

Tietue 3 / 2013

Tietue on Jyväskylän yliopiston kirjaston lehti, joka ilmestyy verkossa neljä kertaa vuodessa.
ISSN-L 1798-4890
ISSN 1798-4890

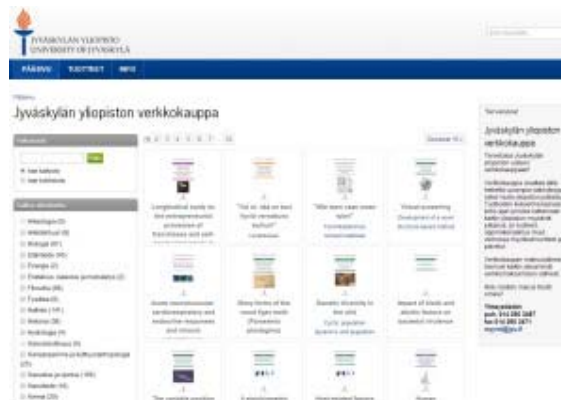
Julkaisut siirtyivät uuteen verkkokauppaan

24.9.2013 Tekijä Jyväskylän yliopiston kirjasto

Jyväskylän yliopiston uusi verkkokauppa avasi ovensa syyskuun alussa. Verkkokauppa toimii toistaiseksi osoitteessa <https://kirjasto.jyu.fi/kauppa> .

Osoite saa syksyn aikana lopullisen muotonsa, ja se julkistetaan uuden verkkokaupan virallisissa avajaisissa.

Verkkokaupassa on tällä hetkellä myytävänä yliopiston julkaisuja ja uusimpia väitöskirjoja. Myytävien julkaisujen määrä kasvaa koko ajan ja myös vanhempia julkaisuja saadaan ajan myötä myyntiin. Nyt avattu verkkokauppa kuuluu samaan palvelukokonaisuuteen kirjastossa sijaitsevan Kirjavetriini-kirjakaupan kanssa.



Uudessa verkkokaupassa julkaisujen tiedot siirtyvät kauppaan automaattisesti kirjaston kokoelmätietokannasta ja kokoelmätietokantaan tulee vastaavasti verkkokauppaan vievä linkki, mikäli julkaisu on myynnissä.

Kaupan tuotevalikoima monipuolistuu tulevaisuudessa yliopiston pr-tuotteilla, yliopiston museon tuotteilla, Yliopistopainon palveluilla sekä oppimateriaaleilla.

Myös kirjaston palvelutoimintaan liittyvät maksut voidaan jatkossa maksaa verkkokauppaan liittyvässä verkkomaksupalvelussa. Seminaari- ja osallistumismaksut, yliopiston liikuntapalvelujen maksut ja muun muassa autojen lämpötolppien maksut ovat jo jonkin aikaa kuuluneet vastaavan verkkomaksamisen kokonaisuuteen.

Verkkokauppa kokoaa yliopiston palvelut

Uusi verkkokauppa on Jyväskylän yliopiston IT-palvelujen, kirjaston ja talouspalvelujen yhteistyön hedelmä. Palvelu on kehitetty yliopistolla käytössä olevan PLONE-julkaisualustan päälle. Oman kehitystyön avulla on pyritty varmistamaan verkkokaupan jatkokehitys ja palvelun soveltuvuus erilaisten verkkomaksamisen muotojen vaatimuksiin.

Uusi verkkokauppa ja siihen liittyvät verkkomaksamisen palvelut keskittävät kaikki yliopiston tarjoamien palvelujen maksut yhteen. Vähitellen myös laskutusasiakkaat liittyvät samaan järjestelmään ja näin yliopistolla pystytään minimoimaan rahaliikenteeseen liittyvä manuaalinen työ.

Nyt avattu verkkokauppa on kehittyväksi rakennettu järjestelmä, joka pystyy mukautumaan erilaisiin tarpeisiin. Muun muassa erilaisten sähköisten sisältöjen ja digitaalisten tuotteiden myynti mahdollistuu uudessa palvelussa. Kehitystyössä tullaan hyödyntämään Jyväskylän yliopistossa tehtävää DRM (Digital Rights Management) -teknologioihin liittyvää tutkimusta.

Yliopiston myyntipalvelut tulevat laajenemaan entisestään, sillä nyt remontoitavana olevan T-rakennuksen ja kirjaston väliin rakennettavassa yhdyskäytävässä aloittaa toimintansa tilava ja monipuolinen yliopistokauppa, jonka osaksi myös kirjakauppa Kirjavitriini tulee siirtymään.

Pekka Olsbo