

**This is an electronic reprint of the original article.
This reprint *may differ* from the original in pagination and typographic detail.**

Author(s): Lämsä, Anna-Maija

Title: Yrittäjän innostus syttyi nopeasti

Year: 2011

Version:

Please cite the original version:

Lämsä, A.-M. (2011). Yrittäjän innostus syttyi nopeasti. *Yritysetiikka*, 3(1), 37-38.
<http://eben-net.fi>

All material supplied via JYX is protected by copyright and other intellectual property rights, and duplication or sale of all or part of any of the repository collections is not permitted, except that material may be duplicated by you for your research use or educational purposes in electronic or print form. You must obtain permission for any other use. Electronic or print copies may not be offered, whether for sale or otherwise to anyone who is not an authorised user.



Yrittäjät Tapio Ulkuniemi ja Anu Lainio Café Saarasta esittelevät yleisinä Naisten Pankin osakekirjaa.

Yrittäjän innostus syttyi nopeasti

Café Saaran yrittäjä Anu Lainio kertoo innostuneensa Asiakkaasta osakkeenomistajaksi -projektista heti kuultuaan Naisten Pankista ja sen toimintaperiaatteista. Tärkeimpänä seikkana Café Saaran kiinnostukseen oli Naisten Pankin toiminta-ajatus. Lainio sanoo syttyneensä heti ajatukseksi, että tuetaan ihmisiä auttamaan itse itsensä paremman elämän alkuun.

”Intoa lisäsi tietenkin myös se, että olen

itse naisyrittäjä. Naisyrittäjien asiat ovat lähellä sydäntäni, olipa yritys Suomessa tai kehitysmaassa.”

Anu Lainio sanoo uskovansa vakaasti Naisten Pankin toimintatavalla saavutettavan kauaskantoisempia ja kestävämpiä tuloksia kuin suoralla avustamisella.

”Toki ymmärrän, että on tilanteita, joissa myös avustaminen on tärkeää.”

”Yrityksenä halusimme tukea tässä projektissa arvokasta toimintaa. Koen myös, että hanke vaikutti positiivisesti yritysimaagooni ja antoi meille lisäarvoa asiakkaidemme silmissä. Lisäksi tietysti keräys toi varmasti yritykseemme uusia asiakkaita, jotka eivät ole aiemmin meillä käyneet. Keräyksen tiimoilta järjestetyt tilaisuudet olivat piristysruiske myyntiimme.”

Café Saaralla ei ole tarkkaa strategiaa



Tyytyväinen Chorn Chhoeuth arvokkaan emakkonsa kanssa.

yhteistyökumppaneiden valintaan. Yhteistyö harkitaan aina tapauskohtaisesti. Yleisperiaate kuitenkin on se, että yhteistyökumppanilla on hyvä maine ja vakiintunut asema. Lisäksi yhteistyökuvion organisoinnin pitää sujua täsmällisesti ja aikataulun mukaan.

”Pyrimme siihen, että molemmat osapuolet hyötyvät yhteistyöstä. Hyöty voi olla taloudellista, markkinoinnillista ja imagoon liittyvää.”

Tässä hankkeessa tärkeänä valintakriteerinä oli Naisten Pankin hienon perusidean lisäksi Pankin hyvä maine. Naisten Pankki on myös saanut positiivista näkyvyyttä mediassa, millä oli merkitystä päätöstä tehtäessä.

”Tiesin, että lähtiessäni yhteistyöhön Naisten Pankin kanssa asiat hoituvat luottettavasti ja varmasti. Olimme kokonaisuudessaan erittäin tyytyväisiä yhteistyöhön”, Anu Lainio sanoo.



Chorn Chhoeuthilla on kahdeksan lasta.