

KANSALLISELLA TIETOYHTEISKUNTARESEPTILLÄ PAREMPAAN TUOTTAVUUTEEN

Liikenne- ja viestintäministeri Leena Luhtasen mukaan Jyväskylän seutu on loistava esimerkki, siitä kuinka yliopiston, yritysten, kaupungin ja maakunnan välisellä yhteistyöllä voidaan luoda maailmantaloudessa menestyvä alue. Hän piti esitelmän kansallisesta ICT-strategiasta Agora Centerin ICT-foorumissa 2.11.2004.

Nykyisen hallituksen yksi tärkeimmistä tehtävistä on tehdä koko Suomesta kilpailukykyinen ja hyvinvoiva alue maailman mitassa. Ministeri Leena Luhtasen mukaan keskeisenä välineenä tässä työssä on hallituksen tietoyhteiskuntaohjelma.

– Mielestäni oleellisinta suomalaisessa tietoyhteiskuntapolitiikassa on, että tietoyhteiskuntaa rakennetaan hyvinvointiyhteiskunnan parhaiden puolien varaan, ministeri Luhtanen korostaa.

Sosiaalinen ja alueellinen tasa-arvo, voimakas keskinäinen luottamus, korkea koulutustaso sekä vahva tuki tutkimukselle ja tuotekehitykselle luovat erinomaisen pohjan tieto- ja viestintäteknologialle.

– Tehokas teknologian hyödyntäminen lisää suomalaisten yritysten ja julkisen hallinnon organisaatioiden tuottavuutta



Entinen ja nykyinen poliittinen vaikuttaja Agorassa. Ministeri Leena Luhtanen vieraili Anders Chydeniuksen (1729-1803) näytellyssä.

ja kilpailukykyä, liikenne- ja viestintäministeri määrää reseptiksi.

Tietoyhteiskuntaohjelma

Ohjelman tavoitteena on muun muassa mahdollistaa kaikille kansalaisille tietoyhteiskunnan palveluiden käyttö asuinpaikasta ja sosiaalisesta asemesta huolimatta sekä saada organisaatiot hyödyntämään tieto- ja viestintäteknologiaa tehokkaammin.

Tietoyhteiskuntaohjelmaa varten on määriteltä 17 kärkihanketta.

– Hyvänä esimerkkinä käy laajakaistastrategia, jolla edistetään kattavien ja tehokkaiden tietoliikenne- ja viestintäverkkojen leviämistä koko maahan, Luhtanen esittelee ohjelman sisältöä.

Menestys vaatii innovointia

– Tietoyhteiskuntaohjelma ei kuitenkaan yksistään riitä vastaukseksi globalisaation ja Kiina-ilmiön haasteisiin, ministeri sanoo.

Maailmankaupan vapauttamisen ja teknologian kehityksen myötä yritykset voivat löytää asiakkaita lähes mistä tahansa.

Samalla kilpailu sekä uusista että vanhoista asiakkaista on entistä kovempaa.

– Menestys vaatii tuotteiden, palveluiden, toimintatapojen ja organisaation jatkuvaa kehittämistä ja ehtymätöntä innovointia, Luhtanen korostaa.

Uudistumisella tuottavuutta

Ministeri Luhtasen mukaan kansainvälisessä kilpailussa työstä ja tuotannosta ratkaisevaa on tuottavuus, niin yksittäisen työntekijän, yrityksen kuin kansantalouden tuottavuus.

Viime aikoina suoritettujen kansainvälisten tutkimusten mukaan suomalaisen työntekijän ja yrityksen tuottavuus on korkea vain muutamilla toimialoilla, kuten viestintäpalveluissa, pankki- ja vakuutuslalla sekä metsäteollisuudessa.

– Korkean tuottavuuden toimialoilla on päästy hyvin tuloksiin, kun toiminnot ja uudistettu teknologian avulla. Uudistuminen on tehostanut resurssien käyttöä ja tuottanut kustannussäästöjä, Luhtanen valaa uskoa teknologian mahdollisuuksiin.

Teksti: VILLE SAIRANEN



Pekka Neittaanmäki ja ministeri Leena Luhtanen keskustelivat ICT-foorumissa viestintäteknologian tulevaisuudesta.