

**Musiikista puhuminen internet-treffipalsta-kontekstissa:
Evoluutiopsykologinen näkökulma**

Santeri Hämäläinen
Kandidaatintutkielma
Musiikkitiede
Kevätlukukausi 2014
Jyväskylän yliopisto

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Tiedekunta – Faculty Humanistinen tiedekunta	Laitos – Department Musiikin laitos
Tekijä – Author Santeri Hämäläinen	
Työn nimi – Title Musiikista puhuminen internet treffipalstakontekstissa: Evoluutiopsykologinen näkökulma	
Oppiaine – Subject Musiikkitiede	Työn laji – Level Kandidaatin tutkielma
Aika – Month and year 05/2014	Sivumäärä – Number of pages 27
<p>Tiivistelmä – Abstract</p> <p>Tässä tutkimuksessa tutkittiin sitä, miten ihmiset puhuvat musiikista treffipalstoilla. Tarkastelukulma oli evoluutiopsykologinen, ja tarkoituksena oli selvittää voidaanko musiikista puhumista treffipalstoilla selittää seksuaalivalintateorian valossa. Aineistona tutkimuksessa toimi 250 naisen ja 250 miehen treffipalstailmoitusta. Tutkimusongelmaa lähestyttiin tutkimalla tilastollisesti sukupuolieroja ja ikäjakaumia siinä, miten moni ihminen mainitsee tuottavansa musiikkia profiilissaan. Tarkastelun kohteena oli myös profiilin omaavan henkilön toive mahdollisen kumppanin motivaatiosta suhteeseen, mitä verrattiin siihen, mainitseeko henkilö tuottavansa musiikkia vai ei.</p> <p>Tilastollisista testeistä ei saatu merkitseviä tuloksia. Kohtuullisen lähelle merkitsevää päästiin ikään ja musiikin mainitsemiseen liittyvien testien kohdalla, (Miesten iän riippuvuus siitä, mainitseeko hän tuottavansa musiikkia, $p = 0,059$). Lähelle merkitsevää tultiin myös testissä, jossa testattiin sukupuolieroja niiden, jotka mainitsivat tuottavansa musiikkia, frekvensseissä ($p = 0,059$). Toiveen mahdollisen kumppanin motivaatiosta suhteeseen ja musiikin tuottamisesta mainitsemisen välillä ei havaittu missään testeistä lähellekään tilastollista yhteyttä.</p> <p>Kokonaisuudessaan tämä tutkimus ei antanut viitettä siitä, että seksuaalivalintateorian valossa pystyttäisiin selittämään kovinkaan hyvin ihmisten musiikin tuotosta puhumista, ainakaan tilastollisia menetelmiä käyttäen.</p>	
Asiasanat – Keywords kandidaatintutkielma, treffipalsta, musiikki, seksuaalivalinta	
Säilytyspaikka – Depository JYX	
Muita tietoja – Additional information	

Sisällys

1. Johdanto.....	4
2. Sukupuolivalinta ja musiikki	7
2.1. Soidinmenot ja parentaalinen investointi.....	8
2.1.2 Parentaalinen investointi ja soidinmenot ihmisellä ja muilla nisäkkäillä.....	9
2.2 Parentaalinen investointi ja musiikki soidinmenona.....	9
3. Internet-treffipalstat ja itsensä esittely.....	12
4. Tutkimusasetelma ja tutkimuskysymykset.....	14
4.1 Tutkimuskysymykset:.....	14
4.2 Aineisto.....	16
4.3 Menetelmät.....	16
4.4 Luotettavuudesta.....	18
5. Tulokset.....	19
5.1 Aineisto.....	19
5.2 Tulokset.....	20
6. Päätäntö.....	24
LÄHTEET.....	27
Liitteet:.....	31

1. Johdanto

Jo Charles Darwin esitti ajatuksen, että musiikki on voinut kehittyä sukupuolivalinnan tarpeisiin niin monilla eläimillä kuin ihmisilläkin (Darwin 1871, Kappale 19). Vaikka musiikin rooli olisi jossain vaiheessa ihmisen evoluutiohistoriaa ollut toimia ihmisen parinvalinnan apuna, on musiikki voinut saada myös muita rooleja ihmisten elämässä. Kuitenkin esimerkiksi länsimaisessa yhteiskunnassa voidaan nähdä vielä, kuinka esimerkiksi muusikkomiehiä pidetään stereotyyppisesti vastakkaiselta sukupuolelta ihailua saavina “naistenmiehinä”.

Ihmisten parinvalinta on muuttunut ainakin jossain määrin ihmisen historian kuluessa. Nykyaikainen parinvalinta on saanut avukseen teknologian, ja nykypäivänä yleinen foorumi parinvalinnalle ovat internet-treffipalstat. Parinvalintaa treffipalstoilla on tutkittu jo melko paljon, mutta spesifisti musiikkiin liittyvää tutkimusta ei ole vielä tehty. Aiemmassa tutkimuksessa ollaan huomattu muun muassa, että miehet puhuvat ilmoituksissaan enemmän taloudellisesta tilastaan ja sijoittumisestaan työmaailmaan, kun taas naiset enemmän fyysistä ulkonäöstään (Jagger 2001; Bereczkei, Voros ja Bernath 1997). Tuloksia tutkimuksista on tulkittu niin evoluutiopsykologisesta- (de Sousa Campos, Otta ja de Oliveira Siqueira 2002; Bereczkei, Voros ja Bernath 1997), kuin myös sosiologisesta (Jagger 2001) näkökulmasta.

Musiikin suhdetta seksuaalivalintaan on tutkittu vielä melko vähän empiirisesti (Tifferet, Gaziel ja Baram 2012; Miller 2000; Charlton, Filippi ja Fitch 2012). Joitain tutkimuksia on kuitenkin tehty. Esimerkiksi Tifferet ja kumppanit (2012) havaitsivat kitaran profiilikuvassa lisäävän miesten mahdollisuuksia saada ystäviä vastakkaisesta sukupuolesta Facebookissa. Myös kitaralaukun kantamisen on huomattu lisäävän miesten mahdollisuuksia saada puhelinnumero tuntemattomalta naiselta (Guéguen ja kumppanit 2013).

Koska parinvalintaa tapahtuu nykyään niin laajamittaisesti internet-treffipalstoilla, olen valinnut internet-treffipalstat tämän tutkimuksen kohteeksi. Tämä tutkimus pyrkii selvittämään, miten ihmiset puhuvat musiikista treffipalstoilla, ja vastaako musiikista puhuminen sitä, mitä voisimme ennustaa seksuaalivalintateorian valossa. Taustateoriat ennustavat musiikin tuottamisen noudattavan tietynlaista ikä- ja sukupuolijakaumaa, mikäli

musiikki olisi jonkinlainen soidinmeno (Miller 1999). Myöskin, taustateorioiden valossa miehillä soidinkäyttäytyminen lähtee käyntiin helpommin mahdollisesta parittelukumppanista riippumatta, kun taas naisilla soidinkäyttäytyminen alkaa yleistäen vasta laadukkaan ja sitoutumiskykyisen kumppanin ilmaantuessa (Miller 1999; Griskevicius, Cialdini ja Kenrick 2006). Tämän tutkimuksen tapauksessa ei voida puhua varsinaisesta käyttäytymisestä, nuottiakaan ei soiteta vaan musiikista puhutaan tekstin välityksellä. Seksuaalivalintateoria on kyennyt kuitenkin hyvin ennustamaan hyvin sitä, miten naiset ja miehet puhuvat statuksestaan, ulkonäöstään ja varakkuudestaan treffipalstoilla (de Sousa Campos ja kumppanit 2002; Bereczkei, T., Voros, S., Gal, A. & Bernath, L. 1997).

Tutkimusta siitä, miten ihmiset puhuvat musiikista treffipalstoilla ei ole vielä tehty. Tutkimuksen aineistona toimii 500 Treffit.fi palvelusta kerättyä nettitreffiprofiilia, joiden sisältöä analysoidaan sekä laadullisesti, että määrällisesti. Laadullinen aineiston ryhmittely on tässä tutkimuksessa tapa saattaa aineisto määrälliseen muotoon, ja varsinaiset tulokset käsitellään määrällisessä muodossa. Sukupuolieroja- ja ikäeroja musiikista puhumisessa testataan tilastollisella merkitsevyytestauksella. Sama pätee myöskin musiikin tuotosta puhumisen, ja tositarkoituksella olevan kumppanin haun korrelaatiota tutkittaessa. Aineistoa tarkastellaan evoluutiopsykologisesta näkökulmasta. Tutkimus antaa myös demografista tietoa musiikista puhumisesta treffipalstoilla, jota voidaan käyttää vertailukohtana mahdollisessa musiikkia ja treffipalstoja koskevassa tutkimuksessa.

2. Sukupuolivalinta ja musiikki

Monet asiantuntijat ovat ilmaisseet, ettei musiikilla näyttäisi olevan selvää merkitystä hengissä selviytymisen kannalta (Huron 2001, 44). Jo Charles Darwin esitti, että musiikki olisi kehittynyt pääasiallisesti parinvalinnan tarpeisiin sekä ihmisillä että eläimillä, kuten linnuilla (Darwin 1871, Kappale 19). Muita evolutiivisia selityksiä ihmisen musiikille ovat mm. ryhmän yhteisöllisyyden vahvistaminen (Freeman 1998, 411), sekä musiikki kieltä edeltävä kommunikaationa (Masataka 2007, 35). Jotkin tutkijat pitävät musiikkia evoluution sivutuotteena, jolla ei ole omaa adaptiivista funktiotaan (Pinker 1997, Kappale 8).

Evoluutiopsykologi George Miller käsittelee artikkelissaan *Evolution of human music through sexual selection* (2000), erilaisia tapoja, joilla musiikki olisi voinut kehittyä seksuaalivalinnan seurauksena. Millerin (2000, 338-341) mukaan mekaniikoita ovat esimerkiksi se, että musiikki indikoi jotain piirrettä, jota vastakkainen sukupuoli pitää merkityksellisenä jälkeläisten geenien tai selviytymisen kannalta. Miller spekuloi, että musikaalisuus voisi indikoida esimerkiksi älykkyyttä, avaruudellista hahmottamista, sikiöajan testosteronitasoa (Kts. Sluming ja Manning 2000) tai empatiakykyä.

Indikaattoreiden piirteinä on yleensä Millerin mukaan on myös se, että koska musiikillisten taitojen tuottaminen vie energiaa ja resursseja, vain terveet ja hyvät resurssit omaavat yksilöt kykenevät opettelemaan musiikillisia taitoja. Yleensä rehelliset signaalit kelpoisuudesta ovat niin sanotusti kalliita, eli heikot yksilöt eivät kykene niitä samassa määrin kehittämään, kuin terveet ja hyväkuntoiset. (Miller 2000, 338-341)

Millerin mukaan musiikki voi olla myös niin kutsuttu esteettinen piirre eli se on kehittynyt yksinkertaisesti miellyttämään vastaanottavan yksilön aisteja. Aistit voivat olla jostain syystä ”kallellaan” johonkin suuntaan ja tämä suosii yksilöitä joka osaavat käyttää tätä hyväkseen. Millerin mukaan musiikin tapauksessa tämä tarkoittaisi sitä, että ihmiset, jotka ovat osanneet miellyttää tuottamallaan äänillä vastaanottajan akustisia preferenssejä, ovat kyenneet houkuttelemaan tämän avulla kumppaneita. (Miller 2000, 341-344)

Miller mainitsee myös Fisherin *runway*-teorian (Fisher 1930), jota mukaillen musiikki olisi voinut kehittyä myös niin, että koska naiset ovat viehtyneitä musiikillisuudesta ja musiikilliset miehet saavat jälkeläisiä musiikista viehtyneiden naaraiden kanssa todennäköisemmin kuin verrokkit, sekä viehtymys musikaalisuuteen, että musikaalisuus lisääntyvät populaatioissa. Tätä voi jatkua niin pitkään, kunnes ominaisuudesta (esimerkiksi musiikista) tulee liian suuri haitta eliön hengissäselviytymiselle. (Miller 2000, 341-344.)

On kuitenkin syytä huomauttaa, että vaikka musiikki olisikin kehittynyt ainakin osittain seksuaalivalinnan seurauksena, ei se sulje pois muita musiikin mahdollisia funktioita. Alunperin johonkin tarkoitukseen syntynyt adaptaatio, voi alkaa palvelemaan ajan kuluessa myös muita tarkoituksia. (Tifferet ja kumppanit 2011, 5).

2.1. Soidinmenot ja parentaalinen investointi

Tässä tutkimuksessa puhutaan soidinmenoista, koska ollaan kiinnostettu siitä, vastaako musiikin tuotto, tai tässä tapauksessa musiikin tuotosta puhuminen sitä, mitä tyypilliseltä soidinmenolta voisi odottaa. Soidinmenojen kanssa kytköksissä oleva parentaalisen investoinnin teoria määrittää paljolti tämän tutkimuksen hypoteeseja. Tässä kappaleessa määritellään nämä kaksi käsitettä.

Monilla lajeilla potentiaalisten partnereiden tulee käydä läpi monimutkaisia lajille uniikkeja soidinmenoja, ennenkuin parittelu tapahtuu. Soidinmeno koostuu usein vaiheittaisista kiinteistä liikekaavoista, toisen osapuolen ensin tehden jonkin teon, joka taas aktivoi toisen partnerin. Tämä toimitus varmistaa että toinen osapuoli ei ole uhka, ja että toisen osapuolen fyysinen kunto on hyvä. Joillakin lajeilla soidinmenot mahdollistavat myös yhden tai useamman sukupuolen valita parittelukumppani useiden kandidaattien joukosta. (Cambell 1993, 1178-1179).

Lajeilla, joilla toinen sukupuoli investoi jälkeläisiin enemmän, enemmän investoiva puoli on valikoivampi, mikä johtaa kilpailuun parittelukumppaneista vähemmän investoivan

sukupuolen jäsenten kesken (Trivers 1972, 140). Triversin esittämää teoriaa kutsutaan parentaalisen investoinnin-teoriaksi (*parental investment theory*). Trivers määrittelee parentaalisen investoinnin vanhemman investoinniksi jälkeläiseensä, joka parantaa jälkeläisen selviytymiskykyä, muihin mahdollisiin jälkeläisiin panostamisen hinnalla (Trivers 2002). Useimmilla lajeilla jälkeläisiin enemmän investoiva osapuoli on naaras, mutta ei ole aivan tavatontakaan, että uros investoi naarasta enemmän (Trivers 1972, 143).

2.1.2 Parentaalinen investointi ja soidinmenot, ihmisellä ja muilla nisäkkäillä

Kuten muillakin nisäkkäillä, myös ihmisillä naaraat tapaavat olla enemmän jälkeläisiinsä investoiva osapuoli (Buss ja Schmitt 1993, 206). Bussin ja Schmittin (1993) mukaan investointeja ovat mm. raskaus ja imettäminen. Nainen kykenee saamaan elämänsä aikana optimaalisimmissakin olosuhteissa enimmillään noin tusinan lapsia, kun taas miehillä potentiaalinen jälkeläisten määrä on paljon suurempi (Buss ja Schmitt 1993, 206). Noin 95%-97% prosenttia nisäkkäslajeista on sellaisia, joissa urokset eivät osallistu jälkeläisten hoitoon lainkaan (Geary 2000, 55). Gearyn (2000) mukaan ihmismiehet osallistuvat kuitenkin jälkeläisten hoitoon merkittävässä määrin, mutta eivät kuitenkaan yhtä paljon kuin naiset. Miehet ovat luultavimmin kiinnostuneita etenkin naisen hedelmällisyydestä, sekä naisen taipumuksesta pettää, tai olla pettämättä, miestä (Grammer 1989, 149). Grammerin (1989) mukaan naiset taas ovat kiinnostuneempia esimerkiksi miehen kyvystä suojella ja elättää naista ja -tämän jälkeläisiä. Miehet myös tapaavat nähdä naisia enemmän ihmiset ja ihmissuhteet seksuaalisemmassa mielessä ja ovat alttiimpia kuin naiset näkemään erilaiset signaalit seksuaalisina viesteinä (Buss 2001, 219).

2.2 Parentaalinen investointi ja musiikki soidinmenona

Jotta voitaisiin testata onko musiikki kehittynyt seksuaalivalinnan seurauksena, on tarkasteltava vastaako musiikin tuoton tapa sitä, mitä voitaisiin odottaa tyypilliseltä

soidinkäyttäytymiseltä (Miller 2000, 354). Tyypillisiä piirteitä on etsitty tutkimuksissa, joita referoidaan tässä luvussa.

George Miller näkee musiikin (2000), ja monet muutkin kulttuurituotteet, kuten tanssin, maalaustaiteen ja pukeutumisen (Miller 1999; 1997, 15.), eräänlaisina ihmiselle tyypillisinä soidinmenoina. Millerin (2000) mukaan, mikäli musiikki olisi jonkinlainen soidinmeno, tyypillistä olisi, että musiikillinen aktiivisuus olisi korkeimmillaan, kun parinvalintatoiminta on myös korkeimmillaan, eli nuorilla miehillä noin 30-vuoden iän paikkeilla. Miller tutki yli 1800-jazz albumia, yli 1500 rock-albumia ja yli 3800 klassisen musiikin teosta ja havaitsi että jokaisessa hänen tutkimassaan musiikkigenressä miehet tuottivat 10 kertaa enemmän julkaistua musiikkia, kuin naiset, ja ikäjakauma vastasi myös odotettua, eli suurin osa musiikista oli nuorten miesten tuottamaa (Miller 2000; Miller 1999).

Sama ilmiö on havaittu myös useiden muiden kulttuurituotteiden osalta (Miller 1999). Millerin kokoaman katsauksen mukaan taiteilijoiden tuottavuus alkaa kasvaa nopeasti murrosiän jälkeen, on korkeimmillaan noin 30 vuoden iässä, ja alkaa tämän jälkeen laskea (Miller 1999). 30 vuoden piikki voi selittyä kuitenkin Millerin (1999, 82) mukaan osittain sillä, että kestää jonkin aikaa kehittyä hyväksi muusikoksi. Millerin mukaan myös naiset osallistuvat taiteelliseen soidinkäyttäytymiseen, mutta kohdentavat sen tarkemmin tietyille laadukkaille kumppaniehdokkaille, kun taas miehillä on taipumusta kohdentaa soidinmenonsa vapaammin kumppanin laadusta riippumatta.

Cross (2001) kyseenalaistaa Millerin teorian. Hänen mukaansa Millerin argumentti musiikista soidinmenona kärsii siitä, että musiikkia käytetään niin usein mm. parantamiseen, suremiseen, rukoiluun ja opetukseen. Myös Eerola (2005, 30) mainitsee, että etnomusikologien mukaan musiikkia harjoitetaan lähinnä muissa kuin parinvalintatilanteissa. Miller kuitenkin pitää esimerkiksi uskonnollisten musiikkimenojen tarkoituksena uskotella muille, että yksilö kykenee saamaan yhteyden tuonpuoleiseen ja näin parantamaan mahdollisuuksiaan parittelumarkkinoilla (Miller 2000, 353). Miller (2000, 350-353) myös pitää ryhmämusisointia yksilöiden tapana osoittaa olevansa osa vahvaa ryhmää ja selittää

ryhmämusisoinnin myös helpottavan parinvalintaa, koska kilpailijoiden sijoittuminen samaan paikkaan vähentää naisten parinvalinnan energiankulutusta.

Charlton ja kumppanit (2012) tutkivat vaikuttaako naisten kuukautiskierron vaihe heidän preferenssiinsä musiikin kompleksisuudesta. Tutkijoiden hypoteesina oli, että jos musiikilla olisi soidinmenon piirteitä, naiset preferoisivat ovulaation aikaan kompleksisempaa musiikkia, kuin muussa kuukautiskierron vaiheessa. Ainakin mikäli kompleksisen musiikin tuottaminen indikoisi hyviä geenejä. Näin ei tutkimuksen mukaan kuitenkaan käynyt, vaan kuukautiskierron vaihe ei vaikuttanut naisten preferenssiin musiikin kompleksisuuden suhteen. Tämä voi mahdollisesti kieliä siitä, ettei kompleksisen musiikin tuotto indikoi hyviä geenejä.

Gueguen ja kumppanit (2013) mainitsevat naisten olevan valikoivampia esimerkiksi miehen resurssien ja taitojen osalta. Tutkijoiden mukaan musiikki voisi indikoida esimerkiksi näitä taitoja. Empiirinen tutkimus onkin osoittanut esimerkiksi, että kitaralaukkua kantava mies saa helpommin tuntemattoman naisen puhelinnumeron, kuin mies, joka ei laukkaa kanna, tai kantaa urheilukassia (Guéguen, N., Meineri, S., & Fischer-Lokou, J. 2013). Naiset myös suostuvat helpommin miesten facebook kaveripyyntöihin, jos he pitävät profiilikuvassaan kitaraa kädessään, verrattuna tilanteeseen jossa kitaraa ei kuvassa ole (Tifferet ja kumppanit 2012).

Griskeviciusin ja kumppanit tutkivat parittelumotivaation vaikutusta luovuuteen naisilla ja miehillä (2006). Tutkimuksessa annettiin vihjeitä paritteluun liittyvästä maalista, jonka jälkeen tehtiin luovuutta vaativa tehtävä (kirjoittivat lyhyen esseen). Miehillä vihje lyhyt-, tai pitkäkestoisesta suhteesta sai aikaan nousun luovuudessa. Vihje suhteesta motivoi enemmän kirjoittamaan luovasti kuin 60 dollarin palkkio. Naisilla vain vihje pitkäkestoisesta, laadukkaan ja sitoutuneen uroksen kanssa muodostetusta suhteesta sai aikaan samankaltaisen nousun luovuudessa. Tutkijat selittivät tulosta luovuuden kehittymisellä osittain seksuaalivalinnan seurauksena, sekä parentaalisesta investoinnista johtuvalla erolla naisten ja miesten lisääntymis-strategioissa.

3. Internet-treffipalstat ja itsensä esittely

Internet-treffipalstat ovat erittäin suosittuja. Esimerkiksi Yhdysvalloissa vuonna 2003 ainakin 29 miljoonaa, eli kaksi viidesosaa sinkuista käytti internet-treffipalstoja, ja vuonna 2004 nettitreffi- sivustoilla vieraili keskimäärin 40 miljoonaa yksilöityä kävijää joka kuukausi (Ellison, N., Heino, R. & Gibbs, J. 2006, 416).

Yksi yleisimmin käytetyistä kategorioista nettipalstojen ilmoituksissa on musiikkimieltymys. Rentfortin ja Goslingin mukaan kymmenen suosituimman internet-treffipalstan joukosta yhdeksän kysyy käyttäjiltään kysymyksiä heidän musiikkimieltymyksistään (Rentfrow ja Gosling 2006, 237). Rentfortin ja Goslingin tutkimuksessa (2006) toisilleen tuntemattomat ihmiset puhuivat enemmän musiikista, kuin mistään muusta yksittäisestä aiheesta, kun he saivat keskustella vapaasti mistä vain internetissä. Musiikkimakua pidetään myös yleisesti erittäin paljastavana tietona itsestä ja muista (Rentfort ja Gosling 2003). Rentfortin ja Goslingin (2003) mukaan on myös todella näytettä siitä, että musiikkimaku on yhteydessä ihmisen persoonallisuuspiirteisiin.

Itsensä esittely (Self-presentation) ja itsestä paljastaminen (Self-disclosure) ovat tärkeitä käsitteitä suhteenmuodostuksessa offline-tilanteessa, etenkin suhteen alkuvaiheessa, jossa ihmiset usein muuttavat käytöstään riippuen siitä, mitä he odottavat vastapuolen toivovan heiltä (Ellison, Heino, ja Gibbs 2006). Ellisonin ja kumppaneiden (2006) mukaan aiheesta tehdyt tutkimukset ehdottavat, että itsensä korostaminen on "kaksitetäinen miekka": Toisaalta halutaan antaa itsestä positiivinen kuva, toisaalta on tärkeää antaa itsestään realistinen kuva etenkin kun kyse on vakavammasta suhteesta.

Ihmiset voivat olla melko "strategisia" myös tehdessään nettitreffiprofiilejaan (Whitty 2008, 1709). Whittyn tekemässä haastattelututkimuksessa yli puolet (51%) vastaajista myönsi esittäneensä itsensä väärässä valossa omassa profiilissaan. Vastaajien mukaan he enemmän liioittelivat tai vähättelivät joitakin ominaisuuksiaan, kuin varsinaisesti valehtelivat. Whittyn tutkimuksessa ihmiset toisaalta puhuivat itsestään totta, jotta he eivät aiheuttaisi treffipartnerille pettymystä kun he todella tapaavat. Toisaalta he liioittelivat joitakin

ominaisuuksiaan treffipalstalla kasvattaakseen mahdollisuuksiaan tavata eri partnereita. Profiilien kirjoitus oli haastateltavien mukaan myös dynaamista toimintaa. Profiileja muuteltiin ja kokeiltiin, miten saataisiin huomiota ja onnistumisia palstalla.

Treffipalstat ovat evoluutiopsykologille rikas lähde tutkia sukupuolieroja parinvalintastrategioissa (de Sousa Campos, L., Otta, E. & de Oliveira Siqueira, J. 2002, 396; Berezkei ja kumppanit 1997). Sukupuolieroja itsensä esittelyssä on selitetty sekä evoluutiopsykologisesta näkökulmasta (de Sousa Campos ja kumppanit 2002; Berezkei ja kumppanit 1997), että sosiologisesta näkökulmasta (Jagger 2001). Sanomalehtien treffipalstoilla miesten on havaittu esittelevän yleensä taloudellisia ja työhön liittyviä ominaisuuksiaan, kun taas naiset yleistäen enemmän fyysistä vetovoimaansa (Jagger 2001; de Sousa Campos ja kumppanit 2002; Berezkei, Voros. Gal ja Bernath 1997; Harrison ja Saeed 1977). Myös Manago ja kumppanit havaitsivat naisten esittelevän fyysistä vetovoimaansa, kun taas miesten enemmän valtaa ja voimaa, yhteisöpalvelu MySpacessa (Manago, Graham, Greenfield, ja Salimkhan 2008). De Sousa Campos ja kumppanit (2002) havaitsivat naisten myös selvästi useammin toivovan pidempiaikaista suhdetta, kun taas suhteessa miehet toivoivat enemmän lyhytaikaisia suhteita. Boligin, Steinin ja McKenryn (1984) aineistossa harrastuksistaan ja persoonallisuuden piirteistään naiset ja miehet puhuivat osapuilleen yhtä paljon treffipalstailmoituksissa. Sukupuolierot erosivat Whittyn (2008) haastatelluilla internet-treffipalstan käyttäjillä hieman siitä, mitä voisi odottaa offline-tilanteessa. Naiset ja miehet yhtäläillä kertoivat arvostavansa vastapuolen ulkonäköä ja sosiaalista asemaa. Whitty mainitsi tämän eron treffipalstojen ja offline-tilanteiden välillä johtuvan mahdollisesti siitä, että tutkimuksen kohteena olleella treffipalstalla toivomuksia oli niin helppo esittää, että niin miehet kuin naisetkin listaavat mielellään useita toiveita.

4. Tutkimusasetelma ja tutkimuskysymykset

4.1 Tutkimuskysymykset:

Jotta voitaisiin testata hypoteesia siitä, että onko seksuaalivalinta ollut merkittävä vaikuttava tekijä musiikin kehittämisessä, tulee tutkia vastaako musiikin tuoton tapa sitä, mitä voisi odottaa ihmisen soidinkäyttäytymiseltä (Miller 2000, 354). Millerin mukaan olisi tyypillistä että musiikki olisi nuorten miesten tuottamaa. Hänen mukaansa olisi myös odotettavissa, että musiikillinen aktiivisuus lisääntyisi parinkymmenen vuoden iässä, ja saavuttaisi huippunsa 30 vuoden iän paikkeilla. Toisaalta henkilön ei ole tarvinnut kehittyä vuosia tullakseen tuotteliaaksi muusikoksi, puhuakseen omasta musiikkiharrastuksestaan treffipalstalla. Tästä johtuen samankaltaista 30 vuoden huippua, joka Millerin tutkimuksessa on havaittu, ei välttämättä näy treffipalstalla, vaan musiikista puhumisen voisi ennustaa lisääntyvän jo hieman nuoremmalla iällä. Tässä tutkimuksessa ei päästä käsiksi varsinaiseen musiikin tuottoon, mutta musiikin tuotosta puhumiseen päästään. Kolme ensimmäistä tutkimuskysymystä ovat:

- (1) Korreloiko henkilön ikä sen kanssa puhuuko hän musiikin tuottamisesta vai ei?
- (2) Onko sukupuolten välillä eroa siinä, missä määrin ikä korreloi musiikin tuottamisesta mainitsemisen kanssa?
- (3) Onko sukupuolten välillä eroa siinä, millä frekvenssillä he puhuvat musiikin tuottamisesta?

Hypoteesit:

(1) H_1 : Nuoremmat ihmiset mainitsevat todennäköisemmin tuottavansa musiikkia kuin vanhemmat.

H_0 : Henkilön ikä ei vaikuta siihen mainitseeko hän tuottavansa musiikkia vai ei.

(2) H_1 : Sukupuolten välillä on eroa siinä, millä todennäköisyydellä vanhemmat ja nuoremmat ihmiset mainitsevat tuottavansa musiikkia

H_0 : Sukupuolten välillä ei ole eroa siinä, minkä ikäiset ihmiset mainitsevat tuottavansa musiikkia

(3) H_1 : Miehet mainitsevat useammin tuottavansa musiikkia, kuin naiset.

H_0 : Sukupuolten välillä ei ole eroa siinä, millä frekvenssillä he mainitsevat tuottavansa musiikkia.

Johtuen investointieroista sukupuolten kesken, voi olla että soidinkäyttäytyminen laukeaa eri tilanteissa naisilla ja miehillä. Grieskeviciusin kumppanien tutkimuksessa (2006), luova käytös laukesi, kun heille annettiin vihje laadukkaasta ja investointihalukkaasta partnerista. Miehillä kumppanin laadulla ei ollut tässä suhteessa samanlaista merkitystä. Myös Miller (1999) argumentoi, että myös naiset osallistuvat taiteelliseen soidinkäyttäytymiseen, mutta he eivät tee sitä yhtä julkisesti ja äänekkäästi kuin miehet, vaan kohdentavat käytöksensä tarkemmin tietyille laadukkaille kumppaniehdokkaille. Tässä tutkimuksessa halutaan selvittää toistuuko samankaltainen ilmiö musiikin kohdalla treffipalstakontekstissa. Tämän tutkimuksen tilannehan ei vastaa kovinkaan selvästi edellä mainitun Grieskeviciusin ja kumppaneiden tutkimuksen tilannetta, mutta sivuaa sitä kuitenkin tarpeeksi merkittävästi jotta tutkimusten välille voidaan saada aikaiseksi jonkinlaista vuoropuhelua. Täten muodostetaan seuraavat tutkimuskysymykset:

(4) Riippuuko musiikin tuottamisesta mainitseminen tositarkoituksella olevan kumppanin haun kanssa?

(5) Onko tässä suhteessa eroa sukupuolten välillä?

Hypoteesit:

(4) H_1 : Musiikin tuottamisesta mainitseminen riippuu siitä, hakeeko henkilö tositarkoituksella olevaa kumppania.

H_0 : Se, mainitseeko henkilö tuottavansa musiikkia, ei riipu siitä hakeeko henkilö tositarkoituksella olevaa kumppania.

(5) H_1 : Naisilla riippuvuus on suurempi kuin miehillä edellä mainitussa suhteessa.

H_0 : Sukupuolten välillä ei ole eroa edellä mainitussa suhteessa.

4.2 Aineisto

Aineisto kerättiin Deitti.net internet-sivustolta. Deitti.net sivusto valittiin, koska se on käyttäjämäärältään suuri ja sen profiilien esittelytekstit ovat kaikkien nähtävillä. Aineisto koostuu 250 naisen- ja 250 miehen profiiliteksteistä. Profiilien henkilöt olivat ilmoittaneet olevansa yli 18-vuotiaita. Profiilien keräys aloitettiin viimeksi kirjautuneesta käyttäjästä, edeten aina edelliseen kirjautuneeseen käyttäjään. Näin aineistoon saatiin treffipalstoja aktiivisesti käyttäviä jäseniä ja muuten suhteellisen sattumanvarainen aineisto. Profiilit koostuivat vapaamuotoisesta esittelytekstistä, kuvasta/kuvista, sekä erinäisistä kategorisemmista kuvauksista (Kts. Liite 1).

Aineiston keruussa ja tutkimustulosten julkaisussa on pohdittavia eettisiä ongelmia. En itse osallistu deittipalstan toimintaan millään tavalla, vaan toimin vain observoijana. Kirjauduin palveluun, koska muuten en olisi nähnyt “millä mielellä” osiota profiileista. City.fi käyttäjäehdot eivät kiellä tutkimuksen tekoa palvelussa (City Digital, 2013). David M. Berryn (2004) mukaan Internet on teknisesti helposti lähestyttävä kohde, ja sitä pidetään usein julkisena tilana. Hänen mukaansa kuitenkin on kyseenalaista, tekeekö helppo observoitavuus internetistä julkista tilaa. Osa internetin sisällöstä on Berryn mukaan kaikille yhtä lailla saatavilla, mutta osa on esimerkiksi salasanojen, tai rekisteröitymisen takana. The Association of Internet researchers etiikka-komitea (2002) mainitsee yleisperiaatteena että mitä julkisempana pidetty tila on, sitä vähemmän tutkijalla on velvollisuuksia suojella henkilöiden yksityisyyttä ja niin edelleen. Koska tämä tutkimus on luonteeltaan paljolti tilastollinen, yksittäisiä henkilöitä ei voi tunnistaa tutkimuksesta.

4.3 Menetelmät

Tässä tutkimuksessa käytettiin sekä laadullisia-, että tilastollisia menetelmiä. Koska aineisto on tässä tutkimuksessa tekstiä, jota tulkitaan, on analyysi pakostakin ainakin osittain laadullista. Analyysi tässä tutkimuksessa on luonteeltaan teoriaohjaavaa. Teoriaohjaava analyysi on menetelmä, jossa aikaisemmat teoriat tai mallit ohjaavat analyysiä, mutta analyysi ei kuitenkaan pohjautu suoraan teoriaan (Tuomi ja Sarajärvi 2009). Aikaisemman

tutkimuksen ja teorioiden ohjaamana on valittu tutkittaviksi muuttujiksi, ikä, sukupuoli, millä mielellä-osio, sekä musiikin tuottamisen mainitseminen.

Ensimmäisessä analyysivaiheessa käytettiin luokittelua. Aluksi profiilit luettiin läpi ja merkittiin ne kohdat, joissa mainittiin jotain musiikista. Profiilit luokiteltiin siis kahteen luokkaan: Ei mainitse musiikkia, mainitsee musiikin. Tietysti “musiikin mainitseminen” on tulkinnanvaraista ja pyrin sisällyttämään ”mainitsi musiikin”-kategoriaan mahdollisimman selkeät ilmaisut, kuten “pidän musiikista”, tai “harrastan soittamista”. Musiikkiin mahdollisesti linkittyvien alakulttuurien maininnat katsottiin menevät “ei puhunut musiikista”-kategoriaan, esimerkiksi maininnat “hevimies” tai “goottineito” olivat liian tulkinnanvaraisia, joten ne jätettiin “mainitsi musiikin”-kategorian ulkopuolelle. Myöskin laulun sanat jätettiin “ei puhunut musiikista”-kategoriaan.

Aineistosta taulukoitiin myöskin profiileissa ilmoitetut iät, sekä “millä mielellä” osio. “Millä mielellä”-osiossa käyttäjällä oli vaihtoehtoina “ei luokitusta”, “tositarkoituksella”, “seikkailu” “ystävää etsimässä”, “matkaseura”, sekä “etsintäkuulutus”. Käyttäjiltä taulukoitiin se, millä mielellä he toivoisivat mahdollisen kumppaninsa olevan liikenteessä.

Seuraavassa vaiheessa aineistosta luokiteltiin sen mukaan mainitsiko henkilö tuottavansa itse tavalla tai toisella musiikkia. Ilmauksiin kuuluivat esimerkiksi “laulaminen, tai “soittaminen”. Profiilit jaettiin siis kahteen osaan: toisissa mainittiin että henkilö itse tuottaa musiikkia, toisissa taas ei.

Seuraavaksi käydään läpi tutkimuksessa käytetyt tilastolliset menetelmät tutkimuskysymys kerrallaan:

(1) Riippuko se että puhuuko henkilö musiikin tuotosta iästä? (2) Onko sukupuolten välillä eroa siinä, missä määrin ikä korreloi musiikin tuottamisesta mainitsemisen kanssa? Näitä kysymyksiä testataan logistisen regression avulla. Logistisen regression soveltuvuutta Hosmer ja Lemenshow-testin avulla. (3) Riippuko se, että mainitseeo musiikin tuottamisen, henkilön sukupuolesta? Tätä kysymystä testataan khiin neliötestin avulla.

(4) Korreloiko musiikin tuottamisesta mainitseminen ja tositarkoituksella olevan kumppanin haun kanssa, ja (5) onko tässä suhteessa eroa sukupuolten välillä? Tehdään ristiintaulukointi, jossa muuttujia ovat: musiikin tuoton maininta(mainitsee musiikin, ei mainitse musiikkia), sekä millä mielellä toivoisi toisen osapuolen olevan(tositarkoituksella, muu). Tehdään khiin neliötesti jotta nähdään pitääkö vaihtoehtoinen- vai noppahypoteesi paikkansa.

Kaikki testit tehdään sekä koko aineistolla (N = 500). sekä niiden joukossa, jotka mainitsivat musiikin profiileissaan (N = 107). Musiikin mainitsevien joukossa testit tehdään, jotta saataisiin selville esimerkiksi se, puhuvatko naiset ja miehet suhteellisesti eri frekvensseillä, niiden joukossa, jotka musiikin tuoton mainitsevat.

4.4 Luotettavuudesta

Tämän tutkimuksen luotettavuutta heikentää aineiston luonne, joka on sen tyyppinen, että tarkasteltavien muuttujien suhteisiin voivat vaikuttaa monet arvaamattomatkin tekijät. Tällaisen aineiston etuna on kuitenkin autenttisuus, jota ei voitaisi esimerkiksi kyselylomakkein saavuttaa. Suuri osa ihmisistä todella hakee kumppania verkosta, eivätkä he voi aavistaa osallistuvansa samalla tutkimukseen. Luotettavuuden tarkastelussa tulee myös huomioida se, että kuten teoriataustassa mainittiin, eivät ihmiset välttämättä puhu aina itsestään totta (Ellison ja kumppanit 2006). Etenkään internet treffipalstalla tästä ei ole taetta (Whitty 2008). Toisaalta aiemmassa treffipalstatutkimuksessa ihmiset ovat puhuneet itsestään tavalla, joka voitaisiin parentaalisen investoinnin teorian avulla ennustaa (de Sousa Campos ja kumppanit 2002; Bereczkei ja kumppanit 1997; Voros. Gal ja Bernath 1997; Harrison ja Saeed 1977). Luotettavuutta arvioidaan vielä päätännössä.

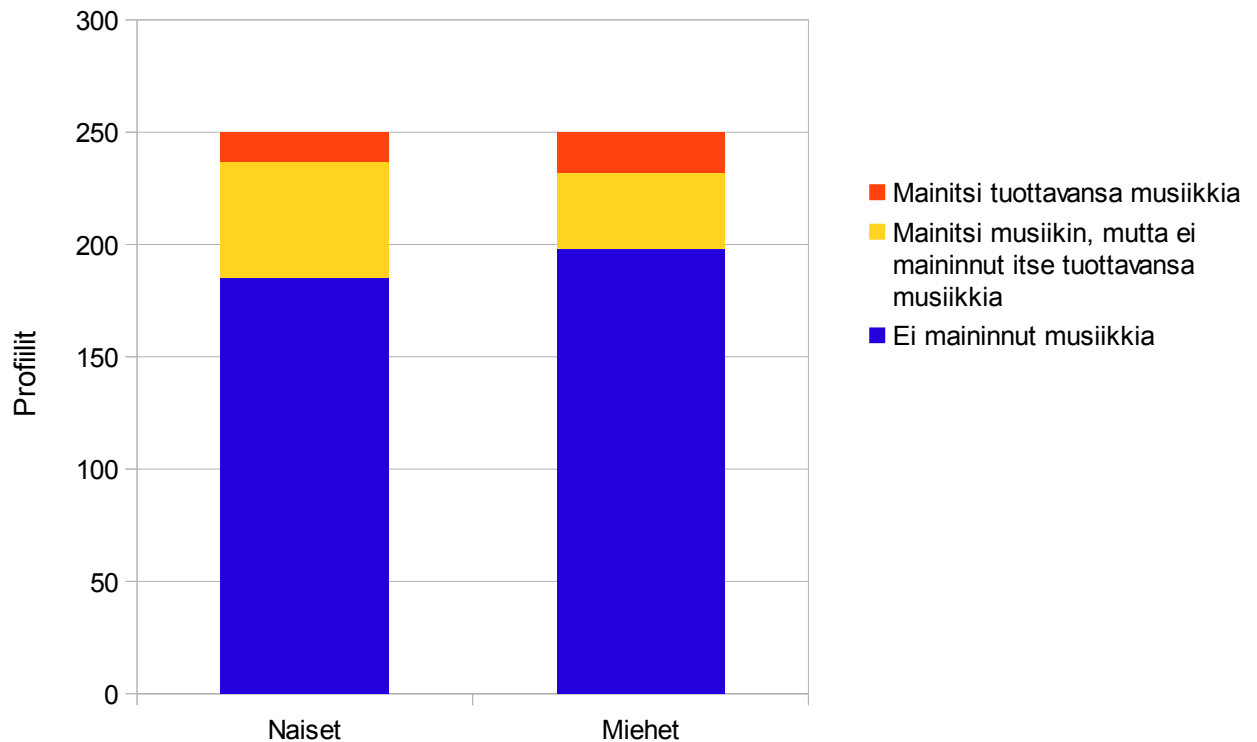
5. Tulokset

5.1 Aineisto

Aineistossa oli 250 naisen ja 250 miehen profiilia. 52 miestä ja 65 naista mainitsi musiikin profiileissaan. Yhteensä musiikin mainitsevia oli siis 107. Musiikin tuotosta puhuttiin melko vähän, 13 naista ja 18 miestä mainitsi tuottavansa tavalla tai toisella musiikkia. Koko aineistossa naisten keski-ikä oli 30,70 ja miesten keski-ikä 31,79. Naisten iän keskihajonta oli 7,925 ja miehillä iän keskihajonta oli 7,716. Havaintojen frekvenssit ikäluokittain on havainnollistettu kuvaajassa 2.

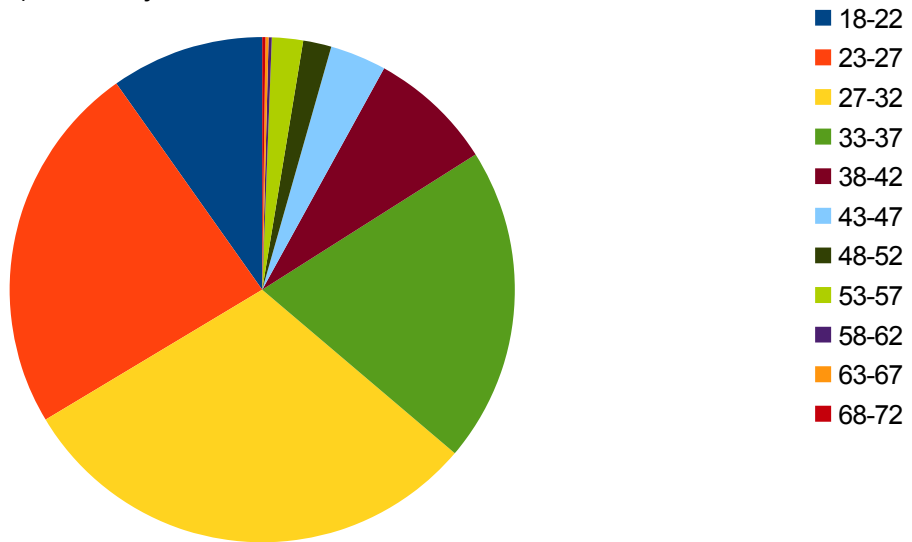
KUVAAJA 1

Aineisto jaoteltuna niihin, jotka mainitsivat profiilissaan tuottavansa musiikkia, niihin jotka mainitsivat musiikin, mutta eivät tuottavansa musiikkia, sekä niihin, jotka eivät maininneet musiikkia profiilissaan.



KUVAAJA 2

Aineiston (N=500) havaintojen frekvenssi ikäluokittain



5.2 Tulokset

Mistään tehdyistä tilastollisista testeistä ei saatu merkitsevää tulosta, joten nollassa hypoteesi jäi voimaan jokaisen testin kohdalla. Tässä kappaleessa käydään tulokset läpi tutkimuskysymys kerrallaan.

Se, puhuuko henkilö musiikin tuotosta, ei riippunut tilastollisesti merkitsevästi henkilön iästä (logistinen regressio, $p = 0,099$). Tulos on kuitenkin sen suuntainen ($B = -0,047$), että nuoremmat ihmiset puhuivat vanhempia ihmisiä todennäköisemmin musiikin tuotosta. Myöskään niiden joukossa, jotka mainitsivat musiikin profiilissaan tulos ei ollut merkitsevä ($p = 0,209$, $B = -0,044$).

Ikäriippuvuus ei ollut tilastollisesti merkitsevä, myöskään, kun sukupuolia tarkasteltiin erikseen. Miehillä kuitenkin tulos oli sen suuntainen, että nuoremmat puhuivat todennäköisemmin musiikin tuotosta, kuin vanhemmat ($B = -0,080$), ja riippuvuus oli lähes merkitsevä ($p = 0,059$). Naisilla ei ollut viitettäkään ikäriippuvuudesta ($B = -0,018$, $p =$

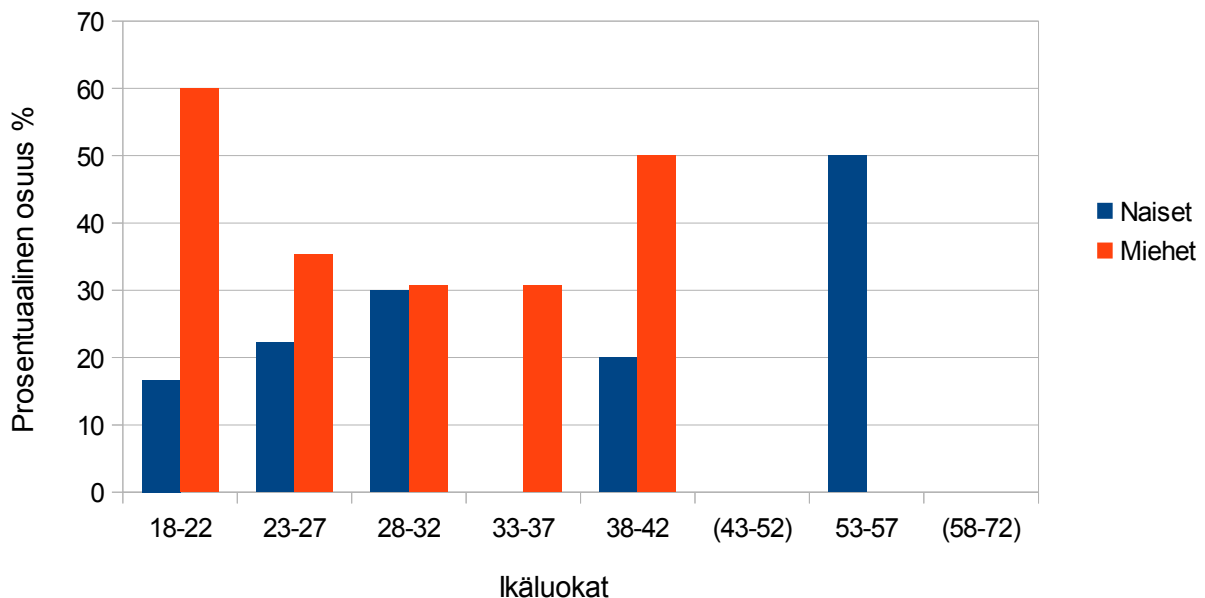
0,636). Naisten osalta Hosmer ja Lemenshow testi indikoi, että logistinen regressio ei olisi sopiva malli kuvaamaan ilmiötä, ($p=0,041$).

Myöskään niiden joukossa, jotka mainitsivat profiilissaan musiikin, ikäriippuvuutta ei löytynyt. Miehillä ($p = 0,172$, $B = -0,075$) ja naisilla ($p = 0,655$, $B = -0,020$)

Testattiin, riippuuko se, mainitseeko henkilö musiikin tuottamisen, sukupuolesta. Khiin neliötestin mukaan riippuvuutta ei ollut ($X^2 = 0,860$, $p=0,229$). Mutta niiden joukossa, jotka mainitsevat profiilissaan musiikin sukupuoli on lähes merkitsevä ($X^2 = 3,169$, $p = 0,059$). Tässä joukossa miehistä 34,6% mainitsi musiikin tuottamisen, kun naisista musiikin tuottamisen mainitsi 20 %. (Kts. Kuvaaja 2).

KUVAAJA 3

Musiikin tuottamisen mainitsemisen suhteellinen osuus ikäluokittain musiikin mainitsevien joukossa



Musiikin tuottamisesta mainitseminen ei riippunut tilastollisesti siitä, hakeeko henkilö tositarkoituksella olevaa kumppania ($X^2 = 0,112$, $p = 0,438$). Tulos ei ollut lähellekään merkitsevä myöskään kun testi tehtiin niiden joukosta, jotka puhuivat mainitsivat musiikin profiilissaan ($X^2 = 0,022$, $p = 0,534$).

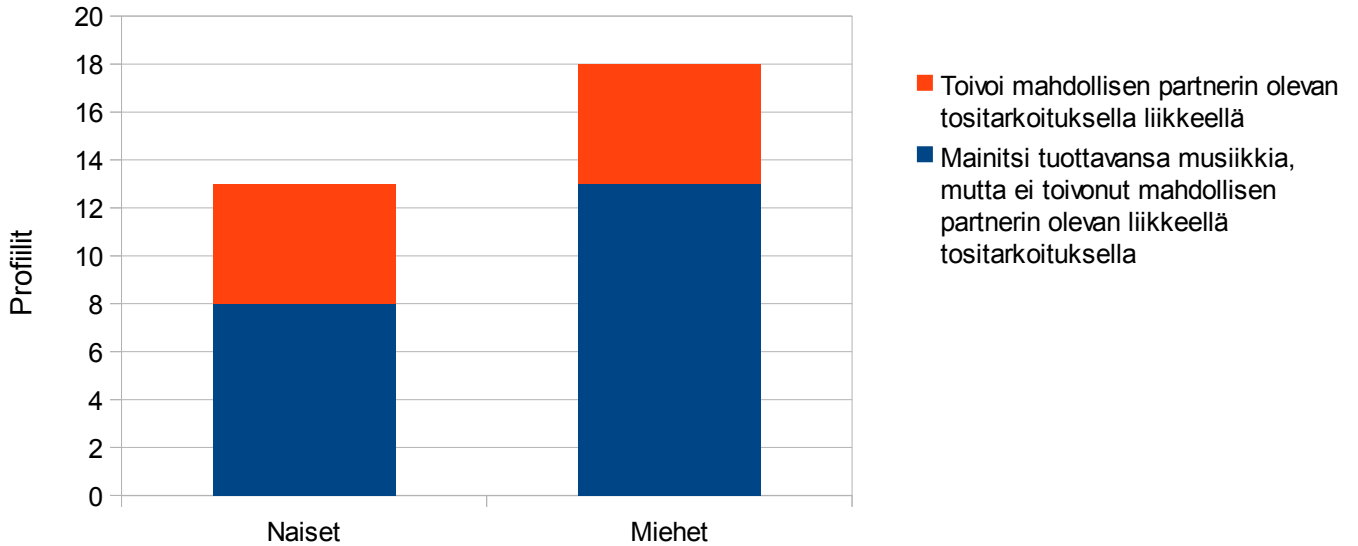
Musiikin tuottamisesta mainitseminen ei riippunut tilastollisesti siitä, hakeeko henkilö tositarkoituksella olevaa kumppania, myöskään kun testi tehtiin sukupuolille erikseen. Naisilla ($X^2 = 0,299$, $p = 0,393$) ja Miehillä ($X^2 = 0,000$, $p = 0,587$). Tulos ei ollut lähellekään merkitsevä myöskään kun testi tehtiin niiden joukosta, jotka puhuivat mainitsivat musiikin profiilissaan. Miehillä ($X^2 = 0,015$, $p = 0,584$) ja naisilla ($X^2 = 0,017$, $p = 0,569$).

Taulukko 1. Ristiintaulukointi: Toiveen partnerin suhdemotivaatiosta- ja musiikin tuottamisesta puhumisen frekvenssit musiikin mainitsevien joukossa.

Sukupuoli		Mainitsee tuottavansa musiikkia	Ei mainitse tuottavansa musiikkia	Yht.	
Mies	Ei toivo partnerin olevan tositarkoituksella liikkeellä	24	13	37	
	Toivoo partnerin olevan tositarkoituksella liikkeellä	10	5	15	
	Yhteensä	34	18	52	
Nainen	Ei toivo partnerin olevan tositarkoituksella liikkeellä	33	8	41	
	Toivoo partnerin olevan tositarkoituksella liikkeellä	19	5	24	
	Yhteensä	52	13	65	

KUVAAJA 4

Ne jotka mainitsivat tuottavansa musiikkia jaoteltuna niihin, jotka toivoivat mahdollisen partnerin olevan liikkeellä tositarkoituksella, sekä niihin, jotka eivät esittäneet toivetta, tai jotka toivoivat jotain muuta



6. Päätäntö

Yhdestäkään tehdyistä tilastollista testeistä ei saatu merkitsevää tulosta. Nollahypoteesi sai siis tukea jokaisessa testissä. Henkilöt mainitsivat tuottavansa musiikkia kohtuullisen vähän, ja koska merkitsevää tulosta lähestyttiin ainakin miesten musiikin tuoton mainitsemisen ja iän riippuvuuden osalta ($p = 0,059$), olisi suurempi otoskoko voinut nostaa tuloksen merkitseväksi. Nuoret miehet mainitsivat kuitenkin tuottavansa musiikkia todennäköisemmin kuin vanhemmat miehet. Toisaalta otoksessa oli niin vähän vanhemman ikäluokan ihmisiä, että todennäköisyys sille että ei saatu yhtäkään havaintoa oli kohtuullisen suuri. Toisaalta taas mahdollisuus että yksikin havainto nosti suhteellisen osuuden jossain ikäluokassa suureksi oli suuri (Kts. Kuvaaja 2). Tämä on voinut helposti vääristää tuloksia. Naisilla taas ei ollut viitettäkään ikäriippuvuudesta.

Verrattuna Millerin (1999) havaitsemiin muusikoiden ja muiden taiteilijoiden tuotteliaimpien kausien ikäjakaumiin, tässä tutkimuksessa naisten kohdalla tulos oli hieman samansuuntainen, eli kolmekymppiset naiset puhuivat eniten suhteellisesti musiikista, kun taas nuoremmat ja vanhemmat vähemmän (Kts. Kuvaaja 3). Miesten kohdalla taas suhteellisesti eniten musiikkia tuottavansa mainitsivat 18-22 vuotiaat miehet (Kts. Kuvaaja 3). Toisaalta verrannollisuus Millerin esittämiin ikäjakaumiin (1999, 2000) on kyseenalaista, koska Miller kuvasi taiteilijoiden tuotteliaimpia kausia ja tässä tutkimuksessa tutkittiin mainitsevatko henkilöt tuottavansa musiikkia ylipäätään.

Miehet mainitsivat musiikin tuottamisen hieman todennäköisemmin kuin naiset. Musiikista puhuvien joukossa ero oli lähes tilastollisesti merkitsevä ($p = 0,059$). Kuitenkaan verrattuna esimerkiksi Millerin (1999) aineistoon, jossa miehet tuottivat 10 kertaa enemmän musiikkia, oli ero tässä tutkimuksessa erittäin pieni musiikin tuottamisesta mainitsemisen osalta. Tämänkin testin kohdalla suurempi otoskoko olisi kuitenkin voinut nostaa eron tilastollisesti merkitseväksi.

Tutkimuskysymysten 4 ja 5 avulla pyrittiin selvittämään tarkemmin, olisiko toiveella mahdollisen partnerin motivaatista ja musiikin tuotosta puhumisen välillä yhteyttä. Musiikin

tuoton mainitsemisen ja tositarkoituksella olevan kumppanin haun kohdalla tulokset eivät olleet lähelläkään merkitsevää. Tämä ei tue hypoteesiani siitä, että naiset puhuisivat enemmän musiikin tuotosta, kun he toivovat kumppanin olevan tositarkoituksella liikkeellä. Miller (1999) argumentoi, ja Griskevicius empiirisesti havaitsi tietyssä tapauksessa, että naisilla luova käytös laukeaa todennäköisemmin, vasta laadukkaan ja tositarkoituksella olevan kumppanin ilmaantuessa. Tähän verrattuna samankaltaisuutta, ei tässä tutkimuksessa löydetty. Tosin on syytä muistaa, että tässä tutkimuksessa kyse ei ollut musiikin tuottamisesta, vaan musiikista tuotosta puhumisesta, ja todellista kumppania ei ollut näköpiirissä vaan tarkasteltiin vain henkilöiden toiveita mahdollisen kumppaneiden treffimotivaatiosta. Tämä antaisi viitteitä siitä, että henkilöt jotka puhuvat treffipalstalla tuottavansa musiikkia, eivät ilmoita hakevansa tositarkoituksella olevaa kumppania todennäköisemmin kuin ne, jotka eivät musiikkia tuottavansa mainitse.

Koska merkitsevää ei lähestytty, on epätodennäköistä, että suurempi otoskoko korjaisi asiaa. Kuitenkin otoskoon ollessa melko pieni ja etenkin musiikin tuotosta puhumisen frekvenssi oli matala, on myös mahdollista että otoskokoa kasvattamalla saataisiin eri tyyppisiä tuloksia. Laadullisemmalla lähestymistavalla, oltaisiin voitu myös saada esiin jotain, mikä jäi tilastollisissa tarkastelussa ulkopuolelle. Esimerkiksi oltaisiin voitu tutkia, miten henkilöt jotka mainitsevat tuottavansa musiikkia kirjoittivat kumppanitoiveistaan. Tätä oltaisiin voitu verrata niiden henkilöiden profiileihin, joissa ei kerrottu itse tuotetusta musiikista.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli tutkia musiikista puhumista treffipalstoilla seksuaalivalintateorian valossa. Merkitseviä tuloksia ei tehdyistä testeistä siis löytynyt. Osaltaan merkitsevyyden puutos saattoi johtua liian pienestä otoksesta. Voi myös olla että seksuaalivalintateoria ei selitä musiikista puhumista treffipalstoilla kovinkaan hyvin. Tämä voi johtua useasta eri tekijästä. Voi olla esimerkiksi että musiikista puhuminen tai musiikki ylipäätään ei liity kovinkaan vahvasti ihmisen seksuaalivalintaan. Voi myös olla että muut, esimerkiksi kulttuuriset tekijät, aiheuttavat liialti kohinaa, jonka takia seksuaalivalinnan vaikutukset ihmisen musiikista puhumiseen eivät näy tällaisesta aineistosta kovinkaan selkeästi.

Mahdollisessa jatkotutkimuksessa voisi suositella sekä suurempaa otoskokoa, että myös mahdollisesti laadullisempaa lähestymistapaa. Musiikista puhumista treffipalstoilla ei ole aiemmin tutkittu, joten musiikista puhumista treffiplastoilla olisi tervetullutta tulkita myös muiden tieteenalojen lähestymistapojen avulla. Esimerkiksi naistutkimuksen, tai sosiologian valossa tehty tutkimus voisi valottaa ilmiötä eri tavalla, ja tuoda oman kritiikkinsä evoluutiopsykologiselle lähestymistavalle. Laajemmin puhuen, empiiristä tutkimusta kaivattaisiin lisää myös musiikin seksuaalivalintaanfunktion liittyen, jotta saataisiin paremmin selville, missä määrin seksuaalivalinta vaikuttaa musiikilliseen käytökseen.

LÄHTEET

- Bereczkei, T., Voros, S., Gal, A. & Bernath, L. (1997). Resources, attractiveness, family commitment; reproductive decisions in human mate choice. *Ethology*, 103(8), 681-699.
- Bolig, R., Stein, P. J. & McKenry, P. C. (1984). The self-advertisement approach to dating: Male-female differences. *Family Relations*, 33(4), 587-592.
- Buss, D. M. (2001). Cognitive biases and emotional wisdom in the evolution of conflict between the sexes. *Current Directions in Psychological Science*, 10(6), 219-223.
- Buss, D. M. & Schmitt, D. P. (1993). Sexual strategies theory: An evolutionary perspective on human mating. *Psychological Review*, 100(2), 204-232.
- Campbell, N. A. (1993). *Biology*. (3rd edition). San Francisco: Benjamin-Cummings Pub Co.
- City Digital (30.10.2013), Käyttöehdot, Haettu 15.05.2014 osoitteesta: <http://www.city.fi/ohjeet/tunnus/kayttoehdot>
- Charlton, B. D., Filippi, P. & Fitch, W. T. (2012). Do women prefer more complex music around ovulation? *PlosOne*, 7(4), 1-6. Haettu 15.5.2014 sivustolta www.plosone.org, Internetosoite <http://www.plosone.org/article/info%3Adoi%2F10.1371%2Fjournal.pone.0035626#pone-0035626-g002>
- Cross, I. (2001). Music, cognition, culture, and evolution. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 930(1), 28-42.
- Darwin, C. (2009). *The descent of man*, *eBooks@Adelaide*. Haettu 18.5.2014 osoitteesta: <http://ebooks.adelaide.edu.au/d/darwin/charles/d22d/complete.html>, Alkuperäisjulkaisu 1872.
- de Sousa Campos, L., Otta, E. & de Oliveira Siqueira, J. (2002). Sex differences in mate

- selection strategies: Content analyses and responses to personal advertisements in Brazil. *Evolution and Human Behavior*, 23(5), 395-406.
- Eerola, T. (2005). Musiikin alkuperä ja evoluutiopsykologia. *Tieteessä Tapahtuu*, 2005(3), 27-32.
- Ellison, N., Heino, R. & Gibbs, J. (2006). Managing impressions online: Self-presentation processes in the online dating environment. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(2), 415-441.
- Fink, B., Seydel, H., Manning, J. T. & Kappeler, P. M. (2007). A preliminary investigation of the associations between digit ratio and women's perception of men's dance. *Personality and Individual Differences*, 42(2), 381-390.
- Freeman III, W. J. (2000). A neurobiological role of music in social bonding. Teoksessa N. L. Wallin, B. Merker ja S. Brown, (Toim.) *The Origins of Music*, (s. 411-424). Cambridge: MIT press.
- Geary, D. C. (2000). Evolution and proximate expression of human paternal investment. *Psychological Bulletin*, 126(1), 55.
- Gibbs, J. L., Ellison, N. B. & Heino, R. D. (2006). Self-presentation in online personals: The role of anticipated future interaction, self-disclosure, and perceived success in internet dating. *Communication Research*, 33(2), 152-177.
- Grammer, K. (1989). Human courtship behaviour: Biological basis and cognitive processing. Teoksessa A. E. Rasa, C. Vogel, E. & Volland (Toim.) *The Sociobiology of Sexual and Reproductive Strategies*, (s. 147-169). Lontoo: Chapman and Hall.
- Griskevicius, V., Cialdini, R. B. & Kenrick, D. T. (2006). Peacocks, picasso, and parental

- investment: The effects of romantic motives on creativity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 91(1), 63.
- Guéguen, N., Meineri, S. & Fischer-Lokou, J. (2013). Men's music ability and attractiveness to women in a real-life courtship context. *Psychology of Music*, Haettu osoitteesta <http://pom.sagepub.com/content/early/2013/05/01/0305735613482025.short>
- Harrison, A. A. & Saeed, L. (1977). Let's make a deal: An analysis of revelations and stipulations in lonely hearts advertisements. *Journal of Personality and Social Psychology*, 35(4), 257-264.
- Huron, D. (2001). Is music an evolutionary adaptation? *Annals of the New York Academy of Sciences*, 930(1), 43-61.
- Jagger, E. (2001). Marketing molly and melville: Dating in a postmodern, consumer society. *Sociology*, 35(1), 39-57.
- Manago, A. M., Graham, M. B., Greenfield, P. M. & Salimkhan, G. (2008). Self-presentation and gender on MySpace. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29(6), 446-458.
- Masataka, N. (2007). Music, evolution and language. *Developmental Science*, 10(1), 35-39.
- Miller, G. (2000). Evolution of human music through sexual selection. Teoksessa N. L. Wallin, B. Merker, , & S. Brown, (Toim.) *The Origins of Music*, (s. 329-360). Cambridge: MIT Press.
- Miller, G. F. (1999). Sexual selection for cultural displays. Teoksessa R. Dunbar, C. Knight, C Power (Toim.) *The Evolution of Culture*, (s. 71-91). Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Miller, G. F. (1997). 12 protean primates: The evolution of adaptive unpredictability in

- competition and courtship. Teoksessa A. Whiten, R. W. Burne (Toim.) *Machiavellian Intelligence II: Extensions and Evaluations*, (s. 312-340). Cambridge: Cambridge University Press.
- Pinker, S. (1999). How the mind works. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 882(1), 119-127.
- Rentfrow, P. J. & Gosling, S. D. (2003). The do re mi's of everyday life: The structure and personality correlates of music preferences. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(6), 1236-1256.
- Rentfrow, P. J. & Gosling, S. D. (2006). Message in a ballad the role of music preferences in interpersonal perception. *Psychological Science*, 17(3), 236-242.
- Sluming V.A. & Manning, J. T. (2000). Second to fourth digit ratio in elite musicians: Evidence for musical ability as an honest signal of male fitness. *Evolution and Human Behavior*, 21(1), 1-9.
- Tifferet, S., Gaziel, O. & Baram, Y. (2012). Guitar increases male facebook attractiveness: Preliminary support for the sexual selection theory of music. *Letters on Evolutionary Behavioral Science*, 3(1), 4-6.
- Trivers, R. (1972). Parental investment and sexual selection. Teoksessa B. G. Cambell (Toim.) *Sexual selection and the descent of man, 1871-1971*, (s.136–179). London: Heinemann Educational.
- Tuomi, J. & Sarajärvi, A. (2009). *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi*, Helsinki: Tammi.
- Whitty, M. T. (2008). Revealing the 'real' me, searching for the 'actual' you: Presentations of self on an internet dating site. *Computers in Human Behavior*, 24(4), 1707-1723.

Liitteet:

Liite 1: Aineisto hankittu osoitteesta: <http://www.city.fi/deitti>