja vaihtuu', *Helsingin Sanomat*, <https://www.hs.fi/talous/art-2000002671584.html>, le 10 février 2018.

³⁷ Sajari, P. 'Nokian puhelimet on nyt myyty Microsoftille', *Helsingin Sanomat*, <https://www.hs.fi/talous/art-2000002726531.html>, le 10 février 2018.

³⁸ Godeluck, S. 'Nokia se recentre sur les infrastructures', *LesEchos.fr*, https://www.lesechos.fr/04/09/2013/LesEchos/21514-094-ECH_nokia-se-recentre-sur-les-infrastructures.htm, le 10 février 2018.

³⁹ Nokia Siemens Networks fut transformé en Nokia Solutions and Networks ou NSN

⁴⁰ Anonyme, 'Nokia Annual Report on form 20-F 2013', Anonyme, éd. *Nokia*, https://www.nokia.com/sites/default/files/files/2013_nokia_full_form_20-f_bmk.pdf, le 10 février 2018.

% de l'été 2012).⁴¹ De tous les smartphones livrés par les fabricants au dernier trimestre de 2013, les Windows Phone représentaient 3,0 %.⁴² En février 2014 Nokia lança des téléphones mobiles fonctionnant sous Android, le système d'exploitation de Google. Ces appareils étaient pourtant équipés d'un grand nombre de services de Microsoft (par ex. du moteur de recherche Bing).

Nokia continua à se transformer, effectuant la vente de ses opérations couvrant les services de localisation HERE en 2015 et l'acquisition d'Alcatel-Lucent, équipementier français en télécommunications, en 2016.⁴³ En outre, la marque Nokia fut réintroduite au marché des téléphones mobiles en 2016, exploitée sous licence par HMD Global, une start-up finlandaise.⁴⁴ L'entreprise Nokia se concentre aujourd'hui sur les activités d'équipementier de réseaux, l'internet des objets, les applications de la réalité virtuelle et de la santé numérique, les services ainsi que la recherche et l'innovation des Nokia Bell Labs.⁴⁵ Nokia affichait des revenus de 23,1 milliards d'euros en 2017 avec un progrès positif dans les activités des brevets.⁴⁶

1.3.1.1 Stephen Elop à la tête de Nokia

Stephen Elop, précédemment chef chez Microsoft, pdg de Nokia de 2010 à 2014, fut largement critiqué aussi bien pour l'abandon de Symbian, le système d'exploitation développé par Nokia, que pour la suppression de 20 000 emplois en Finlande.⁴⁷ En

⁴¹ Sokala, H. 'MOT: Näin Nokia tuhoutui, osa II', *Yle Areena*, <https://areena.yle.fi/1-2057663>, le 10 février 2018.

⁴² Ewing, A. 'Microsoft Completes Nokia Phone-Unit Deal in Push to Mobile (1)', *Bloomberg Businessweek*, <http://www.businessweek.com.ezproxy.jyu.fi/news/2014-04-25/microsoft-completes-nokia-phone-unit-purchase-in-push-to-mobile>, le 10 février 2018.

⁴³ Anonyme, 'Nokia Rebalancing for growth', Anonyme, éd. Nokia, https://www.nokia.com/sites/default/files/files/nokia_ar16_full_report_english_3.pdf, le 18 mars 2018. En 2016 Nokia arriva à un chiffre d'affaires de 23,6 milliards d'euros, *ibid*.

⁴⁴ Lellouche, N. 'Nokia 8 : le retour de la marque culte sur le secteur haut de gamme', *LeFigaro.fr*, https://www.nokia.com/en_int/about-us, le 10 février 2018.

⁴⁵ Anonyme, 'We create the technology to connect the world', Anonyme, éd. Nokia, https://www.nokia.com/en_int/about-us, le 10 février 2018.

⁴⁶ Dumoulin, S. 'Nokia fait le dos rond en attendant la 5G', *LesEchos.fr*, <https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/0301237387451-nokia-fait-le-dos-rond-en-attendant-la-5g-2150027.php>, le 10 février 2018. Les revenus des brevets, 1,7 milliard d'euros en 2017, progressaient de 57 % par rapport à 2016, *ibid*.

⁴⁷ Burrows, P. 'Nokia's Stephen Elop, Microsoft CEO Front-Runner', *Bloomberg Businessweek*, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2013-09-05/nokias-stephen-elop-microsoft-ceo-front-runner>, le 10 février 2018.

outre, sa prime extrêmement élevée suscita beaucoup de discussion en automne 2013.⁴⁸ En automne 2013 il figura très haut sur la liste des dauphins de Steve Ballmer, pdg de Microsoft, qui prit sa retraite en 2014.⁴⁹ Elop finit par retourner chez Microsoft en qualité de vice-président exécutif de la division responsable des terminaux, des smartphones et des tablettes de la marque Lumia.⁵⁰ En 2014 le poste de président directeur général de Nokia fut pris par Rajeev Suri, l'ancien patron de NSN, embauché par Nokia en 1995.⁵¹ Stephen Elop débuta en avril 2016 en tant que responsable de la technologie, de l'innovation et de la stratégie de Telstra, équipementier australien en télécommunications.⁵²

1.3.2 Microsoft

Microsoft, fondé par Bill Gates et Paul Allen en 1975,⁵³ connut son premier succès grâce au système d'exploitation DOS fourni aux premiers ordinateurs personnels (*personal computer, PC*) en 1981. En 1983 fut lancée la première version de Microsoft Word, un logiciel de traitement de texte. Le système d'opération Microsoft Windows, prolongement graphique du MS-DOS, fut lancé en 1985. La suite bureautique Microsoft Office⁵⁴ sortit en 1989 ; aujourd'hui elle prédomine le marché dans le monde entier.⁵⁵ En outre, Windows devint le système d'exploitation le plus populaire au monde. La percée de l'Internet n'échappa non plus à Microsoft, qui

⁴⁸ Kervinen, E. – Lassila, A. 'Osakkaat tiukkasivat Elopin palkkiosta ja osingoista', *Helsingin Sanomat*, <https://www.hs.fi/talous/art-2000002690247.html>, le 10 février 2018.

⁴⁹ Burrows.

⁵⁰ Gueugneau, R. 'Nokia rejoint la grande famille Microsoft', *LesEchos.fr*, https://www.lesechos.fr/25/04/2014/lesechos.fr/0203463477187_nokia-rejoint-la-grande-famille-microsoft.htm, le 10 février 2018.

⁵¹ Perelstein, L. 'Nokia nomme un nouveau PDG et soigne ses actionnaires', *La Tribune*, <https://www.latribune.fr/technos-medias/20140429trib000827451/nokia-nomme-un-nouveau-pdg-et-soigne-ses-actionnaires.html>, le 10 février 2018.

⁵² Darrow, B. 'Former Nokia Chief Stephen Elop Joins Telstra', *Fortune*, <http://fortune.com/2016/03/16/former-nokia-chief-stephen-elop-joins-telstra/>, le 10 février 2018.

⁵³ Wallace, J. – Erickson, J. 'Hard Drive: Bill Gates and the Making of the Microsoft Empire', Butler-Bowdon, T., éd. *50 Prosperity Classics*. Attract It, Create It, Manage It, Share It. Wisdom From the Best Books on Wealth Creation and Abundance. London 2008, 123-126. Gates et Allen étaient des camarades d'études lors de la création des premières logiciels, *ibid*.

⁵⁴ Microsoft Office comporte les programmes Microsoft Word, Microsoft Excel et PowerPoint.

⁵⁵ O'Regan, G. *A Brief History of Computing*. London 2008 (2012), 86-87 ; Keller, M. – Webb, A. 'How Tech Companies Own Your Day', *Bloomberg*, <https://www.bloomberg.com/graphics/2017-how-tech-owns-your-day/>, le 10 février 2018.

développe de nouvelles technologies importantes de l'Internet et le navigateur Internet Explorer depuis le début des années 1990.⁵⁶

Au dernier trimestre de 2013 le chiffre d'affaires de la société était de 24,5 milliards de dollars. L'action de l'entreprise était à 37,38 dollars fin janvier 2014 à la Bourse de New York.⁵⁷ En 2017 Microsoft employait plus de 124 000 personnes.⁵⁸ Le chiffre d'affaires de l'entreprise était de 28,9 milliards de dollars au dernier trimestre de l'année. L'action de Microsoft était à 88,18 dollars début février 2018.⁵⁹ Aujourd'hui, Microsoft n'est plus un pur fournisseur de logiciels. La société est passée stratégiquement vers les services et les terminaux. Par l'acquisition de la téléphonie mobile de Nokia la société voulut gagner du terrain au marché des téléphones mobiles, fortement dominé par Apple et Samsung.⁶⁰ Cet essai s'est avéré cependant difficile ; Microsoft n'occupait que 2,2 % du marché mondial avec ses smartphones en 2015. En 2016 l'entreprise annonça la revente de l'activité des téléphones mobiles Nokia pour 350 millions de dollars à Foxconn et HMD Global, à l'exclusion des smartphones.⁶¹

⁵⁶ O'Regan 88.

⁵⁷ Anonyme, 'Microsoft surprend Wall Street avec ses résultats', *LesEchos.fr*, https://www.lesechos.fr/24/01/2014/lesechos.fr/0203267088101_microsoft-surprend-wall-street-avec-ses-resultats.htm, le 10 février 2018. Le chiffre d'affaires au dernier trimestre de 2013 présentait une croissance de 14% par rapport au troisième trimestre de 2013, *ibid*.

⁵⁸ Anonyme, 'Facts About Microsoft', Anonyme, éd. *Microsoft*, <https://news.microsoft.com/facts-about-microsoft/>, le 10 février 2018.

⁵⁹ Anonyme, 'Press Release & Webcast ; Earnings Release FY18 Q2', Anonyme, éd. *Microsoft*, <https://www.microsoft.com/en-us/Investor/earnings/FY-2018-Q2/press-release-webcast>, le 10 février 2018. Le chiffre d'affaires au dernier trimestre de 2017 atteignait une croissance de 12% par rapport au trimestre précédent. ; La valeur de l'action à la Bourse de New York le 9 février 2018, *ibid*.

⁶⁰ Gueugneau.

⁶¹ Gros, M. 'Microsoft vend ses téléphones Nokia 350M\$ à Foxconn et HMD', *LeMondeInformatique.fr*, <https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-rubrik-annonce-le-rachat-de-datos-io-70785.html>, le 10 février 2018 ; Kharpal, A. 'Nokia phones are back after Microsoft sells mobile assets for \$350M to Foxconn, HMD', *CNBC*, <https://www.cNBC.com/2016/05/18/nokia-phones-are-back-after-microsoft-sells-mobile-assets-for-350-million-to-foxconn-hmd.html>, le 10 février 2018.

1.4 L'adjectif

1.4.1 Définition

L'adjectif est une partie du discours qui dépend toujours d'un autre constituant de la phrase, généralement nominal ou pronominal.⁶² L'adjectif varie en genre et en nombre à la suite de l'accord du terme auquel il s'attache.⁶³ Il peut faire fonction d'épithète (*J'ai acheté une table **ovale***) et d'attribut (*Les rues se trouvèrent trop **étroites** pour les éléphants*).⁶⁴ Le plus souvent, l'épithète suit immédiatement le nom (postposition). Les adjectifs de couleur, ordinairement en postposition dans la langue commune (*Un vêtement **noir***), peuvent se placer avant le nom (antéposition) lorsqu'il s'agit d'une affirmation au figuré (*Un **noir** dessein*).⁶⁵ Quelques adjectifs très courants, souvent monosyllabiques (par ex. *bon, jeune* et *beau*), se placent ordinairement en antéposition. Cependant, un tel adjectif peut se placer en postposition soit quand il est suivi d'un complément (*un jardin **grand** comme un mouchoir*), soit dans des usages régionaux ou locaux. En outre, l'épithète peut être détachée du nom, apportant une indication complémentaire ou descriptive (*sa voix s'éleva, bizarrement **impersonnelle***).⁶⁶ Les adjectifs varient généralement en degrés de comparaison (par ex. *une voiture **très/plus** rapide*).⁶⁷

Les deux formes, le participe présent et participe passé, peuvent prendre les fonctions de l'adjectif (par ex. *une fille **charmante*** participe présent / *une fleur **parfumée*** participe passé). Ils sont alors qualifiés d'adjectifs verbaux.⁶⁸ Si les participes présents ne varient ni en genre ni en nombre, les adjectifs verbaux qui en sont dérivés le font (cf. l'exemple précédent). En plus de l'accord, l'adjectif verbal peut différer du participe présent par la graphie (par ex. *précédent* adj. / *précédant*

⁶² Riegel, M. – Pellat, J.-C. – Rioul, R., éd. *Grammaire méthodique du français*⁴. Paris 2009, 597-598.

⁶³ Grevisse, M. – Goosse, A. *Le Bon Usage*¹⁶. Grammaire française (= BU), <http://www.lebonusage.com/>, le 14 février 2018, 539.

⁶⁴ BU 539, 243.

⁶⁵ BU 327.

⁶⁶ BU 325-326, 332.

⁶⁷ BU 539 ; Riegel *et al.* 616. Pour les exceptions, v. BU 565.

⁶⁸ BU 921.

participe ; *émergent/émergeant*).⁶⁹ Une forme en *-ant* est, à quelques exceptions près, un adjectif quand elle est attributive et déterminée par un CC antéposé (par ex. *les fantômes des Esclaves toujours **frémissants***). En revanche, si une forme en *-ant* régit un COD (***parcourant** les forêts*), qu'elle soit précédée de la négation *ne* ou qu'elle fasse partie d'une forme verbale pronominale, il s'agit d'un participe présent. L'adjectif verbal exprime souvent un état qui n'est pas délimité dans la durée comme le participe présent ; il décrit des caractéristiques permanentes.⁷⁰ Les adjectifs verbaux seront considérés ici comme faisant partie des adjectifs qualificatifs.

Le participe passé, par contre, peut devenir un véritable adjectif sans modification morphologique.⁷¹ Il fonctionne alors comme attribut (*il est **désespéré***),⁷² comme épithète (*une dissertation **bâclée***), apposition (***épuisé**, le coureur abandonna*).⁷³ Le participe passé fonctionne comme verbe quand il fait partie d'une forme verbale soit au passif (ici au futur : *Le coupable sera **puni***), soit dans les temps composés (*J'ai **rêvé** ; Il est **parti***), soit des verbes pronominaux (ici au passé composé : *Elle s'est **évanouie***).⁷⁴

Ne seront considérés dans ce travail que les adjectifs qualificatifs et les adjectifs numéraux ordinaux, qui, du point de vue syntaxique, se comportent de la même manière que les adjectifs qualificatifs.⁷⁵ Les adjectifs qualificatifs formant un mot composé avec un nom seront, par contre, exclus (par ex. *petit-beurre*).⁷⁶

⁶⁹ BU 922.

⁷⁰ BU 923.

⁷¹ BU 924.

⁷² Riegel *et al.* 421, 589.

⁷³ Riegel *et al.* 502, 594.

⁷⁴ BU 924, 812.

⁷⁵ Pour les déterminants, v. BU 571 ; Riegel *et al.* 909 ; pour les ordinaux, v. BU 326, 599.

⁷⁶ Riegel *et al.* 909.

1.4.2 La sémantique des adjectifs

Au niveau sémantique, l'adjectif représente une manière d'être ou une qualité de l'être ou d'une chose qui sont dénotés par le nom auquel l'adjectif se rapporte.⁷⁷ Le sens en peut être analysé en traits connotatifs⁷⁸ et traits dénotatifs.⁷⁹

En postposition, un adjectif épithète présente une information nouvelle (*La femme la plus **entreprenante***)(cf. p. 15). Les épithètes ordinairement antéposées qualifient le déterminé de manière attendue, par ex. *Un **vieux** noyer* (cf. *ibid.*). Les adjectifs ordinairement antéposés peuvent figurer dans des contextes variés puisqu'ils n'ont pas généralement un sens très restreint.⁸⁰

Selon Lyons⁸¹ la subjectivité langagière constitue l'expression linguistique de l'individualité.⁸² La subjectivité peut être encodée au niveau de la lexique (par ex. *un **bon** choix*, v. p. 16), de la syntaxe (par ex. par l'antéposition de l'adjectif), de la prosodie (par ex. par l'intonation) et des faits paralinguistiques (par ex. par manifestation corporelle ou par qualité particulière de la voix).⁸³ De même, la linguiste française C. Kerbrat-Orecchioni⁸⁴ qualifie toute unité lexicale de chargée

⁷⁷ BU 539.

⁷⁸ *Connotation* = 'la connotation désigne un ensemble de significations secondes provoquées par l'utilisation d'un matériau linguistique particulier et qui viennent s'ajouter au sens conceptuel ou cognitif, fondamental et stable, objet du consensus de la communauté linguistique [...]', Dubois, J. – Giacomo, M. – Guespin, L. – Marcellesi C. – Marcellesi J.-B. – Mével, J.-P. *Dictionnaire de linguistique*. Paris 1994, 135, s.v. 'connotation'.

⁷⁹ *Dénotation* = 'La dénotation se définit par opposition à connotation. La dénotation est l'élément stable, non subjectif et analysable hors du discours, de la signification d'une unité lexicale [...]', Dubois *et al.* 111-112, s.v. 'dénotation' ; Kerbrat-Orecchioni, C. *La Connotation*³. Linguistique et sémiologie. Lyon 1977, 12.

⁸⁰ BU 325-326, 565.

⁸¹ Sir John Lyons (1932-), linguiste anglais renommé pour ses travaux en sémantique, fut professeur à l'université d'Édimbourg (1964-1976), de Sussex (1976-1984) ainsi que de Trinity Hall (université de Cambridge, 1984-2000), Anonyme, 'Sir John Lyons', Anonyme, éd. *British Academy*, <https://www.britac.ac.uk/users/sir-john-lyons>, le 14 février 2018 ; Anonyme, 'Honoris Causa à Docteur Sir John LYONS', Anonyme, éd. *Université Toulouse Jean Jaurès*, <http://www.univ-tlse2.fr/accueil/universite/publications/magazine-audiovisuel/honoris-causa-a-docteur-sir-john-lyons-43265.kjsp>, le 14 février 2018.

⁸² Lyons, J. *Linguistic semantics*. An Introduction. Cambridge 1995 (1996), 337.

⁸³ Lyons 340 ; Kerbrat-Orecchioni, C. *L'Énonciation*⁴. De la subjectivité dans le langage. Collection U Linguistique. Paris 2009, 94 ; Martinet, A. *Syntaxe générale*. Armand Colin. Paris 1985, 162.

⁸⁴ Catherine Kerbrat-Orecchioni est professeur émérite en sciences du langage à l'Université Lumière Lyon 2 depuis septembre 2006 et titulaire de la chaire Linguistique des interactions à l'Institut Universitaire de France, Anonyme, 'Catherine Kerbrat-Orecchioni', Anonyme, éd. *ICAR*, <http://www.icar.cnrs.fr/membre/ckerbrat/enseignements/>, le 14 février 2018 ; Anonyme,

de subjectivité, puisque les termes utilisés par un locuteur ne font qu'interpréter des objets extralinguistiques. En encodant le référent l'énonciateur peut décider soit de s'effacer en produisant un discours objectif, soit d'intervenir de manière subjective en exprimant une évaluation personnelle explicite ou implicite des phénomènes décrits.⁸⁵

1.4.3 Le classement des adjectifs selon la subjectivité

Kerbrat-Orecchioni présenta en 1980 un classement des adjectifs selon la subjectivité.⁸⁶

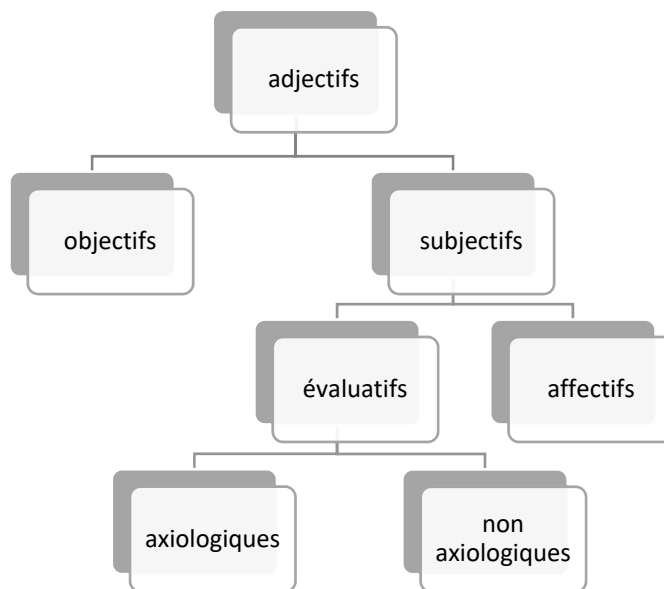


Schéma 1. Le classement des adjectifs selon Kerbrat-Orecchioni⁸⁷

Comme l'indique le schéma 1, Kerbrat-Orecchioni répartit l'ensemble des adjectifs sont répartis en adjectifs objectifs et subjectifs. L'appartenance d'un objet décrit par un terme objectif à une certaine catégorie est beaucoup plus nette (par ex. *une*

'Catherine Kerbrat-Orecchioni', Anonyme, éd. *Armand Colin*, <http://www.armand-colin.com/catherine-kerbrat-orecchioni>, le 14 février 2018.

⁸⁵ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 79-80.

⁸⁶ Kerbrat-Orecchioni, C. *L'Énonciation*¹. De la subjectivité dans le langage. Collection Linguistique. Paris 1980.

⁸⁷ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 94.

entreprise finlandaise)⁸⁸ que celle d'un objet décrit par un terme subjectif (par ex. un *bel objet*). Autrement dit, un consensus sur l'adéquation référentielle d'une affirmation contenant un adjectif objectif est considérablement plus probable.⁸⁹ À la différence de l'impression suggérée par le schéma 1, la distinction des catégories est en réalité graduelle, les unités lexicales pouvant être chargées d'une dose de subjectivité plus ou moins forte. Certains adjectifs objectifs, par ex. les adjectifs de couleur, présupposant une évaluation variant selon l'énonciateur, ne sont pas toujours parfaitement objectifs.⁹⁰ En outre, certains adjectifs peuvent appartenir simultanément à plus d'une classe d'après le contexte. Par ex. l'adjectif *admirable* est un adjectif axiologico-affectif appartenant aux affectifs (*cette admirable et unique scène de Cassandre*) aussi bien qu'axiologiques (*Quelle paix! [...] Les palmiers ne remuent pas, c'est admirable et délicieux*).⁹¹

La catégorie des adjectifs subjectifs est divisée d'abord en adjectifs affectifs et évaluatifs selon la sémantique. Les adjectifs affectifs décrivent un objet (par ex. *étonnant* dans *Une décision étonnante*),⁹² en transmettant une réaction émotionnelle de l'énonciateur à l'égard de cet objet.⁹³ Cette réaction peut être indiquée dans l'énonciation de manière indirecte (par ex. *petit* dans *mon petit chou*). L'affectivité peut aussi être intrinsèque à l'adjectif (par ex. les adjectifs *triste, gai et heureux* dénotant des états affectifs).⁹⁴ La valeur affective peut également être attachée à un signifiant prosodique (par ex. l'intonation peut charger un terme dit neutre de subjectivité), typographique ou syntaxique (v. l'ex. suivant). Dans *la pauvre victime* l'antéposition de l'adjectif le charge d'affectivité.⁹⁵ En postposition le sens de l'adjectif est différent, *pauvre* signifiant 'qui a très peu d'argent' dans *la*

⁸⁸ Dupont-Calbo, J. 'Le roi déchu du mobile ouvre « un nouveau chapitre » de son histoire', *Le Monde*, le 5 septembre 2013, 31.

⁸⁹ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 80, 94.

⁹⁰ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 81.

⁹¹ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 96 ; *TLFi* s.v. 'admirable'.

⁹² Bembaron, E. 'Nokia fait une infidélité à Microsoft en lançant des smartphones Android', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/02/11/32001-20140211ARTFIG00326-nokia-fait-une-infidelite-amicrosoft-en-lancant-des-smartphones-android.php>, le 28 décembre 2017.

⁹³ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 95-96.

⁹⁴ Kerbrat-Orecchioni, *Connotation* 108.

⁹⁵ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*¹ 85.

victime pauvre.⁹⁶ La fréquence de termes affectifs est déterminée aussi bien par le type de discours représenté par l'énoncé que par la nature des destinataires et l'intention illocutionnaire.⁹⁷ Les adjectifs affectifs sont normalement évités dans des discours aspirant à un un ton objectif.⁹⁸

Les adjectifs subjectifs évaluatifs sont répartis en adjectifs axiologiques⁹⁹ et non axiologiques. Les adjectifs évaluatifs non axiologiques impliquent une évaluation quantitative ou qualitative de l'objet déterminé selon la norme du locuteur. Autrement dit, l'adjectif *grand* dans *cette maison est grande* s'attache à l'idée que le locuteur se fait de la norme d'évaluation pour la catégorie des maisons ou plus généralement des bâtiments.¹⁰⁰ Dans le syntagme *l'eau est chaude*, l'utilisation de l'adjectif non axiologique de température *chaud* est fonction premièrement de l'objet *eau* (plus précisément s'il s'agit par ex. de l'eau d'un bain) et deuxièmement de la sensibilité thermique de l'énonciateur.¹⁰¹ Dépourvus de tout jugement de valeur et de charge affective,¹⁰² les adjectifs évaluatifs non axiologiques sont de caractère graduable (par ex. *la route est assez large*).¹⁰³

Les évaluatifs axiologiques portent un jugement de valeur, positif ou négatif, sur l'objet évalué selon la norme personnelle du locuteur (par ex. *un bon choix*). Ils sont donc doublement subjectifs.¹⁰⁴ Les adjectifs axiologiques, tout comme les autres adjectifs évaluatifs, se rattachent à la nature particulière aussi bien de l'objet déterminé que de l'énonciateur. La norme personnelle de l'énonciateur dépend des systèmes d'évaluation, notamment esthétique et éthique, de l'individu.¹⁰⁵ Les adjectifs peuvent être soit intrinsèquement (par ex. *les gains en part de marché demeurent faibles*), soit extrinsèquement axiologiques (par ex. *Jean est grand mais*

⁹⁶ TLFi s.v. 'pauvre'.

⁹⁷ Kerbrat-Orecchioni, *Connotation* 109.

⁹⁸ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 95-96.

⁹⁹ *Axiologie* = 'Science des valeurs philosophiques, esthétiques ou morales', du grec *axios* 'qui vaut' et du suffixe *-logie*, TLFi s.v. 'axiologique'.

¹⁰⁰ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*¹ 84-86.

¹⁰¹ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*¹ 89.

¹⁰² Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 96-97. Les évaluatifs non axiologiques peuvent se colorer affectivement ou axiologiquement dans un contexte particulier.

¹⁰³ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 96-97.

¹⁰⁴ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 102-103.

¹⁰⁵ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*¹ 90-91.

beau, où l'adjectif s'axiologise à cause de la conjonction **mais**).¹⁰⁶ Le degré de subjectivité d'un adjectif axiologique peut varier d'après le contexte parce que la norme d'évaluation relative à l'emploi d'un terme particulier dans un contexte particulier peut varier selon la communauté linguistique. Par ex. la valeur subjective de l'axiologique *beau* est très faible dans l'expression *il fait beau temps* (normalement l'équivalent de 'il fait soleil') puisque la véracité en est facilement vérifiée.¹⁰⁷ L'inversion de la valeur axiologique (de valorisation ou de dévalorisation) en fonction du contexte est elle aussi possible. Par exemple l'adjectif *immoral* s'inverse la connotation généralement négative dans le syntagme *un film magnifiquement immoral*.¹⁰⁸

Les évaluatifs non axiologiques, par contre, ne sont subjectifs que par l'implication de l'évaluation personnelle du locuteur. De plus, deux individus sont plus susceptibles d'atteindre un consensus à propos de la grandeur ou de la cherté d'un objet qu'en matière de la beauté de cet objet. Les évaluatifs non axiologiques peuvent figurer même dans des énoncés recherchant l'objectivité scientifique (par ex. *raisonnable* dans *Les dimensions raisonnables d'un manuel de grammaire interdisant l'exhaustivité*).¹⁰⁹

1.5 Classement du corpus

Les adjectifs du corpus seront répartis

1) en groupes thématiques selon la référence, soit explicite soit implicite.

1. Le groupe **affaires : activités opérationnelles** comporte les adjectifs renvoyant aux noms relatifs aux activités opérationnelles des entreprises (par ex. noms déterminés *acquisition, aventure, effort, entrée, erreur, idée* et *virage*).

¹⁰⁶ Marin, J. 'Microsoft rachète les téléphones mobiles de Nokia', *Le Monde*, le 4 septembre 2013, 33 ; Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*¹ 91-93.

¹⁰⁷ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*¹ 94-95.

¹⁰⁸ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*⁴ 103-104.

¹⁰⁹ Kerbrat-Orecchioni, *L'Énonciation*¹ 91. Riegel *et al.* XV.

2. Le groupe **affaires : caractéristiques** comporte les adjectifs renvoyant aux noms relatifs aux caractéristiques du commerce, dont les circonstances et l'ensemble de l'état et des résultats des entreprises (par ex. noms déterminés *chute, conditions, déchéance, résultats et santé*).
3. Le groupe **appareils** comporte les adjectifs référant aux appareils techniques, aux logiciels, aux applications et aux services technologiques (par ex. noms déterminés *Android, couleur, écran, marque, réseau, surcouche, tablette et version*).
4. Le groupe **entreprises** comprend les adjectifs renvoyant aux sociétés, aux organisations et aux organismes de ces dernières (par ex. noms déterminés *autorités, coentreprise, concurrent, fisc, opérateur, partenaire, spécialiste, télévision et usine*).
5. Le groupe **Nokia** comporte les adjectifs référant à l'entreprise Nokia (par ex. noms déterminés *champion, cheval, constructeur, fleuron, équipementier, ex-numéro un, géant, groupe, star et symbole*).
6. Le groupe **comportement** comprend les adjectifs référant au comportement, à l'état émotionnel ou aux caractéristiques d'une personne (par ex. noms déterminés *aveu, consommation, mots, patriotisme, raison, sang-froid et ton*).
7. Le groupe **marché** comprend les adjectifs renvoyant aux différents secteurs et aux marchés ainsi qu'à leurs caractéristiques (par ex. noms déterminés *industrie, informatique, recomposition, rythme et secteur*).
8. Le groupe **Microsoft** comprend les adjectifs référant à l'entreprise Microsoft (par ex. noms déterminés *éditeur, employeur, leader, Microsoft et numéro un*).
9. Le groupe **personnes** comporte les adjectifs renvoyant aux individus, à leurs fonctions ainsi qu'aux différentes communautés (par ex. noms déterminés *M. Elop, un Canadien, actionnaires, patron et les Finlandais*).
10. Le groupe **prix** comprend les adjectifs référant au coût ou au positionnement prix des objets variés ainsi qu'aux salaires et aux primes (par ex. noms déterminés *bonus, compensation, gratuité, indemnité, montant et moyens*).
11. Le groupe **temps** comporte les adjectifs référant à différentes périodes de temps (par ex. noms déterminés *année, décennies, ère, septembre et trimestre*).

12. Le groupe **autres termes** comporte les adjectifs qui ne peuvent pas être classés dans les autres groupes thématiques selon la référence (les noms déterminés sont *fois, partie* et *part*).

13. Le groupe **thèmes sociétaux** comporte les adjectifs renvoyant aux différentes entités et affaires sociétales (par ex. noms déterminés *comptes publics, économie, Finlande, pays, PIB* et *système éducatif*).

2) en catégories selon la subjectivité

1. Adjectifs objectifs

2. Adjectifs subjectifs

2.1. Adjectifs évaluatifs

2.1.1. Adjectifs évaluatifs non axiologiques

2.1.2. Adjectifs évaluatifs axiologiques

2.2. Adjectifs affectifs

2 ANALYSE

2.1 Remarques préliminaires

Le corpus comprend un total de 861 occurrences des 376 adjectifs différents. Les adjectifs les plus fréquents sont *finlandais* (63 occ.), *nouveau* (54 occ.), *grand* (29 occ.), *mondial* (29 occ.), *dernier* (26 occ.), *américain* (25 occ.), *premier* (25 occ.), *ancien* (18 occ.), *bon* (13 occ.) et *principal* (12 occ.). Les occurrences des 10 adjectifs les plus fréquents, au nombre de 294, forment un tiers environ (34,1 %) de l'ensemble des occurrences. Cependant, 195 adjectifs, soit environ la moitié (51,9 %) de tous les adjectifs, ne se rencontrent qu'une seule fois.

	Adjectifs objectifs	Adjectifs subjectifs		
		Évaluatifs non axiologiques	Évaluatifs axiologiques	Affectifs
Nombre	388	282	143	48
Pourcentage	45,1 %	32,8 %	16,6 %	5,6 %
Total	388	473		
Pourcentage	45,1 %	54,9 %		

Tableau 1. Distribution des 861 occurrences du corpus

Le tableau 1 illustre la répartition des occurrences selon la subjectivité conformément à la catégorisation de Kerbrat-Orecchioni. La proportion des occurrences des adjectifs objectifs est la plus importante, représentant 45,1 % de l'ensemble des adjectifs (388 occ.). Les adjectifs évaluatifs non axiologiques, de leur côté, représentent 32,8 % (282 occ.), soit près d'un tiers des occurrences. Les adjectifs axiologiques et les adjectifs affectifs ne sont attestés qu'en proportions modestes – les adjectifs axiologiques montant à 16,6 % (143 occ.) et les adjectifs affectifs, 5,6 % (48 occ.).

Les occurrences des adjectifs subjectifs forment 54,9 % de toutes les occurrences (tableau 1), tandis que 45,1 %, comme nous venons de le constater, des occurrences représentent des adjectifs objectifs. Pour un corpus journalistique une proportion aussi réduite d'adjectifs objectifs est assez surprenante. La proportion modeste des

adjectifs affectifs dans le corpus est plus attendue, vu que les journalistes de *Le Monde* et de *Le Figaro* s'efforcent plus ou moins de tenir un ton objectif (v. p. 7-9).

	Adjectifs objectifs	Adjectifs subjectifs		
		Évaluatifs non axiologiques	Évaluatifs axiologiques	Affectifs
Nombre	107	138	92	39
Pourcentage	28,5 %	36,7 %	24,5 %	10,4 %
Total	107	269		
Pourcentage	28,5 %	71,5 %		

Tableau 2. Distribution des 376 adjectifs différents du corpus

L'examen des adjectifs différents (tableau 2) indique une répartition plus régulière des adjectifs dans les catégories de subjectivité. Les adjectifs évaluatifs non axiologiques forment la proportion la plus importante, soit 36,7 %. Les adjectifs objectifs sont représentés par 28,5 % et les adjectifs axiologiques par 24,5 %. Les adjectifs affectifs forment 10,4 % de l'ensemble des adjectifs différents. Comme les adjectifs les plus fréquemment attestés sont objectifs,¹¹⁰ la proportion de chaque catégorie des adjectifs subjectifs est plus importante en ce qui concerne les adjectifs différents. Par rapport aux proportions par occurrence, un décalage considérable, de 7,9 points de pourcentage, est attesté en ce qui concerne les adjectifs évaluatifs axiologiques, tandis que la proportion des adjectifs affectifs s'accroît de 4,8 points de pourcentage. Si un décalage plus modeste est attesté quant aux adjectifs évaluatifs non axiologiques, de 3,9 points de pourcentage, la proportion des adjectifs objectifs diminue considérablement, soit de 16,6 points de pourcentage.

Un adjectif qui représente plus d'une catégorie subjective différente sera traité comme autant d'adjectifs différents. Sont attestés 43 adjectifs qui se rencontrent dans deux catégories de subjectivité différentes.¹¹¹ En outre, les 8 adjectifs suivants

¹¹⁰ Pour les adjectifs les plus fréquents, voir tableau 3, p. 27.

¹¹¹ Les adjectifs repérés : *bon* (13 occ.), *prochain* (11 occ.), *important* (11 occ.), *futur* (10 occ.), *troisième* (10 occ.), *meilleur* (8 occ.), *économique* (7 occ.), *cher* (6 occ.), *nombreux* (6 occ.), *différent* (6 occ.), *rapide* (5 occ.), *stratégique* (5 occ.) et *informatique* (5 occ.). De plus 4 occ. : *accessible*, *social*, *propre*, *simple*, *positif* ; 3 occ. : *present*, *intégré*, *technologique*, *courant*, *potentiel*, *agressif*, *rude*, *capable* ; 2 occ. : *second*, *rentable*, *destiné*, *local*, *entier*, *gros*, *solide*, *bon marché*, *dépendant*, *bas*, *international*, *fidèle*, *connecté*, *global*, *intéressé*.

sont attestés dans trois catégories de subjectivité différentes : *nouveau* (54 occ.), *dernier* (26 occ.), *premier* (25 occ.), *ancien* (18 occ.), *total* (9 occ.), *seul* (5 occ.), *fort* (4 occ.) et *lourd* (3 occ.).

2.2 Analyse des adjectifs par quotidien

2.2.1 Remarques préliminaires

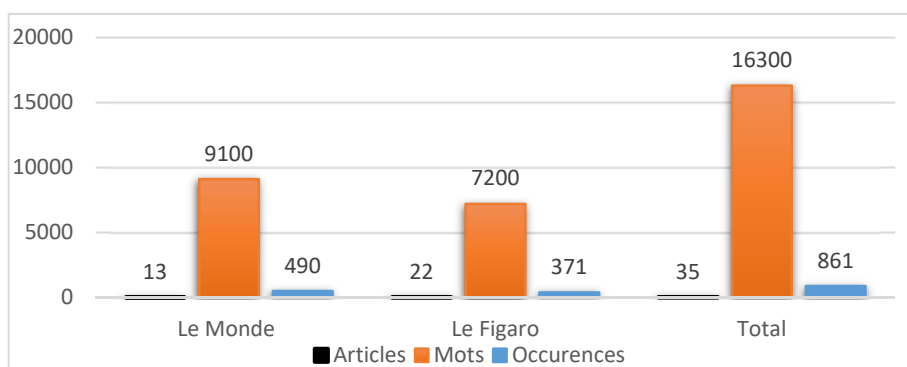


Diagramme 1. Composition du corpus

Rappelons que le corpus est constitué par 13 articles relevés dans *Le Monde* et 22 articles provenant de *Le Figaro* (v. p. 6). Les articles ont été rédigés par 13 auteurs différents identifiés par nom (9 auteurs de *Le Monde* et 4 de *Le Figaro*) ; en plus, 13 articles sont anonymes (un article dans le sous-corpus *Le Monde* et 12 dans le sous-corpus *Le Figaro*). Le sous-corpus *Le Monde* présente 55,8 %, soit 9100, des mots du corpus, tandis que le sous-corpus *Le Figaro* en comporte 44,2 %, soit 7 200 environ. Les articles comprennent entre 140 et 891 mots. En moyenne, les articles de *Le Monde* sont composés de 701 mots, ceux de *Le Figaro* de 326 mots. La proportion des adjectifs de l'ensemble des mots est presque la même dans les deux sous-corpus (de 5,4 % dans *Le Monde* et de 5,2 % dans *Le Figaro*). Les articles de *Le Figaro*, nettement plus courts, présentent une proportion plus importante d'occurrences des adjectifs objectifs que ceux de *Le Monde*.

Le sous-corpus *Le Monde* consiste en 490 occurrences, soit 56,9 % de l'ensemble des occurrences du corpus. 270 adjectifs différents sont attestés. Les 371 occurrences

rencontrées dans le sous-corpus *Le Figaro* forment 43,1 % de toutes les occurrences. Les adjectifs différents attestés sont au nombre de 170.

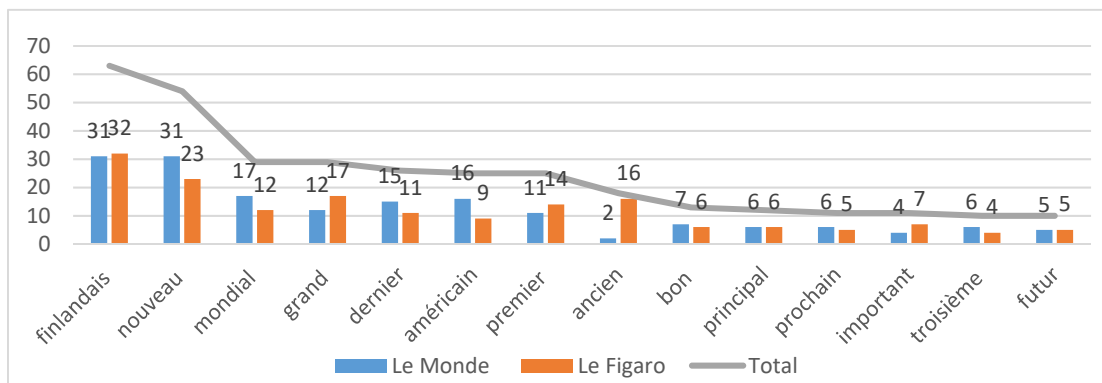


Tableau 3. Les adjectifs les plus fréquents¹¹²

Comme l'indique le tableau 3, les adjectifs les plus fréquents dans le sous-corpus *Le Monde* sont *finlandais*, *nouveau*, *mondial*, *américain*, *dernier*, *grand* et *premier*. Ces sept adjectifs forment plus d'un quart de toutes les occurrences (27,1 %, 133 occ.). Les adjectifs les plus fréquemment attestés dans le sous-corpus *Le Figaro* sont *finlandais*, *nouveau*, *grand*, *ancien*, *premier*, *mondial* et *dernier*. Ces adjectifs représentent un tiers environ des occurrences (33,7 %, 125 occ.). Six sur les sept adjectifs les plus fréquents sont les mêmes dans les deux sous-corpus. Les adjectifs exprimant l'origine ou location géographique (par ex. *finlandais*, *européen*) se rencontrent fréquemment ; 13,5 % de toutes les occurrences dans le sous-corpus *Le Monde* sont de tels adjectifs (66 occ., 14 adj. différents). Dans le sous-corpus *Le Figaro* ils présentent une proportion de 15,6 % (58 occ., 8 adj. différents).

La répartition des occurrences des adjectifs selon la subjectivité est similaire dans les deux sous-corpus. Les adjectifs objectifs représentent près de la moitié (43,3 % dans *Le Monde*, 47,4 % dans *Le Figaro*). Les adjectifs évaluatifs non axiologiques présentent environ un tiers des occurrences (33,1 % dans *Le Monde*, 32,3 % dans *Le Figaro*). Les adjectifs évaluatifs axiologiques forment une proportion inférieure à 20,0 % (17,1 % dans *Le Monde*, 15,9 % dans *Le Figaro*). Enfin, les adjectifs affectifs

¹¹² Les adjectifs avec dix ou plus d'occurrences.

présentent une proportion inférieure à 10,0 % dans les deux sous-corpus (6,5 % dans *Le Monde*, 4,3 % dans *Le Figaro*).

2.2.2 Le sous-corpus *Le Monde*

2.2.2.1 Remarques préliminaires

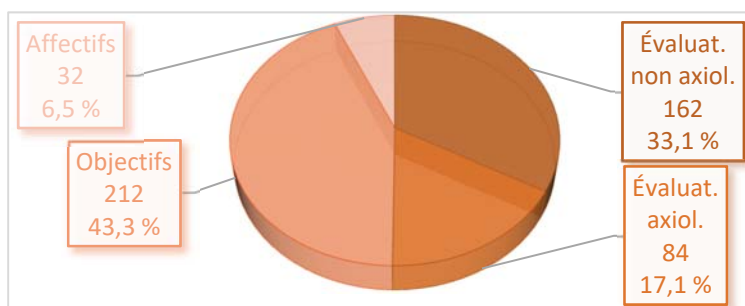


Diagramme 2. Distribution des 490 occurrences du sous-corpus *Le Monde*

La proportion des occurrences des adjectifs objectifs est la plus importante, de 43,3 %. Cette catégorie est représentée par 212 occurrences (76 adjectifs différents). La catégorie des adjectifs évaluatifs non axiologiques (33,1 %), au nombre de 162 occurrences (103 adjectifs différents) est la deuxième la plus importante. Les adjectifs évaluatifs axiologiques présentent 17,1 %, soit 84 occurrences (65 adjectifs différents). Enfin, les adjectifs affectifs forment une proportion modeste, de 6,5 %, soit 32 occurrences (26 adjectifs différents).

2.2.2.2 Adjectifs objectifs

Les adjectifs objectifs les plus fréquents sont *finlandais* (31 occ.), *nouveau* (18 occ.), *américain* (15 occ.), *mondial* (12 occ.), *dernier* (10 occ.), *premier* (7 occ.), *gratuit* (6 occ.), *troisième* (5 occ.), *boursier* (5 occ.) et *européen* (5 occ.). Le deuxième adjectif le plus fréquent, *nouveau*, est attesté 18 fois comme adjectif objectif et 13 fois comme adjectif évaluatif non axiologique. Les adjectifs objectifs renvoient le plus souvent à des termes concrets,¹¹³ dont la qualité exprimée est facilement vérifiable. Les

¹¹³ Les noms modifiés sont *version* (2 occ.), *produit* (2 occ.), *smartphone* (2 occ.), *patron* (2 occ.), *tablette*, *organisation*, *console de jeu vidéo*, *gamme de smartphones*, *PDG*, *iPhone*, *fonctionnalité*, *activité*, *réseaux mobiles* et *directeur général* (une occurrence chacun).

adjectifs évaluatifs non axiologiques modifient plutôt des termes abstraits¹¹⁴ impliquant une évaluation personnelle de la part de l'énonciateur. Dans l'ex. 1, l'adjectif *nouveau*¹¹⁵ modifie le nom *smartphone*, dont la qualité affirmée par l'énonciateur est facilement vérifiable. Dans l'ex. 2, l'adjectif *nouveau* détermine le nom *aventure*. Il implique une évaluation qualitative de la part de l'énonciateur, excluant tout jugement de valeur négatif ou positif.

1. Voilà pourquoi l'ancien fleuron finlandais de la téléphonie mobile a probablement décidé de positionner son **nouveau** smartphone à un niveau de prix accessible.¹¹⁶

2. En attendant, Stephen Elop ne s'est pas attardé sur le sujet. "*Nous allons bientôt embarquer dans une **nouvelle** aventure.* [...]"¹¹⁷

Les six occurrences de l'adjectif *gratuit*¹¹⁸ déterminent des appareils techniques (par ex. *Windows Phone*) et des technologies (par ex. *les systèmes d'exploitation*). Dans l'ex. 3, l'adjectif n'implique aucune évaluation personnelle ni se charge d'une connotation positive ou négative.

3. Microsoft se préparerait à rendre Windows Phone **gratuit**¹¹⁹

¹¹⁴ Les noms déterminés sont *chapitre* (3 occ.), *acteurs* (2 occ.), *visage*, *aventure*, *contrainte*, *signe*, *ordre des choses*, *expérience de navigation*, *modèle* et *ère* (une occurrence chacun).

¹¹⁵ *Nouveau* = 'Qui vient d'être fait, créé ou qui est plus récent qu'une autre chose semblable [...] Qui vient d'être inventé [...] qui vient de se produire et diffère de ce que l'on connaissait antérieurement', *TLFi s.v. 'nouveau'*.

¹¹⁶ Belouezzane, S. 'Six mois après son rachat par Microsoft, Nokia lance des smartphones sous Android', *Le Monde.fr*, http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/02/24/six-mois-apres-son-rachat-par-microsoft-nokia-lance-des-smartphones-sous-android_4372180_3234.html, le 28 décembre 2017.

¹¹⁷ Dupont-Calbo, J. 'Nokia se lance dans les tablettes', *Le Monde.fr*, http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/10/22/nokia-se-lance-dans-les-tablettes_3501000_651865.html, le 28 décembre 2017.

¹¹⁸ *Gratuit* = 'Qui est fait, donné ou dont on peut profiter sans contrepartie pécuniaire antérieurement', *TLFi s.v. 'gratuit'*.

¹¹⁹ Anonyme, 'Microsoft se préparerait à rendre Windows Phone gratuit', *Le Monde.fr*, http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/12/12/microsoft-se-preparerait-a-rendre-windows-phone-gratuit_4333682_651865.html, le 28 décembre 2017.

2.2.2.3 Adjectifs évaluatifs non axiologiques

Les adjectifs évaluatifs non axiologiques sont au nombre de 103, présentant une proportion de 38,1 % de tous les adjectifs différents dans le sous-corpus *Le Monde* (270 adj.). Le nombre des adjectifs est même plus important que celui des adjectifs objectifs, au titre de 76. Par conséquent, les rédacteurs des articles évaluent les thèmes divers quantitativement ou qualitativement par des termes très variés. L'adjectif *extraordinaire*, signifiant 'qui se produit d'une manière imprévisible en dehors du cours ordinaire des choses',¹²⁰ détermine le nom *opération* dans l'ex. 4. L'adjectif renvoie à deux opérations similaires caractérisées par le syntagme comparatif *tout aussi extraordinaires*. L'adjectif implique une évaluation qualitative de l'objet dénoté. Pour un autre énonciateur l'acquisition n'aurait peut-être pas été entièrement inattendue.

4. [...], deux opérations tout aussi **extraordinaires** l'une que l'autre ont profondément modifié le paysage du secteur.¹²¹

2.2.2.4 Adjectifs évaluatifs axiologiques

Les adjectifs évaluatifs axiologiques les plus fréquents sont *bon* (7 occ.), *important* (4 occ.) et *meilleur* (4 occ.). La majorité absolue des adjectifs différents, soit 55 sur 65, ne se rencontre qu'une fois dans le sous-corpus. L'adjectif axiologique *bon*¹²² implique une évaluation qualitative du nom modifié *cheval*, renvoyant à Nokia (ex. 5). Intrinsèquement axiologique, il est chargé d'un jugement de valeur positif. Cependant, la question indirecte laisse planer un doute quant à la qualité de *bon cheval*, c'est-à-dire de bon cible de rachat, de Nokia. Le cotexte semble charger l'adjectif d'une légère connotation négative.

¹²⁰ *TLFi s.v.* 'extraordinaire'.

¹²¹ Jacquin, J.-B. 'Où est passée la valeur du téléphone?' *Le Monde*, le 4 septembre 2013, 31.

¹²² *Bon* = 'indique que l'être, l'obj. concr. ou abstr. désigné par le subst. répond positivement à ce qui est attendu de lui, sous le rapport de sa nature, de sa fonction, de son efficacité, etc.', *TLFi s.v.* 'bon'.

5. Et si Nokia est le "**bon** cheval".¹²³

2.2.2.5 Adjectifs affectifs

Les adjectifs affectifs les plus fréquents sont *brutal* (3 occ.) et *déchu* (3 occ.). L'adjectif *brutal*, signifiant ' Brusque, imprévisible',¹²⁴ transmet une réaction émotionnelle de l'énonciateur par rapport au nom modifié *chute* (ex. 6). Par conséquent, l'adjectif est chargé d'affectivité.

6. Et sa chute a été **brutale** et rapide.¹²⁵

2.2.3 Le sous-corpus *Le Figaro*

2.2.3.1 Remarques préliminaires

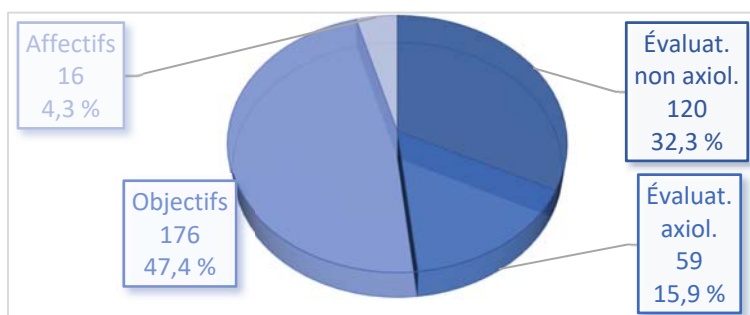


Diagramme 3. Distribution des 371 occurrences du sous-corpus *Le Figaro*

Comme nous l'avons constaté (v. p. 27), les occurrences des adjectifs objectifs présentent la proportion la plus importante aussi dans le sous-corpus *Le Figaro*, de 47,4 %. Ils sont représentés par 176 occurrences (61 adjectifs différents). Les adjectifs évaluatifs non axiologiques forment près d'un tiers (32,3 %), soit 120 occurrences (56 adjectifs différents). Les adjectifs évaluatifs axiologiques présentent une proportion de 15,9 %, soit 59 occurrences (38 adjectifs différents).

¹²³ Dupont-Calbo, J. 'Les actionnaires de Nokia approuvent la vente à Microsoft', *Le Monde.fr*, http://www.lemonde.fr/economie/article/2013/11/19/les-actionnaires-de-nokia-vont-avaliser-la-vente-a-microsoft_3516126_3234.html, le 28 décembre 2017.

¹²⁴ *TLFi* s.v. 'brutal'.

¹²⁵ Dupont-Calbo, 'Les actionnaires de Nokia approuvent la vente à Microsoft'.

Enfin, une proportion de 4,3 % consiste en adjectifs affectifs, soit 16 occurrences (15 adjectifs différents).

2.2.3.2 Adjectifs objectifs

Les adjectifs objectifs les plus fréquents sont *finlandais* (32 occ.), *premier* (13 occ.), *américain* (9 occ.), *ancien* (9 occ.), *indien* (9 occ.), *dernier* (7 occ.), *nouveau* (6 occ.) et *futur* (5 occ.). 32 occurrences de l'adjectif *finlandais* forment 18,2 % de tous les adjectifs. Nokia représente l'objet dénoté dans 27 des 32 attestations de *finlandais*. L'adjectif détermine les noms suivants : *groupe* (15 occ.), *équipementier* (5 occ.), *fabricant* (3 occ.), *entreprise* (2 occ.), *média* (2 occ.), *classe*, *géant*, *PIB*, *quotidien* et *société*. L'adjectif exprime simplement l'origine de l'entreprise (ex. 7).¹²⁶

7. Le groupe **finlandais** a également annoncé le départ de son directeur général Stephen Elop, qui sera remplacé temporairement par M. Siilasmaa.¹²⁷

Sept occurrences sur neuf de l'adjectif *ancien* modifient le nom *patron*, *dirigeant* ou *PDG*. Dans les cas attestés l'adjectif est antéposé, signifiant 'qui n'exerce plus une fonction ou une activité exercée antérieurement'.¹²⁸ Il représente une qualité facilement vérifiable (ex. 8).

8. Microsoft paye le parachute doré de l'**ancien** patron de Nokia¹²⁹

2.2.3.3 Adjectifs évaluatifs non axiologiques

Deux adjectifs évaluatifs non axiologiques sont attestés plus de 10 fois, *nouveau* (16 occ.) et *grand* (14 occ.).¹³⁰ L'adjectif *prêt* fait fonction d'attribut dans l'ex. 9. Il est

¹²⁶ TLFi s.v. 'finlandais'.

¹²⁷ Anonyme, 'Nokia cède ses portables à Microsoft', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/09/03/97002-20130903FILWWW00227-nokia-cede-ses-portables-a-microsoft.php>, le 28 décembre 2017.

¹²⁸ TLFi s.v. 'ancien'.

¹²⁹ Russell, G. 'Microsoft paye le parachute doré de l'ancien patron de Nokia', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/societes/2013/09/26/20005-20130926ARTFIG00516-microsoft-pay-le-parachute-dore-de-l-ancien-patron-de-nokia.php>, le 28 décembre 2017.

¹³⁰ 6 occ. de *nouveau* en tant qu'adjectif objectif, 1 occ. comme évaluatif axiologique. 3 occ. de *grand* comme évaluatif axiologique.

rattaché au sujet *le groupe finlandais* par la copule *se dire*, renvoyant à Nokia. *Prêt*, signifiant 'dont la préparation est achevée',¹³¹ implique une évaluation qualitative sans connotation positive ni négative.

9. [...] que le fisc indien a évalué les arriérés d'impôts de Nokia tandis que le groupe finlandais s'est dit **prêt** à verser 30 milliards de roupies [...] pour solder le contentieux [...]¹³²

2.2.3.4 Adjectifs évaluatifs axiologiques

L'adjectif *inévitable*, signifiant 'Qu'on ne peut éviter; qui se produit nécessairement',¹³³ implique une évaluation qualitative du nom déterminé *tournant*, dont il est attribut. L'adjectif est intrinsèquement axiologique, portant un jugement de valeur négatif. Cette valeur est renforcée par le nom modifié *tournant*, également chargé d'une connotation négative (ex. 10).

10. Restent ceux qui reconnaissent qu'un tel tournant était **inévitable**.¹³⁴

L'adjectif *nouveau* est attesté comme adjectif évaluatif axiologique dans l'ex. 11.¹³⁵ Il implique une évaluation qualitative du nom modifié *ère*. Le cotexte charge l'adjectif d'une connotation positive puisque la phrase exprime l'espoir d'un changement positif.

11. J'espère que c'est le début d'une **nouvelle** ère [...]¹³⁶

¹³¹ *TLFi s.v. 'prêt'*.

¹³² Anonyme, 'Le fisc indien réclame 3,4 Mds \$ à Nokia', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/12/10/97002-20131210FILWWW00297-le-fisc-indien-reclame-34-mds-a-nokia.php>, le 28 décembre 2017.

¹³³ *TLFi s.v. 'inévitable'*.

¹³⁴ Curtet, P. 'Vente de Nokia : la Finlande partagée entre regrets et réalisme', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/mon-figaro/2013/09/03/10001-20130903ARTFIG00446-vente-de-nokia-la-finlande-partagee-entre-regrets-et-realisme.php>, le 28 décembre 2017.

¹³⁵ Voir p. 28 pour l'analyse de l'adjectif *nouveau*.

¹³⁶ Curtet.

2.2.3.5 Adjectifs affectifs

Les adjectifs affectifs sont au nombre de 15 : *amer, controversé, coupable, disputé, fier, incompréhensible, intéressé, lourd, outrancier, perplexe, pince-sans-rire, retentissant, solennel, soucieux, spectaculaire* (2 occ.). L'adjectif *fier*,¹³⁷ fait fonction d'attribut du pronom personnel *je* dans l'ex. 12. Comme cette phrase fait partie d'une citation de Risto Siilasmaa, le président du conseil d'administration de Nokia depuis 2012, l'adjectif *fier* renvoie à lui. Vu que l'adjectif transmet une réaction émotionnelle, il est affectif.

12. « [...]Le changement a été fait pour défendre l'intérêt de Nokia et j'en suis **fier**.»¹³⁸

2.3 Analyse des adjectifs par thème

2.3.1 Remarques préliminaires

¹³⁷ *Fier* = 'qui se respecte', *TLFi s.v.* 'fier'.

¹³⁸ Russell, 'Microsoft paye le parachute doré de l'ancien patron de Nokia'.

Groupe thématique	Adjectifs subjectifs			Objectifs	Total	Pourcentage de tous les adjectifs
	Évaluat. non axiol.	Évaluat. axiol.	Affectifs			
Affaires : activités opération.	41	16	3	14	74	8,6 %
Affaires : caractéristiques	36	39	13	34	122	14,2 %
Appareils	53	35	1	75	164	19,0 %
Comportement	16	1	10	5	32	3,7 %
Entreprises	33	7	0	58	98	11,4 %
Marché	17	1	6	18	42	4,9 %
Microsoft	4	7	0	26	37	4,3 %
Nokia	33	6	6	60	105	12,2 %
Personnes	19	7	6	33	65	7,5 %
Prix	8	12	2	12	34	3,9 %
Temps	9	4	0	33	46	5,3 %
Autres termes	3	0	0	2	5	0,6 %
Thèmes sociétaux	10	8	1	18	37	4,3 %
Total	282	143	48	388	861	100,0 %
Analyse						
Nombre maximum des adjectifs par catégorie	53	39	13	75	164	
Nombre moyen des adjectifs de tous les catégories	21,7	11,0	3,7	29,8	66,2	
L'écart type (par rapport au nombre moyen des adjectifs)	15,2	11,9	4,1	21,5	42,9	

Tableau 4. Les occurrences et le pourcentage des adjectifs par thème et subjectivité

Comme l'indique le tableau 4, les adjectifs renvoyant aux appareils sont nettement les plus nombreux, au titre de 164 (19,0 %). Le groupe thématique affaires : caractéristiques présente le deuxième groupe le plus important, au nombre de 122 (14,2 %). Les adjectifs relatifs à Nokia sont attestés 105 fois (12,2 %), tandis que le chiffre des adjectifs renvoyant aux entreprises monte à 98 (soit 11,4 %). Le groupe thématique affaires : activités opérationnelles comprend 74 occurrences (8,6 %), tandis que le groupe thématique personnes en présente 65 (7,5 %). Le nombre des occurrences est inférieur à 50 dans les groupes thématiques suivants: 1) comportement, 2) autres termes, 3) marché, 4) Microsoft, 5) thèmes sociétaux, 6) prix et 7) temps.

Le nombre des adjectifs par catégorie de subjectivité varie d'une moyenne de 3,7 adjectifs affectifs à une moyenne de 29,8 adjectifs objectifs (tableau 4). En ce qui concerne les adjectifs évaluatifs, le nombre moyen des adjectifs évaluatifs non axiologiques est 21,7, tandis que le chiffre des adjectifs évaluatifs axiologiques est 11,0. L'écart type est plutôt élevé dans toutes les catégories de subjectivité, en particulier parmi les adjectifs évaluatifs axiologiques et les adjectifs affectifs. Par conséquent, les valeurs sont largement distribuées par rapport à la moyenne de la catégorie de subjectivité donnée.

2.3.2 Affaires : activités opérationnelles

2.3.2.1 Remarques préliminaires

	Adjectifs subjectifs						Adjectifs objectifs		Total
	Évaluat. non axiol.		Évaluat. axiol.		Affectifs				
Le Monde	25	62,5 %	5	12,5 %	2	5,0 %	8	20,0 %	40
Le Figaro	16	47,1 %	11	32,4 %	1	2,9 %	6	17,6 %	34
Total	41	55,4 %	16	21,6 %	3	4,1 %	14	18,9 %	74

Tableau 5. Répartition des adjectifs du groupe thématique affaires : activités opérationnelles

Les adjectifs qui déterminent des noms relatifs aux activités opérationnelles des entreprises sont au nombre de 74. Les noms en question sont variés (par ex. *acquisition, aventure, développement, effort, entrée, erreur, idée* et *virage*). Les adjectifs objectifs ne présentent qu'une proportion très modeste dans ce groupe thématique, au titre de 18,9 %. Le nombre des adjectifs objectifs, soit 14 occurrences, est inférieur à la moyenne de 29,8 adjectifs objectifs attestée dans les groupes thématiques. De plus, ce n'est que la catégorie thématique du comportement qui présente une proportion d'adjectifs objectifs plus modeste (15,6 %). Dans ce groupe thématique une légère majorité (55,4 %) consiste en adjectifs évaluatifs non axiologiques, au titre de 41 occurrences. Si les adjectifs axiologiques sont attestés 16 fois (21,6 %), les adjectifs affectifs ne le sont que trois fois (4,1 %). Dans les deux sous-corpus la répartition des adjectifs objectifs et

affectifs est très similaire, tandis qu'elle varie beaucoup dans les cas des adjectifs évaluatifs.

2.3.2.2 Adjectifs objectifs

Les adjectifs objectifs repérés sont *dernier* (2 occ.), *exclusif*, *financier* (2 occ.), *formel*, *gros*, *nouveau*, *premier*, *public*, *salarial*, *second*, *téléphonique* et *troisième*. L'adjectif objectif *second*,¹³⁹ modifiant le nom *opération* dans l'ex. 13, sert seulement à indiquer l'ordre dans lequel sont abordées dans l'analyse les deux opérations en question. L'adjectif *public*,¹⁴⁰ toujours dans l'ex. 13, attribut du nom sujet *opération*, est lui aussi objectif. Il indique uniquement que le rachat a été annoncé publiquement.

13. La **seconde** opération a été rendue **publique** mardi 3 septembre au petit matin.¹⁴¹

L'ex. 14 présente les trois adjectifs *troisième*, *gros* et *financier*, tous objectifs. Ils modifient tous le nom *transaction*, renvoyant à une énorme acquisition effectuée par l'opérateur américain Verizon en septembre 2013. Comme les caractéristiques et l'importance de ce rachat sont facilement vérifiables, les adjectifs sont objectifs.¹⁴²

14. C'est la **troisième** plus **grosse** transaction **financière** de l'Histoire, qui valorise la cible 289 milliards de dollars.¹⁴³

2.3.2.3 Adjectifs évaluatifs non axiologiques

Les adjectifs évaluatifs non axiologiques attestés plus d'une fois sont *nouveau* (5 occ.), *grand* (4 occ.), *stratégique* (3 occ.), *possible* (2 occ.) et *premier* (2 occ.). Le nom *virage* figure cinq fois comme le mot complété. Dans l'ex. 15, *virage* est déterminé

¹³⁹ *Second* = '(Celui, celle, ce) qui vient immédiatement après le premier. Synon. *deuxième*.'; *TLFi s.v.* 'second'.

¹⁴⁰ *Public* = 'Qui est porté à la connaissance de tous, ou au moins du plus grand nombre de personnes.'; *TLFi s.v.* 'public'.

¹⁴¹ Jacquin 31.

¹⁴² *Troisième* = 'Qui occupe le rang marqué par le nombre trois', *TLFi s.v.* 'troisième'. *Gros* = 'Qui a beaucoup de volume.'; *TLFi s.v.* 'gros'. *Financier* = 'Relatif aux grandes affaires d'argent', *TLFi s.v.* 'financier'.

¹⁴³ Jacquin 31.

par l'adjectif épithète postposé *fondamental*, qui signifie 'Qui concerne le fond, l'essentiel [...] d'une chose'.¹⁴⁴ La véracité de la qualification du terme *virage* ne peut pas être facilement vérifiée. Par conséquent, l'adjectif nécessite une évaluation personnelle de l'énonciateur sans jugement de valeur ni charge d'affectivité.

15. Leader incontesté du marché du téléphone mobile à la fin des années 1990 et jusqu'au milieu des années 2000, le groupe a raté un virage **fondamental** qui a profondément modifié l'industrie : l'Internet mobile.¹⁴⁵

L'adjectif *fort*,¹⁴⁶ en fonction d'épithète antéposé, détermine le nom *intérêt* dans l'ex.

16. Comme il ne s'agit pas d'une qualité propre à l'objet et facilement vérifiable, l'adjectif est nettement évaluatif.¹⁴⁷

16. La France n'échappera pas à ce mouvement puisque SFR est à vendre et que l'on prête au géant américain ATT un **fort** intérêt pour l'Europe...¹⁴⁸

2.3.2.4 Adjectifs évaluatifs axiologiques

Les adjectifs axiologiques repérés sont *bon* (3 occ.), *impossible*, *onéreux*, *positif*, *poussif*, *rapide*, *remarqué*, *restreint*, *meilleur*, *moindre*, *aisé* et *tardif*. Si sept occurrences présentent une valeur positive, les autres sept sont de valeur négative. *Poussif*,¹⁴⁹ en fonction d'attribut dans l'ex. 17, détermine le syntagme *les ventes de cette dernière*. L'adjectif, à la connotation nettement négative, renvoie aux mauvaises ventes de la gamme de tablettes Surface de Microsoft.

¹⁴⁴ TLFi s.v. 'fondamental'.

¹⁴⁵ Belouezzane, S. 'Venu d'amérique, Stephen Elop n'a pas su redresser la barre chez Nokia', *Le Monde*, le 4 septembre 2013, 33.

¹⁴⁶ Fort = 'Qui se manifeste ou se fait sentir avec violence, atteint un degré d'intensité élevé.', TLFi s.v. 'fort'.

¹⁴⁷ Fort se rencontre dans notre corpus aussi dans la catégorie des affectifs (v. p. 60) et celle des évaluatifs axiologiques.

¹⁴⁸ Escande, P. 'La chute de Nokia confirme le déclin de la high-tech européenne', *Le Monde*, le 5 septembre 2013, 31.

¹⁴⁹ Poussif = 'Qui a de la peine à avancer [...] qui avance en peinant.', TLFi s.v. 'poussif'.

17. La tablette 2520, avec son positionnement prix agressif, apparaît presque en «Surface killer», alors que les ventes de cette dernière sont déjà **poussives**.¹⁵⁰

Le syntagme *la meilleure façon* (ex. 18), comportant l'adjectif épithète antéposé *bon*¹⁵¹ au superlatif, est intrinsèquement axiologique et chargé d'une valeur positive. Le syntagme renvoie à la décision stratégique de Nokia de vendre ses activités de téléphonie mobile à Microsoft. Vu que la phrase est formulée comme question indirecte, la valeur positive de l'expression est affaiblie.

18. Toute la question est de savoir si ce rachat est la **meilleure** façon de procéder.¹⁵²

2.3.2.5 Adjectifs affectifs

Les adjectifs affectifs attestés dans cette catégorie thématique sont *brutal*, *perplexe* et *spectaculaire*. L'adjectif *perplexe*,¹⁵³ en fonction d'attribut dans l'ex. 19, renvoie au temps de la réalisation de certaines opérations commerciales de Nokia. Comme l'adjectif transmet une réaction émotionnelle vis-à-vis de l'objet dénoté, il est affectif.

19. Le calendrier a de quoi laisser **perplexe**.¹⁵⁴

2.3.3 Affaires : caractéristiques

2.3.3.1 Remarques préliminaires

	Adjectifs subjectifs						Adjectifs objectifs		Total
	Évaluat. non axiol.		Évaluat. axiol.		Affectifs				
Le Monde	25	34,2 %	20	27,4 %	10	13,7 %	18	24,7 %	73

¹⁵⁰ Bembaron, E. 'Nokia fait une entrée remarquée dans les tablettes tactiles', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2013/10/22/32001-20131022ARTFIG00301-nokia-fait-une-entree-remarquee-dans-les-tablettes-tactiles.php>, le 28 décembre 2017.

¹⁵¹ Sur le sens, v. p. 30.

¹⁵² Dupont-Calbo, 'Les actionnaires de Nokia approuvent la vente à Microsoft'.

¹⁵³ *Perplexe* = 'Qui ne sait quel parti prendre ou quel jugement former. Synon. embarrassé, incertain, indécis, irrésolu', *TLFi s.v.* 'perplexe'.

¹⁵⁴ Bembaron, 'Nokia fait une infidélité à Microsoft en lançant des smartphones Android'.

Le Figaro	11	22,4 %	19	38,8 %	3	6,1 %	16	32,7 %	49
Total	36	29,5 %	39	32,0 %	13	10,7 %	34	27,9 %	122

Tableau 6. Répartition des adjectifs du groupe thématique affaires : caractéristiques

Comme l'indique le tableau 6, les adjectifs se répartissent plutôt régulièrement dans les catégories de subjectivité dans ce groupe thématique. Cependant, deux catégories de subjectivité nous semblent très importantes. Ce groupe présente le nombre le plus élevé des adjectifs évaluatifs axiologiques et des adjectifs affectifs par rapport à tous les groupes thématiques (v. tableau 4 p. 36). Par conséquent, les adjectifs axiologiques sont les premiers en importance, montant à 32,0 %. Les adjectifs évaluatifs non axiologiques présentent une proportion de 29,5 %, tandis que les adjectifs objectifs montent à 27,9 %. Enfin, les affectifs présentent une proportion de 10,7 %. Les adjectifs renvoient aux noms relatifs aux caractéristiques du commerce, dont les circonstances et l'ensemble de l'état et des résultats des entreprises.

2.3.3.2 Adjectifs objectifs

24 adjectifs objectifs différents sont attestés, dont les suivants nombre de fois : *boursier* (5 occ.), *fiscal* (3 occ.), *annuel*, *commercial*, *financier* et *futur* (2 occ. chacun). Dans les ex. 20 et 21, l'adjectif sert simplement à décrire le domaine auquel se rattache l'objet dénoté, n'impliquant aucune évaluation personnelle de la part de l'énonciateur. L'adjectif le plus fréquent, *boursier*,¹⁵⁵ fait fonction d'épithète, déterminant le nom *valeur* (ex. 20). *Fiscal*, signifiant 'relatif au fisc, à la fiscalité',¹⁵⁶ modifie le terme *contentieux* (ex. 21).

20. Si l'on regarde l'évolution de la valeur **boursière** de ces groupes, le chassé-croisé en cinq ans est spectaculaire.¹⁵⁷

¹⁵⁵ *Boursier* = 'Qui concerne la Bourse et ses diverses activités.', *TLFi s.v.* 'boursier'.

¹⁵⁶ *TLFi s.v.* 'fiscal'.

¹⁵⁷ Jacquin 31.

21. Le fisc indien avait décidé de placer sous séquestre cette usine dans le cadre d'un contentieux **fiscal** avec le groupe finlandais.¹⁵⁸

L'adjectif *inférieur*¹⁵⁹ est objectif dans l'ex. 22, déterminant le syntagme nominal *part de marché*. Comme la qualité exprimée est relative à un niveau de référence numérique (soit proportion de 4%), elle est facilement vérifiable.

22. Très vite dépassé par ses rivaux, Microsoft occupe, sur le marché des logiciels d'exploitation pour smartphones, une lointaine troisième place, avec une part de marché **inférieure** à 4 %, selon le cabinet IDC.¹⁶⁰

2.3.3.3 Adjectifs évaluatifs non axiologiques

Les adjectifs évaluatifs non axiologiques sont au titre de 36, représentant 27 adjectifs différents. Quatre adjectifs se rencontrent nombre de fois : *nouveau* (7 occ.), *dernier*, *principal* et *rapide* (2 occ. chacun). *Rapide*¹⁶¹ fait fonction d'attribut du sujet dans l'ex. 23, se rattachant au sujet *chute* par la copule *être*. L'adjectif implique une évaluation personnelle de la part de l'énonciateur excluant tout jugement de valeur négatif ou positif.

23. Et sa chute a été brutale et **rapide**.¹⁶²

L'adjectif *relatif*,¹⁶³ signifiant 'Qui est approximatif, [...] limité, imparfait', fait fonction d'épithète (antéposition) du syntagme *bonne santé* (ex. 24). L'adjectif implique une évaluation qualitative de l'état financier ou compétitif de l'entreprise Ericsson.

¹⁵⁸ Anonyme, 'Nokia vend une usine à Microsoft en Inde', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/12/12/97002-20131212FILWWW00690-nokia-vend-une-usine-a-microsoft-en-inde.php>, le 28 décembre 2017.

¹⁵⁹ *Inférieur* = 'L'adj. exprime qu'un ou plusieurs éléments sont situés plus bas que d'autres éléments de même nature ou par rapport à un niveau de référence.', *TLFi s.v.* 'inférieur'.

¹⁶⁰ Marin 33.

¹⁶¹ *Rapide* = 'Dont les différentes phases se succèdent à intervalles rapprochés, qui est mené à son terme, s'accomplit dans un court laps de temps.', *TLFi s.v.* 'rapide'.

¹⁶² Dupont-Calbo, 'Les actionnaires de Nokia approuvent la vente à Microsoft'. Voir p. 30 pour l'analyse de l'adjectif *brutal* dans la même phrase.

¹⁶³ *TLFi s.v.* 'relatif'.

24. Seul ce dernier, leader mondial de l'équipement mobile, affiche une **relative** bonne santé.¹⁶⁴

2.3.3.4 Adjectifs évaluatifs axiologiques

Les adjectifs évaluatifs axiologiques sont représentés par 26 adjectifs différents. Les adjectifs suivants se rencontrent plus d'une fois : *bon*, *important*, *meilleur*, *total* (3 occ. chacun), *grand*, *négatif*, *positif*, *rude* et *trouble* (2 occ. chacun). L'adjectif *bon* est attesté trois fois. En outre, il se rencontre trois fois au comparatif et au superlatif *meilleur*. Toutes les occurrences de *bon* sont positives. Dans l'ex. 25, *meilleur*¹⁶⁵ modifie le syntagme *résultats trimestriels*. L'adjectif réfère aux résultats de Nokia durant les trois dernier mois de 2013, affirmant que ces résultats dépasseraient les attentes. La valeur axiologique est intrinsèque à l'adjectif.

25. Le groupe a annoncé, jeudi 23 janvier, des résultats trimestriels **meilleurs** que prévu.¹⁶⁶

L'adjectif *trouble*¹⁶⁷ détermine en tant qu'épithète (postposition) le nom *conditions* (ex. 26), l'évaluant qualitativement. L'adjectif renvoie à la situation de Nokia en septembre 2013. La valeur financière de l'entreprise effondrée en quelques années, Nokia préparait la vente des activités de téléphonie mobile à Microsoft. *Trouble* porte un jugement de valeur négatif, ce qui est inhérent à l'adjectif.

26. Les conditions **troubles** dans lesquelles ce parachute doré a été négocié alimentent la polémique sur le rôle de Microsoft dans ce dossier.¹⁶⁸

¹⁶⁴ Escande 31.

¹⁶⁵ *Meilleur* = 'Compar. de supériorité de bon.', *TLFi s.v.* 'meilleur'; *Bon* = 'indique que [...] l'obj. désigné par le subst. répond positivement à ce qui est attendu de lui.', *TLFi s.v.* 'bon'. Voir p. 29 et 48 pour l'analyse de l'adjectif *bon*.

¹⁶⁶ Lauer, S. 'Microsoft cherche désespérément un patron', *Le Monde.fr*, http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/01/24/microsoft-cherche-desesperement-un-patron_4353848_3234.html, le 28 décembre 2017.

¹⁶⁷ *Trouble* = 'Qui comporte des éléments cachés, suspects. Synon. louche.', *TLFi s.v.* 'trouble'.

¹⁶⁸ Russell.

2.3.3.5 Adjectifs affectifs

10 adjectifs différents ont été repérés : *brutal* (2 occ.), *décevant* (2 occ.), *spectaculaire* (2 occ.), *cuisant*, *étrange*, *fâcheux*, *inconfortable*, *retentissant*, *rude* et *trompeur* (une occ. chacun). *Décevant*,¹⁶⁹ en tant qu'attribut du nom *les ventes* dans l'ex. 27, renvoie aux ventes du système d'exploitation Windows 8. L'adjectif implique une réaction émotionnelle de l'énonciateur par rapport à l'objet dénoté.

27. Les ventes de la dernière version du logiciel d'exploitation de Microsoft, Windows 8, qui doit permettre au groupe de rattraper son retard dans ce domaine, restent **décevantes**.¹⁷⁰

L'adjectif *spectaculaire*¹⁷¹ se rencontre deux fois renvoyant à l'échec de Nokia. Dans l'ex. 28 il détermine le nom *déchéance*. L'adjectif transmet une réaction émotionnelle de l'énonciateur à l'égard de l'objet dénoté.

28. Nokia était numéro un mondial des téléphones portables avant de céder en 2012 sa place au sud-coréen Samsung, une déchéance **spectaculaire** entamée avec l'apparition de l'iPhone d'Apple en 2007.¹⁷²

2.3.4 Appareils

2.3.4.1 Remarques préliminaires

	Adjectifs subjectifs						Adjectifs objectifs		Total
	Évaluat. non axiol.		Évaluat. axiol.		Affectifs				
Le Monde	29	27,4 %	26	24,5 %	1	0,9 %	50	47,2 %	106
Le Figaro	24	41,4 %	9	15,5 %	0	0,0 %	25	43,1 %	58
Total	53	32,3 %	35	21,3 %	1	0,6 %	75	45,7 %	164

Tableau 7. Répartition des adjectifs du groupe thématique appareils

¹⁶⁹ *Décevant* = 'Qui abuse, qui trompe l'attente de quelqu'un; qui cause une déception, une désillusion, une insatisfaction.', *TLFi s.v. 'décevant'*.

¹⁷⁰ Lauer.

¹⁷¹ *Spectaculaire* = 'Qui frappe la vue, l'imagination par son caractère remarquable, les émotions, les réflexions suscitées.', *TLFi s.v. 'spectaculaire'*.

¹⁷² Anonyme, 'Nokia:le rachat par Microsoft reporté à avril', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2014/03/24/97002-20140324FILWWW00052-le-rachat-de-nokia-par-microsoft-finalise-en-avril.php>, le 28 décembre 2017.

Le groupe thématique appareils comporte la proportion la plus importante d'adjectifs, au titre de 164, soit un cinquième environ de tous les adjectifs du corpus (19,0 %). Ce groupe présente le nombre le plus élevé d'adjectifs objectifs et évaluatifs non axiologiques par rapport à toutes les catégories thématiques (v. tableau 4 p. 36). Les adjectifs du groupe déterminent des noms d'une grande variété renvoyant aux appareils techniques, aux logiciels, aux applications et aux services technologiques (par ex. *Android, application, couleur, écran, marque, réseau, surcouche, tablette* et *version*).

Comme l'indique le tableau 7, la proportion des adjectifs objectifs est la plus importante, de 45,7 % (75 occ.). Le deuxième en importance est le groupe des adjectifs évaluatifs non axiologiques, montant à 32,3 % (53 occ.). Les adjectifs évaluatifs axiologiques forment 21,3 % de tous les adjectifs (35 occ.), tandis que les adjectifs affectifs sont presque absents (0,6 %, 1 occ.).

2.3.4.2 Adjectifs objectifs

Les adjectifs objectifs sont représentés par 31 adjectifs différents. Si 19 adjectifs ne se rencontrent qu'une fois, les 12 adjectifs suivants sont attestés nombre de fois : *nouveau* (14 occ.), *premier* (10 occ.), *dernier* (6 occ.), *gratuit* (6 occ.), *équipé* (4 occ.), *mobile* (4 occ.), *cher*, *disponible*, *futur*, *intégré*, *propre*, *social* (2 occ. chacun). L'adjectif *disponible*¹⁷³ (ex. 29), modifie en tant qu'attribut le nom *appli* renvoyant aux applications mobiles. Le sens de l'adjectif est nié. Comme la véracité de la qualification est facilement vérifiable, l'adjectif est objectif.

29. Car un grand nombre d'« applis », notamment les plus locales (comme celle de la RATP à Paris), ne sont pas **disponibles** sur le magasin d'application de Microsoft [...] ¹⁷⁴

Multicolore,¹⁷⁵ en fonction d'épithète (postposition) du nom *carré* (ex. 30), fait référence aux carrés multicolores caractéristiques du système d'exploitation

¹⁷³ *Disponible* = 'Qui [...] est à la disposition de quelqu'un.', *TLFi s.v.* 'disponible'.

¹⁷⁴ Belouezzane, 'Nokia lance des smartphones sous Android'.

¹⁷⁵ *Multicolore* = 'Qui présente une grande variété de couleurs.', *TLFi s.v.* 'multicolore'.

Windows phone. Comme la présence de plus d'une couleur est facilement vérifiable, l'adjectif est objectif (sur le caractère des adjectifs de couleur, v. toutefois p. 19).

30. Ils donnent accès à tous les services et applications du système de Microsoft grâce à une « surcouche » logicielle, élaborée par le groupe d'Espoo et qui permet d'imiter l'interface avec les carrés **multicolores**.¹⁷⁶

2.3.4.3 Adjectifs évaluatifs non axiologiques

Les adjectifs différents repérés sont au nombre de 31. Les adjectifs suivants se rencontrent nombre de fois : *nouveau* (10 occ.), *grand* (8 occ.), *abordable*, *cher*, *classique*, *différent*, *petit*, *plusieurs* et *spécialisé* (2 occ. chacun). Les adjectifs les plus fréquents, *nouveau* et *grand*, forment un tiers environ (34,0 %) de l'ensemble des adjectifs.¹⁷⁷ L'adjectif *abordable*¹⁷⁸ détermine le pronom *qui* dans l'ex. 31. Il se rapporte au syntagme nominal *trois nouveaux téléphones de sa série L*, c'est-à-dire aux téléphones mobiles de la marque LG. L'adjectif fonctionne comme attribut du sujet se rattachant au sujet par la copule *être*. L'adjectif, ici au comparatif, implique une évaluation personnelle de la part du locuteur. En dépit d'une légère connotation positive, l'adjectif nous semble neutre. Par conséquent, c'est un adjectif évaluatif non axiologique.

31. Son offre est complétée par trois nouveaux téléphones de sa série L, qui seront encore plus **abordables**.¹⁷⁹

Ubiquitaire fait fonction d'attribut du sujet *que* dans l'ex. 32, se rattachant au sujet par la copule *rendre*. Il se rapporte au syntagme *applications et services*, signifiant

¹⁷⁶ Belouezzane, 'Nokia lance des smartphones sous Android'.

¹⁷⁷ Pour l'analyse de l'adjectif *nouveau* v. p. 27, 28 et 32, pour l'adjectif *grand* v. p. 52.

¹⁷⁸ *Abordable* = 'Que l'on peut aborder.', *TLFi s.v.* 'abordable'. *Aborder* = 'Commencer à s'occuper de (toute activité phys. ou intellectuelle comportant une suite)', *TLFi s.v.* 'aborder'.

¹⁷⁹ Bembaron, E. 'Les nouveaux smartphones arrivent', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/02/23/32001-20140223ARTFIG00162-les-nouveaux-smartphones-arrivent.php>, le 28 décembre 2017.

‘Qui est partout’.¹⁸⁰ L’adjectif exprime une évaluation qualitative de l’objet dénoté mais n’implique aucun jugement de valeur de la part du locuteur.

32. Les revenus passeraient donc de la division Windows aux applications et services, que le groupe tente de rendre **ubiquitaires** depuis quelques années.¹⁸¹

2.3.4.4 Adjectifs évaluatifs axiologiques

Le nombre des adjectifs axiologiques est plutôt élevé, au titre de 35 (21,3 %). Seulement le groupe thématique affaires : caractéristiques comporte un nombre plus élevé d’occurrences d’adjectifs axiologiques, soit 39 (v. p. 39). Par conséquent, les appareils techniques, les systèmes d’exploitation, les applications et les services technologiques sont fréquemment évalués au moyen d’un adjectif à la connotation négative ou positive. 28 sur 31 adjectifs différents sont attestés une seule fois. Les adjectifs qui se rencontrent plus d’une fois sont *accessible* (3 occ.), *meilleur* (2 occ.) et *unique* (2 occ.). L’ex. 33 présente deux adjectifs intrinsèquement axiologiques, *soigné*¹⁸² et *performant*,¹⁸³ portant un jugement de valeur positif. *Soigné* détermine le nom *design*, tandis que *performant* modifie le mot *produits*. Tous les deux adjectifs fonctionnent comme épithète (postposition) renvoyant aux téléphones mobiles Lumia.

33. Mais, malgré un design **soigné** et des produits de plus en plus **performants**, notamment côté capteurs photo et vidéo, la plupart des Lumia ont essayé un échec cuisant.¹⁸⁴

2.3.4.5 Adjectifs affectifs

Le seul adjectif affectif attesté dans ce groupe thématique est *mal-aimé*. L’adjectif fonctionne comme épithète (postposition) dans l’ex. 34. Il modifie le nom *jumeau*, renvoyant à Windows RT, le système d’exploitation destiné aux processeurs mobiles. *Mal-aimé* est l’antonyme de l’adjectif *aimé*, à l’origine le participe passé du

¹⁸⁰ TLFi s.v. ‘ubiquitaire’.

¹⁸¹ Anonyme, ‘Microsoft se préparerait à rendre Windows Phone gratuit’.

¹⁸² *Soigné* = ‘Qui a été exécuté avec soin, minutie, exactitude.’, TLFi s.v. ‘soigné’.

¹⁸³ *Performant* = ‘Capable de performance, compétitif. [...] En parlant d’un appareil, de systèmes électroniques.’, TLFi s.v. ‘performant’.

¹⁸⁴ Belouezzane, ‘Nokia lance des smartphones sous Android’.

verbe *aimer*.¹⁸⁵ Par conséquent, il est chargé d'une valeur négative. L'affectivité est intrinsèque à cet adjectif, qui exprime une réaction émotionnelle de l'énonciateur à l'égard de l'objet dénoté.¹⁸⁶

34. L'histoire est à peine différente pour Windows RT, le jumeau **mal-aimé** de Windows 8.¹⁸⁷

2.3.5 Entreprises

2.3.5.1 Remarques préliminaires

	Adjectifs subjectifs						Adjectifs objectifs		Total
	Évaluat. non axiol.		Évaluat. axiol.		Affectifs				
Le Monde	16	31,4 %	2	3,9 %	0	0,0 %	33	64,7 %	51
Le Figaro	17	36,2 %	5	10,6 %	0	0,0 %	25	53,2 %	47
Total	33	33,7 %	7	7,1 %	0	0,0 %	58	59,2 %	98

Tableau 8. Répartition des adjectifs du groupe thématique entreprises

Le groupe thématique entreprises consiste en adjectifs déterminant des noms relatifs aux sociétés et aux organisations (par ex. *partenaire allemand Siemens*,¹⁸⁸ *la télévision finlandaise*¹⁸⁹) et leurs sous-divisions (par ex. *dernière usine*).¹⁹⁰ La référence peut être soit explicite (par ex. *l'espagnol Telefonica, déjà présent en Allemagne*)¹⁹¹ soit implicite (par ex. *Kone fait [...] partie des réussites finlandaises*).¹⁹² Les adjectifs objectifs présentent la proportion la plus importante, soit 59,2 % (58 occ.), tandis que les adjectifs évaluatifs non axiologiques montent à 33,7 % (33 occ.). La proportion des adjectifs évaluatifs axiologiques est modeste, au

¹⁸⁵ *Aimer* = 'Éprouver, par affinité naturelle ou élective, une forte attirance pour quelqu'un ou quelque chose.', *TLFi s.v. 'aimer'*.

¹⁸⁶ L'adjectif *mal-aimé* peut s'écrire aussi sans trait d'union, *TLFi s.v. 'aimé'*.

¹⁸⁷ Anonyme, 'Microsoft se préparerait à rendre Windows Phone gratuit'.

¹⁸⁸ Dupont-Calbo, 'Le roi déchu du mobile ouvre « un nouveau chapitre » de son histoire'.

¹⁸⁹ Truc, O. 'Nokia, un symbole national finlandais qui se trouve amputé', *Le Monde.fr*, http://abonnes.lemonde.fr/economie/article/2013/09/03/en-finlande-c-est-un-symbole-national-qui-se-trouve-ampute_3470268_3234.html?xtmc=venu_d_amerique_stephen_elop_n_a_pas_su_redresser_la_barre_chez_nokia&xtcr=1, le 7 mai 2017.

¹⁹⁰ Gatinoi, C. 'La Finlande cherche à se réinventer', *Le Monde*, le 5 septembre 2013, 31.

¹⁹¹ Escande 31.

¹⁹² Gatinoi 31.

titre de 7,1 % (7 occ.). Les adjectifs affectifs sont complètement absents dans ce groupe thématique.

2.3.5.2 Adjectifs objectifs

Les adjectifs exprimant l'origine ou location géographique sont très nombreux dans ce groupe thématique, au nombre de 44, représentant 44,9 % de toutes les occurrences. Ils sont majoritairement objectifs (excl. 2 occ.), représentant 72,4 % (42 occ.) de l'ensemble des adjectifs objectifs. L'adjectif *indien*¹⁹³ se rencontre neuf fois, déterminant sept fois le nom *fisc*. La qualité exprimée est incontestable, excluant donc toute évaluation subjective (ex. 35).

35. Le fisc **indien** réclame 3,4 Mds \$ à Nokia¹⁹⁴

L'adjectif objectif *mondial*¹⁹⁵ est en fonction d'épithète (postposition) dans l'ex. 36. Il détermine le nom *premier* renvoyant aux opérateurs téléphoniques européens. L'adjectif caractérise l'étendue géographique des activités de ces entreprises. Comme cette qualité est facilement vérifiable, l'adjectif est objectif.

36. Son principal atout réside dans la puissance de ses opérateurs téléphoniques, qui figurent parmi les premiers **mondiaux**.¹⁹⁶

2.3.5.3 Adjectifs évaluatifs non axiologiques

Les adjectifs évaluatifs non axiologiques les plus fréquents sont *principal* (6 occ.), *grand* (5 occ.) et *nouveau* (4 occ.). Dans l'ex. 37, *Google* est qualifié de *concurrent principal*. L'adjectif *principal*,¹⁹⁷ en tant qu'attribut du nom *concurrent*, implique une évaluation personnelle de l'énonciateur. Il ne porte aucun jugement de valeur ni charge d'affectivité.

¹⁹³ *Indien* = 'Relatif à l'Inde', *TLFi s.v.* 'indien'.

¹⁹⁴ Anonyme, 'Le fisc indien réclame 3,4 Mds \$ à Nokia'.

¹⁹⁵ *TLFi s.v.* 'mondial'.

¹⁹⁶ Escande 31.

¹⁹⁷ *Principal* = 'Essentiel, le plus important parmi plusieurs choses ou plusieurs personnes', *TLFi s.v.* 'principal'.

37. «Google reste le concurrent **principal** de Microsoft sur de nombreux segments de marché avec un modèle économique radicalement différent»¹⁹⁸

Un jugement de valeur positif est inhérent à l'adjectif *bon*.¹⁹⁹ Cependant, dans l'ex. 38, le cotexte en élimine la valeur axiologique, puisqu'il caractérise la dimension des activités de téléphonie mobile de Nokia, vendues à Microsoft. Le nom modifié dans la phrase est *partie*. Comme une évaluation quantitative de l'objet est exigée de la part de l'énonciateur, il s'agit d'un adjectif évaluatif non axiologique.²⁰⁰

38. Dans tous les cas, si les Finlandais ont perdu Nokia, ou du moins une **bonne** partie de l'entreprise [...] ²⁰¹

2.3.5.4 Adjectifs évaluatifs axiologiques

Les six adjectifs évaluatifs axiologiques du groupe thématique entreprises sont *important* (3 occ.), *capable*, *déficitaire*, *pire* et *placé* (une occ. chacun). Les adjectifs sont positifs à l'exception des adjectifs *déficitaire* et *pire*. L'adjectif *déficitaire*²⁰² porte un jugement de valeur négatif dans l'ex. 39, renvoyant aux activités de téléphonie mobile de Nokia. Il est apposé, renforçant ainsi la qualification négative de l'objet. En outre de l'adjectif négatif *déficitaire*, la phrase comporte le verbe *sauver*, chargé d'une connotation positive nette, et le nom *contrainte*, à la connotation négative.

39. Microsoft a « sauvé » la division terminaux de Nokia – **déficitaire** – en la rachetant, mais s'est imposé une nouvelle contrainte.²⁰³

¹⁹⁸ Bembaron, 'Nokia fait une infidélité à Microsoft en lançant des smartphones Android'.

¹⁹⁹ *Bon* = 'exprime une valorisation intensive [...] En parlant d'une chose envisagée du point de vue de sa plénitude [...] (Quasi-) synonyme. grand, large', *TLFi s.v.* 'bon'.

²⁰⁰ Voir p. 29 pour l'analyse de *bon* comme adjectif évaluatif axiologique.

²⁰¹ Curtet.

²⁰² *Déficitaire* = 'Qui est en déficit.', *TLFi s.v.* 'déficitaire'.

²⁰³ Anonyme, 'Microsoft se préparerait à rendre Windows Phone gratuit'.

2.3.6 Nokia

2.3.6.1 Remarques préliminaires

	Adjectifs subjectifs						Adjectifs objectifs		Total
	Évaluat. non axiol.		Évaluat. axiol.		Affectifs				
Le Monde	11	23,4 %	6	12,8 %	4	8,5 %	26	55,3 %	47
Le Figaro	22	37,9 %	0	0,0 %	2	3,4 %	34	58,6 %	58
Total	33	31,4 %	6	5,7 %	6	5,7 %	60	57,1 %	105

Tableau 9. Répartition des adjectifs du groupe thématique Nokia

Le corpus compte un total de 105 occurrences d'adjectifs relatifs à Nokia. À peu près une occurrence sur deux est l'adjectif objectif *finlandais* (45,7 %, 48 occ.). Par conséquent, les adjectifs objectifs présentent la proportion la plus importante, de 57,1 % (60 occ.). Les adjectifs évaluatifs non axiologiques présentent un tiers environ de l'ensemble des occurrences (31,4 %, 33 occ.). Les deux catégories des adjectifs évaluatifs axiologiques et des adjectifs affectifs ne comportent qu'un total de six occurrences. La répartition des adjectifs selon la subjectivité est assez similaire dans les deux sous-corpus, abstraction faite de la proportion des adjectifs évaluatifs, qui varie. Les adjectifs du groupe déterminent des termes aussi bien concrets (par ex. *constructeur, groupe, société, la marque Nokia, entreprise, équipementier* et *employeur*) qu'abstraites (par ex. *champion, ex-numéro un, géant, symbole, cheval, star, fleuron* et *ex-poids*).

2.3.6.2 Adjectifs objectifs

Comme nous venons de le constater, la catégorie des adjectifs objectifs est dominée par l'adjectif *finlandais*, qui se rencontre 21 fois dans le sous-corpus *Le Monde* et 27 fois dans le sous-corpus *Le Figaro*.²⁰⁴ Les autres adjectifs repérés sont *ancien, historique, industriel, mondial* (2 occ.), *nordique, nouveau, présent* et *scandinave* (4 occ.). En ce qui concerne l'adjectif *industriel*,²⁰⁵ déterminant le nom *champion* (ex. 40), il exprime simplement le domaine de Nokia. La location géographique du siège

²⁰⁴ Sur l'analyse de l'adjectif *finlandais* dans le sous-corpus *Le Figaro*, v. p. 31-32.

²⁰⁵ *Industriel* = 'Qui a rapport à l'industrie', *TLFi s.v. 'industriel'*.

social de Nokia est exprimée par l'adjectif *nordique*,²⁰⁶ en fonction d'épithète (postposition) dans l'ex. 41. Les adjectifs *industriel* et *nordique* n'impliquent aucune réaction émotionnelle, ni évaluation personnelle, ni jugement de valeur de la part de l'énonciateur.

40. Aujourd'hui pris dans la tourmente de la crise de la zone euro, souffrant d'une population vieillissante et en panne de champion **industriel**, le pays saura-t-il rebondir?²⁰⁷

41. Mais le constructeur **nordique** n'a jamais réussi à prendre la vague des smartphones, initiée en 2007 par Apple.²⁰⁸

2.3.6.3 Adjectifs évaluatifs non axiologiques

Mondial (8 occ.) et *ancien* (7 occ.) sont les adjectifs évaluatifs non axiologiques les plus fréquents. Les autres adjectifs attestés sont *absolu*, *concentré*, *fidèle*, *futur*, *grand* (3 occ.), *international*, *lourd*, *national*, *nouveau*, *présent*, *prêt*, *principal*, *puissant*, *rare*, *rentable* et *symbolique*. Nokia est caractérisé par le syntagme *un symbole national* dans le titre d'un article du sous-corpus *Le Monde* (ex. 42). L'adjectif *national*²⁰⁹ signifie 'qui est relatif à une nation'. Il implique une évaluation personnelle puisque la qualité affirmée pourrait être niée par un autre locuteur.

42. Nokia, un symbole **national** finlandais qui se trouve amputé²¹⁰

L'adjectif *grand*²¹¹ détermine en tant qu'épithète (antéposition) le nom *fabricant* (ex. 43). Il est vraisemblable que la majorité des êtres humains se seraient facilement accordée sur cette caractérisation de Nokia avant la crise. Cependant, une évaluation quantitative de l'objet est exigée de la part de l'énonciateur. Par conséquent, il s'agit d'un adjectif évaluatif non axiologique.

²⁰⁶ *Nordique* = 'De l'hémisphère nord [...]; généralement des pays du nord de l'Europe, plus particulièrement de Scandinavie', *TLFi s.v.* 'nordique'.

²⁰⁷ Gatinoi 31.

²⁰⁸ Dupont-Calbo, 'Les actionnaires de Nokia approuvent la vente à Microsoft'.

²⁰⁹ *TLFi s.v.* 'national'.

²¹⁰ Truc.

²¹¹ *Grand* = 'Qui, en raison de ses dimensions, [...] de son volume, dépasse la norme ou la mesure ordinaire [...] S'y ajoute une idée d'importance', *TLFi s.v.* 'grand'.

43. Il ose aujourd'hui mettre la main sur un **grand** fabricant de téléphones mobiles [...].²¹²

2.3.6.4 Adjectifs évaluatifs axiologiques

Six adjectifs évaluatifs axiologiques relatifs à Nokia ont été repérés, dont quatre positifs : *bon*,²¹³ *célèbre*, *incontesté* et *mort*. Les adjectifs *ancien*²¹⁴ et *dernier* présentent une connotation négative. L'adjectif *incontesté*, 'admis par tous, que l'on ne met pas en question',²¹⁵ modifie le nom *leader*, renvoyant à Nokia (ex. 44). La connotation positive nette de l'adjectif est renforcée par le nom déterminé *leader*, qui est lui aussi pourvu d'une connotation positive.

44. Leader **incontesté** du marché du téléphone mobile à la fin des années 1990 et jusqu'au milieu des années 2000, le groupe a raté un virage fondamental qui a profondément modifié l'industrie : l'Internet mobile.²¹⁶

L'adjectif *dernier* (ex. 45), signifiant 'après lequel il n'y en a pas d'autres',²¹⁷ détermine le terme *fleuron*.²¹⁸ Comme la qualité affirmée dans la phrase est difficilement vérifiable, il s'agit d'une évaluation personnelle de l'énonciateur. Le cotexte charge l'adjectif d'une connotation négative puisque le terme *fleuron* est chargé d'une connotation fortement positive.

45. Le rachat de l'activité « mobiles » de Nokia par Microsoft marque la disparition du **dernier** fleuron européen dans l'électronique grand public [...].²¹⁹

L'adjectif *célèbre* est utilisé au superlatif à propos de Nokia dans l'ex. 46.²²⁰ Il complète le nom *entreprise*. Comme l'adjectif porte un jugement de valeur positif, il est axiologique.

²¹² Ducourtieux, C. 'Microsoft et l'horloge technologique', *Le Monde*, le 4 septembre 2013, 17.

²¹³ Sur l'analyse de l'adjectif axiologique *bon* référant à Nokia, v. p. 30.

²¹⁴ *Ancien* = 'Qui n'a plus sa qualité antérieure', *TLFi s.v.* 'ancien'.

²¹⁵ *TLFi s.v.* 'incontesté'.

²¹⁶ Belouezzane, 'Venu d'amérique, Stephen Elop n'a pas su redresser la barre chez Nokia'.

²¹⁷ *TLFi s.v.* 'dernier'.

²¹⁸ *Fleuron* = 'Possession ou prérogative la plus importante d'un souverain, d'un État. [...] Bien (concret ou abstrait), qualité morale, les plus précieux pour quelqu'un', *TLFi s.v.* 'fleuron'.

²¹⁹ Escande 31.

²²⁰ *TLFi s.v.* 'célèbre'.

46. C'est naturellement un jour de grand changement pour l'industrie finlandaise » , s'est contenté d'affirmer le premier ministre, Jyrki Katainen, à l'annonce, [...] du rachat de Nokia , la plus **célèbre** entreprise de son pays [...].²²¹

2.3.6.5 Adjectifs affectifs

Les adjectifs affectifs relatifs à Nokia se rencontrent 6 fois, tout comme les adjectifs évaluatifs axiologiques. Les adjectifs *impatient*, *intéressé* et *soucieux* sont attestés une fois chacun. Ils sont intrinsèquement affectifs, dénotant directement des états émotionnels. L'adjectif le plus fréquent, *déchu*,²²² se rencontre trois fois. Dans l'ex. 47, le titre d'un article dans le sous-corpus *Le Monde*, l'adjectif modifie en tant qu'épithète (postposition) le nom *roi*. Ce dernier renvoie au nom *Nokia* dans la même phrase. Comme l'adjectif transmet une réaction émotionnelle de l'énonciateur à l'égard de Nokia, il est affectif.

47. Nokia, le roi **déchu** du mobile ouvre "un nouveau chapitre" de son histoire²²³

2.3.7 Personnes

2.3.7.1 Remarques préliminaires

	Adjectifs subjectifs						Adjectifs objectifs		Total
	Évaluat. non axiol.		Évaluat. axiol.		Affectifs				
Le Monde	6	18,8 %	7	21,9 %	4	12,5 %	15	46,9 %	32
Le Figaro	13	39,4 %	0	0,0 %	2	6,1 %	18	54,5 %	33
Total	19	29,2 %	7	10,8 %	6	9,2 %	33	50,8 %	65

Tableau 10. Répartition des adjectifs du groupe thématique personnes

Ce groupe thématique comprend les adjectifs déterminant des noms relatifs aux individus (par ex. *M. Elop, un Canadien*), à leurs fonctions (par ex. *actionnaires, patron*) ainsi qu'aux différentes communautés (par ex. *les Finlandais*). Les occurrences repérées sont au nombre de 65, près de la moyenne de 66,2

²²¹ Escande 31.

²²² *Déchu* = 'Dont on a prononcé la déchéance, qui a été privé d'un privilège, d'une dignité ou d'un avantage.', *TLFi s.v. 'déchu'*.

²²³ Dupont-Calbo, 'Le roi déchu du mobile ouvre « un nouveau chapitre » de son histoire'.

occurrences d'adjectifs attestée dans les groupes thématiques (v. tableau 4, p. 34). La moitié environ des adjectifs sont des adjectifs objectifs (50,8 %). Le deuxième en importance est le groupe des adjectifs évaluatifs non axiologiques (29,2 %). Les adjectifs évaluatifs axiologiques présentent 10,8 % de toutes les occurrences, tandis que les adjectifs affectifs montent à 9,2 %.

2.3.7.2 Adjectifs objectifs

16 adjectifs objectifs différents ont été repérés. Les adjectifs les plus fréquents sont *ancien* (8 occ.), *nouveau* (5 occ.), *futur* (3 occ.), *prochain* (3 occ.), *actuel* (2 occ.) et *britannique* (2 occ.). L'adjectif *intérimaire*, signifiant 'Qui est exercé par intérim',²²⁴ fait fonction d'épithète (postposition) du nom *PDG* dans l'ex. 48. L'adjectif se rapporte à *Risto Siilasmaa*. Comme la qualification de l'objet dénoté est très facile à vérifier, il s'agit d'un adjectif objectif.

48. En annonçant [...] la vente pour 5,4 milliards d'euros de sa division mobile à l'américain Microsoft, Nokia commence "un nouveau chapitre" de son histoire, selon son PDG **intérimaire**, Risto Siilasmaa.²²⁵

2.3.7.3 Adjectifs évaluatifs non axiologiques

Les adjectifs évaluatifs non axiologiques différents sont au nombre de 17 : *bon marché*, *emblématique*, *étonnant*, *féru*, *habitué*, *jeune* (2 occ.), *large*, *possible*, *potentiel*, *prêt*, *prochain*, *proche* (2 occ.), *sensible*, *sérieux*, *simple*, *solide* et *vieillissant*. L'adjectif *sérieux*,²²⁶ l'épithète (postposition) du nom *candidats* (ex. 49), renvoie à *Stephen Elop*. En automne 2013, il était un fait généralement connu qu'Elop, pdg de Nokia, comptait parmi les successeurs potentiels de Steve Ballmer. Comme l'adjectif implique une évaluation qualitative de la part de l'énonciateur sans jugement de valeur ni réaction émotionnelle, il s'agit d'un adjectif évaluatif non axiologique.

²²⁴ *TLFi s.v.* 'intérimaire'.

²²⁵ Dupont-Calbo, 'Le roi déchu du mobile ouvre « un nouveau chapitre » de son histoire'.

²²⁶ *Sérieux* = '[En parlant d'une pers.][...]Adversaire, concurrent sérieux. Adversaire, concurrent avec lequel il faut compter.', *TLFi s.v.* 'sérieux'.

49. Stephen Elop est aujourd'hui présenté comme l'un des candidats les plus **sérieux** à la succession de Steve Ballmer, mais aucune officialisation n'a pour l'instant eu lieu.²²⁷

2.3.7.4 Adjectifs évaluatifs axiologiques

Six adjectifs évaluatifs axiologiques différents ont été repérés. Les adjectifs *actif*, *célèbre* et *potentiel* (2 occ.) portent un jugement de valeur positif. En revanche, *intéressé*, *propice* et *responsable* sont chargés d'une connotation négative. *Propice*,²²⁸ en tant qu'épithète détachée, qualifie *les Finlandais* dans l'ex. 50. L'adverbe *peu* charge l'adjectif d'une valeur négative.

50. Peu **propices** aux effusions, les Finlandais cultivent un certain goût pour l'euphémisme.²²⁹

2.3.7.5 Adjectifs affectifs

Les cinq adjectifs affectifs différents repérés sont *bouillant*, *controversé*, *fidèle*, *fier* (2 occ.) et *mécontent*. L'ex. 51 présente la légende d'une photo provenant d'un article du sous-corpus *Le Figaro*. La personne sur la photo, Stephen Elop, représente l'objet auquel se rapporte l'adjectif *controversé*.²³⁰ Le syntagme modifié dans l'ex. est *l'ancien dirigeant*. L'adjectif *controversé* caractérise Elop aussi bien comme individu qu'à travers son ancienne fonction de pdg à Nokia. L'adjectif transmet une évaluation personnelle et une réaction émotionnelle du locuteur à l'égard d'Elop.

51. Stephen Elop, l'ancien dirigeant **controversé** de Nokia.²³¹

2.3.8 Autres groupes thématiques

2.3.8.1 Remarques préliminaires

²²⁷ Russell.

²²⁸ *Propice* = 'Qui rend possible, réalisable, quelque chose [...] Qui convient particulièrement à, qui se prête bien à quelque chose.', *TLFi s.v.* 'propice'.

²²⁹ Escande 31.

²³⁰ *Controversé* = 'Qui est l'objet d'une controverse', *TLFi s.v.* 'controversé'.

²³¹ Russell.

Groupe thématique	Quotidien	Adjectifs subjectifs						Adjectifs objectifs	Total	
		Évaluat. non axiol.		Évaluat. axiol.		Affectifs				
Comportement	Le Monde	13	65,0 %	1	5,0 %	5	25,0 %	1	5,0 %	20
	Le Figaro	3	25,0 %	0	0,0 %	5	41,7 %	4	33,3 %	12
	Total	16	50,0 %	1	3,1 %	10	31,3 %	5	15,6 %	32
Autres termes	Le Monde	3	75,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	25,0 %	4
	Le Figaro	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	100,0 %	1
	Total	3	60,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	40,0 %	5
Marché	Le Monde	13	40,6 %	0	0,0 %	5	15,6 %	14	43,8 %	32
	Le Figaro	4	40,0 %	1	10,0 %	1	10,0 %	4	40,0 %	10
	Total	17	40,5 %	1	2,4 %	6	14,3 %	18	42,9 %	42
Microsoft	Le Monde	4	18,2 %	4	18,2 %	0	0,0 %	14	63,6 %	22
	Le Figaro	0	0,0 %	3	20,0 %	0	0,0 %	12	80,0 %	15
	Total	4	10,8 %	7	18,9 %	0	0,0 %	26	70,3 %	37
Thèmes sociétaux	Le Monde	6	20,0 %	8	26,7 %	1	3,3 %	15	50,0 %	30
	Le Figaro	4	57,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	3	42,9 %	7
	Total	10	27,0 %	8	21,6 %	1	2,7 %	18	48,6 %	37
Prix	Le Monde	4	33,3 %	5	41,7 %	0	0,0 %	3	25,0 %	12
	Le Figaro	4	18,2 %	7	31,8 %	2	9,1 %	9	40,9 %	22
	Total	8	23,5 %	12	35,3 %	2	5,9 %	12	35,3 %	34
Temps	Le Monde	7	33,3 %	0	0,0 %	0	0,0 %	14	66,7 %	21
	Le Figaro	2	8,0 %	4	16,0 %	0	0,0 %	19	76,0 %	25
	Total	9	19,6 %	4	8,7 %	0	0,0 %	33	71,7 %	46

Tableau 11. Répartition des adjectifs dans les autres groupes thématiques

Comme l'indique le tableau 11, seront traités ici les groupes thématiques suivants: 1) comportement (réf. au comportement, à l'état émotionnel ou aux caractéristiques d'une personne), 2) autres termes, 3) marché (réf. aux différents secteurs et aux marchés ainsi qu'à leurs caractéristiques), 4) Microsoft, 5) thèmes sociétaux (réf. aux différentes entités et affaires sociétales), 6) prix (réf. au coût ou au positionnement prix des objets variés ainsi qu'aux salaires et aux primes) et 7) temps. Un groupe thématique comporte de 32 à 46 occurrences (à l'exception des 5 occ. du groupe autres termes).

2.3.8.2 Adjectifs objectifs

La proportion des adjectifs objectifs est particulièrement basse dans le groupe thématique comportement, de 15,6 % (5 occ.). Par contre, les adjectif objectifs présentent une majorité absolue dans les groupes Microsoft, soit 70,3 % (26 occ.) et

temps, soit 71,7 % (33 occ.). La proportion importante des adjectifs objectifs du groupe Microsoft s'explique par la fréquence de l'adjectif *américain*, qui compte 16 occurrences, soit 61,5 %. Le nom *trimestre* est attesté 20 fois comme terme modifié dans le groupe thématique temps. Les adjectifs déterminant ce nom sont *dernier*, *deuxième*, *précédent*, *premier*, *prochain*, *quatrième* et *troisième*. Les adjectifs objectifs sont fréquemment attestés aussi dans les groupes thèmes sociétaux, de 48,6 % (18 occ.) et marché, de 42,9 % (18 occ.).

L'adjectif *cher*,²³² exprimant souvent une évaluation personnelle du locuteur, est objectif dans le syntagme comparatif *plus cher que* (ex. 52). L'objectivité de l'adjectif dérive d'une simple comparaison entre les deux montants cités. L'adjectif se rencontre dans le groupe thématique prix.

52. En 2007, Nokia a racheté Navteq, le spécialiste de la cartographie, pour 5,7 milliards d'euros (soit plus **cher** que le rachat des mobiles de Nokia par Microsoft!).²³³

2.3.8.3 Adjectifs évaluatifs non axiologiques

Les adjectifs évaluatifs non axiologiques présentent une proportion importante dans les groupes thématiques comportement, de 50,0 % (16 occ.) et marché, de 40,5 % (17 occ.). Les adjectifs attestés dans le groupe thématique comportement : *alternatif*, *attentif*, *caractéristique*, *courant* (2 occ.), *économique*, *eurosceptique*, *individuel*, *majeur*, *populiste*, *principal* et *total*. Les adjectifs repérés dans le groupe thématique marché : *connu*, *émergent*, *émiétté*, *fameux*,²³⁴ *grand*, *majeur*, *mouvant*, *nouveau*, *permanent*, *premier*, *prioritaire*, *technologique* et *volatil*.

²³² *Cher* = 'Qui est d'un prix élevé', *TLFi s.v.* 'cher'.

²³³ Bembaron, E. 'Nokia doit se réinventer hors des téléphones mobiles', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2013/09/03/32001-20130903ARTFIG00277-nokia-doit-se-reinventer-hors-des-telephones-mobiles.php>, le 28 décembre 2017.

²³⁴ *Fameux* = 'Dont on connaît trop l'existence; de célèbre ou de triste mémoire', *TLFi s.v.* 'fameux'.

L'adjectif *volatil*, en fonction d'attribut du syntagme nominal *segment grand public* (ex. 53), signifie 'Qui est fluctuant, changeant'.²³⁵ L'adjectif implique une évaluation qualitative, plutôt négative, du marché des téléphones mobiles.

53. « Nous voyons des signes de stabilisation sur le marché des entreprises, tandis que le segment grand public est plus **volatil** » [...] ²³⁶

2.3.8.4 Adjectifs évaluatifs axiologiques

Les adjectifs axiologiques sont proportionnellement importants dans les groupes thématiques prix (35,3 %, 12 occ.), thèmes sociétaux (21,6 %, 8 occ.) et Microsoft (18,9 %, 7 occ.). Les adjectifs attestés dans le groupe thématique prix sont *agressif*, *bas*, *bon*, *bon marché*, *doré* (6 occ.) et *important* (2 occ.). Le groupe thématique thèmes sociétaux comporte les adjectifs suivants : *capable*, *compétitif*, *dynamique*, *généreux*, *imbattable*, *impeccable*, *performant* et *raisonnable*. Les adjectifs qui se rencontrent dans le groupe Microsoft sont *dépendant*, *dynamique*, *fort*, *meilleur*, *premier* (2 occ.) et *rentable*.

*Compétitif*²³⁷ et *dynamique*²³⁸ (ex. 54) sont intrinsèquement axiologiques, portant un jugement de valeur positif sur le syntagme modifié *l'économie de la connaissance*. Ces adjectifs au superlatif appartiennent au groupe thématique thèmes sociétaux.

54. [...] "une économie de la connaissance la plus **compétitive** et la plus **dynamique** du monde d'ici à 2010".²³⁹

L'adjectif *premier*²⁴⁰ renvoie à Microsoft dans l'ex. 55. Il détermine le nom *éditeur*, signifiant 'qui a le plus d'importance'. Comme l'adjectif est chargé de subjectivité, portant un jugement de valeur positif, il est axiologique.

²³⁵ *TLFi s.v.* 'volatil'.

²³⁶ Lauer.

²³⁷ *Compétitif* = 'Qui est susceptible d'affronter la compétition', *TLFi s.v.* 'compétitif'.

²³⁸ *Dynamique* = 'Qui est plein de vitalité. [...] Synon. actif', *TLFi s.v.* 'dynamique'.

²³⁹ Escande 31.

²⁴⁰ *TLFi s.v.* 'premier'.

55. Déjà, fin août, Steve Ballmer, le bouillant PDG du **premier** éditeur mondial de logiciels, a annoncé qu'il quitterait ses fonctions dans un an.²⁴¹

L'adjectif *dépendant*²⁴² fait fonction d'attribut du sujet dans l'ex. 56, se rattachant au nom propre *Microsoft*. Comme il exprime l'idée de subordination, portant un jugement de valeur négatif, il s'agit d'un adjectif intrinsèquement axiologique.

56. Cette situation était relativement inconfortable pour Microsoft, devenu **dépendant** de son partenaire.²⁴³

2.3.8.5 Adjectifs affectifs

Le nombre le plus élevé d'adjectifs affectifs, de 10 occurrences, soit 31,3 %, est attesté dans le groupe thématique comportement. Les adjectifs suivants se rencontrent dans ce groupe thématique : *amer, coupable, émotionnel, fort, intense, lourd, pince-sans-rire, positif, solennel* et *vif*. Les adjectifs affectifs sont complètement absents dans le groupe thématique autres termes ainsi que dans les groupes thématiques Microsoft et temps.

Les adjectifs *émotionnel*²⁴⁴ et *fort*,²⁴⁵ déterminent en tant qu'épithète (en postposition) le nom *charge* dans l'ex. 57.²⁴⁶ Dans cette citation, A. Stubb, ministre des affaires européennes en automne 2013, exprime son évaluation du sentiment dit commun des Finlandais à la suite du rachat de la téléphonie Nokia par Microsoft. Si l'adjectif *émotionnel* est intrinsèquement affectif dénotant un état émotionnel, *fort* est chargé d'affectivité à cause du cotexte.

²⁴¹ Ducourtieux 17.

²⁴² *Dépendant* = 'Qui est dans la dépendance de quelque chose ou de quelqu'un. [...] Avec l'idée dominante de subordination, de soumission.', *TLFi s.v.* 'dépendant'.

²⁴³ Marin 33.

²⁴⁴ *Émotionnel* = 'Qui est relatif à l'émotion; qui est caractérisé par un mouvement vif de la sensibilité', *TLFi s.v.* 'émotionnel'.

²⁴⁵ *Fort* = 'Qui se manifeste ou se fait sentir avec violence, atteint un degré d'intensité élevé.', *TLFi s.v.* 'fort'.

²⁴⁶ Voir p. 39 pour l'occurrence de l'adjectif *fort* dans la catégorie des adjectifs évaluatifs non axiologiques.

57. "Il y a une charge **émotionnelle forte**. Nokia est un symbole ici. Nous sommes presque nés avec un Nokia dans la poche" [...] ²⁴⁷

2.4 Conclusions préliminaires

Quant à la subjectivité, les adjectifs sont répartis de manière plus ou moins égale dans les deux sous-corpus. Cependant, les adjectifs objectifs présentent une proportion plus importante dans le sous-corpus *Le Figaro*, de 47,4 %, tandis qu'ils montent à 43,3 % dans le sous-corpus *Le Monde*. Les adjectifs évaluatifs non axiologiques sont présents en proportions presque égales : de 33,1 % dans le sous-corpus *Le Monde* et de 32,3 % dans le sous-corpus *Le Figaro*. Les adjectifs évaluatifs axiologiques présentent dans les deux sous-corpus *Le Monde* et *Le Figaro* une proportion de 17,1 % et de 15,9 % respectivement. Enfin, les adjectifs affectifs ne forment que 6,5 % dans le sous-corpus *Le Monde* et 4,3 % dans le sous-corpus *Le Figaro*.

Groupe thématique	Adjectifs subjectifs						Adjectifs objectifs		Total
	Évaluat. non axiol.		Évaluat. axiol.		Affectifs				
Affaires : activités opérationnelles	41	55,4 %	16	21,6 %	3	4,1 %	14	18,9 %	74
Affaires : caractéristiques	36	29,5 %	39	32,0 %	13	10,7 %	34	27,9 %	122
Appareils	53	32,3 %	35	21,3 %	1	0,6 %	75	45,7 %	164
Entreprises	33	33,7 %	7	7,1 %	0	0,0 %	58	59,2 %	98
Nokia	33	31,4 %	6	5,7 %	6	5,7 %	60	57,1 %	105
Personnes	19	29,2 %	7	10,8 %	6	9,2 %	33	50,8 %	65
Autres groupes thématiques (Tableau 11)	67	28,8 %	33	14,2 %	19	8,2 %	114	48,9 %	233
Total	282	32,8 %	143	16,6 %	48	5,6 %	388	45,1 %	861

Tableau 12. Répartition des adjectifs du corpus

²⁴⁷ Gatinoi 31.

Comme nous l'avons indiqué (v. p. 36), le corpus présente une moyenne de 66,2 adjectifs par groupe thématique. Le plus grand nombre d'adjectifs est attesté dans le groupe thématique appareils, au titre de 164 occ., soit 19,0 % de tous les adjectifs. Nous traiterons ici comme un ensemble les groupes thématiques comportement, autres termes, marché, Microsoft, thèmes sociétaux, prix ainsi que temps puisqu'ils comportent un nombre d'adjectifs modeste (tableau 11, p. 55,).

Les adjectifs objectifs constituent la catégorie la plus importante dans l'ensemble des groupes thématiques, abstraction faite de deux catégories (v. ci-dessous). La proportion des adjectifs objectifs de l'ensemble des occurrences du corpus est supérieure à 45,7 % dans presque chaque groupe. Cette tendance de tenir un ton objectif, n'a rien de surprenant : elle est attendue dans un corpus journalistique de ce type. Seuls les groupes thématiques affaires : activités opérationnelles et le groupe affaires : caractéristiques font exception, puisque les adjectifs objectifs présentent une proportion de 18,9 % et de 27,9 % respectivement. La proportion extrêmement modeste dans ces deux groupes, comportant un total de 196 occurrences, est plutôt surprenante en comparaison du reste du corpus, où la proportion des adjectifs objectifs est de 45,1 %. Une si faible tendance à l'objectivité dans deux quotidiens généralement considérés de qualité est étonnante.

Les adjectifs évaluatifs non axiologiques sont assez régulièrement répartis d'un groupe thématique à l'autre, à part le groupe thématique affaires : activités opérationnelles, où la proportion en monte jusqu'à 55,4 %. Comme les adjectifs évaluatifs non axiologiques constituent 32,8 % des adjectifs du corpus, un tiers environ de tous les adjectifs implique une évaluation quantitative ou qualitative de l'objet dénoté selon la norme personnelle de l'énonciateur.

Les adjectifs évaluatifs axiologiques sont très fréquemment attestés dans le groupe thématique affaires : caractéristiques, présentant 32,0 % des adjectifs. Une proportion de 16,6 % des adjectifs du corpus consiste en adjectifs évaluatifs axiologiques qui portent un jugement de valeur sur l'objet déterminé. Par conséquent, les journalistes ne se servent que rarement d'adjectifs évaluatifs axiologiques.

Les adjectifs affectifs forment une proportion importante dans les groupes thématiques affaires : caractéristiques, de 10,7 %, et le groupe personnes, soit de 9,2 %. Les adjectifs affectifs présentent une proportion modeste, soit 5,6 %, de l'ensemble des adjectifs dans le corpus. Par conséquent, les rédacteurs des articles n'utilisent que très rarement d'adjectifs affectifs.

Les adjectifs subjectifs constituent une proportion considérable, soit 54,9 % de l'ensemble des adjectifs du corpus. Pour un corpus journalistique une proportion aussi importante d'adjectifs subjectifs est assez surprenante. Les nombreuses citations dans les articles augmentent le nombre des adjectifs subjectifs, vu que le degré d'objectivité d'un interviewé ne correspond pas nécessairement à celui d'un journaliste.

3 CONCLUSION

Nous avons étudié dans ce travail la subjectivité des adjectifs relevés dans 35 articles, publiés entre le 3 septembre 2013 et le 24 mars 2014, de 16 300 mots environ, des quotidiens *Le Monde* et *Le Figaro*. Les articles portent sur l'acquisition de la téléphonie mobile de Nokia par Microsoft en 2014, avec le rachat en deux parties contextualisé du point de vue du secteur de la high-tech en général. Le corpus consiste en 376 adjectifs qui se rencontrent un total de 861 fois. Les adjectifs les plus fréquemment attestés sont *finlandais* (63 occ.), *nouveau* (54 occ.), *grand* (29 occ.), *mondial* (29 occ.), *dernier* (26 occ.), *américain* (25 occ.) et *premier* (25 occ.).

Les adjectifs ont été classés d'une part selon la subjectivité selon la catégorisation sémantique des adjectifs de Kerbrat-Orecchioni et selon la thématique, de l'autre. Ces deux axes ont été appliquées à une ultérieure analyse par quotidien.

Les adjectifs objectifs présentent la proportion la plus importante dans notre corpus, formant près de la moitié de tous les adjectifs, soit de 45,1 % (388 occ.). Nous pouvons donc observer une tendance de tenir un ton objectif, ce qui est attendu d'un corpus journalistique de ce type. Cependant, contrairement à notre première hypothèse, les adjectifs objectifs ne constituent pas une proportion supérieure à 60,0 % mais ne représentent que 45,1 % des adjectifs du corpus. La première hypothèse a donc été invalidée.

La catégorie des adjectifs évaluatifs non axiologiques est la deuxième en importance, présentant 32,8 % de tous les adjectifs (282 occ.). Notre deuxième hypothèse ne s'est pas validée non plus, vu que le pourcentage des évaluatifs non axiologiques est bien supérieur, non inférieur, à 10,0 % comme prévu.

Une proportion de 16,6 % des adjectifs consiste en adjectifs évaluatifs axiologiques (143 occ.), tandis que les adjectifs affectifs en représentent 5,6 % (48 occ.). La proportion des adjectifs évaluatifs axiologiques ne monte pas à 25,0 %, comme initialement prévu, mais à 16,6 %. De même, contrairement à la troisième hypothèse, la proportion des adjectifs affectifs n'est pas inférieure à 5,0 % mais

monte à 5,6 %. Même ces hypothèses ont été invalidées. Par conséquent, les rédacteurs des articles n'utilisent que rarement d'adjectifs évaluatifs axiologiques et d'adjectifs affectifs.

L'ensemble des adjectifs subjectifs représente une proportion considérable, soit 54,9 % de tous les adjectifs. Pour un corpus journalistique ces résultats sont surprenants. Plus de la moitié des adjectifs sont subjectifs, exprimant une évaluation subjective ou une valeur affective de la part de l'énonciateur. Les nombreuses citations dans les articles augmentent le nombre des adjectifs subjectifs, vu que le degré d'objectivité d'un interviewé ne correspond pas nécessairement à celui d'un journaliste.

Une certaine variation caractérise les adjectifs objectifs par rapport aux sous-corpus dans lesquels ils ont été repérés. Les adjectifs objectifs présentent une proportion plus importante dans le sous-corpus *Le Figaro*, de 47,4 %, tandis qu'ils montent à 43,3 % dans le sous-corpus *Le Monde*. En ce qui concerne l'ensemble des adjectifs subjectifs, les adjectifs sont répartis de manière plus ou moins égale dans les deux sous-corpus.

En ce qui concerne les 13 groupes thématiques, il y a une certaine variation en fonction de la subjectivité. Les adjectifs objectifs et les adjectifs évaluatifs non axiologiques sont présents en proportions assez similaires dans les quatre groupes thématiques appareils, entreprises, Nokia et personnes. La catégorie la plus importante y est celle des adjectifs objectifs, présentant une proportion supérieure à 45,7 % dans ces groupes thématiques. Les adjectifs évaluatifs non axiologiques forment un tiers environ dans ces groupes. Ce ne sont que les deux groupes thématiques affaires : activités opérationnelles et affaires : caractéristiques qui constituent une exception : dans le premier, la majorité des adjectifs consiste en adjectifs évaluatifs non axiologiques (55,4 %), tandis que dans le deuxième les adjectifs évaluatifs axiologiques sont les premiers en importance (32,0 %). Ces deux groupes sont donc caractérisés par une tendance plutôt évaluative qu'objective. En ce qui concerne la répartition des adjectifs évaluatifs axiologiques et celle des adjectifs affectifs, il y a de la variation entre les groupes thématiques. Les adjectifs

évaluatifs axiologiques sont les plus fréquemment attestés dans le groupe thématique affaires : caractéristiques présentant 32,0 % des adjectifs. Les adjectifs affectifs présentent la proportion la plus importante dans le groupe thématiques affaires : caractéristiques, de 10,7 %.

L'analyse des adjectifs renvoyant à des thèmes plus restreints pourrait produire des résultats plus représentatifs dans une future recherche. En outre, la recherche pourrait être poursuivie en étendant le corpus aux articles publiés après la réalisation du rachat de Nokia en 2014.

Bibliographie

Corpus

Anonyme, 'Les regrets de l'ex-PDG de Nokia face à l'iPhone et à Android', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2013/10/17/32001-20131017ARTFIG00402-les-regrets-de-l-ex-pdg-de-nokia-face-a-l-iphone-et-a-android.php>, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Le fisc indien réclame 3,4 Mds \$ à Nokia' = Anonyme, 'Le fisc indien réclame 3,4 Mds \$ à Nokia', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/12/10/97002-20131210FILWWW00297-le-fisc-indien-reclame-34-mds-a-nokia.php>, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Microsoft s'installe dans le siège de Nokia', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/11/21/97002-20131121FILWWW00585-microsoft-s-installe-dans-le-siege-de-nokia.php>, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Microsoft se préparerait à rendre Windows Phone gratuit' = Anonyme, 'Microsoft se préparerait à rendre Windows Phone gratuit', *Le Monde.fr*, <http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/12/12/microsoft-se->

preparerait-a-rendre-windows-phone-gratuit_4333682_651865.html, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Moody's relève la perspective de Nokia', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/09/05/97002-20130905FILWWW00626-moody-s-releve-la-perspective-de-nokia.php>, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Nokia:baisse du bénéfice au T3', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/10/29/97002-20131029FILWWW00370-nokiabaisse-du-benefice-au-t3.php>, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Nokia:le rachat par Microsoft reporté à avril', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2014/03/24/97002-20140324FILWWW00052-le-rachat-de-nokia-par-microsoft-finalise-en-avril.php>, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Nokia cède ses portables à Microsoft', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/09/03/97002-20130903FILWWW00227-nokia-cede-ses-portables-a-microsoft.php>, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Nokia choisit Android pour les smartphones', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2014/02/24/97002-20140224FILWWW00136-nokia-choisit-android-pour-les-smartphones.php>, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Nokia envisage un rachat de Juniper-presse', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2014/02/20/97002-20140220FILWWW00251-nokia-envisage-un-rachat-de-juniper-presse.php>, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Nokia moins intéressé par des actifs d'Alactel', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/11/20/97002->

20131120FILWWW00286-nokia-moins-interesse-par-des-actifs-d-
alactel.php, le 28 décembre 2017.

Anonyme, 'Nokia vend une usine à Microsoft en Inde', *Le Figaro.fr*,
[http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/12/12/97002-
20131212FILWWW00690-nokia-vend-une-usine-a-microsoft-en-inde.php](http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/12/12/97002-20131212FILWWW00690-nokia-vend-une-usine-a-microsoft-en-inde.php), le
28 décembre 2017.

Anonyme, 'Smartphones: Microsoft dynamique', *Le Figaro.fr*,
[http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/09/30/97002-
20130930FILWWW00562-smartphones-microsoft-dynamique.php](http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2013/09/30/97002-20130930FILWWW00562-smartphones-microsoft-dynamique.php), le 28
décembre 2017.

Belouezzane, 'Nokia lance des smartphones sous Android' = Belouezzane, S. 'Six
mois après son rachat par Microsoft, Nokia lance des smartphones sous
Android', *Le Monde.fr*,
[http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/02/24/six-mois-apres-son-
rachat-par-microsoft-nokia-lance-des-smartphones-sous-
android_4372180_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/02/24/six-mois-apres-son-rachat-par-microsoft-nokia-lance-des-smartphones-sous-android_4372180_3234.html), le 28 décembre 2017.

Belouezzane, 'Venu d'amérique, Stephen Elop n'a pas su redresser la barre chez
Nokia' = Belouezzane, S. 'Venu d'amérique, Stephen Elop n'a pas su redresser
la barre chez Nokia', *Le Monde*, le 4 septembre 2013.

Bembaron, E. 'Les nouveaux smartphones arrivent', *Le Figaro.fr*,
[http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/02/23/32001-
20140223ARTFIG00162-les-nouveaux-smartphones-arrivent.php](http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/02/23/32001-20140223ARTFIG00162-les-nouveaux-smartphones-arrivent.php), le 28
décembre 2017.

Bembaron, E. 'Nokia dans les tablettes : «Nous offrons quelque chose d'unique»', *Le
Figaro.fr*, [http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2013/10/23/32001-
20131023ARTFIG00525-nokia-dans-les-tablettes-nous-offrons-quelque-
chose-d-unique.php](http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2013/10/23/32001-20131023ARTFIG00525-nokia-dans-les-tablettes-nous-offrons-quelque-chose-d-unique.php), le 28 décembre 2017.

Bembaron, E. 'Nokia doit se réinventer hors des téléphones mobiles', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2013/09/03/32001-20130903ARTFIG00277-nokia-doit-se-reinventer-hors-des-telephones-mobiles.php>, le 28 décembre 2017.

Bembaron, E. 'Nokia fait une entrée remarquée dans les tablettes tactiles', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2013/10/22/32001-20131022ARTFIG00301-nokia-fait-une-entree-remarquee-dans-les-tablettes-tactiles.php>, le 28 décembre 2017.

Bembaron, 'Nokia fait une infidélité à Microsoft en lançant des smartphones Android' = Bembaron, E. 'Nokia fait une infidélité à Microsoft en lançant des smartphones Android', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/02/11/32001-20140211ARTFIG00326-nokia-fait-une-infidelite-amicrosoft-en-lancant-des-smartphones-android.php>, le 28 décembre 2017.

Bembaron, E. 'Nokia ne parle plus de téléphones mobiles', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/societes/2014/01/23/20005-20140123ARTFIG00516-nokia-ne-parle-plus-de-telephones-mobiles.php>, le 28 décembre 2017.

Cherki, M. 'Microsoft s'offre les mobiles de Nokia pour 5,4 milliards d'euros', *Le Figaro.fr*, <http://bourse.lefigaro.fr/indices-actions/actu-conseils/microsoft-s-offre-les-mobiles-de-nokia-pour-5-4-milliards-d-euros-489363>, le 28 décembre 2017.

Cherki, M. 'Stephen Elop bien placé pour prendre la tête de Microsoft', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2013/09/03/01007-20130903ARTFIG00340-stephen-elop-bien-place-pour-prendre-la-tete-de-microsoft.php>, le 22 janvier 2014.

Curtet, P. 'Vente de Nokia : la Finlande partagée entre regrets et réalisme', *Le Figaro.fr*, <http://www.lefigaro.fr/mon-figaro/2013/09/03/10001->

20130903ARTFIG00446-vente-de-nokia-la-finlande-partagee-entre-regrets-et-realisme.php, le 28 décembre 2017.

Ducourtieux, C. 'Microsoft et l'horloge technologique', *Le Monde*, le 4 septembre 2013.

Dupont-Calbo, 'Les actionnaires de Nokia approuvent la vente à Microsoft' = Dupont-Calbo, J. 'Les actionnaires de Nokia approuvent la vente à Microsoft', *Le Monde.fr*, http://www.lemonde.fr/economie/article/2013/11/19/les-actionnaires-de-nokia-vont-avaliser-la-vente-a-microsoft_3516126_3234.html, le 28 décembre 2017.

Dupont-Calbo, 'Le roi déchu du mobile ouvre « un nouveau chapitre » de son histoire' = Dupont-Calbo, J. 'Le roi déchu du mobile ouvre « un nouveau chapitre » de son histoire', *Le Monde*, le 5 septembre 2013.

Dupont-Calbo, J. 'Nokia se lance dans les tablettes', *Le Monde.fr*, http://www.lemonde.fr/technologies/article/2013/10/22/nokia-se-lance-dans-les-tablettes_3501000_651865.html, le 28 décembre 2017.

Escande, P. 'La chute de Nokia confirme le déclin de la high-tech européenne', *Le Monde*, le 5 septembre 2013.

Gatinoi, C. 'La Finlande cherche à se réinventer', *Le Monde*, le 5 septembre 2013.

Jacquín, J.-B. 'Où est passée la valeur du téléphone?' *Le Monde*, le 4 septembre 2013.

Lauer, S. 'Microsoft cherche désespérément un patron', *Le Monde.fr*, http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/01/24/microsoft-cherche-desesperement-un-patron_4353848_3234.html, le 28 décembre 2017.

Marin, J. 'Microsoft rachète les téléphones mobiles de Nokia', *Le Monde*, le 4 septembre 2013.

Russell, 'Microsoft paye le parachute doré de l'ancien patron de Nokia' = Russell, G. 'Microsoft paye le parachute doré de l'ancien patron de Nokia', *Le Figaro.fr*,

<http://www.lefigaro.fr/societes/2013/09/26/20005-20130926ARTFIG00516-microsoft-paye-le-parachute-dore-de-l-ancien-patron-de-nokia.php>, le 28 décembre 2017.

Truc, O. 'Nokia, un symbole national finlandais qui se trouve amputé', *Le Monde.fr*, http://abonnes.lemonde.fr/economie/article/2013/09/03/en-finlande-c-est-un-symbole-national-qui-se-trouve-ampute_3470268_3234.html?xtmc=venu_d_amerique_stephen_elop_n_a_pas_su_redresser_la_barre_chez_nokia&xtcr=1, le 7 mai 2017.

Ouvrages consultés

Ali-Yrkkö, J., éd. *Nokia and Finland in a Sea of Change*. ETLA Elinkeinoelämän tutkimuslaitos The Research Institute of the Finnish Economy Sarja B 244 Series. Helsinki 2010.

Ali-Yrkkö, J. 'Introduction and synthesising discussion', Ali-Yrkkö 1-8.

Ali-Yrkkö, J. 'The role of Nokia in the Finnish economy', Ali-Yrkkö 9-36.

Anonyme, '2014 - La presse écrite : Enquête rapide', Anonyme, éd. *Ministère de la culture et de la communication - DGMIC / BREP*, [file:///C:/Users/toisa/Downloads/Enqu%C3%AAt+Rapide+2014+-+Les+chiffres+cl%C3%A9s%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/toisa/Downloads/Enqu%C3%AAt+Rapide+2014+-+Les+chiffres+cl%C3%A9s%20(1).pdf), le 10 février 2018.

Anonyme, 'Catherine Kerbrat-Orecchioni', Anonyme, éd. *Armand Colin*, <http://www.armand-colin.com/catherine-kerbrat-orecchioni>, le 14 février 2018.

Anonyme, 'Catherine Kerbrat-Orecchioni', Anonyme, éd. *ICAR*, <http://www.icar.cnrs.fr/membre/ckerbrat/enseignements/>, le 14 février 2018.

- Anonyme, 'Charte de Munich', Anonyme, éd. *Cfdt Journalistes*, <http://www.journalistes-cfdt.fr/charte-de-munich>, le 10 février 2018.
- Anonyme, 'Déclaration sur l'honneur du mois de août 2017 Le Figaro', Anonyme, éd. *ACPM*, file:///C:/Users/toisa/Downloads/Le_Figaro-DSH_PUB-DDM_2017_Aout-public-v1.pdf, le 10 février 2018.
- Anonyme, 'Déclaration sur l'honneur du mois de août 2017 Le Monde', Anonyme, éd. *ACPM*, [file:///C:/Users/toisa/Downloads/Le_Monde-DSH_PUB-DDM_2017_Aout-public-v2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/toisa/Downloads/Le_Monde-DSH_PUB-DDM_2017_Aout-public-v2%20(1).pdf), le 10 février 2018.
- Anonyme, 'Facts About Microsoft', Anonyme, éd. *Microsoft*, <https://news.microsoft.com/facts-about-microsoft/>, le 10 février 2018.
- Anonyme, 'Gartner: Nokian markkinaosuus laskee kaikkien aikojen pohjalukemiin', *Talouselämä*, <https://www.talouselama.fi/uutiset/gartner-nokian-markkinaosuus-laskee-kaikkien-aikojen-pohjalukemiin/75da75cb-033c-3e06-8024-6fb5f3d54189>, le 10 février 2018.
- Anonyme, 'Group Dassault', Anonyme, éd. *Dassault Falcon*, <https://www.dassaultfalcon.com/en/TheCompany/Dassault-Group/Pages/What-is-dassault.aspx>, le 10 février 2018.
- Anonyme, 'Honoris Causa à Docteur Sir John LYONS', Anonyme, éd. *Université Toulouse Jean Jaurès*, <http://www.univ-tlse2.fr/accueil/universite/publications/magazine-audiovisuel/honoris-causa-a-docteur-sir-john-lyons-43265.kjsp>, le 14 février 2018.
- Anonyme, 'Hubert Beuve-Méry', France, P. éd. *The New Oxford Companion to Literature in French*. Oxford 1995.
- Anonyme, 'Key ICT indicators for developed and developing countries and the world', Anonyme, éd. *ITU World Telecommunication/ICT Indicators database*, <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>, le 10 février 2018.

Anonyme, 'Le Figaro. Histoire d'un journal', Anonyme, éd. *Société Pour l'Histoire des Médias*, <http://www.histoiredesmedias.com/Le-Figaro-Histoire-d-un-journal.html>, le 10 février 2018.

Anonyme, 'Le Figaro', Anonyme, éd. *VoxEurop*, <http://www.voxeurop.eu/fr/content/source-information/475-le-figaro>, le 10 février 2018.

Anonyme, 'Le groupe Le Monde', Anonyme, éd. *Lecteurs du Monde*, <http://www.sdllemonde.fr/le-groupe-le-monde>, le 10 février 2018.

Anonyme, 'Le Monde', Anonyme, éd. *Le Monde*, http://www.lemonde.fr/qui-sommes-nous/article/2002/02/05/le-monde_261404_3386.html, le 14 octobre 2017.

Anonyme, 'Microsoft surprend Wall Street avec ses résultats', *LesEchos.fr*, https://www.lesechos.fr/24/01/2014/lesechos.fr/0203267088101_microsoft-surprend-wall-street-avec-ses-resultats.htm, le 10 février 2018.

Anonyme, 'Nokia Annual Report on form 20-F 2013', Anonyme, éd. *Nokia*, https://www.nokia.com/sites/default/files/files/2013_nokia_full_form_20-f_bmk.pdf, le 10 février 2018.

Anonyme, 'Nokia Rebalancing for growth', Anonyme, éd. *Nokia*, https://www.nokia.com/sites/default/files/files/nokia_ar16_full_report_english_3.pdf, le 18 mars 2018.

Anonyme, 'Nokia myy puhelinvalmistuksensa Microsoftille - toimitusjohtaja vaihtuu', *Helsingin Sanomat*, <https://www.hs.fi/talous/art-2000002671584.html>, le 10 février 2018.

Anonyme, 'Press Release & Webcast ; Earnings Release FY18 Q2', Anonyme, éd. *Microsoft*, <https://www.microsoft.com/en-us/Investor/earnings/FY-2018-Q2/press-release-webcast>, le 10 février 2018.

- Anonyme, 'Prisa, a global company', Anonyme, éd. *Prisa*, <https://www.prisa.com/en/info/prisa-a-global-group>, le 10 février 2018.
- Anonyme, 'Procès verbal sites unifiés Le Figaro.fr', Anonyme, éd. *ACPM*, file:///C:/Users/toisa/Downloads/site_LeFigaro.fr-pv_unifie-SEPTEMBRE_2017-public-v2.pdf, le 10 février 2018.
- Anonyme, 'Procès verbal sites unifiés Le Monde.fr', Anonyme, éd. *ACPM*, file:///C:/Users/toisa/Downloads/site_LeMonde.fr-pv_unifie-SEPTEMBRE_2017-public-v1.pdf, le 10 février 2018.
- Anonyme, 'Sir John Lyons', Anonyme, éd. *British Academy*, <https://www.britac.ac.uk/users/sir-john-lyons>, le 14 février 2018.
- Anonyme, 'We create the technology to connect the world', Anonyme, éd. *Nokia*, https://www.nokia.com/en_int/about-us, le 10 février 2018.
- Bell, 'News Language' = Bell, A. 'News Language', Brown, K. éd. *Encyclopedia of Language & Linguistics*². s.l. 2006.
- Bell, P. M. H. 'Gaulle, Brig-General Charles de and the Free French', *OCWWII*.
- Benson, R. 'La fin du *Monde*? Tradition and Change in the French Press', *French Politics, Culture & Society* 22.1/2004, 109-110, <https://steinhardt.nyu.edu/scmsAdmin/uploads/000/731/Benson%20le%20monde%20best%20copy.pdf>, le 10 février 2018.
- Bredin, J.-D. 'Alfred Dreyfus (1859-1935)', Drouin 162-169.
- BU* = Grevisse, M. – Goosse, A. *Le Bon Usage*¹⁶. Grammaire française, <http://www.lebonusage.com/>, le 14 février 2018.
- Burrows, P. 'Nokia's Stephen Elop, Microsoft CEO Front-Runner', *Bloomberg Businessweek*, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2013-09-05/nokias-stephen-elop-microsoft-ceo-front-runner>, le 10 février 2018.

- Calcutt, A. - Hammond, P. 'Objectivity and the End of Journalism', Charles, A. - Stewart, G., éd. *End of Journalism*. News in the Twenty-First Century. Oxford 2011, 19-20.
- Chavagneux, C. 'Le Figaro. Deux siècles d'histoire par Claire Blandin', *Alternatives Economiques* 261/2007, <https://www.alternatives-economiques.fr/figaro-siecles-dhistoire/00035603>, le 10 février 2018.
- Darrow, B. 'Former Nokia Chief Stephen Elop Joins Telstra', *Fortune*, <http://fortune.com/2016/03/16/former-nokia-chief-stephen-elop-joins-telstra/>, le 10 février 2018.
- Deprez, C. 'Microsoft rachète l'activité mobile de Nokia pour 5,44 milliards d'euros', *Génération Nouvelles Technologies*, <https://www.generation-nt.com/microsoft-nokia-telephonie-acquisition-smartphone-lumia-actualite-1781062.html>, le 10 février 2018.
- Drouin, M., éd. *L'Affaire Dreyfus*². Paris 2006.
- Dubois, J. – Giacomo, M. – Guespin, L. – Marcellesi C. – Marcellesi J.-B. – Mével, J.-P. *Dictionnaire de linguistique*. Paris 1994, 111-135.
- Dumoulin, S. 'Nokia fait le dos rond en attendant la 5G', *LesEchos.fr*, <https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/0301237387451-nokia-fait-le-dos-rond-en-attendant-la-5g-2150027.php>, le 10 février 2018.
- Esser, F. – Umbricht, A. 'The Evolution of Objective and Interpretative Journalism in the Western Press: Comparing Six News Systems since the 1960s', *Journalism & Mass Communication Quarterly* 91/2014, <http://journals.sagepub.com.ezproxy.jyu.fi/doi/full/10.1177/1077699014527459>, le 10 février 2018.
- Ewing, A. 'Microsoft Completes Nokia Phone-Unit Deal in Push to Mobile (1)', *Bloomberg Businessweek*,

<http://www.businessweek.com.ezproxy.jyu.fi/news/2014-04-25/microsoft-completes-nokia-phone-unit-purchase-in-push-to-mobile>, le 10 février 2018.

Fottorino, E. 'Portrait d'un quotidien', Anonyme, éd. *Le Monde*, http://medias.lemonde.fr/medias/pdf_obj/200912.pdf, le 10 février 2018.

Frilander, J. 'Nokia on ollut suomalaisille enemmän kuin liikeyritys', *Yle Uutiset*, <https://yle.fi/uutiset/3-6812950>, le 10 février 2018.

Godeluck, S. 'Nokia se recentre sur les infrastructures', *LesEchos.fr*, https://www.lesechos.fr/04/09/2013/LesEchos/21514-094-ECH_nokia-se-recentre-sur-les-infrastructures.htm, le 10 février 2018.

Gros, M. 'Microsoft vend ses téléphones Nokia 350M\$ à Foxconn et HMD', *LeMondeInformatique.fr*, <https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-rubrik-annonce-le-rachat-de-datos-io-70785.html>, le 10 février 2018

Gueugneau, R. 'Nokia rejoint la grande famille Microsoft', *LesEchos.fr*, https://www.lesechos.fr/25/04/2014/lesechos.fr/0203463477187_nokia-rejoint-la-grande-famille-microsoft.htm, le 10 février 2018.

Hailon, F. 'Le discours journalistique dans la communication politique, un phénomène de remédiation dialogique¹', *Communication, lettres et sciences du langage* 1/2010, http://clsl.recherche.usherbrooke.ca/vol4no1/HAILON_vol4_no1_2010.pdf, le 10 février 2018.

Häikiö, M. *Nokia*. Matka maailman huipulle. Porvoo 2009, 9-152.

Kedward, R. 'France', *OCWWII*.

Keller, M. – Webb, A. 'How Tech Companies Own Your Day', *Bloomberg*, <https://www.bloomberg.com/graphics/2017-how-tech-owns-your-day/>, le 10 février 2018.

Kerbrat-Orecchioni, C. *La Connotation*³. Linguistique et sémiologie. Lyon 1977, 12.

- Kerbrat-Orecchioni, C. *L'Énonciation*¹. De la subjectivité dans le langage. Collection Linguistique. Paris 1980, 84-95.
- Kerbrat-Orecchioni, C. *L'Énonciation*⁴. De la subjectivité dans le langage. Collection U Linguistique. Paris 2009, 79-97.
- Kervinen, E. – Lassila, A. 'Osakkaat tiukkasivat Elopin palkkiosta ja osingoista', *Helsingin Sanomat*, <https://www.hs.fi/talous/art-2000002690247.html>, le 10 février 2018.
- Kharpal, A. 'Nokia phones are back after Microsoft sells mobile assets for \$350M to Foxconn, HMD', *CNBC*, <https://www.cnbc.com/2016/05/18/nokia-phones-are-back-after-microsoft-sells-mobile-assets-for-350-million-to-foxconn-hmd.html>, le 10 février 2018.
- Lellouche, N. 'Nokia 8 : le retour de la marque culte sur le secteur haut de gamme', *LeFigaro.fr*, https://www.nokia.com/en_int/about-us, le 10 février 2018.
- Lyons, J. *Linguistic semantics*. An Introduction. Cambridge 1995 (1996), 337.
- Martinet, A. *Syntaxe générale*. Armand Colin. Paris 1985, 162.
- OCWWII = Dear, I. C. B. – Foot, M. R. D., éd. *The Oxford Companion to World War II*. Oxford 2001.
- O'Regan, G. *A Brief History of Computing*. London 2008 (2012), 86-87.
- Pagès, A. 'Émile Zola (1840-1902)', Drouin 293-298.
- Perelstein, L. 'Nokia nomme un nouveau PDG et soigne ses actionnaires', *La Tribune*, <https://www.latribune.fr/technos-medias/20140429trib000827451/nokia-nomme-un-nouveau-pdg-et-soigne-ses-actionnaires.html>, le 10 février 2018.
- Riegel, M. – Pellat, J.-C. – Rioul, R., éd. *Grammaire méthodique du français*⁴. Paris 2009, 597-598.
- Saint Vincent, B. de *Le roman du Figaro*. [1826-2006]. Paris 2006, 9-16.

Sajari, P. 'Nokian puhelimet on nyt myyty Microsoftille', *Helsingin Sanomat*, <https://www.hs.fi/talous/art-2000002726531.html>, le 10 février 2018.

Sokala, H. 'MOT: Näin Nokia tuhoutui, osa II', *Yle Areena*, <https://areena.yle.fi/1-2057663>, le 10 février 2018.

TLFi = Dendien, J., éd. *P. Imbs – Quémada, B., eds. Trésor de la langue française informatisé*, <http://www.atilf.fr>, le 10 février 2018.

Wallace, J. – Erickson, J. 'Hard Drive: Bill Gates and the Making of the Microsoft Empire', Butler-Bowdon, T., éd. *50 Prosperity Classics*. Attract It, Create It, Manage It, Share It. Wisdom From the Best Books on Wealth Creation and Abundance. London 2008, 123-126.