JYX JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ

This is a self-archived version of an original article. This version may differ from the original in pagination and typographic details.

Author(s): Salmikangas, Anna-Katriina

Title: Taloudellinen hyvinvointi mahdollistaa naisten urheilu-uran

Year: 2021

Version: Published version

Copyright: © Liikuntatieteellinen Seura 2021

Rights: In Copyright

Rights url: http://rightsstatements.org/page/InC/1.0/?language=en

Please cite the original version:

Salmikangas, A.-K. (2021). Taloudellinen hyvinvointi mahdollistaa naisten urheilu-uran. Liikunta ja tiede, 58(4), 27.

Yhteiskuntatieteet

ANNA-KATRIINA SALMIKANGAS
anna-salmikangas@jyu.fi

E-urheilutapahtumat lisäävät yhteisöllisyyttä

E-URHEILUTAPAHTUMAN SEURAAMINEN paikan päällä tarjoaa erilaisen yhteisöllisyyden kokemuksen kuin tapahtuman seuraaminen kotikoneelta. Kokemukseen vaikuttavat tapahtuman mukaansatempaava ilmapiiri, katsojista muodostuva yhteisö, pelaajien ja joukkueiden fanittaminen. Myös omien pelitaitojen oppiminen ja kehittäminen kiinnostavat katsojia, joista noin 80 prosenttia myös itse harrastaa e-urheilua.

Pu, Xiao ja **Kota** kehittivät e-urheilutapahtuman katsojien motivaatiota selvittävän mittarin tutkiessaan kahden kansainvälisen League of Legends -pelin kutsukilpailun katsojia sekä Yhdysvalloissa että Taiwanissa. Heidän tutkimuksensa vahvisti tapahtuman fyysisten olosuhteiden ja teknologian merkitystä katsojien yhteisöllisen kokemuksen luomiseksi. Tästä syystä e-urheilulle on jo rakennettu omia areenoja ja lisää suunnitellaan.

E-urheilun harrastepelaaminen lisää parhaimmillaan sosiaalista vuorovaikutusta, mutta se ei korvaa paikan päällä e-urheilun parissa tapaamisen luomaa yhteisöllisyyttä. Näissä tapahtumissa huippupelaajien pelien seuraamisen lisäksi on tärkeää myös oma osallistuminen, oli se sitten pelaamista, uusien pelikavereiden löytämistä, pukeutumista pelin suosikkihahmoksi tai fanitapaamisia. Myös perinteisissä urheilutapahtumissa voitaisiin pohtia katsojien osallistumisen lisäämistä vastaavilla tavoilla.

LÄHDE

Pu, H., Xiao, S. & Kota, R. W. (2021) Virtual games meet physical playground: exploring and measuring motivations for live esports event attendance. Sport in Society.
DOI: 10.1080/17430437.2021.1890037.

Kuva: Wikipedia

Taloudellinen hyvinvointi mahdollistaa naisten urheilu-uran

TALOUDELLISESTI HYVINVOIVA NAISURHEILIJA pystyy erinomaisiin urheilusuorituksiin ja on kannustava esimerkki tuleville huippu-urheilijoille. Tulokseen päätyivät **Mogaji, Badejo** ja **Millisits** tutkiessaan Iso-Britanniassa ammattilaisena tai puoliammattilaisena urheilevia naisia. Taloudellinen hyvinvointi tarkoitti tutkimuksessa naisurheilijan mahdollisuutta ylläpitää haluamaansa elintasoa, tehdä realistisia tulevaisuuden suunnitelmia ja olla taloudellisesti itsenäinen.

Naisurheilijoiden taloudelliseen hyvinvointiin vaikuttavia tekijät jakautuvat neljään ryhmään. Ensimmäiseen ryhmään kuuluvat sukupuolten väliseen epätasa-arvoon liittyvät asiat, kuten naisten pienemmät rahapalkkiot ja vähäinen medianäkyvyys. Toisen ryhmän muodostavat vähäiset tai riittämättömät tukitoimet. Kolmas tekijä on naisurheilijoiden niukka elintaso, jolloin he joutuvat asettamaan toimeentulon varmistamisen hyvän harjoittelun edelle. Viimeisen ryhmän muodostavat urheilijaan liittyvät piirteet, kuten ulkonäkö tai urheilulaji. Yksilöurheilijat pystyvät paremmin hallitsemaan taloudellista hyvinvointiaan kuin joukkueurheilijat, joiden tilanteeseen vaikuttaa yleensä koko joukkueen suoritus. Kaikkein heikoimmassa asemassa ovat etniseen vähemmistöön kuuluvat vammaisnaisurheilijat.

Tulevaisuuden huippu-urheilun menestys edellyttää naisurheilijoiden taloudellisen hyvinvoinnin huomioimista itse urheilun lisäksi. Tämä vaatii toimia kaikilta urheilussa mukana olevilta, niin urheilumedialta kuin urheilujohtajilta, ja myös naisurheilijoilta itseltään. Tukitoimien kohdentamisessa on sukupuolen lisäksi huomioitava yksilö- ja joukkueurheilu, urheilijan etninen tausta sekä vammaisnaisurheilijat.

LÄHDE

Mogaji, E., Abigail Badejo, F., Charles, S. & Millisits, J. (2021) Financial well-being of sportswomen. International Journal of Sport Policy and Politics. 13(2), 299-319, DOI: 10.1080/19406940.2021.1903530.

Sosiaalinen media liikkumisen tukena

OMASTA LIIKUNTAHARJOITUKSESTA saatavan tiedon jakaminen muille sosiaalisen median avulla voi tukea liikunnan harrastamista. Näin tapahtuu, kun kyseessä on vastavuoroinen vuorovaikutus verkossa ainakin osittain liikkujan tuntemien henkilöiden kanssa. Lisäksi tarvitaan mahdollisuus tavata toisia alustan käyttäjiä myös kasvokkain. Muutoin sosiaalisen median käyttö on lähinnä viihteellistä tiedonjakamista.

Sosiaalisen median integroiminen osaksi harrastusta on lisännyt liikunnan kaupallisuutta ja individualismia.

Veera Ehrlén keräsi sosiaalisen median käyttöä koskevan aineiston suomalaisilta polkujuoksijoilta verkkokyselyllä ja teemahaastatteluilla. Polkujuoksun uusyhteisölliset liikkujat ovat integroineet mediavälitteisen viestinnän osaksi harrastustaan. Näin syntynyt verkostomainen järjestäytyminen täyttää liikkumisen sosiaaliset tarpeet ja saattaa jopa korvata perinteisiä liikuntayhteisöjä, kuten urheilu- ja liikuntaseuroja.

Sosiaalinen media voi olla myös identiteetin rakentamisen väline. Sen avulla käyttäjät voivat luoda hetkellisen kokemuksen tiettyyn alakulttuuriin ja verkostoon kuulumisesta, mikä edelleen saa käyttäjät kiinnittymään käytettyihin sosiaalisiin medioihin.

Sosiaalisen median integroiminen osaksi harrastusta on lisännyt liikunnan kaupallisuutta ja individualismia. Tällöin sen yhteisöllisyyttä luova tunne ja motivoiva vaikutus saavat käyttäjät unohtamaan median valvovan ja käyttäjiään hyödyntävän luonteen. Tästä huolimatta liikunta- ja urheiluseurat voisivat harkiten hyödyntää sosiaalista mediaa aiempaa enemmän harrastajaverkoston muodostamisessa ja ylläpitämisessä unohtamatta kuitenkaan fyysisten tapaamisten merkitystä.

LÄHDE

Ehrlén, V. (2021) Tracking oneself for others: communal and self-motivational value of sharing exercise data online. Leisure Studies. DOI: 10.1080/02614367.2020.1869289.