

**This is an electronic reprint of the original article.
This reprint *may differ* from the original in pagination and typographic detail.**

Author(s): Lämsä, Anna-Maija

Title: Kahvilakäynti auttaa naisyrittäjää kehitysmaassa

Year: 2011

Version:

Please cite the original version:

Lämsä, A.-M. (2011). Kahvilakäynti auttaa naisyrittäjää kehitysmaassa. *Yritysetiikka*, 3(1), 34-36. <http://eben-net.fi>

All material supplied via JYX is protected by copyright and other intellectual property rights, and duplication or sale of all or part of any of the repository collections is not permitted, except that material may be duplicated by you for your research use or educational purposes in electronic or print form. You must obtain permission for any other use. Electronic or print copies may not be offered, whether for sale or otherwise to anyone who is not an authorised user.

■ Case-esimerkki

Kahvilakäynti auttaa naisyrittäjää kehitysmaassa

ANNA-MAIJA LÄMSÄ

Yritysten ja kansalaisjärjestöjen yhteistyö on Keskuskauppakamarin vuonna 2009 tekemän Yrityskulttuuri-selvityksen mukaan huonosti kehittynyt yhteiskuntavastuun alue Suomessa. Yritykset ovat voineet tehdä yhteistyötä sponsoroinnin muodossa. Myös hyväntekeväisyyttä harjoitetaan jossain määrin – tosin suhteellisesti vähemmän kuin esimerkiksi Yhdysvalloissa, josta yhteiskuntavastuun ajatus alun perin kumpuaa.

Viime aikoina on virinnyt kiinnostusta löytää uudempia yhteistyön muotoja, joissa molemmat osa-puolet, yritys ja kansalaisjärjestö, hyötyvät ja voivat samalla toteuttaa eettistä vastuullisuutta. Oululaisen kahvilayrityksen Café Saaran ja Naisten Pankin syksyllä 2010 toteuttama hanke on esimerkki tällaisesta avauksesta. Hanketta voi pitää kiinnostavana siitä syystä, että siinä yritys-yhteistyökumppani oli pieni yritys. Tavallisempaa nimittäin tuntuu olevan, että suuret yritykset ovat esillä enemmän yhteiskuntavastuusta puhuttaessa.

Asiakkaasta osakkeenomistajaksi -projekti toteutettiin loka-joulukuussa 2010. Café Saara on pieni oululainen perheyriutus, jonka omistavat yrittäjät Anu Lainio sekä Elina ja Tapio Ulkuniemi. Café Saara on Oulun keskustassa sijaitseva tunnelmallinen kahvila-konditoria, jon-

ka toiminnassa korostuvat paikallisuus ja kansainvälinen ilmapiiri. Kahvila on tunnettu viihdyttävistä tapahtumistaan ja järjestämistään taidenäyttelyistä. Perinteisen markkinoinnin lisäksi markkinoinnissa käytetään aktiivisesti sosiaalista mediaa kuten Facebookia (ks. www.cafesaara.fi).

Naisten Pankki on puolestaan Kirkon Ulkomaanavun hallinnoima rahasto ke-



Tavoitteena oli tehdä kahvilan asiakkaista Naisten Pankin osakkeenomistajia.

hitysmaiden naisten yrittäjyyden ja toimeentulon tukemiseksi kestävästä kehityksen periaattein (www.naistenpankki.fi). Yksi tapa tukea Naisten Pankin toimintaa on hankkia osake. Käytännössä osake on lahjoitus Naisten Pankille; osinkona on hyvä mieli lahjoittajalle. Yksi osake maksaa 750 euroa. Pankilla on muitakin lahjoitusmuotoja kuten kuukausi- ja merkkipäivälahjoitukset ja ammatin lahjoittaminen kehityksensä naiselle.

Asiakkaasta osakkeenomistajaksi -hankkeen kantavana ideana oli, että asiakkaan käynti kahvilassa edistää yrittäjyyttä paitsi Oulussa myös kehitysmaissa. Toisin sanoen tavoitteena oli tehdä kahvilan asiakkaista Naisten Pankin osakkeenomistajia,



Valokuvanäyttelyssä nepalilainen naisyrittäjä.

joiden keräämällä pääomalla tuetaan naisten pyrittämiä pienyrityksiä esimerkiksi Kambodzhasa, Nepalissa ja Ugandassa. Hankkeella siis tuettiin yhtä aikaa yrittäjyyttä Suomessa ja kehitysmaassa.

Projektissa odotettiin hankittavan vähintään yksi Naisten Pankin osake Café Saaran asiakkaille. Naisten Pankki on toiminut vasta muutamia vuosia – Oulun seudulla vain reilun vuoden projektin alkaessa. Naisten Pankki tavoitteli siten

tunnettuuden lisäämistä ja uusia toimijoita Oulun alueella ja Café Saara puolestaan liikevaihdon kasvua, asiakastyytyväisyyttä ja myönteistä imagoa.

Projektin toteuttaminen

Hankkeen rungonsi suunniteltiin ja toteutettiin valokuvanäyttely Naisten Pankista Café Saaraan. Ennen projektin alkamista kahvilan henkilökunta koulutettiin Naisten Pankkiin ja sen toimintaperiaatteisiin.

Koulutus koettiin tärkeäksi, jotta työntekijät osaavat vastata asiakkaiden kysymyksiin.

Projektin lähti liikkeelle kahvilassa järjestettävällä valokuvanäyttelyllä. Siitä ja projektista tiedotettiin sähköpostilistojen, Facebookin ja kahvilassa olleiden mainosten avulla. Lisäksi tehtiin mediatiedote, joka jaettiin alueellisiin medioihin.

Avajaisissa pidettiin esitys Naisten Pankista ja kuultiin elävää musiikkia 20–30-luvun hengessä. Lisäksi esiteltiin valokuvanäyttely. Muuten ohjelmassa oli vapaata seurustelua.

Yhtä aikaa Naisten Pankin näyttelyn ohella kahvilan toisessa siivessä alkoi tunnetun luontovalokuvaaja Ilkka Jaakolan näyttely. Hän oli paikalla esittelemässä omia töitään ja lahjoitti Naisten Pankin toiminnan tukemiseen valokuvateoksen afrikkalaisesta naisesta. Café Saarassa oli myös syksyn ajan esillä Naisten Pankin toimintaa esittelevää monenlaista materiaalia kuten esitteitä, tiedotteita ja niin edelleen. Lisäksi kahvilassa oli kaksi virallista keräyslipasta, johon asiakkaat saivat halutessaan laittaa lahjoituksen.

Projektin puolivälissä Naisten Pankin vapaaehtoiset järjestivät vauhdituskampanjan. Tälläkin kertaa kahvilassa oli mieleenpainuva musiikki-ilta Pohjankar-

tanon Mandoliinien tahdittamana. Projekti lopetettiin joulun jälkeen tuloksen julkistamisella ja esitelmällä Naisten Pankin toiminnasta Kambodzhassa. Myös lopetustilaisuudesta tehtiin mediatiedote ja viestitettiin sähköpostilistojen ja Facebookin kautta.

Tulokset

Keräyksen tuloksena saatiin peräti kaksi osaketta tavoitellun yhden osakkeen sijaan. Lisäksi Naisten Pankki ja kahvila saivat runsaasti julkisuutta. Sanomalehti Kaleva ja Oulu-lehti julkaisivat artikkelit aloitustilaisuudesta. Lopputuloksesta kertoivat Oulu-lehti ja kaupunkilehti Forum artikkeleissaan. Lisäksi Kaleva teki projektin kestäessä henkilöjutun Naisten Pankin vapaaehtoisesta. Projektin päätyttyä YLE Oulu myös haastatteli kahta Naisten Pankin edustajaa.

Kokonaisuudessaan voi arvioida projektin onnistuneen varsin hyvin. Naisten Pankin tunnettuus lisääntyi ja varoja kerätyi mukavasti kehitysmaiden naisyrityksien tukemiseen. Café Saarassa kävi uusia asiakkaita. Lisäksi pienyritys sai huomattavasti tavanomaisempaa enemmän myönteistä mediajulkisuutta.

Tulevaisuuden mahdollisuuksia

Asiakkaasta osakkeenomistajaksi -projektin toteuttaminen on helppoa myös jollekin toiselle yritykselle missä tahansa Suomessa. Yksitoista kehystettyä valokuvajulistetta ovat valmiina ja kaikki toteuttamiseen tarvittava dokumentointi mediatiedotteita myöten on tehty tarkasti. Niiden mukaan projektin voi toteuttaa samanlaisena kuin Oulussa – tai vaihtoehtoisesti muokata omanlaisensa tapah-tuman.

Toivottavasti joku tarttuu tilaisuuteen. Lisätietoja saa lähettämällä sähköpostia tämä artikkelin kirjoittajalle.

ANNA-MAIJA LÄMSÄ



Projektin avajaisissa kuultiin rentoa rytmimusiikkia.