

Jyväskylän yliopiston kirjaston tiedotuslehti
Verkkomakasiini

Julkaistu 2010-10-07 URN:NBN:fi:ju-20101072967 © Jyväskylän yliopiston kirjasto

Uusi johtajamme



Kuva: Harri Hirvi, 2010.

Jyväskylän yliopiston kirjaston johtajana aloitti 1.9.2010 YTT Kimmo Tuominen. Verkkomakasiini haastatteli uutta johtajaa.

Kuka olet?

Olen 42-vuotias ja työskennellyt yli 12 vuotta kirjastoalalla. Lisäksi olen toiminut informaatiotutkimuksen opettajana ja tutkijana sekä projektipäällikkönä erilaisissa verkkopalveluhankkeissa.

Valmistuin yhteiskuntatieteiden tohtoriksi Tampereen yliopistosta vuonna 2001. Oulun yliopiston tiedon hankinnan, käytön ja organisoinnin dosentiksi minut nimitettiin vuonna 2007. Tärkein luottamustehtäväni on Suomen tieteellisen kirjastoseuran puheenjohtajuus.

Miten kollegasi tai läheisesi kuvailevat sinua? Hyvät ja huonot puolesi?

Saamani palautteen perusteella minua pidetään yhteistyökykyisenä, analyyttisenä ja aikaansaavana henkilönä. Joku on myös väittänyt minua kärsimättömäksi; en ehtinyt kuunnella tämän väitteen perusteluja.

Miksi valitsit Jyväskylän yliopiston kirjaston? Mikä sai sinut hakemaan tänne?

Työpaikkailmoituksessa hahmotettiin kirjastoa "kansainvälisesti korkeatasoisen tutkimuksen ja opetuksen kannalta keskeisenä infrastruktuurina". Ilmaisu puhutteli minua eli juuri noin on yliopistokirjaston nykyinen rooli syytä hahmottaa.

Tieteellisten seurain valtuuskunnan tilaisuudessa osuin pöytään, jossa istui myös kaksi Jyväskylän yliopiston piirissä vaikuttavaa henkilöä. Yliopistoa ja kaupunkia kehuttiin viljalti - toki joitakin varauksiakin esitettiin. En ole järin taikaukoinen, mutta se tuntui enteeltä. Pienen tiedonhaun, parin puhelun ja syvällisten perheneuvottelujen jälkeen päätös kiteytyi - ryhdyin väsäämään hakemusta ja lähetin sen.

Minkälainen mielikuva sinulla on ollut Jyväskylän yliopiston kirjastosta aikaisemmin?

JYK on aina ollut mielestäni hyvämaineinen ja korkeatasoinen kirjasto, joka toimii, emoyliopistonsa tavoin, ennakkoluulottomasti ja innovatiivisesti. Organisaatio henkilöityy usein johtajiinsa. Omaa mielikuvaani JYKistä ovat värittäneet käsitykseni kirjaston yliopistonajan johtajista. Kaikki neljä ovat olleet näkyviä persoonia kirjastomaailmassa kansallisesti ja kansainvälisesti.

Onko kirjaston julkista kuvaa syytä kehittää tai muuttaa? Miten?

Muualta muuttaneena minulla ei ole riittävää pitkästä tietoa esimerkiksi siitä, kuinka Jyväskylän yliopiston kirjasto on esillä paikallisessa mediassa. Käymieni keskustelujen perusteella olen kuitenkin ymmärtänyt, että medianäkyvyyttä JYKillä voisi olla enemmänkin. Yritän omalta osaltani vahvistaa kirjastomme positiivista julkisuuskuvaa.

Viestintä ja markkinointi ovat tätä nykyä organisaatioille elintärkeitä toimintoja. Viime vuosina mediamaisema on monipuolistunut siten, että viestien vastaanottajista on tullut aktiivisia keskustelijoita ja osallistujia. Tähän kehitykseen on vastattava, ts. JYK:in tulee lisätä läsnäoloaan sosiaalisessa mediassa.



Mihin suuntaan aiot lähivuosina kehittää kirjastoamme? Mikä on visiosi?

Olen ollut töissä kuukauden ja pyrkinyt perehtymään kirjaston asiakkaisiin, palveluihin, henkilökuntaan ja kokoelmiin mahdollisimman hyvin. Tämä prosessi on vasta alussa. Johtajan kannalta on olennaista, että visio on organisaation jäsenten jakama, innoittava käsitys tulevaisuuden kehityssuunnasta. Tässä mielessä vision tulee olla kollektiivinen luomus, vaikka johtaja onkin viime kädessä vastuussa organisaation päämäärien asettamisesta. Vision ja siitä johdetun toiminnan tulee myös vahvistaa kehysorganisaation strategiaa. Mielestäni kirjastomme on jo nyt varsin hyvin linjassa yliopiston nykyisen Liikettä ja laatua -strategian kanssa.

Jyväskylän yliopiston kirjaston keskeinen tehtävä on mahdollistaa tuloksekas opiskelu ja tutkimus. Tämä ei onnistu, ellei kirjasto tule iholle, tutkijan ja opiskelijan kumppaniksi – fyysiselle ja sähköiselle työpöydälle. Monitieteisessä kirjastossa on ymmärrettävä eri tieteenalojen ominaislaatua sekä tutkijoiden ja opiskelijoiden työprosesseja. Kirjaston on mentävä asiakkaiden luo – sinne missä nämä liikkuvat, ajattelevat ja työskentelevät. Julkaisut ja tutkimusaineistot nivoutuvat vastaisuudessa osaksi tieteen sähköistä prosessia. JYKin palvelujen on tulevaisuudessa integroiduttava koko tiedon tuottamisen ja innovoinnin sykliin, ei pelkästään julkaisemiseen ja julkaistun tiedon hakemiseen.

Miten suhtaudut kirjastomme arvoihin? Onko niihin helppo samaistua?

Arvot ovat organisaation strategisia työkaluja, sillä ne heijastavat perinnettä ja suuntaavat samalla tulevaisuuteen. Jyväskylän yliopiston kirjaston arvojen lähtökohta on asiakas, joka saa laadukasta ja luotettavaa palvelua. Jotta palvelun laatu pysyy korkeana, on henkilökunnan osaamisesta ja työhyvinvoinnista huolehdittava. Tässä organisaation johdolla on oma vastuunsa. Toisaalta arvojemme mukaan myös jokainen työntekijä on sitoutunut itsensä ja työyhteisönsä kehittämiseen. Huipputaso työntekijän tunnistaa usein siitä, että hän hallitsee paitsi yksilösuoritukset, myös joukkuepelin. Tasapuolisuus ja oikeudenmukaisuus ovat tuloksekkaan vuorovaikutuksen ja hyvän johtamisen lähtökohtia.

Arvojen toteutuminen näkyy organisaation arkipäivässä. Toimimmeko niiden viitoittamalla tavalla silloinkin, kun maito on ollut aamulla hapanta ja puuro on palanut pohjaan? Tähänastisten havaintojeni mukaan kirjastomme arjen ja arvojen välillä ei ole suuria ristiriitoja. Niinpä voin itsekkin tähän arvoperustaan sitoutua.

