

# MOBILE MIRROR - TEKSTIVIESTIKYSELYN PIONEERI

pistealueeseemme. Vaikka Jyväskylän yksikkö ei olisikaan mukana projektissa saattaa esimerkiksi Nokian tutkimuskeskus tai jokin muu yksikkö ollakin, lisää Keränen.

## Olisko sulla lainata yhtä kirjaa?

Keräsen mukaan kanssakäyminen Agoran kanssa on päivittäistä ja luonnollista jo senkin takia että moni työntekijöistä opiskelee yliopistolla. Yliopiston läheisyys näkyy myös henkilöstön rakenteessa, Jyväskylän yliopistosta valmistuneiden määrä henkilökunnasta on lisääntynyt viime vuosina. Yhteistyökuviioihin kuuluvat lisäksi mahdollisuus kommentoida opinto-oppaan kursseja ja tehdä omia kurssiehdotuksia. Vastavuoroisesti Agora lainaa välillä Nokialta asiantuntijoita luennoitsijoiksi kursseilleen.

Keränen kertoo vielä yhden esimerkin yhteistyöstä:

–Maanantaina sain soiton eräältä gradun ohjaajalta, että hänen ohjauksessaan olevalta opiskelijalta puuttui tärkeä mobiiliteknologiaa käsittelevä kirja. Minulla sattui kyseinen kirja olemaan hyllyssäni ja niinpä toimitin sen seuraavana aamuna Agoran respaan gradun tekijälle.

Voiko yhteistyö enää tämän konkreettisemmaksi tulla?

MARI KARJALAINEN

Companies, such as Nokia and Enermet, cooperate in various ways. Research projects, training projects and development of the University of Jyväskylä's courses to better fit the companies' needs reflect a few ways in which this cooperation takes place. For some companies, the relationship is even closer, literally. Mobile Mirror, which uses mobile phones for marketing research, and other business are located within the Agora building.

Kännyköille on viime vuosina kehitetty lukemattomia uusia käyttösovelluksia aina laskujen maksamisesta valokuvaamiseen. Mobile Mirror on keksinyt yhden käyttötavan lisää, tekstiviestein toteutettavan markkinointitutkimuksen.

Agorassa toimiva markkinointitutkimusyritys Mobile Mirror Oy on ainoa yritys koko maailmassa, joka käyttää kännyköitä markkinointitutkimuksen tekemisessä. Menetelmällä on globaali patenttisuoja. Yritys tarjoaa palveluitaan muun muassa teollisuuden ja kaupan aloille. Asiakasyritysten tarpeiden pohjalta laaditut kyselyt lähetetään tutkimukseen valituille tekstiviestitse.

–Suurin osa ihmisistä on kyllästynyt perinteisiin lomakekyselyihin ja puhelinhaastatteluihin. Siitä idea kännyköiden käyttöön, kertoo Mobile Mirrorin vuonna 2000 perustanut toimitusjohtaja **Kirsti Vilkuna**.

## Suomen suurin kuluttajaneeli

Koko yrityksen kulmakivenä on kuluttajaneeli, joka on Suomen laajin. Paneelissa on edustettuna kaikki ihmisryhmät päättäjistä perheeniäiteihin.

–Paneelia on rakennettu kuin lisäkirkkoo, Vilkuna toteaa. Nykyään

paneeli kuitenkin kasvaa jo itsestään ja siihen liittyy päivittäin uusia ihmisiä muun muassa internetin kautta.

Markkinointitutkimuksen tekemiseen tekstiviestien avulla on suhtauduttu innostuneesti sekä yrityksissä että kuluttajien keskuudessa. Vastausprosentti on korkea, yleensä 80-100%, ja paneeli tarjoaa lukemattomia mahdollisuuksia räätälöidä kysymyksiä kohdeyhtymän ja asiakkaan tarpeiden mukaan. Myös haluttu kohdeyhtymä voidaan rajata hyvinkin tarkasti.

–Kohdeyhtymänä voi olla yhtä hyvin itäsuomalainen marjanpoimija kuin urbaani citysinkkukin. Tässä on vain mielikuvitus kattona, Vilkuna innostuu.

Ehdoton etu kännyköiden käytössä markkinointitutkimuksissa on myös nopeus. Asiakas saa tulokset reaaliajassa käyttöönsä ja voi seurata tutkimuksen edistymistä omalta tietokone-ruudultaan.

–Ensimmäisen tunnin kuluttua kyselyviestin lähettämisestä vastauksista on yleensä kasassa yli puolet, ja illan suussa tutkimus on jo valmis.

## Markkinat Helsingissä, pääkonttori Jyväskylässä

Vaikka yritykselle tärkeät markkinat ovat pääkaupunkiseudulla, Mobile Mirror on valinnut sijaintipaikakseen Agoran. Yritys haluaa pitää pääkonttorinsa Jyväskylässä, sillä Vilkuna näkee yrityksensä sijainnissa monia etuja.

–Tällä on koulutettua työvoimaa ja toimiva strukturi. Esimerkiksi kaikki yrityksemme seitsemän tuntityöntekijää ovat Jyväskylän yliopiston kauppatieteiden ja informaatioteknologian opiskelijoita. Agorassa toimiminen antaa synergiaedun, josta molemmat osapuolet hyötyvät.

KATI KORKKI  
JENNI SMEDBERG  
KUVA TAINA HANIKKA

