



[Etusivu](#) > [Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu](#) > [Opiskelu](#) > [Ohjeita opiskeluun eTapiolta - opintojen tueksi](#) > [Ohjekirjat](#) > Opinto-opas 2013-2016

Opinto-opas 2013-2016

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun opinto-opas vuosille 2013-2016

1. KAUPPAKORKEAKOULUN TUTKINNOT JA OPPIAINEET

Kauppakorkeakoulun tutkintojen, oppiaineiden ja tutkintorakenteiden esittely

1.1. TUTKINTORAKENTEET PÄÄAINEISSA

Tiedekunnan tutkintorakenteet pääaineissa

1.1.1. Taloustiede (aikaisempi kansantaloustiede) (KTT)

Taloustiede tieteenala sekä kandidaatin ja maisterin tutkintojen rakenteet taloustiede pääaineena

1.1.1.1. Kandidaatin tutkinnon rakenne

Kandidaatin tutkinto 180 op pääaineena taloustiede (aikaisempi kansantaloustiede)

37 op Yleisopinnot

1 op	TTKY025	Opintojen suunnittelu, eHops ja OmaOpe-tutorointi
1 op	LIB1THP	Tiedonhankinnan perusteet
4 op	TTKY611	Talousmatematiikka 1 (*)
4 op	TTKY612	Talousmatematiikka 2
3 op	TTKY630	Taulukkolaskenta ja tietokannat
4 op	TILP250	Tilastotieteen peruskurssi 1
5 op	TILP260	Tilastotieteen peruskurssi 2
2 op	ITKP101	Tietokone ja tietoverkot työvälineenä
6 op	YTPP220	Laskentatoimen perusteet
Aineopinnot		
Aineopinnot seminaarin johdatuskurssit 7 op		
1 op	TTKA840	Tiedonhankintamenetelmät
6 op	TTKA850	Taloustieteellinen tutkimus ja metodiopinnot

16 op Kieli- ja viestintäopinnot

2 op	äidinkielen puheviestintää
2 op	äidinkielen kirjoitusviestintää
3 op	toista kotimaista kieltä
6 op	ensimmäistä vierasta kieltä
3 op	valinnaisia kieli- ja viestintäopintoja

82 op Taloustieteen perus- ja aineopinnot

71 op	Pakolliset	
8 op	KTTP111	Taloustieteen peruskurssi
4 op	KTTP122	Suomen talous ja talouspolitiikka
8 op	KTTP320	Johdatus rahoitukseen
8 op	KTTA150	Mikrotaloustiede I
8 op	KTTA160	Makrotaloustiede I
5 op	KTTA210	Matemaattinen taloustiede I
8 op	KTTA250	Ekonometria I
5 op	KTTA410	Aluetaloustiede I
5 op	KTTA511	Työmarkkinat I
10 op	KTTA990	Aineopinnot tutkielma
2 op	KTTA991	Aineopinnot seminaari
0 op	KTTA180	Maturiteetti
11 op	Valinnaiset	
5 op	KTTP710	Julkistalouden perusteet
4 op	KTTP720	Oppihistoria
6 op	KTTP330	Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot
6 op	KTTA245	Strategisen päätöksenteon taloustiede
6 op	KTTA287	Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics
6 op	KTTA335	Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu
5 op	KTTA620	Kansainvälisen kaupan teoriat
6 op	KTTA730	Ympäristötaloustiede
3-12 op	KTTA740	Harjoittelu

45 op Sivuaineopinnot

Vähintään yksi 25 opintopisteen laajuinen sivuainekokonaisuus sekä tämän lisäksi muita sivuaineopintoja, ylimääräisiä pääaineen opintoja tai muita opintoja on suoritettava niin paljon, että tutkinnon minimilaaajuus 180 op tulee täyteen.

Yleisopinnot

Seuraavien kauppaliiketoimien kandidaatin tutkintoon pääaineena taloustiede kuuluvien yleisopinnot opintojaksokuvaukset löytyvät opintoja tarjoavien yksiköiden verkkosivuilta ja Korppiopintotietojärjestelmästä:

Kirjasto:
LIB1THP Tiedonhankintakurssi
Matematiikan ja tilastotieteen laitos:
TILP250 Tilastotieteen peruskurssi 1
TILP260 Tilastotieteen peruskurssi 2
Informaatioteknologian tiedekunta:
ITKP101 Tietokone ja tietoverkot työvälineenä

(*) Ennen kurssille TTKY611 Talousmatematiikka 1 osallistumista opiskelija voi tarvittaessa tehdä kurssin TTKY610 Matematiikan kertauskurssi (4 op)

1.1.1.2. Kandidaatin tutkinnon osaamistavoitteet

Taloustieteestä valmistuvan kauppatieteiden kandidaatin osaamistavoitteet

PÄÄMÄÄRÄ 1

Kauppatieteiden kandidaatti tietää talouden toiminnan peruseräatteen ja kykenee selittämään, miten muutokset talouden tilassa vaikuttavat talouden eri toimijoiden asemaan.

Tavoite 1a Opiskelija osaa vertailla ja tulkita talouden kehitystä taloustieteen teorioiden avulla.

Tavoite 1b Opiskelija kykenee analysoimaan talouden ilmiöitä sekä teoreettisesti että havaintojen perusteella.

PÄÄMÄÄRÄ 2

Kauppatieteiden kandidaatti osaa käyttää taloustieteen keskeisiä kvantitatiivisia menetelmiä ja soveltaa niitä taloustieteellisten kysymysten tarkasteluun.

Tavoite 2a Opiskelija osaa kerätä taloutta koskevia aineistoja ja arvioida niiden luotettavuutta.

Tavoite 2b Opiskelija tuntee tilastolliset ja ekonometriset menetelmät ja osaa testata erilaisia hypoteeseja.

Tavoite 2c Opiskelija tuntee keskeisimmät taloustieteessä käytettävät matemaattiset menetelmät.

PÄÄMÄÄRÄ 3

Kauppatieteiden kandidaatilla on riittävät suulliset ja kirjalliset äidinkielen ja vieraan kielen viestintävalmiudet toimia opiskelun sekä työelämän yleisissä ja alakohtaisissa tilanteissa.

Tavoite 3a Opiskelija osaa tuottaa selkeitä ja johdonmukaisia tekstejä ja raportteja.

Tavoite 3b Opiskelija osaa pitää johdonmukaisia suullisia esitelmiä.

Tavoite 3c Opiskelija osaa viestiä vieraalla kielellä sujuvasti, spontaanisti ja tarkoituksenmukaisesti erilaisissa tilanteissa.

PÄÄMÄÄRÄ 4

Kauppatieteiden kandidaatti tuntee talouden toimintaan ja sen tutkimiseen liittyvät eettiset kysymykset ja ymmärtää niiden merkityksen.

Tavoite 4a Opiskelija tuntee ja noudattaa tutkimuseettisiä periaatteita.

Osaamistavoitteet opintojaksokohtaisesti

	Päämäärä 1		Päämäärä 2			Päämäärä 3			Päämäärä 4
	1a	1b	2a	2b	2c	3a	3b	3c	4a
82 op Taloustieteen perus- ja aineopinnot									
KTTP111 Taloustieteen peruskurssi	x	x							
KTTP122 Suomen talous ja talouspolitiikka	x								
KTTP320 Johdatus rahoitukseen	x	x							
KTTA150 Mikrotaloustiede I	x	x			x		x		
KTTA160 Makrotaloustiede I	x	x			x		x		
KTTA210 Matemaattinen taloustiede I	x	x			x		x		
KTTA250 Ekonometria I		x	x	x	x	x			
KTTA410 Aluetaloustiede I	x	x	x						
KTTA511 Työmarkkinat I	x	x	x						
KTTA991 Aineopintojen seminaari	x	x	x			x	x		x
KTTA990 Aineopintojen tutkielma	x	x	x	x		x			x
KTTA180 Maturiteetti							x		
KTTP710 Julkistalouden perusteet	x	x							
KTTP720 Oppihistoria	x								
KTTP330 Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot	x								
KTTA245 Strategisen päätöksenteon taloustiede	x	x							

KTTA287 Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics	x	x	x	x	x		x
KTTA335 Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu	x		x				
KTTA620 Kansainvälisen kaupan teorian	x	x					
KTTA730 Ympäristötaloustiede	x	x					
KTTA740 Harjoittelu	x						x
37 op Yleisopinnot							
TTKY025 Opintojen suunnittelu, eHops ja OmaOpe-tutorointi							
LIB1THP Tiedonhankinnan perusteet							x
TTKY611 Talousmatematiikka 1 (*)					x		
TTKY612 Talousmatematiikka 2					x		
TTKY630 Taulukkolaskenta ja tietokannat				x	x		
TILP250 Tilastotieteen peruskurssi 1				x			
TILP260 Tilastotieteen peruskurssi 2				x			
ITKP101 Tietokone ja tietoverkot työvälineenä							
YTPP220 Laskentatoimen perusteet							
TTKA840 Tiedonhankintamenetelmät							x
TTKA850 Taloustieteellinen tutkimus ja metodiopinnot							x
16 op Kieli- ja viestintäopinnot							
äidinkielen puheviestintää							x
äidinkielen kirjoitusviestintää					x		
XRU0603 Akademisk svenska / toinen kotimainen							x
XENT001 Academic Reading				x			x
XENT003 Communication Skills					x		x
valinnaisia kieli- ja viestintäopintoja				x	x		x
45 op Sivuaineopinnot							

1.1.1.3. Maisterin tutkinnon rakenne

Maisterin tutkinto 120 op pääaineena taloustiede (aikaisempi kansantaloustiede)

4 op Kieli- ja viestintäopinnot

4 op ensimmäistä vierasta kieltä

91 op Taloustieteen syventävät opinnot

Makrotalous ja rahoitus -suuntautumisvaihtoehto

Pakolliset 82 op

5 op	KTTS156/KTTS157	Syventävä makrotaloustiede 1 tai 2
5 op	KTTS166	Syventävä makrotaloustiede 1
5 op	KTTS167	Syventävä makrotaloustiede 2
8 op	KTTS220	Matemaattinen taloustiede II
6 op	KTTS287	Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics
5 op	KTTS330	Advanced Financial Economics
5 op	KTTS366	Derivatives
5 op	KTTS631	Economics of Exchange Rates
35 op	KTTS990	Pro gradu -tutkielma
3 op	KTTS991	Syventävien opintojen seminaari
0 op	KTTS999	Maturiteetti

Valinnaiset 9 op (vähintään)

5 op	KTTS156/KTTS157	Syventävä makrotaloustiede 1 tai 2
6 op	KTTS245	Strategisen päätöksenteon taloustiede
6 op	KTTS260	Ekonometria II

5 op	KTTS296	Methods in Macroeconomics (opetuksessa syksystä 2015 lähtien)
4 op	KTTS390	Rahoituksen erityiskysymyksiä II
6 op	KTTS430	Aluetaloustiede II
6 op	KTTS521	Työmarkkinat II
5 op	KTTS531	Työmarkkinoiden ja aluetalouksien erityisteemoja
6 op	YLAS325	Corporate Finance

Työ, alue ja politiikka -suuntautumisvaihtoehto

Pakolliset 78 op

- 15 op alla olevista:

5 op	KTTS156	Syventävä mikrotaloustiede 1
5 op	KTTS157	Syventävä mikrotaloustiede 2
5 op	KTTS166	Syventävä makrotaloustiede 1
5 op	KTTS167	Syventävä makrotaloustiede 2

- kaikki alla olevat:

8 op	KTTS220	Matemaattinen taloustiede II
6 op	KTTS430	Aluetaloustiede II
6 op	KTTS521	Työmarkkinat II
5 op	KTTS531	Työmarkkinoiden ja aluetalouksien erityisteemoja
35 op	KTTS990	Pro gradu -tutkielma
3 op	KTTS991	Syventävien opintojen seminaari
0 op	KTTS999	Maturiteetti

Valinnaiset 13 op (vähintään)

5 op	KTTS156	Syventävä mikrotaloustiede 1
5 op	KTTS157	Syventävä mikrotaloustiede 2
5 op	KTTS166	Syventävä makrotaloustiede 1
5 op	KTTS167	Syventävä makrotaloustiede 2
6 op	KTTS245	Strategisen päätöksenteon taloustiede
6 op	KTTS260	Ekonometria II
6 op	KTTS287	Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics
5 op	KTTS296	Methods in Macroeconomics (opetuksessa syksystä 2015 lähtien)
5 op	KTTS330	Advanced Financial Economics
5 op	KTTS366	Derivatives
4 op	KTTS390	Rahoituksen erityiskysymyksiä II
5 op	KTTS631	Economics of Exchange Rates

Yleisen taloustieteen suuntautumisvaihtoehto

Pakolliset 66 op

5 op	KTTS156	Syventävä mikrotaloustiede 1
5 op	KTTS157	Syventävä mikrotaloustiede 2
5 op	KTTS166	Syventävä makrotaloustiede 1
5 op	KTTS167	Syventävä makrotaloustiede 2
8 op	KTTS220	Matemaattinen taloustiede II
35 op	KTTS990	Pro gradu -tutkielma
3 op	KTTS991	Syventävien opintojen seminaari
0 op	KTTS999	Maturiteetti

Valinnaiset 25 op (vähintään)

6 op	KTTS245	Strategisen päätöksenteon taloustiede
6 op	KTTS260	Ekonometria II
6 op	KTTS287	Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics
5 op	KTTS296	Methods in Macroeconomics (opetuksessa syksystä 2015 lähtien)
5 op	KTTS330	Advanced Financial Economics
5 op	KTTS366	Derivatives
4 op	KTTS390	Rahoituksen erityiskysymyksiä II
6 op	KTTS430	Aluetaloustiede II
6 op	KTTS521	Työmarkkinat II
5 op	KTTS531	Työmarkkinoiden ja aluetalouksien erityisteemoja
5 op	KTTS631	Economics of Exchange Rates

25 op Sivuaaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia sivuaaineopintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja (aineopintojen tai syventävien opintojen kursseja) niin paljon, että tutkinnon minimilaaajuus 120 opintopistettä tulee täyteen.

1.1.1.4. Maisterin tutkinnon osaamistavoitteet**Taloustieteestä valmistuvan kauppatieteiden maisterin osaamistavoitteet****PÄÄMÄÄRÄ 1**

Kauppatieteiden maisteri osaa soveltaa ja arvioida taloustieteen keskeisiä teorioita ja kykenee mallien avulla selittämään, miten muutokset talouden tilassa vaikuttavat eri toimijoiden asemaan.

Tavoite 1a Opiskelija osaa soveltaa taloustieteen teorioita ja arvioida talouden kehitystä teorioiden avulla.

Tavoite 1b Opiskelija osaa mallintaa talouden ilmiöitä ja analysoida muutosten vaikutuksia talouden eri toimijoihin.

PÄÄMÄÄRÄ 2

Kauppatieteiden maisteri kykenee analysoimaan talousteorioita soveltuvilla matemaattisilla ja empiirisillä menetelmillä.

Tavoite 2a Opiskelija osaa kerätä taloutta koskevia aineistoja ja arvioida niiden luotettavuutta.

Tavoite 2b Opiskelija tuntee keskeiset ekonometriset menetelmät ja osaa tutkia niiden avulla syy-seuraussuhteita.

Tavoite 2c Opiskelija osaa soveltaa keskeisimpiä taloustieteessä käytettäviä matemaattisia menetelmiä.

PÄÄMÄÄRÄ 3

Kauppatieteiden maisteri kykenee antamaan empiiriseen tutkimukseen pohjautuvia politiikkasuosituksia.

- Tavoite 3a Opiskelija osaa arvioida talouden tilaa empiirisen tutkimuksen perusteella.
Tavoite 3b Opiskelija osaa tehdä politiikkasuosituksia ja arvioida niiden vaikutuksia.

PÄÄMÄÄRÄ 4

Kauppätieteiden maisterilla on hyvät suulliset ja kirjalliset äidinkielen ja vieraan kielen viestintävalmiudet toimia tieteellisissä sekä työelämän yleisissä ja alakohtaisissa tilanteissa.

Tavoite 4a Opiskelija osaa tuottaa korkeatasoisia kirjallisia töitä ja raportteja.

Tavoite 4b Opiskelija osaa pitää tasokkaita suullisia esitelmää.

Tavoite 4c Opiskelija osaa viestiä vieraalla kielellä luontevasti ja täsmällisesti tieteenalakohtaisissa tilanteissa sekä tuottaa asiantuntevasti erilaisia oman alansa tekstejä.

PÄÄMÄÄRÄ 5

Kauppätieteiden maisteri tuntee talouden toimintaan, taloudellisiin ratkaisuihin sen tutkimiseen liittyvät eettiset kysymykset ja ymmärtää niiden merkityksen.

Tavoite 5a Opiskelija ymmärtää ja noudattaa tutkimuseettisiä periaatteita.

Osaamistavoitteet opintojaksokohtaisesti

	Päämäärä 1		Päämäärä 2			Päämäärä 3		Päämäärä 4			Päämäärä5
	1a	1b	2a	2b	2c	3a	3b	4a	4b	4c	5a
91 op Taloustieteen syventävät opinnot											
<i>KTTS156 Syventävä mikrotaloustiede 1</i>	x	x			x						
<i>KTTS157 Syventävä mikrotaloustiede 2</i>	x	x			x	x	x				
KTTS166 Syventävä makrotaloustiede 1	x	x			x	x	x				
KTTS167 Syventävä makrotaloustiede 2	x	x			x	x	x				
KTTS220 Matemaattinen taloustiede II		x			x						
<i>KTTS287 Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics</i>	x	x	x	x	x	x	x	x			x
<i>KTTS330 Advanced Financial Economics</i>	x	x	x	x	x			x	x	x	
<i>KTTS366 Derivatives</i>	x	x			x						
<i>KTTS631 Economics of Exchange Rates</i>	x	x			x		x				
<i>KTTS430 Aluetaloustiede II</i>	x	x			x		x				
<i>KTTS521 Työmarkkinat II</i>	x	x			x		x				
<i>KTTS531 Työmarkkinoiden ja aluetalouksien erityisteemoja</i>	x	x						x			
KTTS990 Pro gradu -tutkielma	x	x	x	x		x	x	x			x
KTTS991 Syventävien opintojen seminaari				x					x		
KTTS999 Maturiteetti								x			
KTTS245 Strategisen päätöksenteon taloustiede	x	x			x	x	x				
KTTS260 Ekonometria II		x	x	x		x	x				
KTTS390 Rahoituksen erityiskysymyksiä II	x	x									
YLAS325 Corporate Finance	x	x									
4 op Kieli- ja viestintäopinnot											
XENT005 Professional Reporting											x
25 op Sivuaine- ja muut opinnot											

1.1.1.5. Taloustieteen opintojaksokuvaukset

Taloustieteen perus-, aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Taloustieteen perusopinnot**Taloustieteen aineopinnot****Taloustieteen syventävät opinnot****1.1.2. Yrityksen johtaminen ja johtajuus**

Yrityksen johtaminen ja johtajuus tieteenalana ja maisterin tutkinnon rakenne

1.1.2.1. Kandidaatin tutkinnon rakenne

Kandidaatin tutkinto 180 op pääaineena johtaminen.

45 op Yleisopinnot

1 op	TTKY025	Opintojen suunnittelu, eHops ja OmaOpe-tutorointi
1 op	LIB1THP	Tiedonhankinnan perusteet
4 op	TTKY610	Matematiikan kertauskurssi (*)
4 op	TTKY611	Talousmatematiikka 1
3 op	TTKY630	Taulukkolaskenta ja tietokannat
8 op	KTTP111	Taloustieteen peruskurssi
6 op	TILP150	Tilastomenetelmien peruskurssi
2 op	TILP350	SPSS-kurssi
2 op	ITKP101	Tietokone ja tietoverkot työvälinaenä
5 op	KAOP110	Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet
2 op	YLAY050	Tuotantojohtaminen
Aineopintojen seminaarin johdatuskurssit 7 op		
1 op	TTKA840	Tiedonhankintamenetelmät
6 op	TTKA850	Taloustieteellinen tutkimus ja metodiopinnot

20 op Kieli- ja viestintäopinnot

2 op	äidinkielen puheviestintää
2 op	äidinkielen kirjoitusviestintää
3 op	toista kotimaista kieltä
6 op	ensimmäistä vierasta kieltä
5 op	toista vierasta kieltä
2 op	valinnaisia kieli- ja viestintäopintoja

min. 87 op Pääaineryhmän opinnot**28 op Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies**

6 op	YTPP210	Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet /YTPP211	Introduction to Management and Leadership	
6 op	YTPP220	Laskentatoimen perusteet /YTPP221	Introduction to Accounting	
6 op	YTPP235	Johdatus markkinointiin TAI YTPP230	Markkinoinnin perusteet 6 op /YTPP231	Introduction to Marketing
6 op	YTPP240	Yrittäjyyden perusteet /YTPP241	Introduction to Entrepreneurship	
4 op	YTPP250	Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen /YTPP251	Basic Business Studies in Practice	

35 op Johtamisen aineopinnot

22 op Pakolliset		
6 op	YJOA240	Henkilöstöjohtaminen
6 op	YJOA320	Strategic Management
10 op	YJOA900	Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma
0 op	YJOA999	Maturiteetti
13 op Valinnaiset		
6 op	YJOA250	Työhyvinvoinnin johtaminen
5 op	YJOA451	Business and Leadership Ethics
6 op	YJOA260	Johdon ja henkilöstön kehittäminen
4 op	YJOA286	System Integration Consulting - A Hands-on Course
6 op	CEMA150	Business, Society and the Environment
4 op	TTKA311	Business in Asia
4 op	TTKA312	Business in Russia
4 op	TTKA271	Intercultural Management

Valinnaisiksi käyvät muiden tiedekuntien opinnot (opinto-oikeuksien salliessa)

- YTK: persoonallisuus- ja organisaatiopsykologian opintojaksot

- HTK: johtamisen kannalta relevantit yhteisviestinnän kurssit

24 op Muut pakolliset yrityksen taloustieteen aineopinnot

(voidaan käyttää myös sivuainekokonaisuuksiin)

6 op	YLAA105	Kirjanpito ja tuloslaskenta
6 op	YLAA220	Kustannuslaskenta
6 op	YMAA125	Markkinointitutkimus
6 op	YMAA130	Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen

Sivuaine- ja muut opinnot

Minimissään 25 opintopisteen laajuinen sivuainekokonaisuus sekä muita sivuaineopintoja, ylimääräisiä pääaineen opintoja tai muita opintoja on suoritettava niin paljon, että tutkinnon minimilaaajuus 180 op tulee täyteen.

Yleisopinnot

Seuraavien kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon johtaminen pääaineena kuuluvien yleisopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät opintoja tarjoavien yksiköiden verkkosivuilta ja Korppi-opintotietojärjestelmästä:

Kirjasto:

LIB1THP Tiedonhankintakurssi

Matematiikan ja tilastotieteen laitos:

TILP150 Tilastomenetelmien peruskurssi
TILP350 SPSS-kurssi

Informaatioteknologian tiedekunta:
ITKP101 Tietokone ja tietoverkot työvälineenä

(*) Jos opiskelija mielestään jo hallitsee lukion pitkän oppimäärän hyvin, voi hän halutessaan korvata kurssin TTKY610 Matematiikan kertauskurssi vaativammalla kurssilla TTKY612 Talousmatematiikka 2 (4 op)

1.1.2.2. Kandidaatin tutkinnon osaamistavoitteet

Johtaminen pääaineena valmistuvan kauppatieteiden kandidaatin osaamistavoitteet

PÄÄMÄÄRÄ 1

Kauppatieteiden kandidaatilla on riittävät suulliset ja kirjalliset äidinkielen ja vieraan kielen viestintävalmiudet toimia yleisissä ja alakohtaisissa tilanteissa.

Tavoite 1a Opiskelija osaa tuottaa selkeitä ja johdonmukaisia tekstejä.

Tavoite 1b Opiskelija osaa pitää johdonmukaisia suullisia esitelmiä.

Tavoite 1c Opiskelija osaa viestiä vieraalla kielellä sujuvasti, spontaanisti ja tarkoituksenmukaisesti erilaisissa tilanteissa.

PÄÄMÄÄRÄ 2

Kauppatieteiden kandidaatti tunnistaa organisaation päätöksentekoon liittyviä eettisiä ongelmia ja tuntee eettisten periaatteiden noudattamisen perusteet.

Tavoite 2a Opiskelija osaa tunnistaa eettisiä ongelmia organisaatioiden päätöksenteossa.

Tavoite 2b Opiskelija noudattaa tutkimuseettisiä periaatteita.

PÄÄMÄÄRÄ 3

Kauppatieteiden kandidaatti pystyy hankkimaan tietoa ja analysoimaan sitä kriittisesti.

Tavoite 3a Opiskelija osaa hankkia tietoa ja kykenee lähdekritiikkiin. Hän pystyy omaksumaan uutta tietoa ja jäsentämään sitä.

Tavoite 3b Opiskelija osaa analysoida yrityksen taloustieteitä koskevia tekstejä ja keskusteluja.

Tavoite 3c Opiskelija osaa soveltaa yrityksen taloustieteiden keskeisiä tutkimusmenetelmiä.

PÄÄMÄÄRÄ 4

Kauppatieteiden kandidaatti tuntee yrityksen taloustieteen ja organisaation talouden periaatteet ja osaa soveltaa niitä.

Tavoite 4a Opiskelija osaa soveltaa yrityksen taloustieteen perusteorioita.

Tavoite 4b Opiskelija tietää organisaation toiminnan peruseriaatteet ja pystyy soveltamaan niitä.

Tavoite 4c Opiskelija osaa arvioida organisaation kehitystä.

Osaamistavoitteet opintojaksokohtaisesti (YTT)

	Päämäärä 1				Päämäärä 2				Päämäärä 3				Päämäärä 4				
	1a	1b	1c		2a	2b	3a	3b	3c	4a	4b	4c					
45 op Yleisopinnot																	
TTKY025 Opintojen suunnittelu, eHops ja OmaOpe-tutorointi																	
LIB1THP Tiedonhankinnan perusteet								x									
TTKY610 Matematiikan kertauskurssi (*)								x									
TTKY611 Talousmatematiikka 1								x									
TTKY630 Taulukkolaskenta ja tietokannat								x									
KTTP111 Taloustieteen peruskurssi								x	x			x					
TILP150 Tilastomenetelmien peruskurssi																	
TILP350 SPSS-kurssi																	
ITKP101 Tietokone ja tietoverkot työvälineenä																	
KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet								x					x	x			
YLAY050 Tuotantojohtaminen																x	
TTKA840 Tiedonhankintamenetelmät												x					
TTKA850 Taloustieteellinen tutkimus ja metodiopinnot		x	x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20 op Kieli- ja viestintäopinnot																	
äidinkielen puheviestintää												x					
äidinkielen kirjoitusviestintää												x					
XRU0603 Akademiikka svenska / toinen kotimainen																x	

XENT001 Academic Reading	x	x							
XENT003 Communication Skills		x	x						
toista vierasta kieltä			x						
valinnaisia kieli- ja viestintäopintoja			x						
min. 87 op Pääaineryhmän opinnot									
28 op Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies									
YTPP210/YTPP211 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet / Introduction to Management and Leadership	(x)	x		x				x	x
YTPP220/YTPP221 Laskentatoimen perusteet / Introduction to Accounting	(x)	x						x	x
YTPP235/YTPP231 Johdatus markkinointiin / Introduction to Marketing	(x)	x		x	x				
YTPP240/YTPP241 Yrittäjyyden perusteet / Introduction to Entrepreneurship	(x)	x						x	x
YTPP250/YTPP251 Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen / Basic Business Studies in Practice	x	(x)	x	x				x	x
35 op Johtamisen/markkinoinnin/laskentatoimen aineopinnot									
YJOA240 Henkilöstöjohtaminen			x	x	x			x	x
YJOA320 Strategic Management	x	x		x	x			x	
YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta			x					x	x
YLAA220 Kustannuslaskenta								x	x
YMAA125 Markkinointitutkimus	x	x	x	x	x	x			x
YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen	x	x		x	x	x		x	x
YJOA900 Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma	x	x		x	x	x	x	x	x
YJOA999 Maturiteetti	x								
YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen	x	x		x				x	x
YJOA451 Business and Leadership Ethics	x	x	x	x		x		x	x
YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen	x	x	x	x	x			x	x
YJOA286 System Integration Consulting - A Hands-on Course	x	x		x	x			x	
CEMA150 Business, Society and the Environment	x	x	x	x				x	
TTKA311 Business in Asia		x	x		x			x	x
TTKA312 Business in Russia		x	x		x			x	x
TTKA271 Intercultural Management		x	x		x			x	x
YMAA140 Markkinoinnin johtaminen	x	x		x	x			x	x
YMAA361 International Marketing	x	x	x	x	x	x		x	x
YMAA410 Kuluttajakäyttäytymisen perusteet	x		x		x	x		x	
YMAA715 Tuotteistaminen ja myynti	x	x		x	x	x		x	x
CEMA150 Business, Society and the Environment	x	x	x	x				x	
YLAA410 Kirjanpito ja verotus			x	x	x			x	
YLAA230 Talousjohtaminen								x	x
YLAA310 Tilinpäätösanalyysi ja arvonmääritys	x		x		x	x		x	x
YLAA420 Laskentatoimen atk-harjoitukset									x
YLAA500 Tilintarkastuksen peruskurssi			x					x	x
YLAA120 Konsernitilinpäätös	x		x					x	

Sivuaine- ja muut opinnot

1.1.2.3. Maisterin tutkinnon rakenne

Maisterin tutkinto 120 op pääaineena johtaminen

80 op Johtamisen syventävät opinnot

62 op	Pakolliset	
6 op	YJOS510	Strategia-ajattelu
6 op	YJOS520	Organization Theories
6 op	YJOS590	Ihmisten johtaminen
6 op	YJOS195	Metodiopinnot
3 op	YJOS991	Syventävien opintojen seminaari
35 op	YJOS990	Pro gradu -tutkielma
0 op	YJOS999	Maturiteetti
18 op	Valinnaiset	
6 op	YJOS240	Oppiminen organisaatiossa
5 op	YJOS276	Cases in Business Ethics
5 op	YJOS467	Työ, organisoituminen ja yhteiskunta
6 op	YJOS530	Narratiivinen organisaatio- ja johtamistutkimus
6 op	YJOS540/CEMS340	Stakeholder management
6 op	YJOS550	Culture, Gender and Diversity Management
5 op	YJOS560	Business Contexts
5 op	YJOS570	Organizational Culture
5 op	YJOS580	Näkökulmia strategiaan/Perspectives on Strategy
5 op	YJOS605	Karisma eri konteksteissaan
6 op	YJOS610	Organisoituminen ja johtajuus
6 op	YJOS640	Muutoksen johtaminen
6 op	YJOS660	Urajohtaminen
6 op	YJOS670	International Human Resource Management
6 op	YJOS860	Innovaatiojohtaminen

20 op Kieli- ja viestintäopinnot

4 op	ensimmäistä vierasta kieltä
12 op	toista vierasta kieltä
4 op	valinnaisia kieliopintoja

20 op Sivuaaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia muiden aineiden opintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja siten, että tutkinnon minimilaaajuus 120 op tulee täyteen.

1.1.2.4. Maisterin tutkinnon osaamistavoitteet

Johtaminen pääaineena valmistuvan kauppatieteiden maisterin osaamistavoitteet

PÄÄMÄÄRÄ 1

Kauppatieteiden maisterilla on hyvät suulliset ja kirjalliset äidinkielen ja vieraan kielen viestintävalmiudet toimia tieteellisissä sekä työelämän yleisissä ja alakohtaisissa tilanteissa.

Tavoite 1a Opiskelija osaa tuottaa korkeatasoisia kirjallisia töitä ja raportteja.

Tavoite 1b Opiskelija osaa pitää tasokkaita suullisia esitelmiä.

Tavoite 1c Opiskelija osaa viestiä vieraalla kielellä luontevasti ja täsmällisesti tieteenalakohtaisissa tilanteissa sekä tuottaa asiantuntevasti erilaisia oman alansa tekstejä.

PÄÄMÄÄRÄ 2

Kauppatieteiden maisteri tuntee taloutteen ja organisaation toimintaan liittyvät ammattieettiset kysymykset ja ymmärtää niiden merkityksen.

Tavoite 2a Opiskelija tunnistaa erityisesti tieteenalansa keskeiset eettiset kysymykset ja ongelmat sekä osaa laatia niihin perusteltuja ja eettisesti kestäviä ratkaisuja erilaisia lähestymistapoja ja periaatteita soveltaen.

Tavoite 2b Opiskelija tunnistaa erityisesti tieteenalaansa liittyvien päätösten vaikutuksia eettisestä näkökulmasta.

Tavoite 2c Opiskelija noudattaa tutkimuseettisiä periaatteita.

PÄÄMÄÄRÄ 3

Kauppatieteiden maisteri kykenee kriittiseen ajatteluun ja ongelmien ratkaisuun sekä tieteelliseen tutkimukseen.

Tavoite 3a Opiskelija osaa analysoida taloudellisia ja organisatorisia kysymyksiä erityisesti oman pääaineensa näkökulmasta.

Tavoite 3b Opiskelija tuntee oman tieteenalansa keskeiset tutkimussuunnat ja -menetelmät ja osaa käyttää soveltuvia menetelmiä tutkimusongelman ratkaisemiseen

Tavoite 3c Opiskelija osaa perustella tutkimusongelmansa, analysoida saatuja tuloksia, suhteuttaa tutkimustuloksiaan aiempiin tutkimuksiin ja tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä.

PÄÄMÄÄRÄ 4

Kauppatieteiden maisteri tuntee johtamisen teorian ja käytännöt sekä osaavat soveltaa ja arvioida tätä tietoa organisaation johtamistyössä.

Tavoite 4a Opiskelija tuntee organisaatioteorian ja osaavat arvioida niitä kriittisesti organisoitumisen ja johtajuuden näkökulmista.

Tavoite 4b Opiskelija tuntee johtajuuden teorian sekä pystyy analysoimaan, arvioimaan ja tuottamaan johtajuutta koskevaa tietoa.

Tavoite 4c Opiskelija tuntee strategisen ajattelun koulukunnat ja osaa soveltaa sekä arvioida niiden merkitystä johtamistyössä.

PÄÄMÄÄRÄ 5

Kauppatieteiden maisteri ymmärtää organisaatioiden yhteiskunnallisen roolin sekä osaa arvioida kriittisesti organisaatioiden johtamista ja sen merkitystä vastuullisuuden näkökulmasta.

Tavoite 5a Opiskelija tuntee yrityksen ja sen johtamisen vastuullisuutta koskevat teoriat ja keskeiset käytännöt sekä osaavat analysoida ja arvioida vastuullisuutta koskevaa tietoa.

Tavoite 5b Opiskelija tuntee organisaatioiden monimuotoisuuden ja tunnistavat niihin liittyvät haasteet yksilön ja organisaation näkökulmista.

Osaamistavoitteet opintojaksokohtaisesti

	Päämäärä 1			Päämäärä 2			Päämäärä 3			Päämäärä 4			Päämäärä 5	
	1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	3c	4a	4b	4c	5a	5b
80 op Johtamisen syventävät opinnot														
YJOS510 Strategia-ajattelu	x	x				x	x	x				x	x	
YJOS520 Organization Theories		x	x			x	x	x		x	x			x
YJOS590 Ihmisten johtaminen	x						x			x	x	x		x
YJOS195 Metodiopinnot	x	x		x				x						
YJOS991 Syventävien opintojen seminaari	x	x		x		x								
YJOS990 Pro gradu -tutkielma	x				x	x	x		x					
YJOS999 Maturiteetti	x													
YJOS240 Oppiminen organisaatiossa	x	x					x	x	x	x	x			x
YJOS276 Cases in Business Ethics				x	x	x	x			x	x		x	x
YJOS467 Työ, organisoituminen ja yhteiskunta	x	x					x		x	x	x			x
YJOS530 Narratiivinen organisaatio- ja johtamistutkimus	x	x								x	x			x
YJOS540/CEMS340 Stakeholder management	x		x	x	x		x						x	x
YJOS550 Culture, Gender and Diversity Management	x		x											x
YJOS560 Business Contexts	x		x				x						x	
YJOS570 Organizational Culture	x		x				x							x
YJOS580 Näkökulmia strategiaan/Perspectives on Strategy	x					x		x	x			x		x
YJOS605 Karisma eri konteksteissaan	x			x		x	x			x	x		x	x
YJOS610 Organisoituminen ja johtajuus	x						x	x	x	x	x	x	x	x
YJOS640 Muutoksen johtaminen	x	x			x					x				x
YJOS660 Urajohtaminen	x	x									x		x	x
YJOS670 International Human Resource Management	x	x	x							x	x		x	x
YJOS860 Innovaatiojohtaminen										x	x	x		x
20 op Kieli- ja viestintäopinnot														
XENT005 Professional Reporting	x	x	x											
toista vierasta kieltä	x	x												
valinnaisia kieliopintoja	x	x												
20 op Sivuaine- ja muut opinnot														

1.1.2.5. Johtamisen opintojaksokuvaukset

Johtamisen aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Johtamisen aineopinnot**Johtamisen syventävät opinnot**

1.1.3. Laskentatoimi (YLA)

Laskentatoimi tieteenalana ja maisterin tutkinnon rakenne

1.1.3.1. Kandidaatin tutkinnon rakenne

Kandidaatin tutkinto 180 op pääaineena laskentatoimi

45 op Yleisopinnot

1 op	TTKY025	Opintojen suunnittelu, eHops ja OmaOpe-tutorointi
1 op	LIB1THP	Tiedonhankinnan perusteet
3 op	TTKY630	Taulukkolaskenta ja tietokannat
4 op	TTKY611	Talousmatematiikka 1 (*)
4 op	TTKY612	Talousmatematiikka 2
8 op	KTTP111	Taloustieteen peruskurssi
6 op	TILP150	Tilastomenetelmien peruskurssi
2 op	ITKP101	Tietokone ja tietoverkot työvälineenä
5 op	KAOP110	Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet
2 op	TILP350	SPSS-kurssi
2 op	YLA Y050	Tuotantojohtaminen
Aineopinnot ja seminaarin johdatuskurssit 7 op		
1 op	TTKA840	Tiedonhankintamenetelmät
6 op	TTKA850	Taloustieteellinen tutkimus ja metodiopinnot

20 op Kieli- ja viestintäopinnot

2 op	äidinkielen puheviestintää
2 op	äidinkielen kirjoitusviestintää
3 op	toista kotimaista kieltä
6 op	ensimmäistä vierasta kieltä
5 op	toista vierasta kieltä
2 op	valinnaisia kieli- ja viestintäopintoja

min. 102 op Pääaineryhmän opinnot

28 op Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies

6 op	YTPP210	Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet /YTPP211	Introduction to Management and Leadership
6 op	YTPP220	Laskentatoimen perusteet /YTPP221	Introduction to Accounting
6 op	YTPP235	Johdatus markkinointiin TAI YTPP230 Markkinoinnin perusteet 6 op /YTPP231	Introduction to Marketing
6 op	YTPP240	Yrittäjyyden perusteet /YTPP241	Introduction to Entrepreneurship
4 op	YTPP250	Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen /YTPP251	Basic Business Studies in Practice

50 op Laskentatoimen aineopinnot

34 op Pakolliset laskentatoimen aineopinnot		
6 op	YLAA105	Kirjanpito ja tuloslaskenta
6 op	YLAA220	Kustannuslaskenta
6 op	YLAA410	Kirjanpito ja verotus
6 op	YLAA230	Talousjohtaminen
10 op	YLAA900	Aineopinnot ja tutkielma
0 op	YLAA999	Maturiteetti
16 op Valinnaiset		
6 op	YLAA310	Tilinpäätösanalyysi ja arvonmääritys
6 op	YLAA420	Laskentatoimen atk-harjoitukset
6 op	YLAA500	Tilintarkastuksen peruskurssi
6 op	YLAA120	Konsernitilinpäätös

24 op Muut pakolliset yrityksen taloustieteen opinnot

(voidaan käyttää myös sivuainekokonaisuuksiin)

6 op	YJOA240	Henkilöstöjohtaminen
6 op	YJOA320	Strategic Management
6 op	YMAA 125	Markkinointitutkimus
6 op	YMAA 130	Asiakassuhde ja palvelujohtaminen

Sivuaine- ja muut opinnot

Minimissään 25 opintopisteen laajuinen sivuainekokonaisuus sekä muita sivuaineopintoja, ylimääräisiä pääaineen opintoja tai muita opintoja suoritetaan niin paljon, että kandidaatintutkinnon minimilaaajuus 180 op tulee täyteen.

Yleisopinnot

Seuraavien kauppateiden kandidaatin tutkintoon laskentatoimi pääaineena kuuluvien yleisopinnot opintojaksokuvaukset löytyvät opintoja tarjoavien yksiköiden verkkosivuilta ja Korppi-opintotietojärjestelmästä:

Kirjasto:

LIB1THP Tiedonhankintakurssi

Matematiikan ja tilastotieteen laitos:

TILP150 Tilastomenetelmien peruskurssi

TILP350 SPSS-kurssi

Informaatioteknologian tiedekunta:

ITKP101 Tietokone ja tietoverkot työvälineenä

(*) Ennen kurssille TTKY611 Talousmatematiikka 1 osallistumista opiskelija voi tarvittaessa tehdä kurssin [TTKY610 Matematiikan kertauskurssi](#).(4 op)

1.1.3.2. Kandidaatin tutkinnon osaamistavoitteet

Laskentatoimi pääaineena valmistuvan kauppateiden kandidaatin osaamistavoitteet

YTPP220/YTPP221 Laskentatoimen perusteet / Introduction to Accounting	(x)	x						x	x
YTPP235/YTPP231 Johdatus markkinointiin / Introduction to Marketing	(x)	x		x	x				
YTPP240/YTPP241 Yrittäjyyden perusteet / Introduction to Entrepreneurship	(x)	x						x	x x
YTPP250/YTPP251 Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen / Basic Business Studies in Practice	x	(x)	x		x			x	x
35 op Johtamisen/markkinoinnin/laskentatoimen aineopinnot									
YJOA240 Henkilöstöjohtaminen			x		x	x		x	x x
YJOA320 Strategic Management	x	x			x	x			x
YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta			x					x	x x
YLAA220 Kustannuslaskenta								x	x x
YMAA125 Markkinointitutkimus	x		x	x	x	x	x		x
YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen	x	x			x	x	x	x	x x
YJOA900 Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma	x	x			x	x	x	x	x x
YJOA999 Maturiteetti	x								
YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen	x		x		x				x x
YJOA451 Business and Leadership Ethics	x	x	x	x			x		x x
YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen	x	x		x		x	x		x x x
YJOA286 System Integration Consulting - A Hands-on Course	x	x			x	x			x
CEMA150 Business, Society and the Environment	x	x	x		x				x
TTKA311 Business in Asia			x	x			x		x x x
TTKA312 Business in Russia			x	x			x		x x x
TTKA271 Intercultural Management			x	x			x		x x x
YMAA140 Markkinoinnin johtaminen	x	x					x	x	x x x
YMAA361 International Marketing			x	x	x	x	x	x	x x x
YMAA410 Kuluttajakäyttäytymisen perusteet	x			x			x	x	x
YMAA715 Tuotteistaminen ja myynti	x	x					x	x	x x
CEMA150 Business, Society and the Environment	x	x	x				x		x
YLAA410 Kirjanpito ja verotus				x			x	x	x
YLAA230 Talousjohtaminen									x x x
YLAA310 Tilinpäätösanalyysi ja arvonmäärittäminen	x			x			x	x	x x x
YLAA420 Laskentatoimen atk-harjoitukset									x
YLAA500 Tilintarkastuksen peruskurssi							x		x x
YLAA120 Konsernitilinpäätös	x			x					x
Sivuaine- ja muut opinnot									

1.1.3.3. Maisterin tutkinnon rakenne

Maisterin tutkinto 120 op pääaineena laskentatoimi.

80 op Laskentatoimen syventävät opinnot

50 op Pakolliset

6 op YLAS905 Laskentatoimen teoria ja etiikka

6 op YLAS915 Laskentatoimen tutkimus

3 op YLAS991 Syventävien opintojen seminaari

35 op	YLAS990	Pro gradu -tutkielma
0 op	YLAS999	Maturiteetti
30 op	Valinnaiset (min. 5 kurssia)	
6 op	YLAS135	IFRS-laskenta
6 op	YLAS225	Strateginen johdon laskentatoimi
6 op	YLAS510	Tilintarkastuksen jatkokurssi
6 op	YLAS625	Laskentatoimi ja tietojärjestelmät
6 op	YLAS635	Päätöksenteon teoria
6 op	YLAS645	Julkishallinnon laskentatoimi
6 op	YLAS651	Social and Environmental Accounting
6 op	YLAS325	Corporate Finance
6 op	YLAS371	Corporate Governance
6 op	YLAS516	Advanced Auditing (opintojakso jäänyt pois opetusohjelmasta syksystä 2015 alkaen)
6 op	YLAS581	Research in Financial Analysis (opintojakso jäänyt pois opetusohjelmasta syksystä 2015 alkaen)

20 op Kieli- ja viestintäopinnot

4 op	ensimmäistä vierasta kieltä
12 op	toista vierasta kieltä
4 op	valinnaisia kieliopintoja

20 op Sivuaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia muiden aineiden opintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja siten, että tutkinnon minimilaaajuus 120 op tulee täyteen.

1.1.3.4. Maisterin tutkinnon osaamistavoitteet**Laskentatoimi pääaineena valmistuvan kauppatieteiden maisterin osaamistavoitteet****PÄÄMÄÄRÄ 1**

Kauppatieteiden maisterilla on hyvät suulliset ja kirjalliset äidinkielen ja vieraan kielen viestintävalmiudet toimia tieteellisissä sekä työelämän yleisissä ja alakohtaisissa tilanteissa.

Tavoite 1a Opiskelija osaa tuottaa korkeatasoisia kirjallisia töitä ja raportteja.

Tavoite 1b Opiskelija osaa pitää korkeatasoisia suullisia esitelmiä.

Tavoite 1c Opiskelija osaa viestiä vieraalla kielellä luontevasti ja täsmällisesti tieteenalakohtaisissa tilanteissa sekä tuottaa asiantuntevasti erilaisia oman alansa tekstejä.

PÄÄMÄÄRÄ 2

Kauppatieteiden maisteri tuntee talouteen ja organisaation toimintaan liittyvät ammattieettiset kysymykset ja ymmärtää niiden merkityksen.

Tavoite 2a Opiskelija tunnistaa erityisesti tieteenalansa keskeiset eettiset kysymykset ja ongelmat sekä osaa laatia niihin perusteltuja ja eettisesti kestäviä ratkaisuja erilaisia lähestymistapoja ja periaatteita soveltaen.

Tavoite 2b Opiskelija tunnistaa erityisesti tieteenalansa liittyvien päätösten vaikutuksia eettisestä näkökulmasta.

Tavoite 2c Opiskelija noudattaa tutkimuseettisiä periaatteita.

PÄÄMÄÄRÄ 3

Kauppatieteiden maisteri kykenee kriittiseen ajatteluun ja ongelmien ratkaisuun sekä tieteelliseen tutkimukseen.

Tavoite 3a Opiskelija osaa analysoida ja ratkaista laskentatoimen ongelmia.

Tavoite 3b Opiskelija tuntee oman tieteenalansa keskeiset tutkimussuunnat ja -menetelmät ja osaa käyttää soveltuvia menetelmiä tutkimusongelman ratkaisemiseen

Tavoite 3c Opiskelija osaa perustella tutkimusongelmansa, analysoida saatuja tuloksia, suhteuttaa tutkimustuloksiaan aiempiin tutkimuksiin ja tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä.

PÄÄMÄÄRÄ 4

Kauppatieteiden maisterilla on valmistuttuaan laaja-alaiset valmiudet toimia yrityksen tai muun organisaation talousjohdossa ja siihen liittyvissä asiantuntijatehtävissä.

Tavoite 4a Opiskelija tuntee rahoituksen laskentatoimen teoreettiset perusteet sekä keskeisen normiston ja osaa soveltaa niitä ammatillisiin käytäntöihin.

Tavoite 4b Opiskelija tuntee ja osaa soveltaa johdon laskentatoimen teoreettisia perusteita ja keskeisiä käytäntöjä.

Tavoite 4c Opiskelija tuntee laskentatoimen keskeiset tietojärjestelmät ja osaa hyödyntää niitä.

Osaamistavoitteet opintojaksokohtaisesti

	Päämäärä 1			Päämäärä 2			Päämäärä 3			Päämäärä 4		
	1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	3c	4a	4b	4c
80 op Laskentatoimen syventävät opinnot												
YLAS905 Laskentatoimen teoria ja etiikka	x			x	x	x	x	x		x	x	
YLAS915 Laskentatoimen tutkimus	x	x		x	x	x	x	x	x			
YLAS991 Syventävien opintojen seminaari	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	
YLAS990 Pro gradu -tutkielma	x					x	x	x	x	x	x	
YLAS999 Maturiteetti	x											
YLAS135 IFRS-laskenta	x	x		x	x		x				x	
YLAS225 Strateginen johdon laskentatoimi	x						x				x	x
YLAS510 Tilintarkastuksen jatkokurssi	x			x	x		x			x		
YLAS625 Laskentatoimi ja tietojärjestelmät	x	x					x				x	x

YLAS635 Päätöksenteon teoria	x			x				x
YLAS645 Julkishallinnon laskentatoimi (YLAS)	x	x	(x)				x	x
YLAS651 Social and Environmental Accounting	x	x	x	x			x	x
YLAS325 Corporate Finance	x		x				x	x
YLAS371 Corporate Governance	x		x				x	x
YLAS516 Advanced Auditing	x		x				x	x
YLAS581 Research in Financial Analysis	x		x				x	x

20 op Kieli- ja viestintäopinnot

XENT005 Professional Reporting

x x

toista vierasta kieltä

valinnaisia kieliopintoja

20 op Sivuaine- ja muut opinnot

1.1.3.5. Laskentatoimen opintojaksokuvaukset

Laskentatoimen aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Laskentatoimen aineopinnot

Laskentatoimen syventävät opinnot

1.1.4. Markkinointi (YMA)

Markkinointi tieteenalana ja masiterin tutkinnon rakenne

1.1.4.1. Kandidaatin tutkinnon rakenne

Kandidaatin tutkinto 180 op pääaineena markkinointi

45 op Yleisopinnot

1 op	TTKY025	Opintojen suunnittelu, eHops ja OmaOpe-tutorointi
1 op	LIB1THP	Tiedonhankinnan perusteet
4 op	TTKY610	Matematiikan kertauskurssi (*)
4 op	TTKY611	Talousmatematiikka I
3 op	TTKY630	Taulukkolaskenta ja tietokannat
6 op	TILP150	Tilastomenetelmien peruskurssi
2 op	TILP350	SPSS-kurssi
2 op	ITKP101	Tietokone ja tietoverkot työvälineenä
8 op	KTTP111	Taloustieteen peruskurssi
5 op	KAOP110	Siviili- ja kauppa oikeuden perusteet
2 op	YLAY050	Tuotantojohtaminen
Aineopintojen seminaarin johdatuskurssit 7 op		
1 op	TTKA840	Tiedonhankintamenetelmät
6 op	TTKA850	Taloustieteellinen tutkimus ja metodiopinnot

20 op Kieli- ja viestintäopinnot

2 op	äidinkielen puheviestintää
2 op	äidinkielen kirjoitusviestintää
3 op	toista kotimaista kieltä
6 op	ensimmäistä vierasta kieltä
5 op	toista vierasta kieltä
2 op	valinnaisia kieli- ja viestintäopintoja

min. 87 op Pääaineryhmän opinnot

28 op Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies

6 op	YTPP210	Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet /YTPP211 Introduction to Management and Leadership
6 op	YTPP220	Laskentatoimen perusteet /YTPP221 Introduction to Accounting
6 op	YTPP235	Johdatus markkinointiin TAI YTPP230 Markkinoinnin perusteet 6 op /YTPP231 Introduction to Marketing
6 op	YTPP240	Yrittäjyyden perusteet /YTPP241 Introduction to Entrepreneurship
4 op	YTPP250	Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen /YTPP251 Basic Business Studies in Practice

35 op Markkinoinnin aineopinnot

22 op Pakolliset		
6 op	YMAA125	Markkinointitutkimus
6 op	YMAA130	Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
10 op	YMAA900	Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma

0 op	YMAA999	Maturiteetti
13 op	Valinnaiset	
6 op	YMAA140	Markkinoinnin johtaminen
6 op	YMAA361	International Marketing
6 op	YMAA410	Kuluttajakäyttäytymisen perusteet
5 op	YMAA715	Tuotteistaminen ja myynti
6 op	CEMA150	Business, Society and the Environment
4 op	TTKA311	Business in Asia
4 op	TTKA312	Business in Russia
4 op	TTKA271	Intercultural Management

24 op Muut pakolliset yrityksen taloustieteen aineopinnot

(voidaan käyttää myös sivuainekokonaisuuksiin)

6 op	YLAA105	Kirjanpito ja tuloslaskenta
6 op	YLAA220	Kustannuslaskenta
6 op	YJOA240	Henkilöstöjohtaminen
6 op	YJOA320	Strategic Management

Sivuaine- ja muut opinnot

Minimissään 25 opintopisteen laajuinen sivuainekokonaisuus sekä muita sivuaineopintoja, ylimääräisiä pääaineen opintoja tai muita opintoja on suoritettava niin paljon, että tutkinnon minimilaaajuus 180 op tulee täyteen.

Yleisopinnot

Seuraavien kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon johtaminen pääaineena kuuluvien yleisopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät opintoja tarjoavien yksiköiden verkkosivuilta ja Korppiopintotietojärjestelmästä:

Kirjasto:

LIB1THP Tiedonhankintakurssi

Matematiikan ja tilastotieteen laitos:

TILP150 Tilastomenetelmien peruskurssi

TILP350 SPSS-kurssi

Informaatioteknologian tiedekunta:

ITKP101 Tietokone ja tietoverkot työvälineenä

(*) Jos opiskelija mielestään jo hallitsee luvion pitkän oppimäärän hyvin, voi hän halutessaan korvata kurssin TTKY610 Matematiikan kertauskurssi vaativammalla kurssilla TTKY612 Talousmatematiikka 2 (4 op)

1.1.4.2. Kandidaatin tutkinnon osaamistavoitteet

Markkinointi pääaineena valmistuvan kauppatieteiden kandidaatin osaamistavoitteet

PÄÄMÄÄRÄ 1

Kauppatieteiden kandidaatilla on riittävät suulliset ja kirjalliset äidinkielen ja vieraan kielen viestintävalmiudet toimia yleisissä ja alakohtaisissa tilanteissa.

Tavoite 1a Opiskelija osaa tuottaa selkeitä ja johdonmukaisia tekstejä.

Tavoite 1b Opiskelija osaa pitää johdonmukaisia suullisia esitelmiä.

Tavoite 1c Opiskelija osaa viestiä vieraalla kielellä sujuvasti, spontaanisti ja tarkoituksenmukaisesti erilaisissa tilanteissa.

PÄÄMÄÄRÄ 2

Kauppatieteiden kandidaatti tunnistaa organisaation päätöksentekoon liittyviä eettisiä ongelmia ja tuntee eettisten periaatteiden noudattamisen perusteet.

Tavoite 2a Opiskelija osaa tunnistaa eettisiä ongelmia organisaatioiden päätöksenteossa.

Tavoite 2b Opiskelija noudattaa tutkimuseettisiä periaatteita.

PÄÄMÄÄRÄ 3

Kauppatieteiden kandidaatti pystyy hankkimaan tietoa ja analysoimaan sitä kriittisesti.

Tavoite 3a Opiskelija osaa hankkia tietoa ja kykenee lähdekritiikkiin. Hän pystyy omaksumaan uutta tietoa ja jäsentämään sitä.

Tavoite 3b Opiskelija osaa analysoida yrityksen taloustieteitä koskevia tekstejä ja keskusteluja.

Tavoite 3c Opiskelija osaa soveltaa yrityksen taloustieteiden keskeisiä tutkimusmenetelmiä.

PÄÄMÄÄRÄ 4

Kauppatieteiden kandidaatti tuntee yrityksen taloustieteen ja organisaation talouden periaatteet ja osaa soveltaa niitä.

Tavoite 4a Opiskelija osaa soveltaa yrityksen taloustieteen perusteoriaa.

Tavoite 4b Opiskelija tietää organisaation toiminnan peruseriaatteet ja pystyy soveltamaan niitä.

Tavoite 4c Opiskelija osaa arvioida organisaation kehitystä.

Osaamistavoitteet opintojaksokohtaisesti (YTT)

Päämäärä 1 Päämäärä 2 Päämäärä 3 Päämäärä 4

1a 1b 1c 2a 2b 3a 3b 3c 4a 4b 4c

45 op Yleisopinnot

TTKY025 Opintojen suunnittelu, eHops ja OmaOpe-tutorointi

LIB1THP Tiedonhankinnan perusteet

x

TTKY610 Matematiikan kertauskurssi (*)

x

TTKY611 Talousmatematiikka 1

x

TTKY630 Taulukkolaskenta ja tietokannat

x

TTKA271 Intercultural Management				x	x			x	x	x	x
YMAA140 Markkinoinnin johtaminen	x	x						x	x	x	x
YMAA361 International Marketing		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
YMAA410 Kuluttajakäyttäytymisen perusteet	x							x	x		x
YMAA715 Tuotteistaminen ja myynti	x	x						x	x	x	x
CEMA150 Business, Society and the Environment		x	x	x				x			x
YLAA410 Kirjanpito ja verotus								x	x		x
YLAA230 Talousjohtaminen										x	x
YLAA310 Tilinpäätösanalyysi ja arvonmääritys	x							x	x	x	x
YLAA420 Laskentatoimen atk-harjoitukset											x
YLAA500 Tilintarkastuksen peruskurssi									x		x
YLAA120 Konsernitilinpäätös	x										x
Sivuaine- ja muut opinnot											

1.1.4.3. Maisterin tutkinnon rakenne

Maisterin tutkinto 120 op pääaineena markkinointi

80 op Markkinoinnin syventävät opinnot

62 op Pakolliset

6 op	YMAS230	Metodiopinnot
6 op	YMAS310	Kuluttajakäyttäytymisen teoriat ja tutkimus
6 op	YMAS315	Asiakkuuksien johtaminen
6 op	YMAS431	B2B relationships and networks
3 op	YMAS991	Syventävien opintojen seminaari
35 op	YMAS995	Pro gradu -tutkielma
0 op	YMAS999	Maturiteetti

18 op Valinnaiset

6 op	YMAS240	Markkinoinnin tutkimussuunnat
4 op	YMAS331	Marketing channels: management and relationships
6 op	YMAS341	Brand management
6 op	YMAS360	Markkinointiviestinnän johtaminen
6 op	YMAS380	Hinnoittelun johtaminen
6 op	YMAS390	Strategic marketing in retail
4 op	YMAS440	Digitaalinen markkinointi
4 op	YMAS560	Vastuullinen markkinointi
5 op	YRIS641	Innovative marketing

20 op Kieli- ja viestintäopinnot

4 op	äidinkielen puheviestintä (Kokous- ja neuvottelutaito)
4 op	ensimmäistä vierasta kieltä
12 op	toista vierasta kieltä

20 op Sivuaaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia muiden aineiden opintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja siten, että tutkinnon minimilaaajuus 120 op tulee täyteen.

1.1.4.4. Maisterin tutkinnon osaamistavoitteet

Markkinointi pääaineena valmistuvan kauppatieteiden maisterin osaamistavoitteet

PÄÄMÄÄRÄ 1

Kauppatieteiden maisterilla on hyvät suulliset ja kirjalliset äidinkielen ja vieraan kielen viestintävalmiudet toimia tieteellisissä sekä työelämän yleisissä ja alakohtaisissa tilanteissa.

Tavoite 1a Opiskelija osaa tuottaa korkeatasoisia kirjallisia töitä ja raportteja.

Tavoite 1b Opiskelija osaa pitää korkeatasoisia suullisia esitelmiä.

Tavoite 1c Opiskelija osaa viestiä vieraalla kielellä luontevasti ja täsmällisesti tieteenalakohtaisissa tilanteissa sekä tuottaa asiantuntevasti erilaisia oman alansa tekstejä.

PÄÄMÄÄRÄ 2

Kauppatieteiden maisteri tuntee talouteen ja organisaation toimintaan liittyvät ammattieettiset kysymykset ja ymmärtää niiden merkityksen.

Tavoite 2a Opiskelija tunnistaa erityisesti tieteenalansa keskeiset eettiset kysymykset ja ongelmat sekä osaa laatia niihin perusteltuja ja eettisesti kestäviä ratkaisuja erilaisia lähestymistapoja ja periaatteita soveltaen.

Tavoite 2b Opiskelija tunnistaa erityisesti tieteenalansa liittyvien päätösten vaikutuksia eettisestä näkökulmasta.

Tavoite 2c Opiskelija noudattaa tutkimuseettisiä periaatteita.

PÄÄMÄÄRÄ 3

Kauppateiden maisteri kykenee kriittiseen ajatteluun ja ongelmien ratkaisuun sekä tieteelliseen tutkimukseen.

Tavoite 3a Opiskelija osaa analysoida ja ratkaista taloudellisia ongelmia erityisesti oman pääaineensa näkökulmasta.

Tavoite 3b Opiskelija tuntee oman tieteenalansa keskeiset tutkimussuunnat ja -menetelmät ja osaa käyttää soveltuvia menetelmiä tutkimusongelman ratkaisemiseen

Tavoite 3c Opiskelija osaa perustella tutkimusongelmansa, analysoida saatuja tuloksia, suhteuttaa tutkimustuloksiaan aiempiin tutkimuksiin ja tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä.

PÄÄMÄÄRÄ 4

Kauppateiden maisteri hallitsee markkinoinnin lähtökohdat osana liiketoimintaosaamista

Tavoite 4a Opiskelija kykenee jäsentämään yrityksen erilaisia toimintaympäristöjä

Tavoite 4b Opiskelija tunnistaa ja ymmärtää trendejä ja muutoksia toimintaympäristöissä

PÄÄMÄÄRÄ 5

Kauppateiden maisteri tuntee ja ymmärtää asiakkuuksien johtamiseen liittyvät käsitteet, strategiat ja käytännöt sekä osaa luoda ja kehittää asiakkuuksia

Tavoite 5a Opiskelija tunnistaa ja osaa analysoida asiakkuuksiin liittyviä kriittisiä käsitteitä ja erilaisia asiakkuuksia.

Tavoite 5b Opiskelijat osaavat analysoida yhteisen arvonluonnin prosessin ja osaavat luoda arvoa asiakkaille ja muille sidosryhmille yhteisen arvonluontiprosessin kautta.

Tavoite 5c Opiskelijat osaavat luovasti kehittää ratkaisuja asiakkuuksien eri vaiheisiin ja tilanteisiin.

Osaamistavoitteet opintojaksokohtaisesti

	Päämäärä 1			Päämäärä 2			Päämäärä 3			Päämäärä 4		Päämäärä 5		
	1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	3c	4a	4b	5a	5b	5c
80 op Markkinoinnin syventävät opinnot														
YMAS230 Metodiot				x	x	x		x	x	x				
YMAS310 Kuluttajakäyttäytymisen teorian ja tutkimus	x			x				x		x	x	x	x	x
YMAS315 Asiakkuuksien johtaminen	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
YMAS431 BtoB relationships and networks	x		x				x			x	x	x	x	x
YMAS991 Syventävien opintojen seminaari	x	x												
YMAS995 Pro gradu -tutkielma	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x		x	
YMAS999 Maturiteetti	x													
YMAS240 Markkinoinnin tutkimussuunnat	x	x		x	x	x		x	x	x	x			
YMAS331 Marketing channels: management and relationships			x	x	x		x			x		x	x	x
YMAS341 Brand management	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x	
YMAS360 Markkinointiviestinnän johtaminen	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
YMAS380 Hinnoittelun johtaminen	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
YMAS390 Strategic marketing in retail	x	x	x		x		x		x	x	x	x	x	
YMAS440 Digitaalinen markkinointi	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
YMAS560 Vastuullinen markkinointi				x	x	x			x	x	x		x	
20 op Kieli- ja viestintäopinnot														
XPV0011 Neuvottelu- ja kokoustaito		x												
XENT005 Professional Reporting	x		x											
toista vierasta kieltä	x	x	x											
20 op Sivuaine- ja muut opinnot														

1.1.4.5. Markkinoinnin opintojaksokuvaukset

Markkinoinnin aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Markkinoinnin aineopinnot

Markkinoinnin syventävät opinnot

1.1.5. Yrittäjyys (YRI)

Yrittäjyys tieteenalana ja maisterin tutkinnon rakenne

1.1.5.1. Maisterin tutkinnon rakenne

Maisterin tutkinto 120 op pääaineena yrittäjyys

80 op Yrittäjyyden syventävät opinnot

48 op Pakolliset

5 op YRIS601 Theories of entrepreneurship

5 op YRIS681 Venture lab

3 op YRIS991 Syventävien opintojen seminaari

35 op YRIS990 Pro gradu-tutkielma

0 op YRIS999 Maturiteetti

32 op Valinnaiset

Valinnaisia syventäviä (YRIS) opintoja. Suositeltavat opinnot.

4 op YRIS611 International business

4 op YRIS612 Internationalization of SMEs

5 op YRIS651 Strategic and entrepreneurial leadership (v. 2013 opintojakso on ollut 6 op:n laajuinen)

5 op YRIS641 Innovative marketing (v. 2013 opintojakso on ollut 6 op:n laajuinen)

5 op YRIS602 Entrepreneurial behaviour and competence

5 op YRIS603 Family entrepreneurship

10 op Yleiset opinnot

3 op XKV0614 Tieteellinen kirjoittaminen / 3 op XKVX003 Tieteellinen kirjoittaminen (maisteritaso)

3 op FILY019 Tieteellisen toiminnan perusteet / 5 op FLY025 Johdatus tieteen etiikkaan / 5 op FLY028 Etiikka ja talous TAI 5 op YFIY100 Tieteen teoria

3 op YRIS691 Research methodology

1 op YRIS190 Yrittäjyys kansainvälisissä aikakauslehdissä

10 op Kieli- ja viestintäopinnot

4 op ensimmäistä vierasta kieltä

6 op valinnaisia kieliopintoja

20 op Sivuaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia muiden aineiden opintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja siten, että tutkinnon minimilaajuus 120 op tulee täyteen.

Yrityksen taloustieteiden pääaineryhmään valitut, jotka haluavat suorittaa kauppatieteiden maisterin tutkinnon pääaineena yrittäjyys, suorittavat kauppatieteiden kandidaatin tutkintonsa pääaineena yrityksen taloustieteet. Yrittäjyyden henkilökunta osallistuu tällöin kandidaatintutkielman ohjaamiseen.

1.1.5.2. Yrittäjyyden opintojaksokuvaukset

Yrittäjyyden aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Yrittäjyyden aineopinnot

Yrittäjyyden syventävät opinnot

IBE-maisteriohjelman tarjoamat kurssit

1.1.6. Master's Degree Programme in International Business and Entrepreneurship (IBE)

MDP in International Business and Entrepreneurship

1.1.6.1. Master's Degree Programme in International Business and Entrepreneurship

MDP in IBE

Master's Degree Programme in International Business and Entrepreneurship (IBE) is a two-year (120 ECTS) full-time programme. After completing the IBE Programme, graduates will be ready to work in demanding managerial posts in international companies, as management consultants, or as entrepreneurs in their own businesses. Whichever path is envisaged, the programme will prepare graduates so that they have an entrepreneurial and strategic mindset, with solid analytical skills. The programme is a generalist programme with a comprehensive perspective. IBE provides students with competences that are applicable in different sectors of the economy, different types of jobs, and different environments. Furthermore, the programme offers a solid foundation for a PhD or a career in research. A deep understanding of global economy is an essential part of IBE. The forward-looking programme combines the essential contents of international business, entrepreneurship, and strategy. These three elements are at the heart of modern business, where the emphasis is on flexibility, diversity, and innovation.

The programme challenges the thinking of the students, and provides an intensive experience based on a small-group approach and an entrepreneurial mindset. The teaching faculty is committed to maintaining interaction with students at a high level, and to offer all the elements needed for professional development. There are also several visiting professors from top-class international universities lecturing in the programme, offering the students with various perspectives and knowledge. IBE combines theory and practice so that students develop practical, analytical, and

research skills. This all in addition to the academic knowledge that today's change-makers need in order to rejuvenate an organization or start a new one.

1.1.6.2. Degree structure

Degree structure of MDP in International Business and Entrepreneurship

98 ECTS Major Studies

1. International business 12 ECTS

- YRIS631 Global economy 4 ects
- YRIS611 International business 4 ects
- YRIS612 Internationalization of SMEs 4 ects

2. Strategy 12 ECTS

- YRIS621 Competitive strategy 4 ects
- YRIS622 Organizational design 4 ects
- YRIS661 Strategic management of technology and innovation 4 ects

3. Entrepreneurship 10 ECTS

- YRIS601 Theories of entrepreneurship 5 ects
- YRIS651 Strategic and entrepreneurial leadership 5 ects

4. Business skills 23 ECTS

- YRIS641 Innovative marketing 5 ects
- YRIS681 Venture lab 5 ects
- YRIS671 Finance for business 5 ects
- YRIS672 Management accounting 4 ects
- YRIS692 Business Analysis 4 ects

5. Research skills 41 ECTS

- YRIS697 Master's seminar 3 ects
- YRIS691 Research Methodology 3 ects
- YRIS698 Master's thesis 35 ects
- YRIS699 Maturity examination 0 ects

12 ECTS Optional Studies

Students must also include a free-choice component incorporating courses from the seven faculties at the University of Jyväskylä in order to cover the minimum requirements for a Master's degree (120 ECTS). Examples of courses available:

- YRIS602 Entrepreneurial behaviour and competence 5 ects
- YRIS603 Family entrepreneurship 5 ects
- CEMS340 Stakeholder Management 6 ects

10 ECTS Language Studies

Compulsory language studies 7 ects

- XENT003 Communication Skills 3 ects
- XENX009 Integrated Research Communication 4 ects*

For international students, a course in Finnish, and for Finnish students, a free-choice course in a foreign language, 3 ects

* NOTE! Integrated with the course Internationalization of SMEs!

Supplementary studies

In addition to the above (depending on their prior studies), students may need to do supplementary studies that are not included within the minimum requirements for a Master's degree (120 ECTS credits). In practice, this means mastery of a study entity covering Basic Business Studies.

1.1.6.3. Degree objectives

MDP in IBE, degree objectives

Goal 1

IBE graduates master the three core content areas of their degree: international business, strategic management and entrepreneurial behavior.

Objective 1a IBE students are able to identify the influences, challenges and opportunities of international business.

Objective 1b IBE students are capable of conducting high-level strategic analysis, visioning, and management.

Objective 1c IBE students are able to think and act entrepreneurially.

Goal 2

IBE graduates are competent in creative problem-solving and in critically analyzing interdisciplinary problems / tasks / challenges related business development.

Objective 2a IBE students are able to access and locate relevant sources of information.

Objective 2b IBE students are able to use sophisticated analytical tools and research methods.

Objective 2c IBE students have good argumentation skills.

Goal 3

IBE graduates have excellent communication skills in international business environment.

Objective 3a IBE students produce high quality written academic reports.

Objective 3b IBE students give high quality oral presentations.

Goal 4

IBE graduates are able to work ethically correctly in multicultural, diverse and interdisciplinary teams

Objective 4a IBE students work ethically and productively and in multicultural, diverse and interdisciplinary teams in their study projects and assignments

Goal 5

IBE graduates are able to apply the core scientific knowledge of their degree (defined in Goal 1) to real business cases

Objective 5a IBE students are able to apply scientific knowledge in problem-solving and case assignments

	Goal 1			Goal 2			Goal 3		Goal 4	Goal 5
	1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	4a	5a
98 ECTS Major Studies										
YRIS631 Global economy	x			x			x	x	x	
YRIS611 International business	x			x		x		x	x	x
YRIS612 Internationalization of SMEs	x		x	x	x	x	x	x	x	x
YRIS621 Competitive strategy		x	x	x			x	x	x	x
YRIS622 Organizational design		x					x	x	x	x
YRIS661 Strategic management of technology and innovation		x		x	x	x	x	x	x	x
YRIS601 Theories of entrepreneurship			x				x			
YRIS651 Strategic and entrepreneurial leadership		x	x			x	x	x	x	x
YRIS641 Innovative marketing		x	x				x		x	x
YRIS681 Venture lab			x	x			x	x	x	
YRIS671 Finance for business	x		x	x	x		x	x	x	
YRIS672 Management accounting		x			x					
YRIS692 Business Analysis		x		x	x					x
YRIS697 Master's seminar					x	x		x		
YRIS691 Research Methodology				x	x		x			
YRIS698 Master's thesis				x	x	x				
YRIS699 Maturity examination							x			
12 ECTS Optional Studies										
YRIS602 Entrepreneurial behaviour and competence			x	x	x	x	x	x	x	x
YRIS603 Family entrepreneurship			x	x	x	x	x	x	x	x
10 ECTS Language Studies										
XENT003 Communication Skills							x	x		
XENX009 Integrated Research Communication							x	x		
Optional language studies 3 ects							x	x		

1.1.6.4. Course descriptions

Course descriptions of the MDP in IBE

Course descriptions**1.1.7. Master's Degree Programme in Corporate Environmental Management (CEM)**

MDP in Corporate Environmental Management (CEM)

1.1.7.1. Master's Degree Programme in Corporate Environmental Management

MDP in CEM

Environmental issues have gained an important role in the management of both private and public organisations. Companies are today facing increasing demands from various stakeholders concerning the environmental performance of their products and processes. They do not only face the requirements of environmental regulation, but also demands from stakeholders and society at large. Consumers are asking for green products, public authorities insist on a more favourable corporate environmental performance, employees and neighbourhood residents are concerned about the health and safety aspects of production, and non-governmental organisations are running campaigns for the environment and sustainability. In addition, when environmental issues are successfully incorporated into the corporate strategy, they can be transformed into competitive advantage.

The School of Business and Economics at the University of Jyväskylä has been proactive in integrating Corporate Environmental Management (CEM) in its curriculum, research, and other activities. Jyväskylä has been the first university in all of Scandinavia to offer a full master's and doctoral programme in CEM.

The Master's Degree Programme in Corporate Environmental Management provides an integrated and interdisciplinary approach to environmental issues. The programme includes courses in material flow management, environmental management systems, climate business, and environmental strategy and marketing. The language of instruction and completion in all major courses of the programme is English. We have close co-operation with the Department of Environmental Sciences at our University and our students also do some compulsory basic studies in environmental science and technology.

Management of social and environmental impacts is becoming increasingly important in the global business world. Therefore, more and more corporations require leaders who understand these opportunities and can deliver results. In response to this demand a biennial survey of business schools, entitled Beyond Grey Pinstripes, has provided corporate recruiters with relevant rankings in order to identify the business graduates best equipped to lead business in the 21st century. In fall 2001 we were honoured by WRI (World Resources Institute) with an international award for our outstanding leadership in training future business decision makers in environmental management skills. We have also been successively recognised in the Beyond Grey Pinstripes survey of 2005, 2007, 2009 and 2011, where the School of Business and Economics was positioned among the top "Global 100" business schools that lead the way in integrating issues of social and environmental stewardship into business school curricula and research.

Corporate Environmental Management is a full-time 2-year master's programme. Studies begin in September and there is no mid-point entry to the programme.

Student Pathways

Students with a Bachelor's degree or a polytechnic degree in business studies, environmental studies, environmental technology or in other applicable studies can apply to the Master's Degree Programme in an annual application process.

Students currently doing their Bachelor's degree at the School of Business and Economics of the University of Jyväskylä can also apply to the Programme when choosing their major.

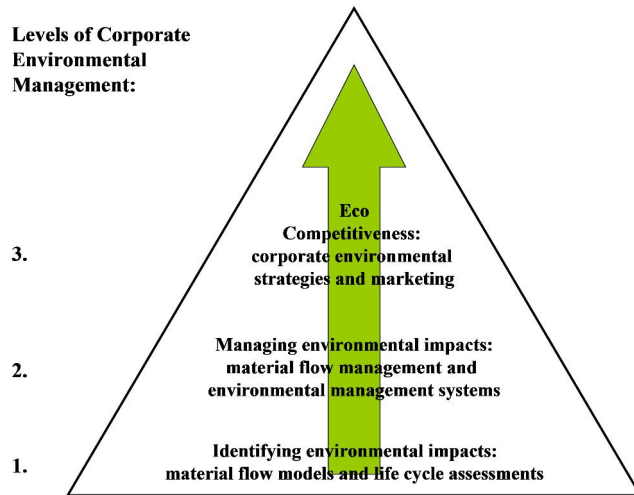
Learning outcomes

It is the ultimate goal of the Master's Degree Programme in Corporate Environmental Management to provide its graduates with multidimensional skills in managing economic, environmental and social issues within the context of different organisations. The commitment to the goal is ensured through our interdisciplinary approach, and courses with balanced theoretical background and practical hands-on experiences.

An important principle in the Master's Degree Programme in Corporate Environmental Management is the strong connection to scientific research conducted within the Corporate Environmental Management research group. Constructive pedagogy is another central guiding principle in Corporate Environmental Management. Constructive learning is presented in two ways in our programme: 1) in a continuing dialogue between theory and practice during the entire learning process, and 2) in a strong social interaction between the students, the instructors, and visiting experts.

Interdisciplinarity has also been considered extremely important for Corporate Environmental Management students, because environmental issues are interdisciplinary in nature and they do not respect the traditional boundaries of disciplines, such as natural sciences, technology, and management sciences. The vision of the School of Business and Economics has been for the students of Corporate Environmental Management to have basic knowledge of physical environmental impacts, their causes, effects, and remediation possibilities. Without this basic understanding it is impossible to improve the environmental performance or ecocompetitiveness of organisations and their products. However, basic studies in environmental science and technology do not adequately prepare the students for designing technological solutions, which minimise environmental impacts. The students of Corporate Environmental Management have their primary competence in business studies, and not in technology or natural sciences, and therefore the graduates of the programme do not compete with engineers or natural scientists in the labour market.

The curriculum of Corporate Environmental Management is built on three levels: 1) Identifying environmental impacts of organisations and products, 2) Managing environmental impacts, i.e. improving the environmental performance of the company, and 3) Creating eco-competitiveness through excellence at the previous levels. The three levels of corporate environmental management shown in the figure below represent the learning process of our students and the development of the core competencies needed by graduates.



1.1.7.2. Degree structure

Degree structure, Master's Degree 120 ECTS

The programme (total 120 ECTS) consists of a) major studies in Corporate Environmental Management, b) minor studies in business studies or environmental science, c) language studies, and d) supplementary studies, if the student's previous Bachelor's degree does not contain all the required courses.

82–85 ECTS Corporate Environmental Management (Major Studies)

71 ECTS Compulsory major studies

5 ECTS	CEMS210	Material Flow Management
3 ECTS	CEMS220	Material Flow Management, Computer Demonstrations
5 ECTS	CEMS230	Managing a Green Organisation
5 ECTS	CEMS240	Corporate Environmental Management, Project Work or Internship
5 ECTS	CEMS250	Corporate Environmental Strategy and Marketing
5 ECTS	CEMS260	Environmental Management in Networks
5 ECTS	CEMS270	Climate Business
3 ECTS	CEMS991	Master Level Research Tutorial
35 ECTS	CEMS990	Master's Thesis
0 ECTS	CEMS999	Maturity Examination

11–14 ECTS Optional major studies

4 ECTS	CEMS310	Introduction to International Environmental Law
4 ECTS	CEMS320	Motivating Sustainable Consumption
6 ECTS	CEMS340	Stakeholder Management
6 ECTS	KTTA730	Environmental Economics
6 ECTS	YLAS651	Social and Environmental Accounting

Optional major studies are not restricted to the courses listed above, but may be chosen according to the personal research interests of the student ideally supporting the topic of the Master's thesis. However, they should be listed in advance in the Personal Study Plan (PSP). The optional studies should be subject or advanced level courses in the School of Business and Economics, in other faculties or Universities e.g. during exchange period abroad. Participation in conferences or summer schools related to Corporate Environmental Management might be assigned a number of ECTS credits, although it has to be negotiated on a case-by-case basis.

The extent of the optional major studies is 11-14 ECTS depending on the extent of the student's minor studies, so that the total sum of ECTS credits of the Master's Programme is 120 ECTS.

25–28 ECTS Minor studies

Depending on the individual background, the compulsory minor is either basic business studies (see the description of the study module of 28 ECTS elsewhere in this study guide) for the students who have not completed business studies previously, or a study module of environmental studies for the students who have not completed environmental studies previously. The minor (min. 25 ECTS) can be chosen freely, if the student has previously completed both business and environmental studies. All graduates in Corporate Environmental Management should have basic knowledge both in business and environmental studies. Therefore those students, who have previously completed neither business nor environmental studies, will be required to choose one compulsory minor and supplementary courses from the other study module. For them the supplementary courses in business or environmental studies will be negotiated with the PSP supervisor.

Study module of 25 ECTS for environmental studies includes the following courses:

20 ECTS Compulsory courses

8 ECTS	YMPP123	Fundamentals of Environmental Science
4 ECTS	YMPP111	Basics of Environmental and Energy Technologies
4 ECTS	YMPA209	Climate change and global warming
4 ECTS	YMPA217	Energy and the Environment

5 ECTS Optional courses

5 ECTS		Concepts of Sustainability (virtual course organised by UniPID)
--------	--	---

Other UniPID courses

Other environmental science courses (basic or subject level)

THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE IN CORPORATE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, WHEN THE BACKGROUND DEGREE (BACHELOR'S OR POLYTECHNIC DEGREE) DOES NOT INCLUDE A SUFFICIENT AMOUNT OF STUDIES IN ENVIRONMENTAL SCIENCES

The following changes to the JSBE curriculum for 2013-2016 will be effective starting on **1 September 2014**:

1. The following study units from the discipline of Environmental science and technology must be completed: YMPP123 Fundamentals of Environmental Science and YMPA209 Climate change and global warming, altogether 9 ECTS credits. (Previous requirement was 25 ECTS.)
2. In the major studies, a minimum of 21 ECTS of optional study units must be completed. (Previous requirement was 14 ECTS.)
3. Compared to the degree requirements of the curriculum 2013-2016 which was effective before 1 September 2014, there is a surplus of 9 ECTS. These credits will be completed as optional studies, preferably in Environmental science and technology.

Optional courses in Corporate Environmental Management

Optional courses in environmental studies are not restricted to the courses listed above, but may be chosen quite freely according to the personal research interests of the student. However, they should be listed in advance in the Personal Study Plan (PSP). The optional courses can be basic or subject level courses in environmental sciences, virtual courses organised by UniPID, optional courses in Corporate Environmental Management, or other courses in other faculties or Universities e.g. during exchange period abroad.

10 ECTS Language studies

Compulsory language studies include the following courses:

3 ECTS XENT001 Academic Reading

3 ECTS XENT003 Communication Skills

4 ECTS XENX009 Integrated Research Communication

XENT001 is integrated with the course CEMS230

XENX009 is integrated with the course CEMS260

International degree students, who have not completed an academic Finnish course previously, are required to take the following supplementary language course:

5 ECTS XSU005 Suomi 1

Native English speakers are not required to take the course:

3 ECTS XENT003 Communication Skills

Finnish students, who have not completed the statutory Finnish and/or Swedish courses in their previous degree, e.g. degrees completed abroad, are required to take the following supplementary language courses:

2 ECTS Äidinkielen puheviestintä

2 ECTS Äidinkielen kirjoitusviestintä

2 ECTS Akademisk Svenska

Supplementary studies

6 ECTS CEMA150 Business, Society and the Environment

Depending on the individual background, the student may be required to take some other supplementary courses besides CEMA150 (see Minor studies and Language studies).

1.1.7.3. Degree objectives

MDP in CEM, degree objectives

Goal 1

CEM graduates master the three core content areas of their discipline: identifying environmental impacts, managing environmental impacts, and eco-competitiveness.

Objective 1a CEM students are able to identify environmental impacts of organizations and products.

Objective 1b CEM students are able to manage environmental impacts of organizations and products.

Objective 1c CEM students are able to use sound environmental performance as a basis in strategy formulation, implementation and marketing.

Goal 2

CEM graduates are competent in critically analysing interdisciplinary challenges related to sustainability in business.

Objective 2a CEM students are able to access and locate relevant sources of information.

Objective 2b CEM students are able to apply analytical tools and research methods.

Objective 2c CEM students have good argumentation skills.

Goal 3

CEM graduates have good communication skills in international business environment

Objective 3a CEM students produce high quality written academic reports.

Objective 3b CEM students give high quality oral presentations.

Goal 4

CEM graduates are able to work in multicultural, diverse and interdisciplinary teams

Objective 4a CEM students work productively in multicultural, diverse and interdisciplinary teams in their study projects and assignments.

Goal 5

CEM graduates are able to apply the core scientific knowledge of their discipline as defined in Goal 1 in practice.

Objective 5a CEM students are able to apply scientific knowledge in business case assignments.

	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5					
	1a	1b	1c	2a	2b	2c	3a	3b	4a	5a
CEMA150 Business, Society and the Environment	x	x	x							

82-85 ECTS Corporate Environmental Management (Major Studies)

CEMS210 Material Flow Management	x	x	x	x	x	x	x	x	x
CEMS220 Material Flow Management, Computer Demonstrations	x			x					
CEMS230 Managing a Green Organisation		x	x	x	x		x	x	
CEMS240 Corporate Environmental Management, Project Work or Internship	x		x	x	x	x	x	x	
CEMS250 Corporate Environmental Strategy and Marketing			x	x	x	x	x	x	
CEMS260 Environmental Management in Networks		x	x	x		x	x	x	
CEMS270 Climate Business	x	x	x	x	x	x	x	x	x
CEMS991 Master Level Research Tutorial			x	x	x	x	x		
CEMS990 Master's Thesis			x	x	x	x			
CEMS999 Maturity Examination						x	x		
CEMS310 Introduction to International Environmental Law	x								
CEMS320 Motivating Sustainable Consumption		x	x		x	x			
25-28 ECTS Minor studies									
10 ECTS Language studies									
XENT001 Academic Reading							x		
XENT003 Communication Skills								x	
XENX009 Integrated Research Communication							x	x	

1.1.7.4. Course descriptions

Course descriptions of the MDP in CEM.

Course descriptions

2. OPINTOKOKONAISUUDET SIVUAINEENA

Yleisperiaate tilanteessa, jossa sama opintojakso on määritelty useampaan eri opintokokonaisuuteen: Kunkin opintojakson voi käyttää vain yhteen opintokokonaisuuteen. Jos johonkin opintokokonaisuuteen käytetty jakso kuuluu pakollisena toiseen opintokokonaisuuteen, on se jälkimmäisessä korvattava vastaavalla määrällä valinnaisia opintoja.

2.1. Taloustiede (aikaisempi kansantaloustiede)

Taloustieteen opintokokonaisuudet sivuaineena.

Taloustieteen perusopinnot

25 op Taloustieteen perusopinnot

12 op Pakolliset

8 op KTTTP111 Taloustieteen peruskurssi

4 op KTTTP122 Suomen talous ja talouspolitiikka

13 op Valinnaiset

valinnaisia perus- ja aineopintotasoisia opintoja:

5 op KTTTP710 Julkistalouden perusteet

4 op KTTTP720 Oppihistoria

8 op KTTTP320 Johdatus rahoitukseen

6 op KTTTP330 Rahoitusmarkkinat ja –instituutiot

6 op KTTA245 Strategisen päätöksenteon taloustiede

6 op KTTA287 Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics

6 op KTTA335 Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu

5 op KTTA410 Aluetaloustiede I

5 op KTTA511 Työmarkkinat I

5 op KTTA620 Kansainvälisen kaupan teoriat

6 op KTTA730 Ympäristötaloustiede

Osaamistavoitteet

Taloustieteen perusopinnot suoritettuaan opiskelija:

- tietää talouden toiminnan peruseriaatteet ja kykenee selittämään, miten muutokset talouden tilassa vaikuttavat talouden eri toimijoiden asemaan
- kykenee tunnistamaan mikro- ja makrotaloudellisia ilmiöitä talouden toiminnassa

Taloustieteen aineopinnot

35 op Taloustieteen aineopinnot

29 op Pakolliset

8 op	KTTA150	Mikrotaloustiede I
8 op	KTTA160	Makrotaloustiede I
5 op	KTTA210	Matemaattinen taloustiede I
8 op	KTTA250	Ekonometria I

6 op Valinnaiset

valinnaisia perus- ja aineopintotasoisia opintoja, joita ei ole käytetty taloustieteen perusopintokokonaisuuteen tai muihin opintokokonaisuuksiin:

5 op	KTTP710	Julkistalouden perusteet
4 op	KTTP720	Oppihistoria
8 op	KTTP320	Johdatus rahoitukseen
6 op	KTTP330	Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot
6 op	KTTA245	Strategisen päätöksenteon taloustiede
6 op	KTTA287	Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics
6 op	KTTA335	Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu
5 op	KTTA410	Aluetaloustiede I
5 op	KTTA511	Työmarkkinat I
4 op	KTTA620	Kansainvälisen kaupan teoriat
6 op	KTTA730	Ympäristötaloustiede

Osaamistavoitteet

Taloustieteen aineopinnot suoritettuaan

- opiskelija osaa käyttää taloustieteen keskeisiä kvantitatiivisia menetelmiä ja soveltaa niitä taloustieteellisten kysymysten tarkasteluun.
- opiskelija kykenee analysoimaan talouden ilmiöitä sekä teoreettisesti että havaintojen perusteella.

Alue- ja ympäristötalouden opintokokonaisuus

28 op Alue- ja ympäristötalouden opintokokonaisuus

19 op Pakolliset

8 op	KTTP111	Taloustieteen peruskurssi
5 op	KTTA410	Aluetaloustiede I
6 op	KTTA730	Ympäristötaloustiede
9 op	Valinnaiset	
4 op	KTTP122	Suomen talous ja talouspolitiikka
4 op	KTTA620	Kansainvälisen kaupan teoriat
5 op	KTTP710	Julkistalouden perusteet
5 op	KTTA511	Työmarkkinat I

Osaamistavoitteet

Alue- ja ympäristötalouden opintokokonaisuuden suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet

- alue- ja ympäristötaloudellisten kysymysten ja niistä käytävän keskustelun kriittiseen tarkasteluun.
- erikoistua globaalien ja lokaalien alue- ja ympäristöongelmien taloustieteelliseen analysointiin.

Rahoituksen opintokokonaisuus

HUOM. Opintokokonaisuuteen on pakollinen ilmoittautuminen

30 op Rahoituksen opintokokonaisuus

Opintokokonaisuuden suorittaminen edellyttää, että vähintään yksi valinnaisista kursseista suoritetaan taloustieteen tarjoamista rahoituksen aineopintotason kursseista (KTTA-alkuiset opintojaksot)

20 op Pakolliset

8 op	KTTP320	Johdatus rahoitukseen
6 op	KTTP330	Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot
6 op	YLAA310	Tilinpäätösanalyysi ja arvonmäärittäminen
Kaksi opintojaksoa alla olevista, joista vähintään yksi KTTA-alkuinen		
6 op	KTTA287	Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics
6 op	KTTA335	Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu
6 op	KTTA245	Strategisen päätöksenteon taloustiede
6 op	YLAA105	Kirjanpito ja tuloslaskenta
6 op	YLAA120	Konsernitilinpäätös
6 op	YLAA135	IFRS-laskenta
5 op	KAOA190	Arvopaperimarkkinaoikeus
5 op	KAOA200	Sijoittajaviestintä

Osaamistavoitteet

Rahoituksen opintokokonaisuuden suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet

- seurata ja tulkita arvopaperimarkkinoiden tapahtumia ja yritysrahoitusinstrumentteja ja -järjestelyitä.
- oman varallisuuden hoitoon liittyvän talousosaamiseen hankkimiseen.
- erikoistua asiantuntijatehtäviin rahoitussektorilla ja syventäviin rahoituksen opintoihin.

Syventävät opinnot

Suoritetaan kuten pääaineen syventävät opinnot. Opinto-oikeus haettava.

Opintojaksokuvaukset

Taloustieteen opintojaksot (KTT-alkuiset kurssikoodit)

Laskentatoimen opintojaksot (YLA-alkuiset kurssikoodit)

Kauppaoikeuden opintojaksot (KAO-alkuiset kurssikoodit)

2.2. Yrityksen taloustieteet

Yrityksen taloustieteiden opintokokonaisuudet sivuaineena.

Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies

Liiketoimintaosaamisen perusteet -kokonaisuuteen voidaan sisällyttää vastaavia englanninkielisiä opintojaksoja.

28 op Liiketoimintaosaamisen perusteet

- 6 op YTPP210 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet
- 6 op YTPP220 Laskentatoimen perusteet
- 6 op YTPP230 Markkinoinnin perusteet TAI YTPP235 Johdatus markkinointiin 6 op
- 6 op YTPP240 Yrittäjyyden perusteet
- 4 op YTPP250 Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen

28 op Basic Business Studies

- 6 op YTPP211 Introduction to Management and Leadership
- 6 op YTPP221 Introduction to Accounting
- 6 op YTPP231 Introduction to Marketing
- 6 op YTPP241 Introduction to Entrepreneurship
- 4 op YTPP251 Basic Business Studies in Practice

Osaamistavoitteet

Liiketoimintaosaamisen perusteet suoritettuaan:

- opiskelija tuntee liiketoimintaosaamisen keskeisiä perusteoriaita ja käsitteitä.
- opiskelija osaa soveltaa peruskursseilla oppimiaan asioita Case-tehtävän ratkaisemisessa.
- opiskelija tuntee vastuullisuuden merkityksen liiketoimintaosaamisessa.
- opiskelija tunnistaa erilaiset liikkeenjohtamisen toimintaympäristöt.

Liiketoimintaosaamisen perusteet -kokonaisuuden opintojaksokuvaukset

Basic Business Studies -kokonaisuuden opintojaksokuvaukset

Aineopintotasoiset kokonaisuudet

(Edeltävinä opintoina vaaditaan liiketoimintaosaamisen perusteet tai Basic Business Studies)

Yrityksen taloustieteen aineopinnot

36 op Yrityksen taloustieteen aineopinnot

- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
- 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
- 6 op YMAA125 Markkinointitutkimus
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen

Osaamistavoitteet

Yrityksen taloustieteen aineopinnot suoritettuaan:

- opiskelija tuntee yrityksen taloustieteen peruskäsitteet ja perusteoriat.
- opiskelija tietää organisaation toiminnan peruserätykset ja pystyy soveltamaan niitä.
- opiskelija pystyy arvioimaan organisaation kehitystä.
- opiskelija tunnistaa talouteen ja organisaation toimintaan liittyvät keskeiset eettiset kysymykset ja ongelmat.

Johtamisen opintokokonaisuus

min. 25 op Johtamisen opintokokonaisuus (aineopintokokonaisuus min. 35 op)

- 12 op Pakolliset
- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 13 op Valinnaiset (aineopintokokonaisuuteen vähintään 23 op)
- 6 op YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen
- 5 op YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka (syksystä 2014 alkaen) / 5 op YJOA451 Business and Leadership Ethics
- 6 op YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen
- 6 op CEMA150 Business, Society and the Environment
- 4 op TTKA311 Business in Asia
- 4 op TTKA312 Business in Russia
- 4 op TTKA271 Intercultural Management
- Valinnaisiksi käyvät muiden tiedekuntien opinnot (huomioi tarvittavat opinto-oikeudet)
- YTK: persoonallisuus- ja organisaatiopsykologian opintojaksot
- HTK: johtamisen kannalta relevantit yhteisöviestinnän opintojaksot

Osaamistavoitteet

Sisällöllisenä osaamistavoitteena on, että opiskelija tuntee ja tietää vastuullisen liiketoiminnan ja sen johtamisen periaatteet. Opiskelija hallitsee erityisesti yrityksen

yhteiskunnallisen roolin, henkilöstöjohtamisen ja liiketoimintastrategioiden perusteet. Opiskelija tunnistaa ja osaa ratkaista pienimuotoisia kehittämistehtäviä näiltä alueilta hyödyntäen tutkivaa työtötta.

Laskentatoimen opintokokonaisuus

min. 25 op Laskentatoimen opintokokonaisuus (aineopintokokonaisuus min. 35 op)

24 op Pakolliset
 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
 6 op YLAA410 Kirjanpito ja verotus
 6 op YLAA230 Talousjohtaminen
 Lisäksi yksi kurssi seuraavista (aineopintokokonaisuuteen vähintään 11 op)
 2 op YLAY050 Tuotantojohtaminen
 6 op YLAA310 Tilinpäätösanalyysi ja arvonmääritys
 6 op YLAA420 Laskentatoimen atk-harjoitukset
 6 op YLAA500 Tilintarkastuksen perusteet
 6 op YLAA120 Konsermitilinpäätös

Osaamistavoitteet

Laskentatoimen aineopintokokonaisuuden suoritettuaan:

- opiskelija tuntee rahoituksen laskentatoimen teoreettiset perusteet sekä keskeisen lainsäädännön pääpiirteet ja osaa soveltaa niitä pienen yrityksen kirjanpitoon ja tilinpäätökseen.
- opiskelija tuntee johdon laskentatoimen perusteet ja osaa soveltaa niitä liiketaloustieteen kysymysten tarkasteluun.
- opiskelija tuntee laskentatoimen keskeiset tietojärjestelmät ja osaa hyödyntää niitä.

Markkinoinnin opintokokonaisuus

min. 25 op Markkinoinnin opintokokonaisuus (aineopintokokonaisuus min. 35 op)

12 op Pakolliset
 6 op YMAA125 Markkinointitutkimus
 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
 13 op Valinnaiset (aineopintokokonaisuuteen vähintään 23 op)
 6 op YMAA140 Markkinoinnin johtaminen
 6 op YMAA361 International Marketing
 6 op YMAA410 Kuluttajakäyttäytymisen perusteet
 5 op YMAA715 Tuotteistaminen ja myynti
 6 op CEMA150 Business, Society and the Environment
 4 op TTKA311 Business in Asia
 4 op TTKA312 Business in Russia
 4 op TTKA271 Intercultural Management

Osaamistavoitteet

Markkinoinnin aineopinnot suoritettuaan

- opiskelija tuntee markkinoinnin peruskäsitteet ja teoreettiset lähtökohdat.
- opiskelija hallitsee erityisesti asiakkuuksien, markkinointitutkimuksen ja markkinoinnin prosessien perusteet osana organisaation toimintaa.
- opiskelija pystyy soveltamaan markkinoinnin keskeistä teoreettista tietoa pienimuotoisissa kehittämistehtävissä.
- opiskelija tunnistaa markkinointiin liittyvät keskeiset eettiset kysymykset ja ongelmat.

2.3. Muut sivuainekokonaisuudet

Muut kaupakorkeakoulun sivuainekokonaisuudet

Taloushistoria

Henkilöstöjohtaminen

Yrittäjyyden perusopinnot

Kauppaoikeus

Taloushistorian opintokokonaisuus

26 op Taloushistorian opintokokonaisuus

4 op HISP016 Talous ja yhteiskunta pitkällä aikavälillä
 4 op HISA511 Maailman taloushistoria
 4 op HISA512 Suomen taloushistoria
 4 op HISA513 Yhteiskuntahistoria
 4 op HISA514 Ihminen ja talous
 Lisäksi yksi kurssi seuraavista:
 6 op THIS111 Hyvinvointi ja elintaso
 6 op THIS112 Liiketoimintahistoria
 6 op THIS113 Talouden johtamisen historia
 6 op THIS114 Talouden kriisit

Opintokokonaisuuden tavoitteena on perehdyttää ekonomiopiskelijat talouden historiallisen kehityksen viitekehyksiin.

Taloushistorian opintoajaksokuvaukset

Henkilöstöjohtamisen perusopintokokonaisuus

Henkilöstöjohtamisen perusopinnot (28 op) on avoin opintokokonaisuus kaikille Jyväskylän yliopiston tiedekuntien opiskelijoille (ei koske JSBE:n omia opiskelijoita). Opintokokonaisuuteen sisältyvä opintojako YTPP210 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet (tai vaihtoehtoisesti YTPP211 Introduction to Management and Leadership) kuuluu JSBE:n yhteiseen kurssitarjontaan, mutta muut perusopintoihin kuuluvat opintojaksot (YJOA240 Henkilöstöjohtaminen, YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen, YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen sekä YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka) järjestetään erikseen henkilöstöjohtamisen opintokokonaisuuden suorittajille. Johtamisen perusopintojako suomeksi tai englanniksi suoritetaan ensimmäiseksi. Muut esitietovaatimukset löytyvät kurssikuvauksista.

28 op Henkilöstöjohtamisen perusopintokokonaisuus

- 24 op Pakolliset
- 6 op YTPP210/YTPP211 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet
- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 6 op YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen
- 6 op YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen
- min. 4 op Valinnaiset
- 5 op YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka

Opintokokonaisuuteen voi sisällyttää myös avoimessa yliopistossa suoritettua vastaavaan kokonaisuuteen kuuluvat kurssit.

Huom! Mikäli opiskelija on jo suorittanut Liiketoimintaosaamisen perusopinnot (28 op), johon sisältyy YTPP210/YTPP211 –opintojako, ei sitä enää voi sisällyttää Henkilöstöjohtamisen perusopintokokonaisuuteen. Tällaisissa tapauksissa Henkilöstöjohtamisen perusopintokokonaisuuteen riittää 25 op, ja puuttuvat opintopisteet voi suorittaa kirjaintentillä, josta tarkemmat tiedot saa vastuupettajalta.

Kokonaisuuden osaamistavoitteet:

Opiskelija tietää keskeiset henkilöstöjohtamisen teoriaperinteet ja käytännöt ja osaa arvioida niiden merkitystä käytännön henkilöstöjohtamisessa. Opiskelija hallitsee erityisesti henkilöstöjohtamisen, henkilöstön osaamisen kehittämisen sekä työhyvinvoinnin perusteet. Lisäksi hän tuntee henkilöstöjohtamiseen liittyviä ajankohtaisia kysymyksiä ja kykenee arvioimaan omaa kiinnostustaan aiheeseen. Opiskelija osaa etsiä tutkimustietoa ja soveltaa sitä käytäntöön. Opiskelija ymmärtää myös vastuullisen henkilöstöjohtamisen roolin ja tärkeyden organisaatioiden käytännön toiminnassa.

[Henkilöstöjohtamisen opintojaksokuvaukset](#)

Yrittäjyyden perusopintokokonaisuus (tarjolla lukuvuosina 2014-2015 ja 2015-2016)

Mistä yrittäjyydessä ja yrittäjämisessä toiminnassa on kyse? Mitä tekemistä niillä on oman osaamisen hyödyntämisen kanssa? Miten omaa liikeideaa voisi työstää eteenpäin? Entä jos tavoitteena on kansainvälisille markkinoille tähtäävä kasvuyritys? Muun muassa näihin kysymyksiin löydät vastaukset kaikille Jyväskylän yliopiston opiskelijoille avoimesta yrittäjyyden perusopintokokonaisuudesta. Voit räätälöidä alla esitellyn opintojaksovalikoiman avulla perusopintokokonaisuuden tukemaan omaa tilannettasi ja tarpeitasi.

25 op Yrittäjyyden perusopintokokonaisuus

- Pakolliset 17/18 op
- 6 op YTPP240 Yrittäjyyden perusteet TAI 6 op YTPP241 Introduction to entrepreneurship
- 6 op YRIA260 Mahdollisuudet ja niiden hyödyntäminen TAI 5 op URAA002 Osaamisesta tuoteideaksi
- 6 op YRIA215 Sisäinen yrittäjyys

Jos olet suorittanut pakollisen opintojakson muun opintokokonaisuuden tai tutkinnon yhteydessä, sinun tulee suorittaa sen sijasta valinnaisia opintojaksoja niin paljon, että kokonaisuuden laajuudeksi tulee vähintään 25 op. On suositeltavaa, että suoritat YTPP240/YTPP241 -opintojakson ennen opintokokonaisuuden muita opintojaksoja.

- Valinnaiset min. 8/7 op
- 5 op YMAA715 Tuoteistaminen ja myynti
- 5 op TLTA610 Launch Pad
- 4 op TTKA311 Business in Asia
- 4 op TTKA312 Business in Russia
- 3 op URAA005 Ideasta yritykseksi –esihautomokurssi
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
- 6 op YMAA361 International marketing
- 6 op CEMA150 Business, Society and the Environment
- 5 op YJOA451 Business and Leadership Ethics
- 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
- KAIKKI kauppa-oikeuden aineopintotasoiset opintojaksot (KAOA)

Yrittäjyyden perusopintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille on varattu yllä esitellyiltä valinnaisilta opintojaksoilta vähintään 10 opiskelijan kiintiö. Tämän vuoksi opintokokonaisuutta suorittavia pyydetään täyttämään ilmoittautumislomake. Ennen kuin ilmoittaudut valinnaisille opintojaksoille, huomioithan niitä koskevat esitietovaatimukset. Huomioithan myös sen, että joitakin valinnaisia opintojaksoja ei järjestetä joka vuosi.

Kauppa-oikeuden opintokokonaisuudet

Kauppa-oikeuden opintokokonaisuuksien tavoitteena on perehdyttää opiskelijat juridisen ajattelun perusteisiin ja organisaatioiden taloudellisen toiminnan kannalta tärkeimpien säädösten soveltamiseen. Erityishuomio kohdistuu tilintarkastustutkintoihin osallistumisen edellyttämään oikeustieteelliseen osaamiseen.

25 op Kauppa-oikeuden perusopintokokonaisuus

- 5 op Pakolliset
 - 5 op KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet
 - 20 op Valinnaiset
- Vapaasti valittavissa KAOA-opintojaksoja niin, että perusopintojen vähimmäislaajuus 25 op tulee täyteen.
- 5 op KAOA142 Kilpailuoikeus ja julkiset hankinnat
 - 5 op KAOA152 Sopimusoikeus
 - 5 op KAOA165 Velvoite, vakuus ja saatavien perintä
 - 5 op KAOA170 Työoikeus
 - 5 op KAOA180 Arvonlisävero
 - 5 op KAOA190 Arvopaperimarkkinaoikeus
 - 5 op KAOA200 Sijoittajaviestintä
 - 5 op KAOA210 Elektronisen liiketoiminnan juridiikka
 - 5 op KAOA220 Eurooppaoikeus
 - 5 op KAOA230 Yritysverotuksen perusteet
 - 5 op KAOA240 Kansainvälinen vero-oikeus
 - 5 op KAOA250 Yhtiöoikeus
 - 5 op KAOA260 Oikeustaloustiede

- 5 op KAOA275 Viestintäoikeus
- 5 op KAOA280 Henkilöverotus
- 5 op KAOA299 Kauppa- ja viestintäoikeuden seminaari
- 5 op KAOA310 Tekijänoikeus ja immateriaalioikeudet

35 op Kauppa-oikeuden aineopintokokonaisuus

Vapaasti valittavissa KAOA-opintojaksoja, joita ei ole käytetty kauppa-oikeuden perusopintokokonaisuuteen niin, että aineopintojen vähimmäislaajuus 35 op tulee täyteen.

- 5 op KAOA142 Kilpailuoikeus ja julkiset hankinnat
- 5 op KAOA152 Sopimusoikeus
- 5 op KAOA165 Velvoite, vakuus ja saatavien perintä
- 5 op KAOA170 Työoikeus
- 5 op KAOA180 Arvonlisäverotus
- 5 op KAOA190 Arvopaperimarkkinaoikeus
- 5 op KAOA200 Sijoittajaviestintä
- 5 op KAOA210 Elektronisen liiketoiminnan juridiikka
- 5 op KAOA220 Eurooppaoikeus
- 5 op KAOA230 Yritysverotuksen perusteet
- 5 op KAOA240 Kansainvälinen vero-oikeus
- 5 op KAOA250 Yhtiöoikeus
- 5 op KAOA260 Oikeustaloustiede
- 5 op KAOA275 Viestintäoikeus
- 5 op KAOA280 Henkilöverotus
- 5 op KAOA299 Kauppa- ja viestintäoikeuden seminaari
- 5 op KAOA310 Tekijänoikeus ja immateriaalioikeudet

[Kauppa-oikeuden opintojaksokuvaukset](#)

3. OPINTOJAKSOKUVAUKSET

Kauppa-oikeuden opintojaksojen opintojaksokuvaukset

3.1. Kieli- ja viestintäopinnot

Kieli- ja viestintäopinnot ja opintojaksokuvaukset

Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintojen kieli- ja viestintäopinnot tarkemmat kurssi- ja sisältövaatimukset löytyvät oppiaineittain kielikeskuksen verkkosivuilta <https://kielikeskus.jyu.fi/>.

- [Kandidaatin tutkinto](#)
 - Taloustiede
 - Yrityksen taloustiede
- [Maisterin tutkinto](#)
 - Taloustiede
 - Johtaminen ja laskentatoimi
 - Markkinointi
 - Yrittäjyys
- [MDP in International Business and Entrepreneurship](#)
- [MDP in Corporate Environmental Management](#)

Tarkasta perustutkinnon kieliopinnot koskevat pysyväämääräykset.

3.2. Yleisopinnot

Toisten tiedekuntien ja laitosten tarjoamien opintojen sisältökuvaukset

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto pääaineena taloustiede

Seuraavien kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon pääaineena taloustiede kuuluvien yleisopinnot opintojaksokuvaukset löytyvät opintoja tarjoavien yksiköiden verkkosivuilta ja Korppi-opintotietojärjestelmästä:

Kirjasto:

LIB1THP Tiedonhankinnan perusteet

Matematiikan ja tilastotieteen laitos:

TILP250 Tilastotieteen peruskurssi 1
TILP260 Tilastotieteen peruskurssi 2

Informaatioteknologian tiedekunta:

ITKP101 Tietokone ja tietoverkot työvälineenä

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto pääaineena johtaminen, markkinointi tai laskentatoimi

Seuraavien kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon johtaminen, markkinointi tai laskentatoimi pääaineena kuuluvien yleisopinnot opintojaksokuvaukset löytyvät opintoja tarjoavien yksiköiden verkkosivuilta ja Korppi-opintotietojärjestelmästä:

Kirjasto:

LIB1THP Tiedonhankintakurssi

Matematiikan ja tilastotieteen laitos:TILP150 Tilastomenetelmien peruskurssi
TILP350 SPSS-kurssi**Informaatioteknologian tiedekunta:**

ITKP101 Tietokone ja tietoverkot työvälteenä

3.3. Yhteiset opinnot**Kaupparkeakoulun yhteisten opintojen opintojaksokuvaukset****Tutkintoon kuuluvien kaupparkeakoulun tarjoamien yleisopintojen opintojaksokuvaukset****1 op TTKY025 OPINTOJEN SUUNNITTELU, EHOPS JA OMAOPETUTOINTI****Tavoitteet** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hahmottaa kandidaatin ja maisterin tutkintojen tutkintorakenteen ja tutkintoon kuuluvat opinnot
- suunnitella opintojaan tavoitteellisesti
- hallita omaa opiskeluprosessiaan
- reflektoida omaa osaamistaan ja oppimiaan asioita

Sisältö Opintojen suunnittelu ja henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) laadinta sekä osallistuminen OmaOpe-ryhmissä toteutettavaan opintoohjaukseen Suositusajankohta 1. opintovuosi**Suoritusmahdollisuudet** Itsenäinen työskentely, ohjauslinikka ja OmaOpe-ryhmän kokoontumiset**4 op TTKY610 MATEMATIIKAN KERTAUSKURSSI (vaatimuksena kandidaatin tutkintoihin, joiden pääaine on johtaminen tai markkinointi)****Tavoitteet** Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa ratkaista tavanomaisimpia yhtälöitä ja yhtälöpareja
- tunnistaa ja osaa käsitellä perusfunktioita ja osaa hahmotella niiden kuvaajat
- hallitsee derivoimista ja integroimista alkeet
- osaa minimoida ja maksimoida yhden muuttujan polynomimuotoisen funktion

Sisältö Kurssilla käsitellään käytännön soveltajan kannalta keskeisimpiä lukion pitkän matematiikan sisältöjä**Kirjallisuus** Mikä tahansa lukion pitkän matematiikan oppikirjasarja

Kaija Häkkinen: Matematiikan propedeuttinen kurssi

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suositusajankohta 1. opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso**4 op TTKY611 TALOUSMATEMATIIKKA 1 (pakollinen kaikille JSBE:n opiskelijoille)****Tavoitteet** Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- hallitsee tyypillisimmät korko- ja lainalaskut ja havaitsee näiden yhteydet säännöllisiin lukuunoihin
- hallitsee matriisien peruskäsitteet ja peruslaskutoimitukset, osaa laskea determinantin ja kääntematriisin ja pystyy ratkomaan yhtälöryhmiä matriisien avulla
- osaa ratkaista kahden muuttujan lineaarisia optimointiongelmia

Sisältö Säännölliset lukuunot ja niiden sovellukset korko- ja lainalaskentaan, matriisilaskennan perusteet ja lineaarinen optimointi.**Kirjallisuus** Kaija Häkkinen: Matematiikan peruskurssi, luku 2 (matriisiosuus)

Muu materiaali kerrotaan kurssin aikana tai voi kysyä luennoitsijalta

Esitiedot Ei varsinaisia esitietovaatimuksia. Mikäli aiemmista matematiikan opinnoista on kauan tai tarvitsee lisäharjoitusta, niin TTKY610 Matematiikan kertauskurssi on suositeltava.

Suositusajankohta 1. opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso**4 op TTKY612 TALOUSMATEMATIIKKA 2 (pakollinen taloustieteen ja laskentatoimen pääaineopiskelijoille sekä rahoituksen opintokokonaisuuden opiskelijoille)****Tavoitteet** Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- hallitsee yhden muuttujan funktioiden tavallisen ja implisiittisen derivoimista
- hallitsee yhden muuttujan funktioiden perusintegroimista, osittaisintegroimista sekä muuttujanvaihtomenetelmän sovelluksineen
- hallitsee useamman muuttujan funktioiden osittaisderivoimista
- osaa soveltaa derivoimista erilaisten ääriarvotehtävien ratkaisemiseen
- osaa ratkaista yksinkertaisia differentiaaliryhtälöitä

Sisältö Differentiaali- ja integraalilaskentaa sovelluksineen yhden muuttujan funktioille.

Useamman muuttujan funktioiden differentiaalilaskentaa sovelluksineen. Differentiaaliryhtälöiden alkeet.

Kirjallisuus Kaija Häkkinen: Matematiikan peruskurssi (luvut 3-5)

Esitiedot Lukion pitkä matematiikka, TTKY610 Matematiikan kertauskurssi tai vastaavat opinnot ovat erittäin suositeltavia.

Suositusajankohta 1. opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

3 op TTKY630 TAULUKKOLASKENTA JA TIETOKANNAT

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- hallitsee taulukkolaskentaohjelmistojen peruskäytön
- osaa soveltaa taulukkolaskentaohjelmistojen talousmatemaattisten ongelmien ratkaisemiseen
- ymmärtää mitä tietokannat ovat ja osaa tuottaa ja hakea tietoa erilaisista valmiista tietokannoista

Sisältö Taulukkolaskentaohjelmien peruskäyttö sekä tietokantojen perusteet käytännön soveltajan kannalta

Kirjallisuus Ilmoitetaan tarvittaessa kurssin yhteydessä

Esitiedot TTKY611 Talousmatematiikka 1 on suositeltava. Mikäli tietokoneen peruskäyttöön tarvitaan harjoitusta, niin suositellaan myös kurssin ITKP101

Tietokone ja tietoverkot työvälineenä alkuosaa.

Suositusajankohta 1. opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

8 op KTHP111 TALOUSTIETEEN PERUSKURSSI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää keskeisiä kansantalouden peruskäsitteitä, (kuten esim. markkinat, hinnat, kysyntä, tarjonta, BKT, raha, inflaatio) ja niiden käyttäytymistä
- soveltaa kysynnän ja tarjonnan käyttäytymistä erilaisissa markkinatilanteissa, sekä kuluttajien että yritysten näkökulmasta
- arvioida erilaisia ratkaisuvaihtoehtoja kansantalouden ongelmatilanteissa
- analysoida kansantalouden kehitykseen vaikuttavia tekijöitä

Sisältö Kurssilla perehdytään kansantaloustieteen peruskäsitteisiin, tutkimusmenetelmiin ja keskeisiin teorioihin. Opintojakso jakaantuu mikrotaloustieteeseen, jossa tarkastellaan yksittäisten talousyksiköiden toimintaan ja makrotaloustieteeseen, jossa tarkastellaan kokonaistaloudellisia ilmiöitä ja riippuvuuksia. Kurssilla esitellään kansantaloustieteen peruskäsitteitä, tarkastellaan kansantalouden ilmiöiden mittaamista ja näiden mallittamista.

Kirjallisuus Begg, D., Fischer, S. & Dornbusch, R. 2008. Economics. 9th edition.

Pohjola, Matti. 2012. Taloustieteen oppikirja. Sanoma Pro.

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

Book exam (foreign students only): spring semester

Vastuuolettaja Esa Mangelola

5 op KAOP110 SIVILI- JA KAUPPAOIKEUDEN PERUSTEET

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määrittellä tärkeimmät siviilioikeudelliset käsitteet
- tehdä yhteenveto oikeustoimesta ja omistusoikeudesta
- esittää edustamista, vakuuksia, vahingonkorvausta ja kuluttajansuojaa koskevan säännösten keskeisimmät asiat
- tunnistaa erilaiset yhtiömuodot ja niiden erot sekä eri yhtiömuotoja koskevan normiston pääpiirteet

Sisältö Kurssilla annetaan perustiedot kauppa- varallisuus- ja yhtiöoikeudesta. Käsiteltäviä asioita ovat mm. oikeustoimioppi, omistusoikeus, velvoite- ja vakuusoikeus sekä elinkeino- ja yritystoiminnan oikeudellinen sääntely. Asioita painotetaan yritysoikeudellisesta näkökulmasta. Kurssi on tarpeen kaikille kauppa-oikeutta suorittaville.

Kirjallisuus Hoppu, E & Hoppu, K. 2011. Kauppa- ja varallisuus-oikeuden pääpiirteet

Villa S. 2006. Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö.

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

Vastuuolettaja Mikko Antikainen

2 op YLAY050 TUOTANTOJOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- käsitteellisesti erottaa erilaisia tuotannonaloja ja tuotantojärjestelmiä
- tunnistaa tuotannon johtamisen keskeiset tavoitteet
- tunnistaa tuotannon ohjauksen periaatteet

Sisältö Tuotanto ja valmistus, tuotannon tavoitteet, tuotannon suunnittelu ja ohjaus, logistiikka ja materiaalihallinta, tarjontaketjun hallinta, tuotantoteoria, tuotantojärjestelmät, laadunvarmistus, tuotantotalous

Kirjallisuus Haverila M., Uusi-Rauva E., Kouri I. ja Miettinen A. 2005. Teollisuustalous. Luvut 6-9. 2005 (5. painos) tai uudempi 2009 (6.painos). Luentomateriaali.

Esitiedot Ei ole

Suoritusmahdollisuudet Luennot, luentomateriaali, pakollinen ATK-harjoitus, itsenäinen kirjallisuuden lukeminen, tentti. Arvostelu perustuu tenttiin.

Syyslukukausi, 1. periodi.

Vastuuolettaja KTT Kari Sippola (luennot) ja KTT Antti Rautiainen (ATK-harj.)

Kahta seuraavaa opintojaksoa voi käyttää aineopintojen valinnaisiin opintoihin

3–12 op KTTA740/YJOA950/YLAA950/YMAA950 HARJOITTELU

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- laatia osaamistavoitteet omalle työssäoppimiselle
- työskennellä oman alan asiantuntijatehtävissä
- arvioida omaa suoritustaan työntekijänä sekä arvioida omaa oppimistaan suhteessa oppimistavoitteisiin

Sisältö Harjoittelun aikana opiskelija perehtyy alan ammattikäytäntöön. Harjoittelun tulee toimenkvaltaan vastata sellaista tehtävää, mihin koulutusohjelman tavoitemäärittelyn mukaisesti opetuksessa on pyritty antamaan valmiuksia.

Harjoittelun tulee täyttää seuraavat vaatimukset:

- harjoittelutehtävien tulee olla ei-rutiiniluonteisia, tyypillisesti kehitys- tai selvitystehtäviä
- opiskelijalla on harjoittelupaikalla oppiaineen hyväksymä ohjaaja, jonka kanssa tehdään harjoittelusuunnitelma
- opiskelija toimittaa harjoittelusuunnitelman ennen harjoittelua oppiaineen harjoitteluvastaavalle
- opiskelija laatii harjoittelustaan selonteon, jonka pääaineen professori hyväksyy

Laajuus Oppiaineen harjoitteluvastaavan hyväksynnän mukaan. Kuukauden harjoittelu vastaa 3 opintopistettä.

Esitiedot Aineopinnot

Suositusajankohta 3. tai 4. opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Harjoittelusuunnitelma, harjoittelu, harjoitteluraportti

1–6 op TTKA920 PROJEKTIOPINNOT

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- laatia osaamistavoitteet omalle projektioppimiselle
- soveltaa aiemmin opittua teoretietoa käytännön projektityössä
- arvioida omaa suoritustaan työntekijänä sekä arvioida omaa oppimista suhteessa oppimistavoitteisiin

Sisältö Aiemmin opitun laskentatoimen osaamisen soveltaminen käytännön projektissa.

Esitiedot Aineopinnot

Suositusajankohta 3.–5. opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Projektisuunnitelma ja tavoiteraportti, projekti, oppimisraportti

3.4. Aineopintojen seminaariin ja tutkielmaan liittyvät opinnot

Aineopintojen seminaariin ja tutkielmaan liittyvien opintojen opintojaksokuvaukset

1 op TTKA840 TIEDONHANKINTAMENETELMÄT

opintojaksokuvaus **1.9.2015 alkaen**:

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa käsitteellistää ja jäsentää tiedontarpeensa omasta tutkimusaiheestaan
- ymmärtää tiedonhankintasuunnitelman merkityksen ja osaa soveltaa sitä tutkimusprosessissa
- löytää ja tunnistaa luotettavia tiedonhankintakanavia taloustieteiden julkaisukäytäntöjen pohjalta
- osaa valita oman tutkimusaiheensa kannalta keskeiset tiedonlähteet
- löytää omaa tutkimusaihettaan kuvaavia hakutermejä ja pystyy yhdistämään ne hakulauseeksi
- osaa arvioida hakutulosten tieteellisyttä
- pystyy kriittisesti arvioimaan hakutuloksia ja muokkaamaan hakua
- tuntee viittauskäytännöt ja tiedon käytön eettiset periaatteet
- osaa käyttää RefWorksia viitteidenhallinnassa

Sisältö

- Taloustieteiden julkaisukäytännöt, oman tutkimusaiheen analysointi ja hakutermien löytäminen, keskeiset taloustieteiden tiedonlähteet ja keskeisten taloustieteiden tietokantojen hakutoiminnot ja haun muokkaaminen, hakutulosten kriittinen arviointi. Tiedonhankintasuunnitelman soveltaminen tutkimusprosessissa.
- Tiedon käytön eettiset periaatteet, viitteiden tallentaminen, viittauskäytännöt.

Kirjallisuus Kurssiaineisto on Kopan avoimilla sivuilla kirjaston osuudessa osoitteessa

<https://koppa.jyu.fi/avoimet/kirjasto/tiedonhankinta-eri-tieteenaloilla/taloustieteet>

Esitiedot LIB1THP Tiedonhankinnan perusteet

Suositusajankohta 3. opintovuoden syksy samanaikaisesti muiden kandidaattiseminaarin johdantokurssien kanssa (TTKA850)

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetus (4 t) ja tehtävät Optimassa

Opintojaksokuvaus 31.8.2015 saakka:

Tavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tunnistaa luotettavia tiedonhankintakanavia taloustieteiden julkaisukäytäntöjen pohjalta
- osaa käsitteellistää ja jäsentää tiedontarpeensa omasta tutkimusaiheesta
- löytää omaa tutkimusaihetta kuvaavia hakutermejä ja pystyy yhdistämään ne hakulauseeksi
- löytää ja osaa valita aiheen kannalta keskeisiä tiedonlähteitä
- pystyy kriittisesti arvioimaan hakutulosta ja muokkaamaan hakua
- osaa tallentaa viitteitä RefWorksiin
- tuntee viittauskäytännöt ja tiedon käytön eettiset periaatteet

Sisältö: - taloustieteiden julkaisukäytännöt, oman tutkimusaiheen analysointi ja hakutermien löytäminen, keskeiset taloustieteen tiedonlähteet ja keskeisten taloustieteiden tietokantojen (esim. Helecon, Business Source Elite, Abi Inform Complete, JSTOR, Ebrary) hakutoiminnot ja haun muokkaaminen, hakutuloksen kriittinen arviointi

- tiedon käytön eettiset periaatteet, viitteiden tallentaminen, viittauskäytännöt

Kirjallisuus Kurssiaineisto on KOPAn avoimilla sivuilla kirjaston osuudessa osoitteessa

<https://koppa.jyu.fi/avoimet/kirjasto/tiedonhankinta-eri-tieteenaloilla/taloustieteet>

Esitiedot Ei esitietoja

Suositusajankohta 3. opintovuoden syksy samanaikaisesti muiden kandidaattiseminaarin johdantokurssien kanssa (TTKA850)

Suoritusmahdollisuudet: Kontaktiopetus (4 t) ja tehtävät Optimassa

6 op TTKA850 TALOUSTIETEELLINEN TUTKIMUS JA METODIOPINNOT

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kaupp- ja taloustieteellisen tutkimuksen peruskäsitteet sekä tutkimuksen teon ja raportoinnin päävaiheet
- tunnistaa tieteenfilosofiset ja tutkimuseettiset perusperiaatteet.
- tunnistaa laadullisen ja määrällisen tutkimuksen keskeisimmät analyysi-menetelmät ja osaa soveltaa niitä pääpiirteittäin
- arvioida rakentavan kriittisesti toisten tekemiä seminaaritöitä
- arvioida erilaisten tutkimusmenetelmien soveltamisen mahdollisuuksia erilaisissa käytäntöön liittyvissä ongelmatilanteissa.

Sisältö Taloustieteellinen tutkimus ja sen lähestymistavat ja tutkimusotteet. Yrityksen taloustieteet ja kansantaloustiede tieteenalana. Tutkimustyön käytännön toteutus, kommentointi ja raportointi.

Kirjallisuus Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000 (tai uudempi). Tutki ja kirjoita. Tammi.

Eskola, J. Suoranta, J. 2005 (tai uudempi). Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Vastapaino.

Metsämuuronen, J. 2006 (tai uudempi). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. Gummerus.

Esitiedot Yrityksen taloustieteiden tai kansantaloustieteen aineopintoja, tilastomenetelmien tai tilastotieteen peruskurssi tai SPSS-kurssi

Suositusajankohta 3. opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet:

Kontaktiopetuskurssi: luennot, oppiainekohtaiset harjoitukset ja atk-harjoitukset. Suoritusmuotona tentti ja harjoitustyö (ts. aiemman seminaarityön kirjallinen arviointi, voi olla ryhmätö). Syyslukukausi, 1. ja mahdollisesti 2. jakso.

10 op KTTA990 AINEOPINTOJEN TUTKIELMA (Pääaineena taloustiede)

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida oman pienimuotoisen tutkimushankkeen
- hankkia omaan tutkimusaiheensa liittyvää tietoa oma-aloitteisesti, itsenäisesti ja kriittisesti
- käyttää ja jäsenellä hankkimaansa aineistoa tutkimusta raportoidessaan

Kirjallisuus Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Oman tutkimusaiheen tieteellinen kirjallisuus

Esitiedot Taloustieteen aineopinnot ja aineopintojen seminaarin johdatuskurssit (TTKA840, TTKA850) samanaikaisesti käyden

Suoritusmahdollisuudet

Tutkielma. Tutkielman ja kirjoitusviestinnän integrointi voidaan ottaa käyttöön.

Ajoitus: 3. opintovuosi

Vastuupettajat Esa Mangeloja, Juhani Raatikainen, Timo Tohmo ja Jutta Viinikainen

2 op KTTA991 AINEOPINTOJEN SEMINAARI (Pääaineena taloustiede)

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- viestiä ymmärrettävällä tavalla oman tutkimushankkeensa keskeiset kysymykset ja tulokset
- arvioida rakentavasti toisten tutkimuksia

Sisältö Opiskelija osallistuu kahden lukukauden mittaiseen seminaarityöskentelyyn. Seminaarityöskentelyssä opiskelija osallistuu oman alansa tieteelliseen keskusteluun sekä suullisesti että kirjallisesti.

Esitiedot Taloustieteen aineopinnot ja aineopintojen seminaarin johdatuskurssit (TTKA840, TTKA850) samanaikaisesti käyden

Suoritusmahdollisuudet

Seminaari

Ajoitus: 3. opintovuosi

Vastuupettaja Esa Mangeloja, Juhani Raatikainen, Timo Tohmo ja Jutta Viinikainen

10 op YJOA900/YLAA900/YMAA900 AINEOPINTOJEN SEMINAARITYÖSKENTELY JA TUTKIELMA (Pääaineena johtaminen, laskentatoimi tai markkinointi)

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida oman pienimuotoisen tutkimushankkeen
- hankkia omaan tutkimusaiheeseensa liittyvää tietoa oma-aloitteisesti, itsenäisesti ja kriittisesti
- käyttää ja analysoida hankkimaansa aineistoa
- raportoida tutkimuksensa tulokset akateemisen oppinnäytetyön muodossa
- kommentoida ja arvioida tutkimuksia rakentavasti ja vuorovaikutteisesti.

Sisältö Opiskelija osallistuu seminaarityöskentelyyn. Seminaarityöskentelyssä opiskelija osallistuu tieteelliseen keskusteluun sekä suullisesti että kirjallisesti. Seminaarityöskentely on tarkoitettu ainoastaan pääaineopiskelijoille.

Kirjallisuus Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Eskola, J. Suoranta, J. 2005. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Vastapaino.

Metsämuuronen, J. 2006. Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. Gummerus.

Oman tutkimusaiheen tieteellinen kirjallisuus.

Esitiedot Yrityksen taloustieteiden tai taloustieteen aineopintoja sekä aineopintojen seminaarin johdatuskurssit (TTKA840 ja TTKA850 vähintään aloitettu seminaarin alkaessa ja suoritettu ennen tämän kurssin rekisteröintiä)

Suositusajankohta 3. opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Seminaari. Tutkielman ja kirjoitusviestinnän integrointi voidaan ottaa käyttöön.

0 op KTTA180/YJOA911/YLAA999/YMAA911 MATURITEETTI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimuksen perehtymättä ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin kirjoittaa jäsenellisesti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

Sisältö Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan, mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

Kirjallisuus Oma opinnäytetyö

Esitiedot Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma

Suoritusmahdollisuudet

Ajoitus: 3. opintovuosi

Tentti

3.5. Syventävien opintojen tutkielmaan liittyvät opintojaksot

Syventävien opintojen tutkielmaan liittyvien opintojaksojen kuvaukset

35 op KTTS990/YJOS990/YLAS990/YMAS995/YRIS990 PRO GRADU -TUTKIELMA

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa omaan tieteenalaansa kuuluvia ongelmia sekä määrittellä ja perustella oman tutkimusongelmansa
- arvioida ja kriittisesti analysoida tieteenalansa valitun ongelma-alueen tieteellistä kirjallisuutta
- perustella tutkielmassa käytettyyn kirjallisuuteen ja menetelmiin liittyvät valinnat
- soveltaa valitsemaansa tieteellistä tutkimusmenetelmää tutkimusongelmansa ratkaisemisessa
- analysoida tutkielmassa saatuja tuloksia, tehdä tulkintoja ja suhteuttaa tutkimustuloksia aikaisempiin tutkimuksiin
- tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä tutkielmansa tulosten perusteella
- tuottaa tutkimusraportin soveltaen tieteellisen kirjoittamisen periaatteita

Sisältö

- itsenäisesti, ohjaajan tukemana laadittu tutkielma
- tutkielman raportointi tieteellisenä tutkimusraporttina
- suulliset esitelmät tutkimusseminaarissa

Esitiedot Pakolliset syventävät opinnot

Suositusajankohta 4. (5.) opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Tutkielma: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

3 op KTTS991/YJOS991/YLAS991/YMAS991/YRIS991 SYVENTÄVIEN OPINTOJEN SEMINAARI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida oman tieteenalan keskeisiä ongelmia
- tunnistaa ja arvioida erilaisia tutkimusotteita ja menetelmiä
- arvioida kriittisesti pro gradu -tutkielman tasoisia tutkimusraportteja
- kommentoida toisia tutkielmia
- perustella ja puolustaa tutkielmassa tekemiään valintoja

Sisältö

- oman pro gradu -tutkielman esittely eri vaiheissa: tutkimussuunnitelma, väliraportti
- toisen pro gradu -tutkielman kommentointi

Esitiedot Pakolliset syventävät opinnot

Suositusajankohta 4. (5.) opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Seminaari: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

0 op KTTS999/YJOS999/YLAS999/YMAS999/YRIS999 MATURITEETTI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

Sisältö Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

Kirjallisuus Oma opinnäytetyö

Esitiedot Syventävien opintojen seminaari ja pro gradu -tutkielma

Suositusajankohta 4./5. opintovuosi

Suoritusmahdollisuudet Tentti: pro gradu -tutkielman valmistuttua

3.6. Taloustiede (aikaisempi kansantaloustiede)

Taloustieteen perus-, aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Taloustieteen perusopinnot

Taloustieteen aineopinnot

Taloustieteen syventävät opinnot

Taloustieteen perusopinnot

8 op KTT111 TALOUSTIETEEN PERUSKURSSI

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää keskeisiä kansantalouden peruskäsitteitä, (kuten esim. markkinat, hinnat, kysyntä, tarjonta, BKT, raha, inflaatio) ja niiden käyttäytymistä
- soveltaa kysynnän ja tarjonnan käyttäytymistä erilaisissa markkinatilanteissa, sekä kuluttajien että yritysten näkökulmasta arvioida erilaisia ratkaisuvaihtoehtoja kansantalouden ongelmatilanteissa
- analysoida kansantalouden kehitykseen vaikuttavia tekijöitä

Sisältö: Kurssilla perehdytään kansantaloustieteen peruskäsitteisiin, tutkimusmenetelmiin ja keskeisiin teorioihin. Opintojakso jakaantuu mikrotaloustieteseen, jossa tarkastellaan yksittäisten talousyksiköiden toimintaan ja makrotaloustieteseen, jossa tarkastellaan kokonaistaloudellisia ilmiöitä ja riippuvuussuhteita. Kurssilla esitellään kansantaloustieteen peruskäsitteitä, tarkastellaan kansantalouden ilmiöiden mittaamista ja näiden mallittamista.

Kirjallisuus Begg, D., Fischer, S. & Dornbusch, R. 2008. Economics. 9th edition.

Pohjola, Matti. 2012. Taloustieteen oppikirja. Sanoma Pro.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTT111>

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suoritus-mahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso Book exam (foreign students only): spring semester

Vastuopettaja Esa Mangelola

4 op KTT122 SUOMEN TALOUS JA TALOUSPOLITIikka

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hahmottaa hieman Suomen talouskehityksen pidempää linjaa
- kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa
- arvioida niitä keskeisiä haasteita, joita Suomen taloudella on tällä hetkellä ja lähitulevaisuudessa
- kuvailla Suomen taloutta eri näkökulmista

Sisältö: Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouteen ja talouspolitiikkaan. Tarkastelun aikahorisonttina on niin historia, nykypäivä kuin tulevaisuuskin. Kurssilla Suomen talouden toimintaa havainnoidaan esimerkiksi globalisaation, työmarkkinoiden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssi luennoidaan vierailevien luennoitsijoiden voimin ja näin ollen sen sisältö vaihtelee hieman vuodesta toiseen.

Kirjallisuus Ilmoitetaan erikseen kurssin yhteydessä

Esitiedot KTT111 Taloustieteen peruskurssi

Suoritus-mahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso Opetuskieli: Suomi

Vastuopettaja Mika Nieminen (koordinoi)

8 op KTT320 JOHDATUS RAHOITUKSEEN

Osaamistavoitteet : Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän:

- tunnistamaan, määrittelemään ja raportoimaan rahoituksen peruskäsitteet ja -teoriat sekä tekemään johtopäätöksiä teorioiden soveltamisalasta ja sen rajoitteista
- soveltamaan rahoituksen teoriaa yksinkertaisiin investointipäätöksiin ja yritysrahoituksen perusongelmiin
- tunnistamaan pääpiirteissään, raportoimaan ja analysoimaan rahoitusmarkkinoiden rakennetta ja instituutioita
- analysoimaan markkinoiden toimintaa ja raportoimaan analyysin tulokset

Sisältö Kurssi tarjoaa johdatuksen rahoituksen oppiaineeseen ja rahoitusmarkkinoihin. Se esittelee rahoitusinstrumenttien hinnoittelun ja sijoitussalkun rakenteen valinnan teoriat, teoriat riskipitoisten instrumenttien hinnoittelusta ja rahoitusmarkkinoiden tehokkuuden käsitteen. Kurssin keskeistä sisältöä ovat lisäksi yritysrahoituksen peruskysymykset, kuten yrityksen investointihankkeiden analysointi sekä rahoitusrakenteen ja osingonjakopolitiikan määrittäminen.

Kirjallisuus Kurssilla käytetään (soveltuvin osin) teosta:

Brealey, R., Myers, S. & Allen, F. 2011. Principles of Corporate Finance. 10. painos

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTT320>

Esitiedot: Ei esitietovaatimuksia

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi: syyslukukausi 1. ja 2. jakso

Ajoitus: 1. (tai 2.) opintovuosi

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book Exam: academic year

Vastuopettaja Juhani Raatikainen

6 op KTT330 RAHOITUSMARKKINAT JA -INSTITUUTIT

Osaamistavoitteet: Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän:

- kuvailemaan, mitkä ovat rahoitusmarkkinoiden tehtävät kansantaloudessa ja kuinka rahoitusinstituutiot toimivat
- selittämään, mitä raha on, mitkä ovat rahan tehtävät ja kuinka korot käyttäytyvät
- esittämään, miten rahan kysyntä ja tarjonta määräytyvät

Sisältö Kurssi perehdyttää rahoitusmarkkinoiden tehtäviin, rahoitusinstituutioihin sekä rahan rooliin kansantaloudessa. Tarkastelun kohteena ovat mm. rahoitusinstituutioiden toiminta, rahoitusmarkkinoiden tasapaino, rahan kysyntä ja korkojen määräytyminen.

Kurssilla käsitellään myös keskuspankin tehtäviä taloudessa, rahapolitiikan keinoja ja tavoitteita sekä rahoitusmarkkinoiden julkista sääntelyä ja valvontaa. Kurssille pyritään kutsumaan vieraileviksi luennoitsijoiksi rahoitussektorilla työskenteleviä asiantuntijoita ja ekonomisteja.

Kirjallisuus Kurssilla käytetään (soveltuvin osin) teosta:

Mishkin, F. S. 2009. The Economics of Money Banking and Financial Markets, 9th edition.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTT330>

Esitiedot Suositellaan kurssin KTT111 suorittamista

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Ajoitus: 1. (tai 2.) opintovuosi

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year
Vastuopettaja Juhani Raatikainen

5 op KTCP710 JULKISTALouden PERUSTEET

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida hyvinvoinnin taloustieteen kysymyksiä
- arvioida julkisen sektorin toimintaa, tavoitteita ja vaikutusmahdollisuuksia kansantalouden kokonaisuudessa
- selittää julkisten menojen ja tulojen määräytymisen taustatekijöitä
- arvioida verotuksen vaikutuksia ja kohtaantoa
- selittää Suomen julkisen sektorin kehitystä ja merkitystä kansantaloudessa

Sisältö Julkisen sektorin ja sen tehtävien kuvailu, hyvinvoinnin taloustieteen perusteet, julkisen sektorin mikrotaloudelliset kysymykset, tavoitteet ja vaikutusmahdollisuudet kansantaloudessa, julkisten menojen määräytyminen ja rakenne, verotuksen peruskysymykset, positiivinen ja normatiivinen veroteoria, Suomen julkisen sektorin kehitys ja merkitys kansantaloudessa.

Kirjallisuus Tuomala, M. 2009. Julkistalous. 2.painos.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTCP710>

Muu luennoitsijan osoittama materiaali

Esitiedot KTCP111 Taloustieteen peruskurssi

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

Vastuopettaja Kontaktiopetuskurssi: Roope Uusitalo

Kirjatentti: Roope Uusitalo

Book exam: academic year (Roope Uusitalo)

4 op KTCP720 OPPIHISTORIA

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä kansantaloustieteen keskeisimmät talouspolitiikan teoriat ja esittää niiden pääsisällön
- nimetä keskeisiä taloustieteen kehitykseen vaikuttaneita henkilöitä ja kuvata heidän ajatuksiaan
- tehdä yhteenveton kansantaloustieteen historiallisesta kehityksestä antiikista nykypäivään

Sisältö Kurssilla tutustutaan kansantaloustieteen teorioihin, kuten esimerkiksi merkantilismiin, fysiokratiaan, kansantaloustieteen klassikoihin, uusklassikoihin sekä nykyaikaisten teorioiden kehityshistoriaan.

Kirjallisuus Ekelund, R. B. & Hebert, R. F. 1990. A History of economic theory and method. 3rd edition tai Pahlsson, S. L. 2002. De ekonomiska teoriernas historia.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTCP720>

Esitiedot KTCP111 Taloustieteen peruskurssi

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi, kurssia ei luennoida joka vuosi

Vastuopettaja Kurssi luennoidaan vierailevan luennoitsijan voimin

Taloustieteen aineopinnot

8 op KTTA150 MIKROTALoustIEDE I

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- esittää, miten optimoiva kuluttaja käyttäytyy
- arvioida, miten tulojen ja hintojen muutokset vaikuttavat hyödykkeiden kysyntään
- arvioida yrityksen kohtaamia lyhyen- ja pitkän aikavälin kustannuksia
- analysoida, miten voittoa maksimoiva yritys käyttäytyy eri kilpailutilanteissa
- vertailla eri kilpailutilanteiden pareto-tehokkuutta
- arvioida talousyksilöiden hyvinvointia eri markkinamuodoissa

Sisältö Kurssilla perehdytään kuluttajan, yrityksen ja muiden talousyksiköiden käyttäytymisen perusteorioiden ja tutustutaan hyvinvointiteorian ja yleisen tasapainoteorian perusteisiin. Lisäksi tarkastellaan markkinakäyttäytymistä ja hinnanmuodostusta eri kilpailutilanteissa. Keskeinen tutkimusmenetelmä on optimointi erilaisilla rajoitteilla.

Kirjallisuus Varian, H. R. 1990. Intermediate Microeconomics. 2nd edition. (tai uudempi)

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA150>

Esitiedot KTCP111 Taloustieteen peruskurssi, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I

Suoritusmahdollisuudet:

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. ja 2. jakso

Opetuskieli: englanti tai suomi

Ajoitus: 2. opintovuosi

Contact teaching course: Autumn semester

Book exam (independent study): Spring semester

Vastuopettaja Heikki Lehtonen

8 ECTS KTTA150 MICROECONOMICS

Learning outcomes: On successful completion of the course, students will be able to:

- present how an optimizing (agent) consumer behaves
- assess how changes in income and price level affect the demand for goods
- evaluate short- and long-run costs of a firm
- analyze how a profit-maximizing firm behaves in different market situations
- compare the Pareto efficiency in different market situations
- explain the exchange in a 2 x 2 economy with the help of the Edgeworth box

Content: Familiarization with the basics of theories of the consumer, firm, and other economic agents. Basics of the general equilibrium theory and the welfare theory. General market behaviour and price formation in different competition situations. The central research method is constrained optimization and it will be used extensively on this course.

Literature Varian, H. R. 1990. Intermediate Microeconomics. 2nd edition. (or more recent)

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA150>

Prerequisites KTTB Basics of Economics, KTTA210 Mathematical Economics I

Completion possibilities

Language: English

Recommended timing: 2nd year

Contact teaching course: Autumn semester 1st and 2nd period

Book exam (independent study): Spring semester

Lecturer Heikki Lehtonen

8 op KTTA160 MAKROTALOUSTIEDE I

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa lyhyen ja keskipitkän ajan taloussuhdanteiden dynamiikan
- määrittää kasvuteorian perusteet
- antaa talouspolitiikkasuosituksia erilaisissa suhdannetilanteissa
- arvioida työllisyyden kehitystä
- arvioida taloudellisen kasvun edellytyksiä
- analysoida kansantalouden tilaa ja antaa talouspoliittisia toimenpidesuosituksia

Sisältö Keynesin kerroin. Hyödykemerkkinoiden tasapainoehto. Rahamarkkinoiden tasapainoehto. ISLM-malli. Kysynnänohjauspolitiikka.

Kokonaistarjontakokonauskysyntämalli. Inflaatiomallit. Keskipitkän ajan taloussuhdanteet ja talouspolitiikka. Kauppatase ja maksutase. Mundell-Fleming malli. Kasvuteorian perusteet. Erityiskysymyksiä.

Kirjallisuus Mankiw, N.G. (2013). Macroeconomics. 8th edition. Worth Publishers/Palgrave Macmillan.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA160>.

Esitiedot KTTB111 Taloustieteen peruskurssi, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

Vastuuopettaja Esa Mangeloja

5 op KTTA210 MATEMAATTINEN TALOUSTIEDE I

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää matriisien ominaisuuksia ja ratkaista yksinkertaisia matriisitehtäviä
- ratkaista lineaarisia yhtälöryhmiä
- tutkia funktioiden ääriarvoja
- käyttää Lagrangen menetelmää
- selittää, mitä tarkoitetaan rajakäsitteillä sekä soveltaa rajakäsitteitä taloustieteellisessä ongelmanratkaisussa
- ratkaista tehtäviä, joissa vaaditaan implisiittifunktioiden derivointia
- tehdä komparatiivisen statiikan analyysiä

Sisältö: Kurssilla tutustutaan kansantaloustieteen matemaattisten menetelmien osaluoiisiin. Kurssin pääpainoina ovat matriisilaskenta ja differentiaalilaskennan taloustieteelliset sovellukset sekä erilaiset optimointitehtävät. Kurssilla käsitellään myös integraalilaskennan taloustieteellisiä sovelluksia.

Kirjallisuus Chiang, A. C. & Wainwright, K. 2005. Fundamental Methods of Mathematical Economics. 4th edition: Chapter 4 (omitting Sec. 4.7), Chapter 5 (omitting Sec.5.7), Chapter 7, Chapter 8, Chapter 9 (omitting Sec. 9.6), Section 10.7, Chapter 11 (omitting Sec. 11.4–11.5), Chapter 12 (omitting Sec. 12.4, 12.6–12.7 and "invariable and multiconstraint cases" on page 354), and Section 14.5.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA210>

Esitiedot TTKY611 Talousmatematiikka I ja TTKY612 Talousmatematiikka 2

Suoritusmahdollisuudet:

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

Ajoitus: 1. opintovuosi

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

Vastuuopettaja Timo Tohmo

6 op KTTA245 STRATEGISEN PÄÄTÖKSENTEON TALOUSTIEDE

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa keskeiset strategisen päätöksenteon (ml. peliteorian) ja toimialan taloustieteen käsitteet ja soveltaa niitä yritysjohdon päätöksentekoon
- tunnistaa erilaiset markkinarakenteet ja markkinavoiman lähteet
- ymmärtää ja arvioida strategista käyttäytymistä

Sisältö: Kurssilla käsitellään (yritysten) valinta- ja päätöksentekotilanteita erilaisissa markkinatilanteissa ja strategisissa asetelmissa. Kurssilla tutustutaan sekä toimialan taloustieteen että peliteorian peruskäsitteisiin ja opetellaan niiden soveltamista erilaisiin päätöksentekotilanteisiin, erityisesti yritysjohdon näkökulmasta.

Kurssi opetellaan soveltamaan taloustieteellistä ja peliteorian pohjautuvaa strategista ajattelua liiketaloustieteellisiin ja muihin päätöksentekoongelmiin.

Kirjallisuus Luennoitsijan ohjeiden mukaan:

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. ja Schaefer S. "Economics of Strategy", 2010 tai uudempi painos, Wiley.

Harrington, J. E. "Games, Strategies and Decision Making" 2009 tai uudempi painos, Worth Publishers
 TAI Dixit, A., Skeath S. ja Reiley D. H. Jr. "Games of Strategy", 2009 tai uudempi painos, Norton.
 Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA245>
 Lisäksi muu luennoitsijan osoittama materiaali.

Esitiedot KTTTP111

Suoritusmahdollisuudet

a) Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi, opetuskieli suomi

HUOM: Kurssi voidaan suorittaa joko aineopintojen (KTTA245) tai syventävien opintojen (KTTS245) tasoisena.

b) Book exam (for exchange students only): autumn or spring semester

NOTE: Course be taken either at intermediate (KTTA245) or at advanced (KTTS245) level.

Vastuupettaja Ari Hyytinen

8 op KTTA250 EKONOMETRIA I

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa ja määrittää ekonometrisissa tutkimuksissa yleisimmät käytetyt käsitteet ja menetelmät, kuten esimerkiksi satunnaisotanta, lineaarinen regressiomalli ja pienimmän neliösumman menetelmä;
- tehdä yhteenvetdon empiiristen tutkimusten tuloksista ja tulkita niitä
- soveltaa kursilla käsiteltäviä ekonometrisia menetelmiä, kuten esimerkiksi lineaarista regressiomallia ja erilaisia tilastollisia testejä
- toteuttaa itsenäisesti pienimuotoisen ekonometrisen tutkimuksen
- vertailla erilaisten empiiristen tutkimusten tuloksia ja arvioida niitä kriittisesti

Sisältö Tilastotieteen ja todennäköisyyslaskennan peruskäsitteiden kertaus. Lineaarisen regressiomallin spesifointi, estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaus. Erikoistuneemmat menetelmät, kuten paneelidatteen ja -estimointi, diskreettien selitettävien muuttujien mallit ja niiden estimointi sekä instrumenttimuuttujamenetelmä. Lisäksi harjoituksissa opetellaan käyttämään ekonometrista ohjelmistoa.

Kirjallisuus Luennot perustuvat (soveltuvin osin) kirjaan:

Stock, J.H. & Watson, M.W. 2007. Introduction to Econometrics, 2. painos tai uudempi.

Harjoituksissa käytetään (soveltuvin osin) lisäksi:

Baum, C. F. 2006. An Introduction to Modern Econometrics Using Stata JA

Acocck, A. C. 2006. A Gentle Introduction to Stata.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA250>

Esitiedot KTTTP111 Taloustieteen peruskurssi, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I,

Tilastotieteen peruskurssit 1 ja 2 (TILP250 ja TILP260), tai vastaavat.

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssilla tentti + pakolliset harjoitukset ja ryhmätyötehtävä. Ajoitus:

Syyslukukausi 1. ja 2. jakso

Opetuskieli luontokurssilla: Suomi

Vaihto-opiskelijoille vain kirjatentti englanniksi, jonka vaatimukset annetaan erikseen kurssin Optima-työtilassa. For Exchange Students book exam only. More information will be found at Optima workspace.

Vastuupettaja Jaakko Pehkonen

6 ECTS KTTA287 APPLIED TIME SERIES ANALYSIS FOR FINANCE AND MACROECONOMICS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- study single variable and multivariate models and methods for analysis of financial and macroeconomic time series in general model volatility and asset market risk
- scrutinize small scale macroeconomic models using time series data
- understand the differences in analyzing the basic models for stationary and non-stationary time series data

Content The course is an introduction to the economic and statistical analysis of time series data, focusing especially on applications for financial and macroeconomics. We will apply the tools of time series analysis to economic problems, rather than attempt to formally prove theoretical propositions. However, the ability to apply these techniques often requires knowledge of the underlying theory. The course begins with an overview of the nature of time series data and a quick review of some necessary statistical tools. The analysis of univariate and multivariate time-series models will be covered. We especially focus on stationary linear, i.e. the autoregressive-moving average (ARMA) models, non-linear models of conditional heteroscedasticity (ARCH and GARCH type models) and multivariate time series analysis in the form of vector autoregressive models. In addition, the principal tools required for the analysis of non-stationary time series data are provided in the form of Engle-Granger and Johansen procedures.

Literature Useful background literature (not nearly all covered during the course):

Brooks, C. 2008. Introductory Econometrics for Finance, 2nd ed, 8th printing (2012).

Cuthbertson, K. & Nitzsche, D. 2004. Quantitative Financial Economics, Stocks, Bonds & Foreign Exchange, 2nd ed.

Enders, W. 2010. Applied Econometric Time Series, 3rd ed.

Patterson, K. 2000. An Introduction to Applied Econometrics: A Time Series Approach.

Stock, J.H. & Watson, M.W. 2007. Introduction to Econometrics, 2nd or more recent edition.

Tsay, R. S. 2005. Analysis of Financial Time series, 2nd ed.

Literature in JYKDOK <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA287>

Supplementary reading list is provided during the course.

Prerequisites KTTA250 Econometrics I, KTTS220 Mathematical Economics II

Completion possibilities

Contact teaching course. Exam and compulsory home assignment

Timing: Spring semester 4th period

Language: EN, if needed, otherwise FIN

Lecturer Juha Junttila

6 op KTTA335 SJOITTAMINEN JA RAHOITUSVAATEIDEN HINNOITTELU

Osaamistavoitteet Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän:

- tunnistamaan, määrittelemään, raportoimaan ja soveltamaan tärkeimpiä rahoitusmarkkinoiden toimintaan ja arvopapereiden hinnoitteluun liittyviä teorioita (CAPM, faktorimallit) eri versioineen
- tunnistamaan, määrittelemään ja raportoimaan johdannaishinnoittelun perusteoriaa ja sovellukset
- tunnistamaan, määrittelemään, raportoimaan ja soveltamaan sijoitussalkun valintaa ja hajautusta koskevia keskeisiä teorioita
- analysoimaan eri sijoituskohteiden ja strategioiden tarjoamia vaihtoehtoja sekä tekemään niitä koskevia ehdotuksia, johtopäätöksiä ja raportteja

- arvioimaan varallisuudenhoitopalvelujen ja salkunhoitajien toiminnan tuloksellisuutta
- suunnittelemaan ja rakentamaan yksinkertaisia sijoitustuotteita ja -ratkaisuja markkinoiden tarjoamista vaihtoehdoista

Sisältö Kurssi syventää sijoitustoimintaan ja rahoitusriskien hinnoitteluun liittyvien teorioiden hallintaa. Kurssin keskeistä sisältöä ovat riskin hinnoittelu, erityisesti Capital Asset Pricing -teoria eri versioineen ja faktorimallit, tuottokäyrän määräytyminen, portfolion valintateoriat, johdannaishinnoittelu, markkinoiden ennustettavuus, sijoitusmenestyksen arvioinnin mittarit sekä sijoitustoiminnan ja varallisuuden hoidon käytännön sovellukset.

Kirjallisuus Kurssilla käytetään (soveltuvin osin) teosta:

Bodie, Z., Kane, A., & Marcus A. 2009. Investments, 8. painos.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA335>

Esitiedot KTTTP320 Johdatus rahoitukseen

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Ajoitus: 2. opintovuosi

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

Vastuopettaja Juhani Raatikainen

5 op KTTA410 ALUETALOUSTIEDE I

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää aluetaloustieteen käsitteitä
- selittää alueellisen kehityksen teorioita
- soveltaa yksinkertaisia aluetaloustieteellisiä teorioita kuten neoklassista kasvumallia
- ymmärtää, miksi alueiden työllisyys- ja tulokehitykset voivat poiketa toisistaan
- ymmärtää inhimillisen pääoman merkityksen kasvuprosessissa
- verrata käytetyimpiä muuttoliiketeorioita
- kuvata aluepoliittisia tavoitteita ja suomalaista aluepolitiikkaa
- kuvata suomalaisten aluetalouksien rakennetta ja siihen vaikuttavia voimia

Sisältö Aluetalouden teorian ja aluepolitiikan perusteet. Tulojen ja työllisyyden määräytyminen alueellisilla työmarkkinoilla. Aluetalouksien kasvu ja kasvuerot.

Alueelliset työmarkkinat ja työttömyyserot. Alueiden välinen muuttoliike. Aluetutkimuksen menetelmiä. Suomen aluerakenne ja siihen vaikuttavat tekijät.

Kirjallisuus Armstrong, H. & Taylor, J. 2000. Regional Economics and Policy. 3rd edition, ei lukuja 8.3–8.5, 12.

Tervo H. 2005. Regional policy lessons from Finland in: Felsenstein D. & Portnov

B. A. (eds.) Regional Disparities in Small Countries, ch. 15.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA410>

Esitiedot KTTTP111 Taloustieteen peruskurssi

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

Vastuopettaja Hannu Tervo

5 op KTTA511 TYÖMARKKINAT I

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida työn tarjontaan ja kysyntään vaikuttavia tekijöitä
- selittää erilaisten palkkausjärjestelmien taustatekijöitä
- analysoida tekijöitä palkkaerojen ja palkkarakenteen taustalla
- tulkita ja soveltaa inhimillisen pääoman teorioita
- analysoida työnetsijöiden ja työnantajien toimintaa sekä palkanmuodostusta epätäydellisen informaation työmarkkinoilla
- selittää työmarkkinoiden toimintaa sisäpiiriteorioihin perustuen
- selittää, miten eri työttömyyden lajeihin (kitka-, kausi-, rakenne- ja suhdannetyöttömyys) voidaan vaikuttaa

Sisältö Yksilöiden ja kotitalouksien työn tarjonta, työn kysyntä lyhyellä ja pitkällä aikavälillä, työmarkkinoiden tasapaino, kilpailulliset ja epätäydellisen kilpailun markkinat, kompensoivat palkkaerot, inhimillinen pääoma, syrjintä työmarkkinoilla, mikroaloustieteelliset ammattiliittomallit, palkkausjärjestelmät, tehokkuuspalkka, sisäpiiriteoriat, työttömyys sekä suomalaiset työmarkkinat eurooppalaisessa ympäristössä.

Kirjallisuus Borjas, G. J. 2009. Labor Economics. 5th edition.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA511>

Esitiedot KTTTP111 Taloustieteen peruskurssi, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso. **Huom! Kurssia ei luennoida keväällä 2014.**

Ajoitus: 2. (tai 3.) opintovuosi

Kirjatentti: syyslukukausi + 2014 kevätlukukausi

In English:

Contact teaching course: Autumn semester

Book exam (independent study): Spring semester

Vastuopettaja Jutta Viinikainen

5 op KTTA620 KANSAINVÄLISEN KAUPAN TEORIAT

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa perinteiset kaupan teoriat
- hahmottaa kansainvälisen kaupan vaikutukset hyvinvointiin ja panoshintoihin
- ymmärtää tullin asettamisen taloudelliset vaikutukset
- arvioida vapaakaupan taloudellisia vaikutuksia

Sisältö Kansainvälisen kaupan perusmalli. Ricardolainen kaupan teoria. Heckscher-Ohlin –teoria. Epätäydellinen kilpailu ja kansainvälinen kauppa. Tullipolitiikan perusteet ja tullin vaikutukset hyvinvointiin. Erityiskysymyksiä.

Kirjallisuus Krugman, P. & Obstfeld, M. 2003. International Economics. Luvut 1-11. 6th-8th

Edition tai Krugman, P. & Obstfeld, M. & M. Melitz 2012. International Economics.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA620>

Esitiedot KTT111 Taloustieteen peruskurssi, KTTA150 Mikrotaloustiede I

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: järjestetään joka toinen vuosi (syyslukukausi 1. jakso 2013)

Ajoitus: 2. (tai 3.) opintovuosi

Kirjatentti: kevätlukukausi

In English:

Contact teaching course: Autumn semester

Book exam (independent study): Spring semester

Vastuopettaja Kari Heimonen

6 op KTTA730 YMPÄRISTÖTALOUSTIEDE

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä keskeiset ympäristöongelmat Suomessa ja maailmanlaajuisesti
- arvioida ympäristöhyödykkeiden taloudellista merkitystä
- analysoida luonnonvarojen ja talouden välisiä yhteyksiä
- analysoida saastumisen taloudellisia vaikutuksia
- tehdä arvioita ympäristön arvosta talouden näkökulmasta
- arvioida erilaisten toimenpiteiden ympäristövaikusta taloudellisesta näkökulmasta

Sisältö Ympäristön tila ja luonnonvarojen riittävyys. Talous ja ympäristö. Ympäristöhaittojen taloudellinen analyysi. Ympäristöpolitiikan periaatteet ja keinot. Ympäristön taloudellinen arvottaminen. Päätöksenteko ja vaikutusten arviointi ympäristönsuojelussa.

Kirjallisuus Tietenberg, T. & Lewis, L. 2009. Environmental and Natural Resource Economics. 8th or 9th edition.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTA730>

Esitiedot KTT111 Taloustieteen peruskurssi tai vastaavat tiedot

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book exam: academic year

Vastuopettaja Timo Tohmo

Taloustieteen syventävät opinnot

5 op KTT156 SYVENTÄVÄ MIKROTALOUSTIEDE 1

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- esittää ja ratkaista mikrotaloustieteellisiä ongelmia matemaattisesti
- esittää erilaisia yrityksen tuotantoteknologioita ja kuluttajan preferenssejä havainnollisesti
- vertailla yrityksen ja kuluttajan optimointiongelmia
- arvioida yrityksen ja kuluttajan reagointia markkinoiden muutoksiin
- selittää, miten kuluttajan ja yrityksen optimointiongelmät yhdistyvät yleisessä tasapainoteoriassa

Sisältö Yrityksen kustannusten minimointi ja voiton maksimointi. Kuluttajan menojen minimointi ja hyödyn maksimointi. Markkinoiden toiminnan tarkastelu ja aggregointi. Yleinen tasapainoteoria.

Kirjallisuus Cowell, F. A. 2006. Microeconomics: Principles and Analysis. Luvut 1-7.

Gravelle, H. & Rees, R. 2004. Microeconomics. 3rd edition . Luvut 1-11,16.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTT156>

Esitiedot KTT220 Matemaattinen taloustiede II, KTTA150 Mikrotaloustiede I

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book exam: academic year

Vastuopettaja Hannu Tervo

5 op KTT157 SYVENTÄVÄ MIKROTALOUSTIEDE 2

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida kuluttajan ja yhteiskunnan hyvinvointimuutoksia
- käyttää odotetun hyödyn ja riskiaversion käsitteitä
- arvioida epätäydellisen informaation aiheuttamia ongelmia
- ratkaista yksinkertaisia peliteoreettisia ongelmia

Sisältö Epävarmuus ja riski. Hyvinvointiteoria. Epätäydellinen informaatio. Strateginen käyttäytyminen ja pelit.

Kirjallisuus Cowell, F. A. 2006. Microeconomics: Principles and Analysis. Luvut 8-12.

Gravelle, H. & Rees, R. 2004. Microeconomics. 3rd edition . Luvut 12-15, 17-22.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTT157>

Esitiedot KTT220 Matemaattinen taloustiede II, KTTA150 Mikrotaloustiede I

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi: syyslukukausi 2. jakso

Luentokurssi järjestetään yhteistyössä Tampereen yliopiston kanssa.

Kirjatentti: kevätlukukausi (tentaattori Ville Seppälä)

Book exam: academic year (examiner Ville Seppälä)

Vastuopettaja Jukka Pirttilä (TaY) / N. N. (JY)

5 op KTTS166 SYVENTÄVÄ MAKROTAALOUSTIEDE 1

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- soveltaa keskeisimpiä teoreettisia makrotaloudellisia malleja kansantalouden ongelmien ratkaisussa ja ymmärtämisessä
- tiedostaa rationaalisten odotusten merkityksen makrotaloustieteen kehityksessä ja soveltaa rationaalisten odotusten käsitettä makrotalouden analyysissä.
- analysoida suhdannevaihteluiden syitä ja seurauksia kansantaloudessa käyttäen erilaisia suhdannemalleja

Sisältö Kurssi syventää Makrotaloustiede I kurssilla opittua makrotalouden analyysia ja laajentaa makrotaloustieteen tuntemusta sen viimeisimmillä kehityspiirteillä. Kurssin keskeinen lähtökohta on tarkastella makrotalouden lyhyen aikavälin dynaamista sopeutumista. Kurssin teemoja ovat ISLM-mallin dynaamiset laajennukset, rationaaliset odotukset ja suhdannevaihteluteoriat.

Kirjallisuus Sörensen, P.B. & Whitta-Jacobsen, H. J (2010). Introducing Advanced Macroeconomics. Growth & Business Cycles. 2nd edition.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTS166>

Esitiedot KTTA160 Makrotaloustiede I, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam (exchange students only): academic year

Vastuopettaja Esa Mangelola

5 op KTTS167 SYVENTÄVÄ MAKROTAALOUSTIEDE 2

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selostaa keskeiset talouden kasvuteoriat ja niiden keskeiset erot
- tulkita talouskasvun mekanisme ja siihen vaikuttavia tekijöitä teoreettisten makromallien ja empiiristen tutkimustulosten pohjalta
- selittää talouskasvun yhteyttä tuote-, pääoma- ja työmarkkinoiden toimintaan
- analysoida talouspolitiikan ja talouskasvun välisiä yhteyksiä

Sisältö Kurssi täydentää Makrotaloustiede I kurssilla opittua makrotalouden lyhyen aikavälin suhdannevaihtelun tarkastelua keskittymällä pitkän aikavälin talouskasvun analyysiin. Kurssilla tutustutaan talouskasvua koskeviin teorioihin perinteisestä neoklassisesta kasvuteoriasta uusimpiin innovaatiopohjaisiin kasvuteorioihin. Kurssilla painotetaan teorioiden yhteyksiä empiiriseen analyysiin ja käytännön politiikkakysymyksiin.

Kirjallisuus Sörensen, P.B. & Whitta-Jacobsen, H. J: Introducing Advanced Macroeconomics. Growth & Business Cycles. Osat I – III. 2nd edition.

Täydentävä kirjallisuus: Aghion, P. & Howitt, P. The Economics of Growth. (Soveltuvain osin)

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTS167>

Esitiedot KTTA160 Makrotaloustiede I, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam (exchange students only): academic year

Vastuopettaja Mika Maliranta

8 op KTTS220 MATEMAATTINEN TALOUSTIEDE II

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- soveltaa lineaarialgebraa taloustieteelliseen ongelmanratkaisuun
- ratkaista tyypillisimpiä differentiaali- ja differenssiyhtälöitä sekä yhtälöryhmiä
- muodostaa ja ratkaista usean muuttujan rajoitettuja ja rajoittamattomia optimointitehtäviä
- soveltaa todennäköisyyslaskennan perusteita taloustieteelliseen ongelmanratkaisuun

Sisältö Lineaarialgebra, differentiaali- ja differenssiyhtälöt ja yhtälöryhmät, usean muuttujan funktioiden optimointi (rajoittamaton ja rajoitettu), matemaattisia menetelmiä havainnollistavat taloustieteelliset sovellukset.

Kirjallisuus Chiang, A. C. 2005. Fundamental Methods of Mathematical Economics. 4th edition.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTS220>

Esitiedot KTTA210 Matemaattinen taloustiede I, KTTA150 Mikrotaloustiede I ja KTTA160 Makrotaloustiede I (tai samanaikaisesti opiskellen)

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Ajoitus: 2. opintovuosi

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: -

Vastuopettaja Jutta Viinikainen

6 op KTTS245 STRATEGISEN PÄÄTÖKSENTEON TALOUSTIEDE

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa keskeiset strategisen päätöksenteon (ml. peliteorian) ja toimialan
- taloustieteen käsitteet ja soveltaa niitä yritysjohdon päätöksentekoon
- tunnistaa erilaiset markkinarakenteet ja markkinavoiman lähteet
- ymmärtää ja arvioida strategista käyttäytymistä

Sisältö Kurssilla käsitellään (yritysten) valinta- ja päätöksentekotilanteita erilaisissa markkinatilanteissa ja strategisissa asetelmissa. Kurssilla tutustutaan sekä toimialan taloustieteen että peliteorian peruskäsitteisiin ja opetellaan niiden soveltamista erilaisiin päätöksentekotilanteisiin, erityisesti yritysjohdon näkökulmasta. Kurssi opetellaan soveltamaan taloustieteellistä ja peliteoriaan pohjautuvaa strategista ajattelua liiketaloustieteellisiin ja muihin päätöksentekoongelmiin.

Kirjallisuus Luennoitsijan ohjeiden mukaan:

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. ja Schaefer S. "Economics of Strategy", 2010 tai uudempi painos, Wiley.

Harrington, J. E. "Games, Strategies and Decision Making" 2009 tai uudempi painos, Worth Publishers TAI Dixit, A., Skeath S. ja Reiley D.

H. Jr. "Games of Strategy", 2009 tai uudempi painos, Norton.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTS245>

Lisäksi muu luennoitsijan osoittama materiaali.

Esitiedot KTTTP111 + KTTA150

Suoritusmahdollisuudet

a) Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi, opetuskieli suomi

HUOM: Kurssi voidaan suorittaa joko aineopintojen (KTTA245) tai syventävien opintojen (KTTS245) tasoisena.

b) Book exam (for exchange students only): autumn or spring semester
 NOTE: Course be taken either at intermediate (KTTA245) or at advanced (KTTS245) level.
Vastuunopettaja Ari Hyytinen

6 op KTTS260 EKONOMETRIA II

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa ekonometrisessa tutkimuksessa käytettäviä edistyneempiä mallinnus- ja estimointimenetelmiä
- soveltaa erilaisiin mikroaineistoihin kehitettyjä ekonometrisia malleja
- tulkita ja vertailla empiirisessä taloustieteellisessä tutkimuksessa käytettyjä estimointi- ja testausmenetelmiä
- toteuttaa tutkimuksen ekonometrisella ohjelmistolla.

Sisältö Lineaarinen regressiomalli ja malliin liittyvien hypoteesien testaus. Erikoistuneemmat estimointimenetelmät, kuten mm. suurimman uskottavuuden menetelmä (ML), yleistetty momentti -menetelmä (GMM). Sovelluksia ja käytännön harjoituksia, erityisesti mikroekonometrian alueelta.

Kirjallisuus Soveltuvilta osin seuraavat kirjat:

- 1) Stock, J.H. & Watson, M.W. 2007. Introduction to Econometrics. 2nd edition (tai uudempi)
- 2) Winkelmann, R. & Boes, S. 2006. Analysis of Microdata (tai uudempi)
- 3) Cameron, A. C. & Trivedi P. K. 2005. Microeconometrics: Methods and Applications TAI Greene, W. H. 2008. Econometric Analysis. 6th edition.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTS260>

Lisäksi muu luennoitsijan osoittama materiaali.

Esitiedot KTTA250 + mielellään KTTA150 ja KTTA160

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetus (ei luennoita joka vuosi)

Kevätlukukausi

Kieli: FI

Book exam

Spring semester

Language: EN

Vastuunopettaja Ari Hyytinen

6 ECTS KTTS287 APPLIED TIME SERIES ANALYSIS FOR FINANCE AND MACROECONOMICS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- study single variable and multivariate models and methods for analysis of financial and macroeconomic time series in general
- model volatility and asset market risk
- scrutinize small scale macroeconomic models using time series data
- understand the differences in analyzing the basic models for stationary and non-stationary time series data
- understand the forms and role of nonlinearities in time series analysis

Content In addition to all the contents covered in the course Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics (KTTA287) at the intermediate level this course introduces the concepts and methods of nonlinear time series analysis in the context of financial and macroeconomic time series data and models. Here we will especially scrutinize the role of nonlinearities in multivariate time series models. The course will be based on completing the requirements for the KTTA287 course first (exam and compulsory home assignment), and by writing an additional compulsory term paper on a specific theme given during the course. **NOTE:** Students can complete and obtain the ECTS points either from KTTA287 or KTTS287, but not from both.

Literature Useful background literature (not nearly all covered during the course):

Brooks, C. 2008. Introductory Econometrics for Finance, 2nd ed, 8th printing (2012).

Cuthbertson, K. & Nitzsche, D. 2004. Quantitative Financial Economics, Stocks,

Bonds & Foreign Exchange, 2nd ed.

Enders, W. 2010. Applied Econometric Time Series. 3rd edition

Patterson, K. 2000. An Introduction to Applied Econometrics: A Time Approach.

Stock, J.H. & Watson, M.W. 2007. Introduction to Econometrics, 2nd or more recent edition.

Tsay, R. S. 2005. Analysis of Financial Time Series. 2nd edition

Literature in JYKDOK <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTS287>

Supplementary reading list is provided during the course.

Prerequisites KTTA250 Econometrics I, KTTS220 Mathematical Economics II

Completion possibilities

Contact teaching course. Exam and compulsory home assignment + term paper

Timing: Spring semester 4th period

Language: EN, if needed, otherwise FIN

Lecturer Juha Junttila

5 ECTS KTTS296 METHODS IN MACROECONOMICS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- solve and simulate a parsimonious dynamic stochastic general equilibrium model (DSGE)
- understand the assumptions behind DSGE models and how assumptions affect the policy
- implications of DSGE models
- evaluate the policy implications of DSGE models critically
- knows the principles of the optimal monetary policy modelling
- test macroeconomic theories estimating structural Vector Autoregressive models
- be aware of identification problems in macroeconometrics

Content Course is an introduction to models and methods in contemporary business cycle macroeconomics and monetary policy analyse. The main focus is in New Keynesian DSGE-modelling and Structural Vector Autoregressive models.

Literature Lecture notes and other material provided by the lecturer.

Prerequisites KTTS156 Advanced Microeconomics 1, KTTS166 Advanced Macroeconomics 1 and KTTA250 Econometrics I.

Completion requirements Assignments and a presentation in groups, exam.

Completion possibilities Contact teaching course (autumn semester 2nd period in academic year 2015--2016)

Language English

Lecturer Petteri Juvonen

5 ECTS KTTS330 ADVANCED FINANCIAL ECONOMICS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize, report, and apply theories of financial economics
- evaluate and report under what kind of conditions and assumptions theories can be applied and if theories are consistent with the empirical observations
- recognize, report, and apply empirical tests applied to theories and hypothesis of financial economics
- analyze behavior of financial markets and pricing of financial instruments by applying theories of financial economics, and to report the analysis results

Content The lecture course gives a comprehensive treatment of theories of financial economics with a special emphasis on quantitative financial economics. The key points are the Capital Asset Pricing Model (CAPM), the consumption based CAPM (CCAPM), portfolio diversification, term structure of interest rates, and intertemporal portfolio choice.

Literature Lecture materials will be provided by the instructor.

Recommended Books:

Eichberger, J. & Harper, I. R. 1997. Financial Economics.

Copeland, T., Weston, J., Shastri, K. 2005. Financial Theory and Corporate Policy, 4th edition.

Cuthbertson, K. & Nitzsche, D. 2004. Quantitative Financial Economics: Stocks, Bond and Foreign Exchange, 2nd edition.

Cochrane, J.H. 2005. Asset Pricing (Revised Edition).

Literature in JYKDOK <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTS330>

Prerequisites KTTS220 Mathematical Economics II. In addition it is recommended that students know the basic econometric methods (for example KTTA250 Econometrics I, and/or KTTA287 Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics).

Completion possibilities

Lectured course: autumn semester 2nd period

Recommended timing: 3rd or 4th year

Language: English

Book exam: spring semester

Lecturer Heikki Lehkonen

5 ECTS KTTS366 DERIVATIVES

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize, report, and apply theories of derivatives pricing
- evaluate return and risk potential of sophisticated derivative instruments and structures, and calculate their market values
- analyze and plan risk management solutions and make decisions regarding risk management

Content The lecture course gives a comprehensive treatment of derivatives and risk management. Key points of the lecture course are derivatives pricing, the Black-Scholes-Merton model, risk neutral pricing, tree models, numerical methods, Value-at-Risk, Expected Shortfall, market and credit risks and instruments applied to hedge these risks, portfolio optimization with nonlinear risk measures.

Literature Lecture materials will be provided by the instructor.

Recommended Books:

Hull, J. 2012. Options, Futures, and Other Derivatives 8th edition.

Literature in JYKDOK <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTS366>

Prerequisites KTTA335 Asset Pricing and Investments, KTTS220 Mathematical Economics II. In addition it is recommended that students know the basic econometric methods (for example KTTA250 Econometrics I, and/or KTTA287 Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics) and master theories of financial economics (for example KTTS330 Advanced Financial Economics).

Completion possibilities

Lectured course: organized biannually spring semester (next 2014)

Recommended timing: 3rd or 4th year

Language: English

Book exam: autumn semester

Lecturer N.N

4 op KTTS390 RAHOITUKSEN ERITYISKYSYMYKSIÄ II

Osaamistavoitteet Opintojakson tavoitteena on syventää osaamista valinnaiselta rahoituksen erikoisalueelta. Kurssi luennoidaan vuorotellen rahoituksen eri alueilta. Kurssia ei luennoida jokaisena lukuvuonna.

Sisältö Rahoituksen erityiskysymys voi esimerkiksi olla sijoitussalkun rakenteen optimointi, rahoituksen käyttäytymistiede, rahoitusmarkkinoiden ennustaminen, riskienhallinta tai kansainvälisen rahoituksen erityisteemat.

Kirjallisuus Vastuuopettaja ilmoittaa soveltuvan kirjallisuuden

Esitiedot KTT320 Johdatus rahoitukseen, Corporate Finance, KTTA335 Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi: ei joka vuosi

Ajoitus: 3. (tai 4.) opintovuosi

Book exam: academic year

Vastuuopettaja Juhani Raatikainen

6 op KTTS430 ALUETALOUSTIEDE II

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tulkita talouden toimijoiden sijaintipäätöksiä
- selittää, mitä tarkoitetaan agglomeraatiolla, mitkä tekijät vaikuttavat siihen ja mitkä ovat agglomeraation seuraukset
- esittää teorioiden ja empiirisen tutkimuksen yhteyden aluetaloustieteessä
- soveltaa teorioita erilaisissa empiirisissä tilanteissa
- arvioida kaupunkien rakenteita teorioiden avulla
- arvioida aluepoliittisia ohjelmia

Sisältö Sijaintiteoriat, keskuspaikkateoriat, new economic geography, ydin-periferia -malli, kaupunkien erilaiset rakenteet, agglomeraatio ja talouden toimintojen keskittyminen, inhimillisen pääoman ulkoisvaikutukset alueiden kehityksessä

Kirjallisuus Capello, R. 2007. Regional Economics.

Brakman, S., Garretsen, H. & van Marrewijk, C. 2009. The New Introduction to Geographical Economics.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KTTS430>

Esitiedot KTTA150 Mikrotaloustiede I, KTTA160 Makrotaloustiede I, KTTA410 Aluetaloustiede I

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso
 Kirjatentti: syyslukukausi
 Term paper (for exchange student only): academic year
Vastuopettaja Timo Tohmo

6 op KTTS521 TYÖMARKKINAT II

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tulkitsemaan ja analysoimaan erilaisten institutionaalisten työmarkkinarakenteiden (ammattilinen järjestäytyminen, koulutusjärjestelmät, verotus, työttömyys- ja työsuhdeturva, palkkalainsäädäntö, työaikasääntely) vaikutusta työmarkkinoiden toimintakykyyn (palkanmuodostus, palkkaerot, koulutuksen tuotot, työttömyys ja työllisyys) epätodellisesti toimivilla työmarkkinoilla
- omaksumaan ja analysoimaan työmarkkinoita käsitteleviä tieteellisiä artikkeleita

Sisältö Työmarkkinainstituutiot, ammattilinen järjestäytyminen, inhimillisen pääoman teoria, työsuhdeturva, työllisyys, työttömyys ja palkkarakenne.

Kirjallisuus Boeri, T. & van Ours, J. 2008. The Economics of Imperfect Labor Markets. Cahuc P. & Zylberberg, A. 2004. Labor Economics. (soveltuvin osin).

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/ur/ur/KTTS521>

Esitiedot KTTA511 Työmarkkinat I

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetus: järjestetään joka vuosi, mutta seuraavan kerran syyslukukauden 2. jakso 2014

Ajoitus: 3. tai 4. opintovuosi

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book exam: academic year

Vastuopettaja Jaakko Pehkonen

5 op KTTS531 TYÖMARKKINOIDEN JA ALUETALOUKSIEN ERITYISTEEMOJA

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- antaa esimerkkejä siitä, miten työmarkkinoiden ja aluetaloustieteen teorioita voidaan soveltaa empiirisiin tutkimuskysymyksiin
- soveltaa ekonometrisiä menetelmiä työmarkkinoiden ja aluetaloustieteen tutkimukseen
- tulkita tutkimuksista saatuja tuloksia

Sisältö Kurssin teemat vaihtelevat vuosittain

Kirjallisuus Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin aikana

Esitiedot KTTA250 Ekonometria I, KTTA511 Työmarkkinat I, KTTA410 Aluetaloustiede I

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetus: syyslukukauden 2. jakso

Ajoitus: 3. opintovuosi

Vastuopettaja Jutta Viinikainen

5 ECTS KTTS631 ECONOMICS OF EXCHANGE RATES

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- be aware of exchange rate dynamics
- comprehend the basic theories of the foreign exchange
- explain the causes and consequences of exchange rate fluctuations
- analyze the impacts of economic policy on exchange rate
- evaluate the efficiency of foreign exchange market
- evaluate and forecast exchange rates

Content Purchasing Power Parity. Covered and Uncovered Interest Rate Parity. Currency and interest rate arbitrage. Efficiency of foreign and forward foreign exchange market. Rational expectations in currency market. Risk premium in foreign exchange market. Traditional macro models for exchange rate determination: Monetary model, Dornbusch overshooting model, portfolio balance model. Exchange rate regimes. Empirical testing of foreign exchange models. Basics of microstructure in foreign exchange. Some recent topics in foreign exchange.

Literature Copeland, L. 2005. Exchange Rates and International Finance. 4th Edition. (or newer)

Cuthbertson, K. & Nitzsche, D. 2004. Quantitative Financial Economics, Stocks

Bonds and Foreign Exchange. 2nd Edition, Chapters 24–27.

Supplementary reading list is provided in the course.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/ur/ur/KTTS631>

Prerequisites KTTA160 Macroeconomics, KTTA150 Microeconomics, KTTA250 Econometrics I, KTTA287 Applied Time Series Analysis for Finance and Macroeconomics, KTTA220 Mathematical Economics II

Completion possibilities

Contact teaching course: organized biannually (autumn semester 2nd period)

Recommended timing: 3rd or 4th year

Language: English

Book exam: academic year

Lecturer Kari Heimonen

KTTS861 ECONOMICS OF EDUCATION

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- summarize human capital theory and the investment motive in the individual's education decisions.
- summarize the current state of education economics research, including the (un)certainly surrounding potential policy recommendations
- analyze educational policy in Finland and abroad from a theoretical and from an empirical perspective
- explain allocation problems and their solutions, particularly when the allocated items have preferences of their own, such as the allocations of school slots over students (or vice versa)
- explain the measurement and interpretation of educational outcomes such as test scores

Content Private and social returns to education: is education a financially worthwhile undertaking, for the individual and for society? Improving educational outcomes: what can we do in terms of institutional changes and financing in order to make education more efficient and equitable? School choice: we want students to be able to choose schools, but what should we do when a school is oversubscribed? (This is a surprisingly complicated and interesting problem.) And is it possible

to have a well-functioning private market for education? Psychometrics: how to interpret test scores such as IQ scores, grades and PISA scores?

Literature

- Abdulkadiroğlu, Atila and Tayfun Sönmez, School Choice: A Mechanism Design Approach. *The American Economic Review*, Vol. 93, No. 3 (Jun., 2003), pp. 729–747
- Joshua Angrist and Alan Krueger, Does Compulsory School Attendance Affect Schooling and Earnings? *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 106, No. 4 (Nov., 1991), pp. 979–1014.
- Duckworth, Angela Lee, and Martin EP Seligman. Self-discipline gives girls the edge: Gender in self-discipline, grades, and achievement test scores. *Journal of educational psychology* 98.1 (2006): 198.
- Duflo, Esther, Pascaline Dupas, and Michael Kremer. Peer Effects, Teacher Incentives, and the Impact of Tracking: Evidence from a Randomized Evaluation in Kenya. *American Economic Review*, 101(5): 1739–74. 2011.
- Fredriksson, Peter, Björn Öckert, and Hessel Oosterbeek. Longterm effects of class size. *The Quarterly Journal of Economics* 128.1 (2013): 249–285.
- Gale, D. and L. S. Shapley, College Admissions and the Stability of Marriage *The American Mathematical Monthly*, Vol. 69, No. 1 (Jan., 1962), pp. 9–15
- Hanushek, Eric A., Ludger Woessmann, and Lei Zhang. General education, vocational education, and labor-market outcomes over the life-cycle. No. w17504. National Bureau of Economic Research, 2011.
- Oreopoulos, Philip, and Kjell Salvanes. Priceless: The Nonpecuniary Benefits of Schooling. *Journal of Economic Perspectives*, 25(1): 159–84. 2011.
- Pritchett, Lant. Does Learning to Add up Add up? The Returns to Schooling in Aggregate Data. In: E. Hanushek and F. Welch, Editor(s), *Handbook of the Economics of Education*, Elsevier, 2006, Volume 1, Pages 635–695, ISSN 1574-0692, ISBN 9780444513991
- Öckert, Björn, What's the Value of an Acceptance Letter? Using Admissions Data to Estimate the Return to College. *Economics of Education Review*, Vol. 29, No. 4 (Aug 2010), pp. 504–516.

Possible other additional articles instructed by the lecturer.

Prerequisites Entry requirements: High school level math. The ability to manipulate data, e.g. using Excel, Stata or R. Recommended: a course in econometrics or statistical inference.

Completion possibilities Contact teaching course. Lectures, exercises. The final grade is based on individual and group exercises. Group exercise points totals are normally common to the group, but different points can be given to different group members retroactively in exceptional cases.

Spring semester 3rd period

Language: EN

Lecturer Kristian Koerselman

6 ECTS YLAS325 CORPORATE FINANCE

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- calculate cost of capital using relevant benchmarks and risk profiles of firms
- measure value of real assets
- understand investment and financing strategies of firms
- understand financing choice in the light of taxation and bankruptcy costs
- understand variegated aspects of managerial incentives and motivations, affecting firm value
- learn various dynamics of mergers and acquisitions (M&A)
- compare and use different financial derivative instruments in order to do corporate risk management.

Content Corporate Taxes & the Impact of Financing on Real Assets Valuation, Taxes and Financing Choice, Effects of Taxes on Dividends & Share Repurchases, Bankruptcy Costs and Debt Holder-Equity Holder Conflicts, Capital Structure and Corporate Strategy, Managerial Incentives and Financial Decisions, Information Conveyed by Financial Decisions, Mergers & Acquisitions (M&A), Risk Management and Corporate Strategy (including use of financial derivatives e.g. Forwards, Futures, Options and Swaps, and pricing of derivatives) and Real Options.

Literature Grinblatt, M. & Titman, S. 2001. *Financial Markets and Corporate Strategy*. 2nd edition, McGraw Hill.

Shapiro, A. 2006. *Multinational Financial Management*, 8th Edition, J. Wiley & Sons.

Madura, J. 2000. *International Financial Management*, 10th edition, South-Western College Publishing (A division of International Thomson Publishing Inc.)

Recommended research articles

Lecture notes and exercises during surgery sessions.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS325>

Prerequisites Basics of Business Studies.

Completion possibilities Contact teaching course. Lectures and exercises (surgeries). Course evaluation is done on the basis of written exam and presentation.

Autumn 1st period.

Language: EN

Lecturer M.Sc. Shabnamjit Singh Hundal

3.7. Yrityksen taloustieteet (YTT)

Liiketoimintaosaamisen perusteet- ja Basic Business Studies -opintokokonaisuuksien opintojaksokuvaukset

3.7.1. Liiketoimintaosaamisen perusteet

Liiketoimintaosaamisen perusteiden (28 op) opintojaksokuvaukset

Liiketoimintaosaamisen perusteet

6 op YTPP210 YRITYKSEN JOHTAMISEN JA JOHTAJUUDEN PERUSTEET

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- eritellä johtamisen ja johtajuuden keskeisiä perusteoriaita ja käsitteitä
- tarkastella organisaatiokäyttyymistä yksilön, ryhmän ja koko organisaation näkökulmista
- arvioida vastuullisuutta, eettisiä kysymyksiä ja arvojen merkitystä johtamistyössä
- eritellä strategisen johtamisen sisältöä
- eritellä johtamista eri organisaatiotasojen ja toimintaympäristöjen mukaan
- osaa eritellä ja vertailla erilaisia johtamisen toimintamalleja ja niiden muutoksia
- arvioida ja pohtia omaa kiinnostustaan esimiehen työhön

Sisältö

- johtamisen ja organisaatioiden peruskäsitteet
- johtamisajattelun ja johtajuuden teorioiden kehitys
- strateginen johtaminen
- organisaatiarakenteiden perusteet
- henkilöstöjohtaminen
- johtajan työ
- arvot, yrityskulttuuri ja johtaminen
- vastuullinen liiketoiminta
- johtamisen ajankohtaisia teemoja

Kirjallisuus Lämsä, A-M & Hautala, T. Organisaatiokäyttämisen perusteet

Tienari, J & Meriläinen, S. Johtaminen ja organisointi globaalissa taloudessa.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YTPP210>

Huom! Kirjallisuus voi muuttua uusien e-kirjojen saatavuuden mukaan. Tarkista tiedot Korpissa.

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi, tentti (muut suoritustavat ovat opetuskaudella mahdollisia,

lisätietoja Korpissa)

3.-4. jaksot/kevätlukukausi

Vastuuopettaja Virpi Malin

6 op YTPP220 LASKENTATOIMEN PERUSTEET

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä laskentatoimen keskeiset käsitteet
- tunnistaa laskentatoimen eri osa-alueet
- laatia laskentatoimen raportteja, tunnistaa miten raportteja hyödynnetään eri sidosryhmien päätöksenteossa.

Sisältö Laskentatoimen keskeiset osa-alueet, kirjanpidon perusteet, tilinpäätöksen laatimisen perusteet, tilinpäätösinformaatio, johdon laskentatoimi, kustannuslaskenta, strateginen laskentatoimi, laskentatoimen hyväksikäyttö

Kirjallisuus Ikaheimo, S., Lounasmeri, S. & Walden, R. 2005 tai uudempi painos. Yrityksen laskentatoimi. (Uusimmassa 2012 painoksessa kirjoittajat ovat Ikaheimo, Malmi, Walden). Luentomoniste.

Esitiedot Ei ole

Suoritusmahdollisuudet Luennot, luentomateriaali, itsenäinen kirjallisuuden lukeminen, tentti.

Arvostelu perustuu tenttiin. Syyslukukausi, 2. periodi.

Vastuuopettaja KTT Kari Sippola

6 op YTPP230 MARKKINOINNIN PERUSTEET (syksy 2014 alkaen)

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä ja määritellä markkinoinnin ydinkäsitteistön
- määritellä markkinoinnin tehtävät, tavoitteet ja keskeiset osa-alueet
- selittää markkinointiajattelussa tapahtuneita muutoksia
- tunnistaa ja analysoida keskeisimmät markkinoinnin haasteet nykypäivän yhteiskunnassa
- selittää miten asiakasarvoa luodaan ja asiakassuhteita johdetaan

Sisältö

- Markkinoinnin ydinkäsitteistö, tehtäväkenttä ja markkinointiajattelun kehittyminen
- Asiakaskeskeisyys ja asiakasarvon luominen
- Markkinointiympäristö ja markkina-analyysi
- Asiakkaiden ostokäyttäytyminen
- Segmentointi, positointi ja brändääminen
- Tuotekehitys
- Hinnoittelu
- Jakeluketjun hallinta
- Kansainvälinen markkinointi
- Markkinointiviestintä
- Digitaalinen markkinointi
- Eettisyys ja yhteiskuntavastuu markkinoinnissa

Kirjallisuus Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., Brennan, R. 2012 Marketing. An Introduction. 2nd ed., Pearson.

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi, tentti + 2 uusintaa

Syyslukukausi, 1. jakso

Kieli: FI

Vastuuopettaja Kimmo Alajoutsijärvi, Heikki Karjaloto ja Outi Uusitalo

6 op YTPP235 JOHDATUS MARKKINOINTIIN (31.8.2014 saakka)

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- pystyy kertomaan akateemisen markkinoinnin opetuksen ja tutkimuksen taustoista sekä sen avulla kuvailemaan markkinoinnin luonnetta ja sisältöä
- kykenee kertomaan vaihdannan merkityksestä ihmiskunnan historiassa ja selittämään teollistumisen vaikutukset markkinointiin tieteenä ja käytäntönä
- pystyy antamaan esimerkkejä liiketaloustieteen ja markkinoinnin keskinäisestä kytkenästä sekä kaupparkeakoulujen merkityksestä liikkeenjohtamisen opetuksessa ja tutkimuksessa
- kykenee esittämään markkinoinnin ydinkäsitteet markkinointitieteessä.

Sisältö

- **Tavoitteet ja johdanto**

- Markkinoinnin opiskelu kauppakorkeakouluissa
- Kauppakorkeakoulujen synty ja historia
- Liiketaloustieteen oppiaineiden synty
- Liikkeenjohdon koulutuksen ja tutkimuksen konvergenssi
- **Markkinoinnin monet kasvot**
- Markkinointi osana liiketaloustiedettä
- Liikkeenjohdon teoreettisuus
- Liiketaloustieteen koulukunnat
- Liiketaloustieteen ja liikkeenjohdon koulutuksen nykyaasteita
- **Markkinoinnin määritelmiä ja ilmiöitä**
- Ekskursio markkinoinnin historiaan
- Markkinoinnin perusta: Ihmiskunnan vuorovaikutusverkostot
- Kaupankäynti ja organisaatiot hyvinvoinnin pohjana
- Markkinoinnin historiallinen kehittyminen
- **Markkinoinnin käsittehistoria ja tulevaisuus**

Kirjallisuus Kotler, Armstrong, Saunders & Wong (1999, tai uudempi): Principles of Marketing

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi, tentti + 2 uusintaa

Syyslukukausi, 1. jakso

Kieli: FI

Vastuuopettaja Kimmo Alajoutsijärvi

6 op YTPP240 YRITTÄJYYDEN PERUSTEET

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää, millaisena yrittäjyys näyttäytyy yksilön, organisaation ja yhteiskunnan näkökulmasta käsin
- osaa erotella omaehtoisen, sisäisen ja ulkoisen yrittäjyyden
- tunnistaa ulkoista yrittäjyyttä koskevia myyttejä ja osaa kumota ne
- osaa selittää, millaisia eri näkemyksiä on uuden yritystoiminnan käynnistämisen prosessista
- osaa hahmottaa, mistä yritystoiminnan kasvussa on kyse ja millaisia keinoja yrittäjillä on kasvattaa yritystoimintaansa
- tunnistaa, millaisia exit-vaihtoehtoja yrittäjillä on kun yrityksestä irtautuminen tulee ajankohtaiseksi
- osaa hahmottaa omiin kiinnostuksen kohteisiin ja osaamiseen pohjaavia liiketoimintamahdollisuuksia

Sisältö Yrittäjyys yksilön, organisaation ja yhteiskunnan näkökulmasta, omaehtoinen/sisäinen/ulkoinen yrittäjyys, yrittäjyyttä koskevat myytit (kumoaminen), erilaiset käsitykset uuden yritystoiminnan käynnistämisen prosessista, yritystoiminnan kasvu/kasvattaminen, exit-strategiat

Kirjallisuus Tarkannetaan kurssin käynnistyessä

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

Kevätlukukausi, 3. jakso

Kieli: FI

Vastuuopettaja Päivi Patja

4 op YTPP250 LIIKETOIMINTAOSAAMISEN PERUSTEIDEN SOVELTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- soveltaa peruskursseilla oppimiansa asioita casejen ongelmanratkaisussa
- yhdistää peruskursseilla opittuja asioita liiketoimintoihin liittyvien yksinkertaisten ongelmien ratkaisemiseksi

Sisältö Opiskelija laatii perustellun raportin case -ongelmaan aikaisemmillä peruskursseilla oppimiaan tietoja ja taitoja hyödyntäen sekä liiketoimintaosaamistaan syventäen. Opiskelijan tulee soveltaa ongelmanratkaisussa kyseisen tapauksen kannalta olennaisia teorioita sekä ottaa mahdollisuuksien mukaan huomioon niin markkinoinnin, johtamisen, yrittäjyyden kuin laskentatoimenkin näkökulma.

Kirjallisuus Kurssilla jaettava case -materiaalit

Esitiedot YTPP210, YTPP220, YTPP230 ja YTPP240 -kursseista 3 kpl pitää löytyä opintosuoritusrekisteristä ennen kurssin alkua. Myös vastaavat englanninkieliset kurssit (YTPP211, YTPP221, YTPP231 ja YTPP241) hyväksytään esitietovaatimuksiksi.

Suoritusmahdollisuudet Johdantoluento (länäolopakko) ja case työskentely parin kanssa. Arvostelu perustuu opettajalle palautettavaan kirjalliseen raporttiin. Kurssi pidetään 4. periodilla.

Vastuuopettaja KTT Kari Sippola

3.7.2. Basic Business Studies

Basic Business Studies -kokonaisuuden (28 op) opintojaksokuvaukset

Basic Business Studies

6 ECTS YTPP211 INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND LEADERSHIP

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- understand and use the main concepts and theories of management and leadership
- describe the development of management theory
- examine organizational behavior from individual, group and organizational perspectives
- analyze and name different kinds of organizational structures
- understand the idea of organizational culture
- describe the major schools of strategic management
- integrate ethics and values to business and management and leadership
- apply theory on the practical topics in the course exercises
- evaluate and consider her/his own interest in managerial work

Content

- Main concepts of management and leadership in organization
- Development of management theory
- Leadership in organizations
- Managerial work
- Organizational behavior
- Individuals and groups in organization
- Organizational culture and leadership
- Organizational structure and design
- Strategic management
- Ethics and corporate social responsibility

Literature Essentials of organizational behavior / Stephen P. Robbins.

Leadership: theory and practice / Peter G. Northouse.

<http://minerva.lib.jyu.fi/url/YTPP211>

Literature may be changed according to the availability of e-books. See exact details in Korppi.

Prerequisites None

Completion Contact teaching course, exam (assessment methods may vary, for further details see Korppi)

2nd period Autumn semester

Lecturer Virpi Malin

6 ECTS YTPP221 INTRODUCTION TO ACCOUNTING

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- have a general overview of the economics of a firm
- understand the role of the accounting information in the society and in organizations
- manage the basic concepts of accounting
- have an overview of the structure and the items of the financial statements
- manage the balance sheet equation and the logic of the double entrybookkeeping system
- record the basic types of business transactions and adjustment entries
- understand the logic of preparing financial statements at least in principle
- manage the different concepts of costs and their behavior
- apply CVP analysis
- know the major types of cost management (accounting) systems

Content Basics of financial and management accounting: Accounting information, measuring business transactions and profit, financial statement objectives, presentation and analysis, nature of management accounting, cost concepts and behavior, CVP -analysis, cost accounting systems (job order costing, process costing and activity-based costing).

Literature Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Young, S.M. 2004. Management accounting. 4th ed. (or newer) (chapters 1–6)

Stolowy, H., Lebas, M. & Ding, Y. 2010 (or newer): Financial Accounting and Reporting. A Global Perspective. (Chapters 1-5)

(Gray, S. & Needles, B. 1999 (or newer edition). Financial Accounting. A Global Approach, part 1 (chapters 1–5).)

Literature in JYKDOK <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YTPP221>

Lecture notes.

Prerequisites No

Completion possibilities Contact teaching course. Lectures and accounting exercises. Exam is based on lectures, accounting exercises, and chapters in the course books. Spring semester 3rd period.

Language: EN

Lecturer M.Sc., M.A. Jaana Kettunen and Dr. Kari Sippola

6 ECTS YTPP231 INTRODUCTION TO MARKETING

Course description valid starting from 1.8.2015

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- name and recognize key marketing concepts and discipline areas
- define the tasks, objectives and basic elements of marketing
- explain the changes in marketing thinking
- identify and analyze the key challenges of marketing in today's society
- explain how customer value is created and how customer relationships are managed

Content

- Key terms of marketing, tasks and development of marketing thought
- Customer centricity and customer value creation
- Marketing environment and market analysis
- Customer purchasing process
- Segmentation, positioning and branding
- Product development
- Pricing
- Marketing channels and supply chain management
- International marketing
- Marketing communications
- Digital marketing
- Ethics and social responsibility in marketing

Literature Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., Brennan, R. 2012 Marketing. An Introduction. 2nd ed., (or older editions of Kotler). Pearson.

Iacobucci, D. (2015), Marketing Management, 1st Edition, Cengage (e-book)

Prerequisites None

Completion possibilities

Lectures, exam + 2 renewals

Spring semester, 4th period

Language: EN

Lecturers Marketing faculty (Heikki Karjaluoto and others)

6 ECTS YTPP231 INTRODUCTION TO MARKETING

Course description valid until the end of academic year 2014-2015

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- name and recognise key marketing concepts and discipline areas
- identify and define the basic elements of the marketing mix
- explain buyer behaviour in consumer and business markets
- identify and explain business development options
- apply the concepts and theories in phenomena of practical business

Content

- Concepts that underlie the discipline of marketing
- Marketing mix and decision areas
- Marketing and its environment
- Sustainable marketing
- Basic marketing strategies and tactics applied in business cases

Literature Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., Brennan, R. 2012 Marketing. An Introduction. 2nd ed., (or older editions of Kotler). Pearson.

Literature in JYKDOK <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YTPP231>

Prerequisites None

Completion possibilities Contact teaching course.

Spring semester, 4th period

Language: EN

Lecturer Ulla Ahlfors

6 ECTS YTPP241 INTRODUCTION TO ENTREPRENEURSHIP

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- understand entrepreneurship from the point of views of individuals, organizations and societies
- separate the different dimensions of entrepreneurship (self-oriented entrepreneurship/intrapreneurship/entrepreneurship) and explain their mutual connections
- recognize the myths that surround entrepreneurship
- separate the different views on the entrepreneurial process
- understand the growth of the firm as well as be able to name some growth strategies
- recognize the different exit-strategies that entrepreneurs have at their disposal
- create new entrepreneurial opportunities that are based on their own interests, know-how and experience

Content Entrepreneurship from the point of views of individuals, organizations and societies, the different dimensions of entrepreneurship, the myths that surround entrepreneurship, the different views on the entrepreneurial process, the growth of the firm & growth strategies, exit-strategies

Literature Will be specified at the beginning of the course

Prerequisites None

Completion possibilities

Contact teaching course.

Autumn semester, 1st period

Language: EN

Lecturer Päivi Patja

4 ECTS YTPP251 BASIC BUSINESS STUDIES IN PRACTICE

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to identify and apply the contents of basic business courses in solving a case problem. Students will combine the facts learned in the basic courses to solve problems concerning business activities.

Content Students will solve a case writing, an answer with arguments based on knowledge and skills acquired in the basic courses. Simultaneously, students will deepen their business knowledge. When solving problems, students will have to apply the essential theories, and if possible, take into consideration the point of views of marketing, leadership, entrepreneurship as well as accounting.

Literature Case materials given in the lecture

Prerequisites 3 of the following courses have to be found in study register before entering YTPP251: YTPP211, YTPP221, YTPP231 and YTPP241.

Completion possibilities Contact teaching course / Written case report.

The introduction lecture of the course is compulsory.

Evaluation is based on the written case report.

autumn semester 2nd period / spring semester 4th period

Language: EN

Lecturer Dr. Kari Sippola

3.8. Johtaminen (YJO)

Johtamisen aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Johtamisen aineopinnot**6 op YJOA240 HENKILÖSTÖJOHTAMINEN**

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden, keskeiset teoriat ja niiden yhteyden henkilöstöjohtamiseen käytännössä
- kuvata vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteet
- selittää henkilöstöjohtamisen käytännöt
- eritellä, arvioida ja vertailla henkilöstöjohtamisen rooleja
- arvioida omaa kiinnostusta henkilöstöjohtamisen työhön

- arvioida henkilöstöjohtamisen merkitystä organisaatioiden toiminnassa ja tutkimuksellisesti

Sisältö

- Henkilöstöjohtamisen historia ja pääkoulukunnat
- Strateginen henkilöstöjohtaminen
- Vastuullinen henkilöstöjohtaminen
- Henkilöstöjohtamisen käytännöt
- Organisaatiokulttuuri ja muutos
- Johtajuus ja esimiestyö
- Työelämän suhteet

Kirjallisuus Viitala, R. 2007. Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Helsinki: Edita.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOA240>

Artikkelit, jotka ilmoitetaan kurssin alussa

Esitiedot Johtamisen perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

1.-2. jaksot/syyslukukausi

Vastuuopettaja Anna-Maija Lämsä

6 op YJOA250 TYÖHYVINVOINNIN JOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä työhyvinvoinnin luonnetta yksilön ja organisaation näkökulmasta
- arvioida työhyvinvointia strategisena tekijänä yrityksissä
- oppia perusteet työhyvinvoinnin johtamiseen, seurantaan ja mittaamiseen
- käyttää tutkimusmateriaalia työhyvinvointia koskevan osaamisen ylläpitoon
- tehdä työhyvinvointisuunnitelman
- seurata ja reflektoida omaa työhyvinvointiaan

Sisältö Työhyvinvoinnin tasot ja näkökulmat, positiivisen psykologian näkökulma ja työn ilo, stressi, työuupumus ja niiden ehkäisy, työn muutoksen hallinta, tietotyö ja työn hallinta, työhyvinvointisuunnitelman laatimisen perusteet.

Kirjallisuus Kurssin alussa ilmoitetut artikkelit ja muu kirjallinen materiaali.

Esitiedot Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi sisältäen luennot ja harjoitukset. Ennakkotehtävä, luentopäiväkirja, ryhmätyöt artikkeleiden pohjalta.

Vastuuopettaja Iiris Aaltio

6 op YJOA260 JOHDON JA HENKILÖSTÖN KEHITTÄMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää johdon ja henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoreettisen taustan
- vertailla ja problematisoida erilaisten kehittämismallien perusolettamuksia ja näkökulmia
- suunnitella ja arvioida johdon ja henkilöstön kehittämisen käytäntöjä
- arvioida oman ryhmänsä sekä toisten ryhmien työtä ja tuotoksia

Sisältö Johdon ja henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoreettinen ajankohtainen keskustelu, lähtökohdat ja historiallinen tausta. Lisäksi kehittämisen tehtäväkentät, kehittäjän roolit ja vaikuttamisen tavat.

Kirjallisuus Artikkelit luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Esitiedot Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

Suoritusmahdollisuudet Luentokurssi. Joko kirjallinen kuulustelu tai essee-suoritus.

Kevätlukukausi. 2. Periodi

Vastuuopettaja Teppo Sintonen

Lisätietoja Ensimmäisellä luennolla ilmoitetaan täsmennykset suoritusapoihin, opetusmuotoihin ja muu tarpeellinen lisäinfo. Osallistumisvelvoite luennoilla on 100 % luentojen kokonaismäärästä. Maksimi osallistujamäärä on 60 (Jonotuskäytännöstä johtuen kurssille voidaan ilmoittautua, vaikka maksimi osallistujamäärä ylittyisikin.)

4 ECTS YJOA286 SYSTEM INTEGRATION CONSULTING – A HANDS-ON COURSE

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- Distinguish between different approaches to consulting and understand their differences
- Understand the overall processes involved in consulting assignments
- Understand the basic principles of consulting assignment as applied to system integration context
- Perform basic needs analysis and understand the basic logic behind business process modeling
- Understand how to be a productive member in a diverse consulting team to come up with a solution to customer need
- Produce an informative presentation in foreign language to present a solution to the customer

Content:

Development trends within consulting industry

Consulting as a professional field

Planning and executing a system integration consulting assignment

Consultation process as used by one of the leading global consulting firms

Literature Materials announced during lectures

Prerequisites Minimum of 75 ECTS, including compulsory intermediate studies in one's major

Completion possibilities Contact teaching course, 100% presence required, active participation, learning journal/diary

Autumn semester 2nd period

Language: EN

6 ECTS YJOA320 STRATEGIC MANAGEMENT

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- Explain the basic principles of strategic management and the central ideas of the most important schools of thought within the field
- Understand how the principles of strategic management and its schools of thought are connected to practical and research-oriented lines of thought
- Specify, evaluate, and compare some of the central confrontations between ideas found within the strategic management literature
- Assess and consider one's own interest in practical duties related to strategic management
- Understand the importance of strategic management for the practical functioning of organizations as well as in terms of scientific research
- Perform a limited content analysis in cooperation with fellow students on a research-oriented journal article dealing with a strategic management-related topic (voluntary extra task)
- Produce an informative presentation based on content analysis in a foreign language (voluntary extra task)

Content:

Historical development and schools of thought of strategic management

Strategic management as professional field

Connections between change and strategic management

Interplay between internal and external environments of an organization and role of strategic management in steering the relationship

Factors driving and changing competition within industries

Crafting and implementing strategy as a holistic process

Challenges related to growth and organizing

The role of management in the process of strategic management

Literature Grant (2013). Contemporary Strategy Analysis, 8th ed.

Porter, M.E. (1980 tai 2004). Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOA320>

Prerequisites Basic Business Studies

Completion possibilities Contact teaching course

Spring semester 3rd period

Language: EN

Lecturer Pasi Sajasalo

5 ECTS YJOA451 BUSINESS AND LEADERSHIP ETHICS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will:

- know the concepts of ethics and business ethics, leadership and ethical leadership,
- know the principles of and instruments for building responsible business and understand the role of ethical leadership and management in promoting responsibility in and of organizations;
- be able to distinguish different ethical theories, critically reflect their principles and apply them in the analysis of leadership and management practices;
- be able to recognize unethical leadership and management in different contexts, distinguish their causes and consequences to the individual, organization and society
- be able to propose well-argued solutions to ethical problems in business;
- reflect their own personality in the light of business and leadership ethics.

Content

- Ethics and leadership: academic disciplines and practical activities. Differences and interrelations among the concepts and phenomena of leadership ethics, ethical leadership, business ethics and organizational ethics. Types of ethical and unethical leadership.
- Moral philosophy, ethical theories and leadership practices. Use of ethical theories in analyzing cases of (un)ethical leadership and management.
- Implications of corporate social responsibility and stakeholder management to leadership and organizational ethics.
- Ethical problems in leadership and management. Contextual approach to the analysis of the problems. Whistle-blowing as an expression of civic duties in the work context.
- Business ethics and leadership ethics as instruments for building an ethical and decent workplace and ensuring organization's sustainability. Implications of globalisation to business ethics and leadership ethics.

Literature

Crane, A., Matten, D. (2006 or newer). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 2nd ed. Oxford:University Press.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOA451>

Articles announced during introductory lecturing

Prerequisites Basic Business Studies /Liiketoimintaosaamisen perusteet. Yrittäjyyden perusopinokokonaisuutta suorittaville esitietovaatimuksena YTPP210

Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet /YTPP221 Introduction to Management and Leadership.

Completion possibilities Contact teaching course

Autumn term (1st or 2nd period)

Language: EN

Lecturer Raminta Pucetaite

6 ECTS CEMA150 BUSINESS, SOCIETY AND THE ENVIRONMENT

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- identify the principles of sustainable development and their connection to corporate responsibility (CR);
- explain the importance of CR and corporate environmental management in the academic and managerial context;
- analyse, evaluate and compare corporate approaches to environmental and social issues;
- produce a group essay and group presentation on the CR issues of a chosen corporation based on scientific reporting guidelines.

Content Global environmental, social and economic challenges. Framework for sustainable development in business. Measurement of environmental, social and economic impacts. Management systems for sustainability. Sustainable consumption and investment.

Literature Epstein, M.J. 2008. Making Sustainability Work – Best practices in managing and measuring corporate social, environmental and economic impacts. UK: Greenleaf Publishing. Available in Ebrary.

Stead, J.G. and Stead, W.E. 2009. Management for a Small Planet. Third edition. UK: Greenleaf Publishing.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMA150>

Completion possibilities Contact teaching course

Autumn semester 1st period

Language: EN

Johtamisen syventävät opinnot

6 op YJOS195 METODIOPINNOT

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen erityispiirteitä, tieteenfilosofisia lähtökohtia, tutkimusstrategioita ja menetelmiä
- pohtia tieteellisen tutkimuksen taustasitoumuksia ja oletamuksia
- arvioida erilaisten tutkimusmenetelmien soveltamisen mahdollisuuksia oman tutkimushankkeen näkökulmasta

Sisältö Kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen tieteenfilosofinen perusta, aineistot ja analyysit, sekä tutkimuksen käytännön toteuttaminen.

Kirjallisuus Artikkelit luennoitsijan ilmoituksen mukaan sekä oheislukemistona Bryman, A. & Bell, E. 2003, 2007 tai 2011. Business Research Methods. Oxford University Press.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOS195>

Esitiedot Johtamisen pakolliset aineopinnot

Suositusajankohta Suositellaan suoritettavaksi pro gradu -tutkielman aloittamisen yhteydessä

Suoritusmahdollisuudet Luentokurssi, joko kirjallinen kuulustelu tai esseesuoritus.

Syyslukukausi 2. jakso

Lisätietoja Ensimmäisellä luennolla ilmoitetaan täsmennykset suoritustapoihin, opetusmuotoihin ja muu tarpeellinen lisäinfo. Osallistumisvelvoite luennolla on 100 % luentojen kokonaismäärästä. Maksimi osallistujamäärä on 30 (Jonotuskäytännöstä johtuen kurssille voidaan ilmoittautua, vaikka maksimi osallistujamäärä ylittyisikin.)

6 op YJOS510 STRATEGIA-AJATTELU

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- Eritellä analyttisesti strategia-ajattelun koulukuntien keskeisiä näkemyksiä strategian olemuksesta
- Eritellä ja arvioida analyttisesti strategia-ajattelun piirissä esiintyviä vastakkainasetteluja
- Ymmärtää koulukuntien kytkentöjä strategian tutkimuksellisiin suuntauksiin
- Etsiä ja perustella strategialähtöisiä tutkimusaiheita
- Toteuttaa yhteistoiminnallisella otteella sisältöanalyysin osoitetusta strategian alan tutkimusartikkelista
- Tuottaa informatiivisen ja selkeän suullisen esityksen sisältöanalyysin pohjalta
- Toteuttaa yhteistoiminnallisella otteella strategia-analyysin valitusta organisaatiosta ja kykenevän löytämään valitun organisaation toiminnan strategisia linjauksia

Sisältö Strategian koulukunnat ja niiden keskeiset ajatukset strategian olemuksesta

Strategian ”oppihistoria” ja strategiatutkimuksen kehityslinjat

Strategian muotoiluun vaikuttavat tekijät ja kokonaisprosessi

Kirjallisuus Tieteelliset artikkelit opettajan ilmoituksen mukaan.

Mintzberg, Ahlstrand & Lampel (2009). Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management, 2nd ed.

Mintzberg, H. 1994. The Rise and Fall of Strategic Planning.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOS510>

Esitiedot Johtamisen aineopintojen pakolliset jaksot

Suoritusmahdollisuudet Luentokurssi, syyslukukausi 1. jakso

Vastuuopettaja Pasi Sajasalo

6 ECTS YJOS520 ORGANIZATION THEORIES

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize theoretical background in reading studies at the organization study field
- compare different theory approaches and use them in study designs
- apply organization theory on current work-life and management questions
- develop critical understanding in studying management and organizations

Content History of organization studies. Fields of organization studies: 1) managing systems and technology, 2) managing people, 3) diversity in organizations, 4) feelings and aesthetics, 5) culture, identity and crosscultural management 6) critical management research, 7) organizational change. Methodological aspects in organization theory. Legitimization of academic knowledge. How to apply organization theory in research and practice.

Literature Hatch, M. & Cunliffe, A. 2006. Organization theory: modern, symbolic and postmodern perspectives. Articles during the course.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOS520>

Prerequisites Intermediate studies in management and leadership

Completion possibilities

Contact teaching course: lectures with 80 % participation and active participation on group-work during the lectures. Course completion is based on either 1) exam based on lectures, group-work and literature, or 2) Essay written and presented at the end of the course. Detailed information at the beginning of the course.

Autumn semester 2nd period / Language: ENGLISH

Lecturer Iris Aaltio

6 op YJOS590 IHMISTEN JOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kuvata ja analysoida kriittisesti johtajuuden teoriat sekä vertailla niitä
- kuvata ja arvioida johtajuutta sukupuolisensitiivisesti ja eettisen vastuullisuuden kannoilta
- selittää johtamisen kehittämisen teoriat ja arvioida kriittisesti niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin
- selittää johtamistyön ominaispiirteet sekä arvioida omia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan esimiestyön kannalta
- etsiä ja perustella johtajuuden tutkimusaiheita sekä toteuttaa tutkivalla otteella selvityksen jostakin johtajuuden osa-alueesta
- tuottaa selkeän ja tieteellisten kirjoitusohjeiden mukaan tehdyn raportin tehdystä selvityksestä yhteistoiminnallisesti ja esittää se julkisesti
- kuvata tieteellisen kongressin toimintaperiaatteet ja toimia niiden mukaisesti

Sisältö

- Johtajuuden teoriat
- Johtajuus suhteissa
- Valta ja vaikuttaminen
- Etiikka ja johtajuus
- Johtajuus, sukupuoli ja diversiteetti
- Johtajuuden kehittäminen
- Esimiestyö
- Henkilöstön kehittäminen ja arviointi esimiestyön näkökulmasta

Kirjallisuus Ladkin, Donna. 2010. Rethinking leadership. A New Look at Old Leadership Questions Edward Elgar Publishing
Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/ur/YJOS590>

Artikkelit, jotka ilmoitetaan kurssin alussa

Esitiedot Johtamisen aineopinnot

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

4. periodi/kevätlukukausi

Kieli: suomi

Vastuunopettaja Tommi Auvinen

6 op/ECTS YJOS240 OPPIMINEN ORGANISAATIOSSA / LEARNING IN ORGANIZATIONS

Tavoitteet Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän:

- selittämään oppiminen organisaatioissa –käsitteen historiallisen taustan
- vertailemaan näihin käsitteisiin yleisesti-, johtamis- ja organisaatioteoreettisia lähtökohtia ja näkökulmia
- arvioimaan ja problematisoimaan käsitteen taustaolettamuksia ja käytäntöjä
- tuottamaan johonkin kurssin teemaan pureutuvan, tieteellisesti perustellun kirjallisen ja suullisen esityksen yhteistyössä oman ryhmänsä kanssa
- arvioimaan ja refleктоimaan omaa ja ryhmänsä oppimista

Sisältö Oppimista organisaatioissa voi pitää sateenvarjokäsitteenä, jonka alle mahtuu tausta-ajattelultaan erilaisia käsityksiä ja näkemyksiä ja malleja. Kurssilla tutustutaan näihin käsitteisiin yleisesti. Lisäksi jokainen opiskelija perehtyy syvemmin häntä itseään puhuttelevaan näkemykseen kirjallisuuden avulla ja osoittaa tämän perehtymisensä ryhmätyössä.

Kirjallisuus Artikkelit ja kirjallisuus luennoitsijan ilmoituksen mukaan

Esitiedot Johtamisen aineopinnot

Suoritusmahdollisuudet ja ajoitus

Ennakkotehtävä, luennot (pakolliset), kirjallisuus, ryhmätehtävä ja loppuarviointi

3. periodi. **Huom! Ei luennoida keväällä 2015.**

5 ECTS YJOS276 CASES IN BUSINESS ETHICS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize and critically reflect ethical dimensions of organizational life,
- analyze, evaluate and solve ethical problems in business through theoretical frameworks,
- take a role as a moral decision-maker in ethically challenging situations and participate constructively in a moral dialogue at a group level,
- create proposals and argue for how ethics can be promoted by management and leadership activities

Content

- Ethics management
- Ethical decision-making
- Ethical problems in business
- Ethics and leadership
- Gender, careers and ethics
- Company-stakeholder relationship

Literature Pucetaite, R. (ed.) 2012. Cases in Organizational Ethics. Nordic Baltic Ethics Series vol. 2. Vilnius University. ISBN 978-609-459-142-6. Available through internet: decom.vukhf.lt/book

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/ur/YJOS276>

Articles to be announced in the beginning of the course

Prerequisites Bachelor level studies in management and leadership; for exchange students at least two bachelor level courses in following topics: management, leadership, business ethics, corporate social responsibility

Completion possibilities Contact teaching course

Spring semester 3rd period. Huom! ei luennoida keväällä 2015.

Language: EN

Lecturer Professor Anna-Maija Lämsä

5 op YJOS467 TYÖ, ORGANISOITUMINEN JA YHTEISKUNTA

Osaamistavoitteet Kurssin suoritettuaan opiskelija tietää ja tuntee työn ja organisoitumisen välisen suhteen historiallisesta perspektiivistä käsin. Lisäksi opiskelija tuntee ja tietää ja eri ammattialojen ja johtamisen, sekä organisoitumisen rajapintoja ja leikkauskohtia. Opiskelija tutustuu alan viimeaikaiseen tutkimukseen.

Sisältö

- Työn historiallinen muutos
- Työ ja vieraantuminen
- Työ, taidot ja osaaminen
- Teollinen työ ja palveluammattit
- Uudet työn muodot
- Työn ulkopuolella: työttömyys ja syrjäytyminen
- Globalisaation vaikutus työhön ja professioihin.
- Työ ja johtaminen

Kirjallisuus Edgell, S (2012). The Sociology of Work.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/ur/YJOS467>

Esitiedot Johtamisen pakolliset aineopinnot on oltava suoritettuna.

Suoritusmahdollisuudet/Työmuodot

Osallistuminen seminaarityöskentelyyn sekä tentitään teos: Edgell, S : The Sociology of Work (2012).

Kevätlukukausi 3. ja 4. periodi

Vastuunopettaja Tuomo Takala

6 op YJOS530 NARRATIIVINEN ORGANISAATIO- JA JOHTAMISTUTKIMUS

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää narratiivisen tutkimusmenetelmän perusteet
- arvioida narratiivisuuden soveltuvuutta omaan tutkimukseen
- soveltaa narratiivista tutkimusotetta omassa tutkimustyössä

Sisältö Kurssi on tutkimusmenetelmäkurssi, jossa narratiivisuutta lähestytään laaja-alaisesti. Kurssilla käydään läpi seuraavia asioita: narratiivisuuden ontologia ja epistemologia sekä perehdytään muutamaan keskeiseen analyysimenetelmään.

Kirjallisuus Artikkelit luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Esitiedot Johtamisen pakolliset aineopinnot on oltava suoritettuna.

Suoritusmahdollisuudet Luentokurssi. Joko kirjallinen kuulustelu tai esseesuoritus.

Kevätlukukausi 4. periodi. Kurssi järjestetään vuorovuosina opintojakson YJOS640 Muutoksen johtaminen kanssa. Seuraavan kerran keväällä 2014.

Vastuunopettaja Teppo Sintonen

Lisätietoja Ensimmäisellä luennolla ilmoitetaan täsmennykset suoritusapoihin, opetusmuotoihin ja muu tarpeellinen lisäinfo. Osallistumisvelvoite luennoilla on 100 % luentojen kokonaismäärästä. Maksimi osallistujamäärä on 30 (Jonotuskäytännöstä johtuen kurssille voidaan ilmoittautua, vaikka maksimi osallistujamäärä ylittyisikin.)

6 ECTS YJOS550 CULTURE, GENDER AND DIVERSITY MANAGEMENT

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- know relevant literature and concepts in the study of culture, gender and diversity in organization
- study critically worklife questions in the field
- understand methodological aspects in the study field
- locate the field within organizational theory

Content Cultural approach in organization studies, approach and trends. Gender in understanding organizational realities. Sexuality in organizations. Men and masculinities. Women in management. Age, ethnicity and minority issues in management. Diversity management practices.

Literature A.M. Konrad, P. Prasad & J.K. Pringle (Eds). 2006. Handbook of Workplace Diversity. London: Sage. Pages: 1-167 and 271-371.

Aaltio, I. & Mills, A. (eds.). 2002 (tai 2004 eKirja). Gender, Identity and the Culture of Organizations.

Mats Alvesson & Yvonne Due Billing. 2009: Understanding Gender and Organizations. Sage.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOS550>

Prerequisites Intermediate studies in management and leadership

Recommended timing 3rd–5th study year

Completion possibilities Book exam: autumn semester 2nd period and spring semester 4th period

Lecturer Iris Aaltio

5 ECTS YJOS560 BUSINESS CONTEXTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- Explain and analyze cultural, economical and environmental factors in different business contexts
- Describe and analyze the main findings of research

Content Business in different countries and contexts

Literature Article package

Prerequisites Compulsory intermediate courses in management and leadership

Recommended timing 3rd or 4th study year

Completion possibilities Book exam: autumn semester 2nd period and summer

Lecturer Teppo Sintonen

5 ECTS YJOS570 ORGANIZATIONAL CULTURE

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- Describe and consider the concept of organization culture
- Analyze, assess and estimate the role of culture in organizations theoretically from different approaches (emphasis on the postmodern context)
- Understand organizational cultures theoretically and in the postmodern context

Content Theoretical and postmodern approach to the concept of organizational culture

Literature Alvesson, M. & Berg, P.O. (1992): Corporate Culture and Organizational Symbolism: an overview. Walter de Bruyter.

OR Alvesson, M. (2002): Understanding Organizational Culture. London: Sage.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOS570>

Articles announced by lecturer.

Prerequisites Intermediate studies in management and leadership

Recommended timing 4th or 5th study year

Completion possibilities Book exam: autumn semester 1st period and spring semester 3rd period

Lecturer Teppo Sintonen

5 op YJOS580 NÄKÖKULMIA STRATEGIAAN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- Tuottaa reflektioita ja pohdiskelua kirjallinen tuotos jossa opiskelija osoittaa jonkin strategian erityisalueen tuntemusta

- Kriittisesti analysoida strategiatekstejä suhteessa omaan tutkimusaiheeseen tai kiinnostuksen kohteeseen

Sisältö Perehtyminen syvällisesti johonkin strategian erityisalaan joka tukee opiskelijan omaa tutkimusprosessia

Kirjallisuus Erikseen opettajan kanssa sovittavat teokset tai artikkelit

Esitiedot Johtamisen aineopintojen pakolliset jaksot, lisäksi YJOS510 Strategiaajattelu

Suoritusmahdollisuudet Essee, suoritusajankohta sovittava vastuuohtajan kanssa

Vastuuohtaja Pasi Sajasalo

5 ECTS YJOS580 PERSPECTIVES ON STRATEGY

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- Produce a reflective written essay in which the student clearly shows indepth knowledge and understanding of the chosen special field of strategy
- Critically analyze and assess strategy literature in relation to his/her field/topic of research

Content To familiarize in-depth with some special area of strategy that supports the student's own research project

Literature Agreed upon case by case with the lecturer

Prerequisites Compulsory intermediate courses in management and leadership

Completion possibilities Essay, timing to be agreed with the lecturer

Language: EN

Lecturer Pasi Sajasalo

5 op YJOS605 KARISMA ERI KONTEKSTEISSAAN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- tuntee ja tietää karisman eri konteksteissaan,
- ymmärtää johtajuuden ja karisman välisen suhteen sekä osaa tunnistaa karismaattisia ilmiöitä ja
- tuntee ja tietää uusinta karismatutkimusta.

Sisältö Karisma ja sen alkuperä. Karisman eri tyypit. Karisma ja valta. Karisma ja johtajuus. Erilaisia karismaattisia konteksteja. Karisma ja viestintä.

Karismatutkimuksen nykysuuntauksia.

Kirjallisuus Artikkelipaketti Optimassa.

Esitiedot Johtamisen pakolliset aineopinnot oltava suoritettuina.

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetus/etäopetus. Kevätlukukausi 3.-4. periodi.

Lisätietoja:

Monimuoto-opetus. Kurssin voi tehdä etänä (paitsi tentti normaalisti Jyväskylässä).

a) Luennot Moniviestimessä. Audio-luentoja 10 luentoa.

b) Optimatyöskentely

c) Lähiopetus (optio)

Tarkempi info annetaan kick off –luennolla lukukauden alussa 15.1. Osallistuminen tälle on välttämätöntä. Täällä annetaan myös tarkempi info lähiopetuksen

muodoista ja tavoista, sekä annetaan opiskelijalle polkuavain, joka mahdollistaa audioluentojen kuuntelun.

Kuunnellaan audioluennot, tehdään työpaperi opettajan ohjauksessa, ja tentitään audioluennot sekä optimassa oleva materiaali (artikkelipaketti).

-luennot: Moniviestimessä (kuunneltavissa omalta tietokoneelta.)

-työpaperi. Opiskelija tekee työpaperin, jostain karismaa käsittelevästä aiheesta.

-kurssin kokonaissuoritus menee rekisteriin kun tentti on tehty, ja työpaperi on jätetty ja hyväksytty tokokuun loppuun mennessä.

Vastuuohtaja Tuomo Takala

6 op YJOS610 ORGANISOITUMINEN JA JOHTAJUUS

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- Nimetä keskeiset johtamis- ja organisoitopiipien keskustelut ja diskurssit.
- Analysoida em. pohjalta uudempaa johtamistutkimusta

Sisältö Johtaminen oppialana. Johtamisoppien evoluutio. Kriittinen johtamistutkimus. Muutos ja integraatio organisaatioissa. Strategian ja

vallan suhde. Vaihtuvia teemoja. Kurssilla opettaa useita eri luennoitsijoita.

Kirjallisuus Ahonen, A. (2001), Organisaatio, johtaminen ja edistyksen puhekiäntäntö – liikkeenjohdollisen tiedon kentät, kerrostumat ja kulttuurinen paikka. Turun

kauppakorkeakoulun julkaisuja. Sarja A.

Kirjallisuus JYKOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/ur/YJOS610>

Esitiedot Johtamisen pakolliset aineopinnot on oltava suoritettuina.

Suoritus-mahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi. Syyslukukausi 1. periodi.

Vastuuohtaja Tuomo Takala

6 op YJOS640 MUUTOKSEN JOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan osaavan:

- ymmärtää, tunnistaa ja jäsentää muutosta organisaatioissa teoreettisesti ja käytännöllisesti
- tietää ja tunnistaa muutoksen johtamisen keskeisiä kysymyksiä
- osaa analysoida muutosprosesseja ja muutoksen johtamisen sekä organisaation kehittämisen tilanteita
- tietää muutoksen johtamisen strategioita ja malleja
- tietää muutosagenttien rooleista ja tunnistaa johdon roolin muutoksen läpiviennissä

Sisältö

- Muutos organisaation ja johtamisen ilmiönä.
- Organisaatiomuutoksen luonne, pääkoulukunnat ja lähestymistavat.
- Muutosprosessit ja niiden johtaminen; muutosstrategioita ja kehittämisen viitekehyksiä (OD), kriisien ja konfliktien johtaminen,
- Muutoksen toimijat ja niiden roolit. Muutoksen diskurssit.

Kirjallisuus Carnall, C., Management of Change in Organizations

Lämsä, A-M. & Sajasalo, P., (toim.), Tulkintoja organisaatioiden ja johtamisen muutossuunnista.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOS640>

Muu materiaali opettajan ilmoituksen mukaan.

Esitiedot Johtamisen aineopinnot

Suoritusmahdollisuudet Luentokurssi. Joko kirjallinen kuulustelu tai essee-suoritus.

Kevätlukukausi 4. periodi. Kurssi järjestetään vuorovuosin opintojakson YJOS530 Narratiivinen organisaatio- ja johtamistutkimus kanssa. Seuraavan kerran keväällä 2015.

Vastuuopettaja Teppo Sintonen

Lisätietoja Ensimmäisellä luennolla ilmoitetaan täsmennykset suoritusapoihin, opetusmuotoihin ja muu tarpeellinen lisäinfo. Osallistumisvelvoite luennolla on 100 % luentojen kokonaismäärästä. Maksimi osallistujamäärä on 25 (Jonotuskäytännöstä johtuen kurssille voidaan ilmoittautua, vaikka maksimi osallistujamäärä ylittyisikin.)

6 op YJOS660 URAJOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan osaavan:

- selittämään urajohtamisen kokonaisuuden ja sen keskeiset teoriaperinteet
- erittelemään, arvioimaan ja vertailemaan uratutkimuksen teorioita
- ymmärtämään uratutkimuksen ajankohtaisimmat suuntaukset sekä arvioimaan ja pohtimaan omia kiinnostuksen kohteita uratutkimuksen alueella
- tarkastelemaan ja arvioimaan urajohtamista osana henkilöstöjohtamista
- tarkastelemaan ja arvioimaan uran ja elämän kokonaisuutta yksilön ja organisaation näkökulmista
- tarkastelemaan ja arvioimaan monimuotoisen henkilöstön uria ja niiden johtamista
- arvioimaan ja pohtimaan omaa uraansa ja sen suuntaa

Sisältö

- Uratutkimuksen kokonaisuus, koulukunnat, historiallinen kehitys
- Uudet urakäsitteet
- Urat yksilön näkökulmasta
- Urat organisaation näkökulmasta
- Urajohtamisen käytännöt henkilöstöjohtamisessa
- Uran ja perheen yhteensovittaminen
- Diversiteettinäkökulma urajohtamiseen

Kirjallisuus Baruch, Y. 2004. Managing Careers: Theory and Practice. Harlow: FT Prentice Hall.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOS660>

Tieteelliset artikkelit opettajan ilmoituksen mukaan

Esitiedot Johtamisen aineopinnot suoritettuina

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiovetuskurssi, harjoitustehtävä ryhmissä ja tentti

Kevätlukukausi 3. jakso (tai vaihtoehtoisesti 4. jakso). Huom! Ei luennoita keväällä 2014.

Vastuuopettaja Suvi Heikkinen

6 ECTS YJOS670 INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- Recognize and evaluate main research traditions in IHRM
- Recognize and evaluate the research traditions and focal theories behind IHRM
- Describe and consider (critically) the applicability of some essential and well-known HRM, SHRM and IHRM models
- Analyze, assess and estimate the roles of human resource management in the international context
- Assess and evaluate one's own interest and aspects towards the work of international human resources from both academic and pragmatic aspect
- Understand the meaning and significance of IHRM both in the fields of research and business
- Understand the basic theoretical and methodological underpinnings in IHRM research
- Apply qualitative (narrative in particular) approach as a theoretical framework in research

Content

- HRM, SHRM, IHRM: Definitions and models
- Culture, organizational culture and (intercultural) communication
- Expatriation
- Leadership, motivation and management work in the international context
- International dimension for organizational behavior
- IHRM research (emphasis on narrative approach and discursive/constructionist theory)

Literature Adler, N. 2008 (or newer). International Dimensions of Organizational Behavior.

Siljanen, T. 2007. Narratives of Expatriates in Middle East. Adaptation, Identity and Learning in Non-Profit Organizations. Jyväskylä: University of

Jyväskylä. (this dissertations will be in Optima during the course)

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOS670>

Prerequisites Intermediate studies in management and leadership

Completion possibilities Contact teaching course: Completion of the course presumes 1) active participation to the lecturing (including group presentation) 2) exam 3) dissertation analysis. Detailed information at the beginning of the course.

Autumn semester 2nd period

Language: EN

Lecturer Tommi Auvinen

6 op YJOS860 INNOVAATIOJOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- innovaatiojohtamisen keskeiset käsitteet
- innovaatioprosessiin vaikuttavat tekijät
- innovaatiotoiminnan strategisen merkityksen
- innovaatiojohtamisen teorian keskeiset kysymykset ja käytännön soveltamisen lähtökohdat

Sisältö Innovaatio käsitteenä ja tutkimuskohteena, innovaatiotutkimus. Toimintaympäristö ja innovaatiotoiminta, innovaatiojärjestelmä. Teknologia- ja innovaatiopolitiikka. Innovaatiotoiminta yritystasolla, innovaatiotoiminnan johtaminen, innovaatiostrategia. Luovuus ja

innovatiivisuus organisaatioissa. Innovaatiot ja yrittäjyys.

Kirjallisuus Apilo, T. A model for corporate renewal. Requirements for innovation management. Lisäksi optima-aineisto: artikkeleita, työpapereita, raportteja.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YJOS860>

Esitiedot Johtamisen aineopinnot

Suoritus-mahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevtlukukausi 4. jakso

Vastuopettaja Esa Storhammar

6 ECTS YJOS540/CEMS340 STAKEHOLDER MANAGEMENT

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- understand and recognize the role of various stakeholders in the achievement of organizations objectives;
- understand the role of business in society;
- critically evaluate different approaches to corporate responsibilities and stakeholder management;
- develop a synthesis between theoretical and practical approach of stakeholder management in their course assignments.

Content History of stakeholder management and cultural differences in stakeholder thinking. Stakeholder salience and stakeholder demands in various contexts. Influence strategies used by stakeholders and firms. Stakeholder management and responsibility in practice.

Literature Freeman, R.E., Harrison, J., Wicks, A., Parmar, B. and de Colle, S. 2010. Stakeholder theory: The state of the art. Cambridge: Cambridge University Press

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMS340>

Reading package including academic articles.

Prerequisites CEMA150 Business, Society and the Environment or Intermediate studies in management/ business

Completion possibilities Contact teaching course

Spring semester 3rd or 4th period

Language: EN

3.9. Laskentatoimi (YLA)

Laskentatoimen aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Laskentatoimen aineopinnot

Laskentatoimen syventävät opinnot

Laskentatoimen aineopinnot

6 op YLAA105 KIRJANPITO JA TULOSLASKENTA

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjanpidon pääpiirteet sekä manuaalisesti että ATK-avusteisesti;
- laatia tuloslaskelman, taseen ja rahoituslaskelman;
- tulkita ja analysoida tilinpäätöksiä pääpiirtein.

Sisältö Rahoituksen laskentatoimen keskeiset käsitteet, kirjanpito, tilinpäätös, arvonalisäverotuksen perusteet, yhtiömuodot, tilinpäätösinformaatio, keskeiset tilinpäätöstunnusluvut

Kirjallisuus Leppiniemi J. & Kykkänen T. 2007 (tai uudempi). Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta.

Williams J., Haka S., Bettner M. & Carcello J. 2008 (tai uudempi). Financial Accounting (tai vastaava).

Kirjanpitolaki ja Kirjanpitolautakunnan yleisohje rahoituslaskelman laatimisesta.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAA105>

Tarvittaessa muu ilmoitettava materiaali.

Esitiedot YTPP220 Laskentatoimen perusteet tai vastaavat tiedot

Suoritusmahdollisuudet Luennot, tentti ja ATK-harjoitukset. Arvostelu perustuu tenttiin. Osa ATK-harjoituksista on pakollisia. Syyslukukausi, 1. jakso.

Vastuopettaja Antti Rautiainen (KTT)

6 ECTS YLAA106 FINANCIAL ACCOUNTING

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- record transactions (manually and using computer);
- prepare the financial statements (e.g. the profit and loss statement);
- interpret and analyze financial statements in basic terms.

Content Financial accounting terminology, book-keeping, financial statements, basics of value-added taxation, company form, financial statement information and financial ratios.

Literature Williams J., Haka S., Bettner M. & Carcello J. 2008 or newer. Financial Accounting;

Other readings specified by the lecturer.

Prerequisites Basics of accounting or equivalent knowledge

Completion possibilities Tarkoitettu ainoastaan vaihto-opiskelijoille/

Only for exchange students

Book exam

autumn semester 1st period

Language: Lectures FI, book exam EN

Lecturer Dr. Antti Rautiainen

6 op YLAA220 KUSTANNUSLASKENTA

Osaamistavoitteet Opintojakson lopussa opiskelija osaa:

- kustannuslaskennan keskeiset laskutoimitukset
- suunnitella yksinkertaisen kustannuslaskentajärjestelmän
- hyödyntää kustannuslaskennan menetelmiä päätöksenteon apuna

Sisältö Kustannuslaskennan perusjärjestelmän toiminta ja kustannuslaskennan järjestämiseen liittyvät eri vaihtoehdot, kustannuslaskenta operatiivisen ja strategisen päätöksenteon ja ohjauksen apuna.

Kirjallisuus Drury, C. 1992 (tai uudempi). Management & Cost Accounting. Osat 1,2,3 ja 6.

Pellinen, J. 2006 (tai uudempi). Kustannuslaskenta ja kannattavuusajattelu.

Järvenpää M, Lämsiluoto A, Partanen V, Pellinen J. 2010 (tai uudempi). Talousohjaus ja kustannuslaskenta. (Luvut 1-6).

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAA220>

Luennoilla jaettava materiaali

Esitiedot YTPP220 Laskentatoimen perusteet

Suoritusmahdollisuudet Luennot ja tentti. Arvostelu perustuu tenttiin. Syyslukukausi, 2. periodi

Book exam (on request)

Vastuuopettaja Pekka Salminen

6 op YLAA230 TALOUSJOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- erottaa käsitteellisesti erilaisia ohjausmuotoja ja ohjausjärjestelmiä
- hyödyntää budjetointia ja erolaskelmia talousjohtamisessa
- tunnistaa budjetointia täydentäviä ohjauskeinoja
- talouden ohjausjärjestelmien suunnittelun ja käytännön talousjohtamistyön haasteet perustasolla

Sisältö Strateginen ja talousohjaus, taloudellinen vastuu ja tilivelvollisuus, tulosbudjetointi ja tuloseröjen analysointi, tulosyksikköohjaus, investointien ohjaus, suoritusarviointi ja palkitseminen, kustannusten hallinta, ei rahamääräinen mittaus, ohjausjärjestelmien suunnittelu

Kirjallisuus Drury, C. 2007. Management & Cost Accounting. 5. (Osa 4).

Atkinson, A., Kaplan, R. & Young, M. 2004 (tai uudempi). Management Accounting. (Luvut 7-10 ja 12).

Pellinen, J. 2005 (tai uudempi). Talousjohtaminen.

Järvenpää M, Lämsiluoto A, Partanen V, Pellinen J. 2010 (tai uudempi). Talousohjaus ja kustannuslaskenta. (Luvut 9, 11, 14 ja 15).

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAA230>

Esitiedot YTPP220 Laskentatoimen perusteet, YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta ja YLAA220 Kustannuslaskenta.

Suoritusmahdollisuudet Luennot ja harjoitukset; kevätlukukausi 3. jakso. Tentti.

Vastuuopettaja KTT Henri Teittinen

6 op YLAA310 TILINPÄÄTÖSANALYYSI JA ARVONMÄÄRITYS

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida kriittisesti ja teorialähtöisesti tilinpäätöksiä sekä vertailla mm. organisaatioiden kannattavuutta, vakavaraisuutta ja riskejä.
- taulukkolaskentaohjelman käytön perusteet tilinpäätösanalyysissä;
- rahoitusinstrumenttien arvostuksen pääpiirtein;
- hyödyntää tilinpäätöstietoja ja markkinadataa päätöksenteossa, esimerkiksi yritysten arvonnäärityksessä.

Sisältö Tilinpäätös, tilinpäätösanalyysi, tunnusluvut, joustokohdat tilinpäätöksessä, skenaarioanalyysi, nettonykyarvo, riski ja tuotto, arvopapereiden arvonnääritys, rahoitusmarkkinat, rahoitusvälineet tilinpäätöksessä ja rahoitusvaikeuksien ennustaminen.

Kirjallisuus Penman, S. 2010 (tai uudempi). Financial Statement Analysis and Security Valuation.

Niskanen, J. & Niskanen, M. 2010 (tai uudempi). Yritysrahoitus. (tai vastaava Corporate Finance -teos)

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAA310>

Kurssimoniste/harjoitustyöohje tms. muu mahdollinen materiaali

Esitiedot YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta.

Suoritusmahdollisuudet Luennot, harjoitustyö ja ATK-harjoitukset. Arvostelu perustuu harjoitustyöhön. Osa ATK-harjoituksista on pakollisia. Kevätlukukausi, 4. jakso.

Vastuuopettaja Antti Rautiainen

6 ECTS YLAA311 FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS AND VALUATION

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- analyze financial statements critically and theoretically and compare the profitability, solidity and risks etc. of organizations;
- use spreadsheet program in financial statement analysis;
- value securities at a basic level;
- use financial statement information and market data in decision-making such as in valuation of firms.

Content Financial statement, financial statement analysis, financial ratios, latitude in preparing financial statements, scenario analysis, net present value, risk and return, valuation of securities, financial markets, financial instruments in financial statements and forecasting financial distress.

Literature Penman, S. 2010 (or newer). Financial Statement Analysis and Security Valuation.

A Corporate Finance book and other material instructed by the lecturer.

Ainoastaan vaihto-opiskelijoille/Only for exchange students

Prerequisites YLAA106 Financial Accounting or equivalent knowledge.

Completion possibilities Essay and project work, spring semester 4th period

Language: lectures and exercises FI; project work can be made in English

Lecturer Dr. Antti Rautiainen

6 op YLAA410 KIRJANPITO JA VEROTUS

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- käyttää kirjanpitoa, yritysverotusta ja verotusmenettelyä sekä ennakkoperintää koskevaa keskeistä lainsäädäntöä
- soveltaa tilinpäätöksen laatimista ja yrityksen verotusta sääteleviä keskeisiä normeja
- arvioida yrityksen tilinpäätösinformaation merkitystä eri sidosryhmille
- suunnitella ja toteuttaa yrityksen tilinpäätös ottaen huomioon verotus sekä eri sidosryhmien odotukset

Sisältö Kirjanpitoa, tilinpäätöstä ja yritysverotusta koskeva lainsäädäntö, tilinpäätös- ja verosuunnittelu, eri yritysmuotojen verotus, tilinpäätöksen laatiminen, kansainvälisen verotuksen perusteet

Kirjallisuus Leppiniemi J. & Walden. R., Tilinpäätös- ja verosuunnittelu WSOYpro online,

Tikka, Nykänen, Juusela, Viitala, Yritysverotus I-II soveltuvin osin. Saatavilla e-kirjana, löydät teokset yliopiston kirjaston Jykdok-tietokannasta

<https://jykdok.linneanet.fi/> tai <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAA410>.

Luentomateriaali

Esitiedot YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta

Suoritusmahdollisuudet Luentokurssi: syyslukukausi 2. jakso

Tentti (Kirjatentti on sama kuin luentotentti)

Vastuuopettaja Aila Virtanen

6 op YLAA420 LASKENTATOIMEN ATK-HARJOITUKSET

Osaamistavoitteet Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän:

- tekemään tilinavauksen, perusluonteisia kirjauksia ja tilinpäätöksen kirjanpito-ohjelmaa käyttäen
- hyödyntämään taulukkolaskentaohjelmaa kustannuslaskennan tehtävissä

Sisältö Kirjanpidon atk-ohjelmistot, taulukkolaskentaohjelmisto

Kirjallisuus Luennoilla jaettava materiaali

Kirjanpitolautakunnan yleisohje kirjanpidon menetelmistä ja aineistoista

Kirjanpitolautakunnan yleisohje arvonlisäveron kirjaamisesta

Esitiedot YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta ja YLAA220 Kustannuslaskenta.

Suoritusmahdollisuudet Kevätlukukausi: 3. jakso

Vastuuopettaja KTM, FM Jaana Kettunen

6 op YLAA500 TILINTARKASTUKSEN PERUSKURSSI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kuvata tilintarkastuksen keskeiset perusteet ja tilintarkastajan tehtäväkentän olennaiset osa-alueet
- suorittaa pieniä tilintarkastustehtäviä, joiden tuloksista kykenee laatimaan asianmukaisen tilintarkastuskertomuksen

Sisältö Tilintarkastuksen sisältö ja merkitys, tilintarkastusvelvollisuus ja tilintarkastusta koskeva lainsäädäntö, tilintarkastajan asema ja vastuu; tilintarkastajaa koskevat vaatimukset, valinta, toimikausi, velvollisuudet ja oikeudet, tarkastuksen suorittaminen ja tilintarkastajan raportit sekä sisäinen tarkkailu.

Kirjallisuus Tomperi, S. 2009 (tai uudempi). Tilintarkastus. Normeista käytäntöön

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAA500>

Tilintarkastuslaki ja -asetus

Kirjanpitolaki ja -asetus

Osakeyhtiölaki ja osuuskuntalaki

Luennoitsijan ilmoittama muu kirjallisuus ja ajankohtaiset artikkelit esim. Tilintarkastus-lehdestä

Esitiedot YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

2.-3. Opintovuosi

Tentti

Vastuuopettaja KHT Anssi Tikkanen, KHT Jukka Sorjonen

6 op YLAA120 KONSERNITILINPÄÄTÖS

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää konsernin käsitteen ja muodostumisen sekä konsernitilinpäätöksen tavoitteet;
- eliminoida sisäiset liiketapahtumat ja sisäisen omistuksen sekä erottaa vähemmistöosuudet;
- tulkita konsernitilinpäätöstä ja laatia konsernitilinpäätökseen kuuluvia raportteja.

Sisältö Konsernin käsite, konsernitilinpäätöstä koskevat säädökset, konsernitilinpäätöksen laajuus ja tavoitteet, sisäisten erien eliminointi, sisäisen omistuksen eliminointi, vähemmistöosuuden erottaminen, osakkuus- ja yhteisyritysten yhdistäminen, kurssi- ja muuntoerot, konsernirakenteen muutokset, konsernin rahoituslaskelma.

Kirjallisuus Mäkelä, M., Reponen, M., Pohjonen, S., Honkamäki, T. 2012 (3. painos, tai uudempi)

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAA120>

Konsernitilinpäätöksen laadinta

Kirjanpitolaki ja -asetus

Kirjanpitolautakunnan yleisohje konsernitilinpäätöksen laatimisesta,

Kirjanpitolautakunnan yleisohje laskennallisista verovelvoista ja -saamisista

Tarvittaessa muu ilmoitettava materiaali

Esitiedot YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta

Suoritusmahdollisuudet Luennot ja harjoitukset, tentti. Arvostelu perustuu tenttiin. Kevätlukukausi 4. jakso.

Vastuuopettaja Jaana Latvanen (KTM)

Laskentatoimen syventävät opinnot

6 op YLAS905 LASKENTATOIMEN TEORIA JA ETIIKKA

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kuvata sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen teoreettiset perusteet sekä laskentatoimen historiallisen kehityksen
- suunnitella ja arvioida sisäisen ja ulkoisen laskennan järjestelmiä
- tunnistaa ja ratkaista laskentatoimeen sisältyviä eettisiä ongelmia

Sisältö Laskentatoimen teorat ja niihin pohjautuvat tilinpäätösstandardit; laskentatoimen historia; laskentajärjestelmien perusteet; laskentatoimen etiikka

Kirjallisuus Riahi-Belkaoui, A. 2004. Accounting theory. 5th ed or newer.

Virtanen, A. 2007 (tai uudempi). Kauppamiehen käytännöstä kansainväliseen kirjanpitoon. Kirjanpidon historia Suomessa 1862–2005.

MacIntosh, N. & Quattrone, P. 2010 (tai uudempi). Management Accounting and Control Systems. An Organizational and Sociological Approach.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS905>

Artikkelit ja muu luennoilla ilmoitettava materiaali

Esitiedot YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta ja YLAA230 Talousjohtaminen

Suoritusmahdollisuudet Luentokurssi: kevätlukukausi 1. jakso

Esseet/Harjoitustyöt/Esitykset

Vastuopettaja Marko Järvenpää, Aila Virtanen

6 op YLAS915 LASKENTATOIMEN TUTKIMUS

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa kvantitatiivisen ja kvalitatiivisen tutkimuksen tieteenfilosofiset lähtökohdat, laskentatoimen tutkimusperinteen ja tutkimusstrategiat
- arvioida erilaisten tutkimusotteiden ja -menetelmien sopivuutta tutkimuksen toteuttamiseen
- noudattaa hyviä tutkimuseettisiä käytäntöjä
- kirjoittaa, esitellä ja kommentoida akateemisia raportteja

Sisältö Laskentatoimen tutkimuksen tieteenfilosofiset ja teoreettiset perusteet, aineistot ja menetelmät, tutkimussuunnitelman rakentaminen, hyvä tieteellinen käytäntö

Kirjallisuus Humphrey, C. & Lee, B. (Eds.) 2008 (tai uudempi). The Real Life Guide to Accounting Research: A Behind-the-Scenes View of Using Qualitative Research Methods

Nummenmaa L. 2009 (tai uudempi). Käyttätymistieteiden tilastolliset menetelmät

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS915>

Artikkelit ja muu luennoilla ilmoitettava materiaali

Esitiedot Laskentatoimen aineopinnot, YLAS905 Laskentatoimen teoria ja etiikka

Suoritusmahdollisuudet Luentokurssi: kevätlukukausi 2. jakso

Kurssin suorittaminen tapahtuu samanaikaisesti pro gradu -työn aloittamisen kanssa

Esseet/harjoitustyöt

Vastuopettaja Marko Järvenpää, Aila Virtanen

6 op YLAS225 STRATEGINEN JOHDON LASKENTATOIMI

Tavoitteet Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija:

- tuntee strategisen johdon laskentatoimen menetelmät, strategian ja laskentatoimen suhteen sekä taloushallinnon roolin liikkeenjohdon tukena
- osaa soveltaa strategisen johdon laskentatoimen menetelmiä ja innovaatioita ja analysoida liiketoimintaa niiden avulla
- osaa kehittää johdon laskentatointa monipuolisesti
- osaa arvioida kriittisesti johdon laskentatoimen innovaatioita ja kehittymistä alan ajankohtaisen kirjallisuuden valossa
- on omaksunut valmiuksia ja asenteen controllerin tehtäviin.

Sisältö Strateginen johdon laskentatoimi; strateginen kustannusjohtaminen, suoritusmittaus, tuloskortti ja muut strategiset johdon laskentatoimen innovaatiot. Johdon laskentatoimen kehittäminen, taloushallinnon rooli liikkeenjohdon osana ja sen kehittäminen. Yritysverkostot ja laskentatoimi, johdon laskentatoimen muutos.

Kirjallisuus

Järvenpää, M., Partanen, V., Tuomela T.-S. 2001. (tai uudempi) Moderni taloushallinto, haasteet ja mahdollisuudet.

Järvenpää, M., Lämsiluoto, A., Partanen, V., Pellinen, J. 2010 (tai uudempi). Talousohjaus ja kustannuslaskenta. Luvut 6,7, 10, 12, 13, 16 ja 17.

Hopper, D., Northcott, T. ja Scapens R. (toim.) 2007 (tai uudempi). Issues in management accounting. 3. painos. Luvut 6-13, 15-17.

Groot, T. & Lukka K. 2001 (tai uudempi). Cases in management accounting.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS225>

Erikseen määrittävät artikkelit

Esitiedot YLAA220 Kustannuslaskenta ja YLAA230 Talousjohtaminen

Suositusajankohdat 4.-5. vuosi

Suoritusmahdollisuudet ja ajoitus

Luennot, harjoitukset, caset ja esseet, syyslukukausi, 1. jakso.

Arviointi perustuu harjoituksiin, caseen, esseisiin ja oppimispäiväkirjaan.

Vastuopettaja Marko Järvenpää

6 op YLAS635 PÄÄTÖKSENTEON TEORIA

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hyödyntää yksinkertaisia päätösanalyysijä
- keskeisten monikriteerimenetelmien pääeroavaisuudet
- arvioida eri lähestymistapojen soveltuvuutta käytännön päätöksenteon avustamiseen

Sisältö Klassinen päätöksenteon teoria, monikriteerinen päätöksenteko ja eri koulukuntien lähestymistavat monikriteeriin ongelmiin

Kirjallisuus Luennoilla jaettava materiaali

Esitiedot YLAA220 Kustannuslaskenta

Suoritusmahdollisuudet Luennot ja tentti. Arvostelu perustuu tenttiin. Kevätlukukausi, 4. periodi.

Vastuuopettaja Pekka Salminen

6 ECTS YLAS651 SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ACCOUNTING

Learning outcomes After the course, the student is able to:

- Know and apply the social and environmental accounting methods.
- Understand the role of accounting information in the environmental management and in corporate stakeholder management
- Understand the content, politics and the nature of the social and environmental accounting
- understand how the accounting may be part of the solution as well as part of the problem in social and environmental issues
- Evaluate the potential and limitations of accounting in social and environmental issues

Content The challenging relationship between accounting and sustainability, including social and environmental issues. Social and environmental accounting methods, like environmental cost accounting, eco-balance, performance measurement, social and environmental reporting and disclosure.

Literature Epstein, M. 2008 (or newer). Making sustainability work. Best practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts

Schaltegger, S. & Burrit, R. 2000 (or newer). Contemporary Environmental Accounting. Issues, Concepts and Practices.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS651>

Selected articles

Global Reporting Initiative guidelines

Prerequisites YTTP220 / YTTP221 Laskentatoimen perusteet / Introduction to Accounting

Recommended timing 4.-5. year

Completion possibilities and timing

Lectures, essays and cases, Fall, 2nd period (exception on Fall 2013 1st and 2nd period).

Evaluation based on essays and cases.

Lecturer Marko Järvenpää

6 ECTS YLAS325 CORPORATE FINANCE

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- calculate cost of capital using relevant benchmarks and risk profiles of firms
- measure value of real assets
- understand investment and financing strategies of firms
- understand financing choice in the light of taxation and bankruptcy costs
- understand variegated aspects of managerial incentives and motivations, affecting firm value
- learn various dynamics of mergers and acquisitions (M&A)
- compare and use different financial derivative instruments in order to do corporate risk management.

Content Corporate Taxes & the Impact of Financing on Real Assets Valuation, Taxes and Financing Choice, Effects of Taxes on Dividends & Share Repurchases, Bankruptcy Costs and Debt Holder-Equity Holder Conflicts, Capital Structure and Corporate Strategy, Managerial Incentives and Financial Decisions, Information Conveyed by Financial Decisions, Mergers & Acquisitions (M&A), Risk Management and Corporate Strategy (including use of financial derivatives e.g. Forwards, Futures, Options and Swaps, and pricing of derivatives) and Real Options.

Literature Grinblatt, M. & Titman, S. 2001. Financial Markets and Corporate Strategy. 2nd edition (or newer), McGraw Hill.

Shapiro, A. 2006. Multinational Financial Management, 8th Edition (or newer), J. Wiley & Sons.

Madura, J. 2000. International Financial Management, 10th edition (or newer), South-

Western College Publishing (A division of International Thomson Publishing Inc.)

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS325>

Recommended research articles

Lecture notes and exercises during surgery sessions.

Prerequisites Basics of Business Studies.

Completion possibilities Contact teaching course. Lectures and exercises (surgeries). Course evaluation is done on the basis of written exam and presentation.

Autumn 1st period.

Language: EN

Lecturer M.Sc. Shabnamjit Singh Hundal

6 ECTS YLAS371 CORPORATE GOVERNANCE

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize the key elements of corporate governance and, their significance and interactions
- understand various theories and practices of corporate governance and corporate culture in different economic setups
- understand functioning of internal control mechanisms (e.g. internal audit, audit committees etc.) in the domain of overall audit process
- understand functioning of external corporate governance mechanisms
- understand content, nature and implications of several contentious issues of corporate governance such as disproportionately rising executive
- compensation, exploitation of minority shareholders and expropriation of the firm value for private use
- understand regulatory and legal aspects of corporate governance e.g. Sarbanes-Oxley Act, Cadbury report, OECD principles, best governance practices (e.g. NYSE) etc.

Content Meaning and significance of Corporate Governance, Corporate Structure: Introduction to agency theory (board & managers/stockholders; majority and minority stockholders), Alternative models of corporate governance (e.g. Anglo-American, Continental European model), Stakeholder approach of corporate governance, Internal controls and corporate governance, External corporate governance mechanisms, Financial accounting & information asymmetry, Institutional investors and corporate governance, Corporate governance and risk management, Corporate governance in Finland.

Literature Nordberg, D. 2011. Corporate Governance Principles and Issues, 1st Edition (or newer), Sage Publications

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS371>

Recommended research articles

Lecture notes and exercises during surgery sessions.

Prerequisites Basics of Business Studies.

Completion possibilities Contact teaching course. Lectures and exercises (surgeries). Exam is based on lectures, report and presentation. Spring 4th period.

Language: EN

Lecturer M.Sc. Shabnamjit Singh Hundal

6 op YLAS510 TILINTARKASTUKSEN JATKOKURSSI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa tilintarkastukseen sisältyvät riippumattomuus-, esteellisyys- ja muut eettistä harkintaa edellyttävät tilanteet
- hallita tilintarkastusmenetelmiä ja erilaisten tarkastuskohteiden ominaispiirteitä
- hallita sisäisen valvonnan perusteet
- laatia erilaisia tilintarkastukseen liittyviä dokumentteja

Sisältö Tilintarkastajan riippumattomuus- ja esteellisyyssäännökset, tilintarkastuksen suorittaminen, tilintarkastusmenetelmät, tilintarkastajan dokumentit, yhdistyksen ja säätiön tilintarkastus, asunto-osaakeyhtiön tilintarkastus sekä erityistarkastukset.

Kirjallisuus Tilintarkastusalan standardit ja suositukset, KHT-yhdistyksen julkaisu.

Tilintarkastuskertomukset ja tilintarkastajan lausunnot, KHT-yhdistyksen julkaisu

Osaakeyhtiön tilinpäätös malli 2009

Kaarina Halonen, Maj-Lis Steiner: Tilintarkastusprosessi käytännössä. Julkaistu:Helsinki : WSOYpro, 2010.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS510>

Luennoitsijan ilmoittama muu kirjallisuus ja artikkelit.

Esitiedot YLAA500 Tilintarkastuksen peruskurssi

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

3.–4. Opintovuosi

Tentti ja harjoitustyö

Vastuuopettaja KHT Anssi Tikkanen, KHT Jukka Sorjonen

6 op YLAS625 LASKENTATOIMI JA TIETOJÄRJESTELMÄT

Osaamistavoitteet Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelija:

- tunnistaa laskentatoimen keskeiset tietojärjestelmät ja osaa hyödyntää niitä
- ymmärtää tietotekniikan kehityksen ja laskentatoimen välisen toiminnan luonteen
- ymmärtää tietojärjestelmähankkeisiin liittyvien käytännön haasteiden luonteen
- on omaksunut valmiudet toimia asiantuntijana laskentatoimen tietojärjestelmien kehittämiseen, hankintaan ja käyttöönottoon liittyvissä projekteissa
- tunnistaa ajankohtaiset laskentatoimen tietojärjestelmiin liittyvät tutkimukset

Sisältö Sähköisen liiketoiminnan ja digitalisoitumisen vaikutukset laskentatoimeen, laskentatoimen tietotekniset sovellukset, tietojärjestelmien käyttöönotto ja niihin liittyvät haasteet erilaisissa organisaatioissa

Kirjallisuus Granlund, M. ja Malmi, T. 2003 (tai uudempi). Tietotekniikan mahdollisuudet taloushallinnon kehittämisessä.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS625>

Artikkelit

Esitiedot YLAA420 ja YLAA230, tai vastaavat tiedot

Suoritusmahdollisuudet Luennot ja harjoitukset, essee; kevätlukukausi 3. jakso.

Arviointi perustuu kirjallisiin tehtäviin.

Vastuuopettaja KTT Henri Teittinen

6 op YLAS645 JULKISHALLINNON LASKENTATOIMI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää julkisten organisaatioiden taloushallinnon perusluonteen
- analysoida julkishallinnon yksiköiden kustannuslaskentaa ja tilinpäätösraportointia
- arvioida julkishallinnon laskentajärjestelmien kehittämisen haasteita

Sisältö Julkinen talous ja sen toimijat, julkisen hallinnon ja laskentatoimen muutos, uusi julkishallinto ja tulohajauksen ideaali, julkishallinnon tilinpäätösraportoinnin uudistuminen, kunnallishallinnon laskentatoimen uudistuminen, kustannuslaskenta ja terveydenhuoltoala, suoritusmittaus ja valvonta julkisella sektorilla, kansainväliset julkishallinnon laskentatoimen standardit.

Kirjallisuus Tieteelliset artikkelit kuntien ja valtion taloushallinnosta sekä laskentatoimesta, luennot

Esitiedot YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta, YLAA220 Kustannuslaskenta, YLAA230 Talousjohtaminen

Suoritusmahdollisuudet Luennot, essee julkisorganisaatioiden laskentatoimen aihepiiristä, sekä ryhmäesitys valitusta aiheesta. Arvostelu perustuu esitykseen ja esseeseen.

Syyslukukausi 2. jakso.

Vastuuopettaja Jaana Latvanen (KTM) ja Toni Mättö (KTT)

6 ECTS YLAS646 PUBLIC SECTOR ACCOUNTING

Learning goals After the course, the student is able to:

- understand the nature of financial management in public sector organizations
- analyze reports of cost accounting and financial reporting in public sector units
- evaluate the challenges in developing accounting systems in the public sector

Content Public economy and the actors involved, changes in management and accounting in the public sector, new public management and the ideal of management by objectives, financial reporting in public sector organizations, accounting in local government, cost accounting and the health sector, performance measurement and control of the public sector, international standards of the public sector

Literature Journal articles on financial management and accounting in municipalities and national government.

Ainoastaan vaihto-opiskelijoille/For exchange students only.

Prerequisites YLAA105 Financial Accounting, YLAA220 Cost Accounting and YLAA230 Management Accounting or equivalent knowledge

Completion requirements Essay, case presentation. Fall 2nd period. Evaluation is based on essay and presentation.

Lecturers M.Sc. Jaana Latvanen and Dr. Toni Mättö

6 op YLAS135 IFRS-LASKENTA

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa IFRS-tilinpäätöksen teoreettisen viitekehyksen, arvostus- ja jaksotusperiaatteet

- soveltaa IFRS-standardeja konsernitilinpäätöksen laadinnassa
- laatia tilinpäätöksiä IFRS -standardeja noudattaen
- tulkita IFRS-konsernitilinpäätöstä ja vertailla eri yritysten tilinpäätöstietoja

Sisältö IFRS-tilinpäätösinformaation tavoitteet, periaatteet ja teoriaperusta; tilinpäätöksiä IFRS -standardit ja niiden soveltaminen; kansainvälisen konsernitilinpäätöksen laatiminen; erot kansallisen tilinpäätösinformaation ja IFRS-tilinpäätöksen välillä

Kirjallisuus International Financial Reporting Standards IFRS®

Haaramo V., Palmuaro S. & Peill E., IFRS-raportointi, saatavilla e-kirjana, löydät teokset yliopiston kirjaston Jykdok-tietokannasta [https://jykdok.linneanet.fi/ tai http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS135](https://jykdok.linneanet.fi/tai/http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS135).

Muu luennoilla ilmoitettava materiaali

Esitiedot YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta

Suoritusmahdollisuudet Luentokurssi: syyslukukausi 1. jakso

Harjoitustyöt/tentti

Book exam (for exchange students only, on request)

Vastuupettaja Aila Virtanen

6 op YLAS135 INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the theoretical framework of the IFRS
- know the presentation of financial statements under IFRS
- know the methods for preparation of financial statements under IFRS

Content Framework for the preparation and presentation of financial statements under IFRS, IFRSs and IASs

Literature International Financial Reporting Standards IFRS®

Ainoastaan vaihto-opiskelijoille/ For exchange students only

Completion possibilities Book exam

autumn semester 1st period

Language: Lectures FI, book exam EN only on request

Lecturer Aila Virtanen

6 ECTS YLAS516 ADVANCED AUDITING

Tavoitteet Upon completion of the course the student is expected to:

- understand some key theories underlying audit research (e.g., auditor independence, audit quality surrogates, demand and supply for differential audit quality)
- understand concepts that underlie the audit process (e.g., what is audit evidence and how are they gathered)
- an important purpose of the course is to help and guide students to find auditing as one potential research topic of the master's thesis.

Sisältö Introduction to financial statement auditing, (why auditing exists?), agency-driven demand for auditing, insurance hypothesis, information hypothesis, demand (and supply) for differential audit quality, concept of audit quality – quality surrogates, audit risk model – audit pricing, types of audit evidence and how are they gathered, audit sampling, professional responsibilities and professional conduct. Guided replication of the empirical part of one published research.

Kirjallisuus Zerni, M. 2013. Advanced Auditing (reading package).

Eilifsen, Messier, Glover, Prawitt: Auditing & Assurance Services - International Edition, 2006 or newer (chapters specified later).

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YLAS516>

Selected articles.

Esitiedot: YLAA500 Tilintarkastuksen peruskurssi.

Suositusajankohdat 4.-5. year.

Suoritusmahdollisuudet ja ajoitus

Lectures, guided empirical exercise, research plan, exam Spring, 3rd period (2015 4th period).

OPINTOJAKSO ON JÄÄNYT POIS OPETUSOHJELMASTA SYKSYSTÄ 2015 ALKAEN

THIS COURSE WILL NOT BE TAUGHT AFTER ACADEMIC YEAR 2014-2015

6 ECTS YLAS581 RESEARCH IN FINANCIAL ANALYSIS

Learning outcomes After the course, the student is expected to be able to:

- read and critically analyze scientific papers.
- do empirical research in financial accounting and financial economics (preparing student for Master's thesis).

Content Earnings announcements and asset returns, ERC, post-earningsannouncement drift, corporate governance and firm performance, entrenchment, non-economic factors and stock returns, cross-sectional anomalies in stock returns, functional form and distributional characteristics of financial ratios, classification of financial ratios, valuation models.

Literature Selected articles.

Zerni, M. 2013. Research in Financial Analysis (reading package).

Prerequisites Basics of Accounting (and Corporate Finance).

Recommended timing 4.-5. year.

Completion possibilities and timing

Lectures, term paper and its presentation, Fall, 2nd period.

OPINTOJAKSO ON JÄÄNYT POIS OPETUSOHJELMASTA SYKSYSTÄ 2015 ALKAEN

THIS COURSE WILL NOT BE TAUGHT AFTER ACADEMIC YEAR 2014-2015

3.10. Markkinointi (YMA)

Markkinoinnin aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Markkinoinnin aineopinnot**Markkinoinnin syventävät opinnot****Markkinoinnin aineopinnot****6 op YMAA125 MARKKINOINTITUTKIMUS**

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida käytännön markkinointitutkimustyön
- määrittellä markkinointitutkimuksen keskeiset käsitteet
- arvioida markkinointitutkimuksia ja käyttää markkinointitutkimuksella tuotettua tietoa markkinoinnin päätöksenteon tukena

Sisältö

- markkinointitutkimusprosessin vaiheet: ongelman määrittely, lähestymistavan valinta, toteutuksen suunnittelu, aineiston keruu, aineistonanalysointi ja tutkimuksen raportointi
- markkinointitutkimuksessa käytettävät määrälliset ja laadulliset aineistonkeruu- ja analysointimenetelmät

Kirjallisuus Malhotra, N.K., Birks, D.F. & Wills P. 2012 (tai 2007). Marketing Research: An Applied Approach. Harlow: Pearson. Opettajan ilmoittamat kohdat. Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAA125>

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Esitiedot Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (vähintään markkinoinnin perusopintojakso), Tilastomenetelmien peruskurssi

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

Syyslukukausi, 2. jakso

Kieli: FI

Vastuopettaja Jenni Niemelä-Nyrhinen. Syksystä 2014 alkaen Matti Leppäniemi.

6 op YMAA130 ASIAKASSUHDE- JA PALVELUJOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- asiakkuuksien johtamiseen liittyvät käsitteet, strategiat ja käytännöt
- tunnistaa palveluiden merkityksen ja roolin asiakkaiden arvonluontiprosessissa
- analysoida ja kehittää asiakassuhteita asiakastietoon perustuen
- tunnistaa ja analysoida palvelun laatuun vaikuttavat tekijät
- muotoilla ja kommunikoida arvolupauksia ja arvioida niiden toteutumista asiakaskohtaamisissa

Sisältö Arvolupaus, asiakasarvo, arvonluontiprosessi, asiakassuhde, asiakastytyväisyys, asiakasuskollisuus, palvelun laatu, palvelulogiikka, palveluiden markkinointi, suhdemarkkinointi, vaihdanta, vuorovaikutus

Kirjallisuus Grönroos, C. 2009. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. WSOYpro.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAA130>

Luennoitsijan valitsemat artikkelit.

Suosittelaa: Zeithaml, V., Bitner & Greiner, D. M. J. 2009. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. McGraw-Hill/Irwin.

Esitiedot Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies. Yrittäjyyden perusopintokokonaisuutta suorittaville esitietovaatimuksena YTPP235 Johdatus markkinointiin tai vastaavat tiedot.

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

Kevätlukukausi, 3. jakso

Kieli: FI

Vastuopettaja Matti Leppäniemi

6 op YMAA140 MARKKINOINNIN JOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä markkinoinnin roolin ja tehtävät organisaatiossa sekä markkinoinnin johtamisen kokonaisvaltaisena prosessina
- eritellä ja arvioida erilaisia markkinoinnin strategiseen suunnitteluun ja johtamiseen liittyviä tilanteita ja toimintatapoja
- analysoida yrityksen sisäistä ja ulkoista markkinoinnin strategioiden muodostamisen ja johtamisen kannalta tärkeää tietoa
- toteuttaa markkinoinnin päätöksiä ja arvioida toimenpiteiden seurauksia
- tuottaa ohjeiden mukaan arvioivan raportin valitun organisaation markkinoinnin suunnittelusta

Sisältö Markkinoinnin tehtäväalueet ja niiden integrointi; Ulkoisen ja sisäisen tiedon analyysi; Markkinointisuunnitelma; Markkinoinnin strateginen johtaminen; Markkinoinnin toimenpiteiden johtaminen ja päätöksenteko

Kirjallisuus Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. Marketing Management. Prentice Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall. 13. painos (tai uudempi). Opettajan ilmoittamat kohdat.

Best, R. 2009. Market-based Management. Prentice Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall. 5. painos (tai uudempi). Opettajan ilmoittamat kohdat.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAA140>

Esitiedot Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi, harjoitustyö ryhmissä ja tentti. Kevätlukukausi, 4. jakso. **HUOM!** Kontaktiopetusta ei ole keväällä 2014, vain kirjatenntti + harjoitustyö.

Vastuopettaja Outi Uusitalo, lukuvuonna 2015-16 Ulla-Riitta Ahlfors

6 ECTS YMAA361 INTERNATIONAL MARKETING

Osaamistavoitteet On successful completion of the course, students will be able to:

- Develop insights into how differences in global economic, cultural, social, political, and legal environments can affect marketing decisions.
- Discover sources of information for exploring and evaluating international markets.
- Identify and analyse opportunities within global marketing environments.

- Develop strategic thinking in the complex and dynamic business context faced by the contemporary global marketing executives and managers.
- Develop knowledge and skills to analyse cross-cultural variables and their impact on international marketing.
- Develop knowledge and skills to designing, implementing and coordinating international marketing programme

Sisältö

- International marketing environment
- Sources of international marketing data
- Internationalization process
- Market entry strategies
- Designing, implementing and coordinating an international marketing programme

Kirjallisuus Czinkota, M.R., Ronkainen I.A. & Zvobgo, G. 2011. International Marketing. Cengage Learning EMEA.

Hollensen, S. 2011. Global marketing: a decision-oriented approach. Financial Times Prentice Hall.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/ur/YMA361>

Additional reading may be assigned to supplement text readings.

Esitiedot Basic Business Studies/Liiketoimintaosaamisen perusteet. Yrittäjyyden perusopintokokonaisuutta suorittaville esitietovaatimuksena YTPP235 Johdatus markkinointiin /YTPP231 Introduction to Marketing.

Suoritusmahdollisuudet Contact teaching course

Autumn semester, 2nd period

Language: EN

Vastuopettaja Matti Leppäniemi. Starting autumn 2014 Mika Skippari.

6 op YMAA410 KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMISEN PERUSTEET

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- yhdistää kuluttajamarkkinoinnin teorian käytännön markkinointiongelmien ratkaisemiseksi
- eritellä kuluttajan ostopäätösprosessin vaiheet
- arvioida kuluttajan ostokäyttäytymistä ja siihen vaikuttavia tekijöitä eri ympäristöissä
- tuottaa informaatiota kuluttajan ostokäyttäytymisestä ja siihen vaikuttavista tekijöistä liikkeenjohdolle
- suunnitella, toteuttaa ja analysoida kuluttajamarkkinointia asiakasymmärryksen pohjalta

Sisältö

- Kuluttajakäyttäytyminen kokonaisuutena
- Trendit
- Ostopäätösprosessin vaihemalli
- Havainnot, tulkitseminen ja oppiminen
- Motivaatio, tarpeet, arvot ja sitoutuneisuus
- Demo- ja sosiografiset tekijät, elämäntyyli ja kulttuuri
- Asenteet
- Uskollisuus
- Referenssiryhmien vaikutus ja word-of-mouth

Kirjallisuus Tieteelliset artikkelit ja caset opettajan ilmoituksen mukaan.

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. & Hogg, M.K. 2006. Consumer Behavior: A European Perspective. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall

Gabriel, Y. & Lang, T. 2006. The Unmanageable Consumer. London: Sage Publications Ltd. (Myös aiemmat painokset)

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/ur/YMAA410>

Esitiedot Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

Kevätlukukausi, 3. jakso

Kieli: FI

Vastuopettaja Heikki Karjaluo

5 op YMAA715 TUOTTEISTAMINEN JA MYYNTI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä tuote- ja palvelukonseptin, palvelumuotoilun ja tuotteistamisen käsitteet
- määritellä myynnin prosessin vaiheet
- suunnitella ja toteuttaa tuotteistamisanalyysin
- suunnitella ja toteuttaa myynnin kehittämissuunnitelman
- määritellä omat osaamisalueensa, osaamisprofiilinsa
- tuottaa korkeatasoisen, akateemisen raportin
- esitellä projektityönsä tulokset selkeästi ja informatiivisesti

Sisältö Kurssilla opiskelijat perehtyvät yrityksen tuotestrategioihin ja siihen millaisia tuote- ja palvelukonsepteja on mahdollista muodostaa ja kuinka ne voidaan lanseerata ja myydä. He oppivat tuotteistamisen, myynnin ja myyntityön merkityksen yrityksen kokonaisvaltaisessa markkinoinnin suunnittelussa. Kurssilla käsitellään henkilökohtaista konsultoivaa myyntityötä, ja myynnin prosessia asiakkuuksien arvioinnista ongelman ratkaisun kautta arvon lisäämiseen ja asiakassuhteen ylläpitoon. Keskeinen osa kurssisisältöä on myös opiskelijoiden ymmärryksen lisääntyminen omasta osaamisesta, osaamisen tuotteistaminen. Harjoitustehtävissä he muodostavat osaamisprofiilinsa työnhakua varten. Kurssin ryhmätyönä tehdään yritykselle tuotteistamisanalyysi tai myyntityötä kehittävä analyysi.

Kirjallisuus Simula, H., Lehtimäki, T., Salo, J. & Malinen (2010) Uuden B2B -tuotteen menestyksenkäs kaupallistaminen. Teknologiaetellisuus.

Parantainen, J. (2007) Tuotteistaminen 10. Talentum.

Laine, P. (2008) Myynnin anatomia. Anna asiakkaan ostaa. Talentum.

Manning, G. and Reece, B. L. (2007) Selling today. Creating customer value. Pearson.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/ur/YMAA715>

Esitiedot Liiketoimintaosaamisen perusteet. Yrittäjyyden perusopintokokonaisuutta suorittaville esitietovaatimuksena YTPP235 Johdatus markkinointiin tai vastaavat tiedot.

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi. Luennot, vierailijaluennot, seminaari, harjoitustehtävä omaan osaamisen tuotteistamisesta ja ryhmätyönä yrityksen kanssa yhteistyönä tehtävä tuotteistamisprojekti tai myynnin kehittämissuunnitelma.

Kevätlukukausi 4. jakso. **HUOM!** Opetuksessa keväällä 2015.

Kieli: FI

Vastuopettaja Mari Suoranta

Markkinoinnin syventävät opinnot

6 op YMAS230 METODIOPINNOT

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida eri metodien soveltuvuutta eri tutkimusasetelmiin
- suunnitella ja toteuttaa tieteellisen tutkimuksen aineiston keruun ja käsittelyn

Sisältö

- Kvalitatiivisten ja kvantitatiivisten tutkimusmenetelmien soveltaminen markkinoinnin tutkimuksissa
- Aineiston keruun välineiden laatiminen
- Erilaisten aineistojen analyysimenetelmät ja tulkinnan periaatteet

Kirjallisuus Bryman, A. & Bell, E. 2003, 2007 tai 2011. Business research methods. Oxford University Press.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS230>

Esitiedot Markkinoinnin aineopinnot

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi, luennot ja harjoitukset

Syyslukukausi, 2. jakso

Kieli: FI

6 op YMAS240 MARKKINOINNIN TUTKIMUSSUUNNAT

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää markkinoinnin käsitteen ja tutkimussuuntausten kehitystä eri aikakausina
- arvioida tieteenalan kehitykseen vaikuttaneita yhteiskunnallisia tekijöitä
- arvioida eri koulukuntien merkitystä koko tieteenalan kehitykselle
- suhteuttaa markkinoinnin koulukuntien ja niiden keskeisten teorioiden vaikutukset tieteenalan nykyiseen tilanteeseen

Sisältö

- Markkinoinnin tieteenalan kehitys
- Markkinoinnin käsitteen ja tutkimussuuntausten kehitys
- Markkinoinnin koulukunnat
- Koulukuntien keskeiset teoriat
- Asiakassuhdemarkkinoinnin kehitys ja eri suuntauksat

Kirjallisuus Sheth, J. & Parvatiyar, A. 2000, Handbook of Relationship Marketing.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS240>

Luennoitsijan valitsemat artikkelit.

Esitiedot Markkinoinnin aineopinnot

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

Syyslukukausi, 1. jakso

Kieli: FI

Vastuuopettaja Juha Munnukka

6 op YMAS310 KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMISEN TEORIAT JA TUTKIMUS

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa erilaisia kuluttajakäyttäytymisen tutkimuksen lähtökohtia ja teoria-alueita
- analysoida kuluttajakäyttäytymiseen liittyviä ajankohtaisia ilmiöitä markkinoinnin päätöksenteon näkökulmasta
- arvioida kriittisesti eri teorioihin perustuvien ja erilaisia menetelmiä soveltavien tutkimusten tuloksia
- kehittää suullista ja kirjallista esitystaitoaan

Sisältö Kuluttajakäyttäytymisen tutkimustraditiot ja erilaiset lähestymistavat:

- kuluttajan päätöksenteon tutkimus ja asennetutkimus
- tunteet kuluttajan käyttäytymisessä
- kulutus ja kulttuuri, CCT (Consumer Culture Theory)
- kuluttajan ja tuotteen välisen suhteen ymmärtäminen, uskollisuus
- asiakkaan kokema arvo, arvon yhteistuotanto
- kuluttajan tyytyväisyys: eri tarkastelutapoja
- kulutuksen sosiaalinen aspekti, alakulttuurit ja yhteisöllisyys

Kirjallisuus Ekström, K.M. (toim.) 2010. Consumer Behaviour. A Nordic Perspective. Studentlitteratur.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS310>

Opettajan ilmoittamat artikkelit ja valikoidut aihepiiriä koskevat väitöskirjat

Esitiedot Markkinoinnin aineopinnot

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi, harjoitustehtävä ryhmässä, aktiivinen osallistuminen tai tentti.

Syyslukukausi, 1. jakso

Kieli: FI

Vastuuopettaja Outi Uusitalo, lukuvuonna 2015-16 Ulla-Riitta Ahlfors

6 op YMAS315 ASIAKKUUKSIEN JOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- eritellä CRM-käsitteen ulottuvuudet
- suunnitella ja analysoida asiakassuhdestrategioita eri toimialoilla
- soveltaa asiakassuhdemarkkinoinnin malleja ja teorioita käytännön CRMtyössä
- kuvata CRM-järjestelmien toiminnallisuudet ja merkityksen asiakassuhteiden hallinnassa

- kehittää ja luoda CRM-strategioita eri toimialoilla
- arvioida ja kehittää kanta-asiakasjärjestelmiä

Sisältö

- Markkinoinnin johtaminen asiakassuhdemarkkinoinnin (Customer Relationship Management) näkökulmasta
- Asiakkuuksien johtaminen ja hallinta
- Asiakkaiden tunnistaminen ja luokittelu
- Vuoropuhelu ja kustomointi
- CRM strategian jalkauttaminen

Kirjallisuus Peppers, D. & Rogers, M. 2011. Managing Customer Relationships: A Strategic Framework, 2nd edition. NJ: Wiley.

Greenberg, P. 2010 (tai 2009 eKirja). CRM at the Speed of Light. Social CRM Strategies, Tools, and Techniques for Engaging Your Customers. 4th edition. McGraw-Hill.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS315>

Luennoitsijan ilmoittamat artikkelit ja caset

Esitiedot Markkinoinnin pakolliset aineopinnot

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

Syyslukukausi, 2. jakso

Kieli: FI

Vastuuopettaja Heikki Karjaluoto

4 ECTS YMAS331 MARKETING CHANNELS: MANAGEMENT AND RELATIONSHIPS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- explain the conceptual environment of managing marketing channels
- evaluate potential channel members and make decisions on channel design
- examine various approaches of managing the channel network
- interpret and make conclusions on channel management approaches and channel relationships

Content Management and relationships, two complementary views on marketing channels

Literature Pelton, L.E., Strutton, D. & Lumpkin, J.R. 2002. Marketing Channels: A Relationship management approach. 2nd ed. International ed. McGraw-Hill.

Rosenbloom, B. 2004. Marketing Channels: A Management View.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS331>

Prerequisites Intermediate studies in marketing

Completion possibilities Book examination

Autumn / spring semester

Language: EN

Lecturer Ulla-Riitta Ahlfors

6 ECTS YMAS341 BRAND MANAGEMENT

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- recognise and explain the core concepts and theories in brand management
- identify links between brand meaning and brand strategy
- apply brand strategies in various branding objectives

Content

- Emotions, cognition and brands
- Symbolic and cultural meanings of brands
- Brand strategies
- Brand equity
- Brand performance

Literature Rosenbaum-Elliott, R., Percy, L. & Pervan, S. 2011. Strategic Brand Management. Oxford University Press.

Keller, K.L. 2007. Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity. 3rd ed. Pearson.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS341>

Prerequisites Intermediate studies in marketing

Completion possibilities Contact teaching course

Autumn semester, 2nd period

Language: EN

Lecturer Ulla-Riitta Ahlfors

6 op YMAS360 MARKKINOINTIVIESTINNÄN JOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- Eritellä integroidun markkinointiviestinnän osa-alueet ja kanavat
- Suunnitella ja toteuttaa organisaatioiden markkinointiviestintästrategioita
- Johtamaan markkinointiviestinnän toteutusta
- Arvioida markkinointiviestintäkanavien soveltuvuutta eri toimialoilla
- Analysoida markkinointiviestinnän tehokkuutta ja suhdetta organisaation kokonaismarkkinointiin
- Työskennellä vaativissa markkinointiviestinnän tehtävissä

Sisältö

- Markkinointiviestinnän instrumentit ja kanavat
- Integroitu markkinointiviestintä
- Markkinointiviestinnän ja mainonnan toimivuus
- Markkinointiviestinnän suunnittelu ja mediat
- Digitalisoituminen ja vuorovaikutus
- B2B yritysten markkinointiviestintä
- Henkilökohtainen myyntityö

Kirjallisuus De Pelsmacker, P., Geuens, M. ja Van den Bergh, J. 2010. Marketing Communications: A European Perspective. 4. painos. Prentice-Hall. Karjaluo, H. 2010. Digitaalinen markkinointiviestintä: Esimerkkejä parhaista käytännöistä yritys- ja kuluttajamarkkinointiin. WSOYpro. Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS360>
Luennoitsijan ilmoittamat artikkelit ja caset
Esitiedot Markkinoinnin aineopinnot
Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi
Kevätlukukausi, 4. jakso
Kieli: FI
Vastuopettaja Heikki Karjaluo

6 op YMAS380 HINNOITTELUN JOHTAMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kriittisesti analysoida markkinaolosuhteita hinnoittelun näkökulmasta
- analysoida keskeisten hinnoittelustrategioiden ja -menetelmien soveltuvuutta erilaisissa markkinaolosuhteissa
- ymmärtää hinta-kysyntä-kannattavuus -yhteyden
- syvällisesti ymmärtää ja arvioida hinnoittelun vaikutuksia asiakkaan ostokäyttäytymiselle
- tulkita markkinaympäristöä ja tehdä perusteltuja päätöksiä hinnoitteluprosessin eri vaiheissa

Sisältö

- Hinnoittelujohtamisen keskeiset teoriat ja käsitteet
- Keskeiset hinnoittelustrategiat
- Hinnoitteluprosessi ja siihen liittyvät keskeiset menetelmät
- Kustannukset hinnoittelussa
- Hinta- ja arvoviestintä
- Hinnoitteluun liittyvä lainsäädäntö

Kirjallisuus Nagle, T., Hogan, J. & Zale, J. 2011. The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitable. 5. painos (4. ja 3. painos käy myös). Pearson education, NJ.
Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS380>
Luennoitsijan valitsemat artikkelit.
Esitiedot Markkinoinnin aineopinnot
Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi
Kevätlukukausi, 3. jakso
Kieli: FI
Vastuopettaja Juha Munnukka

6 ECTS YMAS390 STRATEGIC MARKETING IN RETAIL

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- analyze and interpret the development and recent trends of retailing in international context
- examine retail business environment
- understand and execute retail marketing strategies
- analyse different retail business models (incl. traditional and e-commerce)
- analyse and interpret recent trends in consumer behavior in retailing

Content

- structure and development of retail business
- retailing in international business environment
- marketing management in retailing
- retail business models
- consumer behavior in retail context
- retail concepts
- lectures of visiting experts

Literature Additional literature: Zentes, Joachim, Morschett, Dirk and Schramm-Klein, Hanna 2011. Strategic Retail Management: Text and International Cases. Springer.
Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS390>
Set of research articles assigned by the lecturer
Prerequisites Completed intermediary level studies in marketing
Completion possibilities Lectured course, including lectures, business case group assignments.
Spring term, 3th period. **NB:** Course will not be organised during spring semester 2015.
Language: EN
Lecturer Mika Skippari, lukuvuonna 2015-16 Jussi Nyrhinen

6 ECTS YMAS431 BTOB RELATIONSHIPS AND NETWORKS

Learning outcomes The overall aim to develop participants' conceptual and practical capabilities as managers and business professionals in the area of btob marketing. On successful completion of the course, students will be able to:

- position business to business marketing (relationships and networks) in the theoretical fields of marketing
- to use theoretical concepts and practical tools to analyse and manage business relationships and value creating networks

Content

- Introduction
- Research traditions in marketing
- Schools of marketing in action
- The levels of business network management
- Networks as relationships, structures, positions and processes
- The management of business relationships
- Case assignments

Literature Ford, Gadde, Håkansson & Snehota (2003) Managing Business Relationships

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS431>

Additional articles

Prerequisites Intermediate studies in marketing

Completion possibilities Contact teaching course, the exam and case assignments

Spring semester, 4th period

Language: EN

Lecturer Kimmo Alajoutsjärvi

4 op YMAS440 DIGITAALINEN MARKKINOINTI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida digitaalisen markkinoinnin ja markkinointiviestinnän erityispiirteitä yrityksen näkökulmasta
- soveltaa markkinoinnin teorioita online-ympäristöön
- soveltaa markkinointiviestinnän malleja online-ympäristön eri medioihin
- analysoida digitaalisten palvelujen toimivuutta asiakassuhteen kehittämisen näkökulmasta

Sisältö

- Digitaalisen liiketoimintaympäristön erityispiirteet yrityksen markkinoinnissa ja markkinointiviestinnässä
- Digitaalisen markkinoinnin teorit ja mallit
- Markkinointikanavat online-ympäristössä ja markkinointiviestinnän mallit digitaalisissa medioissa
- Yrityksen digitaalisten palvelujen asiakassuhdeperusteinen analysointi

Kirjallisuus Chaffey, D. & Smith, P.R. 2012. Emarketing Excellence: Planning and Optimizing your Digital Marketing, 4. painos, Routledge.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS440>

Luennoitsijan valitsema artikkelit.

Esitiedot Markkinoinnin aineopinnot

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

Kevätlukukausi, 4. jakso (joka toinen vuosi)

Kieli: FI

Vastuopettaja Juha Munnukka

4 op YMAS560 VASTUULLINEN MARKKINOINTI

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa ja analysoida markkinoinnin eettisiä kysymyksiä liittyen mm. markkinoinnin johtamiseen, markkinointitutkimukseen ja markkinointiviestintään.
- tulkita organisaation toiminnan merkityksiä makro- ja sidosryhmän näkökulmasta
- soveltaa etiikan teorioita markkinoinnin eettisten kysymysten jäsentämisessä
- tunnistaa kuluttajan oikeudet ja markkinoijan velvollisuudet
- jäsentää eettisen kuluttamisen ilmiötä eri näkökulmista
- tuntee markkinoinnin ammattietiikan perusteet ja ymmärtää toimintaan kytkeytyvän vastuun
- tunnistaa pääpiirteissään markkinointia koskevat säännökset ja kykenee hakemaan niistä tietoa
- ymmärtää markkinoinnin vastuullisuuden merkityksen liiketoiminnan menestystekijänä

Sisältö Vastuullinen markkinointi on koko liiketoiminnan läpileikkaava ajattelu- ja toimintatapa, jossa huomioidaan asiakkaiden tarpeiden sekä taloudellisten näkökulmien lisäksi liiketoiminnan ja markkinoinnin sosiaaliset ja ekologiset vaikutukset.

Kurssilla käsitellään seuraavia teemoja:

- Vastuullisen markkinoinnin keskeiset käsitteet ja teorit
- Yrityksen yhteiskuntavastuu
- Vastuullisen markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen
- Eettinen kuluttaminen
- Vastuullinen markkinointi ja maine, viestintä

Kirjallisuus Brenkert, George G. 2008 Marketing Ethics. Malden, MA: Blackwell Publishing.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YMAS560>

Lisäksi opettajan ilmoittamat artikkelit

Esitiedot Markkinoinnin aineopinnot

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi

Kevätlukukausi, 3. jakso. **HUOM! Kurssia ei järjestetä keväällä 2015.**

Kieli: FI

Vastuopettaja Maria Pecoraro

5 ECTS YRIS641 INNOVATIVE MARKETING

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- know the recent developments in marketing thought and practice
- have insights on the theoretical foundations of entrepreneurial marketing
- know what kind of new marketing communication instruments can be used
- create an innovative marketing communication plan
- analyze, plan and implement marketing activities even when resources are scarce
- know how to use guerrilla, digital, social media, WOM, viral marketing tactics
- develop their innovative and creative thinking and problem solving skills
- produce high quality written academic reports
- improve their communication and presentation skills

Content Course provides students with the understanding of the construct of entrepreneurial marketing and its theoretical origins at the marketing and entrepreneurship interface. Exploration will cover entrepreneurial, market and customer orientations of a firm behavior. Students will study a full spectrum of marketing instruments that are especially suitable for entrepreneurial firms aiming for high growth and innovation yet faced by limited resources and industry dynamism. We explore the role of marketing in start-up and small firms. Invited business speakers and case studies will enlighten the recent innovative marketing approaches in practice. Students will learn of new and innovative marketing communication tactics e.g. guerrilla, digital, social media, WOM, viral marketing

Literature Schindehutte, M., Morris, M. & Pitt, L. F. (2008) Rethinking Marketing. The Entrepreneurial Imperative. Prentice Hall.

Bjerke B. & Hultman, C. M. (2002) Entrepreneurial Marketing: The Growth of Small Firms in the New Economic Era. Edwar Elgar.
 Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS641>
 Collection of journal articles
Prerequisites Basic Business Studies or equivalent knowledge
Completion possibilities Contact teaching course. Lectures, guest speaker lectures, seminars, case studies, group assignment and exam.
 Autumn semester, 2nd period
 Language: EN
Lecturer Mari Suoranta

3.11. Yrittäjyys (YRI)

Yrittäjyyden aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

Yrittäjyyden aineopinnot

Yrittäjyyden syventävät opinnot

Yrittäjyyden aineopinnot

6 op YRIA260 MAHDOLLISUUDET JA NIIDEN HYÖDYNTÄMINEN

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää, millaisiin teoretisointeihin yrittäjyyttä koskeva mahdollisuuskeskustelu pohjaa
- vertailla mahdollisuuksiin ja niiden hyödyntämiseen liittyviä erilaisia lähestymistapoja ja arvioida kriittisesti niiden lähtöoletuksia sekä mahdollisia seurauksia
- soveltaa yrittäjyyttä koskevaa mahdollisuuskeskustelua eritoten työuraan liittyvissä kysymyksissä
- kehittää uusia, omaan työuraan liittyviä mahdollisuuksia

Sisältö Yrittäjyyttä koskevan mahdollisuuskeskustelun historia, mahdollisuuksiin ja niiden hyödyntämiseen liittyvät erilaiset lähestymistavat (mm. causation ja effectuation -logiikat), luovuuden rooli mahdollisuuskeskustelussa, mahdollisuuskeskustelun kytkökset yrittäjyyden eri ulottuvuuksiin (ulkoinen, sisäinen, omaehtoinen yrittäjyys), mahdollisuuskeskustelun yhteydet yksilön työuraa koskevaan tarkasteluun.

Kirjallisuus Kurssin alussa ilmoitetut artikkelit ja muu kirjallinen materiaali

Esitiedot YTPP240 Yrittäjyyden perusteet / YTPP241 Introduction to Entrepreneurship tai vastaavat tiedot.

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

Syyslukukausi, 2. jakso

Kieli: FI

Vastuopettaja Päivi Patja

6 op YRIA215 SISÄINEN YRITTÄJYYS

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- Määrittää ja luokitella yrittäjäkäyttäytymisen, kuten sarja-, portfolio-, ja taparyrittäjyyden, ominaispiirteet
- Soveltaa yrittäjyyden prosesseja käsitteleviä teorioita
- Suunnitella ja rakentaa yrittäjämäiseen käyttäytymiseen liittyviä kannustinmekanismeja
- Organisoita ja johtaa yrittäjänä sisäisen yrittäjyyden tiimejä

Sisältö Sisäinen yrittäjyys, yrittäjämäinen käyttäytyminen, yrittäjyyden prosessia tutkivat teorit, sarja-, portfolio-, ja taparyrittäjyys.

Kirjallisuus Kansikas, J. 2007. Kasva yrittäjyyteen. Talentum Oy: Helsinki.

Read, S., Sarasvathy, S., Dew, N., Wiltbank, R., and Ohlsson, A-V. 2010 tai 2011. Effectual Entrepreneurship. Routledge: London. eKirja

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIA215>

Esitiedot Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies. Yrittäjyyden perusopintokokonaisuutta suorittaville esitietovaatimuksena YTPP240

Yrittäjyyden perusteet/YTPP241 Introduction to entrepreneurship tai vastaavat tiedot.

Ajankohta Syyslukukausi, 2. vuosi.

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi, harjoitustyö ryhmissä ja tentti.

Vastuopettaja Juha Kansikas

Yrittäjyyden syventävät opinnot

5 ECTS YRIS601 THEORIES OF ENTREPRENEURSHIP

Learning outcomes On successful completion of the course, the students will be able to:

- appreciate the theoretical variety, complexity, and multidisciplinary nature of theories on entrepreneurship
- have developed a deep and rich conceptual framework to support their own thinking on entrepreneurship, as a phenomenon that emphasizes thinking, action, and opportunity obsession
- be able to justify their own theoretical thinking, through classical viewpoints and by applying the most recent lines of research streams.
- be able to think and act entrepreneurially

Content Theories on entrepreneurship will be approached on multiple levels and from diverse multidisciplinary perspectives, with the aim of painting a broad picture of conceptual thinking in the field of entrepreneurship. A variety of theoretical viewpoints will be seen as having high practical value, in relation to the day-today challenges faced in the field of entrepreneurship, and also in terms of developing ethically sound and sustainable business practices and innovations.

Literature Collection of articles

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, a written exam.

Academic year I, period 3. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Juha Kansikas

1 op YRIS190 YRITTÄJYYS KANSAINVÄLISISSÄ AIKAKAUSLEHDISSÄ

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida yrittäjyydessä ja liiketoiminnan toimintaympäristössä meneillään olevia kehitysprosesseja
- arvioida yrittäjyyden lähitulevaisuuden kehittämistarpeita ja uuteen tutkimustietoon kohdistuvia tarpeita
- ymmärtää yrittäjyystutkimuksen monitieteisen luonteen ja metodologisten valintojen moninaisuuden

Sisältö Valitun tieteellisen aikakauslehden vuosikerran arviointi.

Kirjallisuus Arvioinnin kohteena olevia aikakauslehtiä voivat olla Journal of Business Venturing, Entrepreneurship: Theory and Practice, Family Business Review, Journal of Small Business Management, Small Business Economics, Strategic Entrepreneurship Journal sekä International Small Business Journal.

Esitiedot Pakolliset aineopintokurssit.

Ajankohta Syys- ja kevätlukukausi, 3. vuosi.

Suoritusmahdollisuudet Essee.

Vastuupettaja Juha Kansikas

3.12. International Business and Entrepreneurship (IBE)

Course descriptions of the MDP in IBE

5 ECTS YRIS601 THEORIES OF ENTREPRENEURSHIP

Learning outcomes On successful completion of the course, the students will be able to:

- appreciate the theoretical variety, complexity, and multidisciplinary nature of theories on entrepreneurship
- have developed a deep and rich conceptual framework to support their own thinking on entrepreneurship, as a phenomenon that emphasizes thinking, action, and opportunity obsession
- be able to justify their own theoretical thinking, through classical viewpoints and by applying the most recent lines of research streams.
- be able to think and act entrepreneurially

Content Theories on entrepreneurship will be approached on multiple levels and from diverse multidisciplinary perspectives, with the aim of painting a broad picture of conceptual thinking in the field of entrepreneurship. A variety of theoretical viewpoints will be seen as having high practical value, in relation to the day-today challenges faced in the field of entrepreneurship, and also in terms of developing ethically sound and sustainable business practices and innovations.

Literature Collection of articles

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, a written exam.

Academic year I, period 3. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher to be announced

5 ECTS YRIS602 ENTREPRENEURIAL BEHAVIOUR AND COMPETENCE

Learning outcomes On successful completion of the course, students should be able to:

- identify self-management and identification of the resource pool
- describe entrepreneurial behaviour, such as innovativeness as a source of business ideas
- apply opportunity recognition and the entrepreneurial mindset to public and private sector work
- generate the self efficacy needed in order to evaluate opportunities
- compare ethical perspectives concerned with how to encourage and motivate people as a consultant or as a team member
- give examples on being an entrepreneur, and financial and non-financial rewards in the promotion of entrepreneurial behaviour.

Content An entrepreneurial orientation, manifested as competitive aggressiveness, innovativeness, proactiveness, autonomy, and risk taking, identifies entrepreneurial behaviour and competence. This course aims to generalize knowledge of the entrepreneurial behaviour and competence needed to be an entrepreneurial leader or intrapreneur. We shall compare the opportunity recognition / opportunity seizing typical of entrepreneurial behaviour. Effectuation and causation (as presented by Sarasvathy) will be revised, viewed as forming the basis of entrepreneurial competence. Intrapreneurship, in the form of corporate entrepreneurship, and intrapreneurial team building, will be evaluated as mechanisms to create value in private and public organizations. The ethics of entrepreneurial behaviour will be explained from the perspectives of individuals and teams. Taking a managerial perspective, we shall summarize the latest research in the field, as seen through the leading entrepreneurship journals, such as Entrepreneurship: Theory and Practice, Journal of Business Venturing, Small Business Economics, and Journal of Small Business Management.

Literature Shane, S. (2003). A General Theory of Entrepreneurship: The Individual Opportunity Nexus. Cheltenham: Edward Elgar.

Cooper, G. L. and Burke, R.J. (2011) Human Resource Management in Small Business. Achieving Peak Performance. Cheltenham: Edward Elgar.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS602>

Collection of articles

Completion possibilities

Contact teaching course. An opportunity-based learning portfolio, exercises, case studies, and a written exam.

Academic year I, period 2.

Language: English

Teacher Professor Juha Kansikas

5 ECTS YRIS603 FAMILY ENTREPRENEURSHIP

Learning outcomes On successful completion of the course, students should be able to:

- identify an owner-manager's decision-making problems in family-owned SMEs
- practice good governance, seen as a mechanism for the board of directors to create value for SME family firms

- compare management knowledge and practices needed by owner-managers of family firms
- describe how to run a family business, as a family or non-family CEO.

Content The course will outline knowledge on matters related particularly to family-owned small firms. Family firms (i.e. family-owned and managed organizations) are local engines of value creation and employment. The course will compare family ownership, family business ethics, family business consulting, and family business management practices. From a resource-based viewpoint, the family, and familiness differentiate family-owned firms. We shall criticise and synthesise family business research from a managerial perspective, as seen through the leading journals in the field such as Family Business Review, Entrepreneurship: Theory and Practice, and Journal of Small Business Management. Communication skills will be practised through workshops and individual essays.

Literature Poza, E. (2007) Family Business. Mason, OH: Thomson South-Western, USA.

Neubauer, F. and Lank, A. G. (1998 or latest edition) The Family Business: Its Governance for Sustainability. Basingstoke: Macmillan.

Kets de Vries, M.F.R. (2007 or latest edition) The Family Business on the Couch: A Psychodynamic-systems Perspective, Chichester, West Sussex, England: John Wiley & Sons.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS603>

Collection of articles

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, case study, a problem-based learning workshop, essay.

Academic year I, period 4.

Language: English

Teacher Professor Juha Kansikas

4 ECTS YRIS611 INTERNATIONAL BUSINESS

Learning outcomes The aim of the course is to familiarize the students with the concepts and phenomena of international business.

On successful completion of the course, the students will be able to:

- work productively in multicultural, diverse and interdisciplinary teams
- identify the influences, challenges and opportunities of international business
- access and locate relevant sources of information
- improve their argumentation skills
- give high quality oral presentations
- describe the central developments of a global economy
- describe, compare, and criticize, indicating how and why enterprises do international business in different international business environments

Content This course will introduce students to the basic concepts and phenomena of international business. It will concentrate on international business operations and foreign market entry strategies. It will offer an overview of the basic features of cross-cultural business.

Literature Dicken, P. (2011). Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy. London: Sage.

Morrison, J. (2006). International business environment: global and local marketplace in a changing world. 2nd ed.. New York: Palgrave Macmillan.

Welch, L., Benito, G.R.G. & Petersen, B. (2007). Foreign operation methods: Theory, Analysis, Strategy. Cheltenham: Edgar Elgar.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS611>

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, oral presentations and a written exam:

Academic year I, period 2. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Assistant Professor Tanja Kontinen

4 ECTS YRIS612 INTERNATIONALIZATION OF SMES

Learning outcomes The aim of the course is to understand the internationalization of entrepreneurial firms (SMEs). The aim is to become familiar with following discussions: antecedents of internationalization, internationalization process, international opportunity recognition, foreign market entry process, psychic / cultural distance, network relationships, and social capital. The student will be familiar with following theories: the Uppsala internationalization model, Network model of internationalization, International new venture theory and social capital theory.

On successful completion of the course, the students will be able to:

- deepen their ability to identify the influences, challenges and opportunities of international business
- be able to describe, compare, criticize and apply the most important theories and explanatory frameworks for firm internationalization
- produce high quality written academic reports
- produce high quality oral academic presentations
- enhance their argumentation skills
- deepen their skills to use various analytical tools
- apply interviewing as a form of data collection
- be able to access and locate relevant sources of information
- be able to work productively in multicultural, diverse and interdisciplinary teams
- be able to apply the core scientific knowledge on internationalization to real business cases
- be able to conduct a holistic foreign market entry plan for a real company
- develop their practical and innovative ability and optimistic attitude to understanding the historic events of firms and solving their challenges

Content This course will focus on the internationalization of entrepreneurial firms (SMEs). The themes of the course are: the internationalization pathways of SMEs, international opportunity recognition, foreign market entry processes, psychic /cultural distance, network relationships, and social capital. The course will give students a thorough understanding of various perspectives related to the internationalization of entrepreneurial firms.

Literature Collection of articles

Prerequisites YRIS611 International business

Completion possibilities

Contact teaching course, lectures and seminars.

Academic year I, period 4. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Assistant Professor Tanja Kontinen

4 ECTS YRIS621 COMPETITIVE STRATEGY

Learning outcomes On successful completion of the course, the students will be able to:

- Provide an analytical explanation of what makes some companies successful and others to fail
- Understand what is strategy and strategic management
- See how decisions concerning strategic positioning derive from the supply side of the economy

- Understand how competitive dynamics ultimately determine company's performance and survival
- In addition to externally oriented framings of strategy to recognize firms inner resources and capabilities and their links towards firms performance
- Acknowledge the importance of micro-level perspective for strategic management instead of just focusing on top management.

Content Key issues in competitive strategy including industry analysis, strategic positioning and planning, resource and competencies, orchestration of strategic moves, stakeholder management, interaction between macro- and micro-levels in understanding strategy.

Literature Collection of articles that can be found from here: <http://users.jyu.fi/~juanla/READINGS/>

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, learning diary and a written group assignment.

Academic year I, period 1. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Professor Juha-Antti Lamberg

4 ECTS YRIS622 ORGANIZATIONAL DESIGN

Learning outcomes On successful completion of the course, the students will be able to:

- Demonstrate in-depth knowledge of the main theories of organisational design
- Relate the various sub-disciplines in business management to general managerial theory
- Critically assess contrasting theories relevant to organisational development
- Understand the value of theoretical knowledge for business
- Understand the binary role of business as "producer and consumer" of managerial knowledge
- Acquire skills in critical thinking which can be applied to management and business issues at a local and global level
- Recognise some of the fundamental ethical dilemmas in management
- Improve and develop his/her skills of self-organisation, formal presentation, teamwork, communication and working with others

Content This module provides students with an understanding of the fundamental principles, practices, issues and debates associated with the organisational design. Students will be introduced to frameworks, concepts and theories to help explain how managers' deal with the great diversity of issues faced in effectively managing contemporary organisations. The main themes of this course is based on how managers can deal with the multiple demands of complex and turbulent environments; promote and sustain competitive advantage; manage changing social, political, and technological factors, inside and outside the organisation; ensure ethical and social responsibility; develop global organisations; and manage diversity in the workforce. At the end of the course, a student is expected to be able to:

- Engage effectively in discussion by making pertinent and constructive comments on relevant topics
- Produce detailed and coherent written communication about complex subjects in a style appropriate to the topic
- Pursue independent learning with minimal guidance, using a full range of resources
- Develop, explain, and apply analytical approaches to complex issues

Literature Daft, R. L. (2013). Understanding the Theory and Design of Organizations. 11th edition, International edition. South-Western Cengage Learning.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS622>

Collection of articles

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures and seminars.

Academic year I, period 3. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher University teacher Rashedur Chowdhury

4 ECTS YRIS631 GLOBAL ECONOMY

Learning outcomes On successful completion of the course, the students will be able to:

- Have a basic understanding of global economy as a diverse combination of different cultural and regional areas that have evolved with a different historical background
- See how cultural and historical background affect market operations in global economy
- Understand and identify historical patterns and development phases in a sensitive way towards different cultural and regional areas
- Apply understanding of those differences in a successful design of strategic market operations in global economy

Content Global economic development from historical and strategic point of view. Elements of market analysis, strategic visioning and implementation will be handled from a perspective that considers regional and cultural differences in history friendly models of global economy.

Literature McNeill, J.R and William H McNeill (2003). The human web: a bird's-eye view of world history. New York, W.W. Norton

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS631>

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, oral presentations, literature essay and a written group assignment.

Academic year I, period 1. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Professor Juha-Antti Lamberg

5 ECTS YRIS641 INNOVATIVE MARKETING

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- know the recent developments in marketing thought and practice
- have insights on the theoretical foundations of entrepreneurial marketing
- know what kind of new marketing communication instruments can be used
- create an innovative marketing communication plan
- analyze, plan and implement marketing activities even when resources are scarce
- know how to use guerrilla, digital, social media, WOM, viral marketing tactics
- develop their innovative and creative thinking and problem solving skills
- produce high quality written academic reports
- improve their communication and presentation skills

Content Course provides students with the understanding of the construct of entrepreneurial marketing and its theoretical origins at the marketing and entrepreneurship interface. Exploration will cover entrepreneurial, market and customer orientations of a firm behavior. Students will study a full spectrum of marketing instruments that are especially suitable for entrepreneurial firms aiming for high growth and innovation yet faced by limited resources and industry dynamism. We explore the role of marketing in start-up firms. Invited business speakers and case studies will enlighten the recent innovative marketing approaches in

practice. Students will learn of new and innovative marketing communication tactics e.g. guerrilla, digital, social media, WOM, viral marketing.

Literature Schindehutte, M., Morris, M. & Pitt, L. F. (2007) Rethinking Marketing. The Entrepreneurial Imperative. Prentice Hall

Zubin, S., Jones, R. & Harrigan, P. (editors) (2013) Entrepreneurial Marketing: Global Perspectives. Emerald.

Collection of journal articles.

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, guest speaker lectures, seminars, case studies, group assignment and a written exam.

Academic year I, period 2. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Assistant Professor Mari Suoranta

5 ECTS YRIS651 STRATEGIC AND ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP

Learning outcomes On successful completion of the course, the students will be able to:

- Know the main theories which integrate an entrepreneurial and strategic way of thinking and acting
- Understand how enterprises can identify entrepreneurial opportunities for creating new markets and disrupting existing ones
- Understand how influential actors transform entrepreneurial opportunities into strategic plans
- Understand how influential actors transform strategic plans into strategic effectiveness through strategic renewal and strategic collaboration
- Apply strategic entrepreneurship and entrepreneurial leadership thinking and acting in strategy-making both in enterprise and social entrepreneurship contexts
- Identify key ethical issues in leadership activities

Content This course focuses to the concept of strategic entrepreneurship and its implications for strategic and entrepreneurial leadership. Strategic entrepreneurship describes a model of strategy-making integrating i) identification of new market opportunities and ii) development of organizational resources and capabilities needed to create those markets and be competitive in them. Both in enterprise and social entrepreneurship contexts, strategic entrepreneurship highlights the importance of leadership activities for realizing the market potential identified in strategic analysis. During the course, students will understand how influential actors (leaders) are able to influence strategic planning, strategic renewal, and strategic collaboration through their behavior.

Literature Hitt, M.A.; Duane Ireland, R.; Camp, S.M.; & Sexton, D.L. (2002). Strategic Entrepreneurship: Creating a New Mindset. Blackwell Publishing.

Burgelman, R. & Grove, A. (2002). Strategy is Destiny: How Strategy-Making Shapes a Company's Future. Free Press.

Greenberg, D. & McKone-Sweet, K., & Wilson, H.J. (2011). The New Entrepreneurial Leader: Developing Leaders who Shape Social and Economic Opportunity.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS651>

A collection of journal articles

Prerequisites YRIS621 Competitive strategy

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, learning diary, a written exam.

Academic year I, period 3. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher to be announced

4 ECTS YRIS661 STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION

Learning outcomes The overall aim of the course is to understand the role of technology and innovations in the business context and particularly as possible sources of competitive advantage. Thus, the more specific aims of the course are to become familiar with the dynamics of technological development and change, technological forecasting, different types of innovation, product development (process), commercialization of new innovations and technology management, all with particular regard to strategic management.

On successful completion of the course, the student will be able to:

- understand how and why technological progress unfolds
- understand how companies can shape and otherwise take advantage of this progress, especially in the form of new process or product innovations
- have learnt central relevant explanatory and analysis frameworks and can discuss and apply them in real business cases
- be able to study and discuss about current technology- and innovation-related phenomena
- have enhanced skills for preparing written academic reports pertaining to the course topic
- have enhanced skills for giving oral academic presentations pertaining to the course topic
- have enhanced skills for analytical thinking and argumentation pertaining to the course topic
- have enhanced skills for finding and accessing sources of information relevant to the course topic
- have enhanced skills for working productively in multicultural, diverse and interdisciplinary teams

Content The course focuses on strategically managing technology and innovation in a business context. The broad central themes of the course are (1) the nature of technology and innovation, (2) the dynamics of technological change, (3) the coevolution of technologies, industries, businesses and the society, (4) technology- and innovation-related decisions in creating competitive advantage, (5) management of product development, (6) commercialization of innovations, (7) standards and network effects, and (8) intellectual property rights and their protection.

Literature Collection of articles

Prerequisites YRIS621 Competitive strategy

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures and seminars. Written assignments and peerreviewing.

Academic year I, period 4. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher to be announced

5 ECTS YRIS671 FINANCE FOR BUSINESS

Learning outcomes On successful completion of the course, the student will be able to:

- describe, compare, criticize and apply theories in finance to corporate decision making. Especially student is able to
- analyze, and evaluate market value of the business, understand how it is related to market value of the corporate shares and debt, understand
- implications of the corporate capital structure choice, and use this information in business decision making
- understand implications of the corporate capital structure choice, and use this information in business decision making
- evaluate real investment projects including mergers and acquisitions, and make decisions regarding individual corporate investments, corporate investment policy and competitive strategy of the firm
- analyze and evaluate corporate financial risks, make decisions regarding risk management policy, and plan and execute hedging transactions by using derivative instruments
- analyze and understand the asymmetric information problem between different types of corporate stake holders, and between corporate stakeholders and management, and to apply the standard approaches to solve these problems
- to understand the ethical code applied in financial markets, use it as a guide in own decision making and to recognize unethical or suspicious counterparty behavior

- analyze behavior of financial markets, report the analysis results, and apply the information in corporate decision making

Content The lecture course gives a comprehensive treatment of theories in finance and their applications in corporate finance. The content of the course is

1. Introduction to Financial Markets
2. Asset Pricing Theories
3. Market Efficiency and Behavioral Finance
4. Introduction to Derivatives
5. Capital Budgeting
6. Real Options
7. Corporate Capital Structure
8. Dividend Policy
9. Mergers & Acquisitions
10. Corporate Risk Management
11. The Ethical Code in Financial Markets

Literature Brealey, R., Myers, S. & Allen, F. (2011). Principles of Corporate Finance. 10th edition.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS671>

Completion possibilities

Contact lecturing course. Lectures, assignments, a written exam.

Academic year I, period 4. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Senior Assistant Juhani Raatikainen

4 ECTS YRIS672 MANAGEMENT ACCOUNTING

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- manage the basic concepts of management accounting and controlling
- have a general overview of the management accounting and management control systems
- understand the role of the management accounting and controlling information in organizations
- conduct strategic visioning and management by management control systems
- use various analytical tools and methods for management accounting and management controlling information

Content This course will introduce students to the concepts and phenomena of management accounting and management controlling. The course will give students methods to understand, analyze and communicate of management accounting and controlling information in organizations. The thematic entities of the course are management control systems, budgeting processes, standard costing and variance analysis, divisional financial performance measures and strategic management accounting.

Literature Drury C. (2004). Management and Cost Accounting. Thompson Learning.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS672>

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, assignments, a written exam.

Academic year II, period 1. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Post-Doctoral Researcher Henri Teittinen

5 ECTS YRIS681 VENTURE LAB

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the new venture creation process from opportunity recognition to a launch of a sustainable business
- know several tools to analyze business
- critically analyze business opportunities
- write a business model description
- develop their entrepreneurial and creative thinking and problem solving skills
- improve their communication and presentation skills

Content Students will work in teams to analyze an opportunity and create a business model to solve a market based problem. The core goal is to gain increased understanding of how emergent innovations translate into commercial reality and might transform society. We survey case examples of both successful and failed businesses and generally grapple with the difficulties of deploying and diffusing products. The class will include live case studies of established and emerging businesses through talks by invited business speakers. We explore a range of business models and opportunities. Students will work on a project originating from their own business idea, or solve a problem provided by a partner firm. The project will develop throughout the term, with multiple reviews, and culminating in a final presentation.

Literature Allen, Kathleen (2011). Launching new ventures: An entrepreneurial approach. South-Western Cengage Learning.

Osterwalder Alexander and Pigneur Yves (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley.

Ries Eric (2011) The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Publishing.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS681>

Collection of journal articles

Prerequisites Majority of obligatory IBE courses completed

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, guest speaker lectures, live case studies, seminar, and group project work.

Academic year II, period 1 and 2. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Assistant Professor Mari Suoranta

3 ECTS YRIS691 RESEARCH METHODOLOGY

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the nature of scientific knowledge
- understand the main paradigms of science
- understand the differences between quantitative and qualitative research methodology
- know basics about research ethics and research materials
- know how to use scientific research methods
- know how to frame a study and how to plan and conduct data collection
- know well the basics of case study research and the main features of ethnographic, action, focus group and narrative research designs
- know well the basics of survey study designs

- know how to use University of Jyväskylä library resources
- be able to generate research plans for both quantitative and qualitative research designs

Content The course provides the students with basic knowledge about qualitative and quantitative methods in business research, research ethics and research materials. The course offers students a good arena to understand how to plan and conduct a scientific research, how to look for suitable journal articles and how to analyze data gathered from enterprise.

Literature Eriksson, P. and Kovalainen, A. (2008). *Qualitative Methods in Business Research*. Sage.
Creswell W. John (2009 tai 2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Sage.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/YRIS691>

Prerequisites Bachelor's thesis and bachelor level research methodology course

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, assignments and a written exam. Academic year II, period 1. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher to be announced

4 ECTS YRIS692 BUSINESS ANALYSIS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- know the basics of business analysis
- improve their ability to conduct high-level strategic analysis, visioning, and management
- be able to use sophisticated analytical tools and research methods
- be able to apply scientific knowledge in problem-solving and case assignments

Content The course introduces the students to a more practical level business analysis. In business analysis, the enterprise is analyzed from the perspectives of strategy, architecture and systems.

Prerequisites Bachelor's thesis and bachelor level research methodology course.

Completion possibilities

Contact teaching course. Lectures, guest speaker lectures, assignments and a written exam.

Academic year II, period 1. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher Mirva Peltoniemi

3 ECTS YRIS697 MASTER'S SEMINAR

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- Understand the nature of scientific dialogue
- Identify a research area of interest
- Form appropriate research questions for a Master's thesis
- Form a theoretical framework for a Master's thesis
- Justify the choice of the research methods of their own Master's thesis
- Identify features related to analyzing acquired empirical data
- Take part in academic discussions as presenters, peer students and commentators
- Produce a theme analysis and a research plan

Content The seminar prepares students for scientific work in their Master's Thesis and provides insights into the scientific literature. This includes writing of a theme analysis and a research plan and constructive review of others' work. The students will receive counseling in how to formulate appropriate research questions, build a solid research setting, select suitable theories and develop a research plan for their master thesis.

Prerequisites The students should have completed the majority of courses of the Master's Degree Programme in International Business and Entrepreneurship.

Completion possibilities

Seminar. Active participation in interactive seminars, oral presentations.

Academic year II, period 1 and 2. In the mandatory major subject courses of the IBE programme there is required attendance of 80% of all lecture hours.

Language: English

Teacher to be announced

3.13. Corporate Environmental Management (CEM)

Course descriptions of Corporate Environmental Management (CEM)

CEMA150 BUSINESS, SOCIETY AND THE ENVIRONMENT 6 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- identify the principles of sustainable development and their connection to corporate responsibility (CR);
- explain the importance of CR and corporate environmental management in the academic and managerial context;
- analyse, evaluate and compare corporate approaches to environmental and social issues;
- produce a group essay and group presentation on the CR issues of a chosen corporation based on scientific reporting guidelines.

Content Global environmental, social and economic challenges. Framework for sustainable development in business. Measurement of environmental, social and economic impacts. Management systems for sustainability. Sustainable consumption and investment.

Literature Epstein, M.J. 2008. *Making Sustainability Work – Best practices in managing and measuring corporate social, environmental and economic impacts*. UK: Greenleaf Publishing. Available in Ebrary.

Stead, J.G. and Stead, W.E. 2009. *Management for a Small Planet*. Third edition. Greenleaf Publishing.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMA150>

Completion possibilities Contact teaching course

Autumn semester 1st period

Language: EN

CEMS210 MATERIAL FLOW MANAGEMENT 5 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- identify material and energy flows of an organisation;
- analyse the effects an organisation's material flows have on the environment by applying life cycle thinking;
- use different methods and tools to help quantify and compare the environmental impacts of providing products and services;
- manage environmental impacts of products and services;
- extend the perspective from assessing the environmental impacts to cover sustainability impacts at large;
- explain the importance and recognise the potential weaknesses of life-cycle thinking;
- structure a life-cycle assessment and formulate recommendations based on this in a group assignment.

Content History and motivation of life-cycle thinking. Concepts and terminology related to the assessment of material/energy flows. Different methods used to analyse material flows, incl. life-cycle assessment (LCA), carbon footprint, ecobalance, MIPS, life-cycle costing (LCC), social life cycle assessment (S-LCA), life-cycle sustainability assessment (LCSA), cost-benefit analysis (CBA). Management and application of material flow models. Critiques and ethics associated with life cycle management.

Literature Baumann, H. & Tillman, A-M. 2004. The Hitch Hiker's Guide to LCA – An orientation in life cycle assessment methodology and application. Lund, Sweden: Studentlitteratur AB.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMS210>

Prerequisites CEMA150 Business, Society and the Environment

Completion possibilities Contact teaching course

Autumn semester 1st period

Language: EN

CEMS220 MATERIAL FLOW MANAGEMENT, COMPUTER DEMONSTRATIONS 3 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- perform a life-cycle assessment using computer software;
- apply analytical tools and research methods;
- measure the environmental impacts of a product's/service's life cycle;
- recognise environmental hot-spots in a product's life cycle.

Content Practical application of material flow modelling with LCA software.

Literature Baumann, H. & Tillman, A-M. 2004. The Hitch Hiker's Guide to LCA – An orientation in life cycle assessment methodology and application. Lund, Sweden: Studentlitteratur AB.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMS220>

Prerequisites CEMA150 Business, Society and the Environment, CEMS210 Material Flow Management

Completion possibilities Contact teaching course

Autumn semester 2nd period

Language: EN

CEMS230 MANAGING A GREEN ORGANISATION 5 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- describe the features of various environmental management system standards and guidelines, and evaluate their appropriateness to different organisations;
- produce an initial environmental review;
- systematically improve the environmental performance of an organisation using an environmental management system;
- plan and implement an environmental audit;
- describe the features of organisational change within the framework of environmental management system implementation;
- identify and analyse environmental cultures in corporations;
- make observations and discuss the implementation and improvement of an environmental management system of an organisation;
- produce documents and reports for environmental management system purposes;
- produce an academic essay.

Content Environmental management systems, their history and development. Meeting the requirements of environmental legislation. Systematic improvement of environmental performance. Environmental auditing. Integrated management systems. Organisational change influenced by environmental management system implementation. Environmental cultures and environmental values in business.

Literature Jackson, S.E., Ones, D.S. and Dilchert, S. 2012. Managing Human Resources for Environmental Sustainability. Chichester, UK: John Wiley & Sons. Available in Ebrary.

Pesonen, H-L., Hämäläinen, K. & Teittinen, O. 2005. Ympäristöjärjestelmän rakentaminen. Helsinki, Finland: Talentum.

Tinsley, S. and Pillai, I. 2012. Environmental Management Systems: Understanding Organizational Drivers and Barriers. UK: Routledge. Available in Dawsonera.

Weiss, P. & Bentlage, J. 2006. Environmental Management Systems and Certification. Uppsala, Sweden: The Baltic University Press.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMS230>

Reading package including academic articles.

Prerequisites CEMS210 Material Flow Management

Completion possibilities Contact teaching course

Autumn semester 2nd period

Language: EN

CEMS240 CORPORATE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, PROJECT WORK OR INTERNSHIP 5 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- plan and implement an environmental development project for an organisation;
- work as a member of a project group;
- produce a project plan and report, and present them.

Content Environmental management systems. Project planning, implementation and reporting.

Literature Weiss, P. & Bentlage, J. 2006. Environmental Management Systems and Certification. Uppsala, Sweden: The Baltic University Press.

Pesonen, H-L., Hämäläinen, K. & Teittinen, O. 2005. Ympäristöjärjestelmän rakentaminen. Helsinki, Finland: Talentum.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMS240>

Prerequisites CEMS210 Material Flow Management, CEMS230 Managing a Green Organisation

Completion possibilities Seminar (Available only for students majoring in CEM) or Independent internship

Spring semester 3rd and 4th period

Language: EN

CEMS250 CORPORATE ENVIRONMENTAL STRATEGIES AND MARKETING 5 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- identify and critically evaluate corporate sustainability strategies;
- recognise and formulate competitive sustainability strategy options for companies;
- analyse, assess and explain strategic and operative level sustainability marketing decisions;
- justify sustainable consumer behaviour factors in relation to successes or failures of sustainability marketing strategies;
- produce and present well-argued and holistic reports discussing strategic opportunities and choices in sustainability marketing for a company individually and as a group assignment.

Content Corporate sustainability strategies, their evolution and development. Options for competitive sustainability strategies. Sustainable consumer behaviour and market segmentation. Sustainability marketing: strategic and operative levels, product decisions.

Literature Belz, F. & Peattie, K. 2009. Sustainability Marketing. Chichester, UK: John Wiley & Sons. 2012 edition available as e-book

Esty, D.C. & Winston, A.S. 2006. Green to Gold: How Smart Companies Use Environmental Strategy to Innovate, Create Value, and Build Competitive Advantage. New Haven, US: Yale University Press. Available in Ebrary.

Orsato, R. 2009. Sustainability Strategies. UK: Palgrave Macmillan. Available in Dawsonera.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMS250>

Prerequisites CEMS210 Material Flow Management, CEMS230 Managing a Green Organisation

Completion possibilities Contact teaching course

Spring semester 3rd period

Language: EN

CEMS260 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN NETWORKS 5 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- identify the key aspects of co-operation in inter-organizational networks with respect to corporate environmental management (CEM);
- explain the importance of environmental collaboration between different actors in society;
- analyse, evaluate and compare corporate approaches to environmental collaboration and networking;
- create a synthesis report on CEM in networks based on academic articles following appropriate conventions of academic writing;
- write an abstract and an academic research paper in collaboration with a colleague;
- plan and deliver a conference presentation;
- act as an opponent and a critical reviewer.

Content Network models and collaboration forms for inter-organizational environmental management. Motivation for and barriers to environmental management in networks. Environmental management in stakeholder networks and supply chains. Industrial ecology.

Literature Reading package including academic articles.

Prerequisites CEMS210 Material Flow Management, CEMS230 Managing a Green Organisation

Completion possibilities Contact teaching course

Spring semester 4th period

Language: EN

CEMS270 CLIMATE BUSINESS 5 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- justify the need for climate-change specific business strategies;
- explain the current climate-related framework which companies are facing, on an international, EU and national scale;
- recognise the market-related steering methods of climate policy and explain how they function in practice;
- recognise the financial implications of climate change;
- use sound climate performance as a basis in strategy formulation;
- give examples of instruments on financial markets for reducing climate change vulnerability;
- apply life-cycle based methods for climate-related business decision-making;
- produce a poster presentation as a group assignment.

Content Physical science basis of anthropogenic climate change. Policy-related framework incl. Kyoto protocol and mechanisms (CDM, JI, ET), international, EU and national policies. Consequences on company level, in terms of new business opportunities, strategic choices, disclosure mechanisms. Methods for generating climate related strategies. The implications of climate change on financial markets and instruments for climate change risk management. Case-studies of companies active in climate change mitigation or adaptation.

Literature Hoffman, A. & Woody, J. 2008. Climate Change: What's Your Business Strategy? Boston: Harvard Business School Press.

IPCC. 2007. Climate Change 2007: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Summary for Policy Makers.

Labatt, S. & White, R. 2007. Carbon Finance: The Financial Implications of Climate Change. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMS270>

Prerequisites CEMA150 Business, Society and the Environment, CEMS210 Material Flow Management

Completion possibilities Contact teaching course

Spring semester 4th period

Language: EN

Lecturer To be announced later

CEMS310 INTRODUCTION TO INTERNATIONAL ENVIRONMENTAL LAW 4 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

describe the basic principles and structure of the international and European legal system related to environmental problems and managing environmental impacts of organizations and products ;

explain the division of authority in environmental legislation between member states and the European Union;

find information about relevant environmental legislation for a given organisation and form a basic interpretation based on it.

Content Basic principles and structure of the international legal system related to environmental problems. Instruments of international lawmaking in the environmental context. Overview of development, legal basis and central sectors of environmental law in the European Union.

Literature Jans, J.H. & Vedder, H.H.B. 2012. European Environmental Law After Lisbon. Groningen, The Netherlands: Europa Law Publishing. Beyerlin, U. & Marauhn, T. 2011. International Environmental Law. Oxford, UK: Hart Publishing.

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMS310>

Prerequisites CEMA150 Business, Society and the Environment

Completion possibilities Contact teaching course

Autumn semester 2nd period

Language: EN

Lecturer Guest lecturer

CEMS320 MOTIVATING SUSTAINABLE CONSUMPTION 4 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- define and explain the concept of sustainable consumption;
- describe and analyse models of consumer behaviour within the framework of sustainable consumption;
- comprehend and illustrate how emotions, responsibility feelings and values influence consumption choices;
- identify the effects of public policy, corporate influence and societal aspects on consumer decision-making;
- implement sound environmental performance as a basis in strategy formulation, implementation and marketing;
- produce a comprehensive, high quality essay with an in-depth discussion on one of the course themes;
- access and locate relevant sources of information;
- utilize argumentation skills.

Content The roles of consumption in society. Current consumption trends and sustainable consumption concept. Models of consumer behaviour. Responsibility and emotions. Consumer sovereignty vs. consumer lock-in. Policies and tools promoting sustainable consumption.

Literature Reading package including academic articles

Prerequisites CEMS250 Corporate Environmental Strategy and Marketing

Completion possibilities Contact teaching course

Spring semester 4th period

Language: EN

CEMS340 STAKEHOLDER MANAGEMENT 6 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- understand and recognize the role of various stakeholders in the achievement of organizations objectives;
- understand the role of business in society;
- critically evaluate different approaches to corporate responsibilities and stakeholder management;
- develop a synthesis between theoretical and practical approach of stakeholder management in their course assignments.

Content History of stakeholder management and cultural differences in stakeholder thinking. Stakeholder salience and stakeholder demands in various contexts. Influence strategies used by stakeholders and firms. Stakeholder management and responsibility in practice.

Literature Freeman, R.E., Harrison, J., Wicks, A., Parmar, B. and de Colle, S. 2010. Stakeholder theory: The state of the art. Cambridge: Cambridge University Press

Literature in JYKDOK: <http://minerva.lib.jyu.fi/url/CEMS340>

Reading package including academic articles.

Prerequisites CEMA150 Business, Society and the Environment or Intermediate studies in management/ business

Completion possibilities Contact teaching course

Spring semester 3rd or 4th period

Language: EN

CEMS991 MASTER LEVEL RESEARCH TUTORIAL 3 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- successfully complete an individual academic research project;
- form a theoretical framework for an academic study;
- identify and critically evaluate the appropriateness of research methods in different types of research settings;
- justify the choice of the research methods of their own Master's thesis;
- analyse and evaluate research results;
- plan and deliver an academic research related presentation;
- take active part in academic discussion as a presenter, commentator or opponent;
- produce a research proposal and report.

Content Research traditions in business studies and corporate environmental management. Research strategies and methods. Successful academic research practices. Seminar sessions.

Literature Davies, M.B. 2007. Doing a Successful Research Project. Houndmills, UK: Palgrave Macmillan.

Denscombe, M. 2010. The Good Research Guide. UK: Open University Press. Available in Dawsonera.

Prerequisites All compulsory studies in CEM have to be completed before entering the research seminar.

Completion possibilities Seminar (Available only for students majoring in CEM)

Autumn and spring semesters

Language: EN

CEMS990 MASTER'S THESIS 35 ECTS

Learning outcomes On successful completion of the course, students will be able to:

- successfully complete an individual academic research project;
- identify problems related to corporate environmental management, and define and justify research problems for their own Master's thesis;
- form a theoretical framework for an academic study;

- identify and justify the choice of the research methods of their own Master's thesis;
- analyse and evaluate research results;
- make theoretical and practical conclusions based on research results;
- produce an academic research report.

Content Individual academic research project guided by academic supervisor. Research reporting.

Literature Davies, M.B. 2007. Doing a Successful Research Project. Houndmills, UK: Palgrave Macmillan.

Denscombe, M. 2010. The Good Research Guide. UK: Open University Press. Available in Dawsonera.

Prerequisites All compulsory studies in CEM have to be completed before entering the research seminar.

Completion possibilities Thesis (Available only for students majoring in CEM)

CEMS999 MATURITY EXAMINATION 0 ECTS

Content The student will demonstrate his/her ability to master the chosen discipline and native language by writing an essay type review on the topic of his/her Master's thesis.

Recommended timing After Master's Thesis

Completion possibilities Exam essay

3.14. Kauppa-oikeus (KAO)

Kauppa-oikeuden perus- ja aineopintojen opintojaksokuvaukset

5 op KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä tärkeimmät siviilioikeudelliset käsitteet
- tehdä yhteenvedo oikeustoimesta ja omistusoikeudesta
- esittää edustamista, vakuuksia, vahingonkorvausta ja kuluttajansuojaa koskevan säännösten keskeisimmät asiat
- tunnistaa erilaiset yhtiömuodot ja niiden erot sekä eri yhtiömuotoja koskevan normiston pääpiirteet

Sisältö Kurssilla annetaan perustiedot kauppa- varallisuus- ja yhtiöoikeudesta. Käsiteltäviä asioita ovat mm. oikeustoimioppi, omistusoikeus, velvoiteja vakuusoikeus sekä elinkeino- ja yritystoiminnan oikeudellinen sääntely. Asioita painotetaan yritysoikeudellisesta näkökulmasta. Kurssi on tarpeen kaikille kauppa-oikeutta suorittaville.

Kirjallisuus Hopppu, E & Hopppu, K. 2007. Kauppa- ja varallisuus-oikeuden pääpiirteet

Villa S. 2006. Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOP110>

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

5 op KAOA152 Sopimusoikeus

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- muodostaa systemaattisen yleiskuvan sopimusoikeudellisesta sääntelystä
- esittää sopimusoikeuden periaatteet sekä niiden ydinsisällön
- tunnistaa sopimuksen synnyttävät tilanteet sekä sopimusrikkomukset ja niiden seuraamukset
- luokitella erilaisia sopimuksia ja selittää niiden sovellettavien sääntöjen eroavaisuuksia

Sisältö Kurssilla käsitellään sopimusoikeudellisia teorioita, sopimuksen syntymistä ja sen lakkaamista, sopimuksen pätevyden edellytyksiä, sopimusrikkomuksia, sopimuksen tulkintaa ja täydentämistä sekä muuttamista koskevia kysymyksiä. Tarkastelun kohteeksi otetaan muun muassa oikeustoimilain sopimuskentekomekanismi sekä muut sopimuskentekotavat. Lisäksi perehdytään ostajan selontotovelvollisuuden ja myyjän tiedonantovelvollisuuden väliseen suhteeseen. Kurssilla käsitellään myös sopimustekniikkaa, sopimustaktiikkaa ja edustamista.

Kirjallisuus Hemmo, M. 2006. Sopimusoikeuden oppikirja

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA152>

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

5 op KAOA165 Velvoite, vakuus ja saatavien perintä

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa vahingonkorvausvelvollisuuden synnyttämät tapahtumat
- esittää oikeudellisesti perusteltuja velka- sekä maksusuhteita koskevia väitteitä ja vaatimuksia
- tunnistaa erilaiset vakuudet ja niiden erot
- kirjoittaa perintäkirjeen sekä yksinkertaisissa velkomusasioissa myös summaarisen haastehakemuksen
- esittää oikeudessa käytävän riita-asiain käsittelyn eri vaiheet ja pääsäännöt
- toimia oikein, kun velallinen on ulosotossa, konkurssissa tai velkajärjestelyssä

Sisältö Sopimuksen ulkoinen vahingonkorvausvastuu. Rahavelka ja korko. Vakuudet, saatavien perintä, oikeudenkäyntimenettelyt, ulosotto, konkurssi, takaisinsaanti ja yksityishenkilön sekä yrityksen velkajärjestely.

Kirjallisuus Aurejärvi, E. & Hemmo, M. 2004. Luotto-oikeuden perusteet.

Hemmo, M. 2005. Vahingonkorvausoikeus.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA165>

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

5 op KAOA310 Tekijänoikeus ja immateriaalioikeudet

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa immateriaalioikeuden keskeiset suojamuodot
- määrittää tekijänoikeuden suojamuodot ja lähioikeudet
- tehdä yhteenveto suojamuotojen laajuudesta, kestosta ja voimaantulotavoista
- perustella sopivan suojamuodon käyttöä yritystoiminnassa

Sisältö Kurssilla esitellään sekä kansallista että kansainvälistä immateriaalioikeusjärjestelmää ja näiden kehittymistä nykyiseen muotoonsa. Opintojakso perehdyttää tekijän- ja immateriaalioikeuden perusteisiin, suojamuotoihin ja näiden soveltamisaloihin. Lisäksi tarkastellaan immateriaalioikeuksien roolia teknologian ja innovaatioiden kehityksessä. Kurssilla painotetaan immateriaalioikeuksien ja tekijänoikeuksien merkitystä yritystoiminnassa.

Kirjallisuus Haarmann, P-L. 2005. Tekijänoikeus ja lähioikeudet.

Haarmann, P-L. & Mansala, M-L. 2012. Immateriaalioikeuden perusteet.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA310>

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

5 op KAOA250 Yhtiöoikeus

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa osakeyhtiölain yleiset pääpiirteet ja periaatteet ja soveltaa niitä eri tilanteisiin.

Sisältö

- osakeyhtiölain keskeiset periaatteet
- osakeyhtiön oman ja vieraan pääoman välinen rajanveto
- osakeyhtiölain mukaiset rahoitusinstrumentit
- osakeyhtiölain tase ja tilinpäätös
- varojen jakaminen
- omien osakkeiden hankkiminen ja lunastaminen
- yritysjärjestelyt
- vähemmistöosakkaiden lunastaminen
- yritysjärjestelyt
- vähemmistöosakkaiden lunastaminen
- osakeyhtiön johtoon kuuluvien henkilöiden uudistuneet osakeyhtiölain mukainen vahingonkorvausvastuu suhteessa yhtiöön, osakkeenomistajiin ja muihin sekä yhtiön oma vastuu.

Kirjallisuus Mähönen, J & Villa, S. 2006. Osakeyhtiö II Pääomarakenne ja rahoitus

Savela, A 2006. Vahingonkorvaus osakeyhtiössä. 2. painos.

Osakeyhtiölaki 21.7.2006/624

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA250>

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet, KAOA165 Velvoite, vakuus ja saatavan perintä

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

Kirjatentti: kevätlukukausi 4. jakso

5 op KAOA142 Kilpailuoikeus ja julkiset hankinnat

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa taloudellisen kilpailun ja julkisten hankintojen sääntelyn perusteet
- hahmottaa kilpailuoikeudellisen ajattelutavan perusteet
- erottaa, mitä on kilpailuoikeuden julkisoikeudellinen ja yksityisoikeudellinen soveltaminen
- selittää yleiset hankintaperiaatteet

Sisältö Kilpailuoikeus ja integraatio. Kilpailuoikeuden taloudelliset perusteet ja merkitys EU:ssa. Julkiset hankinnat. Hankintamenettelyn ongelmakohtia hankintalain kannalta.

Kirjallisuus Aalto-Setälä, Aine, Lehto, Parikka ym. 2008: Kilpailulait ja laki julkisista hankinnoista. Tietosanomaa.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA142>

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet

Kirjatentti: kevätlukukausi 3. jakso, vuonna 2014

5 op KAOA170 Työoikeus

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa keskeiset työsuhdenormit ja soveltaa niitä käytäntöön
- selittää keskeiset työoikeudelliset käsitteet
- tunnistaa työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet

Sisältö Työhönotto ja työsuhteen ehtoista sopiminen. Työsuhteen solmimiseen, työsuhteturvaan ja työsuhteen päättämiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.

Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet.

Kirjallisuus Koskinen, S. & Ullakonoja, V. 2012. Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa. Editia.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA170>

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

5 op KAOA180 Arvonlisäverotus

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määrittää keskeiset arvonlisäverotuksen käsitteet ja selittää niiden vero-oikeudellinen merkitys
- hahmottaa arvonlisäverokohtelu eri tilanteissa

Sisältö Arvonlisäverotuksen rakenne ja sisältö. Arvonlisäverolain soveltamisala.

Kirjallisuus Linnakangas, E. & Juanto, L. 2008. Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus. 6. uud. painos sekä e-kirjana saatava, tekijät Juanto & Saukko, 7. uud. painos. Talentum.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA180>
Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaorkeuden perusteet
Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jaks

5 op KAOA190 Arvopaperimarkkinaorkeus

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- jäsentää arvopaperimarkkinoita koskevan sääntelyn
- hakea tietoa pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuutta sääntelevistä normeista ja hoitaa tiedottamista

Sisältö Kurssilla perehdytään pääomamarkkinoiden ja arvopaperimarkkinoiden oikeudelliseen sääntelyyn ja toimintaan, pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuuteen ja sitä koskeviin säännöksiin.

Kirjallisuus Parkkonen, Jarmo - Knuts, Märten: Arvopaperimarkkinlaki 2014 [verkkokirja](#)
<http://www.finlex.fi/fi/laki/>:

Arvopaperimarkkinlaki
 Laki sijoituspalveluyrityksistä

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaorkeuden perusteet
Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jaks

5 op KAOA200 Sijoittajaviestintä

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida ja soveltaa pörssiyhtiön tiedottamista, tiedostrategioita ja sijoitustuotteiden markkinointia.

Sisältö Kurssilla perehdytään tarkemmin arvopaperimarkkinoiden sijoittajaviestintään sääntelyyn kirjallisuutta lukiella.

Kirjallisuus Hoppu, K. 2004. Sijoitustuotteiden markkinoinnin sääntely. WSOY Lakitieto.
 Huovinen, S. 2004. Pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuus, sijoittajan odotukset ja media. Suomalaisen Lakimiesyhdistyksen julkaisuja TAI

Häyrynen, J. 2006. Arvopaperimarkkinoiden väärinkäyttö, Suomalainen lakimiesyhdistys.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA200>

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaorkeuden perusteet, KAOA190 Arvopaperimarkkinaorkeus
Suoritusmahdollisuudet Kirjatentti: Tentiakvaario

5 op KAOA210 Elektronisen liiketoiminnan juridiikka

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa verkkokaupan perustamisessa ja ylläpidossa, sähköisen suoramarkkinoinnin ja mobiilipalvelujen suunnittelussa asiaa koskevaa lainsäädäntöä.

Sisältö Kurssilla käsitellään 2015 voimaan tulevan tietoyhteiskuntakaaren pohjalta:

- Verkkoliiketoiminnan ja viestintäinfrastruktuurin sääntely, verkkokaupan kauppapaikan perustaminen, tiedonantovelvollisuus, markkinointi ja sopimusehdot.
- Sähköisen viestinnän tietosuoja: sähköinen suoramarkkinointi, mobiilipalvelut, paikkatietojen käsittely. Henkilötietojen käsittely ja sähköinen asiointi.
- IT-liiketoiminnan sopimusten ja immateriaalioikeuksien hallinta (prof. Veikko Seppänen).

Kirjallisuus Asiaa koskevat lait: [Tietoyhteiskuntakaari](#), [Henkilötietolaki](#)

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaorkeuden perusteet
Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jaks

5 op KAOA220 Eurooppaoikeus

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- käyttää itsenäisesti eurooppaoikeudellisia lähteitä ja tunnistaa eurooppaoikeudellisen liittynän käytännön oikeudellisissa ongelmassa
- hahmottaa EU:n toimielin- ja päätöksentekojärjestelmän toiminnan eurooppaoikeudellisissa kontekstissaan

Sisältö Kurssilla käsitellään Euroopan Unionin oikeudellisia perusteita, instituutiota, oikeudellista sääntelyä ja sen merkitystä kotimaiseen lainsäädäntöön. Lisäksi kurssilla perehdytään keskeisimpiin sisämarkkina- ja kilpailuoikeuden osa-alueisiin.

Kirjallisuus Ojanen, T. 2007. EU-oikeuden perusteita. Edita.

Raitio, J. 2013. Eurooppaoikeus ja sisämarkkinat. Talentum.

Kurssin kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA220>

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaorkeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kirjatentti: Tentiakvaario. Huom! Tenti suositellaan suoritettavaksi lokakuun 2013 jälkeen, kun Juha Raution uusi Eurooppaoikeus ja sisämarkkinat -kirja ilmestyy ja se hankitaan verkkokirjaksi, jolloin se on helpompi lukea.

5 op KAOA230 Yritysverotuksen perusteet

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määrittellä yritysverotuksen kannalta olennaisimmat oikeuslähteet
- selostaa eri yritysmuotojen tuloverotuksen perusrakenteen
- laskea elinkeinotoiminnan tulolähteen tuloksen
- jakaa yritystulot yrityksen omistajan verotuksessa ansio- ja pääomatuloksi

Sisältö Elinkeinoverolain tausta ja soveltamisala. Verotettavan elinkeinotulon laskeminen. Eri yritysmuotojen verokohtelu. Erilaiset omaisuuslajit ja hankintamenon määräytyminen. Yrityksen omistajien verotus ja veron määrän laskeminen

Kirjallisuus Myrsky, M. & Linnakangas, E. 2010. Elinkeinotulon verotus. Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA230>

Seuraavat lait luennoilla ja oppikirjassa käsiteltävin osin:

Tuloverolaki (1535/1992)

Laki elinkeinotulon verottamisesta (360/1968)

Laki konserniavustuksesta verotuksessa (825/1986)

Kirjanpitolaki (1336/1997) ja -asetus (1339/1997)

Laki varojen arvostamisesta verotuksessa 22.12.2005/1142.

Erityisesti Elinkeinoverolaki on haettava Edilexistä luentoja varten.

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaorkeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

5 op KAOA240 Kansainvälinen vero-oikeus

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määrittellä kansainvälisen tuloverotuksen oikeuslähteet ja niiden väliset suhteet
- määrittellä kuinka yleinen ja rajoitettu verovelvollisuus määräytyy
- tulkita ja soveltaa verosopimuksia
- soveltaa oppimaansa tyypillisissä kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen käytännön tilanteissa

Sisältö Kansainvälisen verotuksen lähtökohdat. Kansainvälinen henkilöverotus. Kansainvälinen yritysverotus.

Kirjallisuus Myrsky, M. & Linnakangas, E. 2009. Kansainvälinen henkilö- ja yritysverotus. Talentum. Tuloverolaki (1535/1992)

Laki rajoitetusti verovelvollisen tulon ja varallisuuden verottamisesta (627/1978)

Laki ulkomailta tulevan palkansaajan lähdeverosta (1551/1995)

Laki kansainvälisen kaksinkertaisen verotuksen poistamisesta (1552/1995)

Laki ulkomaisten välyhteistöjen osakkaiden verotuksesta (1217/1994)

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso, HUOM! vain vuonna 2015.

5 op KAOA260 Oikeustaloustiede

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää taloustieteellisen ajattelun käyttöä oikeudellisessa sääntelyssä, argumentoinnissa ja ratkaisutoiminnassa.

Sisältö Oikeustaloustiede.

Kirjallisuus Määttä, K. 2006. Oikeustaloustieteen perusteet. Talentum.

Timonen, P. 2000. Corporate Governance.

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA260>

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kirjatentti: Tentiakvaario

5 op KAOA275 Viestintäoikeus

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa sananvapautta koskevat tilanteet
- jäsentää viestintää koskevan oikeudellisen sääntelyn
- hakea tietoa viestintää koskevasta lainsäädännöstä ja soveltaa sitä ongelmien ratkaisussa

Sisältö Kurssilla käsitellään sananvapautta perusoikeutena ja sen sääntelyä joukkoviestinnässä; verkkoviestinnän infrastruktuurin sääntelyä,

televisio- ja radiotoiminnan sääntelyä, elokuvien ja kuvaohjelmien tarkastusta sekä median itsesääntelyä. Kurssilla käsitellään myös

sananvapauslakiin perustuvia julkaisu- ja ohjelmatoiminnan velvollisuuksia, vastine- ja oikaisu-oikeutta, lähdesuojaa, anonymiä viestintää ja viestintään kohdistuvia pakkokeinoja ja näihin liittyvää oikeuskäytäntöä. Kurssilla käsitellään myös viranomaistietojen julkisuutta.

Kirjallisuus Ollila, R. 2004. Sananvapaus.

Artikkelit Riitta Ollila: "Lex Hymyn uudet tulkinat - Euroopan ihmisoikeustuomioistuimen ratkaisujen merkitys yksityiselämän suojaan" Defensor Legis 3/2011

www.edilex.fi ja Mikko Hoikka: Harkitseva eurooppalainen informaatiokultuttaja, EU ja mainosviestinnän sananvapaus, Lakimies 3/2006 www.edilex.fi

Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA275>

Kurssiin kuuluvat lait:

Kuvaohjelmalaki 17.6.2011/710 FINLEX ©

Laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta FINLEX © - Ajantasainen lainsäädäntö: 21.5.1999/621

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

5 op KAOA280 Henkilöverotus

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hallita tuloverojärjestelmän perusrakenteen sekä yksityishenkilön tuloverotuksen perusteet keskeisine säädöksineen
- itsenäisesti ratkaista yksityishenkilön tulojen, menojen ja oikeustoimien verokohtelun.

Sisältö Tuloverojärjestelmän perusrakenne, yleinen ja rajoitettu verovelvollisuus, ansio- ja pääomatulojen veronalaisuus ja niihin kohdistuvien menojen vähennyskelpoisuus, erityisesti luovutusvoittojen, osinkotulojen, vuokratulojen sekä muiden pääomatulojen veronalaisuus, yksityishenkilön saamien tulojen jakaminen ansio- ja pääomatuloksi.

Kirjallisuus ja säädökset

1. Myrsky - Rabinä, Henkilökohtaisen tulo verotus, 2010. Kirjallisuus JYKDOK:ssa <http://minerva.lib.jyu.fi/url/KAOA280>

2. Luentomoniste

3. Säädökset:

• Tuloverolaki (1535/1992)

• Laki varojen arvostamisesta verotuksessa (1142/2005)

• Ennakkoperintälaki (1118/1996)

• Laki rajoitetusti verovelvollisen tulo verottamisesta (627/1978)

• Laki korkotulon lähdeverosta (1341/1990)

• Verohallinnon päätös vuodelta 2013 toimitettavassa verotuksessa noudatettavista luontoisetujen laskentaperusteista (löytyy esim. www.vero.fi)

• Verohallinnon päätös verovapaista matkakustannusten korvauksista vuonna 2013 (löytyy esim. www.vero.fi).

Esitiedot KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

5 op KAOA299 Kauppa- ja viestintäoikeuden seminaari

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hakea ja analysoida oikeudellista tietoa Internetissä olevista oikeuslähteistä ja oikeuskirjallisuudesta ja tehdä siitä kirjallisen arvioinnin.

Sisältö Opintojakson tarkoitus on tehdä 10–15 sivun pituinen seminaarialustus kauppa- tai viestintäoikeuteen liittyvästä opiskelijan valitsemasta

aiheesta. Tarkoitus on harjoitella oikeudellista tiedonhakuja ja oikeudellisen ongelman analysointia. Kurssin suorittaminen edellyttää, että opiskelija tekee seminaarialustuksen ja toimii toisen seminaarialustuksen opponenttina. Alustukset pidetään huhtikuun aikana.

Kirjallisuus Ilmoitetaan seminaarissa.

Esitiedot Edellytyksenä seminaariin osallistumiselle on vähintään 20 op:n suoritukset kauppaoikeudesta.

Suoritusmahdollisuudet Seminaari: kevätlukukausi 4. jaks

3.15. Henkilöstöjohtaminen

Henkilöstöjohtamisen perusopinnojen opintojaksokuvaukset

6 op YTPP210 YRITYKSEN JOHTAMISEN JA JOHTAJUUDEN PERUSTEET, kurssin tiedot [Korpissa](#)

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- eritellä johtamisen ja johtajuuden keskeisiä perusteorioita ja käsitteitä
- tarkastella organisaatiokäyttäytymistä yksilön, ryhmän ja koko organisaation näkökulmista
- arvioida vastuullisuutta, eettisiä kysymyksiä ja arvojen merkitystä johtamistyössä
- eritellä strategisen johtamisen sisältöä
- eritellä johtamista eri organisaatiotasojen ja toimintaympäristöjen mukaan
- osaa eritellä ja vertailla erilaisia johtamisen toimintamalleja ja niiden muutoksia
- arvioida ja pohtia omaa kiinnostustaan esimiehen työhön

Sisältö

- johtamisen ja organisaatioiden peruskäsitteet
- johtamisajattelun ja johtajuuden teorioiden kehitys
- strateginen johtaminen
- organisaatorakenteiden perusteet
- henkilöstöjohtaminen
- johtajan työ
- arvot, yrityskulttuuri ja johtaminen
- vastuullinen liiketoiminta
- johtamisen ajankohtaisia teemoja

Kirjallisuus Lämsä, A-M & Hautala, T. Organisaatiokäyttäytymisen perusteet

Tienari, J & Meriläinen, S. Johtaminen ja organisointi globaalissa taloudessa.

Huom! Kirjallisuus voi muuttua uusien e-kirjojen saatavuuden mukaan. Tarkista tiedot Korpissa.

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

Suoritusmahdollisuudet

Luentokurssi, tentti (muut suoritustavat ovat opetuskaudella mahdollisia,

lisätietoja Korpissa)

3.-4. jaksot/kevätlukukausi

Vastuuopettaja Virpi Malin

6 op YJOA240 HENKILÖSTÖJOHTAMINEN, kurssin tiedot [Korpissa](#)

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden, keskeiset teoriat ja niiden yhteyden henkilöstöjohtamiseen käytännössä
- kuvata vastuullisen henkilöstöjohtamisen periaatteet
- selittää henkilöstöjohtamisen käytännöt
- eritellä, arvioida ja vertailla henkilöstöjohtamisen rooleja
- arvioida omaa kiinnostusta henkilöstöjohtamisen työhön
- arvioida henkilöstöjohtamisen merkitystä organisaatioiden toiminnassa ja tutkimuksellisesti

Sisältö

- Henkilöstöjohtamisen historia ja pääkoulukunnat
- Strateginen henkilöstöjohtaminen
- Vastuullinen henkilöstöjohtaminen
- Henkilöstöjohtamisen käytännöt
- Organisaatiokulttuuri ja muutokset
- Johtajuus ja esimiestyö
- Työelämän suhteet

Kirjallisuus Viitala, R. 2012. Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Helsinki: Edita. (käy myös vanhempi, 2007 painos)

Esitiedot YTPP210 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet/YTPP211 Introduction to Management and Leadership

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi

Kevätlukukausi/3. jaks

Vastuuopettaja Tommi Auvinen

6 op YJOA250 TYÖHYVINVOINNIN JOHTAMINEN, kurssin tiedot [Korpissa](#)

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa työhyvinvoinnin osatekijöitä yksilön, työyhteisön ja organisaation näkökulmasta
- arvioida työelämän muutosten vaikutusta työhyvinvointiin
- arvioida työhyvinvointia ja sen johtamista osana strategiaa
- käyttää tutkimusmateriaalia työhyvinvointia koskevan osaamisen ylläpitoon
- ymmärtää vuorovaikutuksen ja vuorovaikutusosaamisen merkityksen työhyvinvoinnin ylläpitämisessä sekä lisäämisessä
- tehdä työhyvinvointisuunnitelman ja seurata sekä reflektoida omaa työhyvinvointiaan

Sisältö Työhyvinvoinnin tausta, tasot ja näkökulmat; työn muutokset; tietotyö ja työn hallinta; työn imu; stressi; työuupumus ja sen ehkäisy; vuorovaikutusosaaminen työhyvinvoinnin näkökulmasta; varhainen tuki; työhyvinvointisuunnitelman laatimisen perusteet.

Esitiedot YTPP210 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet/YTPP211 Introduction to Management and Leadership sekä YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
Kirjallisuus Kirjallinen materiaali ilmoitetaan ennen kurssin alkua
Suoritusmahdollisuudet Ennakkotehtävä, luennot sekä niihin liittyvät tehtävät, työhyvinvointisuunnitelma ja ryhmätyö.
 Kevätlukukausi/ 4. jakso
Vastuopettaja Virpi Malin

6 op YJOA260 JOHDON JA HENKILÖSTÖN KEHITTÄMINEN, kurssin tiedot [Korpissa](#)

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää johdon ja henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoreettisen taustan
- vertailla ja problematisoida erilaisten kehittämismallien perusolettamuksia ja näkökulmia
- suunnitella ja arvioida johdon ja henkilöstön kehittämisen käytäntöjä
- arvioida oman ryhmänsä sekä toisten ryhmien työtä ja tuotoksia

Sisältö Johdon ja henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoreettinen ajankohtainen keskustelu, lähtökohdat ja historiallinen tausta. Lisäksi kehittämisen tehtäväkenttä, roolit ja vaikuttaminen sekä trendit (strategiat, prosessit, työkalut ja mallit).

Esitiedot YTPP210 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet tai YTPP211 Introduction to Management and Leadership sekä YJOA240 Henkilöstöjohtaminen.

Kirjallisuus Kirjallinen materiaali ilmoitetaan ennen kurssin alkua.

Suoritusmahdollisuudet Kontaktiopetuskurssi, jolla hyödynnetään myös virtuaalisia menetelmiä

Syyslukukausi/ 1. jakso, alkaa 2014

Vastuopettaja Virpi Malin

5 op YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka, kurssin tiedot [Korpissa](#)

Osaamistavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa etiikan käsitteet ja teoriat
- tietää yritys- ja johtamisetiikan pääsuuntaukset
- tunnistaa vastuullisen liiketoiminnan piirteet
- arvioida talouden ja yritysten toimintaa etiikan kehyksen kautta

Sisältö:

- etiikan käsite
- eettiset teoriat
- yrityksen yhteiskuntavastuu
- arvot, yritys ja yhteiskunta
- vastuullinen liiketoiminta
- johtaminen ja luottamus eettisestä perspektiivistä tarkasteltuna
- vaihtuvia teemoja

Esitiedot YTPP210 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet tai YTPP211 Introduction to Management and Leadership sekä YJOA240 Henkilöstöjohtaminen.

Kirjallisuus: Kirjallinen materiaali ilmoitetaan ennen kurssin alkua.

Suoritusmahdollisuudet: Kontaktiopetuskurssi

Syyslukukausi/ 2. jakso, alkaa 2014

Vastuopettaja: Elina Riivari

4. OPINTOJEN TUEKSI

Ohjeita opintojen tueksi

4.1. Sivuaineopiskelu Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulussa ja opinto-oikeudet

Sivuaineopinto-oikeudet ja tiedekunnan sivuaineopintokokonaisuudet

Kokonaisuuksiin kuuluville opintojaksoille ilmoittautumisessa voidaan tarpeen vaatiessa ottaa käyttöön jonotusjärjestelmä, jolla pyritään varmistamaan jakson ensisijaisiin kohderyhmiin kuuluvien opiskelijoiden pääsy kursseille. Jonotusjärjestelmä voi tarpeen vaatiessa koskea myös vapaata sivuainekokonaisuutta.

Opinto-oikeudet (Sisältää muutoksia 1.8.2015 alkaen)

Perusopintokokonaisuudet sivuaineopiskelijoille

Henkilöstöjohtaminen 28 op

Vapaa suoritusoikeus kaikilla Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoilla lukuun ottamatta johtamisen opintokokonaisuuksien suorittajia. Opintojen suoritusjärjestyksessä on rajoituksia, samoin kontaktiopetuksen kuhunkin toteutuskertaan osallistumisessa.

Taloustieteen (aikaisemmin kansantaloustiede) perusopinnot 25 op

Vapaa suoritusoikeus kaikilla Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoilla.

Alue- ja ympäristötalouden opintokokonaisuus 28 op

Vaihtoehtoinen kokonaisuus taloustieteen perusopinnoille. Vapaa kaikille Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoille lukuun ottamatta taloustieteen pääaineopiskelijoita.

Liiketoimintaosaamisen perusteet 28 op

tai

Basic Business Studies 28 ECTS

Vapaa suoritusoikeus kaikilla Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoilla.

Kauppaoikeuden perusopinnot 25 op

Vapaa suoritusoikeus kaikilla Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoilla.

Aineopintokokonaisuudet sivuaineopiskelijoille**Yrityksen taloustieteen aineopinnot 36 op**

Edeltävinä opintoina Liiketoimintaosaamisen perusteet tai Basic Business Studies. Kokonaisuuteen on vapaa suoritusoikeus Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijoilla. Muut Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijat voivat suorittaa kokonaisuuden suoritettuaan ensin edeltävät opinnot arvosanalla hyvä (tai parempi).

Taloustieteen aineopinnot 35 op

Edeltävinä opintoina taloustieteen perusopinnot tai alue- ja ympäristötalouden opintokokonaisuus. Kokonaisuuteen on vapaa suoritusoikeus Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijoilla. Muut voivat aloittaa kokonaisuuden suoritettuaan ensin taloustieteen perusopinnot arvosanalla hyvä (tai parempi).

Kauppaoikeuden aineopinnot 35 op

Edeltävinä opintoina kauppaoikeuden perusopinnot. Kokonaisuuteen on vapaa suoritusoikeus Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijoilla. Muut Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijat voivat aloittaa kokonaisuuden suoritettuaan ensin kauppaoikeuden perusopinnot arvosanalla hyvä (tai parempi).

Perus- ja aineopintotasoisista jaksoista koostuva kokonaisuus, joka ei ole suoraa jatkoa millekään perusopintokokonaisuudelle:

Rahoitus 30 op

Vapaa kaikille Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet **ensin** vapaan opintojakson KTT320 Johdatus rahoitukseen. Opintokokonaisuuteen erillinen ilmoittautuminen. Ilman ilmoittautumista ei ole kokonaisuuden suoritusoikeutta.

Aineopintotasoisista opinnoista koostuvat kokonaisuudet, joita edeltävinä opintoina on suoritettava Liiketoimintaosaamisen perusteet tai Basic Business Studies:

Johtamisen opintokokonaisuus 25 op ja aineopintokokonaisuus 35 op**Laskentatoimen opintokokonaisuus 25 op ja aineopintokokonaisuus 35 op****Markkinoinnin opintokokonaisuus 25 op ja aineopintokokonaisuus 35 op**

Kokonaisuuteen on vapaa suoritusoikeus Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijoilla. Muut Jyväskylän yliopistossa tutkintoa suorittavat voivat aloittaa kokonaisuuden suoritettuaan edeltävän opintokokonaisuuden arvosanalla hyvä (tai parempi).

Vain Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijoille tarkoitettu opintokokonaisuus:

Talushistorian opintokokonaisuus 26 op

Opetuksen tarjoaa historian ja etnologian laitos yhteistyössä kauppakorkeakoulun kanssa. Kokonaisuutta voivat hakea suorittamaan kauppakorkeakoulun pääaineopiskelijat. Vuosittainen kiintiö on kymmenen opiskelijaa.

4.2. Kohti monikulttuurista työelämää – kansainvälistyminen osana koulutusta

Käytännössä jokainen kauppatieteiden opiskelija valmistuu monikulttuurisille - useimmiten kansainvälisille - työmarkkinoille. Kauppatieteellisten tutkintojen kieliopintovaatimukset ovat muiden alojen tutkintoja selvästi laajemmat, mutta kielitaidon kohentaminen on vain yksi osa opiskelijan kansainvälistymistä.

Kotikansainvälistyminen kuuluu osana kaikkien opiskelijoiden opintoihin. Osa kursseista on vieraskielisiä ja niin opettajien kuin opiskelijoiden joukosta löytyy monen eri kieli- ja kulttuuritaustan edustajia.

Opiskelijaliikkuvuuden muodoista vaihto-opiskelu kauppakorkeakoulun tai koko yliopiston ulkomaisessa sopimuskumppanikohteessa on perinteisin ja luultavasti ensimmäiseksi mieleen tuleva kansainvälistymisen muoto. Ulkomailla suoritettavat opinnot tulevat tutkintoihin mukaan useimmiten pää- tai sivuaineen valinnaisina aineopintoina, maisteritasoisten opintosuoritusten tapauksessa myös pääaineen valinnaisina syventävinä opintoina. Jos ulkomailla suoritettu opintojakso vastaa sisällöltään, tasoltaan ja laajuudeltaan riittävästi tärkeitä pakollista jaksoa, on myös suora korvaavuus mahdollinen.

EU-pohjaisten tukijärjestelmien kehittymisen myötä ulkomailla tapahtuva työharjoittelu on muuttumassa entistä tärkeämmäksi kansainvälistymisen muodoksi. Pääaineen sisältöjä soveltava ohjeiden mukaan raportoitu ulkomainen harjoittelu kirjataan pääaineen aineopintoihin kunkin oppiaineen harjoittelun opintojaksokuvauksen mukaisesti. Perustelluissa poikkeustapauksissa ulkomaisen harjoittelun voi suorittaa myös sivuaineen sisältöjä soveltaen, jolloin harjoittelu rekisteröidään poikkeuskoodilla. Näistä tapauksista on ehdottomasti sovittava ajoissa etukäteen kansainvälisestä harjoittelusta vastaavan henkilökunnan kanssa.

Monikulttuurisuustaitojen ja kansainvälistymisen edistämiseksi Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu tarjoaa vuosittain joukon ulkomaisten asiantuntijavierailijoiden opettamia kursseja. Vuosittainen tarjonta saattaa vaihdella. Viime vuosina ohjelmaan ovat käytännössä vakiintuneet TTKA271 Intercultural Management, TTKA311 Business in Asia ja TTKA312 Business in Russia. Muista Jyväskylän yliopiston toimijoista kielikeskus hallinnoi kaikille opiskelijoille tarjottavaa Monikielinen kulttuurienvälinen osaaminen -kokonaisuutta (MoKO).

4 ECTS TTKA311 BUSINESS IN ASIA

Learning outcomes: On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the business environment and dynamics in Asian markets
- acknowledge and analyze available growth resourcing options when building a business

Content:

- Brief key country reviews in Asia (focus on India, China and Asian Tigers)
- Positioning of Business in Asia: Organizational cultures
- Intersections with international businesses for key markets in China, India and Asian Tigers

- Coming out of Current Financial crisis

Literature: to be announced by the lecturer

Prerequisites: TLTP050 Yritystoiminta or Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies or equivalent.

Completion possibilities:

Contact teaching course

Autumn semester

Language: EN

Teacher: Visiting lecturer

NB: there may be some changes to the content of the course depending on the lecturer.

4 ECTS TTKA312 BUSINESS IN RUSSIA

Learning outcomes: The course enables students to:

- understand and adequately interpret Russian managerial values, behaviors and attitudes;
- obtain skills for building credibility and establishing relationships with potential Russian business partners in future;
- effectively communicate and negotiate with Russians;
- increase cross-cultural awareness of Russian business culture.

Content: The course provides a study of a modern Russian business culture, management and leadership styles and business environment in a social and cultural context. It is aimed for developing competences and skills for effectively conducting business in Russia. The course is based on the modern theory and applications of cross-cultural management, business anthropology and comparative studies.

Literature: to be announced by the lecturer

Prerequisites: TLTP050 Yritystoiminta or Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies or equivalent.

Completion possibilities:

Contact teaching course

Spring semester

Language: EN

Teacher: Visiting lecturer

NB: there may be some changes to the content of the course depending on the lecturer.

4 ECTS TTKA271 INTERCULTURAL MANAGEMENT

Learning outcomes: After completing the course, the students should

- identify and describe the major theoretical frameworks both in cross-cultural and intercultural communication research relevant to intercultural management and multicultural leadership
- be able to critically analyze, compare and evaluate earlier studies and research applications
- be able to relate theoretical insights to day-to-day intercultural communication in professional management/leadership and teamwork contexts as well as provide adequate analyses
- develop skills relevant to managers/leaders in international and multicultural organizations

Content:

- Culture, communication & management: new challenges
- Cross-cultural (incl. value studies) & intercultural studies: macro and micro levels of intercultural communication in professional management/leadership contexts
- Intercultural competence in research & practice (e.g. skills & profile of an interculturally effective person, intercultural management competence, cultural intelligence, dialogic competence)
- Learning, measuring & developing intercultural competence
- Effective multicultural teams: leadership, team development, dealing with conflicts, intercultural negotiations, “third culture” building
- Intercultural adaptation in multicultural organizations: processes and strategies

Literature: to be announced by the lecturer

Prerequisites: Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies or equivalent

Completion possibilities:

Contact teaching course

Spring semester

Language: EN

Teacher: Visiting lecturer

NB: there may be some changes to the content of the course depending on the lecturer.

5 ECTS TLTA610 LAUNCH PAD

Learning outcomes: On successful completion of the course, students will be able to:

- understand real-life challenges of an ambitious knowledge-intensive or high-tech start-up company
- engage in the comprehensive process of business planning towards the construction of a “winning business plan”
- prepare and perform a sales pitch or investor pitch of a prospective growth venture

Content: Students will interact with real-life entrepreneurs, students from the polytechnic, and a diverse faculty. Together, they will engage in a module-based study-program comprising seven themes:

- introduction and strategic planning
- technology, IP, and product plans
- marketing and sales plans
- competition, strategic alliances
- operations, management, staffing
- financial plans
- final presentations

Literature:

1) Literature as assigned by the lecturer

2) Article collection

3) Lecturing notes

Prerequisites: TLTA112 Venture Capital Strategies or equivalent.

Completion possibilities:

Contact teaching course

Spring semester

Language: EN

Teacher: Visiting lecturers

4.3. Opetussuunnitelmaa tukevan muun koulutuksen ja kokemuksen huomioiminen tutkinnoissa

Varusmiespalvelukseen tai vapaaehtoiseen asepalvelukseen liittyvä johtamiskoulutus ja osaaminen, siviilipalvelustehtävissä saatu koulutus ja osaaminen, partion luotsitasolla toimimiseen liittyvä johtamiskoulutus ja osaaminen, yliopiston hallintoon liittyvät luottamustehtävät ja opiskelijajärjestöjen vastuulliset hallintotehtävät voivat sisältää elementtejä, joiden voi katsoa tukevan tutkinto-opiskelun osaamistavoitteita niin paljon, että pienimuotoinen hyväksilukeminen (1 - 5 op) kandidaattitutkinnon opintokokonaisuuksien ulkopuolisiin opintoihin on perusteltua. Hyväksilukeminen edellyttää opiskelijalta reflektointia kirjotelmalla, jossa muissa yhteyksissä saatu koulutus ja osaaminen suhteutetaan varsinaisen opetussuunnitelman mukaiseen opetukseen ja tutkintotavoitteisiin. Hyväksilukemisen organisoinnista vastaa opintoasiainpäällikkö.

4.4. Opiskelijan hyvinvointia tukevia opintoja

Opiskelijoiden yleisen hyvinvoinnin edistämistä tukevia tahoja ovat esimerkiksi YTHS, Student Life, Nyyti ry ja oppilaitospappi.

Osa opiskelijoiden hyvinvoinnin edistämiseen tähtäävästä toiminnasta on organisoitu tutkintokelpoisia opintopisteitä tuottaviksi kursseiksi. Tällaisia ovat jo perinteikäs yliopistolikunta sekä uudehkona tulokkaana HYVY001 Akateeminen opiskelukyky - muutakin kuin opintopisteitä.