

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu

## Opinto-opas 2010-2013

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun opinto-opas vuosille 2010-2013

# 1. KAUPPAKORKEAKOULUN TUTKINNOT JA OPPIAINEET

**Kauppakorkeakoulun tutkintojen, oppiaineiden ja tutkintorakenteiden esittely**

## 1.1. TUTKINNOT

### Tiedekunnan tutkinnot

Kauppakorkeakoulussa on mahdollista suorittaa kauppatieteellisen koulutusalan tutkintoja.

Kauppatieteellisen alan tutkintoja, joissa pääaineena on kansantaloustiede, johtaminen, laskentatoimi, markkinointi, yrittäjyys tai yritysten ympäristöjohtaminen ovat:

- Kauppatieteiden kandidaatti (KTK)
- Kauppatieteiden maisteri (KTM)
- Kauppatieteiden lisensiaatti (KTL)
- Kauppatieteiden tohtori (KTT)

Kauppatieteellisiä tutkintoja voi suorittaa myöskin informaatioteknologian tiedekunnassa. *Tutkinto-oikeus on kuitenkin tiedekuntakohtainen.*

### Kandidaatin ja maisterin tutkinnon yleisrakenne

Kandidaatin tutkinnon laajuus on 180 opintopistettä ja sen jälkeen suoritettavan maisterin tutkinnon laajuus 120 opintopistettä. Maisterin tutkintoon ei voi sisällyttää opintoja, jotka on jo sisällytetty kandidaatin tutkintoon tai jossakin muualla suoritettuun tutkintoon.

Kandidaatin tutkinto muodostuu

- yleisistä opinnoista
- kieli- ja viestintäopinnoista
- pääaineen perus- ja aineopinnoista, joihin sisältyy tutkielma
- sivuaineopinnoista
- muista opinnoista

Maisterin tutkinto muodostuu

- pääaineen syventävistä opinnoista, joihin sisältyy pro gradu -tutkielma
- kieli- ja viestintäopinnoista
- muista opinnoista

Maisterin tutkintoon kuuluvat opinnot voi aloittaa ennen kandidaatin tutkinnon valmistumista, mutta kandidaatin tutkinto on suoritettava valmiiksi ennen maisterin tutkinnon valmistumista.

Kauppakorkeakoulu voi järjestää maisteriopintoihin erillisiä hakuja, joiden kautta opiskelijaksi valittavat aiemmin korkeakoulututkinnon suorittaneet eivät suorita Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulussa kandidaatin tutkintoa. *Kesän perusvalinnassa valittujen opiskelijoiden on aina suoritettava kauppakorkeakoulun opetussuunnitelmassa kandidaatin tutkintoon vaaditut opinnot.*

## 1.2. OPPIAINEET

### Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun oppiaineet

Seuraavassa luetellaan ne oppiaineet (tieteenalat), joissa kauppakorkeakoulussa annetaan opetusta. Oppiaineen kohdalle on myös merkitty, mihin opintokokonaisuuteen asti aineessa voi suorittaa perustutkintoon liittyviä opintoja. Syventävät opinnot tarjoavassa aineessa on mahdollista suorittaa myös jatko opintoja.

- kansantaloustiede (syventävät opinnot)
- laskentatoimi (syventävät opinnot)
- markkinointi (syventävät opinnot)
- johtaminen (syventävät opinnot)
- yrittäjyys (syventävät opinnot)
- kauppaoikeus (aineopinnot)

Yritysten ympäristöjohtaminen keskittyy maisteriohjelmiin kuuluvien syventävien opintojen tarjoamiseen. Sivuaeineopintomahdollisuuksia voi tiedustella aineen henkilökunnalta.

Muiden tiedekuntien opiskelijoille järjestetään lisäksi palveluliiketoiminnan ja teknologia liiketoiminnan opintokokonaisuudet, joihin on vuosittain erillinen haku.

### Kansantaloustiede tieteenalana

Monien talouden ilmiöiden taustalla on resurssien niukkuuden ja tarpeiden runsauden ristiriita. Kansantaloustiede tarkastelee näitä ilmiöitä sekä teoreettisesti että empiirisesti havaintojen perusteella.

Luonteeltaan kansantaloustiede on yleistä taloustiedettä. Sen tutkimuskohteena on taloudellisen toiminnan kokonaisuus sekä eri sektorien, aluetalouksien, taloudenpitäjryhmien ja yksittäisten toimijoiden kuten yritysten ja kuluttajien toiminta sekä niiden välinen vuorovaikutus.

Jyväskylän yliopiston kansantaloustieteen tutkimus on painottunut empiirisesti. Sen kohteina ovat olleet varsinkin työmarkkinat, aluetaloudet ja rahoitusmarkkinat.

### Yrityksen taloustieteet tieteenaloina

Yritykset ja laitokset toimivat yhteiskunnassa sen tavaroiden ja palvelusten tuottamisesta huolehtivina perusyhteisöinä. Niissä tehtävät päätökset ja niiden toiminta vaikuttavat ratkaisevalla tavalla niin jokaisen yksittäisen ihmisen kuin koko yhteiskunnankin kehitykseen. Yrityksen taloustieteissä tutkitaan yritysten ja laitosten toiminnan ja ohjaamisen keskeisiä ongelmia ja yritysten ja muun yhteiskunnan välisiä suhteita.

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulussa on edustettuina viisi tähän ryhmään kuuluvaa tiedettä: laskentatoimi, markkinointi, johtaminen, yrittäjyys ja yritysten ympäristöjohtaminen. Jako vastaa ammattikäytännön erikoistumisalueita. Koulutuksessa opiskelijoille kehitetään mahdollisuudet suunnata opintonsa valintansa mukaan jollekin näistä alueista.

### Kauppaoikeus (KAO)

Kauppaoikeuden opiskelussa perehdytään yritys- ja elinkeinotoimintaa koskevaan lainsäädäntöön ja oikeudellisten vaihtoehtojen arviointiin. KHT-tutkinnon suorittamiseen tähtäävän opiskelijan on sisällytettävä opintoihinsa erikseen luetellut opintojaksot, jotka täyttävät asetustasolla määritellyt vaatimukset. Oikeudellinen tiedonhaku lainsäädännöstä, oikeuskäytännöstä ja muusta oikeudellisesta aineistosta on keskeistä opetuksessa.

### Teknologia liiketoiminta (TLT) ja palveluliiketoiminta (PLT)

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun kasvuritystoiminnan tutkimusryhmä on kehitys- ja toteutusvastuussa sivuainekokonaisuuksista, jotka tarjoavat ”liiketoimintaosaamisen lyhyen oppimäärän” eri alojen opiskelijoille. Teknologia liiketoiminnan kohderyhmänä ovat luonnontieteellisen koulutusalan opiskelijat. Palveluliiketoiminnan kokonaisuus on suunnattu humanisteille, yhteiskuntatieteilijöille ja kasvatustieteilijöille. Opetuksen perusta koostuu räätälöidyistä integroidun liiketoimintaosaamisen kursseista, joita täydennetään vaihtuva-aiheisilla ja perinteisten liiketaloustieteen oppiaineiden tarjoamalla teemaan soveltuvilla kursseilla.

TLT ja PLT ovat kehittyviä ja kokeilullisia opintokokonaisuuksia, jotka yliopiston sisäisen yhteistyön lisäksi panostavat vahvasti yritys yhteistyöhön. Yrityskumppanuusohjelman puitteissa yritysten edustajat osallistuvat tutkimus- ja kehityshankkeisiin sekä opetussisältöjen suunnitteluun ja toteutukseen esimerkiksi vierailuluentoja ja harjoitus-toihin

liittyvän ohjauksen ja mentoroinnin kautta. Yrityskumppanuusohjelman ansiosta opiskelijoille tarjoutuu mahdollisuus tutustua lähemmin yritysten toimintaan ja organisaatioon. Kulmakivenä on ajatus, että liiketoimintaosaamisen paras oppimisolusta on käytännön yritystoiminta.

## 1.3. TUTKINTORAKENTEET PÄÄAINEISSA

**Tiedekunnan tutkintorakenteet pääaineissa**

### 1.3.1. Kansantaloustiede KTT

**Kansantaloustiede tieteenala sekä kandidaatin ja maisterin tutkintojen rakenteet kansantaloustiede pääaineena**

#### 1.3.1.1. Kansantaloustiede tieteenalana

**Kansantalous tieteenalana, työllistyminen ja tutkinnon rakenne yleisesti**

Monien talouden ja yhteiskunnallisten ilmiöiden sekä ihmisten välisen kanssakäymisen taustalla on resurssien niukkuuden ja tarpeiden runsauden ristiriita. Kansantaloustiede tarkastelee näitä ilmiöitä sekä teoreettisesti että empiirisesti havaintojen perusteella ja pyrkii tarjoamaan ongelmiin erilaisia ratkaisumalleja ja politiikkasuosituksia.

Kansantaloustiede on yleistä taloustiedettä. Sen tutkimuskohteena on taloudellisen toiminnan kokonaisuus sekä eri sektorien, aluetalouksien, taloudenpitäjäryhmien ja yksittäisten toimijoiden kuten yritysten ja kuluttajien toiminta sekä niiden välinen vuorovaikutus. Jyväskylän yliopiston kansantaloustieteen tutkimus on painottunut empiirisesti. Sen kohteina ovat olleet varsinkin työmarkkinat, aluetaloudet sekä rahoitusmarkkinat. Oppiaineen vahvuusalueista spatiaalinen työmarkkina-analyysi on arvioitu Jyväskylän yliopistossa tutkimuksen kokonaisarviointiin perustuen kansainvälisesti merkittäväksi tutkimusalueeksi.

Kansantaloustieteen tutkinnon ydin on sekä kandidaattitutkinnon että maisteritutkinnon osalta vakiintunut maailmanlaajuisesti. Yliopistojen välillä tutkintojen sisältöjen vaihtelu tulee erityisesti erikoistumisalueiden ja valinnaisten opintojen osalta. Jyväskylän yliopiston kansantaloustiede tarjoaa runsaasti valinnaisuutta niin kandidaattitutkinnon kuin maisteritutkinnon osalta. Erityisesti työmarkkinoiden ja aluetalouden keskeinen merkitys oppiaineessa näkyy kurssitarjonnassa. Kansantaloustiede vastaa myös pääosin koko kauppakorkeakoulun rahoituksen opetuksesta.

Laaja kurssitarjonta opintopaketteineen tekee kansantaloustieteestä monipuolisen sivuaineen Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun ja muiden tiedekuntien opiskelijoille. Toisaalta Jyväskylän yliopisto monitieteellisenä yliopistona sekä kauppakorkeakoulu kauppätieteitä tarjoavana yksikkönä tarjoaa kansantaloustieteen pääaineopiskelijoille erinomaisen laajat mahdollisuudet monipuolisiin sivuaineopintoihin.

#### **Työllistyminen ja opintopolut**

Kansantaloustieteen opetuksellisena tavoitteena on antaa sekä tieteellinen että käytännöllinen valmius sellaisiin työtehtäviin, jotka edellyttävät taloudellisten ilmiöiden tarkastelua kansantalouden eri tasoilla. Kandidaatin tutkinto tarjoaa perustiedot talouden toiminnasta eri tehtäviin. Monipuolinen maisterin tutkinto pääaineena kansantaloustiede antaa hyvät edellytykset sijoittua ja menestyä monenlaisissa työtehtävissä. Oppiaine opettaa analyyttisyyteen ja antaa erinomaiset mahdollisuudet uuden tiedon omaksumiseen ja jäsentämiseen muuttuvassa maailmassa.

Sivuaineopinnoista riippuen valmistuneet voivat suuntautua talouden asiantuntemusta vaativiin tehtäviin yksityisissä yrityksissä, pankki- ja vakuutuslaitoksissa, järjestöissä, tutkimusyksiköissä tai julkisen hallinnon palveluksessa. Pankki- ja rahoitussektorin ekonomistin tehtävistä kiinnostuneen uraa edesauttavat rahoituksen ja laskentatoimen opinnot. Laskentatoimen kurssit lisäävät valmiuksia yritysekonomian tehtäviin. Tilastotieteen kurssit ja matematiikan kurssit antavat välineitä taloudellisten aineistojen analysointiin ja lisäävät valmiuksia tutkijan uralle.

Useat Jyväskylästä valmistuneet kansantaloustieteilijät ovat sijoittuneet yksityiselle sektorille. Yritykset arvostavat kauppätieteiden maisteria, jolla on vahvan yrityssektorin liittyvän osaamisen ja hyvän kielitaidon lisäksi kokonaisvaltainen kuva kansantalouden ja aluetalouksien toiminnasta.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto antaa hyvät valmiudet kansantaloustieteen maisterin opintoihin. Vasta maisterin tutkinto antaa vasta valmiudet alan opetus- ja tutkimustehtäviin sekä kansantaloustieteen jatko-opintoihin.

## Tutkinnon rakenne

Kansantaloustieteestä suoritetaan ensin kauppatieteiden tai yhteiskuntatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) ja sen jälkeen maisterin tutkinto (120 op). Kansantaloustieteen tutkinto on hyvin monipuolinen. Opinnit muodostuvat yleisopinnoista, kieli- ja viestintäopinnoista, pääaineopinnoista sekä sivuaineopinnoista. Kieliopinnoilla on keskeinen rooli kauppatieteiden maisterin tutkinnossa. Pääaineopinnoista osa on pakollisia ja osa valinnaisia. Opintojen rungon eri tasoilla muodostavat mikro- ja makrotalousteoriat sekä menetelmäopinnot. Runko-opinnit rakentuvat vahvan teorian ympärille ja antavat valmiudet valinnaisten kurssien opiskelulle sekä omaan tutkimustyöhön. Kansantaloustieteen pääaineopiskelija suuntautuu omalle erikoistumisalueelle pääaineensa valinnaisten opintokurssien sekä opinnäytetyön kautta. Sivuaineilla on myös tärkeä merkitys tutkintoa rakennettaessa.

Menetelmäopintojen merkitys korostuu opintojen edetessä. Matemaattisten menetelmien tuntemusta tarvitaan talousteorioiden opiskelussa. Tilastotiedettä tarvitaan empiirisessä tutkimuksessa. Jatko-opiskelua suunnittelevan on hyvä perehtyä huolellisesti menetelmäopintoihin jo perusopinnoissa. Vaikka menetelmäosaaminen on tärkeää, se on kuitenkin vain väline kansantaloustieteen opiskelussa.

Sivuaineiden valinnalle Jyväskylän yliopisto tarjoaa monipuoliset ja hyvät mahdollisuudet. Kansantaloustiedettä pääaineena lukeva voi oman mielenkiintonsa ja tavoitteidensa mukaan opiskella sivuaineena joko kauppatieteitä, yhteiskuntatieteitä (esim. valtio-oppi, sosiologia, yhteiskuntapolitiikka) tai menetelmätieteitä tai muodostaa näistä jonkin sopivan yhdistelmän.

Jyväskylän yliopistossa kansantaloustiedettä pääaineenaan lukeva voi suuntautua perinteisiin ekonomistin työtehtäviin asiantuntija- ja tutkimusorganisaatioissa. Tällöin sivuaineeksi kannattaa valita myös menetelmäaineita. Useat Jyväskylän yliopistossa kansantaloustiedettä lukevat valitsevat vahvoiksi sivuaineikseen yrityksen taloustieteet. Opiskelu on tällöin verrattavissa kauppakorkeakoulussa opiskeluun ja se johtaa useimmiten yrityssektorin tarjoamiin perinteisiin kauppatieteilijöiden työtehtäviin. Yritys-, pankki- sekä rahoitusekonomistin valmiuksia lisäävät erityisesti laskentatoimen aineopinnot.

## 1.3.1.2. Kandidaatin tutkinnon rakenne

### Kandidaatin tutkinto 180 op pääaineena kansantaloustiede

#### 42 op Yleisopinnot

##### 35 op Pakollisia yleisopintoja

1 op	TTKY020	Opintojen suunnittelu ja HOPS
3 op	TTKY030	Akateemiset oppimistaidot
5 op	MATY020	Matematiikan peruskurssi
6 op	TILP250	Tilastotieteen peruskurssi 1
6 op	TILP260	Tilastotieteen peruskurssi 2
3 op	ITKP101	Tietokone ja tietoverkot työvälineenä
3 op	ITKY203	Henkilökohtaisen tiedonhallinnan perusteet
Aineopintojen seminaarin johdatuskurssit		
2 op	TTKA810	Johdatus taloustieteelliseen tutkimukseen
2 op	TTKA820	Tiedonhankintamenetelmät
4 op	TTKA830	Metodiopinnot

##### 7 op Valinnaisia yleisopintoja

2 op	YLAY050	Tuotantojohtaminen
5 op	KAOP110	Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet
Yhteiskuntatieteiden ja filosofian laitoksen perusopintojen johdantokurssit		

#### 15 op Kieli- ja viestintäopinnot

2 op		äidinkielen puheviestintää
2 op		äidinkielen kirjoitusviestintää
3 op		toista kotimaista kieltä
6 op		vierasta kieltä
2 op		valinnaisia kieli- ja viestintäopintoja

#### 70 op Kansantaloustieteen perus- ja aineopinnot

##### 51 op Pakolliset

8 op	KTTP110	Kansantaloustieteen peruskurssi
4 op	KTTP122	Suomen talous ja talouspolitiikka
5 op	KTTA210	Matemaattinen taloustiede I
8 op	KTTA250	Ekonometria I
8 op	KTTA150	Mikrotaloustiede I

8 op	KTTA160	Makrotaloustiede I
10 op	KTTA170	Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma
0 op	KTTA180	Maturiteetti

19 op Valinnaiset

Valinnaisia perus- ja aineopintotasoisia (KTTA ja KTTA) opintojaksoja.

### 53 op Sivuaaineopinnot

Liiketoimintaosaamisen perusteet 28 op sekä muita sivuaaineopintoja, ylimääräisiä pääaineen opintoja tai muita opintoja on suoritettava niin paljon, että tutkinnon minimilaaajuus 180 op tulee täyteen.

28 op Liiketoimintaosaamisen perusteet

## 1.3.1.3. Kandidaatin tutkinnon osaamistavoitteet

### Kansantaloustieteestä valmistuvan kauppatieteiden kandidaatin osaamistavoitteet

	TIETEELLINEN	AMMATILLINEN	SOSIAALINEN	EETTINEN
<b>Tiedot</b>	Kandidaatti tuntee kansantaloustieteen peruskäsitteet ja perusteoriaat ja omaa valmiudet syventää osaamistaan maisterivaiheessa	Kandidaatti tietää talouden toiminnan peruseriaatteet ja kykenee yksinkertaisissa esimerkeissä selittämään, miten muutokset talouden tilassa vaikuttavat talouden eri toimijoiden asemaan.	Kandidaatilla on käsitys siitä, miten talous vaikuttaa yhteiskunnan ja yksilön toimintaan.	Kandidaatti on tietoinen talouden toimintaan liittyvistä eettisistä kysymyksistä ja ongelmista.
<b>Taidot</b>	Kandidaatti osaa hankkia tietoa ja kykenee lähdekritiikkiin. Hän pystyy omaksumaan uutta tietoa ja jäsentämään sitä.	Kandidaatti ymmärtää kansantaloutta koskevia tekstejä ja keskusteluja. Kandidaatti pystyy arvioimaan talouden kehitystä. Kandidaatti kykenee analysoimaan kansantalouden ilmiöitä sekä teoreettisesti että havaintojen perusteella. Kandidaatti tuntee kansantaloustieteen keskeiset kvantitatiiviset menetelmät ja osaa soveltaa niitä. Kandidaatti osaa käyttää tilastollisia ja tietoteknisiä ohjelmistoja.	Kandidaatti kykenee seuraamaan asiantuntijaryhmien toimintaa ja viestimään ryhmässä esille tulleita asioita muille. Kandidaatti kykenee projektityöskentelyyn sekä osaa viestiä riittävästi äidinkielellä suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle. Kandidaatti kykenee itsenäiseen kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.	Kandidaatti pystyy arvioimaan taloudellisten ratkaisuiden vaikutuksia eettisestä näkökulmasta. Kandidaatti noudattaa tutkimuksessa hyvän tieteellisen etiikan periaatteita.
<b>Asenteet</b>	Kandidaatti on kiinnostunut kansantaloustieteen kysymyksistä ja on halukas kehittämään osaamistaan edelleen.	Kandidaatti pystyy hankkimaan uutta tietoa kansantalouteen liittyvistä kysymyksistä ja on halukas kehittämään osaamistaan edelleen.	Kandidaatti on yhteistyökykyinen ja halukas soveltamaan oppimaansa yhteisöissä.	Kandidaatti ymmärtää taloudellisten päätösten vaikutuksia eettisestä näkökulmasta.

## 1.3.1.4. Maisterin tutkinnon rakenne

### Maisterin tutkinto 120 op pääaineena kansantaloustiede

#### 10 op Kieli- ja viestintäopinnot

4 op ensimmäistä vierasta kieltä

6 op valinnaisia kieli- ja viestintäopintoja

#### 85 op Kansantaloustieteen syventävät opinnot

61 op Pakolliset

- 8 op KTTS155 Mikrotaloustiede II  
 8 op KTTS165 Makrotaloustiede II  
 8 op KTTS220 Matemaattinen taloustiede II  
 2 op KTTS991 Syventävien opintojen seminaari  
 35 op KTTS990 Pro gradu -tutkielma  
 0 op KTTS999 Maturiteetti  
 24 op Valinnaiset  
 Valinnaisia syventäviä (KTTS) opintoja.

### 25 op Sivuaaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia sivuaaineopintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja (aineopintojen tai syventävien opintojen kursseja) niin paljon, että tutkinnon minimilaaajuus 120 opintopistettä tulee täyteen.

## 1.3.1.5. Maisterin tutkinnon osaamistavoitteet

### Kansantaloustieteestä valmistuvan kauppatieteiden maisterin osaamistavoitteet

	TIETEELLINEN	AMMATILLINEN	SOSIAALINEN	EETTINEN
<b>Tiedot</b>	Maisteri tuntee kansantaloustieteen keskeisimmät teoriat. Hän tietää, millaisin tutkimusmenetelmin talouden ilmiöitä voidaan tarkastella. Maisterilla on menetelmälliset ja tiedolliset valmiudet kansantaloustieteen jatko-opintoihin.	Maisteri tietää talouden toiminnan peruseriaatteet ja sen, miten muutokset talouden tilassa vaikuttavat talouden eri toimijoiden asemaan. Hänellä on syvempi talouden osaaminen omalta erikoistumisalaltaan.	Maisterilla on käsitys yksilön vaikutuksesta talouden toimintaan ja talouden toiminnan vaikutuksesta yhteiskuntaan. Hän pystyy arvioimaan yhteiskunnan toimien vaikutukset yksilön käyttäytymiseen.	Maisteri on tietoinen talouden toimintaan liittyvistä eettisistä kysymyksistä ja ongelmista.
<b>Taidot</b>	Maisteri pystyy arvioimaan kriittisesti kansantaloustieteellistä tutkimusta ja osaa suhtautua tietolähteisiin kriittisesti. Maisteri kykenee omaksumaan uutta tietoa sekä analyttiseen ajatteluun ja tiedon jäsentämiseen.	Maisteri tietää talouden toiminnan peruseriaatteet ja sen, miten muutokset talouden tilassa vaikuttavat talouden eri toimijoiden asemaan. Hänellä on syvempi talouden osaaminen omalta erikoistumisalaltaan. Maisteri osaa laatia arvioita talouden tilasta ja sen tulevasta kehityksestä sekä arvioimaan niiden luotettavuuden. Hän kykenee analysoimaan kansantaloudessa havaittavia ilmiöitä sekä teoreettisesti että havaintojen perusteella. Maisteri osaa soveltaa kansantaloustieteen teorioita erilaisiin tutkimuskysymyksiin ja osaa käyttää kulloinkin sopivaa menetelmää tutkimuskysymysten ratkaisemisessa. Maisteri pystyy antamaan analyysinsä perusteella talouspoliittisia toimenpidesuosituksia.	Maisteri pystyy toimimaan asiantuntijana työryhmissä ja tuomaan niissä esiin oman osaamisensa. Hän kykenee projektityöskentelyyn. Maisteri osaa viestiä äidinkielellä hyvin suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle. Maisteri kykenee vaatimaan kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä. Maisteri kykenee toimimaan erilaisissa kulttuureissa ja erilaisten kulttuuritaustojen omaavien työtovereiden ja asiakkaiden kanssa menestyksellisesti tarvittavilla kielillä.	Maisteri pystyy kriittisesti arvioimaan talouden toimintaa ja taloudellisia ratkaisuja myös eettisestä näkökulmasta. Maisteri noudattaa tutkimuksessa hyvän tieteellisen etiikan periaatteita.

		Maisteri kykenee hyödyntämään edellä mainittuja tietoja erilaisissa työtehtävissä. Maisteri kykenee toimimaan ekonomistina, alan asiantuntijana, tutkijana ja opettajana.		
<b>Asenteet</b>	Maisteri on kiinnostunut soveltamaan kansantaloustieteen menetelmiä uusien taloudellisten kysymysten tarkasteluun.	Maisteri on kiinnostunut talouden tilasta ja sen kehityksestä. Hän pystyy hankkimaan uutta tietoa kansantaloutta koskevista kysymyksistä.	Maisteri on yhteistyökykyinen ja halukas soveltamaan oppimaansa yhteisöissä.	Maisteri ymmärtää taloudellisten päätösten vaikutuksia eettisestä näkökulmasta.

## 1.3.2. Yrityksen taloustieteet (YTT)

### Yrityksen taloustieteet tieteenalana ja kandidaatin tutkinnon rakenne

#### 1.3.2.1. Yrityksen taloustieteet tieteenalana

##### Yrityksen taloustieteet tieteenalana, työllistyminen ja tutkinnon rakenne yleisesti

Yrityksen taloustieteiden (YTT) pääaineryhmässä opiskellaan seuraavia pääaineita: johtaminen, laskentatoimi, markkinointi, yrittäjyys ja yritysten ympäristöjohtaminen.

Johtaminen keskittyy ihmisten ja asioiden hyvään johtamiseen ja johtajuuteen. Laskentatoimessa tuotetaan ja analysoidaan informaatiota päätöksenteon tueksi organisaation johdolle ja muille sidosryhmille. Markkinoinnissa tarkastellaan kuluttaja- ja yritysmarkkinointia sekä tuotteiden ja palvelujen välittämistä erilaisilla markkinoilla. Yrittäjyys fokuoitetu perheyrietyksen tai -yrittäjyyden ongelmiin sekä yritystoiminnan edistämiseen. Yritysten ympäristöjohtamisen tavoitteena ja mahdollisuutena on yhdistää hyvä liiketoiminta ja kestävä kehitys.

##### Tutkinnon rakenne

Yhteistä yrityksen taloustieteiden opinnoille on keskittyminen yritys- tai organisaatiotason ongelmiin, esimerkiksi yksittäisen yrityksen toiminnan kehittämiseen ja yrityksen arvon lisäämiseen. Yrityksen taloustieteiden oppialoja sovelletaan erilaisissa yrityksissä ja mm. monien voittoa tavoittelemattomien organisaatioiden toiminnassa. Lisäksi yrityksen taloustieteiden pääaineryhmään valitut suorittavat osana 180 opintopisteen kandidaatin tutkintoaan useita yhteisiä opintojaksoja, mm. yleis- ja kieliopintoja, tutkimusmetodiopintoja, liiketoimintaosaamisen perusteet -kokonaisuuden (Basic Business Studies) sekä kursseja laskentatoimesta, johtamisesta, markkinoinnista ja yrittäjyydestä.

Sivuaineiden valinnalle monitieteinen Jyväskylän yliopisto tarjoaa monipuoliset ja hyvät mahdollisuudet. Yrityksen taloustieteitä pääaineena lukeva voi oman mielenkiintonsa ja tavoitteidensa mukaan opiskella sivuaineena kauppakorkeakoulussa yrityksen taloustieteitä, kansantaloustiedettä, rahoitusta tai kauppaoikeutta, mutta myös valita muiden tiedekuntien opintotarjonnasta omaa asiantuntijuutta tukevia oppiaineita kuten esimerkiksi viestintätieteitä, yhteiskuntatieteitä (esim. psykologia, sosiologia, yhteiskuntapolitiikka), tietojärjestelmätieteitä tai tilastotieteitä tai muodostaa näistä jonkin sopivan yhdistelmän.

Maisteriopintovaiheessa (120 opintopistettä kandidaatin tutkinnon lisäksi) pääaineiden mukaiset opintosuunnat eriytyvät vastaamaan tarkemmin kunkin pääaineen ammatillisia ja tieteellisiä erityisvaatimuksia. Yrityksen taloustieteen eri pääainevaihtoehtojen tarkemmat kuvaukset on esitelty myöhemmin tässä oppaassa.

##### Pääaineen valinta

Pääainehaku on tyypillisesti ensimmäisen opiskeluvuoden kevätlukukaudella, jolloin yrityksen taloustieteen pääaineopiskelijat hakevat haluamaansa pääaineeseen. Jos tiettyyn pääaineeseen on enemmän halukkaita kuin kyseisen aineen pääaineopiskelupaikkoja on, voidaan pääainevalinta tehdä painottaen mm. opintomenestystä.

Kandidaatin tutkinnon pääaine määräytyy tehtyjen aineopintojen perusteella. Jos opiskelija tekee vain pakolliset seitsemän opintojaksoa yrityksen taloustieteen aineopinnoista, tulee kandidaatin tutkinnon pääaineeksi yrityksen taloustiede. Jos kandidaatin tutkinnon pääaine halutaan täsmentää, on halutusta pääaineesta lisäksi suoritettava valinnaisia aineopintoja

minimissään 13 op (johtaminen, laskentatoimi, markkinointi) tai 19 op (yrittäjäyys), jotta oppiaineen pakollisten opintojaksojen, aineopintojen seminaarityöskentelyn ja tutkielman sekä valinnaisten opintojen yhteislaajuudeksi tulee vähintään 35 opintopistettä.

## Työllistyminen ja opintopolut

Kaikissa pääaineissa opiskeluaikat ovat tyypillisesti alle 5 vuotta ja työllistymismahdollisuudet sekä opintojen aikana että opintojen jälkeen ovat olleet hyvät, mutta paljon tietenkin riippuu opiskelijasta itsestään. Jyväskylän yliopiston sivuainetarjonta on kattava, kauppakorkeakoulun opiskeluilmapiiri on hyvä ja harrastemahdollisuuksia löytyy moneen lähtöön, mistä on pitänyt huolta omalta osaltaan myös Pörssi ry., taloustieteiden opiskelijoiden ainejärjestö.

## 1.3.2.2. Kandidaatin tutkinnon rakenne

**Kandidaatin tutkinto 180 op pääaineena yrityksen taloustiede, laskentatoimi, markkinointi, johtaminen tai yrittäjäyys.**

### 44 op Yleisopinnot

- 1 op TTKY020 Opintojen suunnittelu ja HOPS
- 3 op TTKY030 Akateemiset oppimistaidot
- 8 op KTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi
- 2 op YLAY050 Tuotantojohtaminen
- 5 op MATY020 Matematiikan peruskurssi
- 6 op TILP150 Tilastomenetelmien peruskurssi
- 3 op ITKP101 Tietokone ja tietoverkot työvälteenä
- 3 op ITKY203 Henkilökohtaisen tiedonhallinnan perusteet
- 5 op KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet
- Aineopintojen seminaarin johdatuskurssit 8 op
- 2 op TTKA810 Johdatus taloustieteelliseen tutkimukseen
- 2 op TTKA820 Tiedonhankintamenetelmät
- 4 op TTKA830 Metodopinnot

### 20 op Kieli- ja viestintäopinnot

- 2 op äidinkielen puheviestintää
- 2 op äidinkielen kirjoitusviestintää
- 3 op toista kotimaista kieltä
- 6 op ensimmäistä vierasta kieltä
- 5 op toista vierasta kieltä
- 2 op valinnaisia kieli- ja viestintäopintoja

### min. 80 op Pääaineryhmän opinnot

#### 28 op Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies

- 6 op YTPP210 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet/YTPP211 Introduction to Management and Leadership
- 6 op YTPP220 Laskentatoimen perusteet/YTPP221 Introduction to Accounting
- 6 op YTPP230 Markkinoinnin perusteet/YTPP231 Introduction to Marketing
- 6 op YTPP240 Yrittäjäyden perusteet /YTPP241 Introduction to Entrepreneurship
- 4 op YTPP250 Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen /YTPP251 Basic Business Studies in Practice

#### 52 op Yrityksen taloustieteen aineopinnot

- 52 op Pakolliset
- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
- 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
- 6 op YMAA120 Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
- 6 op YRIA511 Family Business
- 10 op Aineopintojen seminaari (YJOA900/YLAA900/YMAA900/YRIA900)
- 0 op Maturiteetti (YJOA999/YLAA999/YMAA999/YRIA999)

*Jos kandidaatin tutkinnon pääaine halutaan täsmentää, siitä on lisäksi suoritettava valinnaisia aineopintoja min. 13 op (johtaminen, laskentatoimi, markkinointi) / min. 19 op (yrittäjäyys)*



## Sivuaine- ja muut opinnot

Minimissään 25 opintopisteen laajuinen sivuainekokonaisuus sekä muita sivuaineopintoja, ylimääräisiä pääaineen opintoja tai muita opintoja on suoritettava niin paljon, että tutkinnon minimilaaajuus 180 op tulee täyteen

### 1.3.2.3. Kandidaatin tutkinnon osaamistavoitteet

#### Yrityksen taloustieteestä valmistuvan kauppatieteiden kandidaatin osaamistavoitteet

	TIETEELLINEN	AMMATILLINEN	SOSIAALINEN	EETTINEN
<b>Tiedot</b>	Kandidaatti tuntee yrityksen taloustieteen peruskäsitteet ja perusteoriat, ja omaa valmiudet syventää osaamistaan maisterivaiheeseen valitsemassaan pääaineessa.	Kandidaatti tietää talousyksikön toiminnan peruseriaatteen ja kykenee yksinkertaisissa esimerkeissä selittämään, miten muutokset yksikön sisällä ja sen toimintaympäristössä vaikuttavat talousyksikköön ja sen sidosryhmiin.	Kandidaatilla on käsitys siitä, miten talous vaikuttaa yhteiskunnan ja yksilön toimintaan.	Kandidaatti on tietoinen talouden toimintaan liittyvistä eettisistä kysymyksistä ja ongelmista.
<b>Taidot</b>	Kandidaatti osaa hankkia tietoa ja kykenee lähdekritiikkiin. Hän pystyy omaksumaan uutta tietoa ja jäsentämään sitä.	Kandidaatti ymmärtää yrityksen taloustieteitä koskevia tekstejä ja keskusteluja. Kandidaatti pystyy arvioimaan talouden ja talousyksikön kehitystä. Kandidaatti kykenee analysoimaan yritystalouden ilmiöitä sekä teoreettisesti että havaintojen perusteella. Kandidaatti tuntee yrityksen taloustieteiden keskeiset kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset menetelmät ja osaa soveltaa niitä. Kandidaatti osaa käyttää tilastollisia ja tietoteknisiä ohjelmistoja.	Kandidaatti kykenee seuraamaan asiantuntijaryhmien toimintaa ja viestimään ryhmässä esille tulleita asioita muille. Kandidaatti kykenee projektityöskentelyyn sekä osaa viestiä riittävästi äidinkielellä suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle. Kandidaatti kykenee itsenäiseen kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.	Kandidaatti pystyy arvioimaan taloudellisten ratkaisuiden vaikutuksia eettisestä näkökulmasta. Kandidaatti noudattaa tutkimuksessa hyvän tieteellisen etiikan periaatteita.
<b>Asenteet</b>	Kandidaatti on kiinnostunut yrityksen taloustieteiden kysymyksistä ja on halukas kehittämään osaamistaan edelleen.	Kandidaatti pystyy hankkimaan uutta tietoa yrityksen taloustieteisiin liittyvistä kysymyksistä ja on halukas kehittämään osaamistaan edelleen.	Kandidaatti on yhteistyökykyinen ja halukas soveltamaan oppimaansa yhteisöissä.	Kandidaatti ymmärtää taloudellisten päätösten vaikutuksia eettisestä näkökulmasta.

### 1.3.3. Yrityksen johtaminen ja johtajuus

#### Yrityksen johtaminen ja johtajuus tieteenalana ja maisterin tutkinnon rakenne

#### 1.3.3.1. Johtaminen tieteenalana

##### Johtaminen tieteenalana

Johtaminen ja johtajuus ovat ja tulevat olemaan avainasemassa punnittaessa kansakuntien, yritysten ja muiden organisaatioiden sekä yksilöiden menestystä 2010-luvun globalisoituvassa maailmassa. Johtamista on ollut yhtä kauan kuin inhimillistä toimintaakin ja organisoituneen toiminnan edut ovat olleet kiistattomat kautta aikojen. Ihmisten ja asioiden johtaminen (Leadership & Management) ovat kaksi saman ”kolikon” kääntöpuolta. Johtamisen oppiaineessa vastaamme erityisesti vaateeseen ”vastuullisesta johtamisesta ja kestävästä kehityksestä”. Toiminta-ajatuksenamme on tieteellisen ja käytännön yhdistävään osaamiseen perustuen tutkia ja kehittää hyvää johtamista sekä tarjota korkeatasoista asiantuntijuutta johtamisen ja esimiestyön opetuksessa.

Vastuullisella johtamisella tarkoitamme sellaista kokonaisvaltaista lähestymistä johtamiseen, joka hyväksyy lähtökohdaksi kestävästä kehityksestä periaatteet - taloudellisen, eettisen, ekologisen ja sosiaalisen näkökulman - toisiaan täydentävinä ja kehittävinä.

Johtamisen oppiaineen vahvuutena on teorian ja käytännön yhdistäminen. Uusin johtamistieteellinen tietous palvelee käytännön yritystoimintaa. Opetuksen tavoitteena on kouluttaa johtamista, esimiestyötä ja työyhteisöjen näkökulmaa arvostavia ja niiden kehittämistä kiinnostuneita vastuunsa tuntevia ammattilaisia yritysten ja muiden organisaatioiden haasteellisiin esimies- ja asiantuntijatehtäviin. Tavoitteena on, että opiskelijoille syntyvät tiedolliset, taidolliset ja asenteelliset valmiudet ihmisten ja asioiden hyvään johtamiseen ja organisointiin, myös organisaatioiden ja yritysten muutostilanteissa. Opiskelija voi halutessaan suuntautua kahteen alueeseen syventävien opintojen tasolla. Ne ovat henkilöstön johtaminen (pitää sisällään teeman "johtajuus eri konteksteissaan ") sekä organisaatiot ja niiden toimintaympäristöt (pitää sisällään teeman "vastuullinen liiketoiminta"). Henkilöstön johtamisen alueella tarkastellaan esimiestyötä ja henkilöstövoimavarojen johtamista vastuullisen johtamisen ja organisaation suorituskyvyn kannalta. Organisaatiot ja niiden toimintaympäristöt opiskelualueena suuntautuu yrityksen ja yhteiskunnan välisen suhteen analysointiin ja tulkintaan. Fokuksena on tällöin vastuullinen liiketoiminta ja johtaminen.

Tavoitteenamme on tukea opiskelijaa opinnoissaan siten, että tutkinnon sujuva suorittaminen ja sen korkeatasoinen laatu mahdollistuvat. Opetuksemme laatu perustuu kansainväliseen tutkimukseen sekä teoreettiseen että käytännöllisen tiedon vuorovaikutukseen.

Korostamme opetushenkilökunnan pedagogisen osaamisen tason kehittämistä sekä sellaisten monipuolisten oppimisympäristöjen ja menetelmien kehittämistä, jotka mahdollistavat syvän ja reflektioivan oppimisen. Edistämme kansainvälisyyttä opetuksessa.

Kannustamme opiskelijoitamme osallistumaan tutkimusentekoon mahdollisimman varhaisessa vaiheessa opintoja. Rohkaisemme heitä myös tutkimuksen julkaisemiseen ja luomme edellytyksiä jatko-opiskelulle. Varsinainen jatko-opiskelu mahdollistaa erittäin sujuvan yhteistyön kauppakorkeakoulumme kaikkien oppiaineiden kesken ja tarjoaa monipuolisen verkoston (tohtorikoulu, professorit) asiantuntijuuden kehittymiselle. Jatkokoulutuksessa tavoitteena on ”syvä tieto”, jolla tarkoitetaan asioiden kriittistä ja syvällistä hallintaa sekä taitoja tieteelliseen keskusteluun osallistumiseen ja uuden tiedon tuottamiseen. Jatko-opiskelu ja jatkotutkinnon suorittaminen johtamisen oppiaineessa on useimmiten täysipäiväistä työtä tiedeyhteisön jäsenenä, joka tarjoaa ainutlaatuisia mahdollisuuksia oman asiantuntijuuden kehittämiseen. Rohkaisemme jatko-opiskelijoita myös kansainväliseen yhteistoimintaan ja tutkijavaihtoon.

## 1.3.3.2. Maisterin tutkinnon rakenne

### Maisterin tutkinto 120 op pääaineena johtaminen

#### 80 op Johtamisen syventävät opinnot

##### 55 op Pakolliset

- 6 op YJOS195 Metodiopinnot
- 2 op YJOS991 Syventävien opintojen seminaari
- 35 op YJOS990 Pro gradu -tutkielma
- 0 op YJOS999 Maturiteetti
- Seuraavista valittava vähintään kaksi opintojaksoa (muut kaksi jaksoa voi sijoittaa valinnaisiin opintoihin):
- 6 op YJOS510 Strategia-ajattelu
- 6 op YJOS520 Organization Theories
- 6 op YJOS610 Organisoituminen ja johtajuus
- 6 op YJOS590 Ihmisten johtaminen

##### 25 op Valinnaiset

Valinnaisia syventäviä (YJOS) opintoja.

## 20 op Kieli- ja viestintäopinnot

- 4 op ensimmäistä vierasta kieltä
- 12 op toista vierasta kieltä
- 4 op valinnaisia kieliopintoja

## 20 op Sivuaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia muiden aineiden opintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja siten, että tutkinnon minimilaaajuus 120 op tulee täyteen.

# 1.3.3.3. Maisterin tutkinnon osaamistavoitteet

## Johtaminen pääaineena valmistuvan kauppatieteiden maisterin osaamistavoitteet

### Kandidaatin tutkinnon tavoitteet

Opiskelijalle syntyy

- 1) johtamisen kokonaisuuden perusteiden tuntemus sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen;
- 2) valmiudet alan tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin;
- 3) edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- 4) edellytykset hankkimansa tiedon soveltamiseen työelämässä;
- 5) edellytykset viestiä riittävästi äidinkielellä suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle;
- 6) edellytykset itsenäiseen kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.

### Maisterin tutkinnon tavoitteet

Opiskelijalle syntyy

- 1) johtamisen kokonaisuuden hyvä tuntemus ja sivuaineiden perusteiden tuntemus;
- 2) valmiudet alan tieteellisen tiedon ja tieteellisten menetelmien soveltamiseen;
- 3) valmiudet toimia työelämässä oman alansa asiantuntijana ja kehittäjänä;
- 4) valmiudet tieteellisen jatkokoulutukseen;
- 5) valmius viestiä äidinkielellä hyvin suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle;
- 6) valmius vaativaan kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään kahdella vieraalla kielellä;
- 7) valmius toimia erilaisissa kulttuureissa ja erilaisten kulttuuritaustojen omaavien työtovereiden ja asiakkaiden kanssa menestyksellisesti tarvittavilla kielillä.

### Tavoitellut ydinvalmiudet

Koulutuksesta valmistuneiden tavoiteltu ammatillinen asiantuntijuus on määritelty sisällöllisesti seuraavien ydinvalmiuksien avulla.

### KUVA TÄHÄN KOHTAAN

Kandidaattitutkinnon vaiheessa tieteellisen tutkimusosaamisen ydinvalmius on yleiskuvan muodostuminen johtamisen tieteellisestä tietämysperustasta. Lisäksi opiskelijalla on perusoppikirjoja syvällisempi tietämysperusta oman kiinnostuksen kohteena olevasta tutkimuksen kohdeilmioistä sekä kokemusta pienimuotoisesta ohjatusti toteutetusta tieteellisestä tutkimusprojektista.

Maisteritutkinnon vaiheessa tieteellisen tutkimusosaamisen ydinvalmius on monipuolisen käsityksen muodostuminen johtamisen tietämysperustasta. Lisäksi opiskelijalle muodostuu perusoppikirjoja syvällisempi ja laajempi tietämys kiinnostuksen kohteena olevasta omasta tutkimuksen kohdeilmioistä tieteellisen tutkimustiedon valossa. Hänellä on perustasoinen tieteellisten tutkimusotteiden ja -menetelmien tuntemus sekä kyky soveltaa jotakin niistä itsenäisesti ja näin kyky tuottaa uutta tieteellistä tietoa.

Tohtorintutkinnon vaiheessa tieteellisen tutkimusosaamisen ydinvalmius on johtamisen kansainvälisen tietämysperustan laaja -alainen hallinta ja oman erikoistumisalan perusteellinen hallinta kansainvälisessä tieteellisessä kontekstissa. Opiskelijalla on

akateemisesti tunnustettua näyttöä vaativan tutkimusotteen ja -menetelmän hallinnasta. Hänellä on myös kokemusta tutkimusten ohjaamisesta. Lisäksi hänellä on kansainvälistä akateemista kommunikointia oman erikoistumisalan piirissä.

## 1.3.4. Laskentatoimi (YLA)

**Laskentatoimi tieteenalana ja maisterin tutkinnon rakenne**

### 1.3.4.1. Laskentatoimi tieteenalana

**Laskentatoimi tieteenalana**

Laskentatoimi on yritysten ja muiden organisaatioiden taloudellisen informaation tuottamista ja käyttämistä. Laskentatoimen ydinprosessi on kirjanpito. Laskentatoimi jaetaan yleensä rahoituksen laskentatoimeen ja johdon laskentatoimeen. Rahoituksen laskentatointa kutsutaan myös yleiseksi laskentatoimeksi tai ulkoiseksi laskentatoimeksi, koska se palvelee ennen kaikkea organisaation ulkoisten sidosryhmien, kuten rahoittajien tietotarpeita. Johdon laskentatointa kutsutaan myös sisäiseksi laskentatoimeksi, koska sen tarkoitus on tukea organisaation sisäisiä tietotarpeita eli toimia johtamisen tukena.

Rahoituksen laskentatoimen ytimen muodostavat liikekirjanpito ja sen pohjalta kausittain laadittava tilinpäätös. Tilinpäätökseen liittyvät yleensä aina verotus- ja rahoituskysymykset, joten verotuksen, yrityksen rahoituksen ja rahoitusmarkkinoiden tuntemus on tärkeää. Liikekirjanpitoon sisältyvä liiketapahtumien rekisteröinti luo myös perustan johdon laskentatoimen informaatiolle. Tilintarkastus puolestaan varmistaa raportoitavan taloudellisen informaation laadun ja oikeellisuuden ja sisältyy siten olennaisesti laskentatoimeen.

Johdon laskentatoimen ydinalueita ovat kustannuslaskenta, talouden suunnittelu ja ohjaus sekä suoritusmittaus. Kustannuslaskenta luo perustan organisaation taloudelliselle päätöksenteolle, kannattavuuslaskennalle ja raportoinnille. Talouden suunnittelun ja ohjauksen avulla puolestaan määrällistetään organisaatioiden suunnitelmat, asetetaan henkilöstölle ja yksiköille tavoitteita sekä seurataan tavoitteiden toteutumista. Ohjauksen avulla pyritään myös toimeenpanemaan organisaatioiden strategiat käytännössä ja valvomaan niiden toteutumista. Myös strategisten tavoitteiden asettaminen ja mittaus sekä ei-taloudellisten mittareiden hyödyntäminen ovat nousseet entistä merkittävämpään rooliin johdon laskentatoimessa.

Laskentatoimen opiskelu perustuu em. jaottelulle. Perusopinnoissa ja pakollisissa aineopinnoissa saavutetaan yleistiedot liikekirjanpidosta, tilinpäätöksestä, johdon laskentatoimesta, yritysrahoituksesta ja yleiskäsitys tilintarkastuksesta. Tässä vaiheessa oppiminen edellyttää usein runsaasti omakohtaista harjoittelua, koska ohjattua harjoittelua on melko vähän. Opintojaksojen kirjallisuus tarjoaa yleensä hyvän mahdollisuuden harjoituksille. Laskentatoimi sisältää myös suuren määrän erilaisia käsitteitä, joiden omaksuminen on välttämätöntä syvällisen oppimisen perustaksi.

Laskentatoimesta valmistuvat opiskelijat sijoittuvat usein erilaisiin taloushallinnon asiantuntijatehtäviin ja uran edetessä myös johtotehtäviin. Tavallisia ammattinimikkeitä ovat laskentaekonomi, talous- tai laskentapäällikkö, kirjanpitopäällikkö, controller ja tilintarkastaja. Laskentatoimi antaa myös erinomaisen pohjan yleisjohdollisiin tehtäviin, etenkin jos tutkintoon sisältyy myös muita liiketaloustieteen oppiaineita.

### 1.3.4.2. Maisterin tutkinnon rakenne

**Maisterin tutkinto 120 op pääaineena laskentatoimi.**

**80 op Laskentatoimen syventävät opinnot**

**45 op Pakolliset**

- 8 op YLAS920 Laskentatoimen teoria ja tutkimus
- 2 op YLAS991 Syventävien opintojen seminaari
- 35 op YLAS990 Pro gradu -tutkielma
- 0 op YLAS999 Maturiteetti

**35 op Valinnaiset**

Valinnaisia syventäviä (YLAS) opintoja.

## 20 op Kieli- ja viestintäopinnot

- 4 op ensimmäistä vierasta kieltä
- 12 op toista vierasta kieltä
- 4 op valinnaisia kieliopintoja

## 20 op Sivuaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia muiden aineiden opintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja siten, että tutkinnon minimilaaajuus 120 op tulee täyteen.

# 1.3.4.3. Maisterin tutkinnon osaamistavoitteet

## Laskentatoimi pääaineena valmistuvan kauppätieteiden maisterin osaamistavoitteet

	TIETEELLINEN	AMMATILLINEN	SOSIAALINEN	EETTINEN
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee laskentatoimen osa-alueet, laskentatoimen keskeiset teoriat ja laskentatoimen historian.	Opiskelija tietää, mitä on laskentatoimen sisältö, tarkoitus ja tehtävät yrityksissä ja muissa yhteisöissä ja miten laskentatoiminta yrityksissä toteutetaan.	Opiskelijalla on käsitys yritysten ja yhteiskunnan välisistä suhteista sekä yrityksen ja yksilöiden välisistä suhteista.	Opiskelijalla on tieto laskentatoimeen sisältyvistä eettisistä kysymyksistä ja niiden ratkaisuun sopivista eettisistä lähestymistavoista.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa soveltaa laskentatoimen teorioita laskentatoimen ongelmien ratkaisuun käyttäen erilaisia teoreettisia malleja.	Opiskelija pystyy käsittelemään yrityksen laskentatoimen perusaineistoa, tuottamaan siihen perustuvia laskelmia sekä viestimään laskelmat niistä kiinnostuneille sidosryhmille.	Opiskelija pystyy toimimaan asiantuntijana työryhmissä, ammattiryhmissä sekä tieteellisissä ryhmissä. Opiskelija osaa viestiä äidinkielellä hyvin suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle. Opiskelija kykenee vaatimaan kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään kahdella vieraalla kielellä. Opiskelija kykenee toimimaan erilaisissa kulttuureissa ja erilaisten kulttuuritaustojen omaavien työtovereiden ja asiakkaiden kanssa menestyksellisesti tarvittavilla kielillä.	Opiskelija pystyy tunnistamaan käytännössä laskentatoimeen liittyviä eettisiä ongelmia ja soveltamaan niihin eettisesti kestäviä ratkaisumalleja.
<b>Asenteet</b>	Opiskelija pystyy arvioimaan kriittisesti laskentatoimen olemassa olevaa tietoa ja tuottamaan tieteelliseen ajatteluun perustuvaa tutkimusta.	Opiskelija pystyy hankkimaan uutta tietoa, jota tarvitsee ongelman ratkaisuun, kehittämään yritysten laskentatoimen ratkaisuja ja luomaan uusia laskentamalleja uusiin tilanteisiin.	Opiskelija noudattaa alan käytäntöjä ja sopimuksia ja on yhteistyökykyinen.	Opiskelija noudattaa eettisiä periaatteita ja pyrkii kehittämään niitä edelleen.

## 1.3.5. Markkinointi (YMA)

### Markkinointi tieteenalana ja masiterin tutkinnon rakenne

#### 1.3.5.1. Markkinointi tieteenalana

##### Markkinointi tieteenalana

Markkinointi on toimintaa, jonka tavoitteena on luoda, välittää, jakaa ja vaihtaa tuotteita tai palveluita, jotka tuottavat arvoa asiakkaille, kuluttajille ja laajimmillaan koko yhteiskunnalle. Se on liiketoiminnan kokonaisvaltainen ja strateginen osa-alue, joka ohjaa yrityksen toimintaa tunnistamalla asiakkaiden tarpeita tähdäten arvon luomiseen taloudellisesti ja eettisesti kestäväällä tavalla.

Markkinointi tieteenalana on puolestaan liiketaloustieteen alue, joka tutkii asiakkaita, kuluttajia, liiketoimintaa, globaalia markkinaympäristöä ja kilpailua sekä niiden välisiä suhteita monista eri näkökulmista. Markkinointi voidaan jakaa kuluttajamarkkinoinnin ja yritysmarkkinoinnin osa-alueisiin ja toisaalta tuotteiden ja palveluiden markkinointiin.

Markkinoinnin aineopinnot koostuvat kahdesta pakollisesta ja valinnaisista opintojaksoista, joiden aihealueet kattavat markkinointitutkimuksen, asiakassuhdemarkkinoinnin, markkinoinnin johtamisen, kansainvälisen markkinoinnin sekä kuluttajakäyttäytymisen alan. Markkinoinnin syventävien opintojen pakollisen osan muodostavat opinnäytetyön tekemiseen valmistavat opintojaksot sekä opinnäytetyön tekeminen. Syventävien valinnaisten opintojaksojen tavoitteena on tarjota opiskelijoille syvällistä tietoa markkinoinnin eri osa-alueista.

Oppiaineen keskeisimmät osaamisalueet opetuksessa ovat strateginen markkinoinnin johtaminen, markkinaympäristön, kilpailun ja asiakkaiden analysointi ja ymmärtäminen, kuluttajakäyttäytyminen, markkinointikeinojen tunteminen ja soveltaminen erilaisissa tilanteissa ja uusiin teknologioihin painottuva markkinointiviestintä. Markkinoinnin opetuksessa pyritään kannustamaan opiskelijoita erilaisiin yhteistyömuotoihin yrityselämän kanssa.

Markkinoinnin oppiaineen tutkimuksen painopisteet ovat kuluttajamarkkinointi, ICT- ja palveluliiketoiminta, uusien teknologioiden soveltaminen markkinointiviestinnässä sekä markkinoinnin vastuullisuus ja eettisyys.

Markkinoinnin opinnot antavat valmiudet, tiedot ja taidot, asiakaslähtöisen liiketoimintastrategian analyttiseen suunnitteluun ja toteuttamiseen, kuluttajien käyttäytymisen ja arvojen selvittämiseen sekä markkinoinnin kilpailukeinojen kehittämiseen ja soveltamiseen. Maisteriopinnot antavat valmiudet myös tohtorintutkintoon johtaviin jatko-opintoihin.

Markkinoinnista pääaineenaan valmistunut kauppatieteiden maisteri sijoittuu työelämässä usein yritysten ja organisaatioiden markkinoinnin suunnittelu- ja johtotehtäviin. Riippuen yliopisto-opintojen painotuksesta voi markkinointia pääaineenaan opiskellut toimia liikkeenjohdollisissa, taloudellisissa sekä viestintään ja asiakassuhteiden hoitamiseen liittyvissä tehtävissä. Esimerkkejä ammattinimikkeistä ovat tuote- ja asiakassuhdepäällikkö tai -johtaja, markkinoinnin suunnittelija, markkinointitutkija ja viestintäpäällikkö.

#### 1.3.5.2. Maisterin tutkinnon rakenne

##### Maisterin tutkinto 120 op pääaineena markkinointi

##### 80 op Markkinoinnin syventävät opinnot

##### 44 op Pakolliset

- 7 op YMAS230 Metodiopinnot
- 2 op YMAS991 Syventävien opintojen seminaari
- 35 op YMAS995 Pro gradu -tutkielma
- 0 op YMAS999 Maturiteetti

##### 36 op Valinnaiset

Valinnaisia syventäviä (YMAS) opintoja.

## 20 op Kieli- ja viestintäopinnot

- 4 op äidinkielen puheviestintä (Kokous- ja neuvottelutaito)
- 4 op ensimmäistä vierasta kieltä
- 12 op toista vierasta kieltä

## 20 op Sivuaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia muiden aineiden opintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja siten, että tutkinnon minimilaaajuus 120 op tulee täyteen.

# 1.3.5.3. Maisterin tutkinnon osaamistavoitteet

## Markkinointi pääaineena valmistuvan kauppätieteiden maisterin osaamistavoitteet

	TIETEELLINEN	AMMATILLINEN	SOSIAALINEN	EETTINEN
<b>Tiedot</b>	Opiskelija tuntee markkinoinnin osa-alueet, keskeiset teoriat ja markkinoinnin historian ja nykysuuntaukset.	Opiskelija ymmärtää markkinoinnin päämäärät ja tehtävät yrityksissä ja erilaisissa organisaatioissa.	Opiskelijalla on käsitys yritysten ja yhteiskunnan välisistä suhteista sekä yrityksen ja yksilöiden välisistä suhteista.	Opiskelija hahmottaa markkinointiin liittyvät eettiset ongelmat ja ymmärtää niihin liittyvät erilaiset lähestymistavat ja periaatteet.
<b>Taidot</b>	Opiskelija osaa soveltaa markkinoinnin teorioita ja malleja tieteellisten tutkimusongelmien käsittelyssä ja ratkaisemisessa.	Opiskelija kykenee yrityksen tavoitteet huomioon ottaen suunnittelemaan markkinoinnin strategioita ja toimenpiteitä ja toteuttamaan markkinointiin liittyviä tehtäviä. Hänellä on edellytykset toimia markkinoinnin asiantuntijatehtävissä.	Opiskelija osaa hyödyntää asiantuntijan osaamistaan erilaisissa tehtävissä. Opiskelija osaa viestiä äidinkielellä hyvin suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle. Opiskelija kykenee vaatimaan kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään kahdella vieraalla kielellä. Opiskelija kykenee toimimaan erilaisissa kulttuureissa ja erilaisten kulttuuritaustojen omaavien työtovereiden ja asiakkaiden kanssa menestyksellisesti tarvittavilla kielillä.	Opiskelija tunnistaa käytännössä markkinointiin liittyviä eettisiä ongelmia ja osaa etsiä niihin perustellut, eettisesti kestävät ratkaisumallit.
<b>Asenteet</b>	Opiskelija pyrkii arvioimaan kriittisesti markkinointiin liittyvää tietoa ja tuottamaan tieteelliseen ajatteluun perustuvaa tutkimusta.	Opiskelijalla on valmius hankkia uutta tietoa markkinoinnin kehittämiseksi uusia tavoitteita, tilanteita ja olosuhteita vastaavaksi.	Opiskelija tuntee alansa käytännöt ja sopimukset, toimii työssään niiden mukaisesti ja on yhteistyökykyinen.	Opiskelija noudattaa eettisiä periaatteita ja pyrkii kehittämään niitä edelleen.

## 1.3.6. Yrittäjyys (YRI)

### Yrittäjyys tieteenalana ja maisterin tutkinnon rakenne

## 1.3.6.1. Yrittäjyys tieteenalana

### Yrittäjyys tieteenalana

Yrittäjyyden oppiaineen profiili kauppatieteellisessä yhteisössä on liiketoimintalähtöinen ja liittyy liiketoiminnan synnyn alkuvaiheisiin. Yrittäjyys on vahvasti aikaan ja tilaan kiinnittyvä ilmiö. Nykymuotoisen, PK-yritysten taloudellisen merkityksen tunnustavan ajattelun juuret ovat 1970-luvulla. Tulevaisuus ei välttämättä ole sellainen, jollaisena itse sen tällä hetkellä haluaisimme nähdä. Teknologinen kehitys ja markkinoiden tarpeet muovaavat liiketoimintaa. Talouden ja sijaintiympäristön piirteet vaikuttavat oleellisesti siihen, missä määrin ja minkälaisena yrittäjyys realisoituu. Näiden piirteiden ja vaikuttavien mekanismien tuntemus on edellytys sille, että yrittäjyyden ja liiketoiminnan syntyyn ja kehitykseen voidaan vaikuttaa, samoin kyky tunnistaa tulevaisuudessa avautuvia mahdollisuuksia.

Viimeisten kahdenkymmenen vuoden aikana vahvan yksilökeskeisen lähestymistavan rinnalle on noussut liiketoimintamahdollisuuksiin kiinnittyvä ajattelu. Tämä on laajentanut näkemystämme yrittäjyydestä yliopistollisena pääaineena ja korostaa entisestään oppiaineen omaleimaisuutta suhteessa muihin kauppatieteellisiin pääaineisiin.

Yrittäjyys on pääaine AUCTOR-maisteriopinnoissa sekä englanninkielisessä Family Business maisteriohjelmassa (ks. jäljempänä). Yrittäjyyden opinnot antavat vahvan ymmärryksen omasta osaamisesta ja sen kaupallistamisesta riippumatta siitä, missä tehtävissä opiskelija valmistumisensa jälkeen toimii. Lähtökohtaisesti opinnot tuottavat myös laaja-alaisen kauppatieteellisen osaamisperustan

## 1.3.6.2. Maisterin tutkinnon rakenne

### Maisterin tutkinto 120 op pääaineena yrittäjyys

#### 80 op Yrittäjyyden syventävät opinnot

##### 51 op Pakolliset

- 8 op YRIS131 Research Traditions in Entrepreneurship
- 6 op YRIS146 Innovative Business Lab
- 0 op YRIS988 Syventävien opintojen seminaarin esitentti
- 2 op YRIS991 Syventävien opintojen seminaari
- 35 op YRIS990 Pro gradu-tutkielma
- 0 op YRIS999 Maturiteetti

##### 29 op Valinnaiset

Valinnaisia syventäviä (YRIS) opintoja.

#### 10 op Yleiset opinnot

- 3 op XKV0614 Tieteellinen kirjoittaminen
- 3 op FILP100 Johdatus filosofiaan
- 4 op YRIS183 Research Methodology in Entrepreneurship and Family Business Research

#### 10 op Kieli- ja viestintäopinnot

- 4 op ensimmäistä vierasta kieltä
- 6 op valinnaisia kieliopintoja

#### 20 op Sivuaine- ja muut opinnot

Valinnaisia pääainetta tukevia muiden aineiden opintoja tai ylimääräisiä pääaineopintoja siten, että tutkinnon minimilaaajuus 120 op tulee täyteen.

## 1.3.6.3. Maisterin tutkinnon osaamistavoitteet

### Yrittäjyydestä valmistuvan kauppatieteiden maisterin osaamistavoitteet



## Opintojen osaamistavoitteet

Opintojen tavoitteena on tarjota opiskelijalle tietoja, taitoja ja kyvykkyyksiä toimia tämän päivän ja huomisen maailmassa yrittäjänä tai yrittäjän ystävänä erilaisissa neuvonta-, asiantuntija- tai koulutustehtävissä. Yrittäjäosaamisen, so. laajan liiketoimintaosaamisen, ohella tehtävissä onnistuminen edellyttää jonkin liiketoimintasuostanssin hallintaa sekä yrittäjämäistä asennetta omaan työhön. Tutkimusosaamisessa maisterintutkinnon suorittaneelta vaaditaan vähintään pätevän suorittajan (competent performer) taitoja. Tavoitteena on tuottaa generalisteja specialistien sijaan, päinvastoin kuin muissa pääaineissa.

Tavoiteltujen tiedollisten ja toiminnallisten työelämävalmiuksien näkökulmasta yrittäjyys pääaineena valmistunut:

- tuntee yrittäjyyttä koskevan teoreettisen keskustelun perusolottuvuudet ja osaa hyödyntää keskustelua käytännön toiminnan jäsentämisessä ja tulkitsemisessä sekä tarvittaessa välittämään tietoa muille
- erottaa tieteellisen ajattelun arkiajattelusta ja kykenee tarvittaessa itsenäisesti tuottamaan uutta tieteellistä tietoa, so. omaa tutkijan perusvalmiudet
- tuntee liiketoimintamahdollisuuksia koskevan keskustelun ja kykenee tarvittaessa edistämään mahdollisuuksien tunnistamista jollakin substanssialalla tai jossakin markkinaympäristössä
- on perillä innovaatioita koskevasta keskustelusta ja innovaatioiden kaupallistamisesta sekä kykenee tarvittaessa perustamaan yrityksen tai myötävaikuttamaan uuden liiketoiminnan syntyyn
- omaa laajan liiketoimintaosaamisen ja kykenee hyödyntämään sitä käytännön päätöksenteossa
- tiedostaa sijaintiympäristön merkityksen liiketoiminnan synnylle ja kehitykselle, tuntee liiketoiminnan ja yrittäjyyden edistämisen mahdollisuudet sekä kykenee tarvittaessa vaikuttamaan näitä kuvaaviin tekijöihin.
- tunnistaa omaan osaamiseensa liittyvät liiketoiminnan mahdollisuudet ja kykenee tarvittaessa hyödyntämään ne
- osaa viestiä äidinkielellä hyvin suullisesti ja kirjallisesti sekä alan että alan ulkopuoliselle yleisölle
- kykenee vaatimaan kansainväliseen viestintään ja vuorovaikutukseen toisella kotimaisella ja vähintään yhdellä vieraalla kielellä.
- kykenee toimimaan erilaisissa kulttuureissa ja erilaisten kulttuuritaustojen omaavien työtovereiden ja asiakkaiden kanssa menestyksellisesti tarvittavilla kielillä.

Kyvykkyysperustan saavuttaminen edellyttää koko taloustieteiden tiedekunnan opetustarjonnan tavoitteellista hyödyntämistä, tarvittaessa substanssiosaamisen hankkimista Jyväskylän yliopiston kuuden muun tiedekunnan opetustarjonnasta.

Kyvykkyysperusta syntyy erilaisten oppimistapojen yhdistelmänä. Tämän vuoksi yrittäjyyden oppiaineessa HOPS-työskentelyn merkitys on tavanomaista suurempi.

Maisterinopinnoille asetettujen tavoitteiden näkökulmasta yrittäjyyden opetustarjonta asettuu oheisen taulukon osoittamalla tavalla.

### Tavoitteena on, että opiskelija

*...tuntee yrittäjyyttä koskevan teoreettisen keskustelun perusolottuvuudet ja osaa hyödyntää keskustelua käytännön toiminnan jäsentämisessä ja tulkitsemisessä sekä tarvittaessa välittämään tietoa muille*

**YRIS131 Research Traditions in Entrepreneurship 8 op**

*...erottaa tieteellisen ajattelun arkiajattelusta ja kykenee tarvittaessa tuottamaan uutta tieteellistä tietoa*

**YRIS180 Metodologiset valinnat yrittäjyystutkimuksessa 4 op**

**YRIS988 Syventävien opintojen seminaarin esitentti 0 op**

**YRIS991 Syventävien opintojen seminaari 2 op**

**YRIS990 Pro gradu -tutkielma 35 op**

**YRIS999 Maturiteetti 0 op**

YRIS350 Research Practicum 4 op

YRIS190 Yrittäjyystutkimus kansainvälisissä aikakauslehdissä 2–4 op

*...tuntee liiketoimintamahdollisuuksia koskevan keskustelun ja kykenee tarvittaessa edistämään mahdollisuuksien tunnistamista jollakin substanssialalla tai jossakin markkinaympäristössä; ...on perillä innovaatioita koskevasta keskustelusta ja innovaatioiden kaupallistamisesta sekä kykenee tarvittaessa perustamaan yrityksen tai myötävaikuttamaan uuden liiketoiminnan syntyyn*

YRIS200 Akateemisen osaamisen kaupallistaminen 6 op

**YRIS146 Innovative Business Lab 6 op**

YRIS330/331 Praktikum I / Practicum I 4 op

YRIS340/341 Praktikum II / Practicum II 6 op

*...omaa laajan liiketoimintaosaamisen ja kykenee hyödyntämään sitä käytännön päätöksenteossa*

YRIS220 Yrittäjämäinen markkinointi 6 op

YRIS377 Failing Forward 6 op

YRIS571 Value-Creating and Sustainable Ownership 6 op

YRIS521 Preparing for Family Business Succession 6 op

YRIS541 Family Business and Its Governance 8 op

*...tiedostaa sijaintiympäristön merkityksen liiketoiminnan synnylle ja kehitykselle, tuntee liiketoiminnan ja yrittäjyyden edistämisen mahdollisuudet sekä kykenee tarvittaessa vaikuttamaan näitä kuvaaviin tekijöihin*

YRIS265 Alueellinen yrittäjyys 6 op

YRIS270 Yrittäjyyden ja uuden liiketoiminnan edistäminen 6 op

YRIS821 Evolutionary Economics and Organizations 6 op

YRIS311 Entrepreneurship and Market Mechanism 4 op

Pidämme tärkeänä, että opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva yrittäjyyttä koskevasta tieteellisestä keskustelusta. Lisäksi opintojen tulee antaa valmiudet tuottaa uutta tieteellistä tietoa. Valmiudet syntyvät montaa eri kautta. Erillisen metodologiaopetuksen lisäksi viikoittaisten seminaaritapaamisten yksi keskeinen keskustelunaihe on tutkimusmetodologia. Pakollinen seminaaritenti on luonteva osa tätä kokonaisuutta. Lisäksi osalla opintojaksoista sovelletaan tutkivan oppimisen periaatetta.

## 1.3.7. Master's Degree Programme in Entrepreneurship in Family Business (YRI)

**MDP in Entrepreneurship in Family Business**

### 1.3.7.1. Master's Degree Programme in Entrepreneurship in Family Business

**MDP in Entrepreneurship in Family Business; programme objectives**

Over 70 % of all firms worldwide are family-owned and –managed firms. Family entrepreneurship is unique; family firms are known internationally as drivers of economies. Family business programme is tailored for family business owners, managers, successors, next generations, family members, and key non-family managers, employees, and advisors. The aim of the programme is to build knowledge and understanding of entrepreneurship, ownership and family business.

The programme updates and increases expertise on entrepreneurship, family business entrepreneurial management, ownership and family business competencies. Practically speaking, graduates of the programme can work in companies or in the public sector as managers, entrepreneurs, consultants, and researchers.

The family business programme has the objective of increasing knowledge in the following areas:

- Business expertise in family business management and ownership
- Family business succession planning
- International family business and entrepreneurship research
- Knowledge on entrepreneurship and on being an entrepreneur
- Family business planning and working in family business

Family business programme increases skills including:

- Succession planning and management
- Conducting research in entrepreneurship and family business
- Coaching family business
- Entrepreneurship, especially in family firms and in international business
- Operating (study, live, and work) in multicultural and multilingual contexts and managing a diversity of multilingual and multicultural situations in the academic, professional, and social world

Family business programme has the objective to develop students' personal expertise in the following:

- Collecting information, and analysing data and facts critically in decision making
- Knowing theoretical discussion on family business research
- Entrepreneurial project management and family business management

- Spoken and written business English (especially on entrepreneurship, ownership and family business)
- Self management and self development in one's career

Family business programme is managed and lectured by the staff members of the discipline of entrepreneurship, the School of Business and Economics (JyU). Pedagogically, entrepreneurial methods such as problem-based learning, team learning, inquiry-based learning, intrapreneurship, case analysis, discussions, and participative exams and lectures are used to achieve the learning aims of the programme.

## 1.3.7.2. Degree structure

### Degree structure of MDP in Entrepreneurship in Family Business

#### 80 ECTS Major Studies

- 51 ECTS Compulsory major studies
- 8 ECTS YRIS131 Research Traditions in Entrepreneurship
- 6 ECTS YRIS321 Preparing for Family Business Succession
- 2 ECTS YRIS992 Master Level Research Tutorial
- 35 ECTS YRIS989 Master's Thesis
- 0 ECTS YRIS998 Maturity Examination
- 29 ECTS Optional major studies

#### 12 ECTS General Studies

- 4 ECTS FILY027 Ethics and Economics
- 4 ECTS FILY024 Basics of Argumentation and Rhetorics
- 4 ECTS YRIS183 Research Methodology in Entrepreneurship and Family Business Research

#### 10 ECTS Language Studies

- 7 ECTS Compulsory language studies
- 3 ECTS XENT003 Communication Skills
- 4 ECTS XENX009 Integrated Research Communication
- 3 ECTS Optional language studies

#### 18 ECTS Minor Studies

The students are required to take optional courses with any language (in entrepreneurship or in other subjects) in order to reach the minimum extent of a master's degree (120 ECTS). These optional courses do not have to be advanced level ones.

#### Supplementary studies

In addition to the above (depending on their prior studies), the students may need to do supplementary studies that will not be included in the minimum requirements of a Master's degree (120 ECTS credits).

## 1.3.8. Master's Degree Programme in Corporate Environmental Management (CEM)

### MDP in Corporate Environmental Management (CEM)

### 1.3.8.1. Master's Degree Programme in Corporate Environmental Management

#### MDP in CEM

Environmental issues have gained an important role in the management of both private and public organisations. Companies are today facing increasing demands from various stakeholders concerning the environmental performance of their products and processes. They do not only face the requirements of environmental regulation anymore, but also the additional demands from stakeholders and society at large. Consumers are asking for green products, public authorities insist on a more favourable corporate environmental performance, employees and neighbourhood residents are concerned about the health and safety aspects of production, and non-governmental organisations are running campaigns for the environment and

sustainability. In addition, when environmental issues are successfully incorporated into the corporate strategy, they can be transformed into competitive advantage.

The School of Business and Economics at the University of Jyväskylä has been proactive in integrating corporate environmental management (CEM) in its curriculum, research, and other activities. Jyväskylä has been the first university in all of Scandinavia to offer a full master's and doctoral programme in CEM.

The Master's Degree Programme in Corporate Environmental Management at the School of Business and Economics of the University of Jyväskylä provides an integrated and interdisciplinary approach to environmental issues. The programme includes courses in material flow management, environmental management systems, climate business, and environmental strategy and marketing. The language of instruction and completion in all major courses of the programme is English. We have close co-operation with the Department of Environmental Sciences at our University and our students also do some compulsory basic studies in environmental science and technology.

Management of social and environmental impacts is becoming increasingly important in the global business world. Therefore, more and more corporations require leaders who understand these opportunities and can deliver results. In response to this demand a biennial survey of business schools, entitled Beyond Grey Pinstripes, provides corporate recruiters with relevant rankings in order to identify the MBA graduates best equipped to lead business in the 21st century.

In fall 2001 we were honoured by WRI (World Resources Institute) with an international award for our outstanding leadership in training future business decision makers in environmental management skills. We have also been successively recognised in the Beyond Grey Pinstripes survey of 2005, 2007 and 2009, where the School of Business and Economics was positioned among the top "Global 100" business schools that lead the way in integrating issues of social and environmental stewardship into business school curricula and research. Some 600 full-time MBA programmes were invited to participate in the survey, while only 100 of them were recognised as truly cutting-edge, including the ones offered at such renowned institutions as Stanford and Yale.

CEM is a full-time 2-year master's programme. Studies begin in September and there is no mid-point entry to the programme.

## 1.3.8.2. Degree requirements

### Degree requirements, Master's Degree 120 ECTS

#### Master's Degree 120 ECTS

The structure of the programme is presented in the figure below. The programme (total 120 ECTS) consists of a) major studies in Corporate Environmental Management, b) minor studies in business studies or environmental science, c) language studies, and d) supplementary studies, if the student's previous Bachelor's degree does not contain all the required courses.

#### 82–85 ECTS Corporate Environmental Management (Major Studies)

##### 70 ECTS Compulsory major studies

5 ECTS	CEMS210	Material Flow Management
3 ECTS	CEMS220	Material Flow Management, Computer Demonstrations
5 ECTS	CEMS230	Managing a Green Organisation
5 ECTS	CEMS240	Environmental Management Systems, Project Work
5 ECTS	CEMS250	Corporate Environmental Strategy and Marketing
5 ECTS	CEMS260	Environmental Management in Networks
5 ECTS	CEMS270	Climate Business
2 ECTS	CEMS991	Master Level Research Tutorial
35 ECTS	CEMS990	Master's thesis
0 ECTS	CEMS999	Maturity Examination

##### 12–15 ECTS Optional major studies

5 ECTS	CEMS310	Introduction to International Environmental Law
3 ECTS	CEMS320	Motivating Sustainable Consumption
6 ECTS	KTTA730	Environmental Economics
7 ECTS	YLAS651	Social and Environmental Accounting
6 ECTS	YJOS540	Stakeholder Management

Courses from Renewable Energy programme

Optional major studies are not restricted to the courses above, but may be chosen according to the personal research interests of the student. However, they should be listed in advance in the Personal Study Plan (PSP). The optional studies should be subject or advanced level courses in the School of Business and Economics, in other faculties or Universities e.g. during exchange period abroad. Participation in conferences or summer schools related to CEM might be assigned a number of

ECTS credits, although it has to be negotiated on a case-by-case basis.

The extent of the optional major studies is 12-15 ECTS depending on the extent of the student's minor studies, so that the total sum of ECTS credits of the Master's Programme is 120 ECTS.

### **25–28 ECTS Minor studies**

Depending on the individual background, the compulsory minor is either basic business studies (see the description of the study module of 28 ECTS elsewhere in this study guide) for the students who have not completed business studies previously, or environmental sciences for the students who have not completed environmental studies previously. The minor (min. 25 ECTS) can be chosen freely, if the student has completed both business studies and environmental studies previously.

Study module of 25 ECTS for environmental sciences includes the following courses:

8 ECTS	YMPP123	Fundamentals of Environmental Science
4 ECTS	YMPP111	Basics of Environmental and Energy Technologies
4 ECTS	YMPP115	Environmental Physics
4 ECTS	YMPA217	Energy and the Environment
5 ECTS		Concepts of Sustainability (virtual course organised by UniPID)

Students, who have completed neither business studies nor environmental studies previously, will be required to choose one compulsory minor and supplementary courses from the other study module. All graduates in CEM should have basic knowledge both in environmental sciences and business studies. Supplementary studies in basic business studies or environmental studies will be negotiated with the PSP supervisor.

### **10 ECTS Language studies**

Compulsory language studies include the following courses:

3 ECTS	XENT001	Academic Reading
3 ECTS	XENT003	Communication Skills
4 ECTS	XENX009	Integrated Research Communication
	XENT001	is integrated with the course CEMS230
	XENX009	is integrated with the course CEMS260

International degree students, who have not completed an academic Finnish course previously, are required to take the following supplementary language course:

5 ECTS	XSU0005	Suomi 1
--------	---------	---------

Native English speakers are not required to take the course:

3 ECTS	XENT003	Communication Skills
--------	---------	----------------------

Finnish students, who have not completed the statutory Finnish and/or Swedish courses in their previous degree, e.g. degrees completed abroad, are required to take the following supplementary language courses:

2 ECTS	Äidinkielen puheviestintä
2 ECTS	Äidinkielen kirjoitusviestintä
3 ECTS	Akademisk Svenska

### **Supplementary studies**

6 ECTS	CEMA150	Business, Society and the Environment
--------	---------	---------------------------------------

Depending on the individual background, the student may be required to take some other supplementary courses besides CEMA150 (see Minor studies and Language studies)

## **1.3.8.3. Degree objectives**

### **Student pathways, learning outcomes and employment opportunities**

## Student Pathways

Students with a Bachelor's degree or a polytechnic degree in business studies, environmental studies, environmental technology or in other applicable studies can apply to the Master's Degree Programme in an annual application process. Students currently doing their Bachelor's degree at the School of Business and Economics of the University of Jyväskylä can also apply to the Programme when choosing their major.

## Learning outcomes

It is the ultimate goal of the Master's Degree Programme in Corporate Environmental Management to provide its graduates with multidimensional skills in managing economic, environmental and social issues within the context of different organisations. The commitment to the goal is ensured through our interdisciplinary approach, and courses with balanced theoretical background and practical hands-on experiences.

Constructive pedagogy is the central guiding principle in Corporate Environmental Management. Constructive learning is presented in two ways in our programme: 1) in a continuing dialogue between theory and practice during the entire learning process, and 2) in a strong social interaction between the students and the instructors. Another important principle is the strong connection to scientific research conducted within the Corporate Environmental Management research group.

Interdisciplinarity has also been considered extremely important for environmental management students, because environmental issues are interdisciplinary in nature and they do not respect the traditional boundaries of disciplines, such as natural sciences, technology, and management sciences. The vision of the School of Business and Economics has been for the students of environmental management to have basic knowledge of physical environmental impacts, their causes, effects, and remediation possibilities. Without this basic understanding it is impossible to improve the environmental performance or eco-competitiveness of organisations and their products. However, basic studies in environmental science and technology do not adequately prepare the students for designing technological solutions which minimise environmental impacts. The students of environmental management have their primary competence in business studies, and not in technology or natural sciences, and therefore the graduates of the programme do not compete with engineers or natural scientists in the labour market.

The curriculum of Corporate Environmental Management is built on three levels: 1) Identifying environmental impacts of organisations and products, 2) Managing environmental impacts, i.e. improving the environmental performance of the company, and 3) Creating eco-competitiveness through excellence at the previous levels. The three levels of corporate environmental management shown in the figure below represent the learning process of our students and the development of the core competencies needed by graduates.

On successful completion of the programme, students will be able to:

- recognise economic, environmental and social issues relevant to the management of organisations;
- apply the life cycle perspective in product design and organisational decision making;
- discuss approaches and tools relating to identifying and managing environmental impacts of organisations;
- independently use material flow management tools (e.g. life cycle assessments or eco-balances);
- manage economic and administrative issues related to the environment (e.g. climate change);
- apply environmental management systems in organisational environmental improvement;
- justify the need of environmental strategies in organisations;
- plan and implement environmental strategies of organisations and networks;
- plan and implement environmental marketing strategies and operations;
- integrate perspectives of various stakeholders in organisational decision-making;
- operate in interdisciplinary expert groups relating to sustainability;
- give presentations and write reports both in academic and business contexts about environmental management issues.
- operate (study, live, and work) in multicultural and multilingual contexts and to manage a diversity of multilingual and multicultural situations in the academic, professional, and social world

## Employment opportunities

Employment opportunities for graduates in CEM can be found both in public and private organisations, including jobs that relate, for example, to corporate responsibility, climate business, environmental/sustainability reporting, energy consulting, environmental administration, education, and research. Some graduates have started their own enterprise.

## 2. TIEDEKUNNAN OPINTOKOKONAISUUDET

Taloustieteiden tiedekunnan opintokokonaisuudet pää- ja sivuaineena

### 2.1. OPINTOKOKONAISUUDET PÄÄAINEENA

Taloustieteiden tiedekunnan opintokokonaisuudet pääaineena

#### 2.1.1. Kansantaloustiede (KTT)

Kansantaloustieteen perus- ja aineopintojen sekä syventävien opintojen opintokokonaisuudet

##### 70 op Kansantaloustieteen perus- ja aineopinnot

###### 51 op Pakolliset

8 op	KTTP110	Kansantaloustieteen peruskurssi
4 op	KTTP122	Suomen talous ja talouspolitiikka
5 op	KTTA210	Matemaattinen taloustiede I
8 op	KTTA250	Ekonometria I
8 op	KTTA150	Mikrotaloustiede I
8 op	KTTA160	Makrotaloustiede I
10 op	KTTA170	Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma
0 op	KTTA180	Maturiteetti

###### 19 op Valinnaiset

- valinnaisia perus- ja aineopintotasoisia opintoja
- |      |         |   |
|------|---------|---|
| 5 op | KTTP615 | Euroopan taloudellinen integraatio                  |
| 5 op | KTTP710 | Julkistalouden perusteet                            |
| 4 op | KTTP720 | Oppihistoria  |
| 8 op | KTTP320 | Johdatus rahoitukseen                               |
| 6 op | KTTP330 | Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot                  |
| 5 op | KTTA286 | Applied Time Series for Finance and Macro Economics |
| 6 op | KTTA325 | Corporate Finance                                   |
| 6 op | KTTA335 | Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu      |
| 4 op | KTTA385 | Rahoituksen erityiskysymyksiä I                     |
|      | KTTA39x | Rahoituksen erityisteemoja                          |
| 5 op | KTTA410 | Aluetaloustiede I                                   |
| 5 op | KTTA510 | Työn taloustiede I                                  |
| 5 op | KTTA530 | Topics in Spatial Labour Markets                    |
| 4 op | KTTA620 | Kansainvälisen kaupan teoriat                       |
| 6 op | KTTA720 | Toimialan ja innovaatioiden taloustiede             |
| 6 op | KTTA730 | Ympäristötaloustiede                                |
| 5 op | KAOA260 | Oikeustaloustiede                                   |

##### 85 op Kansantaloustieteen syventävät opinnot

###### 61 op Pakolliset

8 op	KTTS155	Mikrotaloustiede II
8 op	KTTS165	Makrotaloustiede II
8 op	KTTS220	Matemaattinen taloustiede II
2 op	KTTS991	Syventävien opintojen seminaari
35 op	KTTS990	Pro gradu -tutkielma
0 op	KTTS999	Maturiteetti

###### 24 op Valinnaiset

5 op	KTTS175	Kasvuteorian sovelluksia
6 op	KTTS260	Ekonometria II
5 op	KTTS286	Applied Time Series for Finance and Macro Economics
5 op	KTTS330	Advanced Financial Economics
5 op	KTTS365	Derivatives and Risk Management
4 op	KTTS390	Rahoituksen erityiskysymyksiä II

- 5 op KTTS430 Aluetaloustiede II
- 5 op KTTS520 Työn taloustiede II
- 5 op KTTS530 Topics in Spatial Labour Markets
- 5 op KTTS631 Economics of Exchange Rates

Lisäksi mahdollisesti muita kansantaloustieteen syventäviä kursseja

## 2.1.2. Yrityksen taloustieteet (YTT)

### Yrityksen taloustieteen perus- ja aineopintojen opintokokonaisuudet

#### Perusopinnot

Vaihtoehtoiset perusopintokokonaisuudet yrityksen taloustieteen pääaineopiskelijoille. Liiketoimintaosaamisen perusteet - kokonaisuuteen voidaan sisällyttää myös englanninkielisiä opintojaksosia.

#### 28 op Liiketoimintaosaamisen perusteet

- 6 op YTPP210 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet
- 6 op YTPP220 Laskentatoimen perusteet
- 6 op YTPP230 Markkinoinnin perusteet
- 6 op YTPP240 Yrittäjyyden perusteet
- 4 op YTPP250 Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen

#### 28 op Basic Business Studies

- 6 op YTPP211 Introduction to Management and Leadership
- 6 op YTPP221 Introduction to Accounting
- 6 op YTPP231 Introduction to Marketing
- 6 op YTPP241 Introduction to Entrepreneurship
- 4 op YTPP251 Basic Business Studies in Practice

#### Aineopinnot

### Yrityksen taloustieteen aineopinnot

#### 52 op Pakolliset

- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
- 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
- 6 op YMAA120 Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
- 6 op YRIA511 Family Business
- 10 op Aineopintojen seminaari (YJOA900/YLAA900/YMAA900/YRIA900)
- 0 op Maturiteetti (YJOA999/YLAA999/YMAA999/YRIA999)

Jos kandidaatin tutkinnon pääaine halutaan täsmentää, siitä on lisäksi suoritettava valinnaisia aineopintoja min. 13 op (johtaminen, laskentatoimi, markkinointi) / min. 19 op (yrittäjyys)

## 2.1.3. Johtaminen (YJO)

### Johtamisen aine- ja syventävien opintojen opintokokonaisuudet

#### Aineopinnot

#### 35 op Johtamisen aineopinnot

#### 22 op Pakolliset johtamisen aineopinnot

- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen



- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 10 op YJOA900 Aineopintojen seminaari
- 0 op YJOA999 Maturiteetti
- 13 op Valinnaiset johtamisen aineopinnot**
- 6 op YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen
- 5 op YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka
- 6 op YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen
- 6 op CEMA150 Business, Society and the Environment
- 4 op TLTA311 Business in Asia
- 4 op TLTA312 Business in Russia
- 4 op TLTA321 Intercultural Management
- 5 op TLTA720 Projektijohtaminen
- 5 op TTKA510 Yrityksen riskienhallinta

- Valinnaisiksi käyvät muiden tiedekuntien opinnot \*)

- o YTK: työ- ja persoonallisuuspsykologian opintojaksot
- o HTK: johtamisen kannalta relevantit yhteisöviestinnän kurssit

### **30 op Muut pakolliset yrityksen taloustieteen opinnot**

(voidaan käyttää myös sivuainekokonaisuuksiin)

- 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
- 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
- 6 op YMAA120 Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
- 6 op YRIA511 Family Business

\*) Opiskelijan tulee varmistaa muualla suoritettujen opintojen soveltuvuus johtamisen opintoihin. Ohjausta ja neuvontaa kurssien soveltuvuudesta saa johtamisen oppiaineen assistentilta sekä taloustieteiden tiedekunnan amanuenssilta ja opintoasiainpäälliköltä.

## **Syventävät opinnot**

### **80 op Johtamisen syventävät opinnot**

#### **55 op Pakolliset**

- 6 op YJOS195 Metodiotopinnot
  - 2 op YJOS991 Syventävien opintojen seminaari
  - 35 op YJOS990 Pro gradu -tutkielma
  - 0 op YJOS999 Maturiteetti
- Seuraavista valittava vähintään kaksi opintojaksoa  
(muut kaksi jaksoa voi sijoittaa valinnaisiin opintoihin):
- 6 op YJOS510 Strategia-ajattelu (*Yritykset toimintaympäristöissään*)
  - 6 op YJOS520 Organization Theories (*Johtajuus eri konteksteissa*)
  - 6 op YJOS610 Organisoituminen ja johtajuus (*Johtajuus eri konteksteissa*)
  - 6 op YJOS590 Ihmisten johtaminen (*Johtajuus eri konteksteissa*)

#### **25 op Valinnaiset**

*Vastuullinen liiketoiminta*

- 4 op YJOS731 Cases in Organizational Ethics
- 6 op YJOS540 Stakeholder Management
- 4 op YJOS711 Business Ethics and Human Resource Management

*Yritykset toimintaympäristöissään*

- 5 op YJOS570 Organizational Culture
- 5 op YJOS580 Näkökulmia strategiaan
- 6 op YJOS550 Culture, Gender and Diversity Management
- 5 op YJOS560 Business Contexts

*Henkilöstöjohtaminen*

- 6 op YJOS670 International Human Resources Management
- 6 op YJOS620 Oppiminen organisaatiossa
- 6 op YJOS660 Urajohtaminen
- 7 op YLAS660 Aineettoman pääoman mittaaminen ja johtaminen

*Johtajuus eri konteksteissa*

- 6 op YJOS530 Narratiivinen organisaatio- ja johtamistutkimus
- 6 op YJOS640 Muutoksen johtaminen

Lisäksi mahdollisesti muita johtamisen syventäviä kursseja

## 2.1.4. Laskentatoimi (YLA)

Laskentatoimen aine- ja syventävien opintojen opintokokonaisuudet

### Aineopinnot

#### 35 op Laskentatoimen aineopinnot

##### 22 op Pakolliset laskentatoimen aineopinnot

- 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
- 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
- 10 op YLAA900 Aineopintojen seminaari
- 0 op YLAA999 Maturiteetti

##### 13 op Valinnaiset laskentatoimen aineopinnot

- 7 op YLAA230 Talusjohtaminen
- 7 op YLAA310 Tilinpäätösanalyysi ja arvonmääritys
- 7 op YLAA410 Kirjanpito ja verotus
- 7 op YLAA420 Laskentatoimen atk-harjoitukset
- 8 op KTHP320 Johdatus rahoitukseen

##### 30 op Muut pakolliset yrityksen taloustieteen opinnot

(voidaan käyttää myös sivuainekokonaisuuksiin)

- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 6 op YMAA120 Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
- 6 op YRIA511 Family Business

### Syventävät opinnot

#### 80 op Laskentatoimen syventävät opinnot

##### 45 op Pakolliset

- 8 op YLAS920 Laskentatoimen teoria ja tutkimus
- 2 op YLAS991 Syventävien opintojen seminaari
- 35 op YLAS990 Pro gradu -tutkielma
- 0 op YLAS999 Maturiteetti

##### 35 op Valinnaiset

- 7 op YLAS130 IFRS-laskenta ja konsernitilinpäätös
- 7 op YLAS225 Strateginen johdon laskentatoimi
- 7 op YLAS230 Johdon ja laskentatoimen ammattietiikka (YLAS232 2 op + YJOA450 5 op)
- 7 op YLAS500 Tilintarkastuksen peruskurssi
- 7 op YLAS510 Tilintarkastuksen jatkokurssi
- 7 op YLAS610 Kansainvälinen laskentatoimi
- 7 op YLAS625 Laskentatoimi ja tietojärjestelmät
- 7 op YLAS635 Päätöksenteon teoria
- 7 op YLAS645 Julkishallinnon laskentatoimi
- 7 op YLAS651 Social and Environmental Accounting
- 7 op YLAS660 Aineettoman pääoman mittaaminen ja johtaminen
- 6 op KTTA325 Corporate Finance

Lisäksi mahdollisesti muita laskentatoimen syventäviä kursseja

## 2.1.5. Markkinointi (YMA)

Markkinoinnin aine- ja syventävien opintojen opintokokonaisuudet

## Aineopinnot

### 35 op Markkinoinnin aineopinnot

#### 22 op Pakolliset markkinoinnin aineopinnot

- 6 op YMAA120 Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
- 10 op YMAA900 Aineopintojen seminaari
- 0 op YMAA999 Maturiteetti

#### 13 op Valinnaiset markkinoinnin aineopinnot

- 6 op YMAA140 Markkinoinnin johtaminen
- 6 op YMAA361 International Marketing
- 6 op YMAA410 Kuluttajakäyttäytymisen perusteet
- 6 op TLTA220 Yrittäjämäinen markkinointi
- 5 op TLTA710 Tuotteistaminen
- 5 op TTKA510 Yrityksen riskienhallinta
- 4 op TLTA311 Business in Asia
- 4 op TLTA312 Business in Russia
- Valinnaisiksi käyvät muiden tiedekuntien opinnot
  - o ITK: TJTA238 Johdatus elektroniseen liiketoimintaan
  - o ITK: TJTA239 Liiketoiminta tietoyhteiskunnassa

#### 30 op Muut pakolliset yrityksen taloustieteen opinnot

(voidaan käyttää myös sivuainekokonaisuuksiin)

- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
- 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
- 6 op YRIA511 Family Business

## Syventävät opinnot

### 80 op Markkinoinnin syventävät opinnot

#### 44 op Pakolliset

- 7 op YMAS230 Metodiopinnot
- 2 op YMAS991 Syventävien opintojen seminaari
- 35 op YMAS995 Pro gradu -tutkielma
- 0 op YMAS999 Maturiteetti

#### 36 op Valinnaiset

- 6 op YMAS240 Markkinoinnin tutkimussuunnat
- 6 op YMAS310 Kuluttajakäyttäytymisen teoriat ja tutkimus
- 6 op YMAS325 Customer Relationship Management
- 6 op YMAS341 Brand Management
- 6 op YMAS360 Markkinointiviestinnän johtaminen
- 6 op YMAS380 Hinnoittelun johtaminen
- 6 op YMAS390 Kaupan strateginen markkinointi
- 4 op YMAS331 Marketing Channels: Management and Relationships
- 6 op YMAS431 Business to Business Relationships and Networks
- 4 op YMAS440 Markkinointi verkkoympäristössä
- 6 op YMAS460 Elektronisen liiketoiminnan erikoisalueet
- 4 op YMAS560 Vastuullinen markkinointi
- Valinnaisiksi käyvät muiden tiedekuntien opinnot
  - o ITK: TJTSE50 Yritysmuodostelmat ja niiden informaatiojärjestelmät / Global Networked Business Models

Alla luetelluista opintojaksoista voit suorittaa **max. 3 kurssia**

- o ITK: TJTS571 Software Business
- o ITK: TJTSB65 In-Sourcing and Offshare Outsourcing of IT Services
- o ITK: TJTSB67 Internationalization of Software Firms
- o ITK: ITKS541 Mobile Software Business

## 2.1.6. Yrittäjyys (YRI)

**Yrittäjyyden aine- ja syventävien opintojen opintokokonaisuudet**

### Aineopinnot

#### 35 op Yrittäjyyden aineopinnot

##### 12 op Pakolliset yrittäjyyden aineopinnot

- 6 op YRIA511 Family Business
- 6 op YRIA240 Yrittäjä ja yrityksen toimintaympäristö
- 10 op YRIA900 Aineopintojen seminaari
- 0 op YRIA999 Maturiteetti

##### 13 op Valinnaiset yrittäjyyden aineopinnot

- 5 op TTKA510 Yrityksen riskienhallinta

Yrittäjyyden aineopinnoiksi käyvät myös kaikki markkinoinnin, johtamisen ja kauppaoikeuden opintojaksot sekä osa laskentatoimen ja teknologiaaliiketoiminnan aineopintojaksosta, joista on sovittava erikseen hops-työskentelyn yhteydessä.

##### 36 op Muut pakolliset yrityksen taloustieteen opinnot

(voidaan käyttää myös sivuainekokonaisuuksiin)

- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
- 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
- 6 op YMAA120 Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen

### Syventävät opinnot

#### 80 op Yrittäjyyden syventävät opinnot

##### 51 op Pakolliset

- 8 op YRIS131 Research Traditions in Entrepreneurship
- 6 op YRIS146 Innovative Business Lab
- 0 op YRIS988 Syventävien opintojen seminaarin esitentti
- 2 op YRIS991 Syventävien opintojen seminaari
- 35 op YRIS990 Pro gradu-tutkielma
- 0 op YRIS999 Maturiteetti

##### 29 op Valinnaiset

- 4 op YRIS182 Bridging the Gap Between Quantitative and Qualitative Methods - SDM
- 2-4 op YRIS190 Yrittäjyys kansainvälisissä aikakauslehdissä
- 6 op YRIS200 Akateemisen osaamisen kaupallistaminen
- 6 op YRIS220 Yrittäjämäinen markkinointi
- 6 op YRIS265 Alueellinen yrittäjyys
- 6 op YRIS270 Yrittäjyyden ja uuden liiketoiminnan edistäminen
- 4 op YRIS311 Entrepreneurship and Market Mechanisms
- 6 op YRIS321 Preparing for Family Business Succession
- 4 op YRIS330 Praktikum I
- 6 op YRIS340 Praktikum II
- 4 op YRIS350 Research Practicum
- 6 op YRIS377 Failing Forward
- 4 op YRIS421 Positive Psychology in Entrepreneurship
- 8 op YRIS541 Family Business and Its Governance
- 6 op YRIS571 Value-Creating and Sustainable Ownership
- 4 op YRIS591 Advanced Ownership Assignment I
- 4 op YRIS592 Advanced Ownership Assignment II
- 6 op YRIS821 Evolutionary Economics
- 6 op YRIS861 International Entrepreneurship
- 6 op YRIS862 International Entrepreneurship II

Lisäksi mahdollisesti muita yrittäjyyden syventäviä kursseja

## 2.1.7. Entrepreneurship in Family Business

**Compulsory and optional major studies in Entrepreneurship in Family Business**

### 80 ECTS Advanced Studies in Family Business

#### 65 ECTS Compulsory major studies

- 8 ECTS YRIS131 Research Traditions in Entrepreneurship
- 6 ECTS YRIS321 Preparing for Family Business Succession
- 8 ECTS YRIS541 Family Business and Its Governance
- 6 ECTS YRIS571 Value-Creating and Sustainable Ownership
- 2 ECTS YRIS992 Master Level Research Tutorial
- 35 ECTS YRIS989 Master's Thesis
- 0 ECTS YRIS998 Maturity Examination

#### 15 ECTS Optional major studies

- 6 ECTS YRIS146 Innovative Business Lab
  - 4 ECTS YRIS311 Entrepreneurship and Market Mechanisms
  - 4 ECTS YRIS330 Prakticum I
  - 6 ECTS YRIS340 Prakticum II
  - 6 ECTS YRIS377 Failing Forward
  - 4 ECTS YRIS591 Advanced Ownership Assignment I
  - 4 ECTS YRIS592 Advanced Ownership Assignment II
  - 6 ECTS YRIS821 Evolutionary Economics
  - 4 ECTS YRIS182 Bridging the Gap Between Quantitative and Qualitative Methods - SDM
  - 4 ECTS YRIS350 Research Practicum
  - 4 ECTS YRIS421 Positive Psychology in Entrepreneurship
  - 6 ECTS YRIS861 International Entrepreneurship
  - 6 ECTS YRIS862 International Entrepreneurship II
- Special Themes on Entrepreneurship

## 2.1.8. Corporate Environmental Management (CEM)

**Compulsory and optional major studies in Corporate Environmental management**

### 82–85 ECTS Corporate Environmental Management

#### 70 ECTS Compulsory major studies

- 5 ECTS CEMS210 Material Flow Management
- 3 ECTS CEMS220 Material Flow Management, Computer Demonstrations
- 5 ECTS CEMS230 Managing a Green Organisation
- 5 ECTS CEMS240 Environmental Management Systems, Project Work
- 5 ECTS CEMS250 Corporate Environmental Strategy and Marketing
- 5 ECTS CEMS260 Environmental Management in Networks
- 5 ECTS CEMS270 Climate Business
- 2 ECTS CEMS991 Master Level Research Tutorial
- 35 ECTS CEMS990 Master's thesis
- 0 ECTS CEMS999 Maturity Examination

#### 12–15 ECTS Optional major studies

- 5 ECTS CEMS310 Introduction to International Environmental Law
  - 3 ECTS CEMS320 Motivating Sustainable Consumption
  - 6 ECTS KTTA730 Environmental Economics
  - 7 ECTS YLAS651 Social and Environmental Accounting
  - 6 ECTS YJOS540 Stakeholder Management
- Courses from Renewable Energy programme

Optional major studies are not restricted to the courses above, but may be chosen according to the personal research interests of the student. However, they should be listed in advance in the Personal Study Plan (PSP). The optional studies should be subject or advanced level courses in the School of Business and Economics, in other faculties or Universities e.g. during exchange period abroad. Participation in conferences or summer schools related to CEM might be assigned a number of ECTS credits, although it has to be negotiated on a case-by-case basis.

The extent of the optional major studies is 12-15 ECTS depending on the extent of the student's minor studies, so that the total sum of ECTS credits of the Master's Programme is 120 ECTS.

## 2.2. OPINTOKOKONAISUUDET SIVUAINEENA

Taloustieteiden tiedekunnan opintokokonaisuudet sivuaineena

### 2.2.1. Kansantaloustiede (KTT)

Sivuaineopintokokonaisuudet kansantaloustieteessä

#### Perusopinnot

##### 25 op Kansantaloustieteen perusopinnot

- 12 op Pakolliset
- 8 op KTTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi
- 4 op KTTTP122 Suomen talous ja talouspolitiikka
- 13 op Valinnaiset
- valinnaisia perus- ja aineopintotasoisia opintoja
- 5 op KTTTP615 Euroopan taloudellinen integraatio
- 5 op KTTTP710 Julkistalouden perusteet
- 4 op KTTTP720 Oppihistoria
- 8 op KTTTP320 Johdatus rahoitukseen
- 6 op KTTTP330 Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot
- 5 op KTTA286 Applied Time Series for Finance and Macro Economics
- 6 op KTTA325 Corporate Finance
- 6 op KTTA335 Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu
- 4 op KTTA385 Rahoituksen erityiskysymyksiä I
- KTTA39x Rahoituksen erityisteemoja
- 5 op KTTA410 Aluetaloustiede I
- 5 op KTTA510 Työn taloustiede I
- 4 op KTTA620 Kansainvälisen kaupan teorit
- 6 op KTTA720 Toimialan ja innovaatioiden taloustiede
- 6 op KTTA730 Ympäristötaloustiede
- 5 op KAOA260 Oikeustaloustiede

##### 28 op Alue- ja ympäristötalouden kokonaisuus

- 19 op Pakolliset
- 8 op KTTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi
- 6 op KTTA730 Ympäristötaloustiede
- 5 op KTTA410 Aluetaloustiede I
- 9 op Valinnaiset
- 4 op KTTTP122 Suomen talous ja talouspolitiikka
- 5 op KTTTP615 Euroopan taloudellinen integraatio
- 4 op KTTA620 Kansainvälisen kaupan teorit
- 5 op KTTTP710 Julkistalouden perusteet
- 5 op KTTA530 Topics in Spatial Labour Markets

##### 30 op Rahoituksen opintokokonaisuus

Opintokokonaisuuden suorittaminen edellyttää, että vähintään yksi valinnaisista kursseista suoritetaan kansantaloustieteen tarjoamista rahoituksen aineopintotason kursseista (KTTA-alkuiset opintojaksot)

- 21 op Pakolliset
- 8 op KTTTP320 Johdatus rahoitukseen
- 6 op KTTTP330 Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot
- 7 op YLAA310 Tilinpäätösanalyysi ja arvonmääritys
- 9 op Valinnaiset
- 5 op KTTA286 Applied Time Series for Finance and Macro Economics

6 op	KTTA325	Corporate Finance
6 op	KTTA335	Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu
4 op	KTTA385	Rahoituksen erityiskysymyksiä I
	KTTA39x	Rahoituksen erityisteemoja
6 op	YLAA105	Kirjanpito ja tuloslaskenta
7 op	YLAS130	IFRS-laskenta ja konsernitilinpäätös
5 op	TLTA112	Venture Capital Strategies
5 op	KAOA190	Arvopaperimarkkinaoikeus
5 op	KAOA200	Sijoittajaviestintä

## Aineopinnot

### 35 op Kansantaloustieteen aineopinnot

29 op		Pakolliset
5 op	KTTA210	Matemaattinen taloustiede I
8 op	KTTA250	Ekonometria I
8 op	KTTA150	Mikrotaloustiede I
8 op	KTTA160	Makrotaloustiede I
6 op		Valinnaiset
		• valinnaisia perus- ja aineopinnotasoisia opintoja, joita ei ole käytetty kansantaloustieteen perusopinnotkokonaisuuteen tai muihin opintokokonaisuuksiin
5 op	KTTP615	Euroopan taloudellinen integraatio
5 op	KTTP710	Julkistalouden perusteet
4 op	KTTP720	Oppihistoria
8 op	KTTP320	Johdatus rahoitukseen
6 op	KTTP330	Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot
6 op	KTTA325	Corporate Finance
6 op	KTTA335	Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu
4 op	KTTA385	Rahoituksen erityiskysymyksiä I
	KTTA39x	Rahoituksen erityisteemoja
5 op	KTTA410	Aluetaloustiede I
5 op	KTTA510	Työn taloustiede I
5 op	KTTA530	Topics in Spatial Labour Markets
4 op	KTTA620	Kansainvälisen kaupan teorit
6 op	KTTA720	Toimialan ja innovaatioiden taloustiede
6 op	KTTA730	Ympäristötaloustiede
5 op	KTTA286	Applied Time Series for Finance and Macro Economics
5 op	KAOA260	Oikeustaloustiede

## Syventävät opinnot

### 88 op Kansantaloustieteen syventävät opinnot

Suoritetaan kuten pääaineen syventävät opinnot (ks. opintokokonaisuudet pääaineena). Opinto-oikeus haettava.

## 2.2.2. Yrityksen taloustieteet (YTT)

Yrityksen taloustieteen opintokokonaisuudet sivuaineena (yrityksen taloustiede YTT, johtaminen YJO, markkinointi YMA, laskentatoimi YLA ja yrittäjyys YRI)

## Perusopinnot

### 28 op Liiketoimintaosaamisen perusteet

6 op	YTPP210	Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet
6 op	YTPP220	Laskentatoimen perusteet
6 op	YTPP230	Markkinoinnin perusteet
6 op	YTPP240	Yrittäjyyden perusteet
4 op	YTPP250	Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen

**28 op Basic Business Studies**

- 6 op YTPP211 Introduction to Management and Leadership
- 6 op YTPP221 Introduction to Accounting
- 6 op YTPP231 Introduction to Marketing
- 6 op YTPP241 Introduction to Entrepreneurship
- 4 op YTPP251 Basic Business Studies in Practice

**Aineopinnot****36 op Yrityksen taloustieteen aineopinnot**

Valittava 6 opintojaksoa.

- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
- 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
- 6 op YMAA120 Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
- 6 op YRIA511 Family Business

**min. 25 op Johtamisen opintokokonaisuus**

- 12 op Pakolliset
  - 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
  - 6 op YJOA320 Strategic Management
- 13op Valinnaiset
  - 6 op YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen
  - 5 op YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka
  - 6 op YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen
  - 6 op CEMA150 Business, Society and the Environment
  - 5 op TTKA510 Yrityksen riskienhallinta
  - 2 op YLAY050 Tuotantojohtaminen

**min. 25 op Laskentatoimen opintokokonaisuus**

- 12 op Pakolliset
  - 6 op YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta
  - 6 op YLAA220 Kustannuslaskenta
- 13 op Valinnaiset
  - 7 op YLAA230 Talousjohtaminen
  - 7 op YLAA310 Tilinpäätösanalyysi ja arvonnäyttäminen
  - 7 op YLAA410 Kirjanpito ja verotus
  - 7 op YLAA420 Laskentatoimen atk-harjoitukset
  - 2 op YLAY050 Tuotantojohtaminen
  - 8 op KTTP320 Johdatus rahoitukseen

**min. 25 op Markkinoinnin opintokokonaisuus**

- 12 op Pakolliset
  - 6 op YMAA120 Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät
  - 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
- 13op Valinnaiset
  - 6 op YMAA140 Markkinoinnin johtaminen
  - 6 op YMAA361 International Marketing
  - 6 op YMAA410 Kuluttajakäyttäytymisen perusteet
  - 5 op TTKA510 Yrityksen riskienhallinta
  - 2 op YLAY050 Tuotantojohtaminen



**min. 25 op Yrittäjyyden opintokokonaisuus**

12 op Pakolliset

6 op YRIA511 Family Business

6 op YRIA240 Yrittäjä ja yrityksen toimintaympäristö

13 op Valinnaiset

5 op TTKA510 Yrityksen riskienhallinta

Teknologialiiketoiminnan aineopinnoista:

6 op TLTA111 Kasvuyritystoiminta

6 op TLTA112 Venture Capital Strategies

Kansantalouden aineopinnoista:

6 op KTTA325 Corporate Finance

6 op KTTA335 Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu

4 op KTTA385 Rahoituksen erityiskysymyksiä I

5 op KTTA410 Aluetaloustiede I

6 op KTTA720 Toimialan ja innovaatioiden taloustiede

4 op KTTA730 Ympäristötaloustiede

Johtamisen/ympäristöjohtamisen aineopinnoista:

5 op YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka

6 op CEMA150 Business, Society and the Environment

Markkinoinnin aineopinnoista:

6 op YMAA410 Kuluttajakäyttäytymisen perusteet

Kauppaoikeus:

KAIKKI kauppaoikeuden aineopintotasoiset opintojaksot (KAOA)

**35 op Henkilöstöjohtamisen aineopinnot**

22 op Pakolliset

6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

6 op YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen

6 op YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen

4 op YJOA264 Henkilöstön rekrytoinnin ja arvioinnin perusteet

13 op Valinnaiset

5 op YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka

4 op YJOA265 Urajohtamisen perusteet

4 op YJOA266 Introduction to International Human Resources Management

4 op YJOA267 Diversiteetti johtamisen perusteet

5 op KAO170 Työoikeus

5 op PSYA150 Työpsykologia II

4 op YVIA331 Organisaatiokäyttäytyminen

**Syventävät opinnot****80 op Syventävät opinnot johtamisessa, laskentatoimessa, markkinoinnissa ja yrittäjyydessä**

Suoritetaan kuten pääaineen syventävät opinnot (ks. opintokokonaisuudet pääaineena). Opinto-oikeus haettava.

**2.2.3. Kauppaoikeus (KAO)**

Kauppaoikeuden opintokokonaisuudet sivuaineena

**Perusopinnot****25 op Kauppaoikeuden perusopintokokonaisuus**

5 op Pakolliset

5 op KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

20 op Valinnaiset

• Vapaasti valittavissa KAOA-opintojaksoja niin, että perusopintojen vähimmäislaajuus 25 op tulee täyteen.

5 op KAOA142 Kilpailuoikeus ja julkiset hankinnat

5 op	KAOA152	Sopimusoikeus
5 op	KAOA165	Velvoite, vakuus ja saatavien perintä
5 op	KAOA170	Työoikeus
5 op	KAOA180	Arvonlisäverotus
5 op	KAOA190	Arvopaperimarkkinaoikeus
5 op	KAOA200	Sijoittajaviestintä
5 op	KAOA210	Elektronisen liiketoiminnan juridiikka
5 op	KAOA220	Eurooppaoikeus
5 op	KAOA230	Yritysverotuksen perusteet
5 op	KAOA240	Kansainvälinen vero-oikeus
5 op	KAOA250	Yhtiöoikeus
5 op	KAOA260	Oikeustaloustiede
5 op	KAOA275	Viestintäoikeus
5 op	KAOA280	Henkilöverotus
5 op	KAOA299	Kauppa- ja viestintäoikeuden seminaari
5 op	KAOA310	Tekijänoikeus ja immateriaali-oikeudet
5 op	KAOA610	Perhe- ja jäämistöoikeus

## Aineopinnot

### 35 op Kauppaoikeuden aineopintokokonaisuus

• Vapaasti valittavissa KAOA-opintojaksoja, joita ei ole käytetty kauppaoikeuden perusopintokokonaisuuteen niin, että aineopintojen vähimmäislaajuus 35 op tulee täyteen.

5 op	KAOA142	Kilpailuoikeus ja julkiset hankinnat
5 op	KAOA152	Sopimusoikeus
5 op	KAOA165	Velvoite, vakuus ja saatavien perintä
5 op	KAOA170	Työoikeus
5 op	KAOA180	Arvonlisäverotus
5 op	KAOA190	Arvopaperimarkkinaoikeus
5 op	KAOA200	Sijoittajaviestintä
5 op	KAOA210	Elektronisen liiketoiminnan juridiikka
5 op	KAOA220	Eurooppaoikeus
5 op	KAOA230	Yritysverotuksen perusteet
5 op	KAOA240	Kansainvälinen vero-oikeus
5 op	KAOA250	Yhtiöoikeus
5 op	KAOA260	Oikeustaloustiede
5 op	KAOA275	Viestintäoikeus
5 op	KAOA280	Henkilöverotus
5 op	KAOA299	Kauppa- ja viestintäoikeuden seminaari
5 op	KAOA310	Tekijänoikeus ja immateriaali-oikeudet
5 op	KAOA610	Perhe- ja jäämistöoikeus

## 2.2.4. Teknologialiiketoiminta (TLT) ja palveluliiketoiminta (PLT)

### Teknologialiiketoiminnan ja palveluliiketoiminnan sivuaineopintokokonaisuudet

Liiketoimintaosaamisen perusteet tai Basic Business Studies –kokonaisuuden suorittaneet voivat täydentää teknologialiiketoiminnan/palveluliiketoiminnan min. 35 op aineopintokokonaisuudeksi suorittamalla tarvittavan lisämäärän valinnaisia opintoja.

### 26 op Teknologialiiketoiminnan opintokokonaisuus

Edeltävät opinnot: 10 op TLTP050 Yritystoiminta TAI Basic Business Studies, Liiketoimintaosaamisen perusteet tai vastaavat taloustieteen perusopinnot

#### 16 op Pakolliset

Yhteiset pakolliset kurssit min. 12 op:

6 op	TLTA111	Kasvuyritystoiminta
6 op	TLTA220	Yrittäjämäinen markkinointi

Liiketoimintaviestinnän kurssit min. 4 op:

- 4 op TLTA311 Business in Asia
- 4 op TLTA312 Business in Russia
- 4 op TLTA321 Intercultural management

**10 op Valinnaiset**

Yhteiset valinnaiset kurssit min. 5 op/yksi kurssi:

- 5 op TLTA112 Venture Capital Strategies
- 5 op TLTA710 Tuotteistaminen
- 5 op TLTA720 Projektijohtaminen
- 5 op TLTA740 Myyntiosaaminen
- 5 op TLTA610 Launch Pad
- 1 op TLTA620 Yrityskumppani-forum
- 1-10 op TLTA630 Projekti

Teknologia liiketoiminnan erityiskurssit min. 5 op/yksi kurssi:

- 5 op TLTA170 Business Design
- 5 op KTTA720 Toimialan ja innovaatioiden taloustiede
- 5 op TTKA510 Yrityksen riskienhallinta
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 5 op TJTSE50 Yritysmuodostelmat ja niiden informaatiojärjestelmät
- 3 op ITKS547 Internationalisation of High-Tech Firms
- 6 op TJTST22 Prosessit ja ERP
- 5 op KAOA210 Elektronisen liiketoiminnan juridiikka
- 7 op TJTA236 Elektronisen liiketoiminnan keskeisiä kysymyksiä
- 5 op TJTSE58 Informaatioteknologian hallinta ja ennakointi

**26 op Palveluliiketoiminnan opintokokonaisuus**

Edeltävät opinnot: *10 op TLTP050 Yritystoiminta TAI Basic Business Studies, Liiketoimintaosaamisen perusteet tai vastaavat taloustieteen perusopinnot*

**16 op Pakolliset**

Yhteiset pakolliset kurssit min. 12 op:

- 6 op TLTA111 Kasvuyritystoiminta
- 6 op TLTA220 Yrittäjämäinen markkinointi

Liiketoimintaviestinnän kurssit, min. 4 op:

- 4 op TLTA311 Business in Asia
- 4 op TLTA312 Business in Russia
- 4 op TLTA321 Intercultural Management

**10 op Valinnaiset**

Yhteiset valinnaiset kurssit min. 5 op / yksi kurssi:

- 5 op TLTA112 Venture Capital Strategies
- 5 op TLTA710 Tuotteistaminen
- 5 op TLTA720 Projektijohtaminen
- 5 op TLTA740 Myyntiosaaminen
- 5 op TLTA610 Launch Pad
- 1 op TLTA620 Yrityskumppani-forum
- 1-10 op TLTA630 Projekti

Palveluliiketoiminnan erityiskurssit, min. 5 op / yksi kurssi:

- 5 op TLTA170 Business Design
- 6 op YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen
- 6 op YJOA320 Strategic Management
- 6 op YJOA240 Henkilöstöjohtaminen
- 5 op TTKA510 Yrityksen riskienhallinta
- 6 op CEMA150 Business, Society and Environment

## 3. OPINTOJAKSOKUVAUKSET

### Taloustieteiden tiedekunnan opintojaksojen opintojaksokuvaukset

## 3.1. Kieli- ja viestintäopinnot

### Kieli- ja viestintäopintojen vaatimukset ja opintojaksokuvaukset

Kauppätieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintojen kieli- ja viestintäopintojen tarkemmat kurssi- ja sisältövaatimukset löytyvät oppiaineittain kielikeskuksen verkkosivuilta <https://kielikeskus.jyu.fi/>.

- **Kandidaatin tutkinto**
  - Kansantaloustiede
  - Yrityksen talousteide
- **Maisterin tutkinto**
  - Kansantaloustiede
  - Johtaminen ja lasketatoimi
  - Markkinointi
  - Yrittäjyys
  - MDP in Entrepreneurship in Family Business
  - MDP in Corporate Environmental Management

Kieli- ja viestintäopintojen opintopistemäärät tarkoittavat akateemisen tason kieliopintoja.

Maisterivaiheen toisen vieraan kielen opinnoista on mahdollista korvata enintään puolet toisen kotimaisen kielen pakollisilla opinnoilla saavutettua taitoa syventävillä opinnoilla tai venäjän, arabian, japanin, kiinan tai korean kielen opinnoilla. Toisen vieraan kielen opinnot on aloitettava ajoissa varsinkin silloin, kun kyseessä on kokonaan uusi kieli. Tarkasta perustutkinnon kieliopintoja koskevat pysyväismääräykset opinto-oppaan lopusta.

## 3.2. Yleisopinnot

### Toisten tiedekuntien ja laitosten tarjoamien opintojen sisältökuvaukset

Seuraavat yleisopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät opintoja tarjoavan yksikön verkkosivuilta ja opetusohjelman Korppi-opintotietojärjestelmästä:

#### **Matematiikan ja tilastotieteen laitos:**

MATY020	Matematiikan peruskurssi
TILP150	Tilastomenetelmien peruskurssi
TILP250	Tilastotieteen peruskurssi 1
TILP260	Tilastotieteen peruskurssi 2

#### **Informaatioteknologian tiedekunta:**

ITKP101	Tietokone ja tietoverkot työvälineenä
ITKY203	Henkilökohtaisen tiedonhallinnan perusteet

#### **Yhteiskuntatieteiden ja filosofian laitos:**

Yhteiskuntatieteiden ja filosofian laitoksen perusopintokokonaisuuksien johdatuskurssit

## 3.3. Yhteiset opinnot

### Tiedekunnan yhteisten opintojen opintojaksokuvaukset

**TTKY020 Opintojen suunnittelu ja HOPS 1 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hahmottaa kandidaatin ja maisterin tutkintojen tutkintorakenteen ja tutkintoon kuuluvat opinnot
- suunnitella opintojaan tavoitteellisesti
- hallita omaa opiskeluprosessiaan
- reflektoida omaa osaamistaan ja oppimiaan asioita

**Sisältö**

Opintojen suunnittelu ja henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) laadinta.

**Suositusajankohta** 1. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Itsenäinen työskentely, ohjausklinikka / ohjauskeskustelu

**TTKY030 Akateemiset oppimistaidot 3 op****Tavoitteet**

Opintojaksolta opiskelija saa:

- tietoa ja taitoa arvioida ja kehittää itseään oppijana
- tietoa ja taitoa arvioida ja kehittää opiskelutaitojaan
- tietoa kirjaston palveluista ja taitoa käyttää niitä tehokkaasti ja itsenäisesti
- tietoa yliopisto-opiskelusta ja tiedeyhteisöstä
- tutustua uudenlaiseen avoimeen ja joustavaan opiskelumuotoon
- oppia opiskelemaan tietoverkkopohjaisessa oppimisympäristössä

Opintojakso antaa valmiuksia varsinaisen oppiaineen sisällölliseen opiskeluun.

**Sisältö**

Yliopistoon ja tiedeyhteisön toimintaan tutustuminen. Omien opiskelutaitojen ja -valmiuksien arvioiminen ja kehittäminen. Itsearviointi. Oman opiskelun ja ajankäytön suunnittelu.

Tiedonhaku ja erilaiset tiedonlähteet. Tiedonhaun kriittinen arviointi. Oman opiskelun, oppimisen ja opiskelutaitojen pohdinta. Opiskelutekniikat.

**Suositusajankohta** 1. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Verkkokurssi: syyslukukausi 1. jakso

**YLAY050 Tuotantojohtaminen 2 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- käsitteellisesti erottaa erilaisia tuotannonaloja ja tuotantojärjestelmiä
- tunnistaa tuotannon johtamisen keskeiset tavoitteet
- tunnistaa tuotannon ohjauksen periaatteet

**Sisältö**

Tuotanto ja valmistus, tuotannon tavoitteet, tuotannon suunnittelu ja ohjaus, logistiikka ja materiaalihallinta, tarjontaketjun hallinta, tuotantoteoriat, tuotantojärjestelmät, laadunvarmistus, tuotantotalous

**Kirjallisuus**

Haverila M., Uusi-Rauva E., Kouri I. ja Miettinen A. 2005. Teollisuustalous. 5.painos.

Luentomateriaali

**Esitiedot** Ei esitietovaatimuksia

**Suositusajankohta** 1. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**TTKA510 Yrityksen riskienhallinta 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- tunnistaa riskienhallinnan perusteet ja tärkeyden yritysten liiketoiminnan kannalta
- ymmärtää vakuutussektorin toimintaa riskienhallinnan näkökulmasta
- tunnistaa perustasolla rahoitus- ja vakuutussektorin riskienhallinnan toiminnan logiikan ja keskeiset käsitteet

**Sisältö**

Vakuutusyhtiöiden tehtävät ja niiden taloudelliset prosessit. Riskien hallinta. Yritysvakuutukset. Vakuutuskustannukset ja edut yritysverotuksessa.

**Kirjallisuus**

Kuusela, H. ja Ollikainen, R. (toim.) Riskit ja riskienhallinta.

Luentomuistiinpanot. Luentomateriaalit tulostettavissa netistä (linkki ilmoitetaan luennoilla)

**Huomioita:** Opintojakso käy johtamisen, markkinoinnin, laskentatoimen ja yrittäjyyden aineopintojen valinnaisiin

opintoihin.

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso (opetusohjelmassa mahdollisuuksien mukaan)

## **TTKA910/KTTA740/YJOA950/YLAA950/YMAA 950/YRIA950/CEMA950 Harjoittelu 3–12 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- laatia osaamistavoitteet omalle työssäoppimiselle
- työskennellä oman alan asiantuntijatehtävissä
- arvioida omaa suoritustaan työntekijänä sekä arvioida omaa oppimistaan suhteessa oppimistavoitteisiin

### **Sisältö**

Harjoittelun aikana opiskelija perehtyy alan ammattikäytäntöön. Harjoittelun tulee toimenkuvaltaan vastata sellaista tehtävää, mihin koulutusohjelman tavoitemäärittelyn mukaisesti opetuksessa on pyritty antamaan valmiuksia.

- *Harjoittelun tulee täyttää seuraavat vaatimukset:*
- harjoittelutehtävien tulee olla ei-rutiiniluonteisia, tyypillisesti kehitys- tai selvitystehtäviä
- opiskelijalla on harjoittelupaikalla oppiaineen hyväksymä ohjaaja, jonka kanssa tehdään harjoittelusuunnitelma
- opiskelija toimittaa harjoittelusuunnitelman ennen harjoittelua oppiaineen harjoitteluvastaavalle
- opiskelija laatii harjoittelustaan selonteon, jonka pääaineen professori hyväksyy

**Laajuus** Oppiaineen harjoitteluvastaavan hyväksynnän mukaan. Kuukauden harjoittelu vastaa 3 opintopistettä.

**Esitiedot** Aineopinnot

**Suositusajankohta** 3. tai 4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Harjoittelusuunnitelma, harjoittelu, harjoitteluraportti: sovittuna ajankohtana

## **TTKA920 Projektiopinnot 1–6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- laatia osaamistavoitteet omalle projektioppimiselle
- soveltaa aiemmin opittua teoretietoa käytännön projektityössä
- arvioida omaa suoritustaan työntekijänä sekä arvioida omaa oppimista suhteessa oppimistavoitteisiin

### **Sisältö**

Aiemmin opitun liiketoimintaosaamisen soveltaminen käytännön projektissa.

**Esitiedot** Aineopinnot

**Suositusajankohta** 3.–5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Projektisuunnitelma ja tavoiteraportti, projekti, oppimisraportti: sovittuna ajankohtana

## **3.4. Aineopinnojen seminaariin ja tutkielmaan liittyvät opinnot**

### **Aineopinnojen seminaariin ja tutkielmaan liittyvien opintojen opintojaksokuvaukset**

## **TTKA810 Johdatus taloustieteelliseen tutkimukseen 2 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää taloustieteellisen tutkimuksen peruskäsitteet
- selittää tutkimuksen teon ja raportoinnin päävaiheet
- tunnistaa tieteen filosofiset peruseräaatteet
- ymmärtää, mitä taloustieteellinen tutkimus on
- ymmärtää tieteeseen ja tutkimukseen liittyviä eettisiä peruseräaatteita

### **Sisältö**

Tieteen historia ja olemus. Tieteellisen menetelmän erityispiirteet. Taloustieteellinen tutkimus ja sen lähestymistavat ja tutkimusotteet. Yrityksen taloustieteet ja kansantaloustiede tieteenalana. Tutkimustyön käytännön toteutus.

### **Kirjallisuus**

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

**Esitiedot** Yrityksen taloustieteiden tai kansantaloustieteen aineopinnoja

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**TTKA820 Tiedonhankintamenetelmät 2 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä luotettavia tiedonhankintakanavia
- käyttää taloustieteen keskeisiä tiedonhankintamenetelmiä
- soveltaa tiedonhankintamenetelmiä omaan seminaari aiheeseen.

**Sisältö**

1) oman seminaarityön tiedontarpeen jäsentäminen ja suunnitelmallinen tiedonhakuprosessi ja hakustrategiat,  
 2) taloustieteen keskeiset tiedonlähteet ja niiden käyttö: kotimaiset viitetietokannat (JYKDOK, Linda, Arto, Helecon), keskeiset ulkomaiset taloustieteen kokotekstitietokannat (Business Source Elite, Emerald, JSTOR) sekä elektronisten kirjojen tietokannat (Ebrary), keskeiset verkkoaineistot: (yrityshakemistot, tilastot etc.) sovellettuna omaan seminaari aiheeseen,  
 3) taloustieteen lähdeluettelokäytännöt ja  
 4) aineistojen luotettavuuden arviointi ja tiedon käytön eettiset piirteet (esillä myös muussa metodiopetuksessa). Opintojakso toteutetaan yhteistyössä yliopiston kirjaston kanssa.

**Kirjallisuus**

Kurssiaineisto on KOPAn avoimilla sivuilla kirjaston osuudessa osoitteessa <https://koppa.jyu.fi/avoimet/kirjasto/taloustieteet>.

**Esitiedot** TTKA810 Johdatus taloustieteelliseen tutkimukseen

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**TTKA830 Metodiopinnot 4 op****Tavoitteet**

Luentoihin ja kirjallisuuteen perehtymisen jälkeen opiskelija osaa:

- tunnistaa laadullisen ja määrällisen tutkimustavan keskeisimmät analyysimenetelmät
- vertailla laadullista tutkimusmenetelmää määrälliseen tutkimusmenetelmään.

Harjoitusten jälkeen opiskelija osaa:

- suunnitella ja laatia oma tutkimussuunnitelma
- arvioida rakentavan kriittisesti toisten tekemiä tutkimussuunnitelmia ja seminaaritöitä
- arvioida erilaisten tutkimusmenetelmien soveltamisen mahdollisuuksia oman tutkimushankkeen näkökulmasta.

**Sisältö**

Perehdytään tieteellisen tutkimuksen erilaisiin menetelmällisiin lähestymistapoihin (laadullinen ja määrällinen tutkimus). Tutkimussuunnitelman tekeminen. Tutkimuksen kommentointi ja raportointi.

**Kirjallisuus**

Tutkimusraportista yleisesti: Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Laadullinen tutkimus: Eskola, J, Suoranta, J. 2005. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Vastapaino.

Määrällinen tutkimus: Metsämuuronen, J. 2006. Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. Gummerus.

**Esitiedot** TTKA810 Johdatus taloustieteelliseen tutkimukseen

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**YJOA900/YLAA900/ YMAA900/YRIA900/KTTA170 Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma 10 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida oma pienimuotoinen tutkimushanke
- hankkia omaan tutkimusaiheeseensa liittyvää tietoa oma-aloitteisesti, itsenäisesti ja kriittisesti
- käyttää ja jäsenellä hankkimaansa aineistoa tutkimusta raportoidessaan
- arvioida rakentavasti toisten tutkimuksia.

**Sisältö**

Opiskelija osallistuu kahden lukukauden mittaiseen seminaarityöskentelyyn omassa pääaineessaan. Seminaarityöskentelyssä opiskelija osallistuu oman alansa tieteelliseen keskusteluun sekä suullisesti että kirjallisesti. Seminaarityöskentely on tarkoitettu ainoastaan pääaineopiskelijoille.

**Kirjallisuus**

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Oman tutkimusaiheen tieteellinen kirjallisuus.

**Esitiedot** Yrityksen taloustieteiden tai kansantaloustieteen aineopintoja sekä aineopintojen seminaarin johdatuskurssit (TTKA810, TTKA820 & TTKA830)

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari ja opinnäytetyö: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

**YJOA999/YLAA999/ YMAA999/YRIA999/KTTA180 Maturiteetti 0 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

**Sisältö**

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma, äidinkielen kirjoitusviestintä

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: aineopintojen tutkielman valmistuttua

## 3.5. Syventävien opintojen tutkielmaan liittyvät opintojaksot

**Syventävien opintojen tutkielmaan liittyvien opintojaksojen kuvaukset****YJOS991/YLAS991/ YMAS991/YRIS991/KTTS991 Syventävien opintojen seminaari 2 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida oman tieteenalan keskeisiä ongelmia
- tunnistaa ja arvioida erilaisia tutkimusotteita ja menetelmiä
- arvioida kriittisesti pro gradu -tutkielman taseisia tutkimusraportteja
- kommentoida toisia tutkielmia
- perustella ja puolustaa tutkielmassa tekemiään valintoja

**Sisältö**

- oman pro gradu -tutkielman esittely eri vaiheissa: tutkimussuunnitelma, väliraportti
- toisen pro gradu -tutkielman kommentointi

**Esitiedot** Pakollisen syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

**YJOS990/YLAS990/ YMAS995/YRIS990/KTTS990 Pro gradu -tutkielma 35 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa omaan tieteenalaansa kuuluvia ongelmia sekä määritellä ja perustella oman tutkimusongelmansa
- arvioida ja kriittisesti analysoida tieteenalansa valitun ongelma-alueen tieteellistä kirjallisuutta
- perustella tutkielmassa käytettyyn kirjallisuuteen ja menetelmiin liittyvät valinnat
- soveltaa valitsemaansa tieteellistä tutkimusmenetelmää tutkimusongelmansa ratkaisemisessa
- analysoida tutkielmassa saatuja tuloksia, tehdä tulkintoja ja suhteuttaa tutkimustuloksia aikaisempiin tutkimuksiin
- tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä tutkielmansa tulosten perusteella
- tuottaa tutkimusraportin soveltaen tieteellisen kirjoittamisen periaatteita

**Sisältö**

- itsenäisesti, ohjaajan tukemana laadittu tutkielma
- tutkielman raportointi tieteellisenä tutkimusraporttina
- suulliset esitelmät tutkimusseminaarissa

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tutkielma: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

**YJOS999/YLAS999/ YMAS999/YRIS999/KTTS999 Maturiteetti 0 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä



- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

### Sisältö

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Syventävien opintojen seminaari ja pro gradu -tutkielma

**Suositusajankohta** 4./5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: pro gradu -tutkielman valmistuttua

## 3.6. Kansantaloustiede (KTT)

**Kansantaloustieteen perus-, aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset**

### Kansantaloustieteen perus- ja aineopinnot

#### **KTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi 8 op**

##### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää keskeisiä kansantalouden peruskäsitteitä, (kuten esim. markkinat, hinnat, kysyntä, tarjonta, BKT, raha, inflaatio) ja niiden käyttäytymistä
- soveltaa kysynnän ja tarjonnan käyttäytymistä erilaisissa markkinatilanteissa, sekä kuluttajien että yritysten näkökulmasta
- arvioida erilaisia ratkaisuvaihtoehtoja kansantalouden ongelmatilanteissa
- analysoida kansantalouden kehitykseen vaikuttavia tekijöitä

##### **Sisältö**

Kurssilla perehdytään kansantaloustieteen peruskäsitteisiin, tutkimusmenetelmiin ja keskeisiin teorioihin. Opintojakso jakaantuu mikrotaloustieteeseen, jossa tarkastellaan yksittäisten talousyksiköiden toimintaan ja makrotaloustieteeseen, jossa tarkastellaan kokonaistaloudellisia ilmiöitä ja riippuvuussuhteita. Kurssilla esitellään kansantaloustieteen peruskäsitteitä, tarkastellaan kansantalouden ilmiöiden mittaamista ja näiden mallittamista.

##### **Kirjallisuus**

Begg, D., Fischer, S. & Dornbusch, R. 1997. Economics. 5th edition. (tai uudempi)

Pekkarinen, J. & Sutela, P. 2002. Kansantaloustiede. 9. painos. (tai uudempi)

**Esitiedot** Ei esitietovaatimuksia

**Suositusajankohta** 1. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

Book exam (foreign students only): spring semester

#### **KTTP122 Suomen talous ja talouspolitiikka 4 op**

##### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida niitä keskeisiä haasteita, joita Suomen taloudella on tällä hetkellä ja lähitulevaisuudessa.
- kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa.
- kuvailla Suomen taloutta eri näkökulmista, esim. työmarkkinat, aluepolitiikka.
- vertailla tiettyjä talouden piirteitä Suomen ja muiden maiden välillä.

##### **Sisältö**

Kurssilla perehdytään Suomen talouteen tarkastelemalla sen ilmiöitä menneisyydestä nykypäivään. Pääpaino tarkastelussa on tämän hetken ja lähitulevaisuuden haasteissa. Kurssilla tarkastellaan Suomen talouden toimintaa esimerkiksi globalisaation, työmarkkinoiden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssi luennoidaan vierailevien luennoitsijoiden voimin ja sen sisältö vaihtelee hieman vuodesta toiseen.

**Kirjallisuus** Ilmoitetaan erikseen kurssin yhteydessä

**Esitiedot** KTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi

**Suositusajankohta** 1. (tai 2.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

#### **KTTP615 Euroopan taloudellinen integraatio 5 op**

##### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä taloudellisen integraation tärkeimmät teoreettiset perusteet
- selittää miten kaupan vapauttaminen ja yhtenäismarkkinat vaikuttavat jäsenmaiden talouksiin
- arvioida miten EU vaikuttaa jäsenmaiden taloudelliseen kehitykseen
- selittää miten ja perustella taloustieteen näkökulmasta miten ja miksi valittua politiikkalohkoa EU:ssa harjoitetaan
- arvioida miten valittu politiikkalohko vaikuttaa jäsenmaiden taloudelliseen kehitykseen
- soveltaa käsiteltyjä teorioita EU:n tapahtumien tulkintaan

### Sisältö

Taloudellisen integraation teoriat ja Euroopan integraation taloudelliset vaikutukset:

Taloudellisen integraation lyhyt historia ja EU:n budjetin periaatteet. Kaupan vapauttamisen ja yhtenäismarkkinoiden vaikutukset, kasvuvaikeudet sekä työmarkkinavaikeudet. Rahataloudellisen integraation perusteet.

Soveltuvien osien talouden kannalta keskeiset EU:n politiikkalohkot: rahapolitiikka, kilpailupolitiikka, aluepolitiikka, maatalouspolitiikka, kauppapolitiikka.

### Kirjallisuus

Baldwin, R. & Wyplosz, C. 2006. *The Economics of European Integration*. 2nd edition, luvut: 1-2, 5-12, 5-19.

Widgren, M. 2001. *Euroopan integraation talous ja politiikka, soveltuvien osien*.

McDonald F. & Dearden S. 1999. *European Economic Integration*. 3rd edition, soveltuvien osien.

**Esitiedot** KTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi

**Suositusajankohta** 1. (tai 2.) opintovuosi

### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Essay work: academic year

## KTTP710 Julkistalouden perusteet 5 op

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida hyvinvoinnin taloustieteen kysymyksiä
- arvioida julkisen sektorin toimintaa, tavoitteita ja vaikutusmahdollisuuksia kansantalouden kokonaisuudessa
- selittää julkisten menojen ja tulojen määräytymisen taustatekijöitä
- arvioida verotuksen vaikutuksia ja kohtaantoa
- selittää Suomen julkisen sektorin kehitystä ja merkitystä kansantaloudessa

### Sisältö

Julkisen sektorin ja sen tehtävien kuvailu, hyvinvoinnin taloustieteen perusteet, julkisen sektorin mikrotaloudelliset kysymykset, tavoitteet ja vaikutusmahdollisuudet kansantaloudessa, julkisten menojen määräytyminen ja rakenne, verotuksen peruskysymykset, positiivinen ja normatiivinen veroteoria, Suomen julkisen sektorin kehitys ja merkitys kansantaloudessa.

### Kirjallisuus

Tuomala, M. 2009. *Julkistalous*. 2.painos.

Stiglitz, J. 1988 tai 2000. *Economics of the Public Sector*. 2nd edition: luvut 1, 3–9, 16–20. (3rd edition: luvut 1, 3–10, 17–20).

Muu luennoitsijan osoittama materiaali

**Esitiedot** KTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi

**Suositusajankohta** 1. opintovuosi

### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

## KTTP720 Oppihistoria 4 op

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä kansantaloustieteen keskeisimmät talouspolitiikan teoriat ja esittää niiden pääsisällön
- nimetä keskeisiä taloustieteen kehitykseen vaikuttaneita henkilöitä ja kuvata heidän keskeisiä ajatuksiaan
- tehdä yhteenvedon kansantaloustieteen historiallisesta kehityksestä antiikista nykypäivään

### Sisältö

Kurssilla tutustutaan kansantaloustieteen teorioihin, kuten esimerkiksi merkantilismiin, fysiokratiaan, kansantaloustieteen klassikoihin, uusklassikoihin sekä nykyaikaisten teorioiden kehityshistoriaan.

Kirjallisuus Ekelund, R. B. & Hebert, R. F. 1990. *A History of economic theory and method*. 3rd edition tai

Påhlsson, S. L. 2002. *De ekonomiska teoriernas historia*.

**Esitiedot** KTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi

**Suositusajankohta** 1. (tai 2.) opintovuosi

### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso, kurssia ei luennoida joka vuosi

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book exam: academic year

## **KTTP320 Johdatus rahoitukseen 8 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa, määrittää ja raportoida rahoituksen peruskäsitteet ja -teoriat sekä tehdä johtopäätöksiä teorioiden soveltamisalasta ja sen rajoitteista
- soveltaa rahoituksen teoriaa yksinkertaisiin investointipäätöksiin ja yritysrahoituksen perusongelmiin
- tunnistaa pääpiirteissään, raportoida ja analysoida rahoitusmarkkinoiden rakennetta ja instituutioita
- analysoida markkinoiden toimintaa ja raportoida analyysin tulokset

### **Sisältö**

Kurssi tarjoaa johdatuksen rahoituksen oppiaineeseen ja rahoitusmarkkinoihin. Se esittelee rahoitusinstrumenttien hinnoittelun ja sijoitussalkun rakenteen valinnan teoriat, teoriat riskipitoisten instrumenttien hinnoittelusta ja rahoitusmarkkinoiden tehokkuuden käsitteen. Kurssin keskeistä sisältöä ovat lisäksi yritysrahoituksen peruskysymykset, kuten yrityksen investointihankkeiden analysointi sekä rahoitusrakenteen ja osingonjakopolitiikan määräytyminen.

### **Kirjallisuus**

Kurssilla käytetään (soveltuvin osin) teosta:

Brealey, R., Myers, S. & Allen, F. 2006. Principles of Corporate Finance. 8. painos

Esitiedot Ei esitietovaatimuksia

**Suositusajankohta** 1. (tai 2.) opintovuosi

### **Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. ja 2. jakso

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book exam: academic year

## **KTTP330 Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kuvailla, mitkä ovat rahoitusmarkkinoiden tehtävät kansantaloudessa ja kuinka rahoitusinstituutiot toimivat
- selittää, mitä raha on, mitkä ovat rahan tehtävät ja kuinka korot käyttäytyvät
- esittää, miten rahan kysyntä ja tarjonta määräytyvät

### **Sisältö**

Kurssi perehdyttää rahoitusmarkkinoiden tehtäviin, rahoitusinstituutioihin sekä rahan rooliin kansantaloudessa. Tarkastelun kohteena ovat mm. rahoitusinstituutioiden toiminta, rahoitusmarkkinoiden tasapaino, rahan kysyntä ja korkojen määräytyminen. Kurssilla käsitellään myös keskuspankin tehtäviä taloudessa sekä rahapolitiikan keinoja ja tavoitteita.

Kurssille pyritään kutsumaan vieraileviksi luennoitsijoiksi rahoitussektorilla työskenteleviä asiantuntijoita ja ekonomisteja.

### **Kirjallisuus**

Kurssilla käytetään (soveltuvin osin) teosta:

Mishkin, F. S. 2009. The Economics of Money Banking and Financial Markets. 9th edition.

Esitiedot KTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi

**Suositusajankohta** 1. (tai 2.) opintovuosi

### **Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

## **KTTA150 Mikrotaloustiede I 8 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- esittää, miten optimoiva kuluttaja käyttäytyy
- arvioida, miten tulojen ja hintojen muutokset vaikuttavat hyödykkeiden kysyntään
- arvioida yrityksen kohtaamia lyhyen- ja pitkän aikavälin kustannuksia
- analysoida, miten voittoa maksimoiva yritys käyttäytyy eri kilpailutilanteissa
- vertailla eri kilpailutilanteiden pareto-tehokkuutta
- arvioida talousyksilöiden hyvinvointia eri markkinamuodoissa

### **Sisältö**

Kurssilla perehdytään kuluttajan, yrityksen ja muiden talousyksiköiden käyttäytymisen perusteorioiden sekä tutustutaan hyvinvointiteorian ja yleisen tasapainoteorian perusteisiin. Lisäksi tarkastellaan markkinakäyttäytymistä ja hinnanmuodostusta eri kilpailutilanteissa. Keskeinen tutkimusmenetelmä on optimointi erilaisilla rajoitteilla.

**Kirjallisuus** Varian, H. R. 1990. Intermediate Microeconomics. 2nd edition. (tai uudempi)  
**Esitiedot** KTT110 Kansantaloustieteen peruskurssi, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I  
**Suositusajankohta** 2. opintovuosi  
**Suoritusmahdollisuudet**  
 Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. ja 2. jakso  
 Book exam: spring semester

## **KTTA160 Makrotaloustiede I 8 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa lyhyen ja keskipitkän ajan taloussuhdanteiden dynamiikan
- määrittellä kasvuteorian perusteet
- antaa talouspolitiikkasuosituksia erilaisissa suhdannetilanteissa
- arvioida työllisyyden kehitystä
- arvioida taloudellisen kasvun edellytyksiä
- analysoida kansantalouden tilaa ja antaa talouspoliittisia toimenpidesuosituksia

### **Sisältö**

Keynesin kerroin. Hyödykemarkkinoiden tasapainoehto. Rahamarkkinoiden tasapainoehto. ISLM-malli. Kysynnänohjauspolitiikka. Työn tarjonta, työn kysyntä ja työmarkkinoiden tasapaino. Kokonaistarjonta-kokonaiskysyntämalli. Inflaatiomallit. Keskipitkän ajan taloussuhdanteet ja talouspolitiikka. Kauppatase ja maksutase. Mundell-Fleming malli. Kasvuteorian perusteet. Erityiskysymyksiä.

### **Kirjallisuus**

Blanchard, O. 2000. Macroeconomics. 2nd edition, tai uudempi.  
 Burda, M. & Wyplosz, C. 2001. Macroeconomics, a European Text. 3rd edition, tai uudempi (soveltuvin osin).  
 Esitiedot KTT110 Kansantaloustieteen peruskurssi, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

### **Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. ja 4. jakso  
 Kirjatentti: syyslukukausi  
 Book exam: academic year

## **KTTA210 Matemaattinen taloustiede I 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää matriisien ominaisuuksia ja ratkaista yksinkertaisia matriisitehtäviä
- ratkaista lineaarisia yhtälöryhmiä
- tutkia funktioiden ääriarvoja
- käyttää Lagrangen menetelmää
- selittää, mitä tarkoitetaan rajakäsitteillä sekä soveltaa rajakäsitteitä talous-tieteellisessä ongelmanratkaisussa
- ratkaista tehtäviä, joissa vaaditaan implisiittifunktioiden derivointia
- tehdä komparatiivisen statiikan analyysiä

### **Sisältö**

Kurssilla tutustutaan kansantaloustieteen matemaattisten menetelmien osa-alueisiin. Kurssin pääpainoina ovat matriisilaskenta ja differentiaalilaskennan taloustieteelliset sovellukset sekä erilaiset optimointitehtävät. Kurssilla käsitellään myös integraalilaskennan taloustieteellisiä sovelluksia.

### **Kirjallisuus**

Chiang, A. C. 2005. Fundamental Methods of Mathematical Economics. 4th edition. Chapters:

Chapter 4 (not chapter 4.7)

Chapter 5 (not chapter 5,7)

Chapter 7

Chapter 8

Chapter 9 (not chapter 9,6)

Chapter 10,7

Chapter 11 (not chapters 11,4 and 11,5)

Chapter 12 (not chapters 12,4 and 12,6 and 12,7 and not n-variable and multiconstraint cases on page 354)

Chapter 14,5.

**Esitiedot** MATY020 Matematiikan peruskurssi

**Suositusajankohta** 1. opintovuosi

### **Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso  
 Kirjatentti: syyslukukausi  
 Book exam: academic year

**KTTA250 Ekonometria I 8 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa ja määrittää ekonometrisessa tutkimuksessa yleisimmin käytetyt käsitteet ja menetelmät, kuten esimerkiksi satunnaisotanta, lineaarinen regressiomalli ja pienimmän neliösumman -menetelmä;
- tehdä yhteenvedon empiiristen tutkimusten tuloksista ja tulkita niitä
- soveltaa kurssilla käsiteltäviä ekonometrisia menetelmiä, kuten esimerkiksi lineaarista regressiomallia ja erilaisia tilastollisia testejä
- toteuttaa itsenäisesti pienimuotoisen ekonometrisen tutkimuksen
- vertailla erilaisten empiiristen tutkimusten tuloksia ja arvioida niitä kriittisesti

**Sisältö**

Tilastotieteen ja todennäköisyyslaskennan peruskäsitteiden kertaus. Lineaarisen regressiomallin spesifointi, estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaus. Erikoistuneemmat menetelmät, kuten paneeliaineisto ja -estimointi, diskreettien selitettävien muuttujien -mallit ja niiden estimointi sekä instrumentti-muuttujamenetelmä. Lisäksi harjoituksissa opetellaan käyttämään ekonometrista ohjelmistoa.

**Kirjallisuus**

Luennot perustuvat (soveltuvin osin) kirjaan: Stock, J.H. & Watson, M.W. 2007. Introduction to Econometrics. 2nd edition. Harjoituksissa käytetään (soveltuvin osin) lisäksi: Baum, C. F. 2006. An Introduction to Modern Econometrics Using Stata JA Acock, A. C. 2006. A Gentle Introduction to Stata.

**Esitiedot** KTTA110 Kansantaloustieteen peruskurssi, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I, Tilastotieteen peruskurssit 1 ja 2 (TILP250 ja TILP260), tai vastaavat.

**Suositusajankohta** 2. (tai 3.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

Book exam (exchange students only): academic year

**KTTA286 Applied Time Series for Finance and Macro Economics 5 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- study simple models and methods for analysis of financial time series
- model volatility and assess market risk
- analyze the basic models for multivariate time series data

**Content**

This course is an introduction to the economic and statistical analysis of time series data, focusing on time-series models that characterize these data and shed light on economic behaviour. It will discuss those techniques that are particularly well suited for analyzing financial and macro economics data. We will mostly apply the tools of time series analysis to economic problems, rather than on formally proving theoretical propositions. However, the ability to apply these techniques often requires knowledge of the underlying theory.

The course begins with an overview of the nature of time series data and a quick review of some necessary statistical tools. The course covers regressions on time-series data, where the presence of serial dependence is likely. We then consider models that can accommodate most of the types of serial dependence found in observed time series, focusing primarily on stationary, linear models – autoregressive-moving average (ARMA) models, non-linear models of conditional heteroskedasticity (ARCH and GARCH type models) and multivariate time series analysis (vector autoregressions models).

**Literature**

Tsay, R. S. 2005. Analysis of Financial Time series. 2nd edition

Enders, W. 2004. Applied Econometric Time Series. 2nd edition

Brooks, C. 2002. Introductory Econometrics for Finance. Also look at the website

<http://www.bus.qut.edu.au/stanhurn/links.jsp>

Supplementary reading list is provided in the course.

**Prerequisites** KTTA250 Econometrics I, KTTS220 Mathematical Economics II

**Recommended timing** 3rd or 4th study year

**Completion possibilities**

Contact teaching course: spring semester 4th period

Book exam: autumn semester

**Note**

This course may also be included in the master's level studies in economics (KTTS286), where it will be supplemented with empirical research paper. If you include this course to your bachelor's studies, you may not include it to master's level studies.

**KTTA325 Corporate Finance 6 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- present and to apply basic theories of corporate finance
- analyze corporate behavior, to report the analyses results, to plan corporate financial actions and to make suggestions and decisions regarding corporate finance

**Content** The lecture course gives an introduction to corporate finance. Focus of the lecture course is capital budgeting process and methods, capital structure of a corporation, dividend policy, corporate mergers and acquisitions, incentive structures and asymmetric information, short term cash management, and enterprise risk management.

**Literature**

Grinblatt, M. & Titman, S. 2001. Financial Markets and Corporate Strategy. 2nd edition.

**Prerequisites** KTTTP320 Introduction to Finance

**Recommended timing** 2nd year

**Completion possibilities**

Contact teaching course: autumn semester 2nd period

Book exam: academic year

**KTTA335 Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa, määrittää ja raportoida tärkeimmät rahoitusmarkkinoiden toimintaan ja arvopapereiden hinnoitteluun liittyvät teoriat (CAPM, faktorimallit) eri versioineen
- tunnistaa, määrittää ja raportoida johdannaishinnoittelun perusteoria ja sovellukset
- analysoida eri sijoituskohteiden ja strategioiden tarjoamia vaihtoehtoja sekä tehdä niitä koskevia ehdotuksia, johtopäätöksiä ja raportteja
- arvioida varallisuudenhoitopalvelujen ja salkunhoitajien toiminnan tuloksellisuutta,
- suunnitella ja rakentaa yksinkertaisia sijoitustuotteita ja -ratkaisuja markkinoiden tarjoamista vaihtoehtoista

**Sisältö**

Kurssi syventää sijoitustoimintaan ja rahoitusriskien hinnoitteluun liittyvien teorioiden hallintaa. Kurssin keskeistä sisältöä ovat riskin hinnoittelu, erityisesti Capital Asset Pricing -teoria eri versioineen ja faktorimallit, tuottokäyrän määräytyminen, portfolion valintateoriat, johdannaishinnoittelu, markkinoiden ennustettavuus, sijoitusmenestyksen arvioinnin mittarit sekä sijoitustoiminnan ja varallisuuden hoidon käytännön sovellukset.

**Kirjallisuus**

Kurssilla käytetään (soveltuvin osin) teosta: Bodie, Z., Kane, A., & Marcus A. 2008. Investments. 7. painos.

**Esitiedot** KTTTP320 Johdatus rahoitukseen

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

**KTTA385 Rahoituksen erityiskysymyksiä I 4 op****Tavoitteet**

Opintojakson tavoitteena on syventää osaamista valinnaiselta rahoituksen erikoisalueelta. Opintojakso voidaan suorittaa vain kirjatenttinä.

**Sisältö**

Tentittävä rahoituksen erityiskysymys voi esimerkiksi olla yrityskaupat (Mergers and acquisitions), jolloin tentittävä kirja voi olla esimerkiksi Weston, Mitchel and Mulherin, Takeovers, Restructuring and Corporate Governance. Toinen esimerkki kirjatentin aiheeksi soveltuvasta rahoituksen erityiskysymyksestä on arvostus ja arvonmääritys, jolloin tentittävä kirja voi olla esimerkiksi Copeland, Koller & Murrin: Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies. Kirjatentin aihealueeksi voi ehdottaa mitä tahansa rahoituksen erityiskysymystä, mikäli vähintään kolme opiskelijaa suorittaa tentin samassa tenttitilaisuudessa samasta aiheesta.

**Kirjallisuus** Tentittävästä kirjallisuudesta sovitaan erikseen opintojakson vastuuhenkilön kanssa.

**Esitiedot** KTTTP320 Johdatus rahoitukseen

**Suositusajankohta** 2. (tai 3.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kirjatentti: lukuvuosi

Book exam: academic year

**KTTA39x Rahoituksen erityisteemoja****Tavoitteet**

Kurssin tavoitteena on syventää osaamista valinnaiselta rahoituksen erikoisalueelta.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa syvällisemmin kurssin aiheena olevan rahoituksen erityisalueen keskeiset käsitteet ja teoriat ja/tai menetelmät
- soveltaa ao. teorioita ja menetelmiä

**Sisältö**

Kurssi käsittelee rahoituksen erityisalueita, mutta sen sisältö vaihtelee vuosittain.

**Kirjallisuus** Ilmoitetaan kurssin yhteydessä.

**Esitiedot** KTTTP320 Johdatus rahoitukseen

**Suositusajankohta** 2. tai 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Ilmoitetaan erikseen

**KTTA410 Aluetaloustiede I 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää aluetaloustieteen käsitteitä
- selittää alueellisen kehityksen teorioita
- soveltaa yksinkertaisia aluetaloustieteellisiä teorioita kuten neoklassista kasvumallia
- ymmärtää, miksi alueiden työllisyys- ja tulokehitykset voivat poiketa toisistaan
- ymmärtää inhimillisen pääoman merkityksen kasvuprosessissa
- verrata käytetyimpiä muuttoliiketeorioita
- kuvata aluepoliittisia tavoitteita ja suomalaista aluepolitiikkaa
- kuvata suomalaisten aluetalouksien rakennetta ja siihen vaikuttavia voimia

**Sisältö**

Aluetalouden teorian ja aluepolitiikan perusteet. Tulojen ja työllisyyden määräytyminen alueellisilla työmarkkinoilla.

Aluetalouksien kasvu ja kasvuerot. Alueelliset työttömyyserot. Alueiden välinen muuttoliike. Aluetutkimuksen menetelmiä.

Suomen aluerakenne ja siihen vaikuttavat tekijät.

**Kirjallisuus**

Armstrong, H. & Taylor, J. 2000. Regional Economics and Policy. 3rd edition, ei lukuja 8.3–8.5, 12.

Tervo, H. 2000. Suomen aluerakenne ja siihen vaikuttavat tekijät. Kansantaloudellinen aikakauskirja 3/2000, 398–415.

**Esitiedot** KTTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

**KTTA510 Työn taloustiede I 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida työn tarjontaan ja kysyntään vaikuttavia tekijöitä
- selittää erilaisten palkkausjärjestelmien taustatekijöitä
- analysoida tekijöitä palkkaerojen ja palkkarakenteen taustalla
- tulkita ja soveltaa inhimillisen pääoman teorioita
- analysoida työnetsijöiden ja työnantajien toimintaa sekä palkanmuodostusta epätäydellisen informaation työmarkkinoilla
- selittää työmarkkinoiden toimintaa sisäpiiriteorioihin perustuen
- selittää, miten eri työttömyyden lajeihin (kitka-, kausi-, rakenne- ja suhdannetyöttömyys) voidaan vaikuttaa

**Sisältö**

Yksilöiden ja kotitalouksien työn tarjonta, työn kysyntä lyhyellä ja pitkällä aikavälillä, työmarkkinoiden tasapaino, kilpailulliset ja epätäydellisen kilpailun markkinat, kompensoivat palkkaerot, inhimillinen pääoma, syrjintä työmarkkinoilla, mikrotaloustieteelliset ammattiliittomallit, palkkausjärjestelmät, tehokkuuspalkka, sisäpiiriteoriat, työttömyys sekä suomalaiset työmarkkinat eurooppalaisessa ympäristössä.

**Kirjallisuus** Borjas, G. J. 2009. Labor Economics. 5th edition.

**Esitiedot** KTTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I

**Suositusajankohta** 2. (tai 3.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

**KTTA530 Topics in Spatial Labour Markets 5 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- illustrate how regional and labour economics are interconnected in the analysis of spatial labour markets
- compare theories and empirical applications that describe the operation of the spatial labour markets
- compare data and methods used in the spatial labour market research

**Content** Themes of this course vary annually.

**Literature** Literature will be announced during the course.

**Prerequisites** Basic studies in economics.

**Recommended timing** 2nd year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

**Note**

This course may also be included in the master's level studies in economics (KTTS530), where it is supplemented with essay work agreed with the examiner. If you include this course to your bachelor's studies, you may not include it to master's level studies.

**KTTA620 Kansainvälisen kaupan teorit 4 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa perinteiset kaupan teorit
- hahmottaa kansainvälisen kaupan vaikutukset hyvinvointiin ja panoshintoihin
- ymmärtää tullin asettamisen taloudelliset vaikutukset
- arvioida vapaakaupan taloudellisia vaikutuksia

**Sisältö**

Kansainvälisen kaupan perusmalli. Ricardolainen kaupan teoria. Heckscher-Ohlin –teoria. Epätäydellinen kilpailu ja kansainvälinen kauppa. Tullipolitiikan perusteet ja tullin vaikutukset hyvinvointiin. Erityiskysymyksiä.

**Kirjallisuus** Krugman, P. & Obstfeld, M. 2003. International Economics. Luvut 1-11. 6th Edition tai uudempi.

**Esitiedot** KTTA110 Kansantaloustieteen peruskurssi, KTTA150 Mikrotaloustiede I

**Suositusajankohta** 2. (tai 3.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso vuonna 2011

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book exam: academic year

**KTTA720 Toimialan ja innovaatioiden taloustiede 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa ja hallita keskeiset toimialan- ja teknologian taloustieteen käsitteet
- tunnistaa erilaiset markkinarakenteet, hinnoittelumallit ja tuotedifferentiaation muodot
- arvioida yritysten strategisen käyttäytymisen vaikutuksia
- ymmärtää, mitkä tekijät vaikuttavat yritysten tutkimus- ja kehitysinvestointeihin, ja julkisen T&K -rahoituksen merkityksen
- hallita immateriaalioikeuksiin liittyvät peruskäsitteet ja ymmärtää, kuinka innovaatioiden arvo määräytyy

**Sisältö**

Kurssi koostuu kolmesta osasta:

i) Toimialan taloustieteen perusteet (markkinarakenne, markkinavoima, tuotantoteknologia, strateginen käyttäytyminen, hinnoittelu, tuotedifferentiaatio)

ii) Teknologian taloustieteen perusteet (tutkimus- ja kehitysinvestoinnit, immateriaalioikeudet, patentointi, verkostoteknologiat)

iii) Innovaatioiden taloustieteen erityiskysymyksiä (innovaatioiden arvo / rahoitus)

**Kirjallisuus**

Luentomateriaali + soveltuvalta osin kirjallisuus:

Cabral, L. M. B. 2000. Introduction to Industrial Organization.

Scotchmer, S. 2004. Innovation and Incentives.

Muu luennoitsijoiden osoittama kirjallisuus

**Esitiedot** KTTA110 Kansantaloustieteen peruskurssi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kurssi luennoidaan lukuvuosina 2010–2011 ja 2012–2013



**KTTA730 Ympäristotaloustiede 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä keskeiset ympäristöongelmat Suomessa ja maailmanlaajuisesti
- arvioida ympäristöhyödykkeiden taloudellista merkitystä
- analysoida luonnonvarojen ja talouden välisiä yhteyksiä
- analysoida saastumisen taloudellisia vaikutuksia
- tehdä arvioita ympäristön arvosta talouden näkökulmasta
- arvioida erilaisten toimenpiteiden ympäristövaikusta taloudellisesta näkökulmasta

**Sisältö**

Ympäristön tila ja luonnonvarojen riittävyys. Talous ja ympäristö. Ympäristöhaittojen taloudellinen analyysi.

Ympäristöpolitiikan periaatteet ja keinot. Ympäristön taloudellinen arvottaminen. Päätöksenteko ja vaikutusten arviointi ympäristönsuojelussa.

**Kirjallisuus** Tietenberg, T. & Lewis, L. 2009. Environmental and Natural Resource Economics. 8th edition.

**Esitiedot** KTTTP110 Kansantaloustieteen peruskurssi tai vastaavat tiedot

**Suositusajankohta** 2. (tai 3.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book exam: academic year

**KTTA170 Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma 10 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida oma pienimuotoinen tutkimushanke
- hankkia omaan tutkimusaiheeseensa liittyvää tietoa oma-aloitteisesti, itsenäisesti ja kriittisesti
- käyttää ja jäsenellä hankkimaansa aineistoa tutkimusta raportoidessaan
- arvioida rakentavasti toisten tutkimuksia.

**Sisältö**

Opiskelija osallistuu kahden lukukauden mittaiseen seminaarityöskentelyyn omassa pääaineessaan. Seminaarityöskentelyssä opiskelija osallistuu oman alansa tieteelliseen keskusteluun sekä suullisesti että kirjallisesti. Seminaarityöskentely on tarkoitettu ainoastaan pääaineopiskelijoille.

**Kirjallisuus**

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Oman tutkimusaiheen tieteellinen kirjallisuus.

**Esitiedot** Yrityksen taloustieteiden tai kansantaloustieteen aineopintoja sekä aineopintojen seminaarin johdatuskurssit (TTKA810, TTKA820 & TTKA830)

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari ja opinnäytetyö: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

**KTTA180 Maturiteetti 0 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

**Sisältö**

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma, äidinkielen kirjoitusviestintä

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: aineopintojen tutkielman valmistuttua

## Kansantaloustieteen syventävät opinnot

### KTTS155 Mikrotaloustiede II 8 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- esittää ja ratkaista mikrotaloustieteellisiä ongelmia matemaattisesti
- esittää erilaisia yrityksen tuotantoteknologioita ja kuluttajan preferenssejä havainnollisesti
- vertailla yrityksen ja kuluttajan optimointiongelmiä
- arvioida yrityksen ja kuluttajan reagointia markkinoiden muutoksiin
- selittää, miten kuluttajan ja yrityksen optimointiongelmat yhdistyvät yleisessä tasapainoteoriassa
- arvioida kuluttajan ja yhteiskunnan hyvinvointimuutoksia
- käyttää odotetun hyödyn ja riskiaversion käsitteitä
- arvioida epätäydellisen informaation aiheuttamia ongelmia
- ratkaista yksinkertaisia peliteoreettisia ongelmia

#### Sisältö

Yrityksen kustannusten minimointi ja voiton maksimointi. Kuluttajan menojen minimointi ja hyödyn maksimointi. Markkinoiden toiminnan tarkastelu ja aggregointi. Yleinen tasapainoteoria. Epävarmuus ja riski. Hyvinvointiteoria. Epätäydellinen informaatio. Strateginen käyttäytyminen ja pelit.

#### Kirjallisuus

Cowell, F. A. 2006. Microeconomics: Principles and Analysis.

Gravelle, H. & Rees, R. 2004. Microeconomics. 3rd edition.

Esitiedot KTTS220 Matemaattinen taloustiede II, KTTA150 Mikrotaloustiede I

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

#### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book exam: academic year

### KTTS165 Makrotaloustiede II 8 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- soveltaa keskeisimpiä teoreettisia makrotaloudellisia malleja kansantalouden ongelmien ratkaisussa ja ymmärtämisessä
- tiedostaa rationaalisten odotusten merkityksen makrotaloustieteen kehityksessä ja soveltaa rationaalisten odotusten käsitettä makrotalouden analyysissä.
- arvioida taloudellisen kasvun merkitystä ja ongelmatiikkaa yhteiskuntien kehitykselle
- analysoida suhdannevaihteluiden syitä ja seurauksia kansantaloudessa käyttäen erilaisia suhdannemalleja

#### Sisältö

Kurssi syventää Makrotaloustiede I kurssilla opittua makrotalouden analyysia ja laajentaa makrotaloustieteen tuntemusta sen viimeisimmillä kehityspiirteillä. Kurssin keskeinen lähtökohta on tarkastella makrotalouden dynaamista sopeutumista. Kurssi jakaantuu temaattisesti useampaan makrotalouden aihealueeseen, joita ovat erityisesti: ISLM-mallin dynaamiset laajennukset, rationaaliset odotukset, kasvuteoriat ja suhdannevaihteluteoriat.

#### Kirjallisuus

Sörensen, P.B. & Whitta-Jacobsen, H. J: Introducing Advanced Macroeconomics. Growth & Business Cycles.

Romer, D. 1996. Advanced Macroeconomics. Chapters 1-4

Jones, C.I. 2002. Introduction to Economic Growth. 2nd edition

Burda, M. & Wyplosz, C. 2001. Macroeconomics: A European text, 3rd edition, chapter 5.

Luennolla artikkeleita opettajan ohjeiden mukaisesti

**Esitiedot** KTTA160 Makrotaloustiede I, KTTA210 Matemaattinen taloustiede I

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

#### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam (exchange students only): academic year

### KTTS220 Matemaattinen taloustiede II 8 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- soveltaa lineaarialgebraa taloustieteelliseen ongelmanratkaisuun
- ratkaista tyypillisimpiä differentiaali- ja differenssiyhtälöitä sekä yhtälöryhmiä
- muodostaa ja ratkaista usean muuttujan rajoitettuja ja rajoittamattomia optimointitehtäviä

- soveltaa todennäköisyyslaskennan perusteita taloustieteelliseen ongelmanratkaisuun

### Sisältö

Lineaarialgebra, differentiaali- ja differenssiyhtälöt ja yhtälöryhmät, usean muuttujan funktioiden optimointi (rajoittamaton ja rajoitettu), matemaattisia menetelmiä havainnollistavat taloustieteelliset sovellukset.

Kirjallisuus Chiang, A. C. 2005. Fundamental Methods of Mathematical Economics. 4th edition.

**Esitiedot** KTTA210 Matemaattinen taloustiede I, KTTA150 Mikrotaloustiede I ja KTTA160 Makrotaloustiede I (tai samanaikaisesti opiskellen)

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Book exam: academic year

## **KTTS991 Syventävien opintojen seminaari 2 op**

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida oman tieteenalan keskeisiä ongelmia
- tunnistaa ja arvioida erilaisia tutkimusotteita ja menetelmiä
- arvioida kriittisesti pro gradu -tutkielman taseisia tutkimusraportteja
- kommentoida toisia tutkielmia
- perustella ja puolustaa tutkielmassa tekemiään valintoja

### Sisältö

- oman pro gradu -tutkielman esittely eri vaiheissa: tutkimussuunnitelma, väliraportti
- toisen pro gradu -tutkielman kommentointi

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## **KTTS990 Pro gradu -tutkielma 35 op**

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa omaan tieteenalaansa kuuluvia ongelmia sekä määritellä ja perustella oman tutkimusongelmansa
- arvioida ja kriittisesti analysoida tieteenalansa valitun ongelma-alueen tieteellistä kirjallisuutta
- perustella tutkielmassa käytettyyn kirjallisuuteen ja menetelmiin liittyvät valinnat
- soveltaa valitsemaansa tieteellistä tutkimusmenetelmää tutkimusongelmansa ratkaisemisessa
- analysoida tutkielmassa saatuja tuloksia, tehdä tulkintoja ja suhteuttaa tutkimustuloksia aikaisempiin tutkimuksiin
- tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä tutkielmansa tulosten perusteella
- tuottaa tutkimusraportin soveltaen tieteellisen kirjoittamisen periaatteita

### Sisältö

- itsenäisesti, ohjaajan tukemana laadittu tutkielma
- tutkielman raportointi tieteellisenä tutkimusraporttina
- suulliset esitelmät tutkimusseminaarissa

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tutkielma: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## **KTTS999 Maturiteetti 0 op**

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

### Sisältö

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Syventävien opintojen seminaari ja pro gradu -tutkielma

**Suositusajankohta** 4./5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: pro gradu -tutkielman valmistuttua

**KTTS175 Kasvuteorian sovelluksia 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- esittää schumpeteriläisen kasvuteorian keskeiset piirteet
- selittää kasvuteorioiden keskeisiä eroja
- erotella ja arvioida talous- ja tuottavuuskasvun mikrolähteitä
- tulkita talouskasvun tekijöitä mikroekonometrisiä tutkimustuloksia hyödyntäen
- analysoida talouspolitiikan ja talouskasvun välisiä yhteyksiä
- tulkita kilpailun, innovaation, työpaikka- ja työntekijävirtojen, resurssien uudelleenkehittämisen ja talouskasvun välisiä yhteyksiä

**Sisältö**

Kurssi syventää Makro II kurssilla opittua kasvuteoriaa keskittymällä moderniin schumpeteriläiseen (tai ns. ”luovan tuhon”) kasvuteoriaan sekä siihen kytkeytyvään mikroaineistojen hyödyntävään empiiriseen tutkimukseen. Erityistä huomiota kiinnitetään kasvuprosessiin kuuluvan mikrodynamiikan (ns. ”luovan tuhon”) syihin ja ominaisuuksiin sekä merkitykseen talouskasvulle. Lisäksi esitellään, kuinka mikrodynamiikan analyysiä voidaan soveltaa tutkittaessa aluekehitystä, palkanmuodostusta, yrittäjyyttä tai sitä, miten globalisaatio tai innovointitoiminta vaikuttaa tuottavuuteen.

**Kirjallisuus**

**Kontaktiopetuskurssi:** Luentomateriaalia sekä luennolla osoitettu kirjallisuus.

**Kirjatentti:** Aghion, P. & Howitt, P. 2009. The Economics of Growth (soveltuvin osin) ja lukupaketti. Ota yhteyttä luennoitsijaan tarkempien tietojen saamiseksi.

**Book exam:** Aghion, P. & Howitt, P. 2009. The Economics of Growth (partly) and supplementary reading list. Please contact the examiner for further details.

**Esitiedot** KTTS165 Makrotaloustiede II

**Suositusajankohta** 3. (tai 4.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso vuonna 2012

Kirjatentti: kevätlukukausi (mikäli luentokurssia ei järjestetä).

Book exam: spring semester

**KTTS260 Ekonometria II 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa ja soveltaa ekonometrisessä tutkimuksessa käytettäviä edistyneempiä estimointimenetelmiä, kuten esimerkiksi suurimman uskottavuuden menetelmän (ML), yleistetyn momentti -menetelmän (GMM) ja niihin liittyviä tilastollisia testejä
- soveltaa erilaisiin mikroaineistoihin kehitettyjä ekonometrisiä malleja, kuten esimerkiksi erilaisten diskreettien selitettävien muuttujien -malleja
- tulkita ja vertailla empiirisessä taloustieteellisessä tutkimuksessa käytettyjä estimointi- ja testausmenetelmiä
- toteuttaa itsenäisesti ekonometrisen tutkimuksen ekonometrisella ohjelmistolla.

**Sisältö**

Lineaarisen regressiomallin spesifointi, estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaus. Erikoistuneemmat estimointimenetelmät, kuten mm. suurimman uskottavuuden menetelmä (ML), yleistetty momentti -menetelmä (GMM). Sovelluksia ja käytännön harjoituksia, erityisesti mikroekonometriian alueelta. Lisäksi harjoituksissa opetellaan käyttämään ekonometrisiä ohjelmistoja

**Kirjallisuus**

Luennot perustuvat (soveltuvilta osin) kirjoihin:

1) Stock, J.H. & Watson, M.W. 2007. Introduction to Econometrics. 2nd edition.

2) Winkelmann, R. & Boes, S. 2006. Analysis of Microdata.

3) Cameron, A. C. & Trivedi P. K. 2005. Microeconometrics: Methods and Applications TAI Greene, W. H. 2008. Econometric Analysis. 6th edition.

**Esitiedot** KTTA250 Ekonometria I. Lisäksi suositeltavaa on, että KTTA150 Mikrotaloustiede I ja KTTA160 Makrotaloustiede I on suoritettu.

**Suositusajankohta** 3. (tai 4.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso vuonna 2012

Book exam (exchange students only): academic year

**KTTS286 Applied Time Series for Finance and Macro Economics 5 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- study simple models and methods for analysis of financial time series

- model volatility and assess market risk
- analyze the basic models for multivariate time series data
- do research independently

### Content

This course is an introduction to the economic and statistical analysis of time series data, focusing on time-series models that characterize these data and shed light on economic behaviour. It will discuss those techniques that are particularly well suited for analyzing financial and macro economics data. We will mostly apply the tools of time series analysis to economic problems, rather than on formally proving theoretical propositions. However, the ability to apply these techniques often requires knowledge of the underlying theory.

The course begins with an overview of the nature of time series data and a quick review of some necessary statistical tools. The course covers regressions on time-series data, where the presence of serial dependence is likely. We then consider models that can accommodate most of the types of serial dependence found in observed time series, focusing primarily on stationary, linear models – autoregressive-moving average (ARMA) models, non-linear models of conditional heteroskedasticity (ARCH and GARCH type models) and multivariate time series analysis (vector autoregressions models).

### Literature

Tsay, R. S. 2005. Analysis of Financial Time series. 2nd edition

Enders, W. 2004. Applied Econometric Time Series. 2nd edition

Brooks, C. 2002. Introductory Econometrics for Finance. Also look at the website

<http://www.bus.qut.edu.au/stanhurn/links.jsp>

Supplementary reading list is provided in the course.

**Prerequisites** KTTA250 Econometrics I, KTTS220 Mathematical Economics II

**Recommended timing** 3rd or 4th study year

### Completion possibilities

Contact teaching course: spring semester 4th period

Book exam: autumn semester

### Note

This course is also available at bachelor's level (KTTA286). If you include this course to your master's level studies, you may not include it to the bachelor's level studies. At advanced level you need to write an empirical research paper.

## KTTS330 Advanced Financial Economics 5 op

### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize, report, and apply theories of financial economics, evaluate and report under what kind of conditions and assumptions theories can be applied and if theories are consistent with the empirical observations
- recognize, report, and apply empirical tests applied to theories and hypothesis of financial economics
- analyze behavior of financial markets and pricing of financial instruments by applying theories of financial economics, and to report the analysis results

### Content

The lecture course gives a comprehensive treatment of theories of financial economics with a special emphasis on quantitative financial economics. The key points are the Capital Asset Pricing Model (CAPM), the consumption based CAPM (CCAPM), portfolio diversification, term structure of interest rates, and intertemporal portfolio choice.

### Literature

Copeland, K., Weston, T. & Shastri, J. 2005. Financial Theory and Corporate Policy. 4th edition.

Cuthbertson, K. & Nitzsche, D. 2004. Quantitative Financial Economics: Stocks, Bond and Foreign Exchange. 2nd edition.

**Prerequisites** KTTS220 Mathematical Economics II. In addition it is recommended that students know the basic econometric methods (for example KTTA250 Econometrics I, and/or KTTA286 Applied Time Series for Finance and Macro Economics).

**Recommended timing** 3rd or 4th year.

### Completion possibilities

Contact teaching course: autumn semester 2nd period in 2010 and 2012

Book exam: spring semester

## KTTS365 Derivatives and Risk Management 5 op

### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize, report, and apply theories of derivatives pricing and risk management
- evaluate return and risk potential of sophisticated derivative instruments and structures, and calculate their market values
- analyze and plan risk management solutions and make decisions regarding risk management

### Content

The lecture course gives a comprehensive treatment of derivatives and risk management. Key points of the lecture course are derivatives pricing, the Black-Scholes-Merton model, risk neutral pricing, tree models, numerical methods, Value-at-Risk, Expected Shortfall, market and credit risks and instruments applied to hedge these risks, portfolio optimization with nonlinear

risk measures.

### Literature

Hull, J. (2006) Options, Futures, and Other Derivatives. 6th edition.

Jorion, P. (2000) Value-at-Risk: The New Benchmark for Risk Management. 2nd edition.

### Prerequisites

KTTA325 Corporate Finance, KTTA335 Asset Pricing and Investments, KTTS220 Mathematical Economics II. In addition it is recommended that students know the basic econometric methods (for example KTTA250 Econometrics I, and/or KTTA286 Applied Time Series for Finance and Macro Economics) and master theories of financial economics (for example KTTS330 Advanced Financial Economics).

**Recommended timing** 3rd or 4th year.

### Completion possibilities

Contact teaching course: spring semester 3rd period

Book exam: autumn semester

## KTTS390 Rahoituksen erityiskysymyksiä II 4 op

### Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on syventää osaamista valinnaiselta rahoituksen erikoisalueelta. Opintojakso voidaan suorittaa vain kirjatenttinä.

### Sisältö

Tentittävä rahoituksen erityiskysymys voi esimerkiksi olla sijoitussalkun rakenteen optimointi (Portfolio Optimization), jolloin tentittävä kirja voi esimerkiksi olla Campbell & Viceira: Strategic Asset Allocation. Toinen esimerkki kirjatentin aiheeksi soveltuvasta rahoituksen erityiskysymyksestä on rahoituksen käyttäytymistiede, jolloin tentittävä kirja voi esimerkiksi olla Shefr: A Behavioral Approach to Asset Pricing. Kirjatentin aihealueeksi voi ehdottaa mitä tahansa rahoituksen erityiskysymystä, mikäli vähintään kolme opiskelijaa suorittaa tentin samassa tenttitilaisuudessa samasta aiheesta.

**Kirjallisuus** Tentittävästä kirjallisuudesta sovitaan erikseen kurssin vastuuhenkilön kanssa.

**Esitiedot** KTTTP320 Johdatus rahoitukseen, KTTA325 Corporate Finance, KTTA335 Sijoittaminen ja rahoitusvaateiden hinnoittelu

**Suositusajankohta** 3. (tai 4.) opintovuosi

### Suoritusmahdollisuudet

Kirjatentti: lukuvuosi

Book Exam: academic year

## KTTS430 Aluetaloustiede II 5 op

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tulkita talouden toimijoiden sijaintipäätöksiä
- selittää, mitä tarkoitetaan agglomeraatiolla, mitkä tekijät vaikuttavat siihen ja mitkä ovat agglomeraation seuraukset
- esittää teorioiden ja empiirisen tutkimuksen yhteyden aluetaloustieteessä
- soveltaa teorioita erilaisissa empiirisissä tilanteissa
- arvioida kaupunkien rakenteita teorioiden avulla
- arvioida aluepoliittisia ohjelmia

### Sisältö

sijaintiteoriat, keskuspaikkateoriat, new economic geography, ydin-periferia -malli, kaupunkien erilaiset rakenteet, agglomeraatio ja talouden toimintojen keskittyminen, inhimillisen pääoman ulkoisvaikutukset alueiden kehityksessä

### Kirjallisuus

Capello, R. 2007. Regional Economics.

Brakman, S., Garretsen, H. & van Marrewijk, C. 2009. The new Introduction to Geographical Economics.

**Esitiedot** KTTA150 Mikrotaloustiede I, KTTA160 Makrotaloustiede I, KTTA410 Aluetaloustiede I

**Suositusajankohta** 3. tai 4. opintovuosi

### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi

Term paper (exchange students only): academic year

## KTTS520 Työn taloustiede II 5 op

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tulkita ja analysoida erilaisten institutionaalisten työmarkkinarakenteiden (ammattillinen järjestäytyminen, koulutusjärjestelmät, verotus, työttömyys- ja työsuhdeturva, palkkalainsäädäntö, työaikasäätely) vaikutusta työmarkkinoiden toimintakykyyn (palkanmuodostus, palkkaerot, koulutuksen tuotot, työttömyys ja työllisyys) epätäydellisesti toimivilla

työmarkkinoilla

- omaksua ja analysoida työmarkkinoita käsitteleviä tieteellisiä artikkeleita.

### Sisältö

Työmarkkinainstituutiot, ammatillinen järjestäytyminen, inhimillisen pääoman teoria, teknologia ja palkkarakenne.

Kirjallisuus Boeri, T. & van Ours, J. 2008. The Economics of Imperfect Labor Markets.

Cahuc P. & Zylberberg, A. 2004. Labor Economics. (soveltuvien osin).

**Esitiedot** KTTA510 Työn taloustiede I

**Suositusajankohta** 3. tai 4. opintovuosi

### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukauden 2. jakso vuonna 2011

Kirjatentti: kevätlukukausi

Book exam: academic year

## KTTS530 Topics in Spatial Labour Markets 5 op

### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- illustrate how regional and labour economics are interconnected in the analysis of spatial labour markets
- compare theories and empirical applications that describe the operation of the spatial labour markets
- compare data and methods used in the spatial labour market research
- critically assess spatial labour market analyses

**Content** Themes of this course vary annually.

**Literature** Literature will be announced during the course

**Prerequisites** Subject (bachelor level) studies in economics

**Recommended timing** 3rd year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

### Note

This course is also available at bachelor's level (KTTA530). If you include this course to your master's studies, you may not include it to bachelor's level studies.

## KTTS631 Economics of Exchange Rates 5 op

### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- be aware of exchange rate dynamics
- comprehend the basic theories of the foreign exchange
- explain the causes and consequences of exchange rate fluctuations
- analyze the impacts of economic policy on exchange rate
- evaluate the efficiency of foreign exchange market
- evaluate and forecast exchange rates

### Content

Purchasing Power Parity. Covered and Uncovered Interest Rate Parity. Currency and interest rate arbitrage. Efficiency of foreign and forward foreign exchange market. Rational expectations in currency market. Risk premium in foreign exchange market. Traditional macro models for exchange rate determination: Monetary model, Dornbusch overshooting model, portfolio balance model. Exchange rate regimes. Empirical testing of foreign exchange models. Basics of microstructure in foreign exchange. Some recent topics in foreign exchange.

### Literature

Copeland, L. 2005. Exchange Rates and International Finance. 4th Edition. (or newer)

Cuthbertson, K. & Nitzsche, D. 2004. Quantitative Financial Economics, Stocks Bonds and Foreign Exchange. 2nd Edition, Chapters 24–27.

Supplementary reading list is provided in the course.

### Prerequisites

KTTA160 Macroeconomics I, KTTA150 Microeconomics I, KTTA250 Econometrics I, KTTA286 Applied Time Series for Finance and Macro Economics, KTTS220 Mathematical Economics II

**Recommended timing** 3rd or 4th year

### Completion possibilities

Contact teaching course: autumn semester 2nd period in 2010 and 2012

Book exam: academic year

## 3.7. Yrityksen taloustieteet (YTT)

**Liiketoimintaosaamisen perusteiden ja Basic Business Studies -kokonaisuuksien opintojaksokuvaukset**

## Liiketoimintaosaamisen perusteet

### YTPP210 Yrityksen johtamisen ja johtajuuden perusteet 6 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa johtamisen ja johtajuuden keskeisiä perusteorioita ja käsitteitä
- tarkastella organisaatiokäyttäytymistä yksilön, ryhmän ja koko organisaation näkökulmista
- ymmärtää etiikan ja arvojen merkityksen johtamistyössä
- ymmärtää strategisen johtamisen sisältöä
- eritellä johtamista eri organisaatiotasojen ja toimintaympäristöjen mukaan
- ymmärtää johtamisen historiallisen kehityksen merkityksen nykypäivän johtamiselle
- eritellä ja vertailla erilaisia johtamisen toimintamalleja ja niiden muutoksia
- arvioida ja pohtia omaa kiinnostustaan esimiehen työhön

#### Sisältö

- johtamisen, johtajuuden ja organisaatioiden peruskäsitteet
- organisaatioiden ja työn organisoinnin historia
- johtajuusteoriat
- strateginen johtaminen
- organisaatorakenteiden perusteet
- johtajan työ
- arvot ja yrityskulttuuri
- vastuullinen liiketoiminta
- johtamisen ajankohtaisia teemoja

#### Kirjallisuus

Lämsä, A-M & T. Hautala 2004 (tai uudempi). Organisaatiokäyttäytymisen perusteet. Edita: Helsinki.  
Tienari, J. & S. Meriläinen. 2009. Johtaminen ja organisointi globaalissa taloudessa. WSOY: Helsinki.

**Esitiedot** Ei esitietovaatimuksia

**Suositusajankohta** 1. vuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

### YTPP220 Laskentatoimen perusteet 6 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä laskentatoimen keskeiset käsitteet
- tunnistaa laskentatoimen eri osa-alueet
- laatia laskentatoimen raportteja
- tunnistaa, miten raportteja hyödynnetään eri sidosryhmien päätöksenteossa

#### Sisältö

Laskentatoimen osa-alueet

Kirjanpidon perusteet, tilinpäätöksen laatiminen, tilinpäätösinformaatio,

Johdon laskentatoimi, kustannuslaskenta, strateginen laskentatoimi

Laskentatoimen hyväksikäyttö

#### Kirjallisuus

Ikäheimo, S., Lounasmeri, S. & Walden, R. 2005 tai uudempi painos. Yrityksen laskentatoimi.

Luentomoniste

**Esitiedot** Ei esitietovaatimuksia

**Suositusajankohta** 1. vuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

### YTPP230 Markkinoinnin perusteet 6 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hallita keskeiset käsitteet
- ymmärtää markkinoinnin roolin osana liiketaloustiedettä
- tuntea markkinoinnin historiaa
- ymmärtää markkinointia käytäntönä, oppina ja teoriana

#### Sisältö

Tavoitteet ja johdanto

Markkinoinnin opiskelu yliopistossa

Markkinointi osana liiketaloustiedettä



Markkinoinnin monet kasvot  
 Markkinoinnin määritelmiä  
 Markkinoinnin ilmiöitä: esimerkkejä  
 Ekskursio markkinoinnin historiaan  
 Markkinoinnin käsitehistoria

#### **Kirjallisuus**

Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J. & Wong, V. 1999 (tai uudempi).

Principles of Marketing.

Luentorunko, joka sisältää mm. tarkemmat ohjeet opintojakson suorittamiseksi.

**Esitiedot** Ei esitietovaatimuksia

**Suositusajankohta** 1. vuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

## **YTPP240 Yrittäjyyden perusteet 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa yrittäjyyden eri ulottuvuudet ja ilmenemismuodot
- tarkastella yrittäjyyttä ajattelu-, toiminta- ja suhtautumistapana työntekoon
- ymmärtää yrittäjyyttä, omistajuutta ja liiketoimintaa sekä käsiteanalyttisesti että käytännön ilmiönä
- tunnistaa yrittäjyyden tutkimuksen ja yrittäjyyskasvatuksen ominaispiirteet

### **Sisältö**

- Yrittäjyys käsitteenä ja käytännössä.
- Yrittäjyyden eri ilmenemismuodot ja olemus.
- Innovatiivisuus, luovuus, proaktiivisuus ja niiden edistäminen.
- Yrittäjyyden perusedellytykset ja perusteet sekä käsiteanalyttisesti että käytännön esimerkkien avulla.
- Yrittäjyyden tutkimusteemojen ja yrittäjyyskasvatuksen tavoitteiden esittely.

### **Kirjallisuus**

Kansikas, J. 2007. Kasva yrittäjyyteen.

Kuratko, D. & Hodgetts, R. 2007. Entrepreneurship: Theory, Process, Practice.

Allen, K. 2003 (or newer). Launching New Ventures. (4th edition or newer).

Koiranen, M. 2007. Hyvä omistajuus.

Lisäksi luennoitsijan ilmoittama lisämateriaali.

**Esitiedot** Ei esitietovaatimuksia

**Suositusajankohta** 1. vuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

## **YTPP250 Liiketoimintaosaamisen perusteiden soveltaminen 4 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa ja hyödyntää peruskursseilla oppimiansa asioita Case-tehtävän ratkaisemisessa
- yhdistää peruskursseilla opittuja asioita liiketoimintoihin liittyvien yksinkertaisten ongelmien ratkaisemiseksi

### **Sisältö**

Opiskelija laatii perustellun raportin case-ongelmaan aikaisemmilla peruskursseilla oppimiaan tietoja ja taitoja hyödyntäen sekä liiketoimintaosaamistaan syventäen. Opiskelijan tulee soveltaa ongelmanratkaisussa kyseisen tapauksen kannalta olennaisia teorioita sekä ottaa mahdollisuuksien mukaan huomioon niin markkinoinnin, johtamisen, yrittäjyyden kuin laskentatoimenkin näkökulma.

**Esitiedot** YTPP210, YTPP220, YTPP230 ja YTPP240 -kursseista 3 kpl pitää löytyä opintasuoritusrekisteristä ennen kurssin alkua.

**Suositusajankohta** 1. vuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

## **Basic Business Studies**

### **YTPP211 Introduction to Management and Leadership 6 op**

#### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand and use the main concepts and theories of management and leadership
- describe the development of management theory
- examine organizational behavior from individual, group and organizational perspectives
- analyze and name different kinds of organizational structures
- understand the idea of organizational culture

- describe the major schools of strategic management
- integrate ethics and values to business and management and leadership
- analyze and compare different leadership styles and models
- apply theory on the practical topics in the course exercises
- evaluate and consider her/his own interest in managerial work

#### **Content**

- Main concepts of management and leadership in organization
- Development of management theory
- Leadership in organizations
- Managerial work
- Organizational behavior
- Individuals and groups in organization
- Work motivation and rewards
- Organizational culture
- Organizational structure and design
- Strategic management
- Ethics and corporate social responsibility

#### **Literature**

Northouse, Peter G. (2001) Leadership: Theory and practise

Robbins, Stephen P. (1997) Essentials of Organizational Behavior

**Recommended timing** 1st study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

### **YTPP221 Introduction to Accounting 6 op**

#### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- have a general overview of the economics of a firm
- understand the role of the accounting information in the society and in organizations
- manage the basic concepts of accounting
- have an overview of the structure and the items of the financial statements
- manage the balance sheet equation and the logic of the double entry bookkeeping system
- record the basic types of business transactions and adjustment entries
- understand the logic of preparing financial statements at least in principle
- manage the different concepts of costs and their behavior
- apply CVP analysis
- know the major types of cost management (accounting) systems

#### **Contents**

Basics of financial and management accounting: Accounting information, measuring business transactions and profit, financial statement objectives, presentation and analysis, nature of management accounting, cost concepts and behavior, CVP -analysis, cost accounting systems (job order costing, process costing and activity-based costing).

#### **Literature**

Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Young, S.M. 2004. Management accounting. 4th ed. (chapters 1–6)

Gray, S. & Needles, B. 1999 (or newer edition). Financial Accounting. A Global Approach, part 1 (chapters 1–5).

Lecture notes

**Recommended timing** 1st study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd period

### **YTPP231 Introduction to Marketing 6 op**

#### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- name and recognise key marketing concepts and decision areas.
- identify and define the basic elements of the marketing mix.
- apply their knowledge into the phenomena of practical business.

#### **Contents**

Marketing concepts that underlie the discipline of marketing

Marketing mix and decision areas.

Marketing and the society

Basic marketing strategies applied in business cases

**Literature** Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J. & Wong, V. 1999 (or more recent). Principles of Marketing.

**Recommended timing** 1st study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 4th period

## YTPP241 Introduction to Entrepreneurship 6 op

### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- describe the role of entrepreneurship research in the discipline of business
- comprehend the nature of entrepreneurship, intrapreneurship and entrepreneurial orientation
- comprehend entrepreneurship on EU and national level
- clarify and apply the basics of launching a new venture
- comprehend issues related to the development of an enterprise
- comprehend a case description from the point of views of the course contents.

### Content

The course introduces the students to the preceding and early phases of an enterprise. It provides the students with basic ideas about entrepreneurial orientation, opportunity recognition, enterprise set-up and development as well as knowledge of entrepreneurship on the historical and society level. The course offers students a good arena to understand what entrepreneurship is and if it is something for them.

### Literature

Kuratko, D.F. & Hodgetts, R.M. Entrepreneurship. A Contemporary Approach.

Allen, K. R. Launching New Ventures. An Entrepreneurial Approach.

Collection of articles.

**Recommended timing** 1st study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st period.

## YTPP251 Basic Business Studies in Practice 4 op

### Learning outcomes

When the course is successfully completed, students will be able to:

- identify and apply the contents of basic courses in solving a case
- combine the facts learned in basic courses to solve problems concerning business activities

### Content

Students will solve a case writing an answer with arguments based on knowledge and skills acquired in basic courses.

Simultaneously, students will deepen their business knowledge. When solving problems, students will have to apply essential theories, and, if possible, take into consideration the point of views of marketing, leadership, entrepreneurship as well as accounting.

### Prerequisites

3 of the following courses have to be found in study register before entering YTPP251: YTPP211, YTPP221, YTPP231 ja YTPP241

**Recommended timing** 1st study year

**Completion possibilities** Solving cases / Course: spring semester 4th period; autumn 2nd period

## 3.8. Johtaminen (YJO)

Johtamisen aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

### Johtamisen aineopintojaksojen kuvaukset

#### YJOA240 Henkilöstöjohtaminen 6 op

##### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden, keskeiset teoriaperinteet ja ymmärtää niiden yhteyden henkilöstöjohtamiseen käytännössä ja tutkimuksessa
- eritellä, arvioida ja vertailla henkilöstöjohtamisen rooleja ja niiden muutossuuntia
- arvioida ja pohtia omaa kiinnostusta henkilöstöjohtamisen työhön
- etsiä ja perustella tärkeitä henkilöstöjohtamisen tutkimusaiheita toteuttaa tutkivalla otteella pienimuotoisen selvityksen jostakin henkilöstöjohtamisen osa-alueesta
- tuottaa selkeän ja tieteellisten kirjoitusohjeiden mukaan tehdyn raportin selvityksestä
- ymmärtää henkilöstöjohtamisen tärkeyden organisaatioiden toiminnassa ja tutkimuksellisesti

##### Sisältö

- henkilöstöjohtamisen kokonaisuus, koulukunnat, historiallinen kehitys ja roolit
- strateginen henkilöstöjohtaminen

- henkilöstöjohtamisen ammatilliset käytännöt
- organisaatiokulttuuri ja muutoksen johtaminen
- esimiestyö
- osaamisen johtaminen
- urajohtaminen
- diversiteettinäkökulma henkilöstöjohtamiseen

### **Kirjallisuus**

Tieteelliset julkaisut opettajan ilmoituksen mukaan. Saatavilla Optimassa..

Viitala, Riitta 2007. Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Helsinki: Edita.

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (vähintään johtamisen perusopintojakso)

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1.-2. jakso

## **YJOA320 Strategic Management 6 ECTS**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- Explain the basic principles of strategic management and the central ideas of the most important schools of thought within the field
- Understand how the principles of strategic management and its schools of thought are connected to practical and research-oriented lines of thought
- Specify, evaluate, and compare some of the central confrontations between ideas found within the strategic management literature
- Assess and consider one's own interest in practical duties related to strategic management
- Perform a limited content analysis in cooperation with fellow students on a research-oriented journal article dealing with a strategic management-related topic
- Produce an informative presentation based on content analysis in a foreign language
- Understand the importance of strategic management for the practical functioning of organizations as well as in terms of scientific research

### **Content**

- Historical development and schools of thought of strategic management
- Strategic management as professional field
- Connections between change and strategic management
- Interplay between internal and external environments of an organization and role of strategic management in steering the relationship
- Factors driving and changing competition within industries
- Crafting and implementing strategy as a holistic process
- Challenges related to growth and organizing
- The role of management in the process of strategic management

### **Literature**

Porter, M. E. 1980. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Both English and Finnish edition are usable, also newer editions than the 1980 edition.

Quinn, J. B., Mintzberg, H. & James, R. 1988. The Strategy Process. Concepts, Contexts & Cases. At least 2001 and 2003 editions are usable in addition to 1988 edition.

**ALTERNATIVE textbook:** Mintzberg, H. & Quinn, J. B. 1998. Readings in the Strategy Process.

Additional materials announced during lectures

**Prerequisites** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (minimum requirement is introductory course in management and leadership)

**Recommended timing** 2nd year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd period

## **YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa etiikan käsitteet ja teoriat
- tietää yritys- ja johtamisetiikan pääsuuntauksat
- tunnistaa vastuullisen liiketoiminnan piirteet
- arvioida talouden ja yritysten toimintaa etiikan kehityksen kautta

### **Sisältö**

Etiikan käsite. Eettiset teoriat. Yrityksen yhteiskuntavastuu.

Arvot, yritys ja yhteiskunta. Vastuullinen liiketoiminta. Johtaminen ja luottamus eettisestä perspektiivistä tarkasteltuna.

Vaihtuvia teemoja.

### **Kirjallisuus**

Artikkelimonisteita, Optima-aineistoa.

Tarkemmat tiedot ilmoitetaan ensimmäisellä luentokerralla.

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies

**Suositusajankohta** 2. tai 3. opintovuosi.

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

## **YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä työhyvinvoinnin luonteen yksilön ja organisaation näkökulmista
- arvioida työhyvinvointia organisaation strategisena tekijänä
- arvioida mahdollisuuksia työhyvinvoinnin johtamiseen, seurantaan ja mittaamiseen työorganisaatiossa
- käyttää aiheeseen liittyvää tutkimusmateriaalia työhyvinvointia koskevan suunnittelun pohjana
- tuottaa ryhmässä pienimuotoisen ohjelman työhyvinvoinnin edistämiseksi (kuvitteellisessa) organisaatiossa ja perustella sitä muille
- seurata ja reflektoida omaa työhyvinvointiaan

### **Sisältö**

- työhyvinvoinnin tasot ja näkökulmat: työn merkitys, stressi, työuupumus, työn ilo
- työn muutos työhyvinvoinnin taustalla
- kriittiset näkemykset
- työhyvinvoinnin tutkimus
- työhyvinvoinnin johtamisen mahdollisuudet

**Kirjallisuus** Kurssin aikana käytettävät tieteelliset ja ammatilliset artikkelit.

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

**Suositusajankohta** 2. tai 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

## **YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää johdon ja henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoreettisen taustan
- vertailla ja problematisoida erilaisten kehittämismallien perusolettamuksia ja näkökulmia
- suunnitella ja arvioida johdon ja henkilöstön kehittämisen käytäntöjä
- arvioida oman ryhmänsä sekä toisten ryhmien työtä ja tuotoksia

### **Sisältö**

Johdon ja henkilöstön kehittämisen

- johtamis- ja organisaatioteoreettinen ajankohtainen keskustelu, lähtökohdat ja historiallinen tausta
- tehtäväkenttä, roolit ja vaikuttaminen
- trendit (strategiat, prosessit, työkalut ja mallit)

**Kirjallisuus** Artikkelipaketti luennoitsijan ilmoituksen mukaan

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

## **CEMA150 Business, Society and the Environment 6 op**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- identify the principles of sustainable development and their connection to corporate responsibility (CR)
- explain the importance of CR and corporate environmental management in the academic and managerial context
- analyse, evaluate and compare corporate approaches to environmental and social issues
- produce an essay and presentation on the CR issues of a chosen corporation based on scientific reporting guidelines and using a collaborative approach
- create individually a synthesis of separate parts of CR research and practice

### **Contents**

Global environmental, social and economic challenges. Framework for sustainable development. Organizational change, values and leadership. Measurement of environmental, social and economic impacts. Management systems for sustainability. Sustainable investment and consumption.

### **Literature**

*Two of the following books:*

Holliday, C., Schmidheiny, S. & Watts, P. 2002. Walking the Talk – The Business Case for Sustainable Development. Greenleaf Publishing.

Schaltegger, S., Burritt, R. & Petersen, H. 2003. An Introduction to Corporate Environmental Management – Striving for Sustainability. Greenleaf Publishing.

Stead, J.G. and Stead, W.E. 2009. Management for a Small Planet. Third edition. Greenleaf Publishing.

**Prerequisites** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies

**Recommended timing** Third study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st period

## **YJOA900 Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma 10 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida oma pienimuotoinen tutkimushanke
- hankkia omaan tutkimusaiheeseensa liittyvää tietoa oma-aloitteisesti, itsenäisesti ja kriittisesti
- käyttää ja jäsenellä hankkimaansa aineistoa tutkimusta raportoidessaan
- arvioida rakentavasti toisten tutkimuksia.

### **Sisältö**

Opiskelija osallistuu kahden lukukauden mittaiseen seminaarityöskentelyyn omassa pääaineessaan. Seminaarityöskentelyssä opiskelija osallistuu oman alansa tieteelliseen keskusteluun sekä suullisesti että kirjallisesti. Seminaarityöskentely on tarkoitettu ainoastaan pääaineopiskelijoille.

### **Kirjallisuus**

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Oman tutkimusaiheen tieteellinen kirjallisuus.

**Esitiedot** Yrityksen taloustieteiden tai kansantaloustieteen aineopintoja sekä aineopintojen seminaarin johdatuskurssit (TTKA810, TTKA820 & TTKA830)

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari ja opinnäytetyö: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## **YJOA999 Maturiteetti 0 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

### **Sisältö**

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma, äidinkielen kirjoitusviestintä

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: aineopintojen tutkielman valmistuttua

## **Johtamisen syventävien opintojaksojen kuvaukset**

### **YJOS195 Metodiopinnot 6 op**

#### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen erityispiirteitä, tieteenfilosofisia lähtökohtia, tutkimusstrategioita ja menetelmiä
- pohtia tieteellisen tutkimuksen taustasitoumuksia ja olettamuksia
- arvioida erilaisten tutkimusmenetelmien soveltamisen mahdollisuuksia oman tutkimushankkeen näkökulmasta

#### **Sisältö**

Kvalitatiivisen ja kvantitatiivisen tutkimuksen

- teoreettinen perusta, aineistot ja analyysit
- yleiset käytännöt
- ajankohtaiset menetelmät

#### **Kirjallisuus**

Bryman, A. & Bell, E. 2003. Business Research Methods. Oxford University press.

Artikkelit luennoitsijan ilmoituksen mukaan

**Esitiedot** Johtamisen aineopinnot

**Suositusajankohta** Suositellaan suoritettavaksi pro gradu -tutkimuksen aloittamisen yhteydessä

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

## **YJOS991 Syventävien opintojen seminaari 2 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida oman tieteenalan keskeisiä ongelmia
- tunnistaa ja arvioida erilaisia tutkimusotteita ja menetelmiä
- arvioida kriittisesti pro gradu -tutkielman taseisia tutkimusraportteja
- kommentoida toisia tutkielmia
- perustella ja puolustaa tutkielmassa tekemiään valintoja

### **Sisältö**

- oman pro gradu -tutkielman esittely eri vaiheissa: tutkimussuunnitelma, väliraportti
- toisen pro gradu -tutkielman kommentointi

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## **YJOS990 Pro gradu -tutkielma 35 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa omaan tieteenalaansa kuuluvia ongelmia sekä määritellä ja perustella oman tutkimusongelmansa
- arvioida ja kriittisesti analysoida tieteenalansa valitun ongelma-alueen tieteellistä kirjallisuutta
- perustella tutkielmassa käytettyyn kirjallisuuteen ja menetelmiin liittyvät valinnat
- soveltaa valitsemaansa tieteellistä tutkimusmenetelmää tutkimusongelmansa ratkaisemisessa
- analysoida tutkielmassa saatuja tuloksia, tehdä tulkintoja ja suhteuttaa tutkimustuloksia aikaisempiin tutkimuksiin
- tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä tutkielmansa tulosten perusteella
- tuottaa tutkimusraportin soveltaen tieteellisen kirjoittamisen periaatteita

### **Sisältö**

- itsenäisesti, ohjaajan tukemana laadittu tutkielma
- tutkielman raportointi tieteellisenä tutkimusraporttina
- suulliset esitelmät tutkimusseminaarissa

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tutkielma: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## **YJOS999 Maturiteetti 0 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

### **Sisältö**

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma oppinäytetyö

**Esitiedot** Syventävien opintojen seminaari ja pro gradu -tutkielma

**Suositusajankohta** 4./5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: pro gradu -tutkielman valmistuttua

### **Vastuullinen liiketoiminta**

## **YJOS731 Cases in Organizational Ethics 4 op**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- to recognize and understand the role and importance of ethics in organizational decision-making
- to recognize ethical problems in organizational contexts
- to analyze, evaluate and solve ethical problems through ethical frameworks
- to understand the role of a decision-maker in ethically problematic situations by being able to simulate acting in the role

- to understand how ethics can be promoted by management activities in organizational contexts

#### **Content**

- Ethical problems in organizational contexts
- Ethical decision-making
- Managing and leading ethically problematic situations
- Development of ethics in organizational contexts

#### **Literature**

Cases, articles, available during lectures and through virtual learning environment Optima

**Prerequisites** Intermediate studies in management and leadership

**Recommended timing** 4. or 5. study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 4th period

## **YJOS540 Stakeholder Management 6 op**

#### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- Understand the role of stakeholders in business
- Understand the various approaches concerning business-society relations
- Critically evaluate different approaches to corporate responsibilities and stakeholder management
- Develop a synthesis between theoretical and practical approach of stakeholder management in their seminar work

#### **Content**

- History of stakeholder management and responsible business
- Stakeholder thinking, stakeholder management and stakeholder theory.
- Identification of stakeholders and stakeholder demands in various contexts.
- Stakeholder management and responsibility in practice.

#### **Literature**

Articles announced and material chosen by lecturer

Other key readings:

A. Crane & D. Matten. 2004/ 2007. Business Ethics: a European Perspective. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalisation. Oxford: Oxford University Press.

Carroll A. & Buchholtz A. 2006. Business and Society: Ethics and Stakeholder Management (6th ed.). Mason: Thompson Learning

**Prerequisites** Intermediate studies in management and leadership

**Recommended timing** 3rd or 4th study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd period. **Not lectured in spring 2011.**

## **YJOS711 Business Ethics and Human Resource Management 4 op**

#### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the importance of ethical HRM to organization's sustainable development
- recognize, analyse and propose reasoned solutions for ethical problems in HRM
- reflect on one's own awareness of and sensitivity to ethics in organizational decision-making
- critically think and apply moral theories to HRM in different socio-cultural contexts
- understand how business ethics tools can be used to create a system of value management in an organization.

#### **Content**

Business ethics and HRM: academic disciplines and practical activities. The interrelation between them. Drivers for ethical HRM.

Moral philosophy and HRM practices. Use of moral theories in analyzing cases of people management.

Ethical problems in HRM. Interface between employee and employer's rights and duties. Whistle-blowing.

Techniques of moral distancing (neutralization) and corporate transgressions. Developing employees' competence of ethical decision-making.

Business ethics tools and their potential to build an ethical workplace.

Organizing integrity and responsibility in an organization. Employee participation. Ethical leadership. Trust building.

**Literature** Literature announced and material chosen by lecturer.

**Prerequisites** Intermediate studies in management and leadership

**Recommended timing** 4th or 5th study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st–2nd period

*Yritykset toimintaympäristöissään*



**YJOS510 Strategia-ajattelu 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- eritellä analyttisesti strategia-ajattelun koulukuntien keskeisiä näkemyksiä strategian olemuksesta
- eritellä ja arvioida analyttisesti strategia-ajattelun piirissä esiintyviä vastakkainasetteluja
- ymmärtää koulukuntien kytkentöjä strategian tutkimuksellisiin suuntauksiin
- etsiä ja perustella strategialähtöisiä tutkimusaiheita
- toteuttaa yhteistoiminnallisella otteella sisältöanalyysin osoitetusta strategian alan tutkimusartikkelista
- tuottaa informatiivisen ja selkeän suullisen esityksen sisältöanalyysin pohjalta
- toteuttaa yhteistoiminnallisella otteella strategia-analyysin valitusta organisaatiosta ja löytää valitun organisaation toiminnan strategisia linjauksia

**Sisältö**

- Strategian koulukunnat ja niiden keskeiset ajatukset strategian olemuksesta
- Strategian ”oppihistoria” ja strategiatutkimuksen kehityslinjat
- Strategian muotoiluun vaikuttavat tekijät ja kokonaisprosessi

**Kirjallisuus**

Tieteelliset artikkelit opettajan ilmoituksen mukaan.

Näsi, J. 1991. Arenas of Strategic Thinking.

Mintzberg, H. 1994. The Rise and Fall of Strategic Planning.

**Esitiedot** Johtamisen aineopinnot

**Suositusajankohta** 3.–4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**YJOS570 Organizational Culture 5 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- Describe and consider the concept of organization culture
- Analyze, assess and estimate the role of culture in organizations theoretically from different approaches (emphasis on the postmodern context)
- Understand organizational cultures theoretically and in the postmodern context

**Content**

Theoretical and postmodern approach to the concept of organizational culture

**Literature**

Alvesson, M. & Berg, P.O. (1992): Corporate Culture and Organizational Symbolism: an overview. Walter de Gruyter.

OR Alvesson, M. (2002): Understanding Organizational Culture. London: Sage.

Articles announced by lecturer.

**Prerequisites** Intermediate studies in management and leadership

**Recommended timing** 4th or 5th study year

**Completion possibilities** Book exam: autumn semester 1st period and spring semester 3rd period

**YJOS580 Näkökulmia strategiaan 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- Tuottaa reflektioiva ja pohdiskeleva kirjallinen tuotos jossa opiskelija osoittaa jonkin strategian erityisalueen tuntemusta
- Kriittisesti analysoida strategiatekstejä suhteessa omaan tutkimusaiheeseen tai kiinnostuksen kohteeseen

**Sisältö**

Perehtyminen syvällisesti johonkin strategian erityisalaan joka tukee opiskelijan omaa tutkimusprosessia.

**Kirjallisuus** Erikseen opettajan kanssa sovittavat teokset tai artikkelit.

**Esitiedot** Johtamisen aineopinnot ja YJOS510 Strategia-ajattelu.

**Suositusajankohta** 3–5 opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Essee: suoritusajankohta sovitaan tenttaattorin kanssa

**YJOS550 Culture, Gender and Diversity Management 6 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- gain skills needed in research on diversity aspects of organizations
- study organizations and management using relevant literature and concepts
- develop methodological research abilities
- understand and promote equality in work-environments

- gain skills needed in successful diversity management

**Content**

Cultural approach in organization studies, approach and trends. Social capital and culture. Gender in understanding organizational realities. Sexuality in organizations. Men and masculinities. Women in management. Age, ethnicity and minority issues in management. Diversity management practices. Women entrepreneurship.

**Literature***Two of the books:*

Martin, J. 2002. Organizational Culture: Mapping the Terrain (Foundations for Organizational Science).

Aaltio, I. & Mills, A. (eds.). 2002. Gender, Identity and the Culture of Organizations.

Aaltio, I., Kyrö, P. & Sundin, E. 2008. Women Entrepreneurship and Social Capital. Copenhagen.

**Prerequisites** Intermediate studies in management and leadership

**Recommended timing** 3rd–5th study year

**Completion possibilities** Book exam: autumn semester 2nd period and spring semester 4th period

**YJOS560 Business Contexts 5 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- Explain and analyze cultural, economical and environmental factors in different business contexts
- Describe and analyze the main findings of research

**Content**

Business in different countries and contexts.

**Literature** Article package. Contact lecturer.

**Prerequisites** Compulsory intermediate courses in management and leadership

**Recommended timing** 3rd or 4th study year

**Completion possibilities** Book exam: autumn semester 2nd period and summer

*Henkilöstöjohtaminen***YJOS670 International Human Resources Management 6 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- Recognize and evaluate main research traditions in IHRM
- Recognize and evaluate the research traditions and focal theories behind IHRM
- Describe and consider (critically) the applicability of some essential and well-known HRM, SHRM and IHRM models
- Analyze, assess and estimate the roles of human resource management in the international context
- Assess and evaluate one's own interest and aspects towards the work of international human resources from both academic and pragmatic aspect
- Understand the meaning and significance of IHRM both in the fields of research and business
- Understand the basic theoretical and methodological underpinnings in IHRM research

**Content**

- HRM, SHRM, IHRM: Definitions and models
- Culture, organizational culture and communication
- Expatriation
- Leadership and management work in the international context
- International dimension for organizational behavior
- IHRM research (emphasis on narrative approach)

**Literature**

Adler, N. 2008 (OR OLDER). International Dimensions of Organizational Behavior.

Siljanen, T. 2007. Narratives of Expatriates in Middle East. Adaptation, Identity and Learning in Non-Profit Organizations.

Jyväskylä: University of Jyväskylä. (this dissertations will be in Optima during the course)

Articles announced during introductory lecturing

**Prerequisites** Compulsory intermediate courses in management and leadership

**Recommended timing** 3rd or 4th study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd period

**YJOS660 Urajohtaminen 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää urajohtamisen kokonaisuuden ja sen keskeiset teoriaperinteet
- eritellä, arvioida ja vertailla uratutkimuksen teorioita
- ymmärtää uratutkimuksen ajankohtaisimmat suuntaukset sekä arvioida ja pohtia omia kiinnostuksen kohteita

uratutkimuksen alueella

- tarkastella ja arvioida urajohtamista osana henkilöstöjohtamista
- tarkastella ja arvioida uran ja elämän kokonaisuutta yksilön ja organisaation näkökulmista
- tarkastella ja arvioida monimuotoisen henkilöstön uria ja niiden johtamista
- arvioida ja pohtia omaa uraansa ja sen suuntaa

#### Sisältö

- Uratutkimuksen kokonaisuus, koulukunnat, historiallinen kehitys
- Uudet urakäsitteet
- Urat yksilön näkökulmasta
- Urat organisaation näkökulmasta
- Urajohtamisen käytännöt henkilöstöjohtamisessa
- Uran ja perheen yhteensovittaminen
- Diversiteettinäkökulma urajohtamiseen

#### Kirjallisuus

Tieteelliset julkaisut opettajan ilmoituksen mukaan.

Baruch, Y. 2004. Managing Careers: Theory and Practice. Harlow: FT Prentice Hall.

**Esitiedot** Johtamisen aineopinnot

**Suositusajankohta** 4.–5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso. **Huom! Kurssia ei luennoida keväällä 2011!**

## YJOS620 Oppiminen organisaatiossa 6 op

#### Tavoitteet

Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän:

- selittämään oppiminen organisaatiossa -käsitteen historiallisen taustan
- vertailemaan käsitteen oppimis-, johtamis- ja organisaatioteoreettisia lähtökohtia ja näkökulmia
- arvioimaan ja problematisoimaan käsitteen taustaolettamuksia ja käytäntöjä
- tuottamaan johonkin kurssin teemaan pureutuvan, tieteellisesti perustellun kirjallisen ja suullisen esityksen yhteistyössä oman ryhmänsä kanssa

#### Sisältö

Oppimista organisaatiossa voi pitää sateenvarjokäsitteenä, jonka alle mahtuu tausta-ajattelultaan erilaisia käsityksiä ja näkemyksiä ja malleja. Kurssilla tutustutaan näihin käsityksiin yleisesti. Lisäksi jokainen opiskelija perehtyy syvemmin häntä itseään puhuttelevaan näkemykseen kirjallisuuden avulla ja osoittaa tämän perehtymisensä ryhmätyössä.

#### Kirjallisuus

Artikkelit ja kirjallisuus luennoitsijan ilmoituksen mukaan

**Suositusajankohta**

4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kurssi järjestetään resurssien salliessa.

### *Johtajuus eri kontekstissaan*

## YJOS520 Organization Theories 6 op

#### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize theoretical background in reading studies at the organization study field
- compare different theory approaches
- apply organization theory to current work-life and management questions
- develop critical understanding in studying management and organizations.

#### Content

Organization theory research fields. History of organization theories. Management practices and organization theory.

Organization theory and research practices. How to apply organization theory in research. Methodology aspects

#### Literature

Hatch, M. & Cunliffe, A. 2006. Organization theory: modern, symbolic and postmodern perspectives.

Article analysis during the lectures.

**Prerequisites** Intermediate studies in management and leadership

**Recommended timing** 4th study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

**YJOS610 Organisoituminen ja johtajuus 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä keskeiset johtamis- ja organisoitumisen keskustelut ja diskurssit.
- Analysoida em. pohjalta uudempaa johtamistutkimusta

**Sisältö**

Johtaminen oppialana. Johtamisoppien evoluutio. Kriittinen johtamistutkimus. Muutos ja integraatio organisaatiossa. Vaihtuvia teemoja. Kurssilla opettaa useita eri luennoitsijoita.

**Kirjallisuus**

Ahonen, A. 2001. Organisaatio, johtaminen ja edistyksen puhekäytännöt – liikkeenjohdollisen tiedon kentät, kerrostumat ja kulttuurinen paikka. Turun kauppakorkeakoulun julkaisuja. Sarja A. No 1/ 2001.

**Esitiedot** Johtamisen aineopinnot

**Suositusajankohta** 4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**YJOS590 Ihmisten johtaminen 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kuvata ja analysoida kriittisesti johtajuuden eri määritelmiä
- kuvata johtajuustutkimuksen pääkoulukunnat ja eritellä niiden sisältöä sekä vertailla ja analysoida koulukuntia kriittisesti
- selittää johtamistyön ominaispiirteet ja arvioida omia vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan johtamistyön osalta
- kuvata ja arvioida johtajuutta sukupuolisensitiivisesti, eettisen vastuullisuuden ja organisaatioiden globalisoitumisen kannoilta
- selittää johtajuuden kehittämisen päälinjat ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin
- selittää ja pohtia kriittisesti tämän päivän ja tulevaisuuden haasteita johtajuudessa
- etsiä ja perustella johtajuuden tutkimusaiheita sekä toteuttaa tutkivalla otteella selvityksen jostakin johtajuuden osa-alueesta
- tuottaa selkeän ja tieteellisten kirjoitusohjeiden mukaan tehdyn raportin tehdystä selvityksestä yhteistoiminnallisesti ja esittää se julkisesti

- kuvata tieteellisen kongressin toimintaperiaatteet ja toimia niiden mukaisesti

**Sisältö**

- Johtajuuden käsite ja johtamistyö
- Johtajuustutkimuksen pääkoulukunnat: klassiset teoriat, vuorovaikutusta painottavat teoriat, postmodernismi johtajuudessa
- Valta ja vaikuttaminen johtajuudessa
- Eettinen johtajuus
- Johtajuus sukupuolten näkökulmasta
- Johtajuus globalisoituvassa ympäristössä
- Johtajuuden kehittäminen
- Ajankohtaiset johtajuuden teemat

**Kirjallisuus**

Tieteelliset julkaisut opettajan ilmoituksen mukaan. Saatavilla Optimassa..

Yukl Gary. Leadership in Organizations. Prentice-Hall.

**Esitiedot** Johtamisen aineopinnot

**Suositusajankohta** 4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso. **Huom! Kurssia ei luennoida keväällä 2012!**

**YJOS530 Narratiivinen organisaatio- ja johtamistutkimus 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää narratiivisen tutkimusmenetelmän perusteet
- arvioida narratiivisuuden soveltuvuutta omaan tutkimukseen
- soveltaa narratiivista tutkimusotetta omassa tutkimustyössä

**Sisältö**

Kurssi on nimenomaisesti tutkimusmetodikurssi, mutta narratiivisuutta lähestytään myös laaja-alaisesti. Kurssilla käydään läpi seuraavia asioita: narratiivisuuden ontologia ja epistemologia sekä perehdytään muutamaa keskeiseen analyysimenetelmään.

**Kirjallisuus** Oheislukemisto ilmoitetaan kurssin alussa

**Esitiedot** Johtamisen aineopinnot

**Suositusajankohta** Opintojen loppuvaihe / jatko-opinnot

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3.–4. jakso vuosina 1012

## **YJOS640 Muutoksen johtaminen 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää, tunnistaa ja jäsentää muutosta organisaatioissa teoreettisesti ja käytännöllisesti
- tietää ja tunnistaa muutoksen johtamisen keskeisiä kysymyksiä
- analysoida muutosprosesseja ja muutoksen johtamisen sekä organisaation kehittämisen tilanteita
- tietää muutoksen johtamisen strategioita ja malleja
- tietää muutosagenttien rooleista ja tunnistaa johdon roolin muutoksen läpiviennissä

### **Sisältö**

Muutos organisaation ja johtamisen ilmiönä.

Organisaatiomuutoksen luonne, pääkoulukunnat ja lähestymistavat.

Muutosprosessit ja niiden johtaminen; muutosstrategioita ja kehittämisen viitekehyksiä (OD), kriisien ja konfliktien johtaminen,

Muutoksen toimijat ja niiden roolit.

Muutoksen diskurssit

### **Kirjallisuus**

Carnall, C., Management of Change in Organizations

Lämsä, A-M. & Sajasalo, P., (toim.), Tulkintoja organisaatioiden ja johtamisen muutossuunnista.

Muu materiaali opettajan ilmoituksen mukaan.

### **Esitiedot**

Johtamisen aineopinnot

### **Suositusajankohta**

3-4. opintovuosi

### **Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3.-4. jakso vuosina 2011 ja 2013

## **YJOS860 Innovaatiojohtaminen 6 op**

### **Tavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: - innovaatiojohtamisen keskeiset käsitteet - innovaatioprosessiin vaikuttavat tekijät - innovaatiotoiminnan strategisen merkityksen - innovaatiojohtamisen teorian keskeiset kysymykset ja käytännön soveltamisen lähtökohdat

### **Sisältö:**

Innovaatioprosessit ja organisaation johtaminen.

Keskeiset käsitteet ja teoreettiset lähtökohdat.

Innovaatiojohtamisen peruselementit; innovaatiostrategiat.

Innovaatiojohtaminen tutkimuksen ja käytännön näkökulmasta.

### **Kirjallisuus**

Apilo, T. A model for corporate renewal. Requirements for innovation management. Lisäksi optima-aineisto: artikkeleita, työpapereita, raportteja.

### **Esitiedot:**

Johtamisen aineopinnot

### **Suositusajankohta**

4. opintovuosi

### **Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso.

## **3.9. Laskentatoimi (YLA)**

**Laskentatoimen aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset**

## Laskentatoimen aineopintojaksojen kuvaukset

### YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta 6 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjanpidon pääpiirteet
- laatia pienen yrityksen tuloslaskelman, taseen ja rahoituslaskelman
- tulkita ja analysoida tilinpäätöksiä pääpiirtein

#### Sisältö

Kirjanpidon käsitteet, kirjanpito ja tilinpäätös, arvonlisäverotuksen perusteet, yhtiömuodot, tilinpäätösinformaatio, keskeiset tilinpäätöstunnusluvut.

#### Kirjallisuus

Leppiniemi J. & Kykkänen T. 2007. Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta.

Williams J., Haka S., Bettner M. & Carcello J. 2008. Financial Accounting (tai vastaava).

Kirjanpitolautakunnan yleisohjeet mm. rahoituslaskelman laatimisesta.

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (vähintään laskentatoimen perusopintojakso)

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

#### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

Book exam: Organised only on demand, please contact the examiner.

### YLAA220 Kustannuslaskenta 6 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella yritykselle yksinkertaisen kustannuslaskentajärjestelmän
- hyödyntää kustannuslaskennan menetelmiä päätöksenteon apuna
- laatia budjetit ja hyödyntää niitä tulosohjauksessa

#### Sisältö

Kustannuslaskennan perusjärjestelmän toiminta ja kustannuslaskennan järjestämiseen liittyvät eri vaihtoehdot, kustannuslaskenta operatiivisen ja strategisen päätöksenteon ja ohjauksen apuna.

#### Kirjallisuus

Drury, C. 1992 (tai uudempi). Management & Cost Accounting. Osat 1,2,3,4 ja 6.

Pellinen, J. 2006. Kustannuslaskenta ja kannattavuusajattelu.

Luennoilla jaettava materiaali

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (vähintään laskentatoimen perusopintojakso)

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

#### Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi 2. jakso (luentotentin yhteydessä)

Book exam: Organised only on demand, please contact the examiner.

### YLAA230 Talousjohtaminen 7 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- erottaa käsitteellisesti erilaisia ohjausmuotoja ja ohjausjärjestelmiä
- hyödyntää budjetointia ja erolaskelmia talousjohtamisessa
- tunnistaa joukon budjetointia täydentäviä ohjauskeinoja
- ymmärtää talouden ohjausjärjestelmien suunnittelun ja käytännön talousjohtamistyön haasteet perustasolla

#### Sisältö

Strateginen- ja talousohjaus, taloudellinen vastuu ja tilivelvollisuus, tulosbudjetointi ja tuloseröjen analysointi, tulosityksikköohjaus, investointien ohjaus, suoritusarviointi ja palkitseminen, kustannusten hallinta, ei- rahamääräinen mittaus, ohjausjärjestelmien suunnittelu

#### Kirjallisuus

Drury, C. 2007. Management & Cost Accounting. 5. tai uudempi painos. (Osa 4).

Atkinson, A., Kaplan, R. & Young, M. 2004. Management Accounting. (Luvut 7-10 ja 12).

Pellinen, J. 2005. Talousjohtaminen.

**Esitiedot** YLAA220 Kustannuslaskenta

**Suositusajankohta** 2. tai 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

**YLAA310 Tilinpäätösanalyysi ja arvonmääritys 7 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida tilinpäätöksiä ja vertailla yritysten kannattavuutta, vakavaraisuutta ja maksuvalmiutta
- hallita taulukkolaskentaohjelmiston käytön perusteet nykyaikaisessa tilinpäätösanalyysissä
- hyödyntää tilinpäätöstietoja ja markkinadataa päätöksenteossa, esimerkiksi yritysten arvonmäärityksen osana

**Sisältö**

Tilinpäätös, tilinpäätösanalyysi, tunnusluvut, joustokohdat tilinpäätöksessä, rahoitusvälineet IFRS-tilinpäätöksessä, rahoituskriisin ennustaminen, skenaarioanalyysi, nettonykyarvo ja riski, arvopapereiden arvonmääritys.

**Kirjallisuus**

Penman, S. 2007. Financial Statement Analysis and Security Valuation.

Niskanen, J. & Niskanen, M. 2007. Yritysrahoitus (tai vastaava teos).

**Esitiedot**

Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies, YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta. Rahoituksen opintokokonaisuutta suorittavien osalta KTTTP320 Johdatus rahoitukseen.

**Suositusajankohta** 2. tai 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso.

**YLAA410 Kirjanpito ja verotus 7 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- soveltaa tilinpäätöksen laatimista sääteleviä keskeisiä normeja
- arvioida yrityksen tilinpäätösinformaation merkityksen eri sidosryhmille
- suunnitella ja toteuttaa yrityksen tilinpäätös ottaen huomioon verotus sekä eri sidosryhmien odotukset

**Sisältö**

Kirjanpitoa, tilinpäätöstä ja yritysverotusta koskeva lainsäädäntö, tilinpäätös- ja verosuunnittelu, eri yritysmuotojen verotus, tilinpäätöksen laatiminen.

**Kirjallisuus**

Uusimmat painokset kirjoista:

Leppiniemi J. & Walden Tilinpäätös- ja verosuunnittelu

WSOYpro Tomperi, S. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu

WSOYpro online, Tikka, K., Nykänen, O. & Juusela, J. Verotus I-II soveltuvin osin

Päivitetty versio kirjallisuudesta saatavilla yliopiston verkon kautta osoitteessa <http://www.wsoypro.fi>

Luentomateriaali

**Esitiedot** YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta

**Suositusajankohta** 2. tai 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

Kirjatentti: syyslukukausi 2. jakso (Kirjatentti on sama kuin luentotentti)

**YLAA420 Laskentatoimen atk-harjoitukset 7 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tehdä tilinavauksen, perusluonteisia kirjauksia ja tilinpäätöksen kirjanpito-ohjelmaa käyttäen
- hyödyntää taulukkolaskentaohjelmaa kustannuslaskennan tehtävissä

**Sisältö** Kirjanpidon atk-ohjelmistot

**Kirjallisuus** Jaettava materiaali

**Esitiedot** YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta ja YLAA220 Kustannuslaskenta.

**Suositusajankohta** 2. tai 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

**YLAA900 Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma 10 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida oma pienimuotoinen tutkimushanke
- hankkia omaan tutkimusaiheeseensa liittyvää tietoa oma-aloitteisesti, itsenäisesti ja kriittisesti
- käyttää ja jäsenellä hankkimaansa aineistoa tutkimusta raportoidessaan
- arvioida rakentavasti toisten tutkimuksia.

**Sisältö**

Opiskelija osallistuu kahden lukukauden mittaiseen seminaarityöskentelyyn omassa pääaineessaan. Seminaarityöskentelyssä opiskelija osallistuu oman alansa tieteelliseen keskusteluun sekä suullisesti että kirjallisesti. Seminaarityöskentely on tarkoitettu ainoastaan pääaineopiskelijoille.

**Kirjallisuus**

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Oman tutkimusaiheen tieteellinen kirjallisuus.

Esitiedot: Yrityksen taloustieteiden tai kansantaloustieteen aineopintoja sekä aineopintojen seminaarin johdatuskurssit (TTKA810, TTKA820 & TTKA830)

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari ja opinnäytetyö: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

**YLAA999 Maturiteetti 0 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

**Sisältö**

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma, äidinkielen kirjoitusviestintä

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: aineopintojen tutkielman valmistuttua

**Laskentatoimen syventävät opinnot****YLAS920 Laskentatoimen teoria ja tutkimus 8 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kuvata sisäisen ja ulkoisen laskentatoimen teoreettiset perusteet sekä laskentatoimen historiallisen kehityksen
- suunnitella sisäisen ja ulkoisen laskennan järjestelmiä
- suunnitella ja toteuttaa laskentatoimen tutkimuksia soveltaen laskentatoimen tutkimusperinnettä ja tutkimusmenetelmiä
- noudattaa hyviä tutkimuskäytäntöjä

**Sisältö**

Laskentatoimen teoriat ja niihin pohjautuvat tilinpäätösstandardit; laskentatoimen historia; laskentajärjestelmien perusteet; tutkimusmetodologia, tutkimusotteet, käsitetutkimus, koetteleva tutkimus, kartoittava tutkimus, tulkitseva tutkimus, toimintatutkimus, tutkimusetiikka

**Kirjallisuus**

Riahi-Belkaoui, A. 2004. Accounting theory. 5th ed.

Virtanen, A. 2007. Kauppamiehen käytännöstä kansainväliseen kirjanpitoon. Kirjanpidon historia Suomessa 1862–2005.

MacIntosh, N. 1994. Management Accounting and Control Systems

Artikkelit ja muu luennoilla ilmoitettava materiaali

**Esitiedot** YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta ja YLAA230 Talusjohtaminen.

**Suositusajankohta** 4.–5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**YLAS991 Syventävien opintojen seminaari 2 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida oman tieteenalan keskeisiä ongelmia
- tunnistaa ja arvioida erilaisia tutkimusotteita ja menetelmiä
- arvioida kriittisesti pro gradu -tutkielman taseisia tutkimusraportteja
- kommentoida toisia tutkielmia
- perustella ja puolustaa tutkielmassa tekemiään valintoja

**Sisältö**

- oman pro gradu -tutkielman esittely eri vaiheissa: tutkimussuunnitelma, väliraportti
- toisen pro gradu -tutkielman kommentointi

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot



**Suositusajankohta** 4.–5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## **YLAS990 Pro gradu -tutkielma 35 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa omaan tieteenalaansa kuuluvia ongelmia sekä määritellä ja perustella oman tutkimusongelmansa
- arvioida ja kriittisesti analysoida tieteenalansa valitun ongelma-alueen tieteellistä kirjallisuutta
- perustella tutkielmassa käytettyyn kirjallisuuteen ja menetelmiin liittyvät valinnat
- soveltaa valitsemaansa tieteellistä tutkimusmenetelmää tutkimusongelmansa ratkaisemisessa
- analysoida tutkielmassa saatuja tuloksia, tehdä tulkintoja ja suhteuttaa tutkimustuloksia aikaisempiin tutkimuksiin
- tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä tutkielmansa tulosten perusteella
- tuottaa tutkimusraportin soveltaen tieteellisen kirjoittamisen periaatteita

### **Sisältö**

- itsenäisesti, ohjaajan tukemana laadittu tutkielma
- tutkielman raportointi tieteellisenä tutkimusraporttina
- suulliset esitelmät tutkimusseminaarissa

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4.–5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tutkielma: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## **YLAS999 Maturiteetti 0 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

### **Sisältö**

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Syventävien opintojen seminaari ja pro gradu -tutkielma

**Suositusajankohta** 4.–5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: pro gradu -tutkielman valmistuttua

## **YLAS130 IFRS-laskenta ja konsernitilinpäätös 7 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa IFRS-tilinpäätöksen teoreettisen viitekehyksen, arvostus- ja jaksotuseriaatteen
- soveltaa IFRS-standardeja konsernitilinpäätöksen laadinnassa
- laatia tilinpäätösasiakirjat IFRS -standardeja noudattaen
- tulkita IFRS-konsernitilinpäätöstä ja vertailla eri yritysten tilinpäätöstietoja

### **Sisältö**

IFRS –tilinpäätösinformaation tavoitteet, periaatteet ja teoriaperusta; tilinpäätösasiakirjat, rakenne ja esittäminen; IFRS –standardit ja niiden soveltaminen; konsernitilinpäätöksen laatiminen

### **Kirjallisuus**

Epstein J.B. & Mirza A.A. 2006. IFRS, Interpretation and Application of International Financial Reporting Standards

Räty P. & Virkkunen P. IFRS-raportointi, jonka päivitetty versio on saatavana yliopiston verkon kautta osoitteessa

<http://www.wsoypro.fi/>

Alhola, K., Koivikko A. & Räty, P. 2003 (tai uudempi painos). Konsernitilinpäätös ja IAS

Muu luennoilla ilmoitettava materiaali

**Esitiedot** YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta

**Suositusajankohta** 3.-4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

Book exam (for exchange students only): academic year

**YLAS225 Strateginen johdon laskentatoimi 7 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa kokonaisvaltaisesti strategisen johdon laskentatoimen menetelmät, strategian ja laskentatoimen suhteen sekä taloushallinnon roolin liikkeenjohdon tukena
- soveltaa strategisen johdon laskentatoimen menetelmiä ja innovaatioita
- analysoida liiketoimintaa niiden avulla
- kehittää johdon laskentatoimintaa monipuolisesti
- arvioida kriittisesti johdon laskentatoimen innovaatioita ja kehittymistä alan ajankohtaisen kirjallisuuden valossa

Edellä mainittujen tavoitteiden perusteella opiskelija on omaksunut valmiuksia ja asenteen vaativiin controller-tyyppiisiin talousjohdon tehtäviin.

**Sisältö**

Strateginen johdon laskentatoimi; strateginen kustannusjohtaminen, suoritusmittaus, tuloskortti ja muut strategiset johdon laskentatoimen innovaatiot. Johdon laskentatoimen kehittäminen, taloushallinnon rooli liikkeenjohdon osana ja sen kehittäminen. Yritysverkostot ja laskentatoimi, johdon laskentatoimen muutos.

**Kirjallisuus**

Partanen, V. 2007. Talousviestintä johtamisen tukena. Talentum.

Järvenpää, M., Partanen, V., Tuomela T.-S. 2001 (tai uudempi). Moderni taloushallinto, haasteet ja mahdollisuudet.

Hopper, D., Northcott, T. & Scapens R. (toim.). 2007. Issues in management accounting. 3. painos. Luvut 6-13, 15-17.

Groot, T. & Lukka K. 2001. Cases in management accounting.

Erikseen määrättävät artikkelit

**Esitiedot** YLAA220 Kustannuslaskenta

**Suositusajankohdat** 4.-5. vuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**YLAS230 Johdon ja laskentatoimen ammattietiikka (YLAS232 + YJOA450) 2 + 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa vastuullisen johtamisen osa-alueet
- tietämään vastuullisen johtamisen merkityksen yrityksen sidosryhmäsuhteille ja kilpailukyvyille
- tunnistaa ja ratkaista laskentatoimeen sisältyviä eettisiä ongelmia
- noudattaa ja kehittää laskenta-alan hyviä käytänteitä

**Sisältö**

Henkilöstöjohtamisen etiikka, hyvä johtaminen, johtajuus ja manipulaatio, markkinoiden etiikka, yrityksen sosiaalinen vastuu, laskentatoimen merkitys eri sidosryhmille, laskentatoimen ammattieettiset tilanteet

**Kirjallisuus** Artikkelit

**Esitiedot** Laskentatoimen aineopinnot, YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka.

**Lisätietoja**

*YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka sisältyy opintojakson YLAS230 Johdon laskentatoimen ammattietiikka suoritukseen. Jos opiskelija sisällyttää johtamisen aineopinnoihin opintojakson YJOA450, hänelle kirjataan tästä opintojaksosta laskentatoimen syventäviin opintoihin vain 2 op.*

**Suositusajankohta** 4.–5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

**YLAS500 Tilintarkastuksen peruskurssi 7 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kuvata tilintarkastuksen keskeiset perusteet ja tilintarkastajan tehtäväkentän olennaiset osa-alueet
- suorittaa pieniä tilintarkastustehtäviä, joiden tuloksista kykenee laatimaan asianmukaisen tilintarkastuskertomuksen

**Sisältö**

Tilintarkastuksen sisältö ja merkitys, tilintarkastusvelvollisuus ja tilintarkastusta koskeva lainsäädäntö, tilintarkastajan asema ja vastuu; tilintarkastajaa koskevat vaatimukset, valinta, toimikausi, velvollisuudet ja oikeudet, tarkastuksen suorittaminen ja tilintarkastajan raportit sekä sisäinen tarkkailu.

**Kirjallisuus**

Tomperi, S. 2009. Tilintarkastus. Normeista käytäntöön.

Tilintarkastuslaki ja -asetus

Kirjanpitolaki ja -asetus

Osakeyhtiölaki ja osuuskuntalaki

Luennoitsijan ilmoittama muu kirjallisuus ja ajankohtaiset artikkelit esim. Tilintarkastus-lehdestä

Tarkasta kirjallisuusvaatimukset verkkosivuilta.

**Esitiedot** YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta

**Suositusajankohta** 3.–4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

## **YLAS510 Tilintarkastuksen jatkokurssi 7 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa tilintarkastukseen sisältyvät riippumattomuus-, esteellisyys- ja muut eettistä harkintaa edellyttävät tilanteet
- hallita tilintarkastusmenetelmiä ja erilaisten tarkastuskohteiden ominaispiirteitä
- hallita sisäisen valvonnan perusteet
- laatia erilaisia tilintarkastukseen liittyviä dokumentteja

### **Sisältö**

Tilintarkastajan riippumattomuus- ja esteellisyyssäännökset, tilintarkastuksen suorittaminen, tilintarkastusmenetelmät, tilintarkastajan dokumentit, yhdistyksen ja säätiön tilintarkastus, asunto-osakeyhtiön tilintarkastus sekä erityistarkastukset.

### **Kirjallisuus**

Tilintarkastusalan standardit ja suositukset, KHT-yhdistyksen julkaisu.

Tilintarkastuskertomukset ja tilintarkastajan lausunnot, KHT-yhdistyksen julkaisu

Osakeyhtiön tilinpäätösmalli 2009

Kaarina Halonen, Maj-Lis Steiner, Tilintarkastusprosessi käytännössä,

WSOYpro, EKONOMIA, 2010.

Luennoitsijan ilmoittama muu kirjallisuus ja artikkelit.

**Esitiedot** YLAS500 Tilintarkastuksen peruskurssi

**Suositusajankohta** 3.–4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

## **YLAS610 Kansainvälinen laskentatoimi 7 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa kansainvälisen toimintaympäristön asettamat vaatimukset yrityksen talousohjaukselle
- löytää ratkaisuja liiketoiminnan ohjauksen, tilinpäätösinformaation ja rahoituksen tilanteisiin kansainvälisessä ympäristössä.

### **Sisältö**

Kansalliskulttuuri ja talousohjaus, kansainvälisen tulosityksikköohjauksen kysymyksiä, kansainvälisen yrityksen rahoitushallinto, kansainväliset kilpailustrategiat, globaali organisaatio ja johdon laskentajärjestelmät, kansainvälinen tilinpäätösinformaatio

### **Kirjallisuus**

Järvenpää M., Pellinen J. & Virtanen A. 2007. Kansainvälisen yrityksen talous.

Ajankohtaiset artikkelit

Muu luennoilla ilmoitettava materiaali

**Esitiedot** YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta, YLAA230 Talousjohtaminen

**Suositusajankohta** 3.–4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

## **YLAS625 Laskentatoimi ja tietojärjestelmät 7 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- organisoida taloushallinnon tietojärjestelmäprojektin
- tunnistaa ajankohtaiset laskentatoimen tietojärjestelmiin liittyvät murrokset
- ymmärtää tietojärjestelmähankkeisiin liittyvien käytännön haasteiden luonteen
- ymmärtää tietotekniikan kehityksen ja laskentatoimen välisen suhteen luonteen

### **Sisältö**

Sähköisen liiketoiminnan ja digitalisoitumisen vaikutukset laskentatoimeen, laskentatoimen tietotekniset sovellukset, projektihallinta ja tietojärjestelmien käyttöönotto, yritysverkostojen ohjauksen tietotekniset edellytykset

### **Kirjallisuus**

Granlund, M. ja Malmi, T. 2003. Tietotekniikan mahdollisuudet taloushallinnon kehittämisessä.

Artikkelit

**Esitiedot** YLAA420 Laskentatoimen atk-harjoitukset, YLAA230 Talousjohtaminen tai vastaavat tiedot

**Suositusajankohta** 4. tai 5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

**YLAS635 Päätöksenteon teoria 7 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hyödyntää yksinkertaisia päätösanalyysijä
- ymmärtää keskeisten monikriteerimenetelmien pääeroavaisuudet
- arvioida eri lähestymistapojen soveltuvuutta käytännön päätöksenteon avustamiseen

**Sisältö**

Klassinen päätöksenteon teoria, monikriteerinen päätöksenteko ja eri koulukuntien lähestymistavat monikriteerisiin ongelmiin

**Kirjallisuus**

Ehrgott, Figueira & Greco. 2010. Trends in MCDA

Luennoilla jaettava materiaali

**Esitiedot** YLAA220 Kustannuslaskenta

**Suositusajankohta** 3–4. vuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

**YLAS645 Julkishallinnon laskentatoimi 7 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää julkisten organisaatioiden taloushallinnon perusluonteen
- analysoida julkishallinnon yksiköiden kustannuslaskentaa ja tilinpäätösraportointia
- selittää tilivelvollisuuden merkityksen julkisen sektorin laskentatoimessa
- arvioida julkishallinnon laskentajärjestelmien kehittämisen haasteita

**Sisältö**

Julkinen talous ja sen toimijat, julkisen hallinnon ja laskentatoimen muutos, uusi julkishallinto ja tulosohjauksen ideaali, julkishallinnon tilinpäätösraportoinnin uudistuminen, kunnallishallinnon laskentatoimen uudistuminen, kustannuslaskenta ja terveydenhuoltoala, suoritusmittaus ja valvonta julkisella sektorilla, kansainvälinen julkishallinnon laskentatoimen standardi.

**Kirjallisuus** Artikkelit kuntien ja valtion taloushallinnosta ja laskentatoimesta

**Esitiedot** YLAA105 Kirjanpito ja tuloslaskenta, YLAA220 Kustannuslaskenta, YLAA230 Talousjohtaminen

**Suositusajankohta** 3.–4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

Essays in English: academic year, on demand

**YLAS651 Social and environmental accounting 7 op****Learning outcomes**

After the course, the student is expected to be able to:

- know and apply the social and environmental accounting methods
- understand the role of accounting information in the environmental management and in corporate stakeholder management
- understand the content, politics and the nature of the social and environmental accounting
- be aware how the accounting may be part of the solution as well as part of the problem in social and environmental issues
- evaluate the potential and limitations of accounting in social and environmental issues

**Content**

The challenging relationship between accounting and sustainability, including social and environmental issues. Social and environmental accounting methods, like environmental cost accounting, eco-balance, performance measurement, social and environmental reporting and disclosure.

**Literature**

Epstein, M. 2008. Making sustainability work. Best practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental, and Economic Impacts

Schaltegger, S. & Burrit, R. 2000. Contemporary Environmental Accounting. Issues, Concepts and Practices.

Selected articles

Global Reporting Initiative guidelines

(<http://www.globalreporting.org/Home>)

**Prerequisites** Basics of Accounting

**Recommended timing** 4.-5. study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

**YLAS660 Aineettoman pääoman mittaaminen ja johtaminen 7 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää kokonaisvaltaisesti aineettoman pääoman johtamisen merkityksen ja roolin yrityksen strategisen ja operatiivisen johtamisen sekä taloushallinnon tukena
- tunnistaa aineettoman pääoman mittaamisen menetelmät ja tietävän aineettoman pääoman mittareiden potentiaaliset ohjausvaikutukset
- soveltaa aineettoman pääoman mittauksen käytäntöjä ja mittareita suorituksen mittauksessa ja ohjaamisessa
- tiedostaa aineettoman pääoman arvonmäärityksen haasteet sekä arvioida kriittisesti aineettoman pääoman arvonmääritysmalleja ja niiden vaikutusta yrityksen arvoon
- analysoida organisaatioiden toimintaa ja kehittämistarpeita aineettoman pääoman johtamisen, raportoinnin ja mittaamisen tietopohjaan perustuen
- kehittää talouden ohjausta ja raportointia monipuolisesti

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet rakentaa henkisen pääoman johtamisjärjestelmä tukemaan erilaisten organisaatioiden toiminnan ohjaamista.

**Sisältö**

Opintojakso perehdyttää opiskelijan aineettoman pääoman mittaamisen, arvonmäärityksen, raportoinnin ja johtamisen ongelmakenttään ja käytäntöihin. Opintojaksolla syvennetään erityisesti suorituksen mittaamisen ja toiminnan ohjaamisen teoreettista ja käytännöllistä tietopohjaa aineettoman pääoman johtamisen ja tietojohdamisen tuella.

**Kirjallisuus**

Andriessen, D. 2004. Making sense of intellectual capital; Designing a method for the valuation of intangibles, Elsevier Butterworth Heinemann.

Marr, B. 2005. Perspectives on intellectual capital; Multidisciplinary insights into management, measurement, and reporting, Elsevier Butterworth Heinemann.

Luennoitsijan ilmoittamat artikkelit

**Esitiedot** YLAA230 Talousjohtaminen

**Suositusajankohdat** 4.-5. vuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

## 3.10. Markkinointi (YMA)

Markkinoinnin aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset

### Markkinoinnin aineopintojaksojen kuvaukset

**YMAA120 Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson lopussa opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida käytännön markkinointitutkimustyön
- hallita keskeiset markkinointitutkimuksen osa-alueet ja käsitteet
- analysoida ja tulkita markkinointitutkimustietoa, arvioida tutkimuksia ja tuottaa kehitysideoita sekä suosituksia tutkimuksen pohjalta

**Sisältö**

Markkinointitutkimuksen prosessi ongelmista raportointiin.

Markkinointitutkimus osana markkinoinnin tietojärjestelmää.

Erilaiset tutkimusmenetelmät, -tekniikat ja tiedonhankintakeinot.

**Kirjallisuus**

Malhotra, N.K. & Birks, D. F. 2003 (tai uudempi). Marketing Research: An Applied Approach. Luentorunko, joka sisältää mm. tarkemmat ohjeet opintojakson suorittamiseksi. Harjoitusmateriaali.

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (vähintään markkinoinnin perusopintojakso),

Tilastomenetelmien peruskurssi

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

**YMAA130 Asiakassuhde- ja palvelujohtaminen 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson lopussa opiskelija osaa:

- ymmärtää asiakassuhde- ja palvelujen johtamisen keskeiset käsitteet ja osa-alueet

- analysoida erilaisia palvelutilanteita ja kehittää ratkaisuja ongelmatilanteisiin
- suunnitella palvelujen markkinointia organisaatioon teoriaa hyväksikäyttäen

### Sisältö

Asiakassuhdeajattelu, suhdeverkotot, palvelutarjoama, palvelujen tuottavuus, integroitu markkinointiviestintä, brandisuhteet ja imago, sisäinen markkinointi, palvelukulttuuri, asiakasuhde- ja palvelujohtamisen keskeiset teoreettiset mallit, palvelun laatu ja laadun dimensiot, keskeiset periaatteet ja palveluorganisaatio

### Kirjallisuus

Grönroos, C. 2001 (tai uudempi). Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach. Luentorunko, joka sisältää mm. tarkemmat ohjeet opintojakson suorittamiseksi.

Luennoitsijan määräämät artikkelit ja muu ajankohtainen materiaali.

Suosittelaa: Zeithaml, V., Bitner & Gremler, D.M.J. 2009. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm.

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (vähintään markkinoinnin perusopintojakso)

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

## YMAA140 Markkinoinnin johtaminen 6 op

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä markkinoinnin roolin ja tehtävät organisaatiossa sekä markkinoinnin johtamisen kokonaisvaltaisena prosessina
- eritellä ja arvioida erilaisia markkinoinnin strategiseen suunnitteluun ja johtamiseen liittyviä tilanteita ja toimintatapoja
- analysoida yrityksen sisäistä ja ulkoista markkinoinnin strategioiden muodostamisen ja johtamisen kannalta tärkeää tietoa
- toteuttaa markkinoinnin päätöksiä ja arvioida toimenpiteiden seurauksia
- tuottaa ohjeiden mukaan arvioivan raportin valitun organisaation markkinoinnin suunnittelusta

### Sisältö

Markkinoinnin tehtävälueet ja niiden integrointi; Ulkoisen ja sisäisen tiedon analyysi; Markkinointisuunnitelma; Markkinoinnin strateginen johtaminen; Markkinoinnin toimenpiteiden johtaminen ja päätöksenteko

### Kirjallisuus

Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. Marketing Management. Prentice Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall. 13. painos. Opettajan ilmoittamat kohdat.

Best, R. 2009. Market-based Management. Prentice Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall. 5. painos. Opettajan ilmoittamat kohdat.

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (vähintään markkinoinnin perusopintojakso)

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

## YMAA361 International Marketing 6 op

### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- explain the internationalization process of the firm, especially exporting as an entry mode
- comprehend globalization as a social, cultural, economic and political process
- describe the characteristics of a multinational enterprise
- introduce a country/firm level framework for examining a firm's competitiveness
- additionally students will be able to design the global marketing program

### Content

Marketing behavior as it crosses international boundaries

Internationalization theories

Market entry strategies

Regional and global strategy

The multinational enterprise

### Literature

Czinkota, M.R. & Ronkainen, I.A. 2007. International Marketing. Thomson South-Western 8th ed. (or earlier).

Hollensen, S. 2007. Global Marketing – A market-responsive approach. Prentice Hall. 4th ed.

Additionally articles and readings announced by the lecturer

**Prerequisites** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (minimum requirement is introductory course in marketing)

**Recommended timing** 3rd study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 4th period

**YMAA410 Kuluttajakäyttäytymisen perusteet 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida kuluttajakäyttäytymisen teoreettista perustaa ja soveltaa teorioita kuluttajamarkkinoiden tutkimuksessa
- eritellä kuluttajan ostopäätösprosessin vaiheet
- arvioida kuluttajan ostokäyttäytymistä ja siihen vaikuttavia tekijöitä eri ympäristöissä
- tuottaa informaatiota kuluttajan ostokäyttäytymisestä ja siihen vaikuttavista tekijöistä ja suunnitella, toteuttaa ja analysoida kuluttajamarkkinointia tuottamansa tiedon perusteella

**Sisältö**

Kuluttajakäyttäytyminen kokonaismallina; Ostopäätösprosessin vaihemalli; Tarpeiden muodostuminen, havainnot ja tulkitseminen; Motivaatio, arvot ja sitoutuneisuus; Asenteet ja päätöksenteko; Ostaminen, oston arviointi ja uskollisuus; Word-of-mouth; Ympäristötekijät ja referenssiryhmät; Innovaatioiden leviäminen kuluttajamarkkinoilla; Näkökulmia kuluttamiseen ja kulutuskäyttäytymisen tutkimukseen

**Kirjallisuus**

Tieteelliset artikkelit ja caset opettajan ilmoituksen mukaan.

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. & Hogg, M.K. 2006. Consumer Behavior: A European Perspective. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall

Gabriel, Y. & Lang, T. 2006. The Unmanageable Consumer. London: Sage Publications Ltd. (Myös aiemmat painokset)

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (vähintään markkinoinnin perusopintojakso)

**Suositusajankohta** 2. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

**YMAA900 Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma 10 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida oma pienimuotoinen tutkimushanke
- hankkia omaan tutkimusaiheeseensa liittyvää tietoa oma-aloitteisesti, itsenäisesti ja kriittisesti
- käyttää ja jäsenellä hankkimaansa aineistoa tutkimusta raportoidessaan
- arvioida rakentavasti toisten tutkimuksia.

**Sisältö**

Opiskelija osallistuu kahden lukukauden mittaiseen seminaarityöskentelyyn omassa pääaineessaan. Seminaarityöskentelyssä opiskelija osallistuu oman alansa tieteelliseen keskusteluun sekä suullisesti että kirjallisesti. Seminaarityöskentely on tarkoitettu ainoastaan pääaineopiskelijoille.

**Kirjallisuus**

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Oman tutkimusaiheen tieteellinen kirjallisuus.

**Esitiedot** Yrityksen taloustieteiden tai kansantaloustieteen aineopintoja sekä aineopintojen seminaarin johdatuskurssit (TTKA810, TTKA820 & TTKA830)

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari ja opinnäytetyö: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

**YMAA999 Maturiteetti 0 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

**Sisältö**

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalaa yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma, äidinkielen kirjoitusviestintä

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: aineopintojen tutkielman valmistuttua

## Markkinoinnin syventävien opintojaksojen kuvaukset

### YMAS230 Metodiopinnot 7 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida eri metodien soveltuvuutta eri tutkimusasetelmiin
- suunnitella ja toteuttaa tieteellisen tutkimuksen aineiston keruun ja käsittelyn

#### Sisältö

- Kvalitatiivisten ja kvantitatiivisten tutkimusmenetelmien soveltaminen markkinoinnin tutkimuksissa
- Aineiston keruun välineiden laatiminen
- Erilaisten aineistojen analyysimenetelmät ja tulkinnan periaatteet

**Kirjallisuus** Bryman, A. & Bell, E. 2007. Business research methods. Oxford University Press.

**Esitiedot** Markkinoinnin aineopinnot

**Suositusajankohta** Syventävien opintojen seminaarin ja pro gradu -tutkielman kanssa samanaikaisesti

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

### YMAS991 Syventävien opintojen seminaari 2 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida oman tieteenalan keskeisiä ongelmia
- tunnistaa ja arvioida erilaisia tutkimusotteita ja menetelmiä
- arvioida kriittisesti pro gradu -tutkielman taseisia tutkimusraportteja
- kommentoida toisia tutkielmia
- perustella ja puolustaa tutkielmassa tekemiään valintoja

#### Sisältö

- oman pro gradu -tutkielman esittely eri vaiheissa: tutkimussuunnitelma, väliraportti
- toisen pro gradu -tutkielman kommentointi

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

### YMAS995 Pro gradu -tutkielma 35 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa omaan tieteenalaansa kuuluvia ongelmia sekä määritellä ja perustella oman tutkimusongelmansa
- arvioida ja kriittisesti analysoida tieteenalansa valitun ongelma-alueen tieteellistä kirjallisuutta
- perustella tutkielmassa käytettyyn kirjallisuuteen ja menetelmiin liittyvät valinnat
- soveltaa valitsemaansa tieteellistä tutkimusmenetelmää tutkimusongelmansa ratkaisemisessa
- analysoida tutkielmassa saatuja tuloksia, tehdä tulkintoja ja suhteuttaa tutkimustuloksia aikaisempiin tutkimuksiin
- tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä tutkielmansa tulosten perusteella
- tuottaa tutkimusraportin soveltaen tieteellisen kirjoittamisen periaatteita

#### Sisältö

- itsenäisesti, ohjaajan tukemana laadittu tutkielma
- tutkielman raportointi tieteellisenä tutkimusraporttina
- suulliset esitelmät tutkimusseminaarissa

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tutkielma: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

### YMAS999 Maturiteetti 0 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

#### Sisältö

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja



oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Syventävien opintojen seminaari ja pro gradu -tutkielma

**Suositusajankohta** 4./5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: pro gradu -tutkielman valmistuttua

## **YMAS240 Markkinoinnin tutkimussuunnat 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää markkinoinnin käsitteen ja tutkimussuuntausten kehitystä eri aikakausina
- arvioida tieteenalan kehitykseen vaikuttaneita yhteiskunnallisia tekijöitä.
- arvioida markkinoinnin eri koulukuntien merkityksen koko tieteenalan kehitykselle
- suhteuttaa markkinoinnin koulukuntien ja niiden keskeisten teorioiden vaikutukset tieteenalan nykyiseen tilanteeseen

### **Sisältö**

- Markkinoinnin tieteenalan kehitys
- Markkinoinnin käsitteen ja tutkimussuuntausten kehitys
- Markkinoinnin koulukunnat
- Asiakassuhdemarkkinoinnin kehitys
- Koulukuntien keskeiset teoriat

### **Kirjallisuus**

Sheth, J. & Garrett, D. 1986. Marketing Theory: Classic and Contemporary Readings; Sheth, J. & Parvatiyar, A. 2000. Handbook of Relationship Marketing, luvut 1, 2 & 5; koulukuntia käsittelevät raportit.

**Esitiedot** Markkinoinnin aineopinnot

**Suositusajankohta** 3.-4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

## **YMAS310 Kuluttajakäyttäytymisen teoriat ja tutkimus 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa erilaisia kuluttajakäyttäytymisen tutkimuksen lähtökohtia ja teoria-alueita
- analysoida kuluttajakäyttäytymiseen liittyviä ajankohtaisia ilmiöitä markkinoinnin päätöksenteon näkökulmasta
- arvioida kriittisesti eri teorioihin perustuvien ja erilaisia menetelmiä soveltavien tutkimusten tuloksia
- tehdä johtopäätöksiä tutkimustiedon ja tulosten pohjalta

### **Sisältö**

- kuluttajakäyttäytymisen tutkimustraditiot ja erilaiset lähestymistavat:
- kuluttajan päätöksenteon tutkimus ja asennetutkimus
- tunteet kuluttajan käyttäytymisessä
- kulutus ja kulttuuri, CCT (Consumer Culture Theory)
- kuluttajan ja tuotteen välisen suhteen ymmärtäminen, uskollisuus
- asiakkaan kokema arvo, arvon yhteistuotanto
- kuluttajan tyytyväisyys: eri tarkastelutapoja
- kulutuksen sosiaalinen aspekti, alakulttuurit ja yhteisöllisyys

### **Kirjallisuus**

Sheth, J.N. & Mittal, B. 2004. Customer Behavior: A Managerial Perspective. Thomson.

Luennoitsijan ilmoittamat artikkelit ja valikoidut aihepiiriä koskevat väitöskirjat

**Esitiedot** Markkinoinnin aineopinnot

**Suositusajankohta** 4.-5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

## **YMAS325 Customer Relationship Management 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- eritellä CRM-käsitteen ulottuvuudet
- suunnitella ja analysoida asiakassuhdestrategioita eri toimialoilla
- soveltaa asiakassuhdemarkkinoinnin malleja ja teorioita käytännön CRM-työssä
- kuvata CRM-järjestelmien toiminnallisuudet ja merkityksen asiakassuhteiden hallinnassa
- kehittää ja luoda CRM-strategioita eri toimialoilla
- arvioida ja kehittää kanta-asiakasjärjestelmiä

### **Sisältö**

Käsitellään markkinoinnin johtamista asiakassuhdemarkkinoinnin (Customer Relationship Management) näkökulmasta.

Nykypäivän markkinoinnin tärkeimpänä tehtävänä voidaan pitää onnistunutta asiakkuuksien johtamista ja hallintaa. Kurssilla perehdytään asiakkuuksien johtamisen problematiikkaan sekä kuluttajamarkkinoilla että teollisuusmarkkinoilla.

#### **Kirjallisuus**

Peppers, D. & Rogers, M. 2004. *Managing Customer Relationships: A Strategic Framework*. Wiley.

Sheth, J. & Parvatiyar, A. (eds.). 2000. *Handbook of Relationship Marketing*. Sage.

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

**Esitiedot** Markkinoinnin pakolliset aineopinnot.

**Suositusajankohta** 3.-4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

## **YMAS341 Brand Management 6 op**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize and explain the core concepts and theories in brand management
- Focus will be issues in planning, implementing and evaluating brand strategies

### **Content**

- Brand positioning and values
- Planning and implementing brand marketing programs
- Brand performance
- Sustaining brand equity
- Emotions and brands
- Symbolic and cultural meaning of brands

### **Literature**

Elliot, R. & Percy, L. 2007. *Strategic Brand Management*. Oxford University Press.

Keller, K. L. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. 3rd ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

**Prerequisites** Intermediate studies in marketing

**Recommended timing** 4th or 5th study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd period

## **YMAS360 Markkinointiviestinnän johtaminen 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- eritellä integroidun markkinointiviestinnän osa-alueet ja kanavat
- suunnitella organisaatioiden markkinointiviestintästrategioita
- johtaa markkinointiviestinnän toteutusta
- arvioida eri markkinointiviestintäkanavien soveltuvuutta eri toimialoilla
- analysoida markkinointiviestinnän tehokkuutta ja suhdetta organisaation kokonaismarkkinointiin
- työskennellä vaativissa markkinointiviestinnän tehtävissä

### **Sisältö**

Kurssilla tutustutaan markkinointiviestinnän käsitteisiin ja teorioihin sekä opitaan valmiuksia markkinointiviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen. Käsiteltäviä aihealueita ovat markkinointiviestinnän keinot (erityisesti uudet keinot), integroitu markkinointiviestintä, markkinointiviestinnän suunnitteluprosessi ja markkinointiviestinnän vaikutukset.

### **Kirjallisuus**

De Pelsmacker, P., Geuens, M. ja Van den Bergh, J. 2007. *Marketing Communications: A European Perspective*. 3. painos. Prentice-Hall.

Karjaluoto, H. 2010. *Digitaalinen markkinointiviestintä: Esimerkkejä parhaista käytännöistä yritys- ja kuluttajamarkkinointiin*. WSOYpro.

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

**Esitiedot** Markkinoinnin aineopinnot

**Suositusajankohta** 3.-4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

## **YMAS380 Hinnoittelun johtaminen 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kriittisesti analysoida markkinaolosuhteita hintajohtamisen näkökulmasta
- analysoida keskeisten hinnoittelustrategioiden ja -menetelmien soveltuvuutta erilaisissa markkinaolosuhteissa
- syvällisesti ymmärtää ja arvioida hinnoitteluprosessin vaiheita
- tulkita markkinaympäristöä ja tehdä perusteltuja päätöksiä hinnoitteluprosessin eri vaiheissa

**Sisältö**

- Hinnoittelujohtamisen keskeiset teoriat ja käsitteet
- Hinnoittelustrategiat eri markkinatilanteisiin sovellettuna
- Hinnoitteluprosessi ja siihen liittyvät keskeiset menetelmät
- Hinta- ja arvoviestintä
- Elinkaarihinnoittelu
- Hinnan ja arvon mittaaminen
- Hinnoitteluun liittyvä lainsäädäntö

**Kirjallisuus**

Nagle, T. & Hogan, J. 2006. The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitable. 4. painos (3. painos käy myös). Pearson education, NJ.

Monroe K. 2002. Pricing: Making Profitable Decisions. 3. painos. McGraw-Hill/Irwin.

**Esitiedot** Markkinoinnin aineopinnot

**Suositusajankohta** 3. tai 4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

**YMAS390 Kaupan strateginen markkinointi 6 op (Ei tarjota lukuvuonna 2011-2012)****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- eritellä ja tulkita vähittäiskaupan rakenteen ja kehityksen piirteitä kansainvälisessä toimintaympäristössä
- tulkita vähittäiskaupan ja sen toimintaympäristön suhdetta
- selittää vähittäiskaupan markkinoinnin toimintatapoja
- analysoida vähittäiskaupan kehityksen uusia piirteitä

**Sisältö**

- vähittäiskaupan rakenne ja kehitys
- vähittäiskauppa globaalissa toimintaympäristössä
- vähittäiskaupan markkinoinnin johtamisen alueet
- asiakkaiden ostokäyttäytyminen

**Kirjallisuus**

Kautto, M., Lindblom, A., Mitronen, L. 2008. Kaupan liiketoimintaosaaminen. Talentum.

Luennoitsijan ilmoittamat artikkelit

**Esitiedot** Markkinoinnin aineopinnot

**Suositusajankohta** 3.-4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso, ei luennoita joka vuosi

**YMAS331 Marketing Channels: Management and Relationships 4 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- explain the conceptual environment of managing marketing channels
- evaluate potential channel members and make decisions on channel design
- examine various approaches of managing the channel network
- interpret and make conclusions of channel management approaches and of channel relationships

**Content**

Management and relationships, two complementary views on marketing channels

**Literature**

Pelton, L., Strutton, D. & Lumpkin J. 2002. Marketing Channels: A Relationship Management Approach.

Rosenbloom, B. 2004. Marketing Channels: A Management View.

**Prerequisites** Intermediate studies in marketing

**Recommended timing** 4th-5th study year

**Completion possibilities** Book exam: autumn semester 2nd period, spring semester 3rd period

**YMAS431 Business to Business Relationships and Networks 6 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- analyze company's capabilities to collaborate with other companies
- compare potential collaboration partners
- evaluate pros and cons of different relationships
- comprehend the complexity and the challenges of networks
- identify possibilities of collaboration e.g. developing innovations and creating competitive advantage

**Content**

The course will introduce the students to the complexity of business networks. Industrial business networks will be dealt with

in order to understand what is happening underneath the visible product flows, sales and innovation processes. Additionally the course will create a general view of the network economy, reasons for networking, companies' intentional behavior and network strategies. The students will be able to recognize different types of relationships, plan how to develop and manage their business relationships in order to develop efficient strategies.

#### Literature

Ford, D., Gadde, L-E., Håkansson, H. & Snehota, I. 2003. Managing Business Relationships. 2nd ed. Wiley.

Möller, K., Rajala, A. & Svahn, S. 2004. Tulevaisuutena liiketoimintaverkot: johtaminen ja arvонуonti. Helsinki: Teknologiainfo Teknova.

Additionally articles announced by the lecturer.

**Prerequisites** Intermediate studies in marketing

**Recommended timing** 4th study year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

### YMAS440 Markkinointi verkkoympäristössä 4 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida verkkoympäristössä toteutettavan markkinoinnin ja erityisesti markkinointiviestinnän erityispiirteitä yrityksen näkökulmasta
- soveltaa markkinointiviestinnän teorioita verkkoympäristöön
- soveltaa markkinointiviestinnän malleja verkkoympäristön eri medioihin
- analysoida verkkopalveluiden toimivuutta asiakassuhteen kehittämisen näkökulmasta

#### Sisältö

- verkkoympäristön erityispiirteet yrityksen markkinoinnissa ja erityisesti markkinointiviestinnässä
- markkinointiviestinnän teorian ja mallit verkkoympäristössä
- markkinointiviestinnän mediat verkkoympäristössä ja markkinointiviestinnän mallit näissä medioissa
- yrityksen verkkopalveluiden asiakassuhdeperusteinen analysointi

#### Kirjallisuus

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R. & Johnston, K. (2009), Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 4. painos. Pearson Education Limited, Essex.

Artikkelit

**Esitiedot** Markkinoinnin aineopinnot

**Suositusajankohta** 3. tai 4. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 2. jakso, vuonna 2012

### YMAS460 Elektronisen liiketoiminnan erikoisalueet 6 op (Ei tarjota lukuvuonna 2011-2012)

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hallita keskeiset käsitteet ja toimintaympäristöt elektronisen liiketoiminnan viitekehyksessä
- selittää vaihtuvaisältöisen kurssin pääteemojen keskeiset seikat strategiseen elektroniseen liiketoimintaan liittyen
- tulkita ja arvioida aiheesta tehtyä tieteellistä tutkimusta
- luoda eri aihealueita yhdistävän kuvan, mallintaa luotu viitekehys

#### Sisältö

Strateginen näkökulma elektroniseen liikeoimintaan. Vaihtuvia teemoja aihealueeseen liittyen.

#### Kirjallisuus

Ahlfors, U. 2010. StratIT - Strategy and Information Technology in Interactive Business. Lambert Academic Publishing.

Muu luennoitsijan valitsema materiaali.

**Esitiedot** Markkinoinnin aineopinnot

**Suositusajankohta** 4. tai 5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

### YMAS560 Vastuullinen markkinointi 4 op (Ei tarjota lukuvuonna 2011-2012)

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa ja analysoida markkinoinnin eettisiä kysymyksiä ja ristiriitaisuuksia liittyen mm. markkinoinnin johtamiseen, markkinointitutkimukseen ja mainontaan
- tulkita organisaation toiminnan merkityksiä makro- ja sidosryhmänäkökulmasta
- soveltaa etiikan teorioita markkinoinnin eettisten kysymysten jäsentämisessä
- tunnistaa kuluttajan oikeudet ja markkinoijan velvollisuudet
- jäsentää eettisen kuluttamisen ilmiötä kuluttajan näkökulmasta käsin
- tunnistaa markkinoinnin ammattietiikan peruspilarit ja siihen kytkeytyvän vastuun
- tunnistaa pääpiirteissään markkinointia koskevat säännökset ja hakea niistä tietoa

- ymmärtää markkinoinnin vastuullisuuden merkityksen liiketoiminnan menestystekijänä

### Sisältö

Vastuullinen markkinointi on koko liiketoiminnan läpileikkaava ajattelu- ja toimintatapa, jossa huomioidaan asiakkaiden tarpeiden sekä taloudellisten näkökulmien lisäksi liiketoiminnan ja markkinoinnin sosiaaliset ja ekologiset vaikutukset.

Kurssilla käsitellään seuraavia teemoja:

- Vastuullisen markkinoinnin keskeiset käsitteet ja teoriat
- Vastuullinen markkinointi ja yrityksen yhteiskuntavastuu
- Vastuullisen markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen
- Eettinen kuluttaminen
- Vastuullinen markkinointi ja maine, viestintä

### Kirjallisuus

Brenkert, George G. 2008 Marketing Ethics. Malden, MA: Blackwell Publishing.

Lisäksi opettajan ilmoittamat artikkelit

**Esitiedot** Markkinoinnin aineopinnot

**Suositusajankohta** 3.-5. opiskeluvuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

## 3.11. Yrittäjyys (YRI) / Entrepreneurship

**Yrittäjyyden aine- ja syventävien opintojen opintojaksokuvaukset**

### Yrittäjyyden aineopinnot

**YRIA511 Family Business 6 op**

#### Learning outcomes

The main goal is to familiarize students with the basic knowledge of Family Business and to enhance positive attitudes to it. On successful completion of the course, students are expected to be enthusiastic to learn more about it and able to:

- Understand better how a family business system works from the viewpoints of family, business, and active ownership;
- Understand better the nature and implications of family business dynamics over time, as well as to see some multi-rationalities typical to family businesses;
- Know better how to plan and realize in a more competent manner strategic changes, like the ones needed in succession processes;
- Recognize the importance of family business in economy and society;
- Have some elementary skills to work in management, governance or advising in family firms.

#### Contents

Economic and social importance of family firms. Family, business, and ownership as interlocking and change-producing subsystems. Succession as an opportunity and challenge of family business. Owners' rights and responsibilities in governance. Family business consultancy as a profession.

#### Literature

Carlock, R. & Ward, J. 2001. Strategic Planning for the Family Business.

David S. Landes (2006): DYNASTIES. Fortunes and misfortunes of the world's great family businesses.

Poza, E. 2007. Family Business.

Selected journal articles, www-texts for assignments, and lecture hand-out

**Prerequisites** Liiketoimintaosaamisne perusteet / Basic Business Studies (minimum requirement is introductory course in entrepreneurship)

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st period

**YRIA240 Yrittäjä ja yrityksen toimintaympäristö 6 op**

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hahmottaa yrittäjyyden aseman ja merkityksen taloudessa sekä muodostaa kuvan yritysraakenteen dynamiikasta
- eritellä ja arvioida yritysten syntyä ja kehitystä kuvaavia tulkintoja: yksilölähtöiset ja liiketoimintamahdollisuuteen kiinnittyvät tulkinnat
- arvioida ja pohtia yrittäjyyden ja ympäristön välistä suhdetta koko talouden, sijaintiympäristön ja toimialaympäristön näkökulmista
- luovasti arvioida yrittäjyyden ja liiketoiminnan edistämisen lähtökohtia ja keinoja

#### Sisältö

- Yrittäjyyden asema taloudessa
- Aktiiviset yksilöt ja vaadittavat resurssit

- Liiketoimintamahdollisuuteen kiinnittyvä näkemys yrittäjyydestä
- Toimialaympäristö ja yrittäjyys
- Sijaintiympäristön piirteet yrittäjyyteen ohjaavina tekijöinä
- Yrittäjyyden ja liiketoiminnan edistäminen

### **Kirjallisuus**

Bridge, S., O'Neill, K. & Cromie, S. 2003. Understanding Enterprise, Entrepreneurship and Small Business, Toinen painos. New York: Palgrave Macmillan.

Niittykangas, H. 2003. Yrittäjä ja yrityksen toimintaympäristö. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, taloustieteiden tiedekunta, Julkaisuja 134.

Yrittäjyyskatsaus 2009 (tai uudempi). Helsinki: KTM Julkaisuja.

**Esitiedot** Liiketoimintaosaamisen perusteet / Basic Business Studies (vähintään yrittäjyyden perusopintopaketti)

### **Suoritusmahdollisuudet**

**Kontaktiopetuskurssi** kevätlukukausi 3. jakso

**Kirjatentti** kevätlukukausi 3. jakso. **Huom! Kevätlukukaudella 2012 vain kirjatentti!**

## **YRIA900 Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma 10 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- suunnitella, toteuttaa ja raportoida oma pienimuotoinen tutkimushanke
- hankkia omaan tutkimusaiheeseensa liittyvää tietoa oma-aloitteisesti, itsenäisesti ja kriittisesti
- käyttää ja jäsenellä hankkimaansa aineistoa tutkimusta raportoidessaan
- arvioida rakentavasti toisten tutkimuksia.

### **Sisältö**

Opiskelija osallistuu kahden lukukauden mittaiseen seminaarityöskentelyyn omassa pääaineessaan. Seminaarityöskentelyssä opiskelija osallistuu oman alansa tieteelliseen keskusteluun sekä suullisesti että kirjallisesti. Seminaarityöskentely on tarkoitettu ainoastaan pääaineopiskelijoille.

### **Kirjallisuus**

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Tammi.

Oman tutkimusaiheen tieteellinen kirjallisuus.

**Esitiedot** Yrityksen taloustieteiden tai kansantaloustieteen aineopintoja sekä aineopintojen seminaarin johdatuskurssit (TTKA810, TTKA820 & TTKA830)

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari ja opinnäytetyö: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## **YRIA999 Maturiteetti 0 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

### **Sisältö**

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Aineopintojen seminaarityöskentely ja tutkielma, äidinkielen kirjoitusviestintä

**Suositusajankohta** 3. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: aineopintojen tutkielman valmistuttua

## **Yrittäjyyden syventävien opintojaksojen kuvaukset**

### **YRIS180 Metodologiset valinnat yrittäjyystutkimuksessa 4op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä yrittäjyystutkimuksen metodologiset perusvalinnat sekä muistaa keskeiset tiedonhankinnassa ja tiedon analysoinnissa käytetyt menetelmät
- soveltaa tutkimuksen tavoitteiden saavuttamisen kannalta tarkoituksenmukaista tutkimusotetta ja tarkoituksenmukaisia tutkimusmenetelmiä
- analysoida valittua kohdeilmiötä uskottavalla ja hyväksyttävällä tavalla
- arvioida kriittisesti omiin valintoihin liittyviä sitoumuksia ja rajoituksia.

**Sisältö**

Opiskelijan omaa tutkimusaihetta ja tutkimusotetta sivuavan kotimaisen tai ulkomaisen väitöskirjan analysointi käyttäen hyväksi joko Davidssonin (2005) tai Suorannan ja Eskolan (2005) esittämiä ajatuksia.

**Kirjallisuus**

Suoranta, J. & Eskola, J. 2005. Johdatus laadulliseen tutkimukseen. 7. painos. Tampere: Vastapaino.

Davidsson, P. 2005. Researching Entrepreneurship. USA: Springer.

Suoritusmahdollisuudet Essee: syyslukukausi 1.–kevätlukukausi 4. jakso **Huom! Syksystä 2011 alkaen tämän kurssin korvaa kurssi: YRIS183 Research Methodology in Entrepreneurship and Family Business Research, 4 op**

**YRIS181 Methodological Choices in Entrepreneurship Research 4 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the methodological variety of choices in entrepreneurship research
- choose methodological solutions for writing a thesis / paper / report
- write and formulate research setting and research plan

**Content**

To give a picture of the possibilities in conducting empirical research in entrepreneurship and in family business. To train students to conduct empirical research in practice with the help of existing research material. To guide the students in familiarizing themselves with the existing scientific discussion on the topic, defining the research aims, as well as reporting the results together with their critical evaluation.

**Literature** Literature given by the lecturers.

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd period, until spring 2011.

**YRIS131 Research Traditions in Entrepreneurship 8 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- be aware of the extensive research tradition in entrepreneurship
- identify the main themes of research and recognise the validity of process thinking in entrepreneurship
- evaluate connections of the main themes to entrepreneurship generally, as well as to industrial and enterprise structure and its development.

**Content**

Entrepreneurship in economic theory. Discovery and exploitation of business opportunities. The phenomenon of new venture creation. The evolution of industrial structures. Business plan. Firm growth. Moreover, some special issues like intrapreneurship, franchising, internationalization of SMEs, and family business.

**Literature** Reading package

**Completion possibilities** Open book exam: spring semester 4th period

**YRIS133 Historical Perspective into Entrepreneurship Research 6 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the role of the entrepreneur in entrepreneurship research evolution
- be aware of the extensive research tradition in entrepreneurship
- identify the main themes of research and recognise the validity of process thinking in entrepreneurship

**Content**

Historical perspectives on the entrepreneur. Historical development of entrepreneurship research. The intellectual roots of entrepreneurship theories. Growth and dynamics of the firm.

**Literature** Casson, Mark 2003. The entrepreneurs: an economic theory. Cheltenham, UK: Edwar Elgar; Hebert, Robert F. & Albert N. Link 2006. Historical Perspectives on the Entrepreneur. Foundations and Trends in Entrepreneurship, 2(4), 261-408 (1-152); Landström, Hans & Franz Lohrke 2010 (toim.). Historical Foundations of Entrepreneurship Research. Cheltenham, UK: Edgar Elgar.

**Literature** Reading package

**Completion possibilities** Book exam: spring semester 4th period

**YRIS991 Syventävien opintojen seminaari 2 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida oman tieteenalan keskeisiä ongelmia

- tunnistaa ja arvioida erilaisia tutkimusotteita ja menetelmiä
- arvioida kriittisesti pro gradu -tutkielman taseisia tutkimusraportteja
- kommentoida toisia tutkielmia
- perustella ja puolustaa tutkielmassa tekemiään valintoja

#### Sisältö

- oman pro gradu -tutkielman esittely eri vaiheissa: tutkimussuunnitelma, väliraportti
- toisen pro gradu -tutkielman kommentointi

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot ja YRIS988 Syventävien opintojen seminaarin esitenti

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## YRIS990 Pro gradu -tutkielma 35 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa omaan tieteenalaansa kuuluvia ongelmia sekä määritellä ja perustella oman tutkimusongelmansa
- arvioida ja kriittisesti analysoida tieteenalansa valitun ongelma-alueen tieteellistä kirjallisuutta
- perustella tutkielmassa käytettyyn kirjallisuuteen ja menetelmiin liittyvät valinnat
- soveltaa valitsemaansa tieteellistä tutkimusmenetelmää tutkimusongelmansa ratkaisemisessa
- analysoida tutkielmassa saatuja tuloksia, tehdä tulkintoja ja suhteuttaa tutkimustuloksia aikaisempiin tutkimuksiin
- tehdä teoreettisia ja käytännöllisiä johtopäätöksiä tutkielmansa tulosten perusteella
- tuottaa tutkimusraportin soveltaen tieteellisen kirjoittamisen periaatteita

#### Sisältö

- itsenäisesti, ohjaajan tukemana laadittu tutkielma
- tutkielman raportointi tieteellisenä tutkimusraporttina
- suulliset esitelmät tutkimusseminaarissa

**Esitiedot** Pakolliset syventävät opinnot

**Suositusajankohta** 4. (5.) opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tutkielma: lukuvuosi, aloitus syyslukukaudella

## YRIS999 Maturiteetti 0 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kirjoittaa itsenäisen esseemuotoisen tekstin, joka on ymmärrettävissä varsinaiseen tutkimukseen perehtymättä
- ilmaista itseään tieteellisen kirjoittamisen keinoin
- kirjoittaa jäsennellysti otsikon rajaamasta aiheesta ja näkökulmasta

#### Sisältö

Kypsyysnäyte eli maturiteetti on esseetyyppinen kirjoitelma, jossa opiskelija osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitonsa ja oman alansa hallinnan. Se laaditaan lukijalle, joka tuntee tieteenalan yleisen ajattelutavan mutta ei ole perehtynyt kyseiseen tutkimukseen.

**Kirjallisuus** Oma opinnäytetyö

**Esitiedot** Syventävien opintojen seminaari ja pro gradu -tutkielma

**Suositusajankohta** 4./5. opintovuosi

**Suoritusmahdollisuudet** Tentti: pro gradu -tutkielman valmistuttua

## YRIS992 Master Level Research Tutorial 2 op

#### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- successfully complete an individual academic research project;
- form a theoretical framework for an academic study;
- identify and critically evaluate the appropriateness of research methods in different types of research settings;
- justify the choice of the research methods of their own Master's thesis;
- analyse and evaluate research results;
- plan and deliver an academic research related presentation;
- take active part in academic discussion as a presenter, commentator or opponent;
- produce a research proposal and report.

#### Contents

Research traditions in business studies and corporate environmental management. Research strategies and methods. Successful academic research practices. Seminar sessions.

**Prerequisites** Compulsory advanced level studies.

**Completion possibilities** Seminar



**YRIS990 Master's Thesis 35 ECTS****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- successfully complete an individual academic research project;
- identify problems related to corporate environmental management, and define and justify research problems for their own

Master's thesis;

- form a theoretical framework for an academic study;
- identify and justify the choice of the research methods of their own Master's thesis;
- analyse and evaluate research results;
- make theoretical and practical conclusions based on research results;
- produce a research report.

**Contents**

Individual academic research project guided by academic supervisor. Research reporting.

**Prerequisites** Compulsory advanced level studies.

**Completion possibilities** Thesis

**YRIS998 Maturity Examination 0 op****Content**

• The student will demonstrate his/her ability to master the chosen discipline and native language by writing an essay type review on the topic of his/her Master's thesis.

**Recommended timing** After Master's Thesis

**Completion possibilities** Exam essay

**YRIS146 Innovative Business Lab 6 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- experiment and explore ideas and create opportunities
- identify and reflect upon their own potential (knowledge, skills, strengths, personality, networks, life-plan, entrepreneurial dreams etc.), entrepreneurial self-efficacy and orientation towards entrepreneurship in general
- analyze and distinguish between the difference between the business start-up process and the business plan as a specific type of communication tool between interested parties
- construct and utilize the elements of business start-up process both theoretically and practically
- build entrepreneurial teams to implement business opportunities based on knowledge, skills, strengths, personality, networks and life-plans of the team members
- independently choose, evaluate and create needed documentation using entrepreneurial learning method to gain from different types of information and networks.
- formulate and present their own innovative ideas in an effective way as executive summary, one page plan, feasibility plan, business plan and final presentation
- feel confident using specialized programs and tools for business planning

**Content**

Opportunity identification, opportunity creation and innovations. Business start up process. Business planning / Family business planning. Entrepreneurial self-efficacy and orientation towards entrepreneurship as a career choice.

**Literature**

Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D.A. 2009 or latest edition. Entrepreneurship.

Singapore: McGraw-Hill Education.

Timmons, J. & Spinelli, S. 2009 or latest edition. New Venture Creation. Entrepreneurship For The 21st Century. 7th edition.

Singapore: McGraw-Hill Education.

Timmons, J., Zacharakis, A. & Spinelli, S. 2004 or latest edition. Business plans that work. A guide for small business. New

York: McGraw-Hill

**Completion possibilities**

Contact teaching course: spring semester 3rd period

Independent studies over the internet: Contact lecturer

**YRIS182 Bridging the gap between quantitative and qualitative methods – SDM 4 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the methodological variety of choices in entrepreneurship research
- understand system dynamic modelling as a research method and utilize it in their own thesis / paper / report
- analyze data, write and formulate research setting and research plan utilizing system dynamic modelling

**Content**

To give a picture of the possibilities in conducting empirical research in entrepreneurship and in family business. To train students to conduct empirical research in practice with the help of existing research material. To guide the students in familiarizing themselves with the existing scientific discussion on the topic, defining the research aims, as well as reporting the results together with their critical evaluation.

**Literature**

Davidsson, P. 2005. *Researching Entrepreneurship*. USA: Springer.

Reading package delivered in the beginning of class.

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st period

**YRIS183 Research Methodology in Entrepreneurship and Family Business Research 4 op****Learning outcomes**

By the end of this course, students will:

- identify the role of entrepreneurship research in the discipline of business
- understand the differences between quantitative and qualitative research methodology
- know what quantitative and qualitative business research is
- know how to frame a study and how to plan and conduct data collection
- know basics about research ethics and research materials
- know well the basics of case study research and the main features of ethnographic, grounded theory, focus group and narrative research design
- know well the basics of survey study designs
- know how to use University of Jyväskylä library resources
- be able to generate research plans for both quantitative and qualitative research designs

**Content**

The course provides the students with basic ideas about qualitative and quantitative methods in entrepreneurship and family business research. The course offers students a good arena to understand how to plan and conduct a scientific research.

**Literature**

1) Eriksson, Päivi and Kovalainen, Anne (2008) "Qualitative Methods in Business Research".

2) Creswell, John W. (2009) "Research Design: Qualitative, Quantative, and Mixed Methods Approaches".

3) Lecture notes

Additional reading e.g.:

Silverman, David (2005) "Doing qualitative research: a practical handbook".

Hirsjärvi, Sirkka ym. (2009) "Tutki ja kirjoita".

Karjaluoto, Heikki (2007) "SPSS opas markkinatutkijoille". JY Taloustieteiden tiedekunta, Working paper N:o 344.

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st period

**YRIS190 Yrittäjyys kansainvälisissä aikakauslehdissä 2-4 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää yrittäjyystutkimuksen monitieteisen luonteen ja metodologisten valintojen moninaisuuden
- analysoida yrittäjyydessä ja liiketoiminnan toimintaympäristössä meneillään olevia kehitysprosesseja
- arvioida yrittäjyyden lähitulevaisuuden kehittämistarpeita ja uuteen tutkimustietoon kohdistuvia tarpeita

**Sisältö**

Valitun aikakauslehden kahden vuosikerran arviointi on laajuudeltaan 2 op, kolmen vuosikerran 3 op ja neljän vuosikerran 4 op.

**Kirjallisuus**

Arvioinnin kohteena olevia aikakauslehtiä voivat olla *Journal of Business Venturing*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, *Journal of Small Business Economics*, *Entrepreneurship & Regional Development* sekä *International Small Business Journal*.

**Suoritusmahdollisuudet** Essee: syyslukukausi, ota yhteyttä tentaattoriin

**YRIS200 Akateemisen osaamisen kaupallistaminen 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää omien vahvuuksien ja intentioiden tunnistamisen tärkeyden uravalinnasta riippumatta
- soveltaa osaamistaan käytännössä tärkeäksi koetun ongelman ratkaisemiseksi
- analysoida käytännön tarpeiden ja aiemman kohdeilmiötä koskevan tieteellisen keskustelun monisyisiä yhteyksiä
- arvioida erilaisten ratkaisuvaihtoehtojen vaikutuksia eri toimijoiden näkökulmasta
- kirjoittaa itsenäisesti pienimuotoisen tieteellisen artikkelin

**Sisältö**

Opintojakson tarkoituksena on antaa opiskelijoille mahdollisuus tunnistaa ja tuotteistaa omaa akateemista osaamistaan. Kokonaisuus toteutetaan yhteistyössä ennalta valikoidun seudun/kunnan/yrityksen kanssa tavoitteena ratkaista jokin seudulla/kunnassa/yrityksessä tärkeänä pidetty käytännön ongelma. Yhteisen työskentelyn tuloksena syntyvät ajatukset työstetään artikkeleiksi, jotka julkaistaan.

**Kirjallisuus**

Luennoilla jaettava materiaali. Itsenäinen tiedonhankinta annettujen ohjeiden pohjalta.

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso – kevätlukukausi 3. jakso

**YRIS220 Yrittäjämäinen markkinointi****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa yrittäjämäisen ja innovatiivisen markkinoinnin käsitteet
- suunnitella ja toteuttaa markkinoinnin toimenpiteitä nopeasti muuttuvassa ympäristössä, ja/tai kun yrityksen resurssit ovat rajoitetut.

**Sisältö**

Entrepreneurial Marketing (yrittäjämäinen markkinointi) -käsite ja käsitteen lähtökohdat markkinoinnin ja yrittäjyyden rajapinnalla.

Ns. perinteisen markkinoinnin ja yrittäjämäisen markkinoinnin painotukset ja erot.

Kompetenssit, jotka liittyvät yrittäjämäisen markkinoinnin toteuttamiseen.

Markkinoinnin erityispiirteet alkavissa yrityksissä ja pk-yrityksissä.

Uudet ja innovatiiviset markkinointitavat.

**Kirjallisuus**

1) Seuraavat kirjat luennoitsijan ilmoittamin osin:

Bjerke, B. & Hultman, C.M. 2002. Entrepreneurial marketing: The growth of small firms in the new economic era. Edwar Elgar.

Chaston, I. 2000. Entrepreneurial marketing: Competing by challenging conventions. MacMillan Business.

2) Luennoitsijan ilmoittamat artikkelit.

3) Luentomateriaalit

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

**YRIS265 Alueellinen yrittäjyys 6 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää sijaintiympäristön piirteiden sekä paikallisen toiminnan merkityksen yrittäjyyden ja liiketoiminnan syntyisessä ja kehittämisessä
- soveltaa osaamistaan erilaisissa liiketoimintaympäristöissä
- analysoida sijaintiympäristön piirteiden ja liiketoiminnan vaatimusten monisyisiä yhteyksiä
- arvioida erilaisten sijaintiympäristöjen tarjoamia liiketoiminnan mahdollisuuksia

**Sisältö**

Liiketoimintalähtöinen tulkinta yrittäjyydestä. Vaikuttavat tekijät ja prosessit. Sijaintiympäristöt ja niiden tyypit. Yrittäjyyden ja liiketoiminnan syntyyn ja kehitykseen vaikuttavat aluepiirit. Alueellinen kilpailukyky ja oppiva alue. Sijaintiteoreettinen ajattelu. Aluesidonaiset kehittämisen keinot.

**Kirjallisuus**

Malecki, E.J. 1997. Technology and Economic Development: the Dynamics of Local, Regional and National Competitiveness, Longman: Artikkelikooste.

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso. Kirjatentti: syyslukukausi 2. jakso **Huom!**  
**Lukuvuodesta 2011-2012 alkaen tämän kurssin tilalla on kurssi: YRIS273 Yrittäjyyden ja uuden liiketoiminnan edistäminen: alueellinen näkökulma, 6 op (luennoidaan keväällä 2012)**

## **YRIS270 Yrittäjyyden ja uuden liiketoiminnan edistäminen 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää, mitkä ovat yrittäjyyden ja liiketoiminnan edistämisen talousteoreettiset lähtökohdat sekä edistämisen perusvaihtoehdot ja keinot niin koko talouden kuin myös alueiden näkökulmasta
- soveltaa osaamistaan erilaisten yritysten tarpeisiin ja erialisissa liiketoimintaympäristöissä (toimiala- ja sijaintiympäristöissä)
- analysoida erilaisten liiketoimintaympäristöjen ja liiketoiminnan peruskomponenttien monisyisiä yhteyksiä
- arvioida erilaisten edistämisen keinojen soveltuvuutta erilaisiin sijaintiympäristöihin ja yrityksiin

### **Sisältö**

Aluekehitys ja aluenäkökulmasta lähtevä kehittäminen. Seutu- ja kuntatason kehittäminen, lähtökohdat ja suotuisien yrittäjyydympäristöjen piirteet. Liiketoimintalähtöinen kehittäminen ja sen keinot.

### **Kirjallisuus**

Blakely, E.J. & Bradshaw, T.K. 2002. Planning local economic development: theory and practice, 3rd ed. Thousand Oaks, Calif: Sage; Laukkanen, M. 2006. Yritykset tervetuloa!: kehittämistoimi seututalouden käynnistäjänä. Helsinki: Talentum; Artikkelikooste.

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso. Kirjatentti: kevätlukukausi 4. jakso **Huom!**  
**Lukuvuodesta 2011-2012 alkaen tämän kurssin tilalla on kurssi: YRIS273 Yrittäjyyden ja uuden liiketoiminnan edistäminen: alueellinen näkökulma, 6 op (luennoidaan keväällä 2012)**

## **YRIS272 Yrittäjyyden ja liiketoiminnan erityispiirteet luovan talouden toimialoilla**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa tunnistaa ne erityiset mahdollisuudet sekä haasteet, jotka ovat keskeisiä ns. luovien toimialojen yrittäjyydessä ja liiketoiminnassa. Liiketoimintamahdollisuuksien tunnistamisessa ja yritysideoiden kehittämisessä näillä aloilla korostuu ihmismielen luovuus ja osaaminen.
- tunnistaa luovien alojen taloudellisen merkityksen yhteiskunnallisesti
- tunnistaa, mitä aineellisia ja aineettomia resursseja luovilla toimialoilla tarvitaan menestyvän yritystoiminnan luomiseksi
- oivaltaa kumppanuuksien ja verkottumisen (sosiaalisen pääoman) merkityksen luovilla toimialoilla
- kykenee arvioimaan oman yrittäjäpotentiaalinsa nykyisenä tai tulevana luovan toimialan omistajayrittäjänä

### **Sisältö**

- Luovat toimalat yrittämisen ja liiketoiminnan kontekstina. Luovien alojen taloudellinen merkitys yhteiskunnallisesti.
- Mahdollisuuksien, haasteiden ja tarvittavien resurssien tunnistaminen (caset ym.).
- Oman osaamisen ja luovuuden aktivointi yritysideoiden kehittämiseksi luovalle toimialalle.
- Yrittämisen ja johtamisen erityispiirteet luovien toimialojen liiketoiminnassa.
- Aineettoman tuotantovarallisuuden kaupallinen hyödyntäminen ja luovan osaamisen tulokset.

### **Kirjallisuus**

- 1) Luovien alojen yrittäjyyden kehittämisstrategia 2015. (KTM:n julkaisuja 10/2007).
- 2) Wilenius, Markku: Kulttuuriosaaminen tulevaisuuden voimavarana, Edita, 2004.
- 3) Valikoima artikkeleita (ilmoitetaan opintojakson alussa)

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

## **YRIS311 Entrepreneurship and Market Mechanisms 4 op**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- be aware of different stages of entrepreneurial process from the existence of opportunities to a competitive business
- identify factors having an effect on the entrepreneurial process
- compare ways to enhance the entrepreneurial process

### **Content**

Pre-start entrepreneurial process. Existence of business opportunities. Discovery and exploitation of opportunities. Modes of opportunity exploitation. The nature of promising start-ups. Evolution of businesses.

**Literature** Shane, S. 2003. A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus. Cheltenham, UK: Edgar Elgar.; Bhidé, A.V. 2000. The origin and evolution of new businesses. USA: Oxford University Press.

**Completion possibilities** Book exam: autumn semester 2nd period

## **YRIS321 Preparing for Family Business Succession 6 op**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand how to prepare for a succession in family business.
- reflect educational and managerial skills, abilities and expertise family business needs when planning a succession.
- analyse needs of succession planning in family business

The course describes also nature of family business advisory services in succession.

### **Content**

Succession as emotional, managerial and financial processes. Next generation upbringing and learning in succession process. Family business continuity and longevity as strategic and managerial characteristics.

**Literature** Article package. Will be announced at the first lecture.

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st period

## **YRIS330 Praktikum I 4op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- käyttää tieteellisille raporteille ominaista viittaustekniikkaa ja kirjoitustyyliä
- hankkia itsenäisesti sisäistä yrittäjyyttä käsittelevää tieteellistä lähdekirjallisuutta sekä arvioida sitä kriittisesti
- käsitteellistää arkikokemuksiaan
- analysoida kriittisesti kokemuksiaan toisen palveluksessa toimimisesta.

### **Sisältö**

Reflektoiva essee. Teoreettisina kiinnekohtina esimerkiksi sisäinen yrittäjyys, empowerment, itseohjautuvat tiimit ja motivaatioteoriat.

**Kirjallisuus** Itsenäinen lähdekirjallisuuden hankinta annettujen ohjeistusten pohjalta.

**Suoritusmahdollisuudet** Essee: syyslukukausi 2. jakso ja kevätlukukausi 4. jakso

## **YRIS340 Praktikum II 6 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- käyttää tieteellisille raporteille ominaista viittaustekniikkaa ja kirjoitustyyliä
- hankkia itsenäisesti yrittäjyyttä käsittelevää tieteellistä lähdekirjallisuutta sekä arvioida sitä kriittisesti
- käsitteellistää arkikokemuksiaan
- analysoida kriittisesti kokemuksiaan yrittäjänä.

### **Sisältö**

Reflektoiva essee. Teoreettisina kiinnekohtina esimerkiksi liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen, kasvun ja kehityksen mahdollisuudet, yrittäjämäinen oppiminen, yrittäjän ydinkyvykkyydet ja yrittäjänä toimimisen motiivit.

**Kirjallisuus** Itsenäinen lähdekirjallisuuden hankinta annettujen ohjeistusten pohjalta.

**Suoritusmahdollisuudet** Essee: syyslukukausi 2. jakso ja kevätlukukausi 4. jakso

## **YRIS350 Research Practicum 4 op**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand different phases and elements required in a research project
- utilize their own strengths, knowledge and skills effectively in ideation, literature search, problem solving and analysis of data
- search databases and analyze relevant literature
- use with ease the academic tools and techniques for writing

### **Content**

Depending on the research project each student makes a learning plan and takes actively part in the research project in its different phases.

**Literature** Literature based on the learning plan and phase of the research project

**Completion possibilities** Reflective essay or learning diary: Organized only on demand, please contact the examiner

**YRIS361 Networking, Interfirm Cooperation and Entrepreneurship 4 op**

**Learning outcomes:** On successful completion of the course, students will be able to:

- Understand the nature of networking and inter-firm co-operation in entrepreneurial context.
- Identify and weigh different research approaches and methodologies in networking and inter-firm co-operation as applied to entrepreneurship and family business research.
- Understand the role of networking in creation of business knowledge, competitiveness and long-term business to business.

**Content:** The course will provide students with necessary concepts for understanding the complex phenomenon of co-operation and networking.

**Literature:** Nooteboom, B. 1999. Inter-Firm Alliances. Analysis and Design. London and New York: Routledge.

Child, J. & Faulkner, D. 1998. Strategies of Co-operation. Managing Alliances, Networks, and Joint Ventures. Oxford University Press.

Ghuri, N. Pervez; Hadjikhani & Amjad; Johanson, Jan. 2006. Managing Opportunity Development in Business Networks. Palgrave MacMillan.

Ford, D. 1997. Understanding Business Markets: Interactions, Relationships and Networks. Second edition. London: The Dryden Press.

**Prerequisites:** Basic business studies

**Completion possibilities:** Book exam

**YRIS377 Failing Forward 6 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- account and identify elements in personal thinking and action connected with entrepreneurial success.
- assess and determine their own level of entrepreneurial thinking and action patterns especially concerning adversity, challenge, success and potential failures.
- evaluate and compare different ways to deal with adversity and determine the outcomes in each case
- plan a specific set of interventions for themselves to increase their own well being and success in working life.

**Content**

Entrepreneurial thinking and action patterns, determinants for success, entrepreneurial success, adversity management and effective ways to deal with failures in life.

**Literature**

Collins, J. 2001 or latest edition. Good to great. NY: Harper Collins.

Maxwell, J. 2000 or latest edition. Failing Forward. Turning mistakes into stepping stones for success. USA, Thomas Nelson.

Canfield, J. & Switzer, J. 2005 or latest edition. The success principles. NY, Harper Collins.

Other literature given during the course.

**Completion possibilities**

Contact teaching course: autumn semester 1st period

Independent studies over the internet: Contact lecturer

**YRIS421 Positive Psychology in Entrepreneurship 4 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the role of psychological factors and processes in entrepreneurship and family business
- explore the role of positive psychology for well-being and sustainable entrepreneurial success
- analyze entrepreneurial thinking and action patterns especially in the context of innovation and change

**Content**

Entrepreneurial thinking and action is explored from the point of view of psychological factors and processes, positive psychology, change and malleability in entrepreneurial self-leadership.

**Literature** Reading package and materials given during the lectures.

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 4th period

**YRIS541 Family Business and Its Governance 8 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the special nature of family business as a context of corporate governance
- understand the need and use of governance structures as a family business competitive strategy

**Content**

Theoretical frameworks for family business; elements and evolution of the family business system; balancing family needs

and business requirements; strategic planning for family firms; the board of directors as the key governance body: tasks, structure, and operations; governance of family: family institutions and their roles in supporting the family-business interface; change management in the context of family business governance.

**Literature** Materials from the lecturer.

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester

## **YRIS571 Value-Creating and Sustainable Ownership 6 op / 6 ECTS**

### **Learning outcomes**

The main goal is to deepen the understanding of various dimensions and implications of ownership.

On successful completion of this course the students have:

- familiarized themselves with the key issues of value-creating and sustainable ownership. By frequently using family business as a context, the course contributes to learning that ownership, in its widest meaning, is a relationship between the subject (the owner) and the object (the owned target), and also a responsible task.
- learned that ownership is not just a legal-economic construct, but has also psychological and social dimensions, particularly in a family business context, where the ownership typically means legacy over generations.

### **Content**

Multidimensionality and implications of ownership. Constituents of value-creating and sustainable ownership. Dynamism involved in family business ownership. Becoming and being a good owner. Family Business as a legacy over generations.

### **Literature**

Astrachan, J. (editor). 2007. Family Business Casebook Annual.

Ward, J.L. 2001. Creating Effective Boards for Private Enterprises. Meeting the Challenges of Continuity and Competition.

Ward, J.L. 2004. Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned from Long-lasting, Successful Families in Business. NY, Palgrave Macmillan.

Koiranen, M. 2007. Hyvä omistajuus. (in Finnish, only)

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd period

## **YRIS591 Advanced Ownership Assignment I 4op**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- analyze and utilize the information of interviewed wealth-management consultants and services such as banks and insurance companies regarding investing and ownership.
- understand the needed expertise of ownership consultancy services through inquiry-based pedagogical methodology
- develop skills to collect and use information on investing and maintaining ownership.
- work together as a team
- implement problem based learning skills

### **Content**

Consulting ownership and investors. Active ownership as a citizen, an investor or as an owner. The questions of investing and managing wealth. Planning the ownership management: choosing the investments, comparing the opportunities and estimating risks in ownership. The role of advisory services in wealth management. Creating a personal ownership route map for planning wealth management.

**Literature** Reading package on ownership.

**Completion possibilities** Course, minimum 10 participants, course will be held in autumn

## **YRIS592 Advanced Ownership Assignment II 4op**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- analyze and utilize the information of an interview about a company acquisition
- become familiarized with the process of management-buy-outs and management-buy-ins
- enhance knowledge on the company acquisition process through inquiry-based pedagogical methodology
- work together as a team
- implement problem based learning skills

### **Content**

How to plan and conduct a company acquisition. Takeovers, buyouts, leveraged buyouts, mergers and acquisitions. Reasons and motives for management-buy-outs (MBOs) and management buy-ins (MBIs). Steps involved in company acquisition. Feasibility in corporate acquisitions. Creating a company acquisition plan.

**Literature** Reading package on company acquisition.

**Completion possibilities** Course, minimum 10 participants, course will be held in spring

**YRIS821 Evolutionary Economics and Organizations 6op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- have a holistic understanding of business life in terms of complexity, uncertainty and novelty
- identify the forces and processes of evolutionary change
- be able to frame organizational, economic and social changes with evolutionary concepts and theories

**Content**

Evolution of evolutionary economics, departures from the neoclassical paradigm and relation to other sciences. Basic concepts of variation, selection, retention and struggle and their implications. Evolutionary processes within and between organizations. Applications of evolutionary thinking. Additional features of evolutionary framework: path-dependency, inertia, history-friendliness, complexity, self-organization, dominant designs, co-evolution, issues of equilibrium, optimality and efficiency applications of evolutionary thinking: organizational learning, growth of firms, innovations etc. Using evolutionary framework in entrepreneurial, organizational and economic research.

**Literature** Hodgson, G.M. 1998. Evolutionary and competence-based theories of the firm. *Journal of Economic Studies* 25 (1), 25-56; Hodgson, G.M. & Knudsen, T. 2004. The firm as an interactor: firms as vehicles for habits and routines. *Journal of Evolutionary Economics* 14, 281-307; Mckelvey, B. 2004. Toward a complexity science of entrepreneurship. *Journal of Business Venturing* 29, 313-341; Nelson, R.R. & Winter, S.G. 2002. Evolutionary theorizing in economics. *Journal of Economic Perspectives* 16(2), 23-46; Van de Ven, A.H. & Poole, M.S. 1995. Explaining development and change in organizations. *Academy of Management Review* 20(3), 510-540; Hannan, M.T. & Freeman, J. 1977. The population ecology of organizations. *American Journal of Sociology* 82(5), 929-964.

**Prerequisites** Basic studies in Entrepreneurship, Management or Economics

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

**YRIS861 International entrepreneurship 6 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- describe international entrepreneurship as a field of research
- describe, compare, criticize and apply internationalization theories presented in the course
- describe, compare, analyze and report factors affecting foreign market entry and entry mode selection
- be aware of international opportunity recognition and social capital in the context of internationalization.

**Content**

The course introduces the students to the field of international entrepreneurship. International entrepreneurship combines ideas from entrepreneurship and international business. It focuses on the research of the internationalization of entrepreneurial firms. The thematic entities of the course are: international entrepreneurship as a field of research, Uppsala internationalization model, Network model of internationalization, International new venture theory, international opportunity recognition, internationalization process, market and entry mode selection, psychic / cultural distance, network relationships, and social capital.

**Literature** Collection of articles.

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st period.

**YRIS862 International Entrepreneurship II 6 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- deepen and apply the knowledge gained in YRIS861 International Entrepreneurship I course in practice by carrying out an internationalization plan for a firm.

**Content**

In the course, the knowledge of international entrepreneurship is deepened. The students make an internationalization plan for a firm in teams of 2-3 students. The students give back a written internationalization plan both to the firm and the course teachers and present it orally to other students in the class. Students also comment on each other's internationalization plans.

**Literature** Collection of articles. 3

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd and 4th period.

**3.12. Corporate Environmental Management (CEM)****Course descriptions of Corporate Environmental Management (CEM)**



## Subject level course

### CEMA150 Business, Society and the Environment 6 ECTS

#### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- identify the principles of sustainable development and their connection to corporate responsibility (CR);
- explain the importance of CR and corporate environmental management in the academic and managerial context;
- analyse, evaluate and compare corporate approaches to environmental and social issues;
- produce an essay and presentation on the CR issues of a chosen corporation based on scientific reporting guidelines and using a collaborative approach;
- create individually a synthesis of separate parts of CR research and practice.

#### Contents

Global environmental, social and economic challenges. Framework for sustainable development. Organizational change, values and leadership. Measurement of environmental, social and economic impacts. Management systems for sustainability. Sustainable investment and consumption.

#### Literature

*Two of the following books:*

Holliday, C., Schmidheiny, S. & Watts, P. 2002. *Walking the Talk – The Business Case for Sustainable Development*. Greenleaf Publishing.

Schaltegger, S., Burritt, R. & Petersen, H. 2003. *An Introduction to Corporate Environmental Management – Striving for Sustainability*. Greenleaf Publishing.

Stead, J.G. and Stead, W.E. 2009. *Management for a Small Planet*. Third edition. Greenleaf Publishing.

**Recommended timing** First year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st period

## Advanced level courses

### CEMS210 Material Flow Management 5 ECTS

#### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- identify material and energy flows of an organisation;
- analyse the effects an organisation's material flows have on the environment by applying life cycle thinking;
- use different methods and tools to help quantify and compare the environmental impacts of providing goods & services;
- identify the potential economic, social, or environmental risks and opportunities at each life-cycle stage;
- explain the importance and recognise the potential weaknesses of life-cycle thinking;
- structure a life-cycle assessment and formulate recommendations based on this.

#### Contents

History and motivation of life-cycle thinking. Concepts and terminology related to the assessment of material/energy flows. Different methods used to analyse material flows, incl. life-cycle assessments (LCA's), ecobalances, MIPS, carbon footprint, life-cycle costing (LCC), cost-benefit analysis (CBA), input-output analysis. Management and application of material flow models. Critiques and ethics associated with life cycle management.

#### Literature

Baumann, H. & Tillman, A-M. 2004. *The Hitch Hiker's Guide to LCA – An orientation in life cycle assessment methodology and application*. Lund, Sweden: Studentlitteratur AB.

Prerequisites CEMA150 Business, Society and the Environment

**Recommended timing** First year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 1st and 2nd period

### CEMS220 Material Flow Management, computer demonstrations 3 ECTS

#### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- perform a life-cycle assessment using computer software;
- measure the environmental impacts of a product's/service's life cycle;
- recognise environmental hot-spots in a product's life cycle.

#### Contents

Practical application of material flow modelling with LCA software.

#### Literature

Baumann, H. & Tillman, A-M. 2004. *The Hitch Hiker's Guide to LCA – An orientation in life cycle assessment methodology and application*. Lund, Sweden: Studentlitteratur AB.

**Prerequisites** CEMA150 Business, Society and the Environment, CEMS210 Material Flow Management

**Recommended timing** First year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

## **CEMS230 Managing a Green Organisation 5 ECTS**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- describe the features of various environmental management system standards and guidelines, and evaluate their appropriateness to different organisations;
- produce an initial environmental review;
- systematically improve the environmental performance of an organisation using an environmental management system;
- plan and implement an environmental audit;
- describe the features of organisational change within the framework of environmental management system implementation;
- explain the roles of employees and management in the change process;
- critically evaluate and apply theories and models explaining environmental behaviour in business;
- identify and analyse environmental cultures in corporations;
- make observations and discuss the implementation and improvement of an environmental management system of an organisation;
- produce documents and reports for environmental management system purposes.

### **Contents**

Environmental management systems, their history and development. Meeting the requirements of environmental legislation. Systematic improvement of environmental performance. Environmental auditing. Integrated management systems. Organisational change influenced by environmental management system implementation. Roles of employees and management in the change process. Environmental cultures and environmental values in business.

### **Literature**

Weiss, P. & Bentlage, J. 2006. Environmental Management Systems and Certification. Uppsala, Sweden: The Baltic University Press.

Pesonen, H-L., Hämäläinen, K. & Teittinen, O. 2005. Ympäristöjärjestelmän rakentaminen. Helsinki, Finland: Talentum.

Reading package including articles

**Prerequisites** CEMS210 Material Flow Management

**Recommended timing** First year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

## **CEMS240 Environmental Management Systems, Project Work 5 ECTS**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- plan and implement an environmental development project for an organisation;
- work as a member of a project group;
- produce a project plan and report.

### **Contents**

Environmental management systems. Initial environmental review. Project planning, implementation and reporting.

### **Literature**

Weiss, P. & Bentlage, J. 2006. Environmental Management Systems and Certification. Uppsala, Sweden: The Baltic University Press.

Pesonen, H-L., Hämäläinen, K. & Teittinen, O. 2005. Ympäristöjärjestelmän rakentaminen. Helsinki, Finland: Talentum.

**Prerequisites** CEMS210 Material Flow Management, CEMS230 Managing a Green Organisation

**Recommended timing** First year

**Completion possibilities** Seminar (Available only for students majoring in CEM): spring semester 3rd and 4th period

## **CEMS250 Corporate Environmental Strategies and Marketing 5 ECTS**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- identify and critically evaluate corporate environmental strategies;
- recognise and formulate competitive strategy options for environmental marketing available to enterprises;
- analyse, assess and explain strategic and operative level environmental marketing decisions;
- justify green consumer behaviour factors in relation to successes or failures of environmental marketing strategies;
- produce well-argued and holistic reports discussing strategic opportunities and choices in environmental marketing for a chosen enterprise.

### **Contents**

Corporate environmental strategies, their evolution and development. Environmental competitive strategy options. Green

market segmentation and green consumer behaviour. Corporate environmental marketing: strategic and operative levels, product decisions.

#### **Literature**

Belz, F. & Peattie, K. 2009. Sustainability marketing. Chichester, UK: John Wiley & Sons.

Esty, D.C. & Winston, A.S. 2006. How Smart Companies Use Environmental Strategy to Innovate, Create Value, and Build Competitive Advantage. New Haven, (Conn.): Yale University Press.

**Prerequisites** CEMS210 Material Flow Management, CEMS230 Managing a Green Organisation

**Recommended timing** First year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd period

## **CEMS260 Environmental Management in Networks 5 ECTS**

#### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- identify the key aspects of co-operation in inter-organizational networks and product chains with respect to corporate environmental management (CEM);
- explain the importance of environmental collaboration between corporations and along the value chain;
- analyse, evaluate and compare corporate approaches to environmental collaboration and networking;
- create a synthesis report on CEM in networks based on academic articles following appropriate conventions of academic writing;
- write an abstract and an academic research paper in collaboration with a colleague;
- plan and deliver a conference presentation;
- act as an opponent and a critical reviewer.

#### **Contents**

Network models and collaboration forms for inter-organizational environmental management. Motivation for and barriers to environmental management in networks. Environmental management in supply chains. Industrial ecology.

**Literature** Reading package including academic articles

**Prerequisites** CEMS210 Material Flow Management, CEMS230 Managing a Green Organisation

**Recommended timing** First year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 4th period

## **CEMS270 Climate Business 5 ECTS**

#### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- justify the need for climate-change specific business strategies;
- explain the general climate-related framework which modern companies are facing, on an international, EU and national scale;
- recognise the financial implications of climate change
- create a climate change strategy for a company
- recognise the market-related steering methods of climate policy and explain how they function in practice;
- give examples of new business drivers for long-term strategic planning.

#### **Contents**

Change in the natural and economic environment (climate change, effects on economy, climate as a public good). Policy-related framework incl. new business drivers, Kyoto protocol and mechanisms (CDM, JI, ET), international, EU and national policies, climate change-related market instruments. Consequences on company level, in terms of new business opportunities, strategic choices, competitiveness and innovations.

#### **Literature**

Hoffman, A. & Woody, J. 2008. Climate Change: What's Your Business Strategy? Boston: Harvard Business School Press.

IPCC. 2007. Climate Change 2007: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Summary for Policy Makers.

Labatt, S. & White, R. 2007. Carbon Finance: The Financial Implications of Climate Change. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.

Stern, N. 2007. The Economics of Climate Change: The Stern Review. Cambridge, UK: Cambridge University Press. Executive Summary.

**Prerequisites** CEMA150 Business, Society and the Environment

**Recommended timing** First or second year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 4th period

## **CEMS310 Introduction to International Environmental Law 5 ECTS**

#### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- describe the basic principles and structure of the international and European legal system related to environmental

problems;

- explain the division of authority in environmental legislation between member states and the European Union;
- find information about relevant environmental legislation for a given organisation and form a basic interpretation based on it.

### **Contents**

Basic principles and structure of the international legal system related to environmental problems. Instruments of international lawmaking in the environmental context. Overview of development, legal basis and central sectors of environmental law in the European Union.

### **Literature**

Jans, J. & Vedder, H. 2008. European Environmental Law. Groningen, Netherlands: Europa Law Publishing.

Kiss, A. & Shelton, D. 2007. Guide to International Environmental Law. Leiden, Netherlands: Martinus Nijhoff Publishers.

**Prerequisites** CEMA150 Business, Society and the Environment

**Recommended timing** Second year

**Completion possibilities** Contact teaching course: autumn semester 2nd period

## **CEMS320 Motivating Sustainable Consumption 3 ECTS**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- define and explain the concept of sustainable consumption;
- describe and analyse models of consumer behaviour within the framework of sustainable consumption;
- comprehend and illustrate how emotions, responsibility feelings and values influence consumption choices;
- identify the effects of public policy, corporate influence and societal aspects on consumer decision-making;
- produce a comprehensive essay with an in-depth discussion on one of the course themes.

### **Contents**

The roles of consumption in society. Current consumption trends and sustainable consumption concept. Models of consumer behaviour. Intrinsic motivation, responsibility and emotions. Consumer sovereignty vs. consumer lock-in. Policies and tools promoting sustainable consumption.

**Literature** Reading package including articles

**Prerequisites** CEMS250 Corporate Environmental Strategy and Marketing

**Recommended timing** First or second year

**Completion possibilities** Contact teaching course: spring semester 3rd period

## **CEMS991 Master Level Research Tutorial 2 ECTS**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- successfully complete an individual academic research project;
- form a theoretical framework for an academic study;
- identify and critically evaluate the appropriateness of research methods in different types of research settings;
- justify the choice of the research methods of their own Master's thesis;
- analyse and evaluate research results;
- plan and deliver an academic research related presentation;
- take active part in academic discussion as a presenter, commentator or opponent;
- produce a research proposal and report.

### **Contents**

Research traditions in business studies and corporate environmental management. Research strategies and methods. Successful academic research practices. Seminar sessions.

### **Literature**

Davies, M.B. 2007. Doing a Successful Research Project. Houndmills, UK: Palgrave Macmillan.

**Prerequisites** All compulsory studies in CEM have to be completed before entering the research seminar.

**Recommended timing** Second year

**Completion possibilities** Seminar (Available only for students majoring in CEM): autumn and spring semesters

## **CEMS990 Master's Thesis 35 ECTS**

### **Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- successfully complete an individual academic research project;
- identify problems related to corporate environmental management, and define and justify research problems for their own Master's thesis;
- form a theoretical framework for an academic study;
- identify and justify the choice of the research methods of their own Master's thesis;
- analyse and evaluate research results;

- make theoretical and practical conclusions based on research results;
- produce a research report.

**Contents**

Individual academic research project guided by academic supervisor. Research reporting.

**Literature**

Davies, M.B. 2007. Doing a Successful Research Project. Houndmills, UK: Palgrave Macmillan.

**Prerequisites** All compulsory studies in CEM have to be completed before entering the research seminar.

**Completion possibilities** Thesis Available only for students majoring in CEM

**CEMS999 Maturity Examination 0 ECTS****Content**

- The student will demonstrate his/her ability to master the chosen discipline and native language by writing an essay type review on the topic of his/her Master's thesis.

**Recommended timing** After Master's Thesis

**Completion possibilities** Exam essay

:

pro

gradu

-

tutkielman

valmistuttua

## 3.13. Kauppa-oikeus (KAO)

**Kauppa-oikeuden perus- ja aineopintojen opintojaksokuvaukset****KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määrittellä tärkeimmät siviilioikeudelliset käsitteet
- esittää edustamista, vakuuksia, vahingonkorvausta ja kuluttajansuojaa koskevan säännösten keskeisimmät asiat
- tunnistaa erilaiset yhtiömuodot ja niiden erot sekä eri yhtiömuotoja koskevan normiston pääpiirteet

**Sisältö**

Kurssilla annetaan perustiedot kauppa- varallisuus- ja yhtiöoikeudesta. Käsiteltäviä asioita ovat mm. oikeustoimioppi, omistusoikeus, velvoite- ja vakuusoikeus sekä elinkeino- ja yritystoiminnan oikeudellinen sääntely. Asioita painotetaan yritysoikeudellisesta näkökulmasta. Kurssi on tarpeen kaikille kauppa-oikeutta suorittaville.

**Kirjallisuus**

Hoppu, E. & Hoppu, K. 2003. Kauppa- ja varallisuus-oikeuden pääpiirteet.

Villa S. 2006. Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö.

**Esitiedot** Ei esitietovaatimuksia

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**KAOA142 Kilpailuoikeus ja julkiset hankinnat 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa taloudellisen kilpailun ja julkisten hankintojen sääntelyn perusteet
- hahmottaa kilpailuoikeudellisen ajattelutavan perusteet
- erottaa, mitä on kilpailuoikeuden julkisoikeudellinen ja yksityisoikeudellinen soveltaminen
- selittää yleiset hankintaperiaatteet

**Sisältö**

Kilpailuoikeus ja integraatio. Kilpailuoikeuden taloudelliset perusteet ja merkitys EU:ssa. Julkiset hankinnat.

Hankintamenettelyn ongelmakohtia hankintalain kannalta.

**Kirjallisuus**

Aalto-Setälä, I., Aine, A., Lehto, P., Petäjäniemi-Björklund, A., Stenborg, M. & Virtanen, P. 2008. Kilpailulainsäädäntö ja julkiset hankinnat. Tietosanoma.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppa-oikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso, vuosina 2011 ja 2013

Kirjatentti: kevätlukukausi 4. jakso, vuosina 2011 ja 2013

**KAOA152 Sopimusoikeus 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- muodostaa systemaattisen yleiskuvan sopimusoikeudellisesta sääntelystä
- esittää sopimusoikeuden periaatteet sekä niiden ydinsisällön
- tunnistaa sopimuksen synnyttävät tilanteet sekä sopimusrikkomukset ja niiden seuraamukset
- luokitella erilaisia sopimuksia ja selittää niihin sovellettavien sääntöjen eroavaisuuksia.

**Sisältö**

Kurssilla käsitellään sopimusoikeudellisia teorioita, sopimuksen syntymistä ja sen lakkaamista, sopimuksen pätevyyden edellytyksiä, sopimusrikkomuksia, sopimuksen tulkintaa ja täydentämistä sekä muuttamista koskevia kysymyksiä. Tarkastelun kohteeksi otetaan muun muassa oikeustoimilain sopimuksentekomekanismi sekä muut sopimuksentekotavat. Lisäksi perehdytään ostajan selonottovelvollisuuden ja myyjän tiedonantovelvollisuuden väliseen suhteeseen. Kurssilla käsitellään myös sopimustekniikkaa, sopimustaktiikkaa ja edustamista.

**Kirjallisuus**

Hemmo, M. 2006. Sopimusoikeuden oppikirja.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

**KAOA165 Velvoite, vakuus ja saatavien perintä 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa vahingonkorvausvelvollisuuden synnyttävät tapahtumat
- esittää oikeudellisesti perusteltuja velka- sekä maksusuhteita koskevia väitteitä ja vaatimuksia
- tunnistaa erilaiset vakuudet ja niiden erot
- kirjoittaa perintäkirjeen sekä yksinkertaisissa velkomusasioissa myös summaarisen haastehakemuksen
- esittää oikeudessa käytävän riita-asiain käsittelyn eri vaiheet ja pääsäännöt
- toimia oikein, kun velallinen on ulosotossa, konkurssissa tai velkajärjestyksessä

**Sisältö**

Sopimuksen ulkoinen vahingonkorvausvastuu. Rahavelka ja korko. Vakuudet, saatavien perintä, oikeudenkäyntimenettely, ulosotto, konkurssi, takaisinsaanti ja yksityishenkilön sekä yrityksen velkajärjestely.

**Kirjallisuus**

Aurejärvi, E. & Hemmo, M. 2004. Luotto-oikeuden perusteet.

Hemmo, M. 2005. Vahingonkorvausoikeus.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet , KAOA152 Sopimusoikeus

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

**KAOA170 Työoikeus 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa keskeiset työsuhdenormit ja soveltaa niitä käytäntöön
- selittää keskeiset työoikeudelliset käsitteet
- tunnistaa työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet

**Sisältö**

Työhönotto ja työsuhteen ehdoista sopiminen. Työsuhteen solmimiseen, työsuhteturvaan ja työsuhteen päättämiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet.

**Kirjallisuus**

Koskinen, S. & Ullakonoja, V. 2005. Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa. Edita.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

**KAOA180 Arvonlisäverotus 5 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määrittellä keskeiset arvonlisäverotuksen käsitteet ja selittää niiden vero-oikeudellinen merkitys
- hahmottaa arvonlisäverokohtelu eri tilanteissa

**Sisältö**

Arvonlisäverotuksen rakenne ja sisältö.

Arvonlisäverolain soveltamisala.

**Kirjallisuus**

Linnakangas, E. & Juanto, L. 2008. Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus. 6. uud. painos. Talentum.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

## **KAOA190 Arvopaperimarkkinaoikeus 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- jäsentää arvopaperimarkkinoita koskevan sääntelyn
- hakea tietoa pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuutta sääntelevistä normeista ja hoitaa tiedottamista.

### **Sisältö**

Kurssilla perehdytään pääomamarkkinoiden ja arvopaperimarkkinoiden oikeudelliseen sääntelyyn ja toimintaan, pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuuteen ja sitä koskeviin säännöksiin.

### **Kirjallisuus**

Hoppu, Kari: Sijoituspalvelusopimukset WSOYpro 2009

<http://www.finlex.fi/fi/laki/>:

Arvopaperimarkkinalaki

Laki sijoituspalveluyrityksistä

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

## **KAOA200 Sijoittajaviestintä 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- arvioida ja soveltaa pörssiyhtiön tiedottamista, tiedotustrategioita ja sijoitustuotteiden markkinointia

### **Sisältö**

Kurssilla perehdytään tarkemmin arvopaperimarkkinoiden sijoittajaviestinnän sääntelyyn kirjallisuutta lukemalla.

### **Kirjallisuus**

Hoppu, K. 2004. Sijoitustuotteiden markkinoinnin sääntely. WSOY Lakitieto.

Huovinen, S. 2004. Pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuus, sijoittajan odotukset ja media. Suomalaisen Lakimiesyhdistyksen julkaisuja TAI Häyrynen, J. 2006. Arvopaperimarkkinoiden väärinkäyttö, Suomalainen lakimiesyhdistys.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet, KAOA190 Arvopaperimarkkinaoikeus

**Suoritusmahdollisuudet** Kirjatentti: Tenttiakvaario

## **KAOA210 Elektronisen liiketoiminnan juridiikka 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- soveltaa verkkokaupan perustamisessa ja ylläpidossa, sähköisen suoramarkkinoinnin ja mobiilipalvelujen suunnittelussa asiaa koskevaa lainsäädäntöä

### **Sisältö**

Kurssilla käsiteltävät aiheet: verkkoliiketoiminnan sääntely, verkkokaupan kauppapaikan perustaminen, tiedonantovelvollisuus, markkinointi ja sopimusehdot. Sähköisen viestinnän tietosuoja: sähköinen suoramarkkinointi, mobiilipalvelut, paikkatietojen käsittely. Henkilötietojen käsittely ja sähköinen asiointi.

### **Kirjallisuus**

Innanen, Antti – Saarimäki, Jarkko: Internet-oikeus 2009 Edita

Varhela, M. 1999. Markkinoinnin pelisäännöt. Saatavilla yliopiston verkosta: <http://www.wsoypro.fi> Yritysonline

Ollila, Riitta: Verotustietojen julkaiseminen 30.10.2009, <http://www.edilex.fi/lakikirjasto/6604.pdf>.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

## **KAOA220 Eurooppaoikeus 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- käyttää itsenäisesti eurooppaoikeudellisia lähteitä ja tunnistaa eurooppaoikeudellisen liittynän käytännön oikeudellisissa ongelmissa
- hahmottaa EU:n toimielin- ja päätöksentekojärjestelmän toiminnan eurooppaoikeudellisessa kontekstissaan

### **Sisältö**

Kurssilla käsitellään Euroopan Unionin oikeudellisia perusteita, instituutiota, oikeudellista sääntelyä ja sen merkitystä kotimaiseen lainsäädäntöön. Lisäksi kurssilla perehdytään keskeisiin sisämarkkina- ja kilpailuoikeuden osa-alueisiin.

### **Kirjallisuus**

Ojanen, T. 2007. EU-oikeuden perusteita. Edita.

Raitio, J. 2006. Eurooppaoikeus ja sisämarkkinat. Talentum.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kirjatentti: Tenttiakvaario

## **KAOA230 Yritysverotuksen perusteet 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa yrityksen ja omistajien verotusperusteet
- määrittellä eri yritysmuotojen verotuksen yhtäläisyydet ja eroavaisuudet
- soveltaa yritysverolajeja ja selittää niiden merkitys
- soveltaa elinkeinoverolakia käytännön tilanteisiin

### **Sisältö**

Elinkeinoverolain tausta ja soveltamisala. Verotettavan elinkeinotulon laskeminen. Eri yritysmuotojen verokohtelu. Erilaiset omaisuuslajit ja hankintamenon määräytyminen. Yrityksen omistajien verotus ja veron määrän laskeminen

### **Kirjallisuus**

Myrsky, M. & Linnakangas, E. 2010. Elinkeinotulon verotus.

Seuraavat lait luennoilla ja oppikirjassa käsiteltävin osin:

Tuloverolaki (1535/1992)

Laki elinkeinotulon verottamisesta (360/1968)

Laki konserniavustuksesta verotuksessa (825/1986)

Kirjanpitolaki (1336/1997) ja -asetus (1339/1997)

Laki varojen arvostamisesta verotuksessa 22.12.2005/1142.

Erityisesti Elinkeinoverolaki on haettava Edilexistä luentoja varten.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

## **KAOA240 Kansainvälinen vero-oikeus 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää kansainvälisen vero-oikeuden keskeiset käsitteet
- määrittellä verovelvollisuuden määräytyminen
- soveltaa kansainvälisiä verotuskäytäntöjä erilaisissa tilanteissa
- ymmärtää mihin veroihin yksittäistä verosopimusta sovelletaan

### **Sisältö**

Kansainvälisen verotuksen lähtökohdat. Kansainvälinen henkilöverotus. Kansainvälinen yritysverotus.

### **Kirjallisuus**

Myrsky, M. & Linnakangas, E. 2005. Kansainvälinen henkilö- ja yritysverotus. Talentum.

Tuloverolaki (1535/1992)

Laki rajoitetusti verovelvollisen tulon ja varallisuuden verottamisesta (627/1978)

Laki ulkomailta tulevan palkansaajan lähdeverosta (1551/1995)

Laki kansainvälisen kaksinkertaisen verotuksen poistamisesta (1552/1995)

Laki ulkomaisten väliyhteisöjen osakkaiden verotuksesta (1217/1994)

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso, vuosina 2011 ja 2013

## **KAOA250 Yhtiöoikeus 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa osakeyhtiölain yleiset pääpiirteet ja periaatteet ja soveltaa niitä eri tilanteisiin

### **Sisältö**

- osakeyhtiön oman ja vieraan pääoman välinen rajanveto
- osakeyhtiölain mukaiset rahoitusinstrumentit
- osakeyhtiölain tase ja tilinpäätös
- varojen jakaminen
- omien osakkeiden hankkiminen ja lunastaminen
- yritysjärjestelyt
- vähemmistöosakkeiden lunastaminen
- arvopaperimarkkinalain mukaiset ostotarjoustilanteet
- osakeyhtiön johtoon kuuluvien henkilöiden uudistuneen osakeyhtiölain mukainen vahingonkorvausvastuu suhteessa yhtiöön, osakkeenomistajiin ja muihin sekä yhtiön oma vastuu.

### **Kirjallisuus**



Mähönen, J. & Villa, S. 2006. Osakeyhtiö II Pääomarakenne ja rahoitus. WSOY.

Savela, A. 2006. Vahingonkorvaus osakeyhtiössä. 2. painos. Talentum.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet, KAOA165 Velvoite, vakuus ja saatavan perintä

**Suoritusmahdollisuudet**

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

Kirjatentti: kevätlukukausi 4. jakso

**KAOA260 Oikeustaloustiede 5 op**

**Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää taloustieteellisen ajattelun käyttöä oikeudellisessa sääntelyssä, argumentoinnissa ja ratkaisutoiminnassa

**Sisältö**

Oikeustaloustiede.

**Kirjallisuus**

Määttä, K. 2006. Oikeustaloustieteen perusteet. Talentum.

Timonen, P. 2000. Corporate Governance.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kirjatentti: Tenttiakvaario

**KAOA275 Viestintäoikeus 5 op**

**Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa sananvapautta koskevat tilanteet
- jäsentää viestintää koskevan oikeudellisen sääntelyn
- hakea tietoa viestintää koskevasta lainsäädännöstä ja soveltaa sitä ongelmien ratkaisussa

**Sisältö**

Kurssilla käsitellään sananvapautta perusoikeutena ja sen sääntelyä joukkoviestinnässä; verkkoviestinnän infrastruktuurin sääntelyä, televisio- ja radiotoiminnan sääntelyä, elokuvien ja kuvaohjelmien tarkastusta sekä median itsesääntelyä. Kurssilla käsitellään myös sananvapauslakiin perustuvia julkaisu- ja ohjelmatoiminnan velvollisuuksia, vastine- ja oikaisu-oikeutta, lähdesuojaa, anonyymiä viestintää ja viestintään kohdistuvia pakkokeinoja ja näihin liittyvää oikeuskäytäntöä. Kurssilla käsitellään myös viranomaistietojen julkisuutta.

**Kirjallisuus** HUOM! Piekkola & Vilkkonen (2004) poistunut, teoksen tilalla 2 artikkelia!

Ollila, R. 2004. Sananvapaus.

Viljanen, Jukka. 2005. Karhuvaara ja Iltalehti v. Suomi; Selistö v. Suomi - Suomalaiset sananvapausrajoitukset Euroopan ihmisoikeustuomioistuimen testissä, <http://www.edilex.fi/lakikirjasto/2694>, Lakimies 2005.

Ollila, Riitta. 2005. Euroopan ihmisoikeustuomioistuimen langettavien päätösten merkitys suomalaiselle sananvapaudelle, <http://www.edilex.fi/lakikirjasto/2505.pdf>, Defensor Legis 2005.

Kurssiin kuuluvat lait:

Sananvapauslaki FINLEX® - Ajantasainen lainsäädäntö: 13.6.2003/460 viestintämarkkinalaki

Laki kuvaohjelmien tarkastamisesta FINLEX® - Ajantasainen lainsäädäntö: 25.8.2000/775

Laki televisio- ja radiotoiminnasta FINLEX® - Ajantasainen lainsäädäntö: 9.10.1998/744

Laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta FINLEX® - Ajantasainen lainsäädäntö: 21.5.1999/621

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

**KAOA280 Henkilöverotus 5 op**

**Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hallita tuloverojärjestelmän perusrakenteen sekä yksityishenkilön tuloverotuksen perusteet keskeisine säädöksineen
- itsenäisesti ratkaista yksityishenkilön tulojen, menojen ja oikeustoimien verokohtelun.

**Sisältö**

Tuloverojärjestelmän perusrakenne, yleinen ja rajoitettu verovelvollisuus, ansio- ja pääomatulojen veronalaisuus ja niihin kohdistuvien menojen vähennyskelpoisuus, erityisesti luovutusvoittojen, osinkotulojen, vuokratulojen sekä muiden pääomatulojen veronalaisuus, yksityishenkilön saamien tulojen jakaminen ansio- ja pääomatuloksi.

**Kirjallisuus ja säädökset**

1. Andersson, E. & Linnakangas, E. 2006. Tuloverotus.

2. Luentomoniste: Yksityishenkilön pääomatulojen verotus

3. Säädökset:

- Tuloverolaki (1535/1992),
- Laki varojen arvostamisesta verotuksessa (1142/2005)
- Ennakkoperintälaki (1118/1996)

- Laki rajoitetusti verovelvollisen tulon verottamisesta (627/1978)
- Laki korkotulon lähdeverosta (1341/1990)
- Verohallituksen päätös vuodelta 2008 toimitettavassa verotuksessa noudatettavista luontoisetujen laskentaperusteista (löytyy esim. [www.vero.fi](http://www.vero.fi))
- VHp verovapaista matkakustannusten korvauksista vuonna 2008 (löytyy esim. [www.vero.fi](http://www.vero.fi)).

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

## **KAOA299 Kauppa- ja viestintäoikeuden seminaari 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hakea ja analysoida oikeudellista tietoa Internetissä olevista oikeuslähteistä ja oikeuskirjallisuudesta ja tehdä siitä kirjallisen arvioinnin.

### **Sisältö**

Opintojakson tarkoitus on tehdä 10–15 sivun pituinen seminaarialustus kauppa- tai viestintäoikeuteen liittyvästä opiskelijan valitsemasta aiheesta. Tarkoitus on harjoitella oikeudellista tiedonhakua ja oikeudellisen ongelman analysointia. Kurssin suorittaminen edellyttää, että opiskelija tekee seminaarialustuksen ja toimii toisen seminaarialustuksen opponenttina.

Alustukset pidetään huhtikuun aikana.

**Kirjallisuus** Ilmoitetaan seminaarissa.

**Esitiedot** Edellytyksenä seminaariin osallistumiselle on vähintään 20 op:n suoritukset kauppaoikeudesta.

**Suoritusmahdollisuudet** Seminaari: kevätlukukausi 4. jakso

## **KAOA310 Tekijänoikeus ja immateriaali-oikeudet 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa immateriaalioikeuden keskeiset suojamuodot
- määrittellä tekijänoikeuden suojamuodot

### **Sisältö**

Kurssilla esitellään kansallinen ja kansainvälinen immateriaalioikeusjärjestelmä sekä perehdytään keskeisiin teollisoikeuksiin sekä tekijänoikeuteen kotimaisen ja Euroopan Unionin lainsäädännön sekä oikeuskäytännön pohjalta.

### **Kirjallisuus**

Haarmann, P.-L. 2005. Tekijänoikeus ja lähioikeudet.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso vuonna 2012

## **KAOA610 Perhe- ja jäämistöoikeus 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- esittää, miten puolisoitten oikeussuhteet määräytyvät parisuhteen aikana ja sen päättyessä sekä tekemään osituslaskelmia
- tunnistaa perimysjärjestyksen ja laskea perillisten perintö- ja lakiosia
- nimetä pätevän testamentin edellytykset ja luokitella erilaisia jälkisäädöksiä
- esittää holhousoikeudellista edunvalvontaa koskevat pääsäännöt
- tunnistaa tärkeimmät jäämistöverosuunnittelun keinot

### **Sisältö**

Kurssilla käsitellään avio- ja avopuolisoiden taloudellisten suhteiden määräytymistä, omaisuuden periytymistä ja perimykseen liittyviä elinaikaisia varallisuusoikeudellisia määräämistöitä. Tarkastelun kohteena ovat myös perintö- ja lahjaverotukseen liittyvät kysymykset. Lisäksi kurssilla perehdytään vajaanvaltaisuuden ja toimintakelpoisuuden rajoittamiseen sekä holhousoikeudelliseen edustamiseen liittyviin ongelmiin.

### **Kirjallisuus**

Aarnio, A. & Kangas, U. 2002. Perhevarallisuus-oikeus.

Hallituksen esitys Eduskunnalle perintökaaren velkavastuusaännösten muuttamisesta (HE 14/2004, 49 sivua). Löytyy verkosta osoitteesta [www.finlex.fi](http://www.finlex.fi).

Välimäki, P. 2008. Holhoustoimen pääpiirteet (myöhemmin ilmoitettavat sivut).

Perintö- ja lahjaverolaki 12.7.1940/378 sekä Hallituksen esitys Eduskunnalle laiksi perintö- ja lahjaverolain uudistamisesta (HE 58/2007). Löytyvät netistä osoitteesta [www.finlex.fi](http://www.finlex.fi).

Räbinä, T. 2003. Jäämistöosituksessa ja perinnönajossa huomioon otettavat seikat luovutusvoiton verosuunnittelun kannalta. Defensor legis Suomen asianajajaliiton äänenkannattaja 84 (1), 38–53.

**Esitiedot** KAOP110 Siviili- ja kauppaoikeuden perusteet, KAOA165 Velvoite, vakuus ja saatavan perintä

**Suoritusmahdollisuudet** Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

## 3.14. Teknologialiiketoiminta ja palveluliiketoiminta

**Teknologialiiketoiminnan (TLT) ja palveluliiketoiminnan (PLT) opintojaksojen opintojaksokuvaukset**

### **TLTP050 Yritystoiminta 10 op**

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa johtamisen, yrittäjyyden, markkinoinnin ja laskentatoimen perusteet
- määrittellä liiketoimintaosaamisen käsitteen
- tuottaa analyysin yrityksen liiketoimintamallista

Sisältö

Liiketoimintaosaamisen ja liiketoimintamallin käsitteet

Johtaminen: johtajuus, johtaminen, organisaatioteoriat, strateginen johtaminen

Yrittäjyys: innovaatiot, tuoteideat, yritysideoita, sisäinen ja ulkoinen yrittäjyys, yritysmuodot, uuden liiketoiminnan kehittäminen

Markkinointi: markkinoinnin kilpailukeinot 4 P's, segmentointi, positiointi, kuluttajakäyttäytyminen

Laskentatoimi: ulkoisen ja sisäisen laskentatoimen perusteet

Teknologialiiketoiminta

Palveluliiketoiminta

Kirjallisuus

1) Seuraava kirja luennoitsijan ilmoittamin osin:

Näsi, J. & Neilimo K. 2006. Mitä on liiketoimintaosaaminen. WSOY, Juva.

(2) Luentomateriaalit

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

### **TLTA111 Kasvuyritystoiminta 6 op**

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa kasvuyritystoiminnan sidosryhmät
- hahmottaa kasvuyrityksen strategiamaailma
- ymmärtää kasvuyrityksen resursoinnin perusteet

Sisältö

Kasvuyritystoiminnan sidosryhmät ja dynamiikka siirryttäessä teollistumisen ajasta ”tietoistumisen” aikaan, kasvuyrityksen strategiamaailma, globaali toimintaympäristö ja jatkuva muutos, palvelu- ja teknologialiiketoiminnan tuotannontekijät sekä kasvun resursointi.

Kirjallisuus

Seppä, M. (toim.). 2006. Kasvuyritystoiminnan muuttuva pelikenttä: kanssaryrittäjyyden kehkeytyminen. eBRC Research Reports, 30

Seppä, M. (toim.). 2006. From venture capital to knowledge capital: The rise of knowledge investors. eBRC Research Reports, 29.

Muu kirjallisuus luennoitsijan ilmoittamin osin.

Esitiedot

TLTP050 Yritystoiminta tai Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso

### **TLTA220 Yrittäjämäinen markkinointi 6 op**

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määrittellä yrittäjämäisen ja innovatiivisen markkinoinnin käsitteet
- suunnitella ja toteuttaa markkinoinnin toimenpiteitä nopeasti muuttuvassa ympäristössä, ja/tai kun yrityksen resurssit ovat rajoitetut.

Sisältö

Entrepreneurial Marketing (yrittäjämäinen markkinointi) -käsite ja käsitteen lähtökohdat markkinoinnin ja yrittäjyyden rajapinnalla.

Ns. perinteisen markkinoinnin ja yrittäjämäisen markkinoinnin painotukset ja erot.

Markkinoinnin erityispiirteet ja markkinointiviestintä alkavissa yrityksissä ja pk-yrityksissä.

Uudet ja innovatiiviset markkinointitavat mm. sissimarkkinointi, Internet-markkinointi, digimarkkinointi, sosiaalinen media

## Kirjallisuus

1) Seuraavat kirjat luennoitsijan ilmoittamin osin:

Bjerke, B. & Hultman, C. M. 2002. Entrepreneurial marketing: The growth of small firms in the new economic era. Edwar Elgar.

Schindehutte, M., Morris, M. & Leyland, P. F. 2008. Rethinking marketing. The Entrepreneurial imperative. Prentice Hall.

Parantainen, J. 2007. Sissimarkkinointi. Talentum.

2) Luennoitsijan ilmoittamat artikkelit.

3) Luentomateriaalit

Esitiedot

TLTP050 Yritystoiminta tai Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso. Lv. 2010-2011 kurssi luennoidaan poikkeuksellisesti syyslukukaudella 1. jaksossa.

### **TLTA311 Business in Asia 4 op**

#### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the business environment and dynamics in Asian markets
- acknowledge and analyze available growth resourcing options when building a business

#### Content

Brief key country reviews in Asia (focus on India, China and Asian Tigers)

Positioning of Business in Asia: Organizational cultures

Intersections with international businesses for key markets in China, India and Asian Tigers

#### Special Topics

Green Business strategies

New business strategies

#### Literature

1) Harvard Business Review on Emerging Markets by Harvard Business Press

2) Hot, Flat and crowded: Why we need a green revolution— and How it can renew America by Thomas L. Friedman published by Penguin

3) The world is flat by Thomas L. Friedman, published by Penguin

4) Harvard Business Review on Green Business Strategy by Harvard Business Press

The fortune at the bottom of the pyramid, by C.K. Prahlad, published by Wharton School Publishing

#### Prerequisites

TLTP050 Yritystoiminta or Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies or equivalent

Completion possibilities

Contact teaching course: autumn semester 2nd period

### **TLTA312 Business in Russia 4 op**

#### Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- increase cross-cultural awareness of the Russian business culture
- understand and adequately interpret Russian managerial values, behaviors and attitudes affecting business;
- develop skills for establishing trust and building relationships with potential Russian business partners in future
- build skills for effective Finnish-Russian intercultural business communication.

#### Content

The course provides a study of a modern Russian business culture, managerial style and business environment in a social and cultural context. It is aimed for developing competences and skills for effectively overcoming cultural barriers while doing business in Russia. The course is based on the modern theory and applications of cross-cultural management, business anthropology and comparative studies.

#### Literature

1) Helanterä, A. & Ollus, S-E. 2004. Why Russia is not Finland. A Comparative Analysis of Competitiveness. Centre for Markets in Transition at Helsinki School of Economics.

2) Kostromina-Wayne, M. & Wayne, P. 2002. Living and working in Moscow. Kuperard.

3) Lawrence, P. & Vlachoutsicos, Ch. 2006. "DON'TS" and "DOS": Propositions for Western Investors in Transition Countries. SSE Russia Working Paper, February 2006

4) Fey, C.F. & Shekshnia, S. The key commandments for doing business in Russia. SSE Russia Working Paper #07 – 102.

#### Prerequisites

TLTP050 Yritystoiminta or Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies or equivalent

Completion possibilities

Contact teaching course: spring semester 4th period

**TLTA321 Intercultural management 4 op**

## Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- Distinguish between leadership and management – are the two mutually exclusive?
- Apprehend the implications of diversity management – Cultural differentiation, gender and generation management
- Understand the challenges of organisational change in the international marketplace
- Sensitize students to the importance of effective leadership of multicultural teams

## Content

The international economic context and the new certainties (P.Drucker)

The process of intercultural communication

Distinguishing between leadership and management

The new breed of international manager

Running the multicultural team

Towards the polycentric manager - acquiring cultural sensitivity

Theoretical Models of cultural differentiation - Hall, Hofstede, Kluckhohn & Strodtbeck, Trompenaars,

Managing gender and generational issues in the international marketplace

Expatriation versus local management - coping with culture shock

The cultural and behavioural aspects of mergers, acquisitions, subsidiaries and joint ventures

Group problem solving in an intercultural setting

Building up the intercultural group dynamic - the key factors of a successful international team

## Literature

1) Geert Hofstede: Cultures and Organisations-McGraw Hill

2) S. Schneider et JL Barsoux: Managing across borders - Pearson

3) F. Trompenaars: Riding the waves of culture - The Economist books

4) M. Armstrong, T. Stephens: Management and leadership- Kogan Page

5) Lane, DiStefano, Maznevski: International Management Behaviour- Blackwell

6) K.D. Parhizgar: Multicultural Behavior and Global Business Environments – Int. Business Press

7) M. Tayeb: International Management-Prentice Hall

## Prerequisites

TLTP050 Yritystoiminta or Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies or equivalent

Completion possibilities

Contact teaching course: autumn semester 1st period

**TLTA112 Venture Capital Strategies 5 op**

## Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand the venture capital process, the nature of the venture capital industry, and the strategy logic of a venture capitalist
- compare different venture capital investors
- acknowledge and analyze available growth resourcing options when building a business

## Content

The venture capital (VC) process. Role of VC in growth venturing. Structure and nature of the VC industry in America vs. Europe. Strategies of raising venture capital. Growing a prospective high impact enterprise from an idea stage to the market place.

## Literature

Seppä, M. 2000. Strategy Logic of the venture capitalist: Understanding venture capitalism – the businesses within – by exploring linkages between ownership and strategy of venture capital companies, over time, in America and Europe.

Jyväskylä studies in Business and Economics, 3.

Additional literature and articles as assigned.

## Prerequisites

TLTP050 Yritystoiminta or Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies or equivalent

Completion possibilities

Contact teaching course: spring semester 4th period

**TLTA710 Tuotteistaminen 5 op**

## Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää innovaation, tuote/palvelukonseptin ja tuotteistamisen käsitteet
- määrittellä omat osaamisalueensa
- määrittellä ja luoda tuote/palvelukonseptin

- suunnitella ja toteuttaa tuotteistamisanalyysin
- analysoida kuluttajakäyttäytymistä suhteessa erilaisiin innovaatioihin

#### Sisältö

Tuote- ja palvelukonseptit, niiden muodostaminen ja lanseeraaminen.

Oman osaamisen tuotteistaminen, osaamisprofiilit.

Tuotteistaminen osana markkinointisuunnitelmaa.

Kulttuuripalveluiden ja tapahtumien tuotteistaminen.

Teknologia/palveluyrityksen strategiat, erityisesti tuotestrategiat.

Kuluttajakäyttäytyminen teorian suhteessa teknologia- ja/tai palvelutuotteisiin.

Innovaation leviäminen ja omaksuminen.

#### Kirjallisuus

1) Seuraavat kirjat luennoitsijan ilmoittamin osin:

Lehtinen, U. & Niinimäki, S. 2005. Asiantuntijapalvelut, tuotteistamisen ja markkinoinnin suunnittelu.

Mohr, J. 2001. Marketing of high-technology products and innovations.

Parantainen, J. 2007. Tuotteistaminen 10.

Rogers, E.M. 2003. Diffusion of innovations.

2) Journal artikkeli

3) Luentomateriaalit

#### Esitiedot

TLTP050 Yritystoiminta tai Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 2. jakso. Lv. 2010-2011 kurssi luennoidaan poikkeuksellisesti kevätlukukaudella.

## TLTA720 Projektijohtaminen 5 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määrittellä keskeiset projektijohtamisen osa-alueet ja käsitteet
- suunnitella ja toteuttaa projektijohtamiseen liittyviä perustehtäviä
- analysoida ja tulkita liiketoimintaympäristöä projektijohtamisen näkökulmasta

#### Sisältö

Projektijohtamisen historiaa ja käsitteistöä

Liiketoimintaprosessit

Käytännön projektityö ja projektin vaiheet

Projektisuunnitelma

Viestintä ja tiedonkulku

Projektikulttuuri, tiimityö ja projektissa oppiminen

Projektirahoitus

Tämän päivän projektitoiminta

#### Kirjallisuus

1) Artto K., Martinsuo, M., & Kujala J. 2006. Projektiliiketoiminta.

Pelin, R. 2004. Projektihallinnan käsikirja.

2) Opettajan ilmoittamat artikkelit.

#### Esitiedot

TLTP050 Yritystoiminta tai Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: syyslukukausi 1. jakso

## TLTA740 Myyntiosaaminen 5 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- ymmärtää, että myyntityöllä tehtävä kompensatio pyörittää jokaista yritystä
- suunnitella tiimensä kanssa myyntistrategian osaksi yrityksen toimintaa

Opintojaksolla opiskelija saa työkaluja sekä myynnin johtamiseen että taitoa myynnin tekemiseen.

#### Sisältö

Myynnin johtaminen ja tavoitteiden asettaminen

Myyntistrategiat

Käytännön myyntityö ja sen rooli yrityksessä

Myynti ja asiakassuhteiden johtaminen

Palkitsemisjärjestelmät

Myyntityön eettisyys

#### Kirjallisuus

Luennoitsijan ilmoittama materiaali

#### Esitiedot

TLTP050 Yritystoiminta tai Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 4. jakso

## **TLTA170 Business Design 5 op**

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa tiimin merkityksen liiketoiminnan menestykselle.
- tunnistaa, etsiä ja hyödyntää menestykselle ja kasvulle välttämättömiä resursseja
- tunnistaa erilaisten toiminta-areenoiden vaatimuksia

Kurssin tavoitteena on avata opiskelijoille uusi luova ja anarkistinen näkökulma liiketoiminnan suunnitteluun.

Sisältö

Kurssilla käsitellään kasvuyritystoiminnan nousevia ja rakentuvia teorioita, mm. Optimal Path sekä Who-DO tulevat opiskelijoille tutuiksi. Kurssilla muunnetaan tietoa toiminnaksi ja taidoksi. Kurssilla tarkastellaan omaa businessasennetta ja toimintamalleja sekä pohditaan niiden merkitystä onnistumisessa

Oppiminen tapahtuu harjoittelun, keskustelujen ja reflektoinnin kautta.

Kirjallisuus

Luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Suoritusmahdollisuudet

Kontaktiopetuskurssi: kevätlukukausi 3. jakso

## **TLTA610 Launch Pad 5 op**

Learning outcomes

On successful completion of the course, students will be able to:

- understand real-life challenges of an ambitious knowledge-intensive or high-tech start-up company
- engage in the comprehensive process of business planning towards the construction of a “winning business plan”
- prepare and perform a sales pitch or investor pitch of a prospective growth venture

Content

Students will interact with real-life entrepreneurs, students from the polytechnic, and a diverse faculty. Together, they will engage in a module-based study-program comprising seven themes:

- introduction and strategic planning
- technology, IP, and product plans
- marketing and sales plans
- competition, strategic alliances
- operations, management, staffing
- financial plans
- final presentations

Literature

1) Literature as assigned by the lecturer

2) Article collection

3) Lecturing notes

Prerequisites

TLTA112 Venture Capital Strategies or equivalent

Completion possibilities

Contact teaching course: autumn semester 2nd period

## **TLTA620 Yrityskumppani-forum 1 op**

Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa liiketoimintaympäristön sidosryhmät
- hahmottaa eri sidosryhmien odotukset monenkeskisessä yhteistyössä
- luoda verkostoja itsenäisesti
- muodostaa ja esitellä omia ehdotuksia yhteistyöhankkeiksi

Sisältö

Yrityskumppani-forum koostuu yhteisötapaamisista, joissa on mukana opiskelijoiden lisäksi yrityskumppanien edustajia sekä opetushenkilökuntaa. Jokaisessa tapaamisessa käsitellään ennalta ilmoitettua liiketoiminnan teemaa; yrityskumppanit esittelevät toimintaansa; opiskelijat esittelevät toteuttamiaan projekteja ja kasvuyrityslaboratorion (Global Venture Lab) henkilöstä esittelee yhteistyömahdollisuuksia.

Kirjallisuus

1) Artikkeleita luennoitsijan ilmoittamin osin

2) Yritysesittelyitä ja -aineistoja

Esitiedot  
 TLTP050 Yritystoiminta tai Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies  
 Suoritusmahdollisuudet  
 Kontaktiopetuskurssi: lukuvuosi

## **TLTA630 Projekt** 1-10 op

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- laatia teknologia liiketoiminnan yhteisörajat ylittävän projektisuunnitelman
- menestyksellisesti neuvotella projektisuunnitelman toteuttamisesta
- toteuttaa ja raportoida sekä arvioida laatimansa suunnitelman

### Sisältö

Projekt

### Kirjallisuus

- 1) Artikkeleita opiskelijan ehdottamin ja luennoitsijan hyväksymin osin
- 2) Yritysesittelyitä ja -aineistoja

### Esitiedot

TLTP050 Yritystoiminta tai Liiketoimintaosaamisen perusteet/Basic Business Studies  
 Suoritusmahdollisuudet  
 Itsenäinen työskentely: lukuvuosi

## **3.15. Henkilöstöjohtaminen**

### **Henkilöstöjohtamisen aineopintojen opintojaksokuvaukset**

#### **YJOA240 Henkilöstöjohtaminen 6 op**

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden, keskeiset teoriaperinteet ja ymmärtää niiden yhteyden henkilöstöjohtamiseen käytännössä ja tutkimuksessa
- eritellä, arvioida ja vertailla henkilöstöjohtamisen rooleja ja niiden muutossuuntia
- arvioida ja pohtia omaa kiinnostusta henkilöstöjohtamisen työhön
- etsiä ja perustella tärkeitä henkilöstöjohtamisen tutkimusaiheita toteuttaa tutkivalla otteella pienimuotoisen selvityksen jostakin henkilöstöjohtamisen osa-alueesta
- tuottaa selkeän ja tieteellisten kirjoitusohjeiden mukaan tehdyn raportin selvityksestä
- ymmärtää henkilöstöjohtamisen tärkeyden organisaatioiden toiminnassa ja tutkimuksellisesti

### Sisältö

- henkilöstöjohtamisen kokonaisuus, koulukunnat, historiallinen kehitys ja roolit
- strateginen henkilöstöjohtaminen
- henkilöstöjohtamisen ammatilliset käytännöt
- organisaatiokulttuuri ja muutoksen johtaminen
- esimiestyö
- osaamisen johtaminen
- urajohtaminen
- diversiteettinäkökulma henkilöstöjohtamiseen

### Kirjallisuus

Tieteelliset julkaisut opettajan ilmoituksen mukaan. Saatavilla Optimassa.  
 Viitala, Riitta 2007. Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Helsinki: Edita.

**Esitiedot** Vähintään johtamisen perusopintojakso

#### **YJOA250 Työhyvinvoinnin johtaminen 6 op**

### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä työhyvinvoinnin luonteen yksilön ja organisaation näkökulmista
- arvioida työhyvinvointia organisaation strategisena tekijänä
- arvioida mahdollisuuksia työhyvinvoinnin johtamiseen, seurantaan ja mittaamiseen työorganisaatiossa
- käyttää aiheeseen liittyvää tutkimusmateriaalia työhyvinvointia koskevan suunnittelun pohjana
- tuottaa ryhmässä pienimuotoisen ohjelman työhyvinvoinnin edistämiseksi (kuvitteellisessa) organisaatiossa ja perustella sitä muille



- seurata ja reflektoida omaa työhyvinvointiaan

#### Sisältö

- työhyvinvoinnin tasot ja näkökulmat: työn merkitys, stressi, työuupumus, työn ilo
- työn muutos työhyvinvoinnin taustalla
- kriittiset näkemykset
- työhyvinvoinnin tutkimus
- työhyvinvoinnin johtamisen mahdollisuudet

**Kirjallisuus** Kurssin aikana käytettävät tieteelliset ja ammatilliset artikkelit.

**Esitiedot** Johtamisen perusopintopakso, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

### YJOA260 Johdon ja henkilöstön kehittäminen 6 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää johdon ja henkilöstön kehittämisen johtamis- ja organisaatioteoreettisen taustan
- vertailla ja problematisoida erilaisten kehittämismallien perusolettamuksia ja näkökulmia
- suunnitella ja arvioida johdon ja henkilöstön kehittämisen käytäntöjä
- arvioida oman ryhmänsä sekä toisten ryhmien työtä ja tuotoksia

#### Sisältö

Johdon ja henkilöstön kehittämisen

- johtamis- ja organisaatioteoreettinen ajankohtainen keskustelu, lähtökohdat ja historiallinen tausta
- tehtäväkenttä, roolit ja vaikuttaminen
- trendit (strategiat, prosessit, työkalut ja mallit)

**Kirjallisuus** Artikkelipaketti luennoitsijan ilmoituksen mukaan

**Esitiedot** Johtamisen perusopintopakso, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

### YJOA264 Henkilöstön rekrytoinnin ja arvioinnin perusteet 4 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää rekrytoinnin merkityksen osana organisaation henkilöstösuunnittelua
- kuvata rekrytointiprosessin vaiheet, käytänteet ja menetelmät
- arvioida erilaisia rekrytointimenetelmiä, -kriteereitä ja niihin liittyviä käsitteitä
- kuvailla henkilöarvioinnin keskeiset käsitteet ja menetelmät
- määrittellä henkilöarvioinnin keskeiset käsitteet, tavoitteet ja käytänteet

#### Sisältö

- Rekrytoinnin strategiat, menetelmät ja prosessit
- Henkilöarvioinnin lähtökohdat, menetelmät, luotettavuus, etiikka ja haasteet
- Rekrytoinnin ja henkilöarvioinnin trendit ja tutkimus

#### Kirjallisuus

Vahtio, E-L. 2005. Rekrytointi menestystekijänä. Helsinki: Edita.

Honkanen, H. (toim.) 2005. Henkilöarviointi työelämässä. Helsinki: Edita.

Tieteelliset julkaisut opettajan ilmoituksen mukaan.

**Esitiedot** Johtamisen perusopintopakso, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

### YJOA450 Yritys- ja johtamisetiikka 5 op

#### Tavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa etiikan käsitteet ja teoriat
- tietää yritys- ja johtamisetiikan pääsuuntauksat
- tunnistaa vastuullisen liiketoiminnan piirteet
- arvioida talouden ja yritysten toimintaa etiikan kehyksen kautta

#### Sisältö

Etiikan käsite. Eettiset teoriat. Yrityksen yhteiskuntavastuu.

Arvot, yritys ja yhteiskunta. Vastuullinen liiketoiminta. Johtaminen ja luottamus eettisestä perspektiivistä tarkasteltuna.

Vaihtuvia teemoja.

#### Kirjallisuus

Artikkelimonisteita, Optima-aineistoa.

Tarkemmat tiedot ilmoitetaan ensimmäisellä luentokerralla.

**Esitiedot** Johtamisen perusopintopakso

**YJOA265 Urajohtamisen perusteet 4 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- selittää urajohtamisen kokonaisuuden ja sen keskeiset teoriaperinteet
- eritellä, arvioida ja vertailla uratutkimuksen teorioita
- ymmärtää uratutkimuksen ajankohtaisimmat suuntaukset sekä arvioida ja pohtia omia kiinnostuksen kohteita uratutkimuksen alueella
- tarkastella ja arvioida urajohtamista osana henkilöstöjohtamista
- tarkastella ja arvioida uran ja elämän kokonaisuutta yksilön ja organisaation näkökulmista
- tarkastella ja arvioida monimuotoisen henkilöstön uria ja niiden johtamista
- arvioida ja pohtia omaa uraansa ja sen suuntaa

**Sisältö**

- Uratutkimuksen kokonaisuus, koulukunnat, historiallinen kehitys
- Uudet urakäsitteet
- Urat yksilön näkökulmasta
- Urat organisaation näkökulmasta
- Urajohtamisen käytännöt henkilöstöjohtamisessa
- Uran ja perheen yhteensovittaminen
- Diversiteettinäkökulma urajohtamiseen

**Kirjallisuus**

Tieteelliset julkaisut opettajan ilmoituksen mukaan.

Baruch, Y. 2004. *Managing Careers: Theory and Practice*. Harlow: FT Prentice Hall.

**Esitiedot** Johtamisen perusopintojakso, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

**YJOA266 Introduction to International Human Resources Management 4 op****Learning outcomes**

On successful completion of the course, students will be able to:

- recognize and evaluate main research traditions in IHRM
- recognize and evaluate the research traditions and focal theories behind IHRM
- describe and consider (critically) the applicability of some essential and well-known HRM, SHRM and IHRM models
- analyze, assess and estimate the roles of human resource management in the international context
- assess and evaluate one's own interest and aspects towards the work of international human resources from both academic and pragmatic aspect
- understand the meaning and significance of IHRM both in the fields of research and business
- understand the basic theoretical and methodological underpinnings in IHRM research

**Content**

- HRM, SHRM, IHRM: Definitions and models
- Culture, organizational culture and communication
- Expatriation
- Leadership and management work in the international context
- International dimension for organizational behavior
- IHRM research (emphasis on narrative approach)

**Literature**

Adler, N. 2008 (or older). *International Dimensions of Organizational Behavior*.

Siljanen, T. 2007. *Narratives of Expatriates in Middle East. Adaptation, Identity and Learning in Non-Profit Organizations*.

Jyväskylä: University of Jyväskylä. (This dissertation will be available in Optima during the course.)

**Prerequisites** Introductory course in management and leadership, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

**YJOA267 Diversiteetti johtamisen perusteet 4 op****Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- hallita diversiteetin johtamiseen tarvittavat tiedot ja taidot
- tunnistaa työyhteisöjen diversiteetin ja sen seuraamuksia
- ymmärtää johtajan ja organisaatiokulttuurin merkityksen diversiteettiasioiden suunnittelussa
- selittää johtajuuden teoriaperinteen ja analysoida sitä diversiteetin näkökulmasta
- toimia diversiteetin suhteen luovasti henkilöstöjohtamisessa ja parantaa siten organisaation toimintakykyä
- ymmärtää tasavertaisuuden keskeisyyden ja edistää sitä työyhteisöissä

**Sisältö**

- diversiteetin käsite ja historia

- johtajuus diversiteetin näkökulmasta: monikulttuurisuuden johtaminen, ikäjohtaminen, johtaminen ja sukupuoli, johtaminen ja vammaisuus, johtaminen ja seksuaalinen suuntautuneisuus
- diversiteetin johtamisen käytännöt, strategiat ja hyödyt
- diversiteetin johtaminen osana henkilöstöjohtamista
- diversiteetti organisaatioiden kontekstissa

### **Kirjallisuus**

Aaltio, I. & Mills, A. (eds.). 2002. Gender, Identity and the Culture of Organizations. London: Routledge.

Trux, M.-L. (toim.) 2000. Aukeavat ovet – kulttuurien moninaisuus Suomen elinkeinoelämässä. Helsinki: WSOY.

Wood, P. 2003. Diversity: the invention of a concept. San Fransisco (CA): Encounter Books. (Myös verkkojulkaisuna: <http://site.ebrary.com/lib/jyvaskyla/>).

Internet-aineisto osoitteessa <http://naisjohtajuus.jyu.fi>.

Tieteelliset julkaisut opettajan ilmoituksen mukaan.

**Esitiedot** Johtamisen perusopintojakso, YJOA240 Henkilöstöjohtaminen

## **KAOA170 Työoikeus 5 op**

### **Tavoitteet**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa keskeiset työsuhtenormit ja soveltaa niitä käytäntöön
- selittää keskeiset työoikeudelliset käsitteet
- tunnistaa työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet

### **Sisältö**

Työhönotto ja työsuhteen ehdoista sopiminen. Työsuhteen solmimiseen, työsuhteturvaan ja työsuhteen päättämiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet.

**Kirjallisuus** Koskinen, S. & Ullakonoja, V. 2005. Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa. Edita.

# **4. OPINTOJEN TUEKSI**

## **Ohjeita opintojen tueksi**

### **4.1. Yleisiä ohjeita**

#### **Yleisiä ohjeita opintojen tueksi**

#### **Opintojen ohjaus ja opintoneuvonta**

Yksittäiseen oppiaineeseen liittyvästä ohjauksesta ja neuvonnasta vastaa kunkin oppiaineen assistentti. Tutkintoon kokonaisuutena, opinto-oikeuksiin, korvaavuuksiin ja opiskelijan oikeusturvaan liittyvissä kysymyksissä ohjauksesta ja neuvonnasta vastaa opintoasiainpäällikkö. Yleisestä opinto-ohjauksesta, HOPS-ohjauksesta ja opintojen suunnittelusta vastaa amanuenssi. Kansainväliseen opiskelijavaihtoon liittyvissä asioissa neuvoo tiedekunnan kv-toimiston suunnittelija. Yhteystiedot löytyvät tiedekunnan verkkosivuilta.

Jokainen tiedekunnan tutkinto-opiskelija laatii henkilökohtaisen opintosuunnitelman, jota päivitetään vuosittain tarpeen mukaan. Opintosuunnitelman laatimisessa auttavat kandidaattiopintojen alussa opiskelijatutorit, amanuenssi ja osastosihteeri, opintojen myöhemmässä vaiheessa assistentit ja mahdollisesti nimettävät opettajatutorit.

#### **Lukuvuosi ja opetuksen järjestäminen**

Lukuvuosi alkaa 1.8. ja päättyy 31.7. Lukuvuoden avajaiset pidetään yleensä syyskuun ensimmäisellä viikolla, jonka jälkeen opetus alkaa. Poikkeuksena ovat uudet opiskelijat, jotka kutsutaan nimenhuutoon heti syyskuun alussa.

#### **Lukukaudet**

Lukuvuosi on jaettu syys- ja kevätlukukauteen. Kevätlukukausi sisältää myös kesäopetuksen kesä- ja heinäkuulta. Syys- ja kevätlukukauteen kuuluu kumpaankin kaksi opetusjaksoa. Näiden ulkopuolinen kesäopetusjakso jakautuu kevätlukukauden lopulle ja seuraavan lukuvuoden elokuulle.

#### **Ilmoittautuminen**

Tapahtuu maksamalla opiskelijalle lähetetty viitesirto tai hallintorakennuksen (Rakennus T) opiskelijapalveluissa.

Opiskelijoiden on ilmoitauduttava syyskuun puoleen väliin mennessä joko läsnä- tai poissaolevaksi koko lukuvuodeksi (vain

poikkeustapauksessa lukukaudeksi). Uudet opiskelijat ilmoittautuvat aina läsnäoleviksi koko vuodeksi hyväksymiskirjeessä ilmoitetulla tavalla, elleivät he saa erittäin painavasta syystä lykkäystä opintojen aloittamiseen.

## Tenttiminen

Tiedekunnan kaikkiin tentteihin ilmoitaudutaan internet-pohjaisella KORPPI-järjestelmällä viimeistään viikkoa ennen (kesällä erilaiset ajat) tenttiä. Tenttialit ilmoitetaan viimeistään samana aamuna tiedekunnan ilmoitustaululla. Tieto tenttisaleista löytyy myös tiedekunnan internet-sivuilta.

*Tentteihin saa osallistua vain yliopistoon läsnäolevaksi ilmoittautunut opiskelija.*

## Opintojen arviointi ja kirjaus

Taloustieteiden tiedekunnassa opintojaksojen arvostelussa käytetään Opiskelijan oppaasta sekä yliopiston verkkosivuilta löytyvän tutkintosäännön mukaisia arvosteluasteikkoja. Pääaine arvostellaan tämän oppaan loppuosasta löytyvien pysyväämääräysten mukaisesti.

erinomainen (E)	5
kiitettävä (K)	4
hyvä (H)	3
tydyttävä (T)	2
välttävä (V)	1
ei hyväksytty	0

Opintokokonaisuudet arvostellaan opintopisteillä painotetulla keskiarvolla lähimpään kokonaislukuun.

Opintosuoritusrekisteriin kirjataan hyväksytysti suoritettut opintojaksot. *Osasuorituksia ei kirjata.*

## Opintojen vanheneminen

Kokonaan suoritettut opintojaksot eivät vanhene. Osasuoritukset voivat vanheta, jos opetussuunnitelmat tai tutkintovaatimukset välillä oleellisesti muuttuvat. Tällöin on aina neuvoteltava ao. opintojakson tentaattorin kanssa.

## Opinto-oppaan voimassaoloaika

*Opinnot suoritetaan kulloinkin voimassa olevan opinto oppaan mukaan.* Keskeneräiset opinnot voi suorittaa loppuun seuraavaa opinto-opasta hyväksyttäessä ilmoitettavaan päivämäärään asti.

Uusien ja vanhojen opetussuunnitelmien vastaavuuksista päätetään erikseen oppiaineittain.

## Opinto-ote

Opiskelijalle lähetetään kerran vuodessa (lukuvuoden päätyttyä, heinä- elokuussa) opinto ote opiskelijarekisteriin viimeksi ilmoitettuun osoitteeseen. Opinto-otteeseen on koottu kaikki valmiit opintojaksosuoritukset. Korjaukset ja puutteet ilmoitetaan tiedekunnan tai ao. laitoksen kansliaan. Muulloin opiskelija voi saada otteen maksusta opiskelijapalveluista tai tietohallintokeskuksesta.

## Opinto-oikeudet

Opinto-oikeudet on selvitetty opiskelijan oppaassa yliopiston verkkosivuilla. Yliopisto järjestää kahdesti vuodessa sivuaineinfoja.

Tutkintoihin saa sisällyttää minimilaaajuuden ylittäviä opintoja.

## Opiskelijan oikeusturva

Opintosuorituksen arvosteluun tyytymätön voi hakea oikaisua ao. tentaattorilta, tentaattorin oikaisuun tyytymätön muutosta tiedekunnan tutkintolautakunnalta. Tarkemmin asiasta on kerrottu tutkintotosäännössä, joka löytyy opiskelijan oppaasta. Tutkintolautakunnalle osoitetut oikaisuopyynnöt toimitetaan opintoasiainpäällikölle.

## Päivämääriä

Sivuaineoikeuksien hakuaajat päättyvät huhtikuun ja lokakuun viimeisinä työpäivinä.

Pääaineen hakuaika (yrityksen taloustieteiden pääaineryhmä) ja vaihtoonomusten jättöaika päättyvät huhtikuun viimeisenä työpäivänä.

## Valmistuminen

Katso tarkemmat ohjeet tämän oppaan lopusta.

## Muut oppaat

OPISKELIJAN OPAS antaa ohjeita ja tietoja opiskelua koskevista yleisluonteisista asioista. Saatavilla opiskelijapalveluiden verkkosivuilta <http://www.jyu.fi/opiskelu/opinnoista/opiskelijanopas>.

OPINNOT JA OPISKELU TALOUSTIETEIDEN TIEDEKUNNASSA tarjoaa käytännön ohjeita opintojen tueksi taloustieteiden tiedekunnassa.

KANSAINVÄLISTYMINEN OSANA OPINTOJA tarjoaa tietoa opiskelijavaihdosta ja kansainvälisestä työharjoittelusta tiedekunnan opiskelijoille.

KIELIKESKUKSEN OPINTO-OPAS sisältää tarkemmat ohjeet kieliopinnoista koulutusaloittain sekä tiedot kunakin lukuvuonna järjestettävästä opetuksesta. Kielikeskuksen opinto-opas on saatavilla kielikeskuksen verkkosivuilta <https://kielikeskus.jyu.fi/>.

TUTKINTOVAATIMUKSET oppiaineittain on tarkoitettu opiskelijoille, jotka harjoittavat sivuaineopintoja toisessa tiedekunnassa. Niitä on saatavina opiskelijapalveluista monisteina. Kätevimmin löydät ne kuitenkin tiedekuntien ja laitojen verkkosivuilta.

ILMOITUSTAULUT sekä TIEDEKUNTIEN ja LAITOSTEN WWW-SIVUT tiedottavat oppaisiin ja opetusohjelmiin tulleista muutoksista, lisäyksistä sekä uusista opintoihin liittyvistä määräyksistä ja muusta ajankohtaisesta. Jokaisella laitoksella on oma ilmoitustaulunsa tiedekuntien ilmoitustaulujen lisäksi.

## 4.2. Kansainvälinen toiminta

### Kansainvälinen toiminta taloustieteiden tiedekunnassa

Taloustieteiden tiedekunnassa kansainvälinen toiminta on aktiivista ja monipuolista. Sekä opiskelijoille että henkilökunnalle on tarjolla monia kansainvälistymismahdollisuuksia.

Tiedekunnan opiskelijat hyödyntävät ahkerasti opiskelijavaihto-ohjelmia sekä suorittavat harjoittelua ulkomailla. Vuosittain noin 80 tutkinto-opiskelijamme lähtee ulkomaille opiskelemaan tai työharjoitteluun. Olemme myös houkutteleva vaihtokohde, sillä meille saapuu keskimäärin noin 70 ulkomaista vaihto-opiskelijaa vuosittain. Tiedekunnassamme on tarjolla runsaasti englanninkielisiä kursseja, sekä kaksi täysin englanninkielistä kansainvälistä maisteriohjelmaa ympäristöjohtamisen ja perheyrittäjyyden aloilla.

Kansainvälinen yhteistyö on myös luonteva osa tiedekunnan opetus- ja tutkimustoimintaa. Henkilökuntamme osallistuu aktiivisesti ulkomaisiin konferensseihin ja tiedekuntamme vastaanottaa vuosittain useita kansainvälisiä vierailijoita.

### Opiskelijan kansainvälistymismahdollisuudet

Kielitaito ja kansainväliset työelämävalmiudet ovat olennainen osa taloustieteellisestä tiedekunnasta valmistuvien ekonomien osaamista. Tutkintoon kuuluukin runsaasti pakollisia kieliopintoja. Valmistuttuaan opiskelijamme sijoittuvat työtehtäviin, joissa tarvitaan usein vahvan ja monipuolisen kielitaidon lisäksi myös kulttuurien tuntemusta, kansainvälisiä viestintä- ja ryhmätyötaitoja, sekä monikulttuurisen johtamisen osaamista. Taloustieteiden tiedekunta tarjoaa hyvät mahdollisuudet kehittää näitä valmiuksia joko opiskelijavaihdon, ulkomailla suoritetun harjoittelun tai kotikansainvälistymisen kautta. Jokaisen taloustieteiden tiedekunnan opiskelijan tutkintoon tulisi sisältyä jonkinlainen kansainvälistymisosoitus. Valitse itsellesi parhaiten sopiva tapa – tai hyödynnä kaikki.

Kansainvälistymisjakson suunnittelu kannattaa aloittaa hyvissä ajoin miettimällä jakson ajoitusta ja sisältöä, sekä aloittamalla kielivalmentautuminen. Useimmat partneriyliopistomme tarjoavat vaihto-opiskelijoille kursseja englanniksi, mutta ulkomaanjakso on myös loistava mahdollisuus kohentaa toisen vieraan kielen osaamistaan. Perinteisten saksan ja ranskan opintojen lisäksi kannattaa harkita myös vaikkapa kiinan, venäjän tai japanin opintoja kielikeskuksessa. Monipuolisen kielitaidon myötä myös vaihto-opinto- ja työharjoittelupaikkojen valintamahdollisuudet kasvavat.

## Opiskelijavaihto

Yliopiston tai tiedekunnan sopimusten kautta voi hakeutua opiskelijavaihtoon ja sisällyttää vaihdossa suoritettut opinnot osaksi tutkintoa. Vaihdon kesto on joko lukukausi tai lukuvuosi, ja vaihtoon valituille maksetaan matka-apuraha. Opintoihin sisällytettävää ulkomaanjaksoa varten on mahdollista saada opintotukea ja yliopiston tai tiedekunnan omien vaihto-ohjelmien kautta lähteviltä opiskelijoilta ei yleensä peritä kohdeyliopistossa lukukausimaksuja. Eniten vaihtopaikkoja on tarjolla kandidintovaiheessa. Useimmat partneriyliopistomme tarjoavat opintoja englanniksi, mutta esimerkiksi monissa Saksan kohteissa, sekä Espanjassa ja Italiassa on osattava maan kieltä.

Euroopan ja Venäjän vaihtopaikkoihin haetaan yleensä keväisin (tammi-maaliskuussa) ja Euroopan ulkopuolisiin kohteisiin syksyisin (loka-marraskuussa). Haku on aina seuraavalle lukuvuodelle, joten prosessi kannattaa aloittaa ajoissa.

Opiskelupaikan ulkomailta voi hankkia myös itsenäisesti, jolloin tulee varautua maksamaan mahdolliset lukukausimaksut. Opiskelijan tulee myös tarkistaa etukäteen, voidaanko kyseisessä kohteessa suoritettut opinnot sisällyttää tutkintoon. Itsenäisesti hankitun opiskelupaikan suhteen opintojen sisällyttämisestä päättää opintoasianpäällikkö tapauskohtaisesti. Itsenäisesti hankittua opiskelupaikkaa varten voi tietyin ehdoin hakea kansainvälisistä palveluista ns. rehtorin matka-apurahaa (syksyisin ja keväisin).

## Työharjoittelu ulkomailla

Tiedekunnan pääaineopiskelijat voivat sisällyttää pääaineensa aineopintojen vapaavalintaisiin opintoihin harjoittelua, joka on mahdollista suorittaa myös ulkomailla. Harjoittelu on laajuudeltaan 3–12 opintopistettä ja kuukauden harjoittelu vastaa yleensä kolmea opintopistettä. Ulkomainen työharjoittelu tulisi sijoittaa hyvissä ajoin osaksi opintosuunnitelmaa. Sopiva ajankohta harjoittelulle on esimerkiksi kandidaattivaiheen lopussa. Harjoittelusta on aina sovittava etukäteen oppiaineen harjoitteluvastaavan kanssa.

Harjoittelupaikan voi hankkia joko valmiita paikkoja tarjoavan organisaation (esim. CIMO, AIESEC) kautta tai itsenäisesti. Itsenäisesti hankitun ulkomaisen harjoittelupaikan saatuaan kannattaa tarkistaa voiko harjoittelua varten saada esimerkiksi Erasmus-harjoitteluapurahaa (jatkuva haku) tai ns. rehtorin apurahaa (haku syksyisin ja keväisin). Myös tiedekunta jakaa kerran vuodessa (keväisin) apurahoja harjoittelua varten.

## Kotikansainvälistyminen

Ulkomaisen opiskelu- tai harjoittelujakson lisäksi kielitaitoa ja kansainvälisiä valmiuksiaan voi helposti kartuttaa myös kotikampuksella, esimerkiksi osallistumalla tiedekunnan englanninkielisille kursseille yhdessä taloustieteiden lähes sadan ulkomaisen vaihto- ja tutkinto-opiskelijan kanssa. Ympäristöjohtamisen ja perheyrittäjyyden aloilla on myös mahdollista suorittaa koko maisterintutkinto kansainvälisessä ohjelmassa. Myös JYY:n sekä Pörssi ry:n järjestämä toiminta tarjoaa monia mahdollisuuksia kansainvälistymiseen. Ylioppilaskunnan kautta voit esimerkiksi hakeutua kansainvälisten opiskelijoiden tutoriksi. Tutorina toimiminen on hyvä tapa tutustua ulkomaalaisiin opiskelijoihin, hankkia käytännön kielitaitoa sekä saada uutta näkökulmaa omaan kulttuuriin. Lisätietoja kv.tutorina toimimisesta ylioppilaskunnasta: kv-sihteerit@jyy.fi

### Linkkejä:

- Yliopiston kansainväliset palvelut: [www.jyu.fi/hallinto/intl/opiskelijalle](http://www.jyu.fi/hallinto/intl/opiskelijalle)
- Tiedekunnan opintojen tueksi-sivujen [kansainvälistyminen-osio](#)):

### Lisätietoja:

Tiedekunnan kansainvälisten asioiden suunnittelija: [merja.lehtomaki@jyu.fi](mailto:merja.lehtomaki@jyu.fi)

## 4.3. PYSYVÄISMÄÄRÄYKSET

**Vahvistettu taloustieteiden tiedekunnan tiedekuntaneuvostossa 15.6.2010 ja voimassa 1.8.2010 alkaen.**

## 4.3.1. PERUSTUTKINTOJA KOSKEVAT PYSYVÄISMÄÄRÄYKSET

Kauppakorkeakoulun perustutkintoja koskevat pysyväismääräykset

### Opiskelua koskevat määräykset

#### 1. Osallistuminen opetukseen

Opiskelijan on osallistuttava tutkintoa varten järjestettyyn opetukseen Jyväskylän yliopistoa koskevien yleisten määräysten ja kauppakorkeakoulun hyväksymien opetussuunnitelmien mukaisesti. Opintojakson vastuuhenkilöllä on oikeus mutta ei velvollisuutta järjestää opetus siten, että se ei edellytä opiskelijan läsnäoloa.

#### 2. Opiskeluoikeuden rajoitukset

Mikäli pienryhmätyöskentelyä vaativalle opintojaksolle ilmoittautuu enemmän opiskelijoita kuin opintojakson vastuuhenkilö katsoo sen kapasiteetin sallivan, ovat opiskelupaikkoja täytettäessä etusijalla opetuksesta vastaavan oppiaineen pääaineopiskelijat sekä ne opiskelijat, joilla tämä opintojakso on opetussuunnitelmassa tai vahvistetussa henkilökohtaisessa opintosuunnitelmassa (HOPS) pakollisena.

Sivuaineopiskelijoiden suoritusoikeuksista on annettu erillinen määrittely. Opintojakson vastuuhenkilöllä on kapasiteetin salliessa oikeus mutta ei velvollisuutta hyväksyä perustellusta syystä osallistujaksi yliopiston opiskelija, jolla ei ole opintojakson suoritusoikeutta.

#### 3. Kuulustelut

Kuulusteluissa noudatetaan Jyväskylän yliopiston tutkintosääntöä, alla mainittuja ohjeita ja tiedekunnan tenttijärjestystä. Opintojaksot suoritetaan tiedekunnan hyväksymän opetussuunnitelman mukaisesti. Opintojakson vastuuhenkilö voi kuitenkin oppiaineen vastuuprofessorin tai dekaanin luvalla valita opetussuunnitelmassa mainitsemattoman suoritustavan.

Oppiaineet päättävät itsenäisesti tuottamiensa opintojaksojen kuulustelumahdollisuuksien määrästä siten, että jokaista opintojaksoa on mahdollista tenttiä 3–5 kertaa lukuvuodessa ellei opetussuunnitelmassa toisin mainita. Tentaattorina toimii opintojakson opettaja(t) tai tiedekunnan erikseen määräämä tentaattori. Poikkeuksen muodostavat vierailevien opettajien luentosarjat, joissa kuulusteluista ja uusintakuulustelujen määrästä päättää luennoitsija. Kuitenkin luentosarjasta on pidettävä vähintään yksi uusintakuulustelu.

### Opintosuorituksiin liittyvät määräykset

#### 4. Tutkielmien laatiminen

Kandidaatin tutkintoon vaadittava opinnäytetyö laaditaan aineopintojen seminaarin yhteydessä. Sen tarkastajana toimii seminaariryhmän vastuuoopettaja.

Syventävien opintojen tutkielmalle kauppakorkeakoulun varadekaani määrää oppiaineen esityksestä vähintään kaksi tarkastajaa, joilta vaadittu pätevyys on määriteltävä tutkintosäännössä. Mikäli varadekaanin kanta poikkeaa oppiaineen esityksestä, asian ratkaisee tiedekuntaneuvosto.

Opinnäytteen arvostelusta sekä oikaisupyynnön tekemisestä on säädetty erikseen tutkintosäännössä, yliopistolaissa ja yliopistoasetuksessa.

## 5. Kypsyysnäyte eli maturiteettikirjoitus

Tutkinnon suorittamiseksi on opiskelijan valvonnan alaisena kirjoitettava kypsyysnäyte. Kypsyysnäyte kirjoitetaan sen jälkeen, kun hän on hyväksyttävästi suorittanut suomen kielen pakolliset opintojaksot ja jättänyt tarkistettavaksi tutkintoon vaadittavan tutkielman. Kypsyysnäyte kirjoitetaan tutkielman aihepiiriin liittyvästä aiheesta. Kypsyysnäyte kirjoitetaan järjestetyssä tenttitilaisuudessa ja sen tarkastavat tutkielman päättävä tarkastaja sekä asianomaisen kielen tarkastaja. Maisterin tutkinnon kypsyysnäytteen kielentarkastusta ei suoriteta, mikäli opiskelija on suorittanut aiemmin yliopistotutkinnon kypsyysnäytteen *samalla kielellä*. Oikeudesta käyttää kypsyysnäytteen kirjoittamisessa muuta kuin suomen tai ruotsin kieltä päättää kauppakorkeakoulun dekaani. Kypsyysnäytteen kirjoittamisesta on erilliset ohjeet.

## 6. Suoritusten kirjaus

Opintosuoritukset kirjataan opintosuoritusrekisteriin yliopiston tutkintosäännön mukaisesti.

Opintojakson hyväksytyt suorittaminen merkitään opintosuoritusrekisteriin seuraavasti:

- opintojakson nimi ja koodi
- tyyppi (yleis-, kieli-, perus-, aine- tai syventävä opintojakso tai jatko-opintojakso)
- asema opinnoissa (pakollinen, vaihtoehtoinen tai valinnainen)
- kuulustelupäivä
- opintojakson laajuus
- kuulustelun tulos

Tieteenalakohtaiset opintokokonaisuudet merkitään opiskelijan pyynnöstä suoritusrekisteriin kauppakorkeakoulun ilmoittamalla tavalla. Opintokokonaisuuksien arvostelu on määrätty tutkintosäännössä. Opintokokonaisuus merkitään suoritusrekisteriin siten, että siitä käy ilmi kokonaisuuden nimi, laajuus, päivämäärä (viimeisen suorituksen päivämäärä) ja arvolause.

## 7. Opintojen arviointi todistuksessa

### Pääaineen opinnot

Kandidaatin tutkinnon pääaineen kokonaisarviointina käytetään pääaineen aineopintokokonaisuuden arvolausetta, joka pyydetään kokonaisuuksien rekisteröinnistä vastaavalta kauppakorkeakoulun palvelukeskuksen henkilökunnan jäseneltä, kun kaikki kokonaisuuteen vaaditut opintosuoritukset sekä kypsyysnäyte on rekisteröity.

Maisterin tutkinnon pääaineen kokonaisarviointina käytetään pääaineen syventävien opintojen kokonaisuuden arvolausetta, joka pyydetään kokonaisuuksien rekisteröinnistä vastaavalta kauppakorkeakoulun palvelukeskuksen henkilökunnan jäseneltä, kun kaikki kokonaisuuteen vaaditut opinnot syventävien opintojen tutkielma ja maturiteetti mukaan luettuna on rekisteröity. Yliopiston tutkintosäännön mukaisesti erikseen arvosteltavan syventävien opintojen tutkielman arvolausetta ei oteta huomioon kokonaisuuden arvolausetta laskettaessa.

### Sivuaineiden opinnot

Sivuaineet merkitään todistukseen opintokokonaisuuksina kuitenkin siten, että seuraavan keskeneräisen opintokokonaisuuden opintojaksot voidaan ottaa huomioon merkittävässä kokonaisuudessa, mutta ne eivät vaikuta arvosteluun. Kun opiskelija on suorittanut opintokokonaisuuteen kuuluvat opintojaksot, hän pyytää opintokokonaisuuden kokonaisarviointia kokonaisuuksien rekisteröinnistä vastaavalta kauppakorkeakoulun palvelukeskuksen henkilökunnan jäseneltä.

Muissa tiedekunnissa suoritettujen opintojen kohdalla noudatetaan opetuksesta vastanneen yksikön käytäntöä.



## **Yleisopinnot, yleiset opinnot ja muut opinnot**

Opintokokonaisuuksia suppeammat opinnot ja ne muissa tiedekunnissa tai muissa oppilaitoksissa suoritettut opinnot, jotka eivät tule opintokokonaisuuksina näkyviin, sekä yleisopinnot ja yleiset opinnot yhdistetään ja niiden yhteislaajuus ilmoitetaan todistuksessa omana kohtanaan ilman arvostelua.

## **Kieliopinnot**

Kieliopinnot merkitään tutkintotodistukseen aineittain joko ilman arvostelua tai tutkintosäännön mukaisella sanallisella asteikolla arvosteltuina. Toinen kotimainen kieli arvostellaan asteikolla hyvät ja tyydyttävät tiedot. Toisen kotimaisen kielen suullinen ja kirjallinen taito eritellään tutkintotodistuksessa, jos niistä on opintosuoritusrekisterissä erilliset merkinnät.

## **Poikkeuksia koskevat määräykset**

### **8. Opintojen korvaavuudet ja muualla suoritettujen opintojen sisällyttäminen tutkintoon**

Kauppakorkeakoulun opetusohjelmaan kuuluvien opintojaksojen korvaamisesta muissa tiedekunnissa tai korkeakouluissa annetulla opetuksella ja suoritetuilla opintosuorituksilla päättää kauppakorkeakoulun kyseisestä opintojaksosta vastaava aine/opettaja. Yliopistotutkintoon tai ylempään ammattikorkeakoulututkintoon jo liitetyillä opinnoilla voidaan korvata kauppakorkeakoulussa suoritettavan tutkinnon osa sisällöllisesti mutta ei määrällisesti. Ammattikorkeakoulututkintoon kuuluvilla tai tarkoitetuilla opinnoilla ei voi korvata maisterin tutkintoon kuuluvia opintoja.

Muissa tiedekunnissa tai oppilaitoksissa suoritettujen kauppakorkeakoulun opetusohjelmaan kuulumattomien opintojen sisällyttämisestä tutkintoon päättää opintoasiainpäällikkö.

### **9. Kahden tieteenalan yhteinen tutkielma**

Poikkeustapauksissa tutkielma hyväksytään kahden eri tieteenalan tutkielmaksi edellyttäen, että tutkielma osoittaa laatijansa hallitsevan kummankin tieteenalan tieteelliset menetelmät ja tutkielmaa varten kerätty aineisto edustaa riittävässä määrin kumpaakin tieteenalaa. Tutkielmalle nimetään tarkastaja kummaltakin tieteenalalta ja heidän on toimitettava kauppakorkeakoululle yhteinen lausunto. Kummankin tieteenalan edustaja tarkastaa kypsyysnäytteen. Opiskelija saa jatkokoulutuskelpoisuuden molempiin tutkielman osoittamiin tieteenaloihin edellyttäen, että hän on suorittanut muut ko. tieteenalan jatkokoulutuskelpoisuuteen vaadittavat opinnot.

### **10. Pääaineen vaihtaminen**

Pääaineen vaihdot päättää kauppakorkeakoulun dekaani kerran lukuvuodessa sen aineen lausunnon perusteella, johon opiskelija anoo vaihtoa. Mikäli dekaanin kanta poikkeaa aineen esityksestä, asian ratkaisee tiedekuntaneuvosto. Pääaineen vaihdon ensisijaisena perustana ovat aikaisempien opintosuoritusten määrä ja laatu. Opiskelijamäärät pyritään pitämään sisäänottokiintiöiden suhteissa. Hakemus on jätettävä kauppakorkeakoululle huhtikuun viimeiseen työpäivään mennessä.

### **11. Päävalinnan kautta kauppakorkeakouluun hyväksytyt, joilla on aikaisemmin päävalinnan kautta saatu tutkinto-oikeus Jyväskylän yliopistossa**

Päävalinnan kautta useampaan Jyväskylän yliopiston tiedekuntaan hyväksytyyn opiskelijan on ennen kauppatieteiden maisterin tutkintoa suoritettava kaikki tiedekunnan opetussuunnitelmassa kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditut

opinnot mutta ei välttämättä kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa, jos hän suorittaa kandidaatin tutkinnon toisessa tiedekunnassa.

## 4.3.2. PERUSTUTKINNON KIELIOPINTOJA KOSKEVAT PYSYVÄISMÄÄRÄYKSET

### **Kauppakorkeakoulun perustutkintojen kieliopintoja koskevat pysyväismääräykset**

Kielikursseille vaaditaan tietyt lähtötasotiedot. Mikäli lähtötaso on tätä matalampi tai lukion tiedot hyvin heikot tai vanhat, opiskelijan täytyy käydä täydentäviä kursseja tarpeen mukaan. Valinnaiskursseille pääsyn edellytyksenä on, että saman kielen pakolliset opinnot on suoritettu.

Kielten alkeiskursseja voidaan hyväksyä valinnaisiin kieliopintoihin, jos opiskelija ei ole opiskellut ao. kieltä peruskoulussa, lukiossa tai muussa keskiasteen koulutuksessa. Jatkokurssit hyväksytään valinnaisiin kieliopintoihin niissä kielissä, joita opiskelija on lukenut koulussa muuna kuin laajimpana vieraana kielenä.

Kieliopinnot eritellään tutkintotodistuksessa niissä kielissä, joissa opiskelija on suorittanut kauppatieteellisen alan akateemisen tason kieliopintoja.

Ulkomaalaisilta vaaditaan yhtä laajat kieliopinnot kuin suomalaisilta opiskelijoilta lukuun ottamatta ruotsin kieltä.

## 4.3.3. JATKOTUTKINTOJA KOSKEVAT PYSYVÄISMÄÄRÄYKSET

### **Kauppakorkeakoulun jatkotutkintoja koskevat pysyväismääräykset**

#### **1. Jatkotutkintovaatimukset**

Kauppakorkeakoulu hyväksyy jatkotutkintoja varten tutkintovaatimukset, joista ilmenevät annettavan opetuksen ja ohjauksen tavoitteet, sisältö ja määrä sekä muut tiedekunnan tarpeelliseksi katsomat seikat.

#### **2. Jatkokoulutuskelpoisuus**

Tieteenalan syventävän opintokokonaisuuden suorittaminen antaa jatkokoulutuskelpoisuuden ko. tieteenalalle. Jatkotutkintoa suorittamaan voidaan oppiaineen professorin harkinnan mukaan hyväksyä myös opiskelija, joka on saavuttanut jatkokoulutuskelpoisuuden jollakin lähitieteenalalla ja jolla on ao. professorin riittäväksi katsomat opinnot jatkotutkinnon pääaineessa. Pääaineopintoja voidaan täydentää jatko-opintoihin liittyvinä opintoina.

#### **3. Jatko-opiskelijaksi hakeminen ja jatko-opiskelijan opintosuunnitelman hyväksyminen**

Ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneet hakevat jatko-opinto-oikeutta kauppakorkeakoululta tiedekunnan kansliasta tai verkkosivuilta saatavalla hakulomakkeella. Dekaanii hyväksyy jatko-opiskelijat aineen lausunnon perusteella. Varsinaista hakuaikaa ei ole ellei kauppakorkeakoulu tai jokin aine niin erikseen ilmoita.

Hakemuksen yhteydessä opiskelija ja tutkimustyötä ohjaava opettaja laativat opiskelijalle jatko-opintosuunnitelman tohtorin tutkintoon vaadittavien opintojen sisällöstä ja suoritustavoista. Hakemukseen liitetään selvitys ohjaajista ja suunnitellusta rahoituksesta sekä työtä ohjaavan opettajan lausunnot, minkä jälkeen pääaineen professori esittää sen hyväksymistä dekaanille.

Jatkotutkintoja suorittamaan hyväksytyt opiskelijat tulee kirjoittautua yliopiston opiskelijaksi. Ensimmäisen ilmoittautumisen jälkeen ilmoittautuminen tapahtuu Korppi-ohjelmistolla lukuvuosittain.

## 4. Tutkimuksen ohjaus

Dekaani nimeää oppiaineen esityksestä jatko-opiskelijalle yhden tai useamman ohjaajan, joilla on tohtorin tutkinto ja syvälinen perehtyneisyys asianomaisen pääaineen tutkimusalaan. Yhden ohjaajista tulee olla tiedekorkeakoulun viran tai toimen haltija tai dosentti. Ohjaajien tehtävänä on

- ohjata opiskelijaa jatko-opintosuunnitelman laatimisessa, noudattamisessa ja mahdollisessa tarkistamisessa;
- ohjata opiskelijaa tutkimustyön suunnittelussa ja suorittamisessa sekä opinnäytetyön laatimisessa;
- ohjata opiskelijan omatoimista opiskelua;
- auttaa opiskelijaa saamaan yhteyksiä muihin saman alan tutkijoihin ja tutkimuksen soveltajiin.

Jatko-opiskelijan on raportoitava jatko-opintojensa etenemisestä lukuvuosittain ohjaajilleen.

## 5. Laajuus

Tohtorin tutkinnon laajuus on 240 opintopistettä. Lisensiaatin tutkinnon laajuus on 150 opintopistettä. Lisensiaatin tutkinnon suorittaminen ei ole edellytyksenä tohtorin tutkinnon suorittamiselle, mikäli opiskelija on lisensiaatintutkimusta lukuun ottamatta suorittanut muut lisensiaatin tutkintoon vaadittavat opinnot. Opintoviikkoina määriteltyä jatko-opintosuunnitelmaa ei tarvitse päivittää opintopistemääräiseksi, jos jatko-opiskelijan ohjaaja, oppiaineen vastuuprofessori ja opintoasiainpäällikkö ovat yksimielisiä toteutuneiden suoritusten ja opintosuunnitelman riittävästä vastaavuudesta ja laajuudesta.

## 6. Sisältö

Jatkotutkinnot koostuvat pääaine-, tutkimusvalmius- ja sivuaineopinnoista sekä tieteellisestä tutkimuksesta. Opintoja voidaan korvata jatko-opintosuunnitelman tavoitteisiin liittyvällä opetuksella ja niihin voidaan sisällyttää korkeakoulupedagogisia opintoja.

## 7. Sivuaaineopinnot

Sivuaaineopinnoiksi hyväksytään

a) syventävät opinnot, b) sivuaineen aineopintokokonaisuus, joka ei sisälly perustutkinnon minimilajuuteen, c) kaupakorkeakoulun tai muun tieteellisen yhteisön järjestämä vähintään aineopintotasoinen jatko-opiskelijan tutkimusaiheeseen perehtymistä tukeva koulutus tai d) korkeakoulupedagogiset opinnot.

## 8. Lisensiaatin tutkinnon arvostelu ja julistaminen

Opiskelijan jätettyä lisensiaatintutkimuksensa tarkastettavaksi tiedekuntaneuvosto määrää oppiaineen esityksestä vähintään kaksi lisensiaatintutkimuksen tarkastajaa. Kun tarkastajat ovat jättäneet kaupakorkeakoululle kirjallisen lausuntonsa, kaupakorkeakoulun tiedekuntaneuvosto päättää tutkimuksen hyväksymisestä. Dekaanin päättää tutkinnon julistamisesta.

Lisensiaatin tutkinnosta annettavassa todistuksessa arvostellaan lisensiaatintutkimus ja pääaine tutkintosäännön mukaisella sanallisella asteikolla.

## 9. Väitöskirjan arvostelu ja tohtorin tutkinnon julistaminen

Väitöskirjaksi tarkoitetun tutkimuksen tarkastaa ennakolta vähintään kaksi tiedekuntaneuvoston määräämää esitarkastajaa, joiden annettua lausuntonsa tiedekuntaneuvosto päättää väittelyluvan myöntämisestä. Tämän jälkeen tiedekuntaneuvosto määrää väitöstilaisuuden ajankohdan, virallisen vastaväittäjän tai vastaväittäjät ja tilaisuuden kustoksen. Virallisen vastaväittäjän (tai virallisten vastaväittäjien) annettua lausuntonsa tiedekuntaneuvosto päättää väitöskirjan hyväksymisestä ja annettavasta arvolauseesta tutkintosäännön mukaisella sanallisella asteikolla. Dekaanin päättää tutkinnon julistamisesta.

## 4.4. Kandidaatin tutkielman ja seminaarin arviointikriteerit

### Kandidaatin tutkielman ja seminaarin arviointikriteerit

Kandidaatin tutkielmat arvioidaan 5-portaisella asteikolla arvosanoilla (1) välttävä, (2) tyydyttävä, (3) hyvä, (4) kiitettävä ja (5) erinomainen. Arvioinnissa on kuusi pääkohtaa: Tutkimustehtävä, teoria, metodit ja aineisto, tulokset ja päätelmät, tutkimusraportti sekä oppimisprosessi. Kullakin pääkohdalla on alakriteereitä, joiden perusteella pääkohdat arvioidaan (alakriteereitä ei arvioida kyseisellä asteikolla 1-5). Arvioinnin tulokset kirjataan arviointilomakkeeseen.

Työn arvosanaa määritettäessä otetaan huomioon työn luonne, joka saattaa olla erilainen oppiaineiden kesken tai jopa saman oppiaineen sisällä. Opinnäytetyön eri elementit eivät ole yhtä painavia erityyppisissä töissä. Erinomainen suoritus jollain osa-alueella voi myös korvata pieniä puutteita toisella osa-alueella.

	<b>Erinomainen 5</b>	<b>Kiitettävä 4</b>	<b>Hyvä 3</b>	<b>Tyydyttävä 2</b>	<b>Välttävä 1</b>
<b>Tutkimustehtävä</b> (selkeys; haastavuus /innovatiivisuus; Perustelut ja rajaus)	Tutkimustehtävä on oivaltava ja haastava sekä teoreettisesti, käytännöllisesti tai yhteiskunnallisesti merkittävä. Tutkimustehtävä on esitelty, perusteltu ja rajattu siten, että se osoittaa syvällistä tutkimusalueen hallintaa.	Tutkimustehtävä on hyvin asetettu ja haastava sekä teoreettisesti, käytännöllisesti tai yhteiskunnallisesti relevantti. Se on esitelty, perusteltu ja rajattu erittäin hyvin.	Tutkimustehtävä on tarkoituksenmukainen ja melko kiinnostava. Se on kytketty aikaisempaan tutkimukseen. Tutkimustehtävä on esitelty, perusteltu ja rajattu asianmukaisesti.	Tutkimustehtävä on tavanomainen. Kytkeä aikaisempaan tutkimukseen on, mutta niukasti. Työn tavoitteet jäävät osin yleiselle tasolle.	Tutkimustehtävä on puutteellinen tai jäsentymätön/rönsyilevä. Sen esittely ja valintojen perustelut jäävät puutteellisiksi.
<b>Teoriaosa</b> (teoreettisen viitekehyksen hallinta; lähteet – riittävyys, relevanttius, lähdekritiikki; yhteys tutkimustehtävään)	Hyvä ja laaja alan keskeisten teorioiden tuntemus ja ymmärrys. Teoreettinen viitekehys sisältää niin arvioivaa otetta kuin omaa panostakin ja rakentuu relevanttien lähteiden varaan. Kriittinen lähteiden käyttö. Teoriaosa tukee hyvin tutkimusta.	Tutkimustehtävään nähden teorioiden tuntemus ja ymmärrys riittävä. Teoreettinen viitekehys sisältää arvioivaa otetta ja rakentuu relevanttien lähteiden varaan. Monipuolinen lähteiden käyttö. Käsitteitä käytetään osaavasti. Teoriaosa tukee tutkimusta.	Työn teoriaosa osoittaa alan perusteorioiden hallintaa. Teorioiden esittely on selkeää, mutta osin toteavaa. Keskeiset käsitteet on määritelty johdonmukaisesti. Lähdeaineisto on melko kattavaa ja lähteitä on käytetty asiallisesti. Teoriaosa sopii tutkimukseen.	Teoriaosassa on käsitelty teemaan liittyviä teorioita ja tutkimustuloksia, mutta hieman hajanaisesti ja/tai irrallisesti. Se perustuu melko harvalukiseen määrään lähteitä. Yhteys tutkimustehtävään ohut.	Työn teoriaosa perustuu vain muutamaaan lähteeseen. Käsitteiden määrittely on riittämätöntä. Lähteiden käyttö on paljolti toteavaa. Teoriaosan yhteys tutkimukseen on heikko.
<b>Metodit ja aineisto</b> (aineiston laatu; metodologiset valinnat; menetelmien käyttö ja hallinta)	Aineisto sopii hyvin tutkimustehtävään. Menetelmävalinta osoittaa syvällistä ymmärrystä ja menetelmäosaaminen on hyvää. Aineiston käsittely on erittäin osaavaa.	Aineisto sopii tutkimustehtävään. Menetelmävalinta on hyvin perusteltu ja menetelmäosaaminen on hallittua. Aineiston käsittely on osaavaa.	Aineisto on tarkoituksenmukainen. Työ on tehty menetelmällisesti oikein.	Aineisto kohtaa tutkimustehtävän paikoin. Sen käsittelyssä on joitain puutteita. Menetelmävalinta on sopiva, mutta menetelmän käyttö on jossain määrin mekaanista ja ohutta.	Aineisto ja/tai sen käsittely on heikohkoa. Metodien valinnassa ja perusteluissa sekä menetelmäosaamisessa on puutteita.

<b>Tulokset ja päätelmät</b> (tulosten esittäminen ja tulkinta; päätelmät)	Tulokset esitetään asiantuntevasti ja oivaltavasti ja ne osoittavat taitoa perehtyä ja jäsentää tieteellistä tutkimusta. Päätelmät osoittavat oivaltavuutta ja asiantuntijuutta.	Tulokset esitetään asiantuntevasti. Päätelmät ovat selkeitä ja perusteltuja ja osoittavat ymmärtämystä aiheesta.	Tulokset ja päätelmät on tuotettu ja esitelty pätevästi. Tutkimus vastaa asettamiinsa kysymyksiin.	Tulokset on esitetty osin puutteellisesti. Tutkimus vastaa osin asettamiinsa kysymyksiin. Pohdintaa ja päätelmiä on jonkin verran, mutta ne ovat hajanaisia. Osa päätelmistä on perustelematta.	Tutkimuksen tulokset ovat epäselviä ja/tai kyseenalaisia sekä esitetty luettelomaisesti. Tutkimustehtävän täyttämässä on ongelmia. Päätelmät jäävät hyvin kevyiksi ja ovat hajanaisia.
<b>Tutkimusraportti</b> (rakenteen johdonmukaisuus ja tasapaino; kieliasu; ulkoasu ja viimeistely)	Työn rakenne on hyvin selkeä ja johdonmukainen. Teksti on sujuvaa ja kieliopillisesti virheetöntä ja tasokasta tieteellistä tekstiä. Työ on viimeistelty hyvin.	Työn rakenne on selkeä ja johdonmukainen. Teksti on pääosin sujuvaa ja kieliopillisesti virheetöntä. Työ on viimeistelty pääosin hyvin.	Työ on selkeä ja teksti jokseenkin sujuvaa. Viimeistelyssä ei ole puutteita.	Työn rakenne on verraten toimiva. Kieliasussa on pieniä puutteita. Tyyli on joskus vaikeaselkoista ja viimeistelyssä on pieniä puutteita.	Työssä on epäjohdonmukaisuuksia. Teksti on kankeaa ja/tai siinä on kielellisiä puutteita ja kielioppivirheitä. Työ on monin osin viimeistelemätön.
<b>Oppimisprosessi</b> (sujuvuus; sopimusten pitäminen; vastuunotto ja oma-aloitteisuus)	Erittäin sujuva työprosessi. Sopimukset pitävät hyvin. Hyvä ja itsenäinen vastuunotto työprosessista. Opiskelija on hyvin oma-aloitteinen.	Sujuva työprosessi. Sopimukset pitävät. Opiskelija ottaa vastuuta työprosessista. Opiskelija on oma-aloitteinen.	Työprosessi asianmukainen. Sopimukset pitävät pääosin. Opiskelija on kohtuullisen oma-aloitteinen ja itsenäinen.	Vaikeuksia työprosessissa. Sopimusten pitämisessä ja vastuunotossa työprosessista puutteita. Puutteita oma-aloitteisuudessa.	Työprosessissa suurempia vaikeuksia. Sopimusten pitämisessä ja vastuunotossa työprosessista suuria puutteita. Opiskelijan oma-aloitteisuus on heikkoa.

## 4.5. Syventävien opintojen tutkielman arviointikriteerit

### Syventävien opintojen tutkielman arviointikriteerit taloustieteiden tiedekunnassa

Syventävien opintojen tutkielmat arvioidaan 5-portaisella asteikolla arvosanoilla (1) välttävä, (2) tyydyttävä, (3) hyvä, (4) kiitettävä ja (5) erinomainen. Arvioinnissa on viisi pääkohtaa: tutkimustehtävä, teoria, metodit ja aineisto, tulokset ja päätelmät sekä tutkimusraportti. Kullakin pääkohdalla on alakriteereitä, jotka arvioidaan kyseisellä asteikolla 1-5. Arvioinnin tulokset kirjataan arviointilomakkeeseen.

Työn arvosanaa määritettäessä otetaan huomioon työn luonne, joka saattaa olla erilainen oppiaineiden kesken tai jopa saman oppiaineen sisällä. Opinnäytetyön eri elementit eivät ole yhtä painavia erityyppisissä töissä. Erinomainen suoritus jollain osa-alueella voi myös korvata pieniä puutteita toisella osa-alueella.

	<b>Erinomainen</b> 5	<b>Kiitettävä</b> 4	<b>Hyvä</b> 3	<b>Tyydyttävä</b> 2	<b>Välttävä</b> 1
<b>Tutkimustehtävä</b> (selkeys; haastavuus /innovatiivisuus; perustelut ja rajaus)	Tutkimustehtävä on aidosti innovatiivinen ja haastava sekä teoreettisesti, käytännöllisesti tai yhteiskunnallisesti merkittävä. Tutkimus pyrkii täyttämään olemassa olevaa aukkoa. Tutkimustehtävä on esitelty, perusteltu ja rajattu erinomaisesti.	Tutkimustehtävä on innovatiivinen ja haastava sekä teoreettisesti, käytännöllisesti tai yhteiskunnallisesti relevantti. Se on esitelty, perusteltu ja rajattu erittäin hyvin.	Tutkimustehtävä on kiinnostava ja se on kytketty aikaisempaan tutkimukseen. Tutkimustehtävä on esitelty, perusteltu ja rajattu asianmukaisesti.	Tutkimustehtävä on tavanomainen. Kytentää aikaisempaan tutkimukseen on, mutta niukahkosti. Työn tavoitteet jäävät osin yleiselle tasolle.	Tutkimustehtävä on suppea tai jäsentymätön. Sen esittely ja valintojen perustelut jäävät puutteelliseksi.
<b>Teoriaosa</b> (yhteys tutkimustehtävään; teoreettisen viitekehyksen hallinta; lähteet – riittävyys, relevanttius, lähdekritiikki)	Syvällinen teorioiden tuntemus ja ymmärrys. Teoreettinen viitekehys sisältää niin arvioivaa otetta kuin omaa panostakin ja rakentuu relevanttien lähteiden varaan.	Hyvä teorioiden tuntemus ja ymmärrys. Teoreettinen viitekehys sisältää arvioivaa otetta ja rakentuu relevanttien lähteiden varaan. Kriittinen lähteiden käyttö.	Työn teoriaosa osoittaa alan keskeisten teorioiden hallintaa. Teorioiden esittely on selkeää, mutta osin toteavaa. Keskeiset käsitteet on määritetty johdonmukaisesti. Lähdeaineisto on	Teoriaosa on tyydyttävä, mutta hieman hajanainen ja/tai irrallinen. Se perustuu melko harvalukuisen määrään lähteitä.	Työn teoriaosa perustuu vain muutamaaan lähteeseen. Käsitteiden määrittely on riittämätöntä. Lähteiden käyttö on paljolti toteavaa. Teoriaosan yhteys tutkimukseen on heikko.

<p><b>Metodit ja aineisto</b> (metodologiset valinnat; aineiston laatu; menetelmien käyttö ja hallinta)</p>	<p>Kriittinen lähteiden käyttö. Teoriaosa liittyy tutkimustehtävään erinomaisesti.</p> <p>Aineisto sopii erinomaisesti tutkimustehtävään. Menetelmävalinta osoittaa syvällistä ymmärrystä ja menetelmäosaaminen on erinomaista. Aineiston käsittely on erittäin osaavaa.</p>	<p>Käsitteitä käytetään osaavasti. Teoriaosa tukee hyvin tutkimusta.</p> <p>Aineisto sopii hyvin tutkimustehtävään. Menetelmävalinta on hyvin perusteltu ja menetelmäosaaminen on hyvää. Aineiston käsittely on osaavaa.</p>	<p>melko kattavaa ja lähteitä on käytetty asiallisesti. Teoriaosa tukee tutkimusta.</p> <p>Aineisto on riittävä ja tarkoituksenmukainen. Työ on tehty menetelmällisesti oikein.</p>	<p>Kriittinen ote uupuu paikoin.</p> <p>Aineisto on tarkoituksen mukainen. Sen käsittelyssä on joitain puutteita. Menetelmävalinta on sopiva, mutta menetelmän käyttö on jossain määrin mekaanista.</p>	<p>Aineisto ja/tai sen käsittely on heikohkoa. Metodien valinnassa ja perusteluissa sekä menetelmäosaamisessa on puutteita.</p>
<p><b>Tulokset ja päätelmät</b> (tulosten esittäminen ja tulkinta; johtopäätökset ja pohdinta; kontribuutio)</p>	<p>Tutkimus tuottaa uusia, mielenkiintoisia tuloksia. Tulokset esitetään asiantuntevasti ja oivaltavasti. Johtopäätökset osoittavat innovatiivisuutta ja asiantuntijuutta.</p>	<p>Tutkimus tuottaa uusia tuloksia. Tulokset esitetään asiantuntevasti. Johtopäätökset ovat selkeitä ja perusteltuja.</p>	<p>Tulokset on tuotettu ja esitelty pätevästi, vaikka niiden uutuusarvo ei ole suuri. Tutkimus vastaa asettamiinsa kysymyksiin. Pohdinta ja päätelmät ovat hyvää tasoa.</p>	<p>Tulokset on esitetty loogisesti. Tutkimus vastaa osin asettamiinsa kysymyksiin. Pohdintaa ja päätelmiä on jonkin verran, mutta ne ovat hieman hajanaisia. Osa havainnoista on perusteltu ohuesti.</p>	<p>Tutkimuksen tulokset ovat epäselviä ja/tai kyseenalaisia. Tutkimustehtävän täyttämässä on ongelmia. Päätelmät jäävät hyvin kevyiksi ja ovat hajanaisia.</p>
<p><b>Tutkimusraportti</b> (rakenteen johdonmukaisuus ja tasapaino; kieliasu; ulkoasu ja viimeistely)</p>	<p>Työn rakenne on selkeä ja johdonmukainen. Teksti on sujuvaa ja tyyllisesti erinomaista. Työ on loppuun saakka viimeistelty.</p>	<p>Työn rakenne on selkeä ja johdonmukainen. Teksti on sujuvaa ja tyyllisesti hyvää. Työ on viimeistelty hyvin.</p>	<p>Työ on selkeä ja teksti jokseenkin sujuvaa. Viimeistelyssä ei ole puutteita.</p>	<p>Työn rakenne on verraten toimiva. Kieliasussa on pieniä puutteita. Tyyli on joskus vaikeaselkoista ja viimeistelyssä on pieniä puutteita.</p>	<p>Työssä on epäjohdonmukaisuuksia. Teksti on kankeaa ja/tai siinä on kielellisiä puutteita ja kielioppivirheitä. Työ on monin osin viimeistelemätön.</p>

## 4.6. Tutkinnon anominen ja tutkinnosta annettavat todistukset

### Tutkinnon anominen taloustieteiden tiedekunnassa ja tutkinnosta annettavat todistukset

Tutkinto anotaan palauttamalla täytetty tutkintolomake opintoasiainpäällikölle. Tutkinto-lomakkeen saa tiedekunnan kansliasta. Sen voi myös tulostaa tiedekunnan verkkosivuilta. (Elektroninen palauttaminen ei ole toistaiseksi mahdollista.) Kaikki tutkintoon sisällytettävät opinnot (muiden tiedekuntien opinnoista myös opintokokonaisuusmerkinnät) tulee olla merkittyinä opintosuoritusrekisteriin ennen tutkinnon anomista.

Tutkinnon anomiseen ja julistamiseen liittyviin kysymyksiin vastaa opintoasiainpäällikkö.

Tutkintotodistusta ei voi muuttaa tutkinnon julistamisen jälkeen. Täydentävänä opiskelijana suoritetuista opintokokonaisuuksista annetaan erilliset todistukset.

## 4.7. Sivuaineopiskelu taloustieteiden tiedekunnassa ja opinto-oikeudet

### Sivuaineopinto-oikeudet ja tiedekunnan sivuaine opintokokonaisuudet

Kokonaisuuksiin kuuluville opintojaksoille ilmoittautumisessa voidaan tarpeen vaatiessa ottaa käyttöön jonotusjärjestelmä, jolla pyritään varmistamaan jakson ensisijaisiin kohderyhmiin kuuluvien opiskelijoiden pääsy kursseille. Jonotusjärjestelmä voi tarpeen vaatiessa koskea myös vapaata sivuainekokonaisuutta.

### Opinto-oikeudet

#### Perusopintokokonaisuudet sivuaineopiskelijoille

##### Kansantaloustieteen perusopinnot

Vapaa kaikille Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoille.

##### Alue- ja ympäristötalouden opintokokonaisuus

Vaihtoehtoinen kokonaisuus kansantaloustieteen perusopinnoille. Vapaa kaikille Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoille lukuun ottamatta kansantaloustieteen pääaineopiskelijoita. Opintokokonaisuuteen erillinen ilmoittautuminen <http://www.jyu.fi/econ/oppiaineet/ktt>.

##### Liiketoimintaosaamisen perusteet

##### Basic Business Studies

Vapaa kaikille Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoille.

##### Kauppaoikeuden perusopinnot

Vapaa suoritusoikeus kauppatieteellisen alan tutkintoa suorittavilla opiskelijoilla ja yhteiskuntatieteellisen tiedekunnan pääaineopiskelijoilla sekä tilastotieteen pääaineopiskelijoilla. Muiden on haettava oikeutta sivuainehaussa.

#### Aineopintokokonaisuudet sivuaineopiskelijoille

##### Yrityksen taloustieteen aineopinnot

Edeltävinä opintoina Liiketoimintaosaamisen perusteet tai Basic Business Studies.

Kokonaisuuteen on vapaa suoritusoikeus kauppatieteellisen alan tutkintoa suorittavilla opiskelijoilla ja yhteiskuntatieteellisen tiedekunnan pääaineopiskelijoilla sekä tilastotieteen pääaineopiskelijoilla. Muiden on haettava oikeutta sivuainehaussa.

##### Kansantaloustieteen aineopinnot

Edeltävinä opintoina kansantaloustieteen perusopinnot tai alue- ja ympäristötalouden opintokokonaisuus. Kokonaisuuteen on vapaa suoritusoikeus kauppatieteellisen alan tutkintoa suorittavilla opiskelijoilla ja yhteiskuntatieteellisen tiedekunnan pääaineopiskelijoilla sekä tilastotieteen pääaineopiskelijoilla. Muiden on haettava oikeutta sivuainehaussa.

##### Kauppaoikeuden aineopinnot

Edeltävinä opintoina kauppaoikeuden perusopinnot. Kokonaisuuteen on vapaa suoritusoikeus kauppatieteellisen alan tutkintoa suorittavilla opiskelijoilla ja yhteiskuntatieteellisen tiedekunnan pääaineopiskelijoilla sekä tilastotieteen pääaineopiskelijoilla. Muiden on haettava oikeutta sivuainehaussa.

#### Perus- ja aineopintotasoisista jaksoista koostuvat kokonaisuudet, jotka eivät ole suoraa jatkoa millekään perusopintokokonaisuudelle

##### Rahoitus

Vapaa kaikille Jyväskylän yliopiston tutkinto-opiskelijoille. Opintokokonaisuuteen erillinen ilmoittautuminen <http://www.jyu.fi/econ/oppiaineet/ktt>. Ilman ilmoittautumista ei ole kokonaisuuden suoritusoikeutta.

##### Palveluliiketoiminta

Erillisrahoitteinen kokonaisuus, johon järjestetään kohdennettu haku toukokuussa.

##### Teknologialiiketoiminta

Erillisrahoitteinen kokonaisuus, johon järjestetään kohdennettu haku toukokuussa.

## **Aineopintotasoisista opinnoista koostuvat kokonaisuudet, jotka ovat suoraa jatkoa liiketoimintaosaamisen perusteet tai Basic Business Studies kokonaisuudelle.**

**Johtaminen**  
**Laskentatoimi**  
**Markkinointi**  
**Yrittäjyys**

Kokonaisuuksiin on vapaa suoritusoikeus kauppatieteellisen alan tutkintoa suorittavilla opiskelijoilla ja yhteiskuntatieteellisen tiedekunnan pääaineopiskelijoilla sekä tilasto-tieteen pääaineopiskelijoilla. Muiden on haettava oikeutta sivuainehaussa.

### **Henkilöstöjohtaminen**

Erillinen sivuainehaku muiden tiedekuntien opiskelijoille kevätlukukaudella. Sivuainehaun perusteella valitaan enintään 6 muiden tiedekuntien opiskelijaa suorittamaan sivuainekokonaisuutta. Edeltäviksi opinnoiksi käyvät myös hallintotieteen ja aikuiskasvatustieteen perusopintokokonaisuudet.

## **5. JATKO-OPINNOT**

### **Jatko-opiskelu taloustieteiden tiedekunnassa -> TARKASTA TEKSIMUUTOKSET PAINOVERSIOSTA!**

Ylemmän korkeakoulututkinnon yliopistossa tai tiedekorkeakoulussa suorittanut tieteellisestä tutkimustyöstä kiinnostunut henkilö, jolla on jatkokoulutuskelpoisuus tiedekunnassa edustetulla tieteenalalla, voi hakea tiedekunnan jatko-opiskelijaksi suorittamaan tohtorin tutkinnon ja mahdollisena mutta ei välttämättömänä välivaiheena lisensiaatin tutkinnon. Hakuperusteena olevan ulkomaisen ylempää korkeakoulututkintoa vastaavan tutkinnon suorituspaikassa pitää olla mahdollista suorittaa tohtorin tutkinto.

Avainhenkilöitä jatko-opiskelijaksi hakeuduttaessa ovat halutun tutkinnon pääaineen professorit, joiden yhteystiedot löydät tiedekunnan verkkosivuilta. Ennen yhteydenottoa kannattaa perehtyä tiedekunnan verkkosivuilla [http://www.jyu.fi/econ/opiskelu/jatkotutkinnot/esitettyihin\\_ohjeisiin\\_seka\\_tasta\\_oppaasta\\_loytyviin\\_tiedekunnan\\_jatko-opintoja\\_koskeviin\\_pysyvaismaaraayksiin](http://www.jyu.fi/econ/opiskelu/jatkotutkinnot/esitettyihin_ohjeisiin_seka_tasta_oppaasta_loytyviin_tiedekunnan_jatko-opintoja_koskeviin_pysyvaismaaraayksiin).