

**VERTAISVAIKUTTAMINEN JA SOSIAALINEN MEDIA
EHKÄISEVÄSSÄ HUUMETYÖSSÄ**

Janne Paananen

Puheviestinnän pro gradu -tutkielma

Kevät 2012

Viestintätieteiden laitos

Jyväskylän yliopisto

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

Tiedekunta – Faculty HUMANISTINEN	Laitos – Department VIESTINTÄTIETEIDEN
Tekijä – Author Janne Paananen	
Työn nimi – Title VERTAISVAIKUTTAMINEN JA SOSIAALINEN MEDIA EHKÄISEVÄSSÄ HUUMETYÖSSÄ	
Oppiaine – Subject Puheviestintä	Työn laji – Level Pro gradu -tutkielma
Aika – Month and year Kevät 2012	Sivumäärä – Number of pages 66 + liitteet 7 sivua
Tiivistelmä – Abstract <p>Tässä pro gradu -työssä tarkastellaan YAD Youth Against Drugs ry:n luomaa matalan kynnyksen vapaaehtoistyön mallia. Tämän Street Teamiksi nimetyn mallin tavoitteena on, että kuka tahansa missä päin tahansa Suomea pystyisi tekemään huume kriittistä vapaaehtoistyötä juuri silloin kun haluaa ja ehtii. Street Teamissä keskiössä on vertaisvaikuttaminen ja sosiaalisen median hyödyntäminen siinä.</p> <p>Tämä pro gradu on muodoltaan työnäyte. Lähtökohtana on ollut RAY:n rahoittama kolmivuotinen projekti. Projektin tavoitteena on ollut luoda Street Teamistä ehkäisevään huume työhön soveltuva malli. Tutkimuksessa pyritään kuvaamaan tätä työprosessia projektin ensimmäisen vuoden osalta mahdollisimman tarkasti.</p> <p>Tavoitteena on ollut tarkastella, kuinka Street Team -malli soveltuu YAD:n käyttöön ja kuinka sosiaalisen median eri muodot voivat tukea toimintaa. Tutkimuksessa myös analysoidaan, kuinka hyvin projektin tavoitteet ovat toteutuneet.</p> <p>Tutkimuksen teoriakehys pohjaa vaikuttamisen tutkimukseen. Taustateorianaan käytetään <i>harkinnan todennäköisyyden teoriaa, sosiaalisen arvioinnin teoriaa</i> sekä syvennyttään <i>terveyskampanjointiin</i>.</p> <p>Tutkimuksen tulosten perusteella näyttäisi siltä, että Street Team -malli soveltuu hyvin ehkäisevään huume työhön. Sosiaalinen media toimii tässä mallissa sekä tiimiläisten toimintaympäristönä että yhteydenpito- ja kannustusvälineenä. Erityisesti todettiin Street Teamin verkkosivujen, blogin ja facebook-sivujen yhteistoiminnan tukevan hyvin toimintaa.</p>	
Asiasanat – Keywords puheviestintä, street team, vaikuttaminen, vapaaehtoistyö, sosiaalinen media, kampanjointi	
Säilytyspaikka – Depository Jyväskylän yliopisto / Jyväskylän yliopiston kirjasto	
Muita tietoja – Additional information Liitteenä CD-ROM, jolle on tallennettu projektiin liittyvät verkkosivut	

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	4
1.1	Tavoitteet	5
1.2	YAD Youth Against Drugs ry	6
2	TEORIATAUSTA	9
2.1	Vapaaehtoistyö	9
2.1.1	Vapaaehtoistyön suuntauksia	10
2.1.2	Vapaaehtoisen sitouttaminen	12
2.2	Sosiaalinen media	14
2.3	Vaikuttaminen	15
2.3.1	Harkinnan todennäköisyyden teoria (ELM)	16
2.3.2	Sosiaalisen arvioinnin teoria	17
2.3.3	Terveyskampanjointi	18
3	STREET TEAM -PILOTTI	20
3.1	Street teamien historia	20
3.2	Tulosten analyysi	22
3.2.1	Aktiivisuus	22
3.2.2	Maantieteellinen levinneisyys	23
3.2.3	Tehtävien suorittaminen	24
3.2.4	Johtopäätökset pilotista	25
4	STREET TEAM -PROJEKTI	27
4.1	Projektin tavoitteet	27
4.2	Aikataulu ja resurssit	29
4.3	Projektin toteutus	31
4.3.1	Verkkosivut	31
4.3.2	Sosiaalinen media	34
4.3.3	Verkostoituminen	36
4.3.4	Vertaisvaikuttamisen tehostaminen	39
4.3.5	Kampanjat	41
4.3.6	Kielellinen kohdentaminen	48

4.4	Projektin analyysi	51
4.4.1	Aktiivisuus	51
4.4.2	Maantieteellinen levinneisyys	52
4.4.3	Tehtävien suorittaminen	52
4.5	Projektin koonti	54
5	PROJEKTIN ARVIOINTI	55
5.1	Street teamin soveltuvuus YAD:n toimintaan	55
5.2	Sosiaalinen media Street Team -toiminnan tukena	56
5.3	Projektin tavoitteiden saavuttaminen	59
5.4	Haasteita ja tulevaisuudenkuvia	62
	KIRJALLISUUS	66
	LIITTEET	68
	Liite 1: Street Teamin tehtävät	
	Liite 2: CD: Verkkosivut	
	Street Teamin verkkosivut	
	Street Teamin blogi	
	huumebiisit.fi -kampanjan verkkosivut	

1 JOHDANTO

Ehkäisevä huumetyö on pitkälti pyrkimystä vaikuttaa asenteisiin joko pyrkien niitä vahvistamaan tai muuttamaan. Usein ehkäisevästä huumetyöstä tulevat mieleen julistekampanjat, entiset huumeiden käyttäjät kertomassa tarinaansa lukion liikuntasalissa tai huumeiden vastaiset konsertit. Viesti on yleensä aina sama: ei kannata käyttää huumeista, koska ne ovat sinun terveydellesi haitallisia ja pahimmassa tapauksessa niiden käyttämiseen kuolee. Se, miten tämä viesti tehoaa kohderyhmään tai edes se, kuinka totuudenmukainen tämä viesti on, onkin aivan toinen juttu. Viimeisimpien kouluterveystutkimusten mukaan kannabiksen kokeilut nuorten keskuudessa ovat useamman tasaisen vuoden jälkeen taas hieman lisääntyneet. Samalla alkoholin käyttö ei ole kuitenkaan vähentynyt. Kokonaisuutena voidaan siis sanoa, että päihteiden käyttö on lisääntynyt. Onko ehkäisevä huumetyö siis tehotonta? Ovatko ehkäisevän huumetyön viestintätavat eri vuosikymmeneltä kuin virtuaaliyhteiskunnan nuoret?

Tässä pro gradu -työssä tarkastelen YAD Youth Against Drugs ry:n luomaa matalan kynnyksen vapaaehtoistyön mallia. Tämän Street Team -konseptin tavoite on, että kuka tahansa, missäpäin Suomea tahansa, voisi tehdä huumeekriittistä vapaaehtoistyötä juuri sillä työpanoksella kuin haluaa tai ehtii. Street Teamin keskiössä ovat nuoret, jotka toimivat omissa vertaisryhmissään, vuorovaikutteinen nettisivusto sekä sosiaalisen median eri muodot.

Tarve tällaiseen uudelleenlaisen vapaaehtoistyön konseptiin lähti havainnosta, että YAD:n ja monen muunkin päihdealan järjestön jäsenmäärät ovat olleet laskussa jo useamman vuoden ajan. YAD:n tilanne ei ole suinkaan huonoimmasta päästä. Vaikka YAD:n jäsenmäärä on laskenut kymmenen vuoden takaisesta seitsemästä sadasta alle kolmeensataan, niin aktiivisten vapaaehtoisten määrä ei ole kuitenkaan pienentynyt. Laskeva jäsenmäärä kuitenkin tarkoittanee tulevaisuudessa aktiivistenkin vähenemistä.

Järjestössä on myös havaittu, että vapaaehtoisiiin saa usein yhteyden helpommin Facebookin kautta kuin perinteisiä viestintäkanavia (puhelin, tekstiviesti, sähköposti) käyttäen. Tarvitaan siis uusia välineitä ja ideoita vapaaehtoistyön koordinointiin.

Konsepti, jolla pyrimme vastaamaan näihin uusiin haasteisiin, on lainattu musiikkiteollisuudelta. Street teamejä kehittyi 1980-luvulla Yhdysvalloissa mainostamaan pieniä bändejä, joilla ei ollut käyttää suuria resursseja markkinointiin. Street teamit olivat eräänlaisia faniyhteisöjä, jotka omissa vertaisryhmissään tekivät pientä bändiä tunnetuksi. Aluksi niitä kehittyi lähinnä marginaalimusiikin (punk, rap) piiriin, mutta nykyisin street teamit ovat levinneet huomattavasti laajemmalle. Esimerkiksi joillakin vaatemerkeillä on omia tiimejä. Lähimpänä YAD:n tyyliä ja hengenheimolaisuutta lienee eläinoikeusjärjestö PETAn street team.

YAD:n Street Teamin tavoite on tarjota vapaaehtoisille helppoja ja mielenkiintoisia tehtäviä, joilla he voivat viedä YAD:n ideologiaa vertaisryhmiinsä. Street Teamissä pyritään rikkomaan ylhäältä alaspäin tuleva hierarkkinen vaikuttamismalli ja korvaamaan se vertaisvaikuttamisella. Loppujen lopuksi ei ole niinkään väliä sillä, mitä huumeiden vastaisessa lentolehtisessä (flyer) lukee, vaan enemmän on merkitystä sillä, kuka sen antaa ja mitä tämä antaja itse ajattelee sen sisällöstä. Voidaan olettaa, että Street Teamiin rekisteröityneet ovat kiinnostuneet YAD:n ideologiasta ja seisovat sen takana ja näin ovat järjestön näkökulmasta oivallisia vertaisvaikuttajia omissa verkostoissaan.

1.1 Tavoitteet

Tämä pro gradu -tutkielma on rakenteeltaan työnäyte, jonka kohteena on YAD:n Street Team -projekti, jota olen ollut suunnittelemassa ja ideoimassa alusta alkaen. Työskentelin Street Teamin pilotin parissa vuosina 2006–2007 ja uudestaan vuodesta 2010 lähtien täysipäiväisenä projektityöntekijänä. Näin tämän gradun tavoitteetkin lähtevät työstä käsin eli tavoitteenani on analysoida ja arvioida projektia sekä etsiä siitä kehitettävää. Erityisesti tavoitteena on:

- 1) tutkia, kuinka street team -malli soveltuu YAD:n vertaisvaikuttamiseen perustuvaan toimintaan
- 2) tutkia, kuinka sosiaalisen median eri muodot (Facebook, blogi, Twitter) voivat tukea street team -toimintaa
- 3) tutkia, kuinka hyvin projektin tavoitteet toteutuvat ja miten projektia voi kehittää jatkossa

Tämä työnäyte koostuu teoriaosuudesta (avainkäsitteinä *vapaaehtoistyö, vaikuttaminen, street team ja sosiaalinen media*), Street Teamin pilotin kuvauksesta ja arvioinnista sekä Street Team -projektin ensimmäisen vuoden kuvauksesta ja arvioinnista. Kirjallisen osuuden lopussa on kuvaus kaikista Street Teamissä olleista tehtävistä (liite 1). Tämän lisäksi olen liittänyt työnäytteeseen Street Teamin verkkosivut, Street Teamin blogin sekä huumebiisit.fi -kampanjan verkkosivut. Verkkosivut on tallennettu CD:lle (liite 2).

Tässä gradussa käytän YAD:n Street Teamistä puhuttaessa kahta termiä: pilotti ja projekti. Pilottia käytän kun tarkastelen vuosina 2007–2009 toiminutta nykyisen Street Teamin esiastetta. Projektista kirjoittaessani tarkoitan nykyistä, käynnissä olevaa Street Teamiä. Projektin osalta käytän aineistona pääsääntöisesti projektin ensimmäistä vuotta eli keväästä 2010 kevääseen 2011. Street team -termin kirjoitusasu vaihtelee sen mukaan, tarkoitetaan nimenomaan YAD:n Street Teamiä vai yleisemmin street teamejä.

Street Teamissä toimiminen ei edellytä YAD:n jäsenyyttä. Käytän tässä gradussa Street Teamiin kuuluvista nuorista termiä tiimiläinen ja YAD:n jäsenistä termiä vapaaehtoinen.

1.2 YAD Youth Against Drugs ry

YAD Youth Against Drugs ry (jatkossa YAD) on vuonna 1988 perustettu sitoutumaton ja valtakunnallinen vapaaehtoistoimintaan perustuva nuorisjärjestö, jonka tavoitteena on ehkäistä huumeaineiden käyttöä sekä vähentää niistä ja muista päihdeistä aiheutuvia haittoja.

YAD tekee ehkäisevää huumetyötä ja kohdentaa tämän työn 13–35 vuotiaisiin nuoriin ja nuoriin aikuisiin. Vaikka YAD:lla onkin hieman materiaalia alkoholista ja tupakasta, niin painopiste kaikessa toiminnassa on nimenomaan huumetyössä.

Päihdetyö on laaja käsite. Päihde on yläkäsite, jolla tarkoitetaan kaikkia päihdyttäviä aineita, niin laillisia kuin laittomiakin. Alkoholi, tupakka, huumeet ja lääkkeetkin väärinkäytettyinä ovat kaikki päihdeitä. Huumeita ovat aineet, jotka Suomen huumeainelaisessa määritellään huumeaineiksi.

Päihdetyö jaetaan ehkäisevään ja korjaavaan työhön. Korjaavalla työllä on tarkoitus nimensä mukaan korjata päihteiden aiheuttamia haittoja. Tällaista työtä ovat esimerkiksi hoitopalvelut. Korjaavasta työstä vastaavat valtio, kunnat sekä yksityiset laitokset. Ehkäisevällä päihdetyöllä pyritään ennaltaehkäisemään päihteiden mukanaan tuomia haittoja. Ehkäisevässä päihdetyössä valtion ja kuntien tehtävänä on edellytysten luominen ja itse toteutuksesta vastaavat kuntien ohella järjestöt, kuten YAD, sekä muut yhteisöt.

YAD:n toiminta-ajatus perustuu tietoon, tukeen ja toimintaan. YAD pyrkii jakamaan mahdollisimman luotettavaa tietoa huumeista ja niihin liittyvistä ilmiöistä. Tukitoiminta jakautuu vapaaehtoisten toisilleen antamaan yhteisölliseen vertaistukeen sekä erilaisiin entisille narkomaaneille tarkoitettuihin tukimuotoihin. Lisäksi YAD tuottaa monenlaista päihde- ja huume- ja leirejä, koulutuksia, infopisteitä tapahtumissa ja yhteisiä tapauksia. Kaikella toiminnallaan YAD pyrkii pitämään ehkäisevän päihdetyön sekä huumeettoman elämän imagon houkuttelevana. Yksi YAD:n painopisteistä järjestön perustamisesta lähtien on ollut toimia festivaaleilla. Kesäisin YAD:n vapaaehtoiset kiertävät niin pienillä kuin isoissakin festivaaleilla ympäri Suomea keskustelemassa huumeista.

Toiminnan tukijalkana on vertaisvaikuttaminen. YAD:ssa uskotaan vahvasti, että järjestön jäsenet pystyvät vaikuttamaan omien tuttaviansa valintoihin paremmin kuin joku vieras ja vanhempi auktoriteetti. Näin ollen järjessä pyritään aina siihen, että kaikissa tapahtumissa olisi nimenomaan YAD:n vapaaehtoisia, ei työntekijöitä. Työntekijöiden tehtävä on enemmänkin löytää sopivia paikkoja nuorille ja järjestää puitteet toiminnalle.

YAD:lla on vapaaehtoisten kokoamia paikallisosastoja noin kymmenen ympäri Suomea. Näissä paikallisosastoissa nuoret voivat kokoontua ja itse ideoida, mitä he haluavat YAD:n puitteissa tehdä. He voivat esimerkiksi järjestää päihde- ja huume- ja leirejä, koulutuksia ja muutenkin tavata toisiaan säännöllisesti. YAD:n työntekijät eivät perusta paikallisosastoja, vaan ne syntyvät aina nuorten omasta kiinnostuksesta järjestöä ja toimintaa kohtaan. Kun tämä innostus herää, työntekijä auttaa paikallisosaston alkuun pääsemisessä.

Perustyön lisäksi YAD:ssa on vuosien varrella ollut useita kehittämisprojekteja. Puutumisen malli -projekti pyrki luomaan yhteiset toimintatavat kouluille, mikäli koulussa herää epäily jonkun oppilaan huumeiden käytöstä. Järjestökylä-projektin tavoitteena oli lisätä järjestöjen yhteistyötä festivaaleilla ja kehittää sitä kautta festivaaleilla tehtävää päihdetyötä. Ehkäisevän työn alueellinen malli -projektin tavoitteena oli kartoittaa kou-

lusta syrjäytymisvaarassa olevia nuoria ja ohjata heidät jo olemassa olevien harrastusmahdollisuuksien tai muiden tukevien palvelujen pariin.

Tällä hetkellä YAD:lla on meneillään kaksi projektia: konemusiikkikulttuurin parissa toimiva DanceWise -hanke sekä Street Team -projekti.

YAD:n viestintätyylin on tarkoitus pyrkiä herättämään ajatuksia ja kysymyksiä, ei niinkään antamaan valmiita vastauksia. Monet huumeisiin liittyvät asiat eivät ole niin mustavalkoisia kuin esimerkiksi valtamedia antaa ymmärtää. Järjestössä viljellään vahvoja sloganeita, jotka voivat olla esimerkiksi humoristia tyyliin ”Huumeesi saattavat olla jonkun perseestä” tai karuja tyyliin ”Kuolema kuittaa huumevelat”. Sloganeita ja toimintaa pyritään kehittämään eri kohderyhmille.

2000-luvulla YAD vakiinnutti paikkansa päihdetyön kentällä ollen ainoa huumetyötä tekevä järjestö, jolla on riittävästi vapaaehtoisia toteuttamaan vertaisvaikuttamisen periaatteita. Vapaaehtoiset ovat selkeästi YAD:n toiminnan tukiranka ja vahvuus.

2 Teoriatausta

Tässä työssä avainkäsitteitä ovat vapaaehtoistyö, sosiaalinen media ja vaikuttaminen. Vapaaehtoistyöstä pyrin kertomaan, miten se on muutosvaiheessa ja mikä on juuri tällä hetkellä sen tilanne. Käsittelen myös vapaaehtoisten sitouttamista, koska se on yksi keskeinen haaste vapaaehtoistyön muutoksessa. Sosiaalisen median kohdalla pyrin kuvaamaan, mistä tässä kovin suositussa ja sekavassakin termissä on kysymys. Vaikuttamisen tutkimuksesta nostan esiin kaksi klassista teoriaa, joita voi soveltaa street teamien toimintaan sekä nostan esiin terveystkampanjoinnin, jollaisena YAD:n Street Teamin voi nähdä.

2.1 Vapaaehtoistyö

Vapaaehtoistyö voidaan määritellä palkattomaksi ja pakottamattomaksi toiminnaksi, jota tehdään toisten ihmisten ja yhteisön eduksi. Vapaaehtoistyötä on tehty kautta aikojen: eri yhteisöissä vahvemmat ovat kannatelleet heikompia ja naapuripellolle on menty autamaan kun on tarvinnut. Tavoitteellisempia yhteenliittymiä tavattiin Suomessa jo 1700-luvulla esimerkiksi opiskelijoiden parissa, mutta varsinaisen yhdistysliikkeen historia alkaa 1800-luvun alusta. Merkkipaaluna voidaan pitää Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran perustamista vuonna 1831. Laajamittaisemmin yhdistyksiä alkoi syntyä 1880-luvulla. (Alapuro & Stenius 1989, 20–36.)

Sittemmin Suomea on kutsuttu yhdistysten luvatuksi maaksi. Myös nuorisjärjestöjä, joihin YAD:kin lasketaan, on Suomessa paljon. Vuosina 1919–2002 rekisteröitiin 12 560 nuorisjärjestöä. Tämä on 8 % kaikista tuona aikana rekisteröityneistä järjestöistä. (Siisiäinen & Kankainen 2009, 99.)

Viime vuosina vapaaehtoistyön luonne on muuttunut, mikä on huomattu YAD:ssa ja monessa muussakin järjestössä. Vapaaehtoisia on vaikeampi löytää kuin aiemmin ja yhä harvemmat tekevät pitkiä ”järjestöuria” yhden järjestön palveluksessa. Vapaaehtoistyön tärkein kysymys lieneekin tällä hetkellä, kuinka saada uusia yksilöitä jatkossakin sitou-

tumaan vapaaehtoistoimintaan (Nylund & Yeung 2005, 31). Uusimman nuorten vapaaikatutkimuksen mukaan viimeisten kymmenen vuoden aikana on nuorten kuuluminen järjestöihin vähentynyt, varsinkin alle 15-vuotiaiden osalta (Myllyniemi 2009, 38). Erityisesti poliittisten yhdistysten, kulttuuri- ja taideyhdistysten sekä sosiaali- ja terveystoimintayhdistysten vapaaehtoistyö on yli 35-vuotiaiden käsissä. Urheiluseuroihin ja niiden vapaaehtoistyöhön sekä joihinkin nuorisjärjestöihin on edelleen onnistuttu houkuttelemaan nuoria. (Siisiäinen & Kankainen 2009, 112, 124, 132.)

Nuorten kohdalla osallistumattomuuden syynä tuskin on se, että vapaaehtoistyö ei kiinnostaisi. Vain 1 % nuorista on sitä mieltä, että ei osallistuta vapaaehtoistyöhön kiinnostuksen puutteen vuoksi. Nuorten ryhmissä on enemmän niitä, jotka eivät yksinkertaisesti tiedä, kuinka päästä vapaaehtoistoimintaan mukaan. Useimmiten nuoret tutustuvat toimintaan jonkun ystävänsä kautta. (Yeung & Grönlund 2005, 173–174.)

2.1.1 Vapaaehtoistyön suuntauksia

Tämän luvun alussa esittelen vapaaehtoistyön suuntauksista episodisen ja lyhytaikaisen vapaaehtoistyön, yritysten vapaaehtoistoiminnan projektit, virtuaalivapaaehtoisuuden ja ylikansallisen vapaaehtoisuuden (Nylund & Yeung 2005, 27–28). Näiden jälkeen esittelen Straniuksen (2010) nykyaikaisen kansalaisaktiivisuuden teesit, jotka ovat mielestäni hyvin sovellettavissa vapaaehtoistyöhön yleisesti.

Episodista vapaaehtoisuutta on kolmenlaista. Hetkellistä ja lyhytkestoista osallistumista, säännöllistä, mutta alle puoli vuotta kestävästä vapaaehtoisuutta (esimerkiksi koulun harjoittelu) sekä satunnaista vapaaehtoisuutta, joka voi kestää vuosia, mutta osallistumiskertoja on vain harvoin. (Nylund & Yeung 2005, 28.)

Yritysten vapaaehtoistyön projektit tarkoittavat hankkeita, joita yritys tukee ja joihin se rohkaisee osallistumaan. Näin työntekijöiden taidot harjaantuvat, stressitaso laskee, heidän itsetuntonsa paranee ja samalla he edistävät yrityksen positiivista mielikuvaa. (Nylund & Yeung 2005, 28–29.)

Virtuaalivapaaehtoisuudessa joko itse toiminta tapahtuu internetissä tai toiminnan pariin hakeudutaan internetin välityksellä (Nylund & Yeung 2005, 29). Nykyään hyvin moniin

vapaaehtoistoihin haetaan tekijöitä internetin avulla ja yhä useampaa vapaaehtoispalvelua hallinnoidaan internetistä käsin. On myös kehittynyt vapaaehtoistyön yhteisportaaleja, jotka etsivät kullekin sopivan vapaaehtoistyömuodon ja -paikan. Tällaisesta yhteisportaalista hyvä esimerkiksi on Kehitysyhteistyön palvelukeskuksen KEPA:n osallistumiskone (www.kepa.fi/osallistu).

Ylikansallinen vapaaehtoisuus liittyy edellisten kanssa. Se on usein episodista ja myös mahdollisesti virtuaalista. Useimmiten se kuitenkin edellyttää matkustamista toiseen maahan vapaaehtoistyötä tekemään. (Nylund & Yeung 2005, 29–30.)

Vapaaehtoistyön muutos vaikuttaa monesta järjestöstä huolestuttavalta, mutta Straniuksen (2010) mukaan vapaaehtoistyö ja kansalaisaktivismi eivät ole suinkaan kriisissä vaan niiden luonne on muuttunut. Hänen mukaansa nykyaikainen kansalaisaktivismin teesejä ovat:

- yhteiskunnallisuudesta henkilökohtaisuuteen
- pitkäjänteisyydestä projektimaisuuteen
- paikallisuudesta verkkoon
- asiantuntijuudesta performatiivisuuteen
- rakenteista verkostoihin
- hallintokeskeisyydestä autonomisuuteen
- kansalaisaktivismista kevytaktivismiin

Straniuksen mukaan ei siis enää välttämättä tarvitse esimerkiksi kuulua johonkin puolueeseen, järjestöön tai muuhun virallisesti rekisteröityyn yhteiskunnalliseen toimijaan, vaan kukin voi toimia itse ja pyrkiä vaikuttamaan muihin ihmisiin puhtaasti omista lähtökohdistaan käsin. Kansalaisaktivismi ei ole välttämättä enää pitkäjänteistä järjestöuran luomista, vaan yksittäisissä projekteissa ja tempauksissa mukana olemista.

Verkko mahdollistaa sen, että kaikkialla ei tarvitse olla omia paikallisosastoja, vaan verkon välityksellä pystytään hallinnoimaan suuria alueita. Kynnys sanoa oma mielipide on myös madaltunut. Järjestäjän ei välttämättä tarvitse olla asiantuntija, vaan näkyvällä tempauksella voi olla enemmän painoarvoa. Kaiken kaikkiaan Straniuksen teesien mukaan kansalaisaktivismi on siirtynyt pois rakenteista ja hallintokeskeisyydestä yhä kevyemmin ja näyttävämmin toteutettaviin projekteihin, henkilökohtaisiin valintoihin ja

moniin pieniin tekoihin, joita ei tehdä yhden järjestön tai edes yhden ainoan aatteen puitteissa.

Nämä ovat juuri niitä haasteita joihin YAD:n Street Team -hanke pyrkii vastaamaan. Kansalaisaktivismi on muokkautumassa epämuodollisempaan suuntaan. Straniuksen (2009, 139) mukaan vapaaehtoistyö voi olla epämuodollista tai järjestäytyntä. Epämuodollinen kansalaistoiminta ei kanavoidu rekisteröityneiden yhdistysten tai muiden virallisten järjestöjen kautta. Se on toimintaa, joka rakentuu löyhäksi liikkeeksi erilaisien projektien ja protestien ympärille.

Nuorten osallistumista luonnehtii myös velvollisuudentunnon sijaan elämyksellisyys ja konkreettinen toiminta. Nuoret eivät myöskään sitoudu yhteen toiminnan muotoon, vaan sukkuloivat eri muotojen välillä. Osallistumisen pitää siis olla helppoa, mielekästä ja vaikuttavaa. (Stranius 2009, 142–143.)

2.1.2. Vapaaehtoisen sitouttaminen

Vapaaehtoistyö ei ole aina suinkaan helppoa tai hauskaa. Sitoutuakseen mukaan toimintaan tulee vapaaehtoisenkin saada siitä jotain.

Nylundin ja Yeungin (2005, 31–32) mukaan vapaaehtoisten sitoutumista voi vahvistaa ottamalla heidät mukaan toiminnan suunnitteluun, pyrkimällä edistämään heidän oppimistaan ja vahvistamalla tunnesidettä sekä pitämällä toiminta riittävän vapaamuotoisena.

Vapaaehtoisten ottaminen mukaan suunnitteluun tarkoittaa, että he saavat itse kertoa, miksi ovat mukana vapaaehtoistyössä, mitä siitä haluavat ja miten heidän kaverinsa saisi mukaan. Vahvasti sitouttavaa on se, että vapaaehtoinen saa itse olla mukana päätöksenteossa. Sitouttamista vahvistavat myös omat keskinäiset forumit vapaaehtoisille ideoiden ja kokemusten vaihtoon. (Nylund & Yeung 2005, 31–32.)

Vapaaehtoisen oppimista tukee tehtävien muuttuminen vapaaehtoisen kehityksen, motivaation tai tarpeiden mukaan. Tähän päästään säännöllisillä keskusteluilla vapaaehtoisuuden kokemuksista, merkityksistä ja toiveista. Tämä myös vahvistaa tunnesidettä vapaaehtoisorganisaatiota kohtaan. Muita tunnesiteitä vahvistavia tekijöitä ovat välitön,

arkinen, spontaani ja positiivinen palaute, rohkea keskustelu arvoista sekä vapaaehtoisten jaksamisesta huolehtiminen. (Nylund & Yeung 2005, 31–32.)

Vapaaehtoistoiminnan vapaamuotoisuus on myös sitouttava tekijä. Vapaaehtoistyössä tulee olla erilaisia vaihtoehtoja ja vapaaehtoisen on hyvä saada itse valita niistä itselleen sopivat. Vapaaehtoisten yhdessäoloa kannattaa tukea, niin vapaaehtoistoiminnassa kuin sen ulkopuolellakin. (Nylund & Yeung 2005, 31–32.)

Hyvä motivaatio on erittäin sitouttavaa. Hokkanen ja Liikanen (2010, 117–129) tutkivat vapaaehtoistyön motiiveja ja nostavat esiin yksitoista tekijää, jotka motivoivat ihmisiä tekemään vapaaehtoistyötä.

Vapaaehtoistyötä motivoi oman auttamishalun tyydyttäminen, siitä saatava hyöty tulevaisuuteen, sen avulla saatu tieto, siihen kulutettu aika, valmiiksi organisoitu toiminta, johon on helppoa lähteä mukaan, oman minäkuvan kehittäminen ja merkityksellisyyden tunteminen, sosiaalisten verkostojen saaminen ja ryhmähenki, vanhempien kannustus, projektimaisuus ja konkreettinen toiminta, palkinnot, tavoitteet ja niiden saavuttaminen sekä ideologian tukeminen. (Hokkanen & Liikanen 2010, 117–129.)

Näyttäisi siltä, että nykyään näistä motiiveista korostuvat ajankäyttö ja -hallinta, projektimaisuus ja toiminnan konkreettisuus sekä se, että toiminta on organisoitu valmiiksi. Eli suunta on kohti kevyt- ja reppuaktivismia.

Näiden motiivien lisäksi näyttää myös siltä, että osallistuminen yhteiskunnalliseen toimintaan on vahvasti sidoksissa korkeaan sosioekonomiseen asemaan ja koulutukseen. Nuorten kannalta olennaista on se, että osallistuminen periytyy niille, joiden vanhemmat ovat olleet aktiivisia. (Kankainen 2007, 25, 99–100.) Tämä pätee tosin enemmän poliittisessa toiminnassa kuin nuorten vapaaehtoisjärjestöissä. Street Teamin toimintaan liittyy mukaan myös niitä nuoria, joiden perheiden sosioekonominen asema ei ole korkea ja jotka ovat jollain tapaa kiinnostuneet huumeista.

Lähtökohtaisesti street team -toiminta on enimmäkseen lyhytkestoista ja episodimaista vapaaehtoistyötoimintaa. Mutta toimiakseen hyvin, tarvitaan mukaan myös sitoutuneita ja vahvasti panostavia jäseniä. YAD:n Street Teamin kohdalla nämä ovat juuri niitä jäseniä, jotka houkuttelevat toimintaan lisää jäseniä.

2.2 Sosiaalinen media

Sosiaalisen median käsite on noussut muutaman viime vuoden aikana suureen suosioon. Käsite muodostuu kahdesta termistä: ”sosiaalinen” ja ”media”. Sosiaalinen viittaa vuorovaikutukseen toisten ihmisten kanssa. Ihminen on aina ollut sosiaalinen. Meillä on tarve kerätä ympärillemme läheisiä ihmisiä ja jakaa mielipiteitä, ideoita ja kokemuksia. Toinen termi, media, viittaa välineisiin, joita tarvitsemme ollaksemme vuorovaikutuksessa muiden ihmisten kanssa. (Safko 2010, 4.)

Olemme kehittäneet vuosituhansien saatossa monia erilaisia tapoja olla vuorovaikutuksessa toisten ihmisten kanssa. Kasvokkain tapahtuvan viestinnän lisäksi olemme käyttäneet viestintään ainakin äänimerkkejä, savumerkkejä, kirjaimia, sähköitä, puhelinta, radiota, televisiota, sähköpostia, internetiä, matkapuhelinta ja tekstiviestiä. (Safko 2010, 4, 48–53.) Uusin tulokas tässä viestintätapojen ja -keinojen kehityskaaressa on moninainen ja monimuotoinen käsite sosiaalinen media. Viestinnän näkökulmasta sosiaalinen media ei tuo varsinaisesti mitään uutta ja mullistavaa. Kyse on edelleen ihmisten välisestä vuorovaikutuksesta, johon sosiaalinen media tuo lisää kanavia ja toteutustapoja.

Sosiaalinen media mielletään toisaalta henkilökohtaiseksi, mutta toisaalta hyvin vahvasti yhteisölliseksi. Saman sosiaalisen median palvelun käyttäjät, ja varsinkin aktiiviset sisällöntuottajat, muodostavat yhteisön. (Erkkola 2008, 31; Lietsala & Sirkkunen 2008, 24.)

Tiedon tuottamisen ja jakamisen näkökulmasta sosiaalinen media demokratisoi viestintää tehden sisällön lukijoista sisällön tuottajia. Perinteisessä mediaviestinnässä yksi välitti tietoa monelle (one-to-many), mutta sosiaalisessa mediassa tietoa tuotetaan ja muokataan yhdessä muiden kanssa samalla kun se julkaistaan (many-to-many). (Erkkola 2008, 23–30; Lietsala & Sirkkunen 2008, 18–19; Solis 2010.)

Teknologian näkökulmasta sosiaalinen media on vain nippu uusia teknisiä oivalluksia, jotka meidän tulee integroida nykyisiin markkinastrategioihimme (Safko 2010, xviii). Safkon näkökulma on markkinoinnin puolelta, mutta yhtä hyvin voisimme puhua viestintätavoistamme. Suosituimpia sosiaalisen median yhteisöpalveluita yhdistävät seuraavat tekniset ratkaisut: palvelun käyttäjät luovat, jakavat ja kehittävät kaiken tai suurim-

man osan sisällöstä, kaikelle sisällölle on URL-osoite ja sitä voi näin linkittää myös muualle sekä käyttäjillä on profiilisivu, jonka voi linkittää sisältöihin, muihin käyttäjiin ja muihin sovelluksiin (Lietsala & Sirkkunen 2008, 24). Yhteisöpalvelut ovat kuitenkin vain yksi osa sosiaalisen median työkalupakissa.

Sosiaalinen media on siis yläkäsite, joka pyrkii kuvaamaan kokonaisuutta, johon kuuluu monenlaisia eri työkaluja ja välineitä, joiden avulla ja välityksellä olemme vuorovaikutuksessa muiden internetin käyttäjien kanssa. Tällaisia välineitä ovat yhteisöpalvelut (esimerkiksi Facebook, Twitter, IRC-galleria, LinkedIn ja MySpace), blogit, videoiden ja kuvien jakamispalvelut (YouTube, Flickr, Vimeo), keskusteluhuoneet (chat rooms), wikit, virtuaalimaailmat (Second Life, Habbo Hotel, World of Warcraft) ja ”messu-laudat” (message boards) sekä sosiaalisen kirjanmerkkauksen palvelut (Digg, Delicious). (Lietsala & Sirkkunen 2008, 13–14; Scott 2010, 37–38.) Näiden välineiden käyttämistä kutsutaan englanninkielisellä termillä social networking.

Sosiaalinen media mahdollistaa ideoiden, sisältöjen, ajatusten ja suhteiden jakamisen verkossa. Toisin sanoen se on internetissä tapahtuvaa vuorovaikutusta. Perinteisestä mediasta sosiaalinen media eroaa siten, että kuka tahansa voi luoda, kommentoida ja lisätä sisältöjä sekä sosiaalisessa mediassa voi liikkua tekstiä, ääntä, kuvia ja sovelluksia. (Lietsala & Sirkkunen 2008, 24; Scott 2010, 38.)

Sosiaalinen media tarjoaa paljon mahdollisuuksia Street Teamille. Sen voi nähdä toimintaympäristönä siinä missä koulun, nuorisotalon ja kadutkin. Materiaalia ja ideologiaa voi levittää yhtä hyvin virtuaalisessa maailmassa kuin oikeassakin. Itse asiassa sosiaalisen median sovellukset mahdollistavat suurempien massojen tavoittamisen paljon henkilökohtaisemmin kuin perinteisillä mainoskampanjoilla.

2.3 Vaikuttaminen

Vaikuttamisen tutkimuksen historia lähtee muinaisesta Kreikasta, jossa sitä kutsuttiin retoriikaksi. Aristoteleen Retoriikan mukaan vaikuttaminen muodostuu puhujan luotettavuustekijöistä (ethos), motivaatioapelleista (pathos) ja järkisyyistä (logos). Aristoteles toi esiin myös myöhemmin hyvin laajasti hyväksytyyn näkökulman, että vaikuttaminen

on helpointa silloin, kun puhujan ja vastaanottajan välille löytyy ”yhteinen kieli” eli heillä on yhtenäisyyksiä esimerkiksi arvomaailmassa ja kiinnostuksen kohteissa. (Aristoteles 2009, 60–61, 69–70.)

Toisen maailmansodan aikaan vaikuttaminen nähtiin pyrkimyksenä muuttaa ihmisten ajatuksia ja toimintaa puhujan ennalta valitsemaan suuntaan. Tämänkaltaisessa vaikuttamisessa korostuivat motivaatioapellit ja vastaanottajan panos vaikuttamisprosessissa jäi vähäiseksi. (Larson 2010, 21.)

Seitsemänkymmenluvulla Kenneth Burke nosti vaikuttajan ja vastaanottajan välisen suhteen takaisin pinnalle. Hänen mukaansa vaikuttaminen on pidempi prosessi, joka luodaan yhdessä. Aristoteleen tapaan Burke näki vaikuttamisen olevan tehokkaampaa silloin, kun osapuolten väliltä löytyy yhtymäkohtia. Tehokkaimmillaan tämä on draamassa ja tarinoissa. (Larson 2010, 20–22.)

Luvun lopussa käyn vielä läpi terveyskampanjointia. YAD:n Street Teamin voi nähdä yhtenä tällaisena suurena kampanjana.

2.3.1 Harkinnan todennäköisyyden teoria (ELM)

Viimeisten vuosikymmenten johtava vaikuttamisteoria on ollut Richard Petty & John Cacioppin harkinnan todennäköisyyden teoria (elaboration likelihood model eli ELM). ELM pyrkii kuvaamaan mitä vaikuttamisprosessissa tapahtuu. (Larson 2010, 23–24; Griffin 2009, 193–203.)

ELM:n mukaan vaikuttaminen voi kulkea kahta eri reittiä, joko keskusreittiä (central route) tai periferistä reittiä (peripheral route). Keskusreitti on polku, jossa kuulijat hyvien perustelujen jälkeen tekevät rationaalisen päätöksen tai asenteen muutoksen. Esimerkiksi asunnon ostopäätöstä tehdessä vertaillaan hyvin tarkkaan asunnon sijaintia, hintaa ja kuntoa. Hyvien perustelujen ja keskustelun jälkeen syntyneet muutokset asenteissa voivat olla hyvin pysyviä. (Griffin 2009, 193–203; Larson 2010, 23–44.)

Periferinen reitti taas on enemmänkin tunnepohjainen muutos, joka perustuu ihmisen luotettavuusvaikutelmaan ja emotionaalisiin apelleihin. Tällainen puhuja voi hyvin tempaista mukaansa ja saada nopeasti aikaan asennemuutoksen, mutta useimmiten muutos

on vain hetkellinen. Perjantaina juhlimaan lähteminen saattaa olla seurausta juuri tällaisesta päätöksenteosta. Päätökseen lähteä, mitä juoda tai käyttää ja mihin baariin mennä voi vaikuttaa mikä tahansa hetkellinen asia: kaverin puhelinsoitto, palkkapäivä, olutmainos televisiossa tai ihan vain se, että on hyvä fiilis. Tämänkaltaisia tarkoituksellisia tai tahattomia vaikuttamisyrittämyksiä kohtaamme päivittäin tuhansia. Ja tartumme kuitenkin vain muutamaamme meille kaikkein merkityksellisimpään. (Griffin 2009, 193–203; Larson 2010, 23–24.)

Keskusreitillä kuuntelijan tulee täyttää monta edellytystä. Ensin hänen täytyy olla motivoitunut (tärkeät ja isot päätökset motivoivat), jotta hän jaksaa kiinnostua perusteluista. Hänen tulee myös pystyä välttämään häiritseviä ympäristötekijöitä (toiset supattavat ihmiset, nälkä, puristavat kengät). Hyvin onnistuneen argumentoinnin seurauksena voi olla pysyvä asenteen muutos, mutta toisaalta huonot argumentit voivat aiheuttaa asenteen muutoksen aivan päinvastaiseen suuntaan. (Griffin 2009, 193–203; Larson 2010, 23–24.)

2.3.2 Sosiaalisen arvioinnin teoria

Muzafar Sherifin sosiaalisen arvioinnin teoria (social judgement theory) lähtee ajatuksesta, että ihminen muodostaa ankkuripisteitä, joihin hän vertaa asioista, muita ihmisiä ja tuotteita. Periaatteessa vertaamme näihin ankkuripisteisiin kaikkea mitä kohtaamme, näemme ja koemme. Näin saamme janan siitä, miten suhtaudumme johonkin ilmiöön suhteessa toiseen ilmiöön. Asenne ei silloin ole vain joko tai, vaan se on aina jossain kohdassa tätä janaa. (Griffin 2009, 182–193; Larson 2010, 104–105.)

Teoria jakaa tämän janan kolmeen osaan. Hyväksynnän asteella ovat asiat, jotka koemme mahdollisina ja hyväksyttävänä. Kieltämisen asteella ovat asiat, jotka koemme järjetöminä ja mahdottomina. Hyväksynnän vaihteluvälillä ovat asiat, jotka ovat meille merkityksettä. Ne voivat olla mahdollisia tai mahdottomia, mutta se on juuri minulle aivan sama. Teorian mukaan koko jana on käytössä eli voidaan määritellä, mikä asia on eniten hyväksyttävä, mikä vähän vähemmän hyväksyttävä ja mikä täysin mahdoton. (Griffin 2009, 182–193; Larson 2010, 104–105.)

Tätä teoriaa selventää parhaiten esimerkki: tarkastellaan kuvitteellisen Pasiin suhtautumista huumeisiin. Huumeisiin liittyy monta osakokonaisuutta. Pasi pitää kannabiksen polttelua silloin tällöin suhteellisen harmittomana asiana ja ajattelee, että voisi kokeilla joskus itsekkin. Kannabiksen laillistamiseen Pasilla ei ole kantaa. Hän ei koe tietävänsä riittävästi päätöksen tekemiseen. Sitä vastoin hän ei missään nimessä lähtisi käyttämään suonensisäisesti käytettäviä huumeita. Ne kuuluvat täysin kieltämisen janan ääripäähän hänen kohdallaan. Näihin ankkurikohtiin Pasi vertaa uusia huumeista käymiään keskusteluja ja tietoja ja tarvittaessa luo uusia ankkureita tai siirtää vanhoja.

Merkityksellistä on myös asian tärkeys ihmisen elämässä (ego-involvement). Jos asia on keskeistä juuri minun elämässäni ja määrittää vahvasti sitä minkälainen minä olen, on asennetta vaikeampi muuttaa. (Griffin 2009, 182–193; Larson 2010, 104–105.) Ajatellaan, että Pasilla on isovelji, joka polttaa silloin tällöin kannabista ja hoitaa elämänsä kaikin puolin hyvin. Näin ollen kannabis on jollain tapaa mukana Pasinkin elämässä ja hänen mielipiteitään ei ole helppoa muuttaa.

Teorian mukaan on siis helpompi vaikuttaa asioihin, jotka ovat hyväksynnän alueella tai hyvin lähellä sitä, kuin asioihin, jotka ovat kieltämisen alueella.

2.3.4 Terveyskampanjointi

Terveyskampanjoilla pyritään yleensä muuttamaan ihmisten käyttäytymistä terveellisempään suuntaan. Myös huumeidenvastaiset kampanjat lasketaan terveyskampanjointiin. Niiden tarkoitus on vaikuttaa siten, että ihmiset välttäisivät hyvin epäterveellisen ja epäeettisen elämäntavan. Tähän tavoitteeseen voi pyrkiä kohdistamalla viestinnän kolmelle eri tasolle: suoraan tietyille kohderyhmälle (focal segments), paikallisiin vaikuttajiin (interpersonal influencers) sekä yhteiskunnan käytäntöihin (societal policymakers).

Suoraan kohderyhmälle suunnattu kampanjointi tarkoittaa käytännössä, että kohdistetaan kampanjointi niihin, joita luonnostaan kiinnostaa. Tavallaan pyritään vaikuttamaan niihin, joihin on kaikkein helpointa ja luontevinta vaikuttaa. (Atkin 2001, 53.) Tällä tavoin saavutetaan ne ihmiset, jotka ovat kaikkein muutosalteimpia, mutta ei suinkaan välttämättä niitä, joille muutoksesta olisi eniten hyötyä. Ehkäisevän huumetyön kohdalla tämä tarkoittaa sitä, että kampanjointi tulee kohdentaa yleisesti nuoriin. Tällainen

kampanjointi ei kuitenkaan takaisi, että juuri huumeiden osalta riskiryhmässä olevat nuoret olisivat kovinkaan vastaanottavaisia.

Usein suoraa kampanjointia tehokkaampi tapa on pyrkiä vaikuttamaan ihmisiin, jotka ovat tekemisissä kohderyhmän kanssa, eli paikallisiin vaikuttajiin. Kohderyhmä on usein vastaanottavampi, kun kampanja tulee lähelle tutun ihmisen kautta. Paikalliset vaikuttajat pystyvät henkilökohtaisesti kannustamaan, kontrolloimaan, toimimaan roolimalleina ja muuttamaan omaa viestintätyyliään ottamaan huomioon omien vertaisryhmiensä tarpeet ja arvot. (Atkin 2001, 53–54.)

Esimerkiksi ehkäisevässä huumetyössä voisi pyrkiä kouluttamaan opettajia ja nuorisotyöntekijöitä keskustelemaan nuorten kanssa huumeista. Näin opettajat ja nuorisotyöntekijät toimisivat paikallisina vaikuttajina. Myös Street Teamin toiminta nojaa tähän ajatukseen. Kukin Street Teamin jäsen toimii omissa vertaisryhmissään paikallisena vaikuttajana. Tällaisessa kampanjoinnissa on keskeistä kannustaa ja tukea paikallisia vaikuttajia (Atkin 2001, 54).

Kolmas tapa on pyrkiä vaikuttamaan yhteiskunnan käytäntöihin. Yhteiskunnan lait, tavat ja median roolimallit sekä mainonnan säännöt voivat joko helpottaa tai vaikeuttaa terveellisten valintojen tekemistä. (Atkin 2001, 54.) Esimerkiksi voidaan pyrkiä vaikuttamaan päättäjiin, jotta he kieltäisivät alkoholi- ja tupakkamainonnan.

3 Street Team -pilotti

Tässä luvussa käyn läpi ensin, mitä ovat street teamit ja miten ne alun perin syntyivät. Tämän jälkeen kerron YAD:n Street Teamin syntyhistorian ja kuvaan, kuinka toiminta lähti liikkeelle. Lopussa esittelen Street Teamin pilotin tuloksia.

3.1 Street teamin historia

Alkujaan street teamit syntyivät 80-luvulla Yhdysvalloissa mainostamaan ja kannustamaan pienten levy-yhtiöiden bändejä. Pienillä levy-yhtiöillä ei ollut suuria markkinointibudjetteja, joten uusia julkaisuja ja keikkoja mainostettiin vertaisverkostojen kautta. Sittemmin toimintamalli on levinnyt ja Suomessakin useilla yhtyeillä on street teamejä.

Street teamit toimivat siten, että fanit mainostavat yhtyeen uusia julkaisuja tai keikkoja. Useimmiten tämä tarkoittaa lentolehtisten jakamista, julisteiden liimaamista ja foorumeilla kirjoittamista. Toisinaan fanit järjestävät isompia ja näyttävämpiä tempauksia esimerkiksi ajelemalla ympäri kaupunkia autolla, johon on teipattu isoja mainoksia. Materiaalit tällaisiin tempauksiin saa yhtyeeltä tai levy-yhtiöltä tai ne voi valmistaa itse. Toiminnassa kannustetaan hyvin vahvasti oma-aloitteisuuteen. Ahkerat tiimiläiset saavat palkinnoksi ilmaislippuja konsertteihin, uutuuslevyjä ennakkoon ja erittäin ahkerat pääsevät jopa tapaamaan yhtyeen muusikoita.

Idea YAD:n omaan Street Teamiin syntyi vuoden 2006 aikana. Useampikin YAD:n vapaaehtoinen kuului eri bändien street teameihin, ja siitä lähti ajatus YAD:n omasta ryhmästä. Pilotia suunniteltaessa ainoa musiikkiteollisuuden ulkopuolelta löytynyt street team oli kansainvälisellä eläinoikeuksia puolustavalla järjestöllä PETAlla (People for the Ethical Treatment of Animals). Soveltaen PETA:n, bändien sekä levy-yhtiöiden mallia loin vapaaehtoisten kanssa hahmotelman YAD:n Street Teamistä.

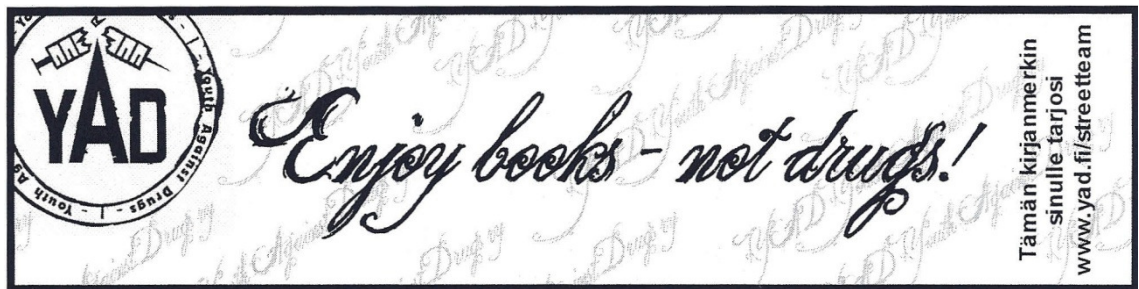
Pilotin resurssit olivat varsin pienet. Suunnittelin ja toteutin pilotin varsinaisen työn ohessa, eikä Street Teamiin ollut juuri budjetoitu rahaa. Suurena apuna pilotissa minulla oli tuolloin yhdistyksessä ollut harjoittelija, jolla oli kokemusta street teameihin kuulu-

misesta. Pilotin verkkosivut toteutettiin vapaaehtoisvoimin ja suurin osa tehtävien materiaaleista tuotettiin kopiokoneella mustavalkoisina.

Street Teamin kehitystyö aloitettiin syksyllä 2006 yhden YAD:n työntekijän ja vapaaehtoisen voimin. Street Team avattiin vuoden 2007 alusta. Se oli yksinkertainen nettisivu, jossa pystyi rekisteröitymään tiimiläiseksi ja josta pystyi tilaamaan YAD:n materiaalia levitettäväksi. Street Teamiin tuotettiin järjestön ideologiaan liittyviä tehtäviä aktiivisesti ensimmäisen vuoden ajan. Tehtävät oli pisteytetty ja tietyn pisterajan ylitettyään tiimiläinen palkittiin. Jokaisesta suoritetusta tehtävästä tiimiläinen sai ylläpidolta henkilökohtaisen palautteen. Enimmäkseen palauteviestit olivat kiittäviä ja kannustavia mutta myös jonkin verran opastavia. Street Teamin internetsivuista julkaistiin uusi versio 27.11.2007 ja se jäi elämään aina syyskuuhun 2010 asti.

Ensimmäisten Street Teamin tehtävien tarkoituksena oli YAD:n materiaalien (järjestön esitteiden, lentolehtisten, julisteiden ja tarrojen) jakaminen ja uusien tiimiläisten mukaan saaminen. Verkkotehtävänä oli levittää YAD:sta tietoa keskustelufoorumeilla. Yhtenä tehtävänä oli myös viedä kirjaston kirjojen väliin erilaisilla sloganeilla varustettuja kirjanmerkkejä. Näissä kirjanmerkeissä luki esimerkiksi ”Enjoy books – not drugs” tai ”50 kirjaa vuodessa – positiivinen riippuvuus”. Kirjanmerkkien reunassa luki ”Tämän kirjanmerkin sinulle tarjosi www.yad.fi/streetteam” (ks kuva 1).

KUVA 1 Street Teamin kirjanmerkki pilotin ajalta



Heti perustamisesta lähtien street team -malli tuntui istuvan hyvin YAD:n henkeen. YAD on nuorisojärjestö, jonka toiminnassa on aina ollut street team -toiminnan kaltaista rosoista otetta. Pienenä järjestönä YAD:lla ei ole aina ollut varaa panostaa esimerkiksi esitteiden ulkoasuun. Monen vuoden ajan ne tehtiin mustavalkoisella kopiokoneella. Street Teamin toiminta jatkoi siis hyvin tätä perinnettä. Monille nuorista oli street team työmuotona tuttu entuudestaan.

Vuoden 2008 alkupuolelta lähtien Street Team jäi vähemmälle panostukselle ja siitä eteenpäin mallin vetovastuu vaihteli eri työntekijöiden ja eri vapaaehtoisten kesken. Välillä Street Team oli pitkiäkin aikoja hoitamatta, koska siihen ei ollut riittävästi työntekijäresursseja. Näin raportointien pisteytys ja materiaalien lähettäminen kestivät niin kauan, että monet tiimiläiset lopettivat saman tien.

3.2 Tulosten analyysi

Street Team -hanke sai rahoituksen vuodesta 2010 eteenpäin. Rahoitukseen kuului myös ulkopuolisen seurantatutkimuksen tekeminen, jossa tutkijan ensimmäinen tehtävä oli analysoida pilotti. Tämä Tulosten analyysi -luku perustuu tutkijan tekemään analyysiin. Yhdessä tutkijan kanssa päätimme, mitä asioita pilotista tarkastellaan ja miten. Tämän jälkeen etenimme siten, että hän tutki aineistoa ja välillä pysähdyimme keskustelemaan tuloksista ja suuntaviivoista. Tutkija keskittyi pilotin analysoinnissa tarkastelemaan Street Teamin jäsenistöä, tehtäviä ja niiden suorittamista sekä toiminnan ylläpidon onnistumista. Aineistona hänellä oli Street Teamin internetsivujen tietokanta, Street Teamin jäsentietokanta, tehtävätietokanta, tiimiläisten teemahaastattelut sekä keskustelut Street Teamiä kehittäneen työntekijän, eli minun, kanssa.

3.2.1 Aktiivisuus

Pilotin aikana Street Teamiin rekisteröityi 498 jäsentä (tästä luvusta on poistettu ylläpitäjät sekä tuplarekisteröitymiset). Tutkija jakoi nämä jäsenet heidän keräämiensä pisteiden mukaan neljään ryhmään: uteliaiksi, kokeilijoiksi, käyttäjiksi ja aktiiveiksi. (Piispa 2011, 13.)

Uteliaat rekisteröityivät Street Teamiin, mutta eivät lainkaan keränneet pisteitä. Heitä oli 377 (76 %). Kokeilijat keräsivät 1–10 pistettä, ja heitä oli 60 (12 %). Käyttäjät keräsivät 11–50 pistettä, ja heitä oli 39 (8 %), ja aktiivit keräsivät vähintään 51 pistettä. Ak-

tiiveja oli 22 (4 %). 498 jäsenestä siis 121 (24 %) suoritti vähintään yhden tehtävän hyväksytysti. (Piispa 2011, 13.)

Tiimiläisten aktiivisuutta mitattiin myös osallistumisen keston mukaan. 71 (59 %) pistettä saaneista tiimiläisistä toimi aktiivisesti alle viikon. Useat heistä raportoivat heti liittyttyään yhden tai useamman tehtävän, mutta eivät myöhemmin enää suorittaneet yhtään tehtävää. (Piispa 2011, 13.)

11 jäsentä toimi aktiivisena yli viikon mutta alle kuukauden. Kuukaudesta kolmeen kuukauteen toimi 18 jäsentä ja yli kolme kuukautta toiminnassa aktiivisesti mukana olleita oli 21. Näitä edes jossain määrin toimintaan mukaan sitoutuneita jäseniä oli siis yhteensä 50. Luku vastaa suunnilleen edellä mainittujen käyttäjien ja aktiivien lukumäärää. (Piispa 2011, 13.)

3.2.2 Maantieteellinen levinneisyys

Street Teamin yksi vahvuus on siinä, että sitä voi tehdä ihan missä päin tahansa. Helsinkiläiset ja ivalolaiset nuoret ovat lähtökohtaisesti samalla viivalla. Molemmilla on yhtäläinen mahdollisuus liittyä Street Teamiin, tilata materiaalia ja toimia.

Pilotin aikana toiminta kuitenkin keskittyi melko vahvasti tietyille paikkakunnille. Tällaisia keskittymiä syntyi viisi: Tampereen (21 jäsentä), Jyväskylän (20), Kajaanin (12), Kuopion (10) ja Lahden (6) seudut. (Piispa 2011, 14, 35.)

Kun verrataan pilotin raportoituja uusia jäseniä ja paikkakuntia ”Uusia päänahkoja” -tehtävään, jonka idea oli, että jokaisesta Street Teamiin tuodusta uudesta jäsenestä sai pisteitä, huomataan, että tärkein Street Teamin leviämistapa oli ”puskaradio”. Tiimiläiset siis suosittelivat toimintaa omille ystävilleen ja tuttavilleen. (Piispa 2011, 14.)

Tutkijan yhteenveto paikkakuntakohtaisesta tarkastelusta oli, että aktiivisuus loi ympärilleen lisää aktiivisuutta. Paikkakunnilla, joilla YAD oli perinteisesti ollut aktiivinen, oli Street Teaminkin toiminta vilkasta. Vastaavasti monet merkittävät alueet jäivät täysin ilman toimintaa. (Piispa 2011, 15.)

Aktiivisuus loi ympärilleen lisää aktiivisuutta kahdella tapaa. Innostunut ja aktiivinen tiimiläinen houkutteli toimintaan muitakin. Toisaalta toimintaa oli enemmän, jos sitä pystyi tekemään yhdessä. Pienet kahden–kolmen tiimiläisen iskujoukot keräsivät paljon pisteitä. Yksinäinen sissitoiminta ei suurinta osaa kauan kiinnostanut. Tosin tästä oli Street Teamissä poikkeuksiakin. (Piispa 2011, 15.)

Tärkein lähes kokonaan pimentoon jäänyt alue oli pääkaupunkiseutu. Siellä oli kuusi rekisteröitynyttä jäsentä mutta, ottaen huomioon siellä asuvan väkimäärän, tiimiläisten määrä oli erittäin pieni. Monet muutkin isot keskkukset jäivät ilman jäseniä. Ja pitää muistaa, että tämänkaltainen toiminta voi juurtua niin pienelle kuin isollekin paikkakunnalle. (Piispa 2011, 15, 35.)

Selkeästi eniten tiimiläisiä oli paikkakunnilla, joissa oli joko YAD:n toimisto ja työntekijöitä tai aktiivinen paikallisosasto. Tätä selittää osin se, että pilotissa Street Teamiä markkinoitiin lähinnä YAD:n jäsenille ja jäsenten kautta eteenpäin.

3.2.3 Tehtävien suorittaminen

Pilotin aikana Street Teamissä oli 32 eri tehtävää. Näitä tehtäviä suoritettiin 737 kertaa, joista 613:sta annettiin pisteitä. Suurin osa tehtävien hylkäämisestä johtui siitä, että ylläpito katsoi, ettei suoritus ollut riittävä. Osa pisteyttämättömistä tehtävistä johtui myös vuosina 2008–2009 ylläpidon puutteesta. Kaikkiaan pisteitä jaettiin 5651 (keskimäärin 9,2 pistettä hyväksytyä suoritusta kohti). (Piispa 2011, 16.)

Seuraavan sivun taulukosta (ks. taulukko 1) nähdään, että vuoden 2007 aikana palveluun rekisteröityi 249 jäsentä, joista noin kolmannes suoritti tehtäviä. Kaikkiaan ensimmäisenä vuonna suorituksia tuli 562. Street Teamissä oli loppuvuonna hankala tekninen ongelma: 25.11.2007 lähtien järjestelmään ei pystynyt rekisteröitymään uusia jäseniä. Vika saatiin korjattua vasta 2.1.2008 eli koko joulukuun aikana ei Street Teamiin voinut liittyä yhtään uutta jäsentä. (Piispa 2011, 16,19)

TAULUKKO 1 Yhteenveto Street Teamin pilotin rekisteröityneiden määrästä ja heidän aktiivisuudesta

Vuosi/kk	Kaikki uudet tiimiläiset	Aktiiviset tiimiläiset	Suorituksia kaikkiaan	Jaetut pisteet (keskimäärin/suoritus)
2007 / 01–06	112	44	220	1439 (6,5)
2007 / 07–12	137	39	342	3137 (9,2)
2008 / 01–06	101	16	95	670 (7,1)
2008 / 07–12	46	7	29	102 (3,5)
2009 / 01–06	29	2	9	67 (7,4)
2009 / 07–12	53	10	20	151 (7,6)
2010 / 01–07	19	3	22	85 (3,9)
Yhteensä	498	121	737	5651 (7,7)

Vuonna 2008 Street Teamiin rekisteröityi 156 uutta jäsentä, mutta heistä vain 23 teki tehtäviä. 2009 uusia rekisteröityi enää 82 jäsentä ja heistä 12 teki tehtäviä, suorituksia tuli kaikkiaan vain 29. (Piispa 2011, 20.)

Vuoden 2010 ensimmäisellä puoliskolla tahti oli edelleen hiipuva. Street Teamin saatua rahoituksen ei pilotin aikaista järjestelmää pyritty enää puhaltamaan henkiin vaan keskityttiin luomaan uutta.

3.2.4 Johtopäätökset pilotista

Pilotin analyysistä nousi esiin neljä päätelmää: sivuston on oltava aktiivinen, toiminnan rakenteiden tulee olla selkeitä ja jäsenille näkyviä, toiminnan sosiaalinen ulottuvuus on tärkeää sekä maantieteellisesti toimintaa painottuu muutamille alueille. (Piispa 2011, 31.)

Street Teamin verkkosivujen on oltava hyvin ylläpidetty. Tähän voi pyrkiä esimerkiksi lisäämällä säännöllisesti uusia tehtäviä ja uutisia. Sivujen tulee olla helppokäyttöiset ja yhteydenpidon ylläpidon kanssa täytyy tapahtua helposti ja nopeasti. Samoin pisteiden ja palautteiden antamisen sekä materiaalien postituksen tulee olla ripeää. (Piispa 2011, 31.) Vuosien 2008–2009 kaltaiseen ylläpidon hitauteen ja toimimattomuuteen ei ole varaa.

Toiminnan rakenteiden, eli esimerkiksi pisteiden jakamisen logiikan sekä palkintojen rajojen täytyy olla selkeitä ja ne voisivat olla näkyvissä kaikille. Street Teamissä läpinäkyvyys toimii todennäköisesti kannustavana tekijänä ja luo enemmän luotettavuutta toimintaa kohtaan. (Piispa 2011, 31.)

Toiminnan sosiaalisuuden lisääminen ja tukeminen tekee toiminnasta kiinnostavampaa monille. Yhdessä tekemiseen kannattaa kannustaa tai ainakin tuoda sellainen vaihtoehto yksin tekemisen rinnalle. (Piispa 2011, 31.)

Toiminnalla on potentiaalia paikkakunnasta riippumatta. Kannattaa miettiä keinoja, joilla toiminnan saa leviämään useammille paikkakunnille. (Piispa 2011, 31.)

4 Street Team -projekti

Tässä luvussa käyn läpi, miten Street Team kehittyi pilotin jälkeen. Street Team sai RAY:n kolmivuotisen projektirahoituksen vuonna 2010, minkä seurauksena projekti alkoi maaliskuussa. Hanke aloitettiin siten, että ulkopuolinen tutkija analysoi pilotin. Analyysin tulosten ja minun pilotista saamieni käytännön kokemusten pohjalta aloin suunnitella uusia Street Teamin verkkosivuja ja toiminnan sisältöjä.

4.1 Projektin tavoitteet

Street Team -projektin ylätavoitteena oli luoda matalan kynnyksen vapaaehtoistyön malli, johon nuori voi osallistua riippumatta ajasta ja paikasta. Mallilla pyrittiin vastaamaan vapaaehtoistyön kentän muutoksiin. Projektille asetettiin myös konkreettinen numeerinen tavoite. Koko kolmivuotisen hankkeen aikana oli tavoitteena saada Street Teamiin rekisteröitymään 700–1000 jäsentä.

Street Team kohdennettiin ensisijaisesti 13–20-vuotiaille, koska toiminta on selkeästi ehkäisevää nuoriin kohdistuvaa työtä ja luonteeltaan sellaista, joka kiinnostaa yleensä melko nuoria. Toissijainen kohderyhmä olivat entiset huumeiden käyttäjät, jotka usein haluavat viedä huumeettomuuden viestiä ja siksi liittyä Street Teamiin. Tämä toiminnan kohdentaminen näkyi kielessä ja tyyliässä, jolla Street Team toimi, sekä tehtävissä, joista monet oli suunnattu esimerkiksi kouluissa tehtäviksi.

Kun ylätavoitetta aletaan pilkkoa pienempiin osiin, nousee esiin seuraavia alatavoitteita: 1) huumeasenteisiin vaikuttaminen ruohonjuuritasolla lisäämällä vertaisvaikuttamista, 2) toiminnan ja viestinnän lisääminen sosiaalisessa mediassa, 3) vapaaehtoistyöhön osallistumisen tekeminen helpommaksi, 4) uusien näkökulmien tuominen huumeekeskusteluun, 5) YAD:n tunnetummaksi tekeminen sekä 6) YAD:n vapaaehtoisten viestintä- ja toimintamahdollisuuksien lisääminen.

Vertaisvaikuttamisen lisääminen. YAD:n toiminnan kivijalka on ollut jo vuosia nuorten vertaisvaikuttaminen. Järjestössä uskotaan vahvasti siihen, että yksilön esimerkillä, va-

linnoilla ja niiden perusteluilla on suuri merkitys hänen omassa kaveripiirissään. Jokainen meistä on asiantuntija siinä, miksi itse käytämme tai emme käytä huumeita. Huumeekriittinen nuori pystyy vaikuttamaan kavereidensa valintoihin ja sitä kautta yleiseen huumeilmapiiriin. Usein uskomme helpommin kaveria kuin virallista tahoja. Street Teamin yksi keskeinen tavoite oli löytää näitä huumeekriittisiä nuoria ja rohkaista heitä tuomaan oma mielipiteensä esiin omassa vertaisverkostoissaan.

Viestinnän lisääminen sosiaalisessa mediassa. Street Teamin vahva kohdentaminen nuoriin ja se, että pyrittiin toimimaan siellä, missä nuoret luontaisesti liikkuvat, johti väistämättä myös sosiaalisen median huomioon ottamiseen. Nuorten verkossa viettämä aika on lisääntynyt huomattavasti verrattuna esimerkiksi kymmenen vuoden takaiseen tilanteeseen ja 13–20-vuotiaista nuorista suurin osa käyttää jotain sosiaalisen median yhteisöpalvelua. Yksi Street Teamin tavoite olikin näkyä ja toimia näissä yhteisöpalveluissa. Tähän pyrittiin selkeästi yhteisöpalveluihin pyrkivillä tehtävillä sekä käyttämällä Facebookia Street Teamin ylläpidon ja vapaaehtoisten väliseen viestintään.

Yksi tavoitteista oli *madaltaa kynnystä osallistua huumeiden vastaiseen vapaaehtoistyöhön*. Tähän pyrittiin sillä, että palvelun löydettyään nuori pystyi aloittamaan Street Teamissa toimimisen välittömästi. Ainoa asia mikä vaadittiin, oli verkkosivuille rekisteröityminen. Tämä rekisteröityminen ei vielä sitonut mihinkään. Street Teamiin rekisteröityneet eivät myöskään olleet virallisesti YAD:n jäseniä. Jäsenyys vaatii jäsenmaksun suorittamisen. Rekisteröityminen ei kuitenkaan välttämättä johda vielä toimintaan. Toimintaan kannustettiin helpoilla aloitustehtävillä, jotka saattoi tehdä samalla kun rekisteröityi ja sillä, että ensimmäiset palkinnot oli helppo saada. Ensimmäisen palkinnon, eli Street Team -pinssin, sai kun oli raportoinut ensimmäisen tehtävän ja näin osoittanut, että osasi käyttää verkkosivuja. Tämän palkinnon yhteydessä tiimiläinen sai jaettavaa perusmateriaalia ja kirjeen, jossa toivotettiin tervetulleeksi toimintaan, opastettiin lyhyesti tehtävien tekemiseen ja raportointiin, kannustettiin pyytämään kavereita mukaan toimintaan sekä suositeltiin jotain tehtävää, jota tiimiläinen ei ollut vielä tehnyt.

YAD:n tunnetummaksi tekeminen. Street Teamin tavoitteena oli myös tuoda uusia vapaaehtoisia YAD:n varsinaiseen toimintaan. Jäsenmaksun maksaneella YAD:n vapaaehtoisella on mahdollisuus osallistua järjestön koulutuksiin, leireihin sekä toimia infopistetyöntekijänä tapahtumissa (esimerkiksi festivaaleilla, konserteissa, messuilla ja muissa nuorisotapahtumissa). Jäsenyyteen Street Team kannusti esimerkiksi uutisoimalla

YAD:n koulutuksista ja tapahtumista sekä tarjoamalla pisteitä jäsenmaksun suorittamisesta.

Uusia näkökulmia huume keskusteluun. Projektin tavoitteena oli myös nostaa pinnalle uusia näkökulmia huume keskusteluun erilaisten kampanjoiden avulla. Uusittu Street Team julkaistiin blogia ja Facebookia käyttävällä lanseerauskampanjalla. Street Teamissä käytettiin sosiaalisen median yhteisöpalveluista eniten Facebookia, joten keskityn siihen myös tässä gradussa. Varsinkin projektin alkupuolella panostettiin juuri Facebookiin ja blogiin, mutta myöhemmässä vaiheessa tullaan kokeilemaan muita sosiaalisen median kanavia YAD:n kampanjointiin ja Street Teamin tehtäviin.

Viimeinen tavoite oli *YAD:n vapaaehtoisten viestintä- ja toimintamahdollisuuksien lisääminen*. Street Team tarjosi vanhoille YAD:n vapaaehtoisille uuden muodon toimia ja pitää yhteyttä järjestöön. Lisämahdollisuuksia tarvittiin eritoten sellaisilla paikkakunnilla, joilla ei varsinaista YAD:n toimintaa tai jäseniä paljon ollut. Street Team mahdollisti sen, että yksittäinen jäsen tai pieni kaveriporukka saattoi tehdä jotain järjestön aatteen eteen.

4.2 Aikataulu ja resurssit

Tässä alaluvussa käydään aikajärjestyksessä projektin ensimmäinen vuosi. Varsinaisiin sisältöihin keskitytään tarkemmin seuraavissa alaluvuissa. Kolmivuotinen projekti alkoi maaliskuussa 2010 ja tässä gradussa keskitytään pääsääntöisesti projektin ensimmäiseen vuoteen eli kevääseen 2011 asti.

Vuoden voi jakaa kahteen osaan: ensimmäiset kuusi kuukautta olivat uuden Street Teamin suunnittelua ja rakentamista. Tähän kuului projektin rakenteiden kasaaminen. Koskin ohjausryhmän ja hankin tutkijan arvioimaan projektia. Tutkija aloitti Street Team -pilotin arvioinnilla. Tämän arvioinnin sekä oman kokemuksen pohjalta rakennutin uuden Street Teamin verkkosivuston. Samalla, kun verkkosivua kehitettiin, suunnitelin mainostoimiston kanssa Street Teamin lanseerauskampanjan. Verkkosivuja ja kampanjoita rakentamaan kilpailutin useampia mainostoimistoja sekä verkkosivujen tekijöitä.

Seuraavat kuusi kuukautta olivat Street Teamin toiminnan aloittamista, ylläpitämistä ja sen kehittämistä. Varsinainen toiminta alkoi blogikampanjalla elokuun alussa. Blogikampanja oli eräänlainen piilokampanja, jonka tavoitteena oli markkinoida Street Teamin uusien verkkosivujen julkaisua. Piilokampanja aloitettiin kuukautta ennen sivujen avautumista. Sen tarkoitus oli herättää huomiota, mutta siinä vaiheessa ei vielä mitenkään kerrottu, mistä kampanjassa on kyse. Vasta kun uudet verkkosivut julkaistiin 6. päivänä syyskuuta, mainittiin Street Team kampanjassa ensimmäisen kerran. Tästä lähtien Street Team vilahteli kampanjassa silloin tällöin. Kampanja jatkui reilun kuukauden verkkosivujen julkaisun jälkeen, ja lopuksi kampanjassa paljastettiin mistä siinä oli kysymys.

Street Teamin ylläpitoon kuului suoritettujen tehtävien pisteyttäminen ja henkilökohtaisen palautteen antaminen (ks. kuva 2), pyydettyjen materiaalien sekä palkintojen postittaminen, uusien tehtävien ideoiminen ja luominen sekä kävijämäärien ja muiden tilastojen seuraaminen. Perustehtäviin kuului myös blogin, yhteisöpalveluiden profiilien ja verkkosivujen ylläpitäminen.

KUVA 2 Esimerkki henkilökohtaisesta palautteesta

✓	31.08.2011	Sälää kansalle!	18	Erinomaisen loistavaa. Sie olet erikoistunut tuohon muiden työllistämiseen :-D Bonusta jälleen oivallisesta kohderyhmästä.
✓	11.08.2011	Sälää kansalle!	12	Hyvän mainostaminen on aina hot! Pari bonuspojoa siitä, että koulujen alun aikaan juuri kouluille ja nuorisotaloille hyökkääminen on niin oikea-aikaista toimintaa. Jei.

Jälkimmäinen puolisko vuodesta olikin toiminnan ylläpitämisen ja rutiinien luomisen lisäksi jatkuvaa verkkosivujen kehitystyötä. Verkkosivujen kehitystarpeet huomaa usein vasta käytännön kautta. Niin myös Street Teamin sivujen kohdalla. Myös seuraavien kampanjoiden suunnittelu alkoi jo tässä vaiheessa.

Resursseina projektissa oli kokopäiväisen projektityöntekijän lisäksi osa-aikainen tutkija. Hänen 14 kuukauden työpanoksensa jakautui koko projektin, eli kolmen vuoden, ajalle. Projektityöntekijän tueksi projektille koottiin ohjausryhmä, johon kuului päihdealan, kampanjoinnin ja sosiaalisen median asiantuntijoita.

4.3 Projektin toteutus

Tässä aluvussa kirjoitan, miten Street Teamin keskeisimmät sisällöt kehittyivät ja rakentuivat projektin aikana. Projektin ensimmäisenä vuotena keskityttiin verkkosivuihin, sosiaaliseen mediaan, verkostoitumiseen, vertaisvaikuttamisen kehittämiseen sekä kampanjointiin. Olen laittanut tekstin sekaan muutamia esimerkkitapauksia selventämään työskentelytapoja ja sitä, miten luovassa ja innovatiivisessa työssä päädyttiin joihinkin ratkaisuihin.

Street Teamin kehitystyössä oleellisessa osassa oli sosiaalisen median uusien innovaatioiden seuraaminen. Rekisteröidyin mukaan suurimpaan osaan uusista palveluista siinä toivossa, että niistä löytyisi jokin näkökulma, jota voisi hyödyntää projektissa. Seurasin muita street teamejä saadakseni uusia ideoita teknisistä toteutuksista ja tehtävien sisällöistä. Näiden etsimisessä käytin apuna Google Alerts -palvelua, johon kirjoitetaan avainsanoja, joita palvelu etsii uusista verkkoon kirjoitetuista uutisista, blogeista ja forumikirjoituksista. Palvelu lähettää päivittäin koonnin hakutuloksista sähköpostiin. Avainsanat, joita käytin, olivat YAD, Youth Against Drugs ja street team.

4.3.1 Verkkosivut

Street Teamiä hallinnoitiin verkkosivuilla käsin. Ne olivat toiminnan kannalta erittäin oleellisessa roolissa. Toisaalta niiden tuli olla tyylikkää, nuoria puhuttelevat ja toisaalta erittäin selkeät, helppokäyttöiset ja teknisesti toimintavarmat. Lisäksi verkkosivujen oli tärkeää kerätä tietokantoja rekisteröityneistä jäsenistä sekä tehtävistä ja niiden suorittamisesta. Näin toimintaa voi tutkia ja kehittää. Asetin projektin ensimmäisen vuoden tärkeimmäksi tehtäväksi verkkosivujen täydellisen uudistamisen.

Koska pilotissa verkkosivujen tekniikan kanssa oli välillä ongelmia, halusin uusien sivujen pohjaavan johonkin valmiiseen järjestelmään (Joomla, Drupal, WordPress). Näin vältettiin tilanne, jossa sivuja osasi muokata ja korjata ainoastaan niiden kehittäjä. Sain tarjouksia ja tekniikkaehdotuksia useilta verkkosivujen tuottajilta ja niiden perusteella päädyin Drupal-pohjalle rakennettuun tekniikkaan.

Uusien verkkosivujen suunnittelun pohjana toimivat vanhat sivut. Vanhojen sivujen toimivuutta analysoitiin haastatteleamalla neljää aktiivista tiimiläistä. Näiden haastattelujen, tutkijan analyysin sekä minun käyttökokemukseni perusteella rakennettiin uudet verkkosivut. Sivujen selkeyteen panostettiin paljon. Kaksi tärkeintä asiaa, eli materiaalin pyytäminen ja tehtävien raportointi, tehtiin mahdollisimman näkyviksi ja helpoiksi (ks. kuva 3). Pisteytys ja palkintorajat tehtiin näkyviksi. Jokaisen tehtävän kohdalle merkittiin, kuinka se pisteytetään, ja lisäksi kunkin tehtävän pisteytys koottiin erilliselle sivulle, jossa näkyivät myös palkinnot ja niihin oikeuttavat pisterajat. Verkkosivut kokonaisuudessaan ovat liitteestä 2.

KUVA 3 Street Teamin verkkosivujen etusivu 11.11.2011

YAD YOUTH AGAINST DRUGS
STREET TEAM
 KINNOSTA AKO HUUMEET? -NIIN METÄKIN

KIRJAUDU SISÄÄN
 Käyttäjätunnus
 Salasana
 KIRJAUDU
 • Luo uusi käyttäjätili
 • Pyydä uutta salasanaa

ETUSIVU TEHTÄVÄT UUTISET INFO UKK YHTEYSTIEDOT PALKITSEMENEN

RAPORTOI TEHTÄVÄ
PYYDÄ MATERIAALIA

TERVETULOA!
YAD Street Team
 Olet löytänyt itse YAD Youth Against Drugs ry:n virallisen Street Teamin sivulle.
 Uutista löydät tietoa Street Teamin ajankohtaisista asioista ja UKK vastaa kysymyksiisi. Rekisteröidytyäsi Street Teamin voit alkaa suorittaa tehtäviä ja ansaita pisteitä. Saavutettuasi pisterajoja, sinut palkitaan.
 Voit aloittaa helposti ja siltä istumalta esimerkiksi:
Lue lisää

UUSIMMAT UUTISET

- 04.11.2011 Harjoittelija Street Teamissä
- 27.10.2011 Kuvien lataus toimii taas!
- 21.10.2011 Kuvien liittäminen raporttiin ei toimi!

Lisää

UUSIMMAT TEHTÄVÄT

- 07.11.2011 Välipalaksi Suosikki
- 14.10.2011 Verkkoikäuttajaksi
- 10.10.2011 huumebiisit.fi
- 12.07.2011

Tapahtumavirta

- FinZoro** sai juuri ylennyksen! Hän on nykyään Aloitteleva kadun tallaaja
19 tuntia sitten
- ansku98** sai juuri ylennyksen! Hän on nykyään Aloitteleva kadun tallaaja
1 päivä sitten
- ZaMzA96** sai juuri ylennyksen! Hän on nykyään Aloitteleva kadun tallaaja
2 päivää sitten
- Naxutin** sai juuri ylennyksen! Hän on nykyään Aloitteleva kadun tallaaja
2 päivää sitten
- jazmmm** sai juuri ylennyksen! Hän on nykyään Aloitteleva kadun tallaaja
2 päivää sitten
- emcii** sai juuri ylennyksen! Hän on nykyään Aloitteleva kadun tallaaja
3 päivää sitten
- Uusi tehtävä on lisätty. Tsekkaa: **Välipalaksi Suosikki**. **ONLINE**
- Tiu** suoritti tehtävän **Whatever- task** esimerkillisen hienosti! Hän sai urotyöstään erikoiskortin Dokumentaatiopalkinto.
3 päivää sitten

TOP 10 JÄSENET!

TÄMÄN VUODEN TOP 10

jönssia	707
niala	695
JAMMuman	589
anttto	493
artsaizway2up	455
Tiu	444
anzu97	440
-markka-	432
turpek2	422
Tetskelii	314

Lisää

KAIKKIEN-AIKOJEN TOP 10

maku	981
niala	839
turpek2	815
jönssia	707
-markka-	638
kabuum_	625
JAMMuman	589
anttto	493
artsaizway2up	455
Outolintu	453

Lisää

YAD Street Team
 Facebookissa
 Tykkää
 Sinä tykkäät tästä.
 611 henkilöä tykkää kohteesta **YAD Street Team**

Tiimiläiset todistivat tehneensä tehtäviä kahdella tapaa: kirjoittamalla raporttiin kuvauksen siitä, mitä olivat tehneet ja lisäksi liittämällä valokuvan tekemisistään. Mikäli oli markkinoinut YAD:ta tai Street Teamiä verkossa, saattoi raporttiin kirjoittaa kyseisen verkkosivun osoitteet tai ottaa kuvakaappauksen, jonka liitti raporttiin. Pelkkä tekstiraportti riitti suurimmassa osassa tehtäviä pisteiden saamiseen. Mukaan liitetyistä kuvista sai kuitenkin aina yhdestä kolmeen lisäpistettä riippuen kuvien kekseliäisyydestä. Hyvä kuvamateriaali oli monikäyttöistä. Kuvat menivät automaattisesti verkkosivujen kuvagalleriaan, ja lisäksi käytin niitä elävöittämään blogia sekä Street Teamin Facebook-sivua. Erittäin onnistuneita kuvia käytettiin YAD:n jäsenlehden kuvituksena, Facebook-mainoksissa ja muussakin markkinoinnissa.

Käytännön kokemukset ja teoriakatsaus kertoivat hyvin selvästi, että toimiakseen Street Teamin kaltaisten verkkosivujen tulee olla hyvin elävän näköiset. Tähän pyrittiin sillä, että uutiset päivittyivät riittävän usein, uusia tehtäviä tuli vähintään kaksi kuukaudessa ja sivuilla oli kuvakaruselli, jossa vaihtui tiimiläisten ottamia kuvia jokaisella kuvalatauksella. Vuosittainen TOP10 ja kaikkien aikojen TOP10 -listat olivat näkyvillä koko ajan ja päivittyivät reaaliajassa.

Verkkosivujen etusivulla oli aluksi lyhyt kuvaus Street Teamistä. Toiminnan selkeyttämiseksi muutin sen syksyn aikana numeroiduksi Näin pääset alkuun -listaksi. Etusivun kehittäminen on suuri haaste kaikkien verkkosivujen kohdalla. Etusivun tulisi olla erittäin selkeä, mutta myös sellainen, että se houkuttelee selaamaan sivuja. Projektin ensimmäisen vuoden lopulla etusivulle suunniteltiin karttasovellusta, jossa näkyisi missä paikkakunnilla viimeisen kuukauden aikana on suoritettu tehtäviä sekä eräänlaista uutisvirtaa, jossa rullaisivat näkyvillä muun muassa viimeisimmät pisterajojen ylitykset ja palkitsemiset. Kaikella tällä pyrittiin siihen, että Street Teamin aktiivisuus tulee sivuilta ilmi välittömästi.

Street Teamin toiminta perustui hyvin vahvasti ylläpidon ja vapaaehtoisen väliseen vuorovaikutukseen. Pilotissa oli tätä varten rakennettu verkkosivujen sisäinen viestintäjärjestelmä. Projektissa tätä päätettiin yksinkertaistaa siten, että kommunikointi tapahtui tehtäväraporttien kautta. Tärkeintä oli, että edelleen vapaaehtoinen sai kirjallisen ja henkilökohtaisen palautteen jokaisesta suorittamastaan tehtävästä. Palaute tallentui tiimiläisen omaan profiiliin sekä lähetettiin automaattisesti hänelle sähköpostilla. Tämän lisäksi kutakin tehtävää saattoi kommentoida verkkosivuilla ja ylläpito vastasi jokaiseen kom-

menttiin. Projektin ensimmäisen vuoden lopulla aloin systemaattisesti pyytää aktiivisia tiimiläisiä kavereikseni Facebookissa. Tämä kanava lisäsin vuorovaikutusta valtavasti ja totesin sen hyväksi ratkaisuksi.

Pilotin aikana Street Teamin sivuilla käymistä seurattiin Google Analytics -työkalulla ja sama työkalu otettiin käyttöön myös uusien verkkosivujen seurannassa. Samoin Facebookin sekä blogin seurantatyökaluja käytettiin säännöllisesti.

4.3.2 Sosiaalinen media

Yksi street teamille hyvin soveltuva kenttä olivat sosiaalisen median yhteisöpalvelut. YAD:n Street Teamin kohderyhmä olivat 13–20-vuotiaat. Parhaiten tuon ikäluokan tavoitettava yhteisöpalvelu oli selkeästi Facebook. Harkitsin myös IRC-galleriaan panostamista, mutta sen käyttö oli vahvasti vähenemään päin. IRC-galleriassa oli myös hyvin tiukka suhtautuminen huumeisiin liittyvään sanastoon. Esimerkiksi keskustelu YAD:n IRC-gallerian kanavalla oli kielletty kokonaan huumesisällön vuoksi. Näin ollen päätin panostaa Facebookiin ja seurasin sen suhteen uusimpia tekniikoita. Perustin YAD Street Team -sivun, jonka etusivulle (landing page) oli synkronoitu Street Teamin verkkosivuilta uusimmat uutiset ja tehtävät.

Etusivu oli rakentamisensa aikoihin uusinta Facebook-tekniikkaa. Kun Street Teamin sivuille tuli uusi kävijä, hän ei päätyntykään profiilin seinälle vaan Street Teamin verkkosivujen grafiikkaa mukailevalle sivulle (ks kuva 4). Tällä sivulla näkyi uusimmat uutiset ja tehtävät sekä lyhyt kuvaus toiminnasta. Kun kirjoitin uutisen tai lisäsin uuden tehtävän Street Teamin verkkosivuille, siitä tuli automaattisesti myös linkki Facebookin etusivulle.

Etusivun lisäksi laitoin aina myös Facebookin seinälle linkin uudesta tehtävästä, uutisesta tai blogikirjoituksesta. Ajatus oli, että tuon Facebook-sivun kautta tulisi kysymyksiä ja palautetta tehtävistä, mutta aluksi se toimi lähinnä tiedotuskanavana. Palautetta ja kysymyksiä alkoi tulla vasta siinä vaiheessa kun ensimmäisen vuoden loppupuolella pyysin aktiivisia tiimiläisiä kavereikseni Facebookissa. Olin pitkään pohtinut tämän tekemistä, mutta ensin ajattelin Street Teamin henkilöityvän liikaa minuun mikäli tekisin oman profiilini vieläkin näkyvämmäksi. Projektin ohjausryhmä näki kuitenkin, että joka

tapauksessa tiimiläiset olivat jo leimautuneet minun tyyliini kommentoida ja antaa palautetta, joten heidän mielestään tämä henkilöityminen olisi vain sitoutumista tukeva asia.

KUVA 4 Facebookin graafinen etusivu

facebook Haku

YAD Street Team ▶ Etusivu
Voittoa tavoittelematon järjestö

**'YAD YOUTH AGAINST DRUGS
STREET TEAM**

Tervetuloa! Olet löytänyt tiesi YAD Youth Against Drugs ry:n virallisen Street Teamin fanisivuille. Seinältä löydät tietoa Street Teamin ajankohtaisista asioista ja uusimmista tehtävistä. Mene osoitteeseen www.yad.fi/streetteam, rekisteröidy ja toimi!

Street Teamin Facebook-sivulla voit kommentoida tehtäviä, ehdottaa uusia tehtäviä ja jakaa kokemuksia Stribailusta.

Be the change that world needs!

UUSIMMAT UUTISET

- 07.09 » Blogissa uudistuksista syvemmin!
- 01.09 » Street Teamin uudistuksia!
- 23.03 » Harjoittelija street teamissä
- 18.03 » Anssi Kela julkaisee "Viisautta ja rauhaa" ja ohjaa myyntituotot YAD:lle

UUSIMMAT TEHTÄVÄT

- 17.08 » Huumeiset säkeet
- 12.07 » Tatuoi Street Team!
- 01.07 » Palaute-kysely-palaute
- 29.04 » Katuluuta... eiku liitu...
- 28.03 » Kouluhommeleita

Seinä
Tiedot
Etusivu
Kuvat
Keskustelut

Tietoja
Mene, rekisteröidy ja tee osasi:
<http://www.yad.fi/streetteam>
<http://www.y...>
Lisää

582
tykkää tästä.

Luo Sivu
Lisää oman sivuni suosikkeihin
Päivitykset RSS-syötteenä
En tykkääkään

Päädyn pyytämään kaikkia viimeisen neljän kuukauden aikana tehtäviä raportoineita kavereikseni Facebookissa. Pyysin vain sellaisia, joiden henkilöllisyydestä olin varma. Tässä tunnistamisessa minua auttoivat tiimiläisten taustatiedot, joita vertasin Facebookissa oleviin tietoihin. Monilla ei Facebookissa näkynyt riittävästi tietoa, jotta olisin voinut olla varma hänen henkilöllisyydestään. Tällöin jätin kutsun lähettämättä. Samoin lähetin kutsun vain sellaisille tiimiläisille, joiden Facebook-profiili salli kirjoittaa kutsun yhteyteen viestin. Viestissä kerroin olevani Street Teamin ylläpitäjä ja pyytäväni kaveriksi tiimiläisiä, jotta minulta voi Facebookin avulla kysellä neuvoja ja antaa palautetta. Suurin osa lähettämistäni kutsuista hyväksyttiin. Kaverikutsuja alkoi tulla myös minulle sellaisilta tiimiläisiltä, joille en ollut kutsuja lähettänyt.

Aloin myös pitää verkkosivuilla blogia, jonka tarkoituksena oli kertoa Street Teamin kulissien takaisesta toiminnasta, tulevista suunnitelmista ja onnistuneista suorituksista. Muutaman kuukauden kuluttua siirsin blogin ”oikeaan” ympäristöön eli WordPressiin. Tähän päädyin, kun lukiessani kirjallisuutta tätä gradua varten tajusin, että blogiin tulisi panostaa enemmän. Blogin avulla oli mahdollista sitouttaa aktiivisia tiimiläisiä ja toisaalta luoda Street Teamistä ihmisläheisempi kuva sellaisille, jotka eivät vielä toimintaa tunteneet. Blogin siirtäminen WordPressiin teki helpommaksi sen löytämisen. Käytin blogissa usein kuvituksena tiimiläisten lähettämiä kuvia ja pyrin mainitsemaan tiimiläisten hyvät suoritukset. Edelleen linkitin tästä blogista pienen otteen Street Teamin verkkosivujen uutisiin.

Ensimmäisen vuoden loppupuolella päätettiin myös panostaa MySpaceen. Street Team -malli oli lähtöisin musiikkiteollisuudelta, joten siinä mielessä MySpace tuntui mielekkäältä yhteisösovellukselta. Street Teamille perustettiin palveluun oma sivu, jonne oli tarkoitus linkittää blogitekstejä ja mahdollisesti MySpaceen liittyviä tehtäviä.

4.3.3 Verkostoituminen

Street Team -toiminnan yhtenä tavoitteena oli hankkia näkyvyyttä YAD:lle ja toisaalta myös itse projektille. Street Teamiä markkinoitiin erilaisilla vapaaehtoistyötä koordinoivilla sivuilla, kuten esimerkiksi Kepan (Kehitysyhteistyön palvelukeskus) osallistumiskoneessa (<http://www.kepa.fi/osallistu>) sekä tietenkin yhtenä vapaaehtoistyön muotona YAD:n hallinnoimalla kiinnostaakohumeet.fi verkkosivustolla. Kepan kanssa tehtiin yhteistyötä myös tehtävätasolla (ks. esimerkki 1).

ESIMERKKI 1 Yhteistyöstä tehtäväksi

Kepalla aloitti Laitetaan hyvä kiertämään -kampanjan, jonka tavoitteena heillä oli kerätä mahdollisimman paljon allekirjoitettuja postikortteja, joissa toivottiin päättäjien ottavan huomioon globaalit ihmisoikeusasiat ja kannattavan kehitysavun nostamista 0,7 prosenttiin Suomen bruttokansantuotteesta. Nämä allekirjoitetut kortit Kepa tulisi toimittamaan uusille kansanedustajille keväällä 2011. Kehitysavun nostaminen on myös huumetaloudellinen kysymys, koska lähes kaikki perinteiset huumeet (kokaiini, heroiini ja hasis) kasvatetaan köyhissä kolmansissa maissa. Mahdollistamalla näille viljelijöille toisen vaihtoehdon, voidaan

myös vaikuttaa huumetalouteen ja sen epäsolidaarisuuteen. Näin ollen YAD on mielellään mukana tämänkaltaisissa kampanjoissa. Pyysin Kepalta kortteja Street Teamiin ja tein tehtävän, jossa kunkin tiimiläisen oli tarkoituksena kerätä näitä allekirjoituksia. Tiimiläiset lähettivät allekirjoitetut kortit minulle ja minä lähetin ne vuodenvaihteessa eteenpäin Kepalle. Tiimiläiset keräsivät satoja kortteja.

Loin syksyllä myös Street Teamille omat profiilit nuorten suosimille yhteisöllisille verkkosivuille Demiin ja Suosikkiin. Näistä vuoden lopulla Suosikki uusi sivustonsa ja poisti tämänkaltaisten profiilien mahdollisuuden. Samantyyppisiä nuorten sivustoja karotettiin koko ajan ja sopiviin luotiin Street Teamille oma profiili tai sivu.

Pyrin koko projektin ajan seuraamaan erilaisten sosiaalisen median innovaatioiden kehitystä ja löytämään mahdollisia yhteistyökumppaneita. Projektin alkuvaiheessa aloin tehdä yhteistyötä digitaalisen musiikkikaupan, Equal Dreamsin, kanssa. Palvelussa kuka tahansa pystyi luomaan oman musiikkikaupan Equal Dreamsiin. Myytävät musiikkikappaleet pystyi valitsemaan Equal Dreamsin valikoimasta. Oman kaupan linkkiä pystyi jakamaan ja tästä musiikkikaupasta ostetuista kappaleista sai 5 % provision. Equal Dreamsissa minua kiinnosti erityisesti heidän hyväntekeväisyysmahdollisuutensa (alun perin nimellä Equal Aid), eli omaan kauppaan pystyi laittamaan myyntiin kappaleita, joiden tuotto menisi jollekin järjestölle. Aluksi perustin YAD:lle kaupan palveluun ja jäin pohtimaan, kuinka hyödyntäisin tätä mahdollisuutta Street Teamissä (ks. esimerkki 2).

YAD:n kaupassa Equal Dreamsissa oli Facebook -kommentointilaatikko sekä YAD:n Twitter-syöte. Vaikka Equal Dreamsin palvelu tukee Facebookin kommentointilaatikon, ei sinne ollut mahdollista laittaa uutisia suorana syötteenä YAD:n Facebook-sivuilta. Heidän palvelunsa tuki vain Twitters-yötettä. Näin päädyin ratkaisuun, jossa tein YAD:lle oman kanavan Twitteriin, johon ohjasin automaattisesti kaikki YAD:n Facebookiin kirjoittamat päivitykset. Näin saimme samalla kertaa aloitettua Twitteriin kanavan ja Equal Dreamsin sivulle päivittyvän syötteen. Lisäksi Equal Dreamsissa oli mahdollista pitää omaa blogia. Equal Dreams onkin erinomainen esimerkki siitä, kuinka eri yhteisöpalvelut linkittyvät toisiinsa.

ESIMERKKI 2 Yhteinen tiedotuskampanja

Equal Dreamsista oltiin minuun yhteydessä, että Anssi Kela haluaisi lahjoittaa uuden ”Viisautta ja rauhaa” kappaleensa myyntituotot YAD:lle. Anssi Kelalla on oma digitaalinen musiikkipuoti, joka käyttää Equal Dreamsin tekniikkaa, ja hän oli todennäköisesti huomannut myös YAD:n kaupan Equal Dreamsissa. Päädyttiin siihen, että kappaletta myydään Anssi Kelan kaupassa ja YAD:n kaupassa Equal Dreamsissa. Kappaletta varten Equal Dreamsin kauppa upotettiin myös YAD:n Facebook-sivuille.

Tiedotuskampanja suunniteltiin siten, että julkaisupäivänä kukin taho käyttäisi omat verkostonsa uutisen levittämiseen tavallisen tiedotteen lisäksi. Julkaisin uutisen Street Teamin sivuilla sekä YAD:n sivuilla. YAD:n verkkosivut olivat sillä hetkellä juuri päivittymässä uudeksi ja olivat kovin vaatimattoman näköiset, joten päätin, että Street Teamin sivuilla oleva uutinen olisi houkuttelevamman näköinen ja antaisi järjestöstämme paremman kuvan. Näin ollen levitin linkkiä tuohon Street Teamin sivuilla olevaan uutiseen.

Tein Street Teamiin Viisautta ja rauhaa -tehtävän, jossa oli tarkoitus levittää tuota linkkiä sosiaalisessa mediassa. Hyvin pian linkkiä oli jaettu Facebookissa yli 400 ihmisen toimesta ja, pieni lumipallo oli saatu liikkeelle.

Sain myös kunnian esitellä Street Team -mallia XII Huumetyöläisten neuvottelupäivillä Helsingissä. Tällainen ammatillinen verkostoituminen poikii usein vähintäänkin ideoita tehtäviin, mutta myös teknisiä oivalluksia.

Street Teamin näkyvyyden lisäämisen suhteen suurin haaste oli siinä, että sitä ei voinut markkinoida liian näkyvästi. Tämä sen takia, että äkillinen jäsenmäärän kasvaminen tarkoittaisi niin paljon töitä ylläpidolle, että resurssit eivät olisi riittäneet. Toisaalta tämä oli helpottava tekijä. Pienelläkin mainostamisella (esimerkiksi Facebookissa) saavutettiin kustannustehokkaasti 40–50 uuden rekisteröityneen kuukausitahti. Projektin toisen vuoden alussa tahti oli parhaimmillaan yli sata uutta rekisteröitynyttä kuukaudessa ja sellaisen määrän hallitseminen vei kaiken ajan palvelun kehitystyöltä. Sikäli tämä tuntui harmillisesta, että luonnollisesti olisin halunnut mallin leviävän mahdollisimman monen ulottuville. Suurempaankin markkinointiin olisi ollut taloudellisia resursseja, mutta rajallisten ihmisresurssien takia jouduin jarruttamaan tahtia.

4.3.4 Vertaisvaikuttamisen tehostaminen

Jos tiimiläisten hallinnoinnissa olivat keskiössä verkkosivut ja niiden toimivuus, niin itse toiminnan kannalta hyvin oleellista olivat tehtävät ja niiden tekeminen. Tehtävät olivat juuri ne työrukkaset, joita käyttämällä tiimiläinen pyrki vaikuttamaan vertaisverkostoissaan. Tehtävät oli jaettu kolmeen ryhmään: AFK, online ja training. Kaikki Street Teamin tehtävät ovat lueteltu gradun liitteessä 1.

AFK (away from keyboard) tehtävät olivat sellaisia, joita tehtiin muualla kuin tietokoneen ääressä. Esimerkiksi huumeiden vastaisten kirjanmerkkien vieminen kirjastoon (Kirjaston kauhu -tehtävä) tai koulussa huumeisiin tai YAD:hen liittyvän esitelmän pitäminen (Kouluhommeleita-tehtävä).

Monet AFK-tehtävät sisälsivät erilaisten materiaalien jakamista tai sopiviin paikkoihin viemistä (ks. kuva 5). Näihin tehtäviin täytyi usein tilata materiaalia, jotta ne saattoi suorittaa. Kaikesta lähetetystä materiaalista pidettiin kirjaa. Näin tiedettiin, kuinka paljon materiaalia oli laitettu liikkeelle, mutta ennen kaikkea pystytään lähettämään materiaalia pyytävälle hieman eri materiaalia kuin edellisellä kerralla. Tällä pyrittiin pitämään mielenkiintoa yllä mahdollisimman pitkään. Lähetettävään materiaaliin vaikutti myös tiimiläisen ikä ja kokemus Street Teamissä. Osa materiaaleista oli kohdennettu iältään vanhemmille, joten nuori tiimiläinen sai ensin jaettavakseen oman ikäisilleen suunnattua materiaalia ja vasta jonkin aikaa toimittuaan muuta materiaalia.

Online-tehtävät olivat verkossa suoritettavia. Tällaisia tehtäviä olivat esimerkiksi Valla-taan Facebook -tehtävä, jonka tarkoituksena oli markkinoida YAD:n Facebook-sivua ja Avatar ja allekirjuutus -tehtävä, jossa kannustettiin laittamaan omiin foorumiprofiileihin huumeiden vastainen profiilikuva ja allekirjoitukseksi sopiva huume kriittinen iskulause.

Training-tehtävien tarkoitus oli kehittää omia tietoja ja taitoja huumeasioihin liittyen. Nämä tehtävät olivat esimerkiksi verkkokoulutuksia (Verkkovaikuttajaksi-tehtävä) tai erilaisia kyselyitä (Tausta-tieto-kysely-hässäkkä-tehtävä).

Laitoin uusia tehtäviä tarjolle keskimäärin noin kahden viikon välein. Osa tehtävistä oli selkeästi viihteellisempiä ja osa vakavampia. Toiset olivat helppoja, hyvin nopeasti tehtäviä ja toiset vaativat suurempaa valmistelua. Songs about d-r-u-g-s -tehtävä toimii esimerkkinä viihteellisestä tehtävästä, josta lopulta kasvoi suuri markkinointikampanja.

Tehtävässä kerättiin lauluja, joissa kerrottiin huumeista ja niihin liittyvistä ilmiöistä. Kampanjasta kerrotaan tarkemmin Kampanjat-luvussa.

KUVA 5 Esimerkki Street Teamin tehtävästä



AFK **Sälää kansalle!**

Näytä Muokkaa Workflow

Tehtävän tarkoitus on harvinaisen yksinkertainen: levittää YAD:n ilosanomaa tarroin, julistein, kortein ja kaikin mahdollisin materiaalein mitä sinulle lähetämmekin.

Tarroja on helppo pitää mukana, joten niiden sijoittelu ympäri kaupunkia ja asuinalueita onnistuu kätevästi. Myös kouluvihkot, soittimet ja vaatteetkin ovat oivallisia tarroituksen kohteita. Julisteita voi kiinnittää mm. linkkipysäkeille (paitsi jos se on erikseen kielletty) niittipyssyn, nitojan, teipin tai liisterin avulla. Esitteitä kannattaa viedä esimerkiksi opettajanhuoneeseen, työpaikan kahvihuoneeseen, oppilaskunnan huoneeseen ja nuokkareille.

Jos haluat levitettävää materiaalia, niin hipaise tämän sivun vasemmassa ylänurkassa olevaa "Pyydä materiaalia" -nappia ja johan lähtee. Nimittäin posteljooni sinua kohti. Olet myös tervetullut hakemaan matskua YAD:n toimistoilta Helsingissä, Tampereella ja Jyväskylässä.

Pisteytys: 20 tarraa/korttia/flyeria = 5 pistettä, 10 esitettä = 5 pistettä, 5 julistetta = 5 pistettä. Bonuspisteitä saa kun laittaa materiaalia oivalliseen paikkaan ja kun lähettää meille raportoinnin yhteydessä kuvan toiminnasta.

Materiaalit: Tarroja, kortteja, julisteita, flyereitä, käyntikortteja

Street Teamin pilotin arvioinnista kävi ilmi, että yksinäinen sissitoiminta ei kannu niin pitkälle kuin yhdessä tekeminen. Tähän yhdessä tekemiseen kannustettiin antamalla yhdessä suoritetuista tehtävistä enemmän pisteitä. Tämä toimi siten, että kun molemmat raportoivat tehtävän ja ilmoittivat kenen kanssa olivat tehtävän tehneet, heidän pisteitä korotettiin 20 % normaalista.

Street Teamissä kannustettiin myös oma-aloitteisuuteen: Whatever-task-tehtävän kautta saattoi raportoida minkä tahansa itse keksimänsä huumeiden vastaisen tempauksen. Näistä suorituksista annettiin myös hyvin pisteitä.

Palkinnot olivat yksi suuri motivaation lisääjä. Street Teamissä palkintoja sai pisterajoja ylittämällä. Pilotin arvioinnista kävi ilmi, että ensimmäinen palkinto tuntui tiimiläisistä olevan liian kaukana, joten ensipalkinnon kynnystä päätettiin madaltaa projektin alusta alkaen. Ensimmäisen palkinnon eli Street Team -pinssin (joista sata ensimmäistä oli

numeroituja) sai heti, kun oli raportoinut yhden tehtävän hyväksytysti. Näin sivuille rekisteröitynyt osoitti osaavansa käyttää sivuja ja tehneensä jo jotain huumeiden vastaista. Tästä eteenpäin palkintorajat menivät pisteiden mukaan 50, 100, 200, 400 ja 800 pisteen välein. Projektin ensimmäisen vuoden aikana yksi tiimiläinen saavutti 800 pisteen rajan. Hän oli toiminut Street Teamissä jo pilotin alusta eli vuodesta 2007 lähtien.

Blogissa myös huomioitiin ansioituneet tiimiläiset. Viikoittain pyrittiin nostamaan hyvin suoritettu tehtävä ja ansioitunut tiimiläinen esiin.

Verkkosivujen kehitystyössä syntyi ajatus ranking-arvoista ja virtuaalipalkinnoista. Arvot ja virtuaalipalkinnot tulisivat näkymään tiimiläisen omassa profiilissa. Tiimiläisen pisteisiin perustuva ranking-arvo olisi verrattavissa armeijan arvoasteikkoon. Aluksi uusi tiimiläinen olisi alokas, tietyn pistearvon jälkeen korpraali ja paljon tehtyään kenraali. Street Teamin kohdalla nämä arvot suunniteltiin humoristisiksi sekä aiheeseen sopiviksi (aloittelevasta katutaiteilijasta veteraanistriibailijaan). Ensimmäinen versio arvoista oli 13-portainen, ja projektin toisen vuoden alussa suunniteltiin näihin arvoihin graafisia merkkejä.

Virtuaalipalkintoja suunniteltiin kahdenlaisia: tehtäväkohtaisia sekä ylläpidon antamia kiitoksia erinomaisista suorituksista. Virtuaalipalkinnot olisivat verrattavissa kunniamerkkeihin ja näkyisivät tiimiläisen profiilissa. Tehtäväkohtaiset virtuaalipalkinnot määräytyisivät sen mukaan, kuinka monesti kyseinen tehtävä on suoritettu tai esimerkiksi kuinka monta uutta jäsentä on onnistunut houkuttelemaan rekisteröitymään mukaan. Tämä voisi toimia esimerkiksi siten, että ensin saisi pronssimerkin (kun on saanut 5 kaveria liittymään Street Teamiin), sitten hopeamerkin (10 uutta jäsentä), kultamerkin (20 uutta jäsentä) ja lopulta timanttimerkin (30 uutta jäsentä). Näiden lisäksi ylläpidon olisi mahdollista antaa erilaisia ”aivan pähkähullu striibus” -kunniamerkkejä silloin kun joku tiimiläinen raportoi erinomaisen suorituksen.

4.3.5 Kampanjat

Street Team -projektin yhtenä tavoitteena oli lisätä keskustelua huumeista ja tuoda uusia näkökulmia tähän keskusteluun. Projektin ensimmäisenä vuotena tehtiin projektin lanseerauskampanja, kolme pientä mainoskampanjaa Facebookissa sekä ideoitiin ja val-

misteltiin tulevia kampanjoita. Kampanjoiden ideointia ja työstämistä oli projektissa käynnissä koko ajan eli vuoden aikana oli menossa useita kampanjoita, joiden kaari oli eri vaiheessa ja jotka olivat laajuudeltaan hyvin erilaisia.

Tässä luvussa keskitytään eniten ensimmäisen vuoden suurimpaan kampanjaan eli Late avautuu -blogikampanjaan ja lopussa kerrotaan muista mainostamispaikoista sekä suunnitteluvaiheessa olevista kampanjoista.

Blogikampanja. Lanseerauskampanjan suunnittelu aloitettiin hyvin varhaisessa vaiheessa keväällä. Lanseerauskampanjan tavoite oli mainostaa Street Teamin uusittuja verkkosivuja ja saada ensimmäinen aktiivinen vapaaehtoisrypäs toimintaan. Kampanjatarjouksia ja -ideoita pyytäessäni painotin myös sosiaalisen median huomioimista ja YAD:lle ominaista ennakkoluulotonta ja rohkeaa viestintätyyliä.

Eniten innostuin blogikampanjasta, jonka keskiössä oli lukion liikunnanopettaja, joka jäi kiinni kannabiksen kotikasvatuksesta. Opettaja piti blogia omista tuntemuksistaan, peloistaan ja siitä miten hänen ympärillään olevat ihmiset häneen suhtautuivat. Street Team tuli esiin blogissa siten, että eräs opettajan valmentama lahjakas lukiolainen kuului siihen ja levitti materiaalia koulussa.

Blogikampanjan suunnittelu lähti liikkeelle ideasta, että blogia pitäisi kuollut ihminen. Eli blogissa olisi kuvana aidon näköinen kuolinilmoitus, jonka kuolinpäivä olisi pari kuukautta tulevaisuudessa (ks. kuva 6). Mistään ei kävisi ilmi, mihin hän on kuollut. Tämä kuollut kaveri olisi myös Facebookissa esimerkiksi juuri nimellä ”kuollut kaveri”. Tällä ajateltiin hakea pientä hypeä sosiaalisessa mediassa. Blogia kirjoittava kuollut kaveri toimisi siis samalla myös Facebookissa pyrkien saamaan mahdollisimman paljon kavereita ja keskustellen ja herättäen mielenkiintoa blogia kohtaan.

Lähdin työstämään blogia mainostoimiston työntekijän kanssa rakentamalla tarinalle kaaren ja tarinan hahmot. Päähenkilöstä tuli Lauri ”Late” Lehikoinen ja blogin nimeksi Late avautuu. Tarinaa ja hahmoja kirjoittaessamme käytimme useita luovan kirjoittamisen metodeja. Laskimme kuinka monta blogitekstiä tarvitsimme, jotta saisimme aikaan reilun kahden kuukauden kampanjan. Late päivitti blogia kaksi-kolme kertaa viikossa. Kaikkiaan blogitekstejä tuli noin kolmekymmentä. Kirjoitimme kullekin tekstile, mitä sen pitäisi pitää sisällään ja minkälaisen kuvituksen siihen voisi laittaa ja arvioimme tekstin jännitteen tarinan kannalta. Tämän jälkeen minä aloin kirjoittaa valmiita blogitekstejä.

Kirjoitin kaikki blogitekstit etukäteen WordPressiin ja ajastin blogin julkaisemaan ne automaattisesti. Siinä vaiheessa kun ensimmäinen blogiteksti julkaistiin, oli koko tarina jo olemassa WordPressissä. Sitä vain julkaistiin pala palalta.

KUVA 6 Late avautuu –blogi



Blogista pyrittiin kaikin keinoin tekemään mahdollisimman aidon tuntuinen. Varsinaisissa blogiteksteissä ja tarinassa Late ei tiennyt kuolevansa. Blogissa kommentoitiin Laten profiilikuvana olevaa kuolinilmoitusta ihmettelevään sävyyn ja tällaisiin ihmettelyihin Late vastasi tyyliin: ”Tää nyt on vähän monimutkainen juttu”.

Vaikka blogissa paljon huumeista kirjoitettiin ja välillä myös käytettiin, niin Laten kuolema ei kuitenkaan millään tapaa liittynyt huumeisiin. Tällaiseen ratkaisuun päädyttiin, koska YAD ei halua korostaa sitä, että huumeet automaattisesti johtavat kuolemaan. Tarinalle tehtiin hyvin anti-hollywood tyylinen loppu. Juuri kun Late sai suuren kamppailun jälkeen elämänsä langat takaisin haltuunsa ja kaikki näyttivät menevät hyvin, jäi hän auton alle.

Laten kuolinpäivää seuraavana päivänä julkaistiin blogissa lehtijuttu, jossa kerrottiin pyöräilijän jääneen auton alle. Tämän jälkeen blogissa ei julkaistu uusia tekstejä viikkoon, jotta lukijoille jäisi ihmettely- ja spekulointiaikaa. Sitten julkaistiin teksti, jossa kerrottiin mistä blogissa oli oikeasti kysymys ja kannustettiin käymään Street Teamin sivuilla antamassa kampanjasta palautetta.

Jo viikkoja ennen blogin aloittamista Latelle tehtiin profiili Facebookiin, ja hän alkoi elää siellä omaa elämäänsä. Laten profiilikuvaksi laitoin kuolinilmoituksen, ja hän oli Facebookissa omalla nimellään eli Late Lehikoisena. Perustin myös hänelle oman sähköpostiosoitteen, mitä ilman Facebookiin ei voinut rekisteröityä. Aluksi hankimme Latelle kaveripiirin minun sekä mainostoimiston työntekijän kavereista. Laajensimme piiriä seuraavaksi meidän kavereidemme kavereihin siten, että kaverimme laittoivat Facebookissa yksityisviestin omille kavereilleen, jossa tiedottivat, että ”tulet saamaan veikeän kaveripyynnön, joka kannattaa hyväksyä”. Laten todellisen luonteen tiesi vain muutama ihminen. Tämän jälkeen aloin Laten profiililla lähettämään kaveripyyntöjä kavereideni kavereille, joita siis oli etukäteen tästä varoitettu.

Hyvin pian Facebookilta alkoi tulla varoituksia, että Late pyysi liian paljon ihmisiä kavereikseen. Tämä johtikin siihen, että Laten profiililta evättiin mahdollisuus tehdä kaveripyyntöjä. Facebook ei tällaisissa tapauksissa myöskään ilmoita, kuinka pitkäksi ajaksi oikeuden menettää. Jouduimme siis vaihtamaan strategiaamme Facebookin osalta kokonaan.

Päädyimme ratkaisuun, jossa Late perusti Facebookiin oman ryhmän nimellä ”Minäkin haluan hauskat hautajaiset”. Ryhmän sivuilla oli linkki Laten blogiin. Late kyseli ja linkitti hautajaisiin liittyviä hauskoja asioita ryhmään tyyliin: Missä vaatteissa haluaisit tulla haudatuksi? Minkä biisin haluaisit soitettavan sinun hautajaisissasi? Tämän ryhmän oli tarkoitus olla sisäänheittosivusto Laten blogiin.

Kun kirjoitin Facebookiin Latena, tuli minun muistaa ottaa huomioon Laten kuvitteellinen oikea elämä. Opettajana Late ei päivisin voinut olla Facebookissa. Näin ollen kirjoittelin useimmiten illalla. Samoin blogin julkaisut tuli ottaa huomioon Facebookiin kirjoittaessa. Kaikessa tässä pyrittiin autenttisuuteen.

Facebookin lisäksi markkinoin blogia internetin huumeaiheisilla foorumeilla. Näillä foorumeilla kirjoittelin eri nimimerkkien alla ottaen kantaa keskusteluun ja linkittämällä blogia sopiviin kohtiin.

Kampanjan aikana blogissa tehtiin noin 25 000 sivunlatausta. Sitä voi pitää hyvänä määränä. Sen lisäksi useammilla foorumeilla ja muissakin blogeissa keskusteltiin Lates-
ta. Suurin osa kävijöistä oli kuitenkin Street Teamin kohderyhmää vanhempaa. Suurin syy tähän lienee se, että Facebook-markkinoinnin kariuduttua, blogiin tultiin pääasiallisesti keskustelufoorumeilta, joille olin laittanut linkkiä. Päihdefoorumeilla eivät juurikaan kirjoittele nuoret, vaan vähän varttuneemmat ihmiset. Siinä mielessä lanseeraus-
kampanja epäonnistui, että sen kautta ei saatu juurikaan Street Teamiin uusia jäseniä ja tieto toiminnasta meni väärän ikäisille. YAD:n kannalta katsottuna kampanja onnistui kohtuullisesti herättämään keskustelua foorumeilla kannabiskysymyksestä.

Facebook-mainokset. Lisäksi tein projektin ensimmäisen vuoden aikana kaksi Facebook-mainosta (ks. kuva 7). Facebook-mainokset osoittautuivat erittäin kustannustehokkaiksi verrattuna esimerkiksi Late avautuu -tyyppiseen kampanjointiin. Facebookissa mainokset pystyi myös kohdentamaan juuri haluamalleen ikäryhmälle ja paikkakunnalle sekä määrittämään mainoskampanjan ajan juuri sen mittaiseksi kuin haluaa.

Mainokset näkyivät Facebookin oikeassa reunassa, ja tila niissä oli hyvin rajallinen. Mainokseen mahtui yksi kuva, otsikko ja muutama lause tekstiä. Ensimmäinen mainos oli otsikoitu ”Tule Street Teamiin”. Siinä oli kuvana Street Teamin logo ja tekstissä ilmoitettiin, että kaikkien siinä kuussa rekisteröityneiden kesken arvottiin mp3-soitin. Mainos oli näkyvillä kuukauden. Tällainen yksinkertainen ja suoraviivainen mainostus toimi huomattavasti tehokkaammin kuin Late avautuu -kampanja.

KUVA 7 Street Teamin mainoksia Facebookissa

Paskaaks sä välität..
yad.fi



mutta jos kuitenkin välität kavereistasi, liity YAD:n Street Teamiin. Sinä voit vaikuttaa.

Tule Street Teamiin!
yad.fi



Tule messiin YAD:n Street Teamiin. Kaikkien lokakuun loppuun mennessä rekisteröityneiden kesken arvotaan mp3-soitin.

Toisessa kampanjassa päätin kokeilla tehokkaampaa otsikointia: Paskaaks sä välität. Kuvana oli YAD:n pyöreä Paskaaks sä välität -tekstillä varustettu kuva, ja tällä kertaa tekstinä oli: ”Mutta jos kuitenkin välität kavereistasi, liity YAD:n Street Teamiin. Sinä voit vaikuttaa.” Tämä mainos oli näkyvissä kaksi kuukautta. Tämän mainoksen kohdalla klikkausten suhde mainoksen näyttöjen määrään oli lähes puolet enemmän kuin Liity

Street Teamiin -mainoksen kohdalla. Otsikolla ja kuvalla oli siis mitä ilmeisimmin iso merkitys siihen, kuinka paljon sitä klikattiin.

Kampanjoinnin luonteeseen kuuluu, että eri kampanjat limittyvät toisiinsa. Kun yksi kampanja on käynnissä, on jo seuraava suunnitteilla. Näin myös Street Teamin kampanjoiden kohdalla. Street Teamin ensimmäisen vuoden aikana aloitettiin työstämään jo seuraavien kahden vuoden kampanjoita. Toinen näistä on perinteisempi vahvaan kuvalliseen ilmaisuun perustuva kampanja ja toinen internetissä leviävä hyvin pitkäaikaiseksi tarkoitettu kampanja

Valokuvakampanja. Pyytäessäni tarjouksia lanseerauskampanjaan aloitin yhteistyön myös toisen mainostoimiston kanssa. Heidän kanssaan lähdettiin suunnittelemaan sarjaa pieniä kampanjoita, jotka perustuisivat vahvaan kuvalliseen sanomaan. Nämä visuaaliset ilmeet ja sloganit kehiteltiin valmiiksi tulevaisuuden kampanjoita varten.



Valokuvasimme myös tarvittavan materiaalin näihin kampanjoihin. Kampanjoiden mallina toimi neljä YAD:n vapaaehtoista ja kampanja tullaan toteuttamaan projektin kolmantena vuotena.

huumebiisit.fi. Street Teamissä oli Songs about d-r-u-g-s -tehtävä, jonka tarkoituksena oli kerätä lista huumeista kertovia lauluja. Tehtävää luodessani ajattelin tekeväni lauluista Spotify-listan, jota jakaisin sosiaalisessa mediassa. Tehtävästä tulikin valtavan suosittu ja siihen raportoitiiin liki 1300 eri laulua.


Tehtävä herätti projektin ohjausryhmässä paljon keskustelua ja sitä pidettiin hyvänä, joten päätin panostaa siihen aiottua enemmän ja luoda siitä pitkäkestoisen kampanjan. Tätä ideaa työstettiin ensimmäisen vuoden loppupuolella. Tarkoitus oli tehdä huumebiiseistä eräänlainen YAD:n brändi. Rakennutin verkkosivuston www.huumebiisit.fi, jonne listataan kappaleita huumeista ja niitä lähellä olevista ilmiöistä (ks. kuva 8). Sivulla voi katsoa kappaleen videon, äänestää sitä hyväksi tai huonoksi ja keskustella sanoitusten sisällöistä. Kenen tahansa on tarkoitus pystyä lisäämään huumeista kertovia lauluja sivuille ja näin sivusto kasvaa ja elää itsestään. Sivua rakennettaessa oleellista oli, että se ei vaatisi juurikaan ylläpitoa. Alkuvaiheessa kappaleet oli linkitetty YAD:n Equal Dreams -kauppaan. Sivuilta ostetusta kappaleesta järjestö sai pienen provision. Tästä luovuttiin, kun Equal Dreamsin kappalevalikoima supistui sellaiseksi, että vain harvat kappaleet olisivat olleet ostettavissa.

KUVA 8 huumebiisit.fi -kampanjan verkkosivu

HUUMEBIISIT


Popeda -
Huumetta




Etusivu
Toplistat
Kaikki biisit
Lisää uusi biisi
UKK
Ota yhteyttä
Taustaa sivuista

Olet täällä: Etusivu


Viimeksi lisätyt



John Martyn - Cocaine
Lisäty 08.11.2011
1 kommentti

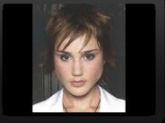


The Verve - Rolling People
Lisäty 08.11.2011
Ei kommentteja




The Velvet Underground - Sister Ray
Lisäty 08.11.2011
Ei kommentteja


Viimeksi kommentoidut



John Martyn - Cocaine
Huumebisit
"Did you hear a story about Co..."




Trophy Scars - Good Luck
Japa
"Children running down the str..."




Trophy Scars - Addict.
Addicts.
Japa
"This will be the last time th..."

Suomalaiset biisit

I Loco - ABCD
Lisäty 06.11.2011
Kommenttia




Dame - Pony
Lisäty 01.11.2011
1 kommentti




Ezkimo - Näin on
Lisäty 31.10.2011
Ei kommentteja


Satunnaisia poimintoja



Red Hot Chili Peppers - Soul to Squeeze
Lisäty 10.06.2011
Ei kommentteja



The Streets - Blinded by the Lights
Lisäty 13.07.2011
1 kommentti



Clipse - Cot' Damn
Lisäty 20.07.2011
Ei kommentteja

Etsi...

Rekommendoi 83

Kirjautuminen
Käyttäjänimi:

Salasana:

Muista salasanana

Kirjautuminen >
Rekisteröidy

Eniten kommentoidut

- Ismo Alanko - Extaasiin (8)
- Amy Winehouse - Addicted (5)
- Popeda - Huumetta (4)
- Nine Inch Nails - Hurt (4)
- The Streets - The Irony of It All (3)

Eniten tykätty

- Billy Joel - Captain Jack (3 votes)
- Ezkimo - Matti ja Maija (3 votes)
- Nine Inch Nails - Hurt (3 votes)
- Bob Dylan - Rainy Day Women #12 & 35 (3 votes)
- 6 Feet UC - Vittu mä oon pilvessä (4 votes)

Avainsanat

acid addict addicted addiction Afroman alcohol Alice Cooper Alice in Chains amfetamiini amphetamine Asa Black Sabbath blood blunt Bone Thugs-n-Harmony bong bongi Bright Eyes bud budi cannabis chemical china white **cocaine** codeine coke crack Cypress Hill dealer dilen dope douppi Dr. Dre drug drugs dust E ecstasy ecstasy ekstaasi Eminem fix ganja get high grass green Green Day Guns N' Roses hamppu hash hasis Heikki Kuula **herb** heroini **heroin** heroine hustler huumeet hydro inhale JOINT Juju Julma-Henri & Syrjäytyneet Junkie cannabis Kottonmouth Kings kukka Leijona line lines Lou Reed LSD **marijuana** Marilyn Manson Mary Jane medicine Megadeth mescaline meth methamphetamine mirror monkey morphine mushroom mushrooms Möley Crüe narkkari **needle** Neil Young Nirvana nisti NOFX nose Nokea Rotta numb Oasis overdose paja pejarit pajauttaa pamiit piikki pill pills piivi Pink Floyd pipe piri pl Placebo pot powder Project Pat puff purple Red Hot Chili Peppers reefer rehab roll rollin sienet Sixx A.M. smack **smoke** smoke weed smokin smoking sniff sniffing snow speed spliff spliff spoon Steen1 Steve Earle stoned stuff subutex System of a Down The Beatles trip trippin vallium vein veins vicodin **weed** x

Tämän sivuston olisi tarkoitus toimia pitkän hännän markkinointisivuna. Tämä tarkoittaa, että kampanjan ei ole tarkoitus kerätä kerralla paljon kävijöitä sivulle. Suuri kävijämäärä tulee pitemmän ajan kuluessa. Tarkoitus on, että jokainen, joka hakukoneilla etsii huumebiisejä, törmää varmasti tähän sivuun. Näistä aina joku kiinnostuu ottamaan enemmän selvää ja löytää näin YAD:n ja Street Teamin. Tämä kampanja toteutettiin projektin toisen vuoden aikana. Kampanjan sivut löytyvät liitteestä 2.

4.3.6 Kielellinen kohdentaminen

Street Teamin kaikessa materiaalissa pyrittiin hyvin vahvaan kielelliseen kohdentamiseen. Toiminta oli nuorille suunnattua, joten kirjakieli ei tuntunut luontevalta vaihtoehdolta. Näin pyrin luomaan vivahteikkaan ja hieman humoristisen tyylin. Käytin seassa englanninkielisiä sanoja ja sanontoja (go for it folks, stay tuned, clap-clap), tavutin ja taivutin sanoja hassusti (kiit-ois, kiituksia), loin uusia verbejä ja adjektiivejä (striibailija, striibailut), kirjoitin tahallaan useita sanoja yhteen tai erottelin sanat toisistaan väliviivoilla välilyönnin sijaan (rakennetaanpa-tästä-aaltopahviläjistä-laatikko, songs about d-r-u-g-s), käytin murreilmauksia (mie, miulle) ja tekstin seassa monenmoisia pieniä ”huudahduksia” (jei, go, cool).

Näitä tehokeinoja pyrin käyttämään kaikessa Street Teamin verkkoviestinnässä eli internetsivuilla, blogissa, palautteissa ja Facebook-päivityksissä. Alla on esimerkkinä blogiteksti toukokuulta (ks. kuva 9). Esimerkistä käy myös ilmi, kuinka hyvät suoritukset mainittiin blogissa ja kuinka raporteissa lähetettyjä kuvia käytettiin. Mikäli näissä kuvissa oli tunnistettavia ihmisiä, heiltä varmistettiin, saako kuvaa käyttää. Koko Street Teamin blogi löytyy liitteestä 2.

KUVA 9 Street Teamin blogiteksti 18.5.2011

YAD STREET TEAM

Mene ja tee!

Syötteet: [Artikkelit](#) [Kommentit](#)



« Rehelliisyyttä ja katuluituja

Huikkea kesäleiri tuloos... »

www.yad.fi
www.yad.fi/streetteam

Jalkapalloa ja kesäleiriä!

toukokuu 18, 2011 Tekijä [JanneP](#) | [Muokkaa](#)

Alkuvuodesta lähti iso pompi materiaalia liikkeelle! Olikin ehtinyt kertyä pyyntöjä reilunlaisesti, koska viime viikon perjantaina materiaalien lähettämisen sijaan Street Teamin ylläpito oli YAD:n muiden työntekijöiden ja vapaaehtoisten kanssa pelaamassa ystävyysjalkapallo-ottelua MADiä (*Music Against Drugs*) vastaan. Jyväskylässä Lutakon rannassa käyty tiukka väentö päättyi kutakuinkin tilanteeseen 7-5 YAD:n eduksi! Hei ja hei!

Postitusten suhteen olemme vaihtaneet helposti-kirjekuoret tavallisiin ruskeisiin kirjekuoriin. Tämä tarkoittaa sitä, että posti saattaa tulla päivää hitaammin kuin aiemmin. Näin ollen malttia siellä takanurkassakin... materiaalia on kyllä tulossa!



Haluaisitko sinä osallistua YAD:n kesäleirille? Tähän kysymykseen on vain yksi oikea vastaus... vinkitivink ;-D Heinäkuun 4.-7. päivä on meille varattu [Antaverkan leirikeskus](#) Ylöjärveltä elikkäs aivan Tampereen kupeesta. Leiri on suunnattu 13-17 -vuotiaille yadilaisille ja striibailijoille. Lisäinfot ja ilmoittautumiseen liittyvät

jutut selviävät myöhemmin, mutta voit jo alustavasti tiedustella vanhemmitasi, josko tuonne pääsisit. Allekirjoittanut on paikan päällä leirillä eli taatusti ei tule olemaan tylsää ;-D

Katuluuta... eiku liitu... tehtävään on tullut mukavasti palautuksia ja viikon striibauksena voikin mainita **Tetskeliiin**, **Hasispamppu** ja **makefdin** huikkeen liitutaistelun... eiku -taiteilun. Ohessa olevat kuvat kertovat kaiken 😊

Suosittelien, että lähdette liitujen kanssa hieman koulun pihoga edemmäs taiteilemaan.

Ja sitten muistutus siitä, että käykää kaikki tarkastamassa profilissanne, että onhan teidän sähköpostiosoite varmasti kirjoitettu oikein. Esimerkiksi joidenkin palkintojen kohdalla meidän täytyy tarkentaa teiltä, että mitä kokoa laitetaan tulemaan. Ja tämä myö tehdään sähköpostitse. Elikkäs kaikki vanhat, virheelliset tai feikkisähköpostit kannattaa vaihtaa toimiviin. Saattap muute jäädä palkinto puolimatkaan.



Tähän loppuun vielä pieni tiiseri tulevista uudistuksista Street Teamin nettisivuilla. Ohessa oleva kuva liittyy niihin. Millä tavalla, jääköön vielä arvoitukseksi 😊

- Janne P, Street Team Crew -

PS. IidaK palaa muuten pitämään teistä huolta heinäkuussa sillä aikaa kun muu ylläpito lomailee! Hyvä homma!

★ Tykkää | Ole ensimmäinen, joka tykkää tästä .

Kategoria(t): [Uncategorized](#) | Avainsanat: [Hasispamppu](#), [jalkapallo](#), [katuluuta.. eiku liitu..](#), [kesäleiri](#), [kirjekuori](#), [makefdi](#), [Music Against Drugs](#), [sähköpostiosoite](#), [Tetskelii](#) | [Jätä kommentti](#)

ARKISTOT

lokakuu 2011
syyskuu 2011
elokuu 2011
heinäkuu 2011
kesäkuu 2011
toukokuu 2011
huhtikuu 2011
maaliskuu 2011
helmikuu 2011
tammikuu 2011
joulukuu 2010
marraskuu 2010
lokakuu 2010

SÄHKÖPOSTITILAUS

You are following this blog (manage).

AVAINSANAT

akselimarjanen älinasd
Anssi Kekkonen ANSSI
Kela boffaus
Facebook
harjoittelija huppari
huumebiisi
huumebiisit
huumebiisit.fi
huumeiset säkeet
huumetyön
neuvottelupäivät
infopistekoulutus
JanneP kangaskassi
katuluuta.. eiku
liitu.. ken kessukka
kesäleiri kirjaston kauhu
Laitetaan hyvä
kiertämään maksu
mp3-soitin Myspace
ohjausryhmä **Palaute-**
kysely-palaute
palkintorajat paskaaks
kansanedustaja
välittää Paskaaks sä
välität pinsi Servander
Songs about
d-r-u-g-s summertour
2011 Sälää kansalle!
Tatuoi Street
Team Tausta-tieto-
hässäkkä-kysely
Tetskelii Timo Soini
Twitter Uusia päänahkoja
Viisautta ja
rauhaa virallinen jäsen
virtuaalipalkinto YAD virus
tietokoneisiin

4.4. Projektin analyysi

Street Teamin internetsivujen uudistuksessa pyrittiin ottamaan huomioon, että sivuilta tulisi saada helposti tietoon vähintään samat tilastotiedot kuin pilotin aikaisesta versios- ta. Jotkin asiat kuitenkin muuttuivat sen verran, että projektista kerätty tilastotieto ei ole täysin vertailukelpoista pilotin aikaiseen. Esimerkiksi projektissa pisteytystä muutettiin siten, että pisteitä oli helpompi saada kuin pilotissa.

Tässä luvussa tarkastellaan projektin ensimmäistä toimintavuotta siitä lähtien, kun uusi Street Team julkaistiin. Tarkastelujaksona on aiemmasta poiketen 6.9.2010–7.9.2011. Nämä alaluvut perustuvat tutkijan julkaisemattomaan analyysiin ensimmäisestä toimin- tavuodesta.

4.4.1 Aktiivisuus

Projektin ensimmäisenä toimintavuotena Street Teamiin rekisteröityi 546 jäsentä. Tähän lukuun ei ole laskettu ylläpitäjiä. Rekisteröityneistä vähintään yhden tehtävän suoritti hieman yli puolet eli 287 tiimiläistä. Heidän lisäksi 13 jo pilotissa aktiivisena toimi- nutta tiimiläistä on jatkanut tehtävien suorittamista. Vuoden aikana aktiivisia tiimiläisiä oli siis tasan 300.

Kuten pilotissakin, voidaan tiimiläiset luokitella uteliaiksi, kokeilijoiksi, käyttäjiksi ja aktiiveiksi. Uteliaita eli Street Teamiin rekisteröityneitä, jotka eivät kuitenkaan suoritta- neen hyväksytysti ainoatakaan tehtävää, oli 259 (47 %). Kokeilijoita, jotka olivat kerän- neet 1–10 pistettä, oli 95 (17 %). Käyttäjät olivat jo huomattavasti aktiivisempia, eli he olivat saaneet 11–50 pistettä. Heitä oli 115 (21 %). Aktiiveja, jotka olivat tehneet vähin- tään 51 pistettä, oli 89 (16 %).

Aktiivisuuden ajallista pituutta mitatessa huomataan, että pisteitä saaneista noin puolet on toiminut aktiivisesti vain viikon tai alle. Neljäsosa on toiminut yli viikon, mutta alle kuukauden ja neljäsosa yli kuukauden. Yli kuukauden toimineita oli ensimmäisenä vuonna 79. He saivat lähes kolme neljäsosaa kaikista ensimmäisenä vuonna annetuista pisteistä. Näistä erittäin aktiivisista 40 oli toiminut yli kolme kuukautta Street Teamissä.

Mielenkiintoinen yksityiskohta oli, että juuri nämä aktiiviset tuovat toimintaan eniten mukaan uusia jäseniä. Melkein 90 % Uusia päänahkoja -tehtävän palautuksista tuli heiltä.

4.4.2 Maantieteellinen levinneisyys

Street Teamin suurimpia etuja on se, että siinä voi toimia missä päin Suomea tahansa. Projektissa pisteitä keränneistä valtaosa tuli edelleen tietyiltä alueilta (ks taulukko 2).

TAULUKKO 2 Tehtäviä raportoineiden tiimiläisten asuinpaikkakunta

Paikkakunta	tiimiläisiä
Jyväskylän alue	119
Kajaanin alue	47
Lahti	16
Tampereen alue	16
Varkaus	10
Helsinki	8
Oulu	6
Kuopio	5
Pori	5
Rovaniemi	5
Muut (kolme jäsentä tai vähemmän)	59
Yhteensä	296

Taulukossa 2 on Jyväskylän, Tampereen ja Kajaanin alueisiin on laskettu melko laajasti mukaan lähikuntia.

4.4.3 Tehtävien suorittaminen

Projektin ensimmäisen vuoden aikana Street Teamissä julkaistiin 26 tehtävää, joita suoritettiin hyväksytysti 2 414 kertaa. Kaiken kaikkiaan pisteitä jaettiin yhteensä 20 025 eli keskimäärin 8,3 pistettä suoritusta kohden. Tämä keskimääräinen pistemäärä ei ole suoraan verrannollinen pilotin kanssa, koska projektissa pisteitä sai hieman helpommalla.

TAULUKKO 3 Yhteenveto Street Team -projektin rekisteröityneiden määristä ja heidän aktiivisuudesta

Kk / vuosi	Kaikki uudet tiimiläiset	Aktiiviset tiimiläiset	Suorituksia kaikkiaan	Jaetut pisteet (keskimäärin/suoritus)
9 / 2010	32	21	32	370 (11,6)
10 / 2010	44	21	110	1 009 (9,2)
11 / 2010	48	38	256	2 151 (8,4)
12 / 2010	41	19	158	1 598 (10,1)
1 / 2011	43	30	228	2 237 (9,8)
2 / 2011	37	26	205	1 782 (8,7)
3 / 2011	9	3	82	852 (10,4)
4 / 2011	130	66	564	4 687 (8,3)
5 / 2011	72	31	395	2 910 (7,4)
6 / 2011	42	19	215	1 167 (5,4)
7 / 2011	33	19	82	532 (6,5)
8 / 2011	18	7	87	730 (8,4)
Yhteensä	549	300	2 414	20 025 (8,3)

Taulukosta 3 huomataan toiminnan selkeästi keskittyneen koulukuukausille. Tämä kertoo siitä, että suurin osa tiimiläisistä on koululaisia tai opiskelijoita ja toisaalta myös siitä, että koulu on yksi keskeisimpiä Street Teamin toimintapaikkoja.

Toinen huomionarvoinen seikka on maaliskuun vähäinen aktiivisuus ja välittömästi tätä seuraava piikki toiminnassa. Tätä selkeää toiminnan nousua selittää osaltaan se, että ylläpito reagoi maaliskuun hiljaisuuteen laittamalla mainoksen Facebookiin. Samaan aikaan muutamat yhden Jyväskylän lähialueen koulun oppilaat innostuivat Street Teamistä ja saivat suuren joukon koulun oppilaita toimintaan mukaan. Vastaavanlainen ryöpsähdys tapahtui pilotin aikana Kajaanissa.

4.5 Projektin koonti

Street Team -projektin alkutaival oli suhteellisen helppo, koska pilotin pohjalta oli hyvä ponnistaa. Idea oli testattu ja toimivaksi havaittu, keskeisimmäksi tehtäväksi jäi sen kehittäminen ja levittäminen.

Monissa paikoin tekniikan rakentaminen saneli aikatauluja ja käytäntöjä. Verkkosivujen, blogikampanjan, Street Teamin blogin ja erilaisten yhteisöpalveluiden profiilien tekninen toteutus vei paljon ensimmäisen vuoden ajasta. Matkan varrella syntyi paljon kehittämisideoita ja myös täysin uusia oivalluksia. Projektitöiden hieno puoli on siinä, että niitä pystyi laittamaan välittömästi alulle ja kokeilemaan niiden toimivuutta.

Projektin tavoitteista osa saavutettiin hyvin nopeasti. Esimerkiksi numeerinen tavoite 700–1000 rekisteröityneen tiimiläisen saamiseksi toteutui jo melkein ensimmäisenä vuotena. Verkkosivujen toimivuudesta on käynnissä kysely ja ensimmäisten vastausten perusteella voi jo sanoa, ettei ainakaan takapakkia ole otettu. Sosiaalisen median suhteen Facebookiin panostaminen tuntui hyvältä ratkaisulta. Henkilökohtaista palautetta ja kommentteja tulee koko ajan enenevissä määrin. Vaikka blogikampanja ei Street Teamin kannalta ollut kaikkein tuottavin, niin uskon silti, että jatkossa kannattaa edelleen pyrkiä kehittämään mahdollisimman monentyyppisiä kampanjoita. Näin saadaan aikaiseksi laajempaa keskustelua huumeista. Toisaalta, jos tahdotaan keskittyä puhtaasti lisäämään rekisteröityneitä tiimiläisiä, kannattaa edelleen mainostaa Facebookissa.

5 Projektin arviointi

Tässä luvussa pyrin ensin vastaamaan tämän gradun tutkimuskysymyksiin. Luvun lopussa keskityn siihen, mitkä ovat street team -toiminnan haasteita sekä luon katseen tulevaisuuteen.

Tämän gradun tavoitteiksi asetin: 1) tutkia, kuinka street team -malli toimii ja soveltuu YAD:n vertaisvaikuttamiseen perustuvaan toimintaan, 2) tutkia, kuinka sosiaalisen median eri muodot (Facebook, blogi, Twitter) voivat tukea street team -toimintaa sekä 3) tutkia, kuinka hyvin projektin tavoitteet toteutuvat, ja miten projektia voi kehittää. Käyn nämä läpi selkeyden vuoksi alaluvuittain.

Tavoitteita on siis kahdentasoisia, eli toisaalta tutkia, kuinka street team -malli soveltuu YAD:n toimintaan, kuinka tietyt sosiaalinen media toimii street team -toiminnassa sekä lopulta kuinka juuri Street Team -projektin omat tavoitteet ovat toteutuneet.

5.1 Street Teamin soveltuvuus YAD:n toimintaan

YAD on alusta lähtien perustanut toimintansa vertaisvaikuttamiseen, joten street team on sen puolesta luonnollinen toimintamuoto. Street Team perustettiin alun perin vapaaehtoisista käsin. Jotkut vapaaehtoiset kuuluvat eri bändien street teameihin ja olivat tämänkaltaisesta toiminnasta hyvin innoissaan. Alusta lähtien Street Teamiä ovat olleet suunnittelemassa ja toteuttamassa YAD:n vapaaehtoiset. Tässä toteutui erinomaisesti järjestön perusajatus nuorilta nuorille tehtävästä huumetyöstä.

Toinen tärkeä havainto on ollut vapaaehtoistyökentän muutos. Nylundin ja Yeungin (2005, 27-30) vapaaehtoistyön luokittelujen mukaan YAD:n Street Team toimi selkeästi episodisen vapaaehtoisuuden ja virtuaalivapaaehtoisuuden alueilla. Tyypillisesti YAD:n Street Teamin vapaaehtoinen joko toimii suhteellisen aktiivisesti muutaman kuukauden tai vähän harvemmin, mutta pidemmän aikaa. Street Team oli pitkälle vietyä virtuaalivapaaehtoisuutta: toimintaa hallinnoitiin internetin välityksellä, rekrytointi tapahtui suurelta osin internetissä, mainonta kohdennettiin lähinnä internetiin sekä monet Street Teamin tehtävät suoritettiin verkossa.

Verkkoon panostaminen on kustannustehokasta, mutta ei välttämättä itsessään toteuta järjestön vertaisvaikuttamisen periaatteita. Street Teamissä pystyi panostamaan luontevasti molempiin, sekä verkkoon että vertaisvaikuttamiseen.

Street Teamin myötä järjestössä panostettiin muutenkin enemmän verkkoviestintään. Street Teamin aloitteesta syntyi yhteistyö Equal Dreamsin kanssa. Koko järjestön viestintä painottui yhä enenevässä määrin verkkoon. Vapaaehtoisiin pidettiin yhteyttä Facebookin välityksellä, Facebookiin kerättiin YAD:n sivuille ajankohtaisia uutisointeja huumeista, ja nämä linkittiin Twitteriin, verkossa järjestettiin Verkkovaikuttajakoulutusta sekä erilaisia kampanjoita. Tämä ei ole välttämättä vain hyvä asia. Uhkakuvana on panostaa liikaa verkkoon ja näin ”oikea” ja perinteinen vapaaehtoistyö jää vähemmälle huomiolle. Infopisteellä seisovaa ja keskustelevaa vapaaehtoista ei voi korvata tietokoneella.

Straniuksen (2010) ajatusten valossa YAD:n Street Team on toisaalta järjestäytyntä ja tavoitteellista vapaaehtoistyötä, toisaalta taas epämuodollista. Street Teamissä toimiminen ei edellyttänyt YAD:n jäsenenä olemista ja siinä saattoi toteuttaa YAD:n ideologiaa myös vapaasti omien ideoiden pohjalta. Street Team pyrki tarjoamaan elämyksellisyyttä jännittävien ja monipuolisten tehtävien muodossa. Näin ollen vaikuttaisi siltä, että Street Team pystyi vastaamaan melko hyvin Straniuksen esittämiin vapaaehtoistyön haasteisiin. Toiminta ei myöskään vienyt mitään pois YAD:ltä, päinvastoin, se tuo yhden toimintatavan lisää vapaaehtoisille.

5.2 Sosiaalinen media Street Team -toiminnan tukena

Street team -toiminta on hyvin vahvasti sidoksissa verkkoon. Voidaan puhua virtuaali-vapaaehtoisuudesta, jota hallinnoidaan verkon välityksellä (Nylund & Yeung 2005, 29). Street teamiin löydetään usein verkon välityksellä, ja itse toiminta tapahtuu osin verkossa. Ensimmäisen vuoden aikana YAD:n Street Teamin toiminnan kolmeksi tukijalaksi muodostuivat verkkosivut, Facebook ja blogi. Nämä kolme asiaa limittyivät, tukivat toisiaan ja olivat keskeisimmät työvälineet tiimin ylläpidossa.

Kun Street Teamissä kohderyhmä olivat 13–20-vuotiaat nuoret, niin parhaiten tämän ikäryhmän tavoitti eri yhteisöpalveluista. Sosiaalinen media toimi kahdella tasolla: toisaalta se oli luonteva yhteydenpitokanava Street Teamin ylläpitoon ja toisaalta se oli itse toimintaympäristö.

Eri sosiaalisen median palveluilla ja sovelluksilla oli Street Teamissä erilaisia merkityksiä. Yhteisöpalvelut (Facebook, Twitter, MySpace) olivat pääasiallinen kanava levittää Street Teamin sanomaa eteenpäin. Oli tiimiläisestä itsestään kiinni, mihin yhteisöpalveluihin hän Street Teamin materiaalia linkitti. Facebook oli kuitenkin kaikista sosiaalisen median palveluista käyttökelpoisin, koska sen avulla tavoitti suurimman osan nuorista. Facebook toimi myös viestintäkanavana tiimiläisten ja ylläpidon välillä. Yhteisöpalvelujen suhteen täytyi kuitenkin olla hereillä ja valmis liittymään uusiin suosittuihin palveluihin.

Yhteisöpalveluiden avulla pystyi street team -toiminnan kaltaista episodista ja lyhytkestoisista vapaaehtoistyötä pidentämään. Syöttämällä yhteisöpalveluihin Street Teamin uutisia ja tietoa uusista tehtävistä sellaisetkin tiimiläiset, jotka eivät olleet pitkään aikaan suorittaneet tehtäviä, saattoivat innostua jostain tietystä uudesta tehtävästä. Näin Street Team tuli tiimiläisen luo. Voidaan ajatella, että Street Teamin toimintaan lähdetään usein mukaan ja siinä muutenkin toimitaan ELM:n mukaan periferistä reittiä. Mukaan lähteminen pyrittiin tekemään helpoksi ja houkuttelevaksi. Lähtökohtaisesti ajateltiin, että toiminnasta kiinnostuisivat juuri sellaiset, joiden asenteet huumeita kohtaan olisivat jo ennestään kielteisiä. Street Teamin oli tarkoitus vahvistaa heidän mielipidettään. Vahvoine mielipiteineen nämä tiimiläiset pystyisivät vaikuttamaan omissa vertaisverkostoissaan. Näin tiimiläiset olivat Atkinin (2001, 53-54) näkemyksen mukaan paikallisia vaikuttajia, joiden kautta pyrittiin vaikuttamaan varsinaiseen kohderyhmään. Hauska ja mukaansatempaava toiminta houkutteli sellaisiakin, joiden mielipiteet huumeista eivät olleet vielä muodostuneet tai olivat sallivampia. Tämä kävi ilmi taustakyselystä. Kyselyyn vastanneista 79 % ilmoitti, että ei ollut koskaan kokeillutkaan huumeita. 4 % ei halunnut vastata tähän kysymykseen. 16 % vastanneista siis oli joko kokeillut tai käyttänyt huumeita.

Blogin tehtävä oli pitää yllä tiimiläisten mielenkiintoa toimintaa kohtaan. Tähän pyrittiin kertomalla blogin lukijoille etukäteen asioita Street Teamin tulevista uudistuksista, nostamalla joka kirjoituksessa esiin vähintään yksi tiimiläinen, joka oli toiminut esimerkillisesti ja käyttämällä blogin kuvituksena tiimiläisten lähettämiä kuvia. Toisaalta blo-

gin tavoite oli antaa Street Teamin sivuille eksyneelle satunnaiselle kävijälle kuva elävästä ja toimivasta palvelusta. Huomasin blogin hyvin kustannustehokkaaksi työkaluksi.

Tiimiläisten sitouttaminen mukaan toimintaan onnistui projektissa huomattavasti pilottia paremmin. Kun koko pilotin aikana vain joka neljäs rekisteröitynyt suoritti vähintään yhden tehtävän, projektissa yli puolet rekisteröityneistä suoritti vähintään yhden tehtävän. Tähän vaikutti projektin helpot alkutehtävät ja jo ensimmäisestä tehtävästä saatu palkinto. Jos verrataan tutkijan luoman asteikon mukaan myös kokeilijoita, käyttäjiä ja aktiiveja, niin huomataan, että kautta linjan projektissa onnistuttiin paremmin tiimiläisten aktivoinnissa. Kokeilijoita oli projektin tiimiläisistä 17 % (pilotissa 12 %), käyttäjiä 21 % (8 %) ja aktiiveja 16 % (4 %). Eritoten käyttäjien ja aktiivien kohdalla ero on huomattava.

Nylundin ja Yeungin (2005) mukaan sitouttamista voi vahvistaa ottamalla vapaaehtoiset mukaan suunnitteluun, edistämällä heidän oppimistaan, vahvistamalla tunnesidettä ja pitämällä toiminta riittävän vapaamuotoisena. Street Teamissä monet näistä vahvistavista tekijöistä oli huomioitu. Tiimiläisten taustakyselyssä tiedusteltiin muun muassa, mitä he odottivat toiminnalta. Oppimista tuettiin lähettämällä tiimiläiselle hänen ikänsä ja kokemuksensa perusteella sopivaa materiaalia sekä suoraan oppimista tukevilla tehtävillä. Tunnesidettä pyrittiin kasvattamaan henkilökohtaisilla kirjeillä sekä siten, että tiimiläinen sai jokaisesta raportoimastaan tehtävästä kirjallisen palautteen. Street Team tehtävissä pyrittiin ja vaihtoehtona oli myös Whatever-task, joka kannusti ideoimaan ja tekemään omia tempauksia. Yhdessä tekemiseen kannustettiin antamalla siitä bonuspisteitä. Tavoitteena oli myös järjestää tiimiläisille oma valtakunnallinen tapaaminen ja näin sitouttaa heitä lisää.

Street Teamin verkkosivut, blogi ja Facebook muodostivat hyvin toimivan, toisiinsa lomittuvan ja toisiaan tukevan kolminaisuuden. Blogi ja Facebook ikään kuin toivat lihan luurangon ympärille ja tekivät Street Teamistä helpommin lähestyttävän ja inhimillisemmän.

5.3 Street Team -projektin tavoitteiden saavuttaminen

Street Team -projektille asetettiin tavoitteiksi 1) huumeasenteisiin vaikuttaminen ruohonjuuritasolla lisäämällä vertaisvaikuttamista, 2) toiminnan ja viestinnän lisääminen sosiaalisessa mediassa, 3) vapaaehtoistyöhön osallistumisen tekeminen helpommaksi, 4) uusien näkökulmien tuominen huume keskusteluun, 5) YAD:n tunnetummaksi tekeminen sekä 6) YAD:n vapaaehtoisten viestintä- ja toimintamahdollisuuksien lisääminen.

Huumeasenteisiin vaikuttamista on hyvin vaikeaa mitata. Kahden edellytyksen täytyi kuitenkin toteutua, jotta tämä olisi edes mahdollista: Street Teamiin täytyi liittyä nuoria ja heidän täytyi tehdä tehtäviä. Aktiivisuustason voi katsoa olleen nämä edellytykset täyttävä. Numeerisena tavoitteena oli saavuttaa 700–1000 rekisteröitynyttä tiimiläistä projektin aikana. Ensimmäisen vuoden aikana palveluun rekisteröityi 550 tiimiläistä, joten näyttää vahvasti siltä, että rekisteröityneiden osalta tavoite tulee täyttymään. Toinen vertaisvaikuttamisen mittari on hyväksytysti suoritettujen tehtävien määrä. Ensimmäisenä vuonna hyväksytyjä suorituksia tuli noin 2 400. Kaikki tiimiläiset eivät kuitenkaan raportoineet kaikkia suorituksiaan, joten niitä lienee todellisuudessa enemmän. Facebook-tehtävien kohdalla ylläpitäjä pystyi tarkastamaan oliko tehtävä tehty. Toisinaan kävi niin, etteivät tiimiläiset raportoineet näitä Facebookissa suorittamiaan tehtäviä. Noin seitsemänkymmentä tiimiin rekisteröitynyttä tilasi materiaalia, muttei raportoinut koskaan näitä materiaaleja jaetuksi. En usko, että ainakaan kaikki näistä materiaaleista olisi mennyt suoraan roskeen.

Street Team vahvisti selkeästi Yeungin ja Grönlundin (2005, 173–174) näkemyksen, että nuoret lähtevät useimmiten mukaan vapaaehtoistoimintaan jonkun ystävänsä kautta. Suuri osa uusista tiimiläisistä rekisteröityi kaverin suosituksen perusteella. Tähän toki Street Teamissä kannustettiin antamalla näistä uusista tiimiläisistä pisteitä.

Pilotissa toiminta oli jakautunut maantieteellisesti selkeästi tietyille alueille. Projektissa oli havaittavissa samantyyppistä painotusta, joskin hajanaisia tiimiläisiä toimi laajemmin. On kuitenkin edelleen haaste, kuinka toiminta saadaan leviämään vieläkin laajemmalle.

Toiminnan ja viestinnän lisääminen verkossa ei ollut kovin vaikea tavoite saavutettavaksi, koska YAD ei ollut aiemmin erityisemmin painottanut verkossa tehtävää huu-

meiden vastaista työtä. Toki järjestöllä oli kotisivu verkossa sekä Facebook-profiili jo ennen Street Team –projektia, ja järjestö oli myös kokeillut verkkokoulutuksien pitämistä Moodle-oppimisympäristössä. Street Team tuki kaikkia näitä (toi verkkosivuille lisää kävijöitä, toi verkkokoulutuksiin lisää osallistujia sekä tuotti uusia innovatiivisia tapoja käyttää sosiaalista mediaa). Esimerkki tällaisesta YAD:n, Street Teamin ja sosiaalisen median symbioosista oli aiemmin esittelemäni Anssi Kelan ja Equal Dreamsin kanssa tehty yhteistyö.

Yhtenä projektin tavoitteena oli *vapaaehtoistyöhön osallistumisen tekeminen helpommaksi*. Missä määrin Street Teamiin liittyvät nuoret kokivat tekevänsä vapaaehtoistyötä? Straniuksen mukaan voisi ajatella, että kevytaktivisteja tuli mukaan paljon. Muuhun YAD:n toimintaan osallistuvia, jäsenmaksun maksaneita jäseniä Street Teamin kautta tuli vähemmän. Toisaalta vuoden aikana syntyi YAD:lle yksi uusi paikallisosasto pitkälti Street Teamin ansiosta. Muutama tiimiläinen innostui liittymään YAD:hen ja he perustivat paikallisosaston. Jo ennestään YAD:ssä mukana olleille vapaaehtoisille malli toi yhden työtavan lisää.

Aikaisemmin YAD:n toiminta perustui juuri paikallisosastoihin. Parhaimmillaan niitä oli ympäri Suomen noin kaksikymmentä. Järjestössä oli siis mahdollista toimia niillä paikkakunnilla, joilla oli työntekijöitä ja toimisto (Helsinki, Tampere ja Jyväskylä) tai vapaaehtoisten ylläpitämä paikallisosasto. Paikallisosasto kokoontui yleensä jonkun kotona tai nuorisotilalla. Jos paikkakunnalla ei ollut toimistoa tai paikallisosastoa, oli toiminnassa vaikeampi olla mukana. Tähän Street Team toi selkeästi parannuksen. Toiminnasta kiinnostunut pystyi liittymään mukaan asuipa missä päin Suomea tahansa. Tiimiläisiä rekisteröityikin ympäri Suomea, joskin selkeästi eniten niiltä alueilta, joissa oli työntekijöitä tai paikallisosasto tai sellaisilta alueilta, joissa oli joskus ollut paikallisosasto.

Tavoitteena oli myös *uusien näkökulmien tuominen huumekeskusteluun*. Street Team -toiminta mahdollistaisi mielikuvituksellisten ja hieman älyvapaidenkin näkökulmien tuomisen huumekeskusteluun. Projektin ensimmäisenä vuotena tällainen pyrkimys oli selkeästi Late avautuu -kampanjalla, jossa pyrittiin tuomaan esille kannabiksen käyttäjän arkea. Kampanja herätti jonkin verran keskustelua.

Projektin ensimmäisenä vuonna myös kuvattiin materiaalia neljään tulevaan kampanjaan. Näiden on tarkoitus tuoda esiin erilaisia teemoja. Esimerkiksi haluaisin painottaa huumekeskustelussa ”narkomaanikin on ihminen” -näkökulmaa pelottelun sijaan.

Huumebiisit.fi -kampanja tuo muassaan todennäköisesti monenlaisia näkökulmia. Se on erittäin helposti lähestyttävä kampanja ja siinä on potentiaalia hyvinkin laajalle leviäväksi. Tämän aika näyttää.

Kaikki Street Team -toiminta pyrki myös tekemään YAD:tä tunnetummaksi. Tavoitteena oli tehdä YAD tunnetuksi niin nuorille kuin alan ammattilaisille. Projektin ensimmäisen vuoden aikana media ei juurikaan tarttunut projektiin, joten yleisellä tasolla ei mitään läpimurtoa tapahtunut. Nuorten keskuudessa 550 uutta tiimiläistä, jotka omissa vertaisryhmissään olivat järjestön maininneet, toivottavasti teki järjestöä tunnetummaksi. Taustatietokyselyyn vastanneista tiimiläisistä 70 % ilmoitti YAD:n olleen vähintään nimenä tuttu jo ennen rekisteröitymistä. Tämän voi tulkita siten, että nuorten keskuudessa järjestö on kohtuullisen tunnettu. Toisaalta tämä kertoo myös siitä, että Street Team levisi nimenomaan niille paikkakunnille, joilla YAD:llä on ollut jo pitempään vahva jalansija.

Street Team -projektiin kuuluva kampanjointi teki YAD:tä tutummaksi. Valtaosa 13–20-vuotiaista nuorista oli Facebookissa, ja heillä oli mahdollisuus nähdä Street Teamin Facebook-mainoksia. Late avautuu -blogikampanja toi myös YAD:tä esiin tietyille kohderyhmälle. Tämänkaltaisilla internetiin keskittyvillä markkinointikeinoilla pystyttiin tekemään YAD:tä tutuksi sellaisillakin alueilla, joilla ei ollut toimistoa tai paikallisosastoa.

Suurimman näkyvyyden alan ammattilaisille tuotti XII Huumetyöläisten neuvottelupäivillä Street Team -mallin esittelemisen ja tästä seurannut lehtijuttu A-klinikkasäätiön Tiimi-lehteen. Huumetyöläisten lisäksi nuorisotyöntekijät olisi hyvä ryhmä, jolle Street Teamistä voisi jatkossa tiedottaa.

Viimeinen tavoite oli YAD:n vapaaehtoisten viestintä- ja toimintamahdollisuuksien lisääminen. Street Team toi selkeästi yhden toimintamallin lisää YAD:n jäsenille. Varsin moni YAD:n jäsen rekisteröityi myös Street Teamiin ja toimi myös siellä. Toisaalta jonkin verran tiimiläisistä innostui vapaaehtoistyöstä niin paljon, että liittyi virallisesti YAD:hen ja lähti näin mukaan perinteisempään vapaaehtoistoimintaan. YAD:n jäseniä kohdeltiin Street Teamissä aivan samoin kuin muitakin tiimiläisiä.

Viestintäkanavana Facebook selkeästi yleistyi YAD:n työntekijöiden ja vapaaehtoisten välillä, mutta uskon, että tämä olisi tapahtunut ilman Street Teamiäkin.

5.4 Haasteita ja tulevaisuudenkuvia

Suurin haaste projektin ensimmäisen vuoden aikana oli hyvin positiivinen: Street Teamiin liittyi liikaa tiimiläisiä työntekijäresursseihin nähden. Parhaimmillaan yhden kuukauden aikana uusia jäseniä rekisteröityi 130. Tämä tarkoitti niin paljon materiaalin postittamista, raportointien pisteyttämistä ja palautteiden antamista, että aikaa toiminnan kehittämiseksi ja uusien tehtävien suunnittelulle ei jäänyt lainkaan.

Tämä loi ikävän dilemman. Projektissa olisi ollut resursseja laajempaankin markkinointiin, mutta sopivan uusien tiimiläisten liittymistähdin sai esimerkiksi halvalla ja yksinkertaisella perusmainonnalla Facebookissa. Tällä tavalla saavutettiin 40–50 uutta rekisteröitynyttä kuukaudessa. Sellainen tasainen virta piti toiminnan hyvin aktiivisena ja kehittämiseenkin jäi aikaa. Street Teamissä on tärkeää, että virta pysyy liikkeellä koko ajan eli uusia tiimiläisiä tarvitaan joka kuukausi. Tämä siksi, että suurin osa tiimiläisistä toimii hyvin lyhyen ajan.

Toinen haaste oli alueellisuus. Kuten jo pilotissa havaittiin, Street Teamin toiminta oli aktiivisinta niillä paikkakunnilla, joilla YAD oli jollain tapaa aiemminkin toiminut. Pilottiin verrattuna toiminta levisi useammille paikkakunnille ja laajemmalle, mutta edelleen oli paljon alueita, joille Street Teamin olisi suonut levittäytyvän. Tämä oli sidoksissa tietenkin siihen, että markkinointia täytyi rajoittaa, jottei tiimiläisiä tulisi liikaa.

Projektin aikana kävi myös siten, että kahdelle pienelle alueelle tuli valtavasti tiimiläisiä: projektin alkupuolella Kajaaniin ja ensimmäisen vuoden loppupuolella Leppävedelle. Molemmilla paikkakunnilla toiminta räjähti yhden yläkoulun oppilaiden keskuudessa. Tästä aiheutui se, että useita kymmeniä koulun oppilaita teki Street Teamin tehtäviä samassa koulussa ja näin yksittäinen koulu joutui suuren pommituksen kohteeksi. Koulun kannalta ei ollut mukavaa, että joka paikka tarroitettiin ja kaikki koulun tietokoneet ”yaditettiin” muutaman kuukauden aikana. Tällaisissa tapauksissa toiminta saattaa kääntyä itseään vastaan.

Street Teamissä tuli myös ilmi jonkin verran väärinkäytöksiä eli raportoitiin tehtäviä, joita ei oikeasti ollut tehty. Tätä rajoittamaan tein joihinkin tehtäviin pistekaton ja velvoitin raportoimaan kuvan kera. Väärinkäytösten mahdollisuus tulee ottaa huomioon tehtäviä ja niiden pisteytystä suunniteltaessa. Julkisten tietokoneitten ”yadittamisesta” tuli projektissa pisteautomaatti, jota varsinkin hyvin nuoret tiimiläiset jonkin verran pyrkivät käyttämään. Lähinnä nämä ongelmat liittyivät juuri toiseen kouluun, jossa oli hyvin paljon 13-vuotiaita tiimiläisiä.

Tiimiläisten nuoruus olikin yksi haaste. Selkeästi osa hyvin nuorista tiimiläisistä ei hahmottanut Street Teamin tavoitetta ja tarkoitusta, vaan tekivät tehtäviä vain palkintojen ja kivojen tarrojen vuoksi. Osittain tämä on vain hyväksyttävä. Palkinnot ovat motiivi toimintaan siinä missä muutkin. Mitä vanhempia tiimiläiset olivat, sitä selkeämpiä tavoitteet heille olivat ja sitä enemmän he olivat mukana ideologian vuoksi.

Tiimiläisten nuori ikä on haasteellinen asia myös siksi, että yläasteikäisen maailmankuva on useimmiten hyvin mustavalkoinen. Näin myös huumeita kohtaan. Ne koetaan automaattisesti pahoina ja haitallisina asioina. YAD järjestönä pyrkii näkemään huumeekysymykset kokonaisuutena ja tuomaan esille kysymyksen moninaisuuden. Tähän panostetaan YAD:n koulutuksissa. Järjestön tavoitteena on, että jäsenet pystyvät keskustelemaan perustellusti ja mitenkään syyllistämättä vaikkapa huumeiden käyttäjien tai kokeilijoiden kanssa. Suuri osa ihmisistä muodostaa mielikuvan järjestöstä siihen kuuluvien jäsenten kautta. Street Teamissä on vaarana, että tuo mielikuva vääristyy liian mustavalkoiseksi.

Yksi projektien suuri haaste on, kuinka juurruttaa toiminta jatkumaan senkin jälkeen, kun projekti loppuu. Tämä tulee olemaan haaste myös Street Teamin osalta. Pilottia pyrittiin ylläpitämään vapaaehtoisvoimin ja osin työntekijävoimin, mutta se ei toiminut ja seuraukset olivat lähes katastrofaaliset. Arvioisin Street Teamin ylläpidon vaativan vähintään yhden työntekijän 50 % työajan, jotta se toimisi kannattavalla tavalla. Tämän lisäksi se tarvitsee jonkin verran taloudellisia resursseja uusien materiaalien suunnitteluun ja tekemiseen sekä tekniikan ylläpitoon.

Suurista markkinointikampanjoista joutunee luopumaan projektin loputtua. Kampanjan suunnittelu ja toteuttaminen on usein pitkäkestoinen projekti, jonka toteuttamisessa on kaksi vaihtoehtoa: kalliimpi ja halvempi. Kalliimpi vaihtoehto tarkoittaa, että mainostoimisto hoitaa koko kampanjan, ja näin työntekijältä ei kulu juurikaan aikaa. Halvempi

vaihtoehto on se, että mainostoimiston kanssa suunnitellaan kampanja yhdessä ja työntekijä käyttää aikaansa toteutukseen taitojensa mukaan. Street Team -projektissa pyrin jälkimmäiseen vaihtoehtoon eli esimerkiksi Late avautuu -kampanja suunniteltiin yhdessä mainostoimiston kanssa, mutta varsinaisen käsityön tein itse. Näin kampanjan hinta oli kohtuullinen, mutta siihen käytetty työmäärä suuri. Mikäli Street Team jatkaa puolikkaalla työntekijällä, ei aikaa tähän riitä. Toisaalta taloudellisia resursseja kokonaisen ison kampanjan työstämiseen mainostoimiston kanssa tuskin on. Näin ollen markkinointi saattaa jäädä pelkkien Facebook- ja Google-mainosten varaan. Toisaalta projekti on osoittanut, että tällaisilla mainoksilla saadaan uusia tiimiläisiä ja virta pysyy liikkeessä.

Projektin juurruttaminen otettiin huomioon Street Teamissä heti alussa pyrkimällä suunnittelemaan nettisivut siten, että mahdollisimman monet asiat toimivat automaattisesti ilman ylläpitoa. Järjestelmä lähetti tiimiläisille automaattisesti viestin kun he ovat materiaalia tilanneet tai kun sivuille tuli uusi uutinen. Samoin virtuaalipalkintojen ja ranking-arvonimien kohdalla lähdettiin siitä, että järjestelmä antaa ne tiimiläiselle automaattisesti. Tästäkin huolimatta puhdasta käsityötä ja aitoa vuorovaikutusta on toiminnassa paljon.

Suurin syy jatkaa Street Teamiä projektin jälkeen tuleekin toiminnasta itsestään. Toivottavasti olen pystynyt luomaan mallin, joka on niin selkeästi YAD:n tavoitteita ja toimintaa tukeva, että sitä on luonteva jatkaa.

Kannabiskeskustelu on viime vuosina järkevöitynyt huomattavasti. Samalla nuorten suhtautuminen siihen on huomattavasti sallivampaa kuin aiemmin. Voidaankin sanoa, että kannabis on vakiinnuttanut paikkansa Suomessa. Lähitulevaisuudessa lienee aika, jolloin sen laillistamisesta keskustellaan vakavasti. Tässä keskustelussa on luonnollisesti YAD:lla oma osuutensa. Mutta miten käy mikäli kolikko kääntyy tässä keskustelussa kannabiksen laillistamisen puoleen? Miten se muuttaisi YAD:n suhtautumista? Tällainen ei myöskään voisi olla vaikuttamatta Street Teamin toimintaan.

Ehkäisevä päihdetyö on muutenkin murroskohdassa. Terveystieteiden keskuksen hajoamisen myötä kukaan ei tällä hetkellä koordinoi ehkäisevää päihdetyötä. Useampi-kin suuri alan järjestö on sulautunut yhteen ja perustanut uuden suuren organisaation. Vielä ei tiedetä, miten tämä vaikuttaa päihdetyön kenttään. Mitkä ovat pienten järjestöjen vaikuttamismahdollisuudet ja kuka päättää, ketkä saavat avustuksia? YAD:n valtti-

kortti näillä markkinoilla on nuoret vapaaehtoiset. Street Team on yksi keino pitää näistä vapaaehtoisista kiinni antamalla heille lisää mielekästä tekemistä ja toisaalta se on keino hankkia uusia vapaaehtoisia myös sellaisilta paikkakunnilta, joissa ei työntekijöitä tai paikallisosastoja entuudestaan ole.

KIRJALLISUUS

- Alapuro, R. & Stenius, H. 1989. Kansanliikkeet loivat kansakunnan. Teoksessa R. Alapuro, I. Liikanen, K. Smeds & H. Stenius (toim.) *Kansa liikkeessä*. 2. painos. Vaasa. Kirjayhtymä, 7-52.
- Aristoteles. 2009. *Retoriikka*. Runousoppi. Gaudeamus. Tampere.
- Atkin, C. K. 2001. *Theory and Principles of Media Health Campaigns*. Teoksessa R.E. Rice & C. K. Atkin (toim.) *Public Communication Campaigns*. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage, 49–68.
- Erkkola, J. -P. 2008. *Sosiaalisen median käsitteestä*. Taideteollinen korkeakoulu. Medialaboratorio. Lopputyö.
- Griffin, E. 2009. *A First Look at Communication Theory*. 7th ed. McGraw-Hill. New York.
- Hokkanen, L. & Liikanen, V. 2010. *Vaikutusvaltaa! Kohti kansalaisvaikuttamisen uusia areenoja*. Mikkelin ammattikorkeakoulu. Tutkimuksia ja raportteja 51.
- Kankainen, T. 2007. *Yhdistykset, instituutiot ja luottamus*. Jyväskylän yliopisto. *Jyväskylä studies in education, psychology and social research* 326.
- Larson, C. 2010. *Persuasion. Reception and Responsibility*. 12th ed. Wadsworth. Boston.
- Lietsala, K. & Sirkkunen, E. 2008. *Social Media. Introduction to the tools and processes of participatory economy*. Tampereen yliopisto. *Hypermedia Laboratory Net series* 17.
- Myllyniemi, S. 2009. *Aika vapaalla. Nuorten vapaa-aikatutkimus 2009*. Helsinki. Opetusministeriö. Nuorisotutkimusverkosto / Nuorisotutkimusseura, julkaisuja 92
- Nylund, M. & Yeung, A. B. 2005. *Vapaaehtoisuuden anti, arvot ja osallisuus murroksessa*. Teoksessa M. Nylund & A. B. Yeung (toim.) *Vapaaehtoistoiminta. Anti, arvot ja osallisuus*. Tampere: Vastapaino, 13–38.
- Piispa, M. 2011. *YAD Street Team -kampanjan arviointi 2007–2010. Pilottiversio ja uuden version ensikuukaudet*. Nuorisotutkimusseura. *Verkkajulkaisuja* 45. <<http://www.nuorisotutkimusseura.fi/julkaisuja/yad.pdf>>. Viitattu 29.10.2011.
- Safko, L. 2010. *The Social Media Bible. Tactics, tools & strategies for business success*. 2nd ed. Wiley. Hoboken: New Jersey.
- Scott, D. M. 2010. *The New Rules of Marketing & PR. How to use social media, blogs, news releases, online video, and viral marketing to reach byers directly*. 2nd ed. Wiley. Hoboken: New Jersey.

- Siisiäinen, M. & Kankainen, T. 2009. Järjestötoiminnan kehitys ja tulevaisuudennäkymät Suomessa. Teoksessa Kankainen, T., Pessala, H., Siisiäinen, M., Stranius, L., Wass, H. & Wilhemsson, N. Suomalaiset osallistujina. Katsaus suomalaisen kansalaisvaikuttamisen tilaan ja tutkimukseen. Oikeusministeriön julkaisuja 2009:5, 91-137.
- Solis, B. 2010. Defining Social Media: 2006-2010. <<http://www.briansolis.com/2010/01/defining-social-media-the-saga-continues>>. Viitattu 13.9.2010.
- Stranius, L. 2009. Epämuodollinen kansalaistoiminta – järjestötoiminnasta kevytaktivismiin. Teoksessa Kankainen, T., Pessala, H., Siisiäinen, M., Stranius, L., Wass, H. & Wilhemsson, N. Suomalaiset osallistujina. Katsaus suomalaisen kansalaisvaikuttamisen tilaan ja tutkimukseen. Oikeusministeriön julkaisuja 2009:5, 139.
- Stranius, L. 2010. Kansalaisaktiivisuuden uudet muodot. <<http://www.slideshare.net/guest6d11ee/valvomo-kansalaisaktiivisuus-26012010>>. Viitattu 6.6.2010.
- Yeung, A. B. & Grönlund, H. 2005. Nuorten aikuisten arvot, asenteet ja osallisuus. Teoksessa M. Nylund. & A. B. Yeung (toim.) Vapaaehtoistoiminta. Anti, arvot ja osallisuus. Tampere: Vastapaino, 167–191.

Liite 1: Street Teamin tehtävät

Sälää kansalle! 1.9.2010 (AFK)

Tehtävän tarkoitus on harvinaisen yksinkertainen: levittää YAD:n ilosanomaa tarroin, julistein, kortein ja kaikin mahdollisin materiaalein mitä sinulle lähetämmekin.

Tarroja on helppo pitää mukana, joten niiden sijoittelu ympäri kaupunkia ja asuinalueita onnistuu kätevästi. Myös kouluvihkot, soittimet ja vaatteetkin ovat oivallisia tarroituksen kohteita. Julisteita voi kiinnittää mm. linkkipysäkeille (paitsi jos se on erikseen kielletty) niittipyssyn, nitojan, teipin tai liisterin avulla. Esitteitä kannattaa viedä esimerkiksi opettajanhuoneeseen, työpaikan kahvihuoneeseen, oppilaskunnan huoneeseen ja nuokkareille.

Jos haluat levitettävää materiaalia, niin hipaise tämän sivun vasemmassa ylänurkassa olevaa "Pyydä materiaalia" -nappia ja johan lähtee. Nimittäin posteljooni sinua kohti. Olet myös tervetullut hakemaan matskua YAD:n toimistoilta Helsingissä, Tampereella ja Jyväskylässä.

Pisteitys: 20 tarraa/korttia/flyeria = 5 pistettä, 10 esitettä = 5 pistettä, 5 julistetta = 5 pistettä. Bonuspisteitä saa kun laittaa materiaalia oivalliseen paikkaan ja kun lähettää meille raportoinnin yhteydessä kuvan toiminnasta.

Materiaalit: Tarroja, kortteja, julisteita, flyereitä, käyntikortteja

Uusia päänahkoja 1.9.2010 (AFK)

Kerää päänahkoja eli hanki joko uusia Street Teamin jäseniä tai YADille uusia jäseniä. Street Teamissä hän voi toimia kuka tahansa, ei tarvitse olla virallisesti YAD:n jäsen. YAD:n viralliseksi jäseneksi taas pääsee maksamalla järjestön jäsenmaksun 6 euroa tilille 800014-1473526 ja kirjoittamalla viestitietoihin oman nimen ja yhteystiedot.

Viralliset jäsenet saa YAD:n jäsenkirjeen ja voi osallistua YAD:n koulutuksiin ja tapahtumiin. Raportoidessa muista ilmoittaa kaverisi nimi ja se liittyykö hän virallisesti YADiin vai Street Teamiin.

Muista, että jäsenyyden pitää olla oma päätös, et siis voi ilmoittaa meille mummon-kummin-kaimanisarentytön-ottopojan tietoja ja sanoa että hän haluaa jäseneksi jos kyseinen henkilö ei itse ole tästä tietoinen.

Pisteitys: Uusi jäsen YADiin = 8 pistettä. Uusi jäsen Street Teamiin = 6 pistettä.

Ps. ja mikäänhän ei estä houkuttelemasta kavereitasi liittymään molempiin = paljon pojoja!!!

Tausta-tieto-kysely-hässäkki 2.9.2010 (Training)

Helppo tapa aloittaa pisteiden kartuttaminen Street Teamissä on täyttää taustatietokysely. Kysely on täysin nimetön ja sinun tehtävissäsi vain kerran.

Kysely löytyy osoitteesta: <https://www.webropol.com/P.aspx?id=466894&cid=62866344>

Kun olet vastannut kyselyyn, voit palata raportoimaan tehtävän tehdyksi. Kirjoita tehtävää palauttaessasi raporttiin "salasana", jonka saat täytettyäsi lomakkeen. Näin tiedämme, että olet tehtävän suorittanut.

Pisteitys: Täytetystä lomakkeesta saa 10 pistettä.

Whatever-task 3.9.2010 (AFK)

Voit raportoida kaikki kehittämäsi ja toteuttamasi kikkakolmoset tämän tehtävän kautta. Vapauta kiero mielesi ja keksi huumia sekä innovatiivisia keinoja mainostaa YADia. Muista kuitenkin, että Suomi ei ole täysin vapaa maa, lakeja kannattaa noudattaa. Ihan oikeasti.

Pisteytys: Ylläpidon ailahtelujen varassa ;-D

Avatar ja allekirjuutus 3.9.2010 (Online)

Tässä on tehtävä sinulle forum-peto! Vietipä sitten iltasi heppa-, moto-, musa- tai hamppufoorumilla, niin mikäänhän ei ole kuumempaa kuin YAD tai Street Team aiheinen Avatar. Ohessa on muutama mallikappale, jotka voit kopsia tai ladata ja sitten liittää forumprofiilisi. Mikään ei myöskään estä sinua tekemästä omia aiheeseen osuvia Avataria!

Ja samaan syssyyn, totta kai, laitat myös profiilisi allekirjoituksen kuntoon esimerkiksi tyyliillä:

- Tiesithän, että huumeesi saattavat olla jonkun perseestä! Terveisin, YAD –

Ja luovuuden kukkaa saa taas kastella! Tietenkin saat myös linkittää allekirjoituksen YAD:n kotisivuille tai Street Teamin sivuille.

Pisteytys: Avatar + allekirjoitus yhdelle foorumille = 5 pistettä. Ja bonusta heruu itse tehdyistä, aiheeseen sopivista Avatarista ja iskulauseista!

Vallataan Facebook! 15.9.2010 (Online)

Kaikkihan siellä on. Nimittäin Facebookissa. Siellä on myös ehkä maailman kuumimmat sivut niin YAD:lla kuin YAD:n Street Teamilläkin. Homman nimi on tehdä niistä vieläkin kuumempia!

YAD:n Facebook sivu: www.yad.fi/facebook

Street Teamin sivu: www.facebook.com/yadstreetteam

Kutsu kavereitasi sivujen "ehdota kavereille" kautta (eli kun menet joko YAD:n tai YAD:n Street Teamin Facebook sivuille, niin heti vasemmassa ylänurkassa olevan kuvan alla on "ehdota kavereille"). Ota screenshot kun olet valinnut kaverit ja lähetä se meille raportin yhteydessä, niin näemme montako olet kutsunut!

Uusimman Facebookin päivityksen myötä kaikilla ei näy tuo "ehdota kavereille" linkki. Toinen vaihtoehto on mennä vasemman palkin ihan alareunaan ja sieltä löytyy "en tykkääkään" ja "jaa" linkit. "Jaa" linkistä pompsahtaa esiin lomake, jolla voit heittää sivusuosituksen seinällesi (ja samalla se menee tietenkin feediin) tai valitsemalla lomakkeen alareunasta "Lähetä viestinä julkaisemisen sijaan", jolloin voit valita keille kavereille sivusuosituksen lähetät. Noheva Striibalainenhan laittaa suosituksen menemään molemmilla tavoin :-D

Pisteytys: 5 pistettä / 100 kutsuttua kaveria

Kirjaston kauhu 27.9.2010 (AFK)

Ota suunta kohti lähikirjastoasi, valikoi tähtäimeesi kymmenen kirjaa ja sujauta jokaisen väliin informatiivinen YAD kirjanmerkki, jonka ihmiset riemukseen löytävät lainattuaan kirjan. Suorittaaksesi tehtävän sinun täytyy siis viedä 10 kirjanmerkkiä kirjojen väliin.

Kannattaa miettiä minkä kirjan väliin merkkejä laittaa, jotta ne varmasti tavoittaisivat lukuhimoisen ihmisen. Esimerkiksi näin vampyyriromantiikan aikakaudella Houkutusta lainataan varmasti enemmän kuin Hynysen runokirjaa. Kannattaa erityisesti bongailla huumeaiheisia kirjoja. Ja nuorten kirjojen hyllyjen välissä seikkailee juurikin niitä mahdollisia tulevia striibailijoita...

Hipaise "Pyydä materiaalia" -nappulaa ja avot... kusti polkee kirjanmerkkejä luoksesi.

Pisteytys: 10 kirjanmerkkiä = 6 pistettä.

Materiaalit: Kirjanmerkit

Late avautuu 9.10.2010 – 3.5.2011 (Online)

Yksi Street Teamin lanseerauskampanjoista on ollut Late avautuu -blogi. Mikäli olet lukenut blogia, voit täyttää palautelomakkeen alla olevasta linkistä. Jos et ole aiemmin törmännyt Laten blogiin, käy tsekkaamassa se nyt osoitteessa <http://latehikoinen.wordpress.com/> ja sen jälkeen voit antaa kampanjasta palautetta.

Palautelomake: <https://www.webropol.com/P.aspx?id=479564&cid=96619839>

Kun olet palautteen antanut, voit palata raporttoimaan tehtävän tehdyksi. Kirjoita tehtävää palauttaessasi raporttiin "salasana", jonka saat lähetettyäsi palautteen meille. Näin tiedämme, että olet tehtävän suorittanut.

Pisteytys: Annetusta palautteesta saa 5 pistettä.

YAD virus tietokoneisiin 19.10.2010 (Online)

Kun käyt julkisilla tietokoneilla (esimerkiksi kirjastossa tai koululla), jätä YAD:n Street Teamin nettisivu auki, avaa jokin tekstinkäsittelyohjelma ja kirjoita siihen isoin kirjaimin:

SINUT ON YADITETTU!

Haastan sinut liittymään YAD Youth Against Drugs ry:n Street Teamiin!
terv. tämän koneen edellinen käyttäjä

Jätä näkyviin siis taustalle Street Teamin sivut ja sen eteen pieneen ikkunaan teksti!

Osa julkisista koneista vaatii uloskirjautumisen, joten tällaisilla koneilla tämä tehtävä ei onnistu. Sinun tehtäväsi on etsiä koneita joissa voit toimia!

Go for it folks!

Pisteytys: 2 pistettä / yaditettu tietokone (maksimipisteet 20)

Pisteiden saaminen edellyttää valokuvatodisteita!

PS. Toki voit kikkailla koneille muutakin mukavaa. Voit esimerkiksi laittaa Street Teamin sivut aloitusivuksi ja/tai laittaa YAD:n logon taustakuvaksi yms. pientä kivaa :-D

Laitetaan hyvä kiertämään 28.10.2010–2.5.2011 (AFK)

Nyt laitetaan hyvä kiertämään! Tehtävänä on kerätä allekirjoituksia postikortteihin, jotka lähetetään 2011 keväällä valittaville uusille kansanedustajille. Kortteja allekirjoittaneet muistuttavat kansanedustajia tekemään hyviä päätöksiä mm. ilmastonmuutosta, kolmansien maiden köyhyyttä ja talouskriisiä koskien.

Ja miten tämä liittyy huumeisiin? Siten, että ylivoimaisesti suurin osa kasvipohjaisista huumeista kasvatetaan köyhissä maissa, joissa on halpaa työvoimaa ja poliisi helposti lahjottavissa. Tukemalla näitä maita ja tarjoamalla viljelijöille muutakin viljeltävää, voimme vaikuttaa myös kansainväliseen huumekauppaan.

Voit laittaa hyvän kiertämään pyytämällä materiaalia tehtävään, jolloin saat 10 allekirjoitettavaa korttia, 10 kiitostarraa allekirjoittaneille sekä palautuskuoren, jolla voit palauttaa allekirjoitetut kortit YAD:lle. Me toimitamme kootusti kortit vuoden vaihteessa eteenpäin.

Lisää kampanjasta: http://www.globbarit.fi/tempaukset/hyvät_kortit

Lisää huumeista ja maailmankaupasta: <http://www.huumeboikotti.org/> ja <http://www.huumaa.net/>

Pisteytys: 6 pistettä / 10 allekirjoitettua korttia

Levitä sivuvaikutuksia! 9.11.2010–3.5.2011 (Online)

Nyt on aika levittää videosanomaa!

YAD on tehnyt vuosia töitä konemusiikkikulttuurin parissa Rave Against Drugs ja DanceWise projektien myötä. Projektin ovat mm. tuottaneet päihdeettömiä rave-tapahtumia ja tuoneet muihin konemusiikkitahtumiin huumekritiistä näkökulmaa.

YAD:n SIDEFFECT-bileiden ideologia perustuu vaihtoehtoisen, päihdeettömän bilekokemuksen tarjoamiseen elektronisen tanssimusiikin ystäville. Konsepti koostuu vapaaehtoistyöntekijöistä sekä huumeettomasta Dj-tiimistä, jotka haluavat panostaa omalta osaltaan itse asiaan, eli musiikista ja tanssimisesta nauttimiseen turvallisessa ja päihdeettömässä ympäristössä. Bileiden ikäraja on K-16.

Ohessa on video viimeisistä Sideeffect bileistä. Sinun tehtäväsi on levittää sitä niin laajalle kuin suinkin pystyt! Voit esimerkiksi linkittää tätä tehtäväsivua tai osoitetta: <http://vimeo.com/16431159>.

Raportoi lähettämällä screenshot tai url-osoite nettisivuille minne videon lisäät tai sitä mainostat!

Pisteytys: 3 pistettä / paikka minne videota linkität

Huumeita kauppoihin 2.12.2010 (AFK)

Kyllä! Me vaadimme, että juuri sinun lähisiwassasi on tarjolla YAD aiheinen asiakasilmoitus!

Olet varmasti huomannut kauppojen ilmoitustaulut. Seinä täynnä läpinäkyviä muovitaskuja, joihin kuka tahansa voi sujauttaa oman ”myydään vähän käytetty marsu”-ilmoituksensa. Tässä tehtävässä on tarkoitus pitää huoli, että kaikkien sinua lähellä (miksei kaukanakin) olevien kauppojen ilmoitustauluilla myydään YAD:n jäsenyyttä.

Voit tilata meiltä valmiiksi täytettyjä asiakasilmoituksia, joita voit aina jättää ilmoitustaululle. Samoin tehtävään kuuluu julisteita, joiden alareunasta voi repäistä mukaansa pienen lapun, jossa komeilee www.yad.fi

Voit myös halutessasi ladata alla olevista linkeistä PDF kuvat ja itse tulostaa asiakasilmoituksia ja julisteita.

Pisteytys: 5 pistettä / 10 asiakasilmoitusta, 5 pistettä / 5 julistetta

Materiaalit: asiakasilmoitukset, julisteet

Piriä joululahjaksi 15.12.2010 – 2.5.2011 (Online)

Pikainen joulutehtävä! Lähetä tänä vuonna kavereillesi hieman erilainen sähköinen joulukortti.

Tallenna tuosta alta kortti koneellesi ja lähetä sähköpostilla, Facebookissa, messengerissä tai muussa vastaavassa ystävillesi ja toivota samalla Päihteetöntä Joulua!

Raportoidessasi lähetä kuvakaappaus ja/tai kirjoita missä korttia levitit ja kuinka monelle kaverille kortin laitoit. Tehtävä on tietenkin voimassa vain Joulun. Ole siis nopea!

Pisteytys: 20 sähköpostilla lähetettyä korttia = 5 pistettä

Songs about d-r-u-g-s 11.1.2011 – 2.5.2011 (Online)

Nyt luodaan ultimaattinen lista huumeista, niiden käytöstä ja niiden vaikutuksista kertovista biiseistä! Sinun tehtäväsi on raportoida niin monta huumeista kertovaa biisiä kun vain tiedät. Kirjoita raporttiin esittäjien sekä kappaleiden nimet.

Keräämme kaikista biiseistä listan ja luomme lopulta huumebiiseistä koostuvan soittolistan Spotifyyn.

Tässä ylläpidon TOP 3 huumeista kertovaa biisiä:

Neil Young – The Needle and Damage Done

Moonspell – Opium

Red Hot Chili Peppers – Under the Bridge

Nyt on sinun vuorosi kertoa omasi!

pisteytys: 3 biisiä = 1 piste (maksimipistemäärä 20)

Pinssitä Facebook! 4.2.2011 (Online)

Nysse on mahdollista! Voit pitää virtuaalista YAD tai YAD Street Team pinssiä Facebookin profiilikuvassasi! Ihan älyttömän tyylikäs! Jos et usko, niin käy tsekkaamassa **Janne Yad** nimistä profiilia FB:ssä.

Tehtävä on kahtiajakoinen:

1. Klikkaa alta ja käy hakemassa pinssi omaan profiilikuvaasi:

- Tästä: YAD Street Team pinssi

- Tästä: YAD Youth Against Drugs pinssi

2. Kerro kaikille FB kavereillesi pinsseistä ja haasta heitäkin pitämään niitä! Sivulla on jonkinmoinen suosittelutyökälukin, jolla pystyy lähettämään suosittelun 20 kaverille. Toki muitakin keinoja saa soveltaa!

Screenshotein eli kuvakaappauksin pystyt hienosti todistamaan tekemisesi. Ja tokihan käymme täältä Street Teamin HQ:sta katsomassa jokaisen FB-profiilin ja pinssiä ihailmassa :-D

Pisteyskin on jakomielitaitainen:

Pisteytys: pinssi omaan profiilikuvaan = 3 pistettä, 20 kaverille suosittelu = 2 pistettä

Paskaaks kansanedustaja välittää 3.3.2011–13.6.2011 (AFK)

Paras olisi kuitenkin välittää! Näin eduskuntavaalien lähestyessä kaupunkien ja kylien foorumeilla, toreilla ja muilla tapahtumapaikoilla näkyy pyörimässä eri puolueiden ehdokkaita, jotka yrittävät kalastella juuri sinun ääntäsi.

Tehtävänäsi on lähestyä näitä kansan äänitorvia ja lahjoittaa heille YAD:n "Paskaaks sä välität" -pinssin. Ja samalla tietenkin vaihtaa muutama sananen meidän hienosta järjestöstämme ja Suomen päihdepolitiikasta :-D

Kuvaa kansanedustajaehdokas pinssin kera, siitä irtoaa taatusti lisäpiste tai pari! Vaalipäivä on 17.4. eli siihen asti on aikaa ehdokkaita pinssittää! Perussettinä tulee 5 pinssiä.

Pisteytys: 3p / pinssitetty ehdokas

Viisautta ja rauhaa 18.3.2011 (Online)

Nythän on tehtävä harvinaisen selvä. Tänään (pe 18.3.) **Anssi Kela** julkaisee uuden kappaleen nimeltä **Viisautta ja rauhaa**. Kappaleesta syntyneet tuotot hän ohjaa YAD:n festariryöhön. Kiit-ois hänelle siitä!

Sinun tehtäväsi on jakaa tietoa tästä uutisesta! Eli jaa facebookissa, twitterissä, mesessä, sähköpostilla tai miten vain keksit seuraavia linkkejä:

Uutinen Street Teamin sivulla: <http://www.yad.fi/streetteam/content/anssi-kela-julkaisee-viisautta-ja-rauhaa-ja-ohjaa-myyntituotot-yadlle>

YAD:n kauppa facebookissa: http://www.facebook.com/?ref=home#!/pages/YAD-Youth-Against-Drugs-ry/116220231753155?sk=app_205698882780022

YAD:n kauppa Equal Dreamsissä: <http://fi.equaldreams.com/yad>

Anssi Kelan kotisivut: <http://www.anssikela.com/category/musiikki/>

Jos haluat olla supertehokas, niin kopioi tästä alta punainen teksti ja lähetä se yksityisviestinä kaikille kavereillesi facessa!

Otsikko: Auta Anssi Kelaa ja YADia

Anssi Kela julkaisee uuden biisin tänään ja tuotto siitä menee YAD Youth Against Drugs ry:lle. Tarkoituksena on saada aikaan mahdollisimman suuri facebookmylläkki.

Auta meitä siinä!

Eli laittaisitko facebook päivitykseesi linkin: <http://www.yad.fi/streetteam/content/anssi-kela-julkaisee-viisautta-ja-rauhaa-ja-ohjaa-myyntituotot-yadlle>

Toki saat myllyttää myös twitterissä, mesessä, irc-galtsussa ja missä vain keksitkin.

Kiitos!

Pisteytys: 3 pistettä / paikka johon linkität (Huom. kaikki 18.3. raportoidut suoritukset saavat pisteet tuplana) ja 3 pistettä / 20 lähetettyä yksityisviestiä

Kouluhommeleita 28.3.2011 (AFK)

Koulujärjestelmä velvoittaa oppilaita harjoittamaan esiintymistaitojaan ja verbaalia ilmaisua esitelmien avulla. Seuraavalla kerralla kun sinulle tarjotaan tämä tilaisuus, pidä esitelmä päihdeistä, huumeista tai pelkästään YAD:sta tai jopa siitä missä sinä olet todellinen asiantuntija eli Street Teamistä! Vaikka aiheenasi olisi härkäsammakkojen parittelukutsujen analysointi, saat varmasti tunnettua YAD:n jonkin väliin.

Kouluaamujen ratoksi voit myös kehittää YAD/päihde-aiheinen aamunavauksen. Sen ei tarvitse sisältää pelkkää kuivaa asiatekstiä, lurittele väliin vaikka nokkahuilusooloja.

Taustatietoa esitelmiisi löytyy esimerkiksi alla olevista linkeistä.

YAD:sta lisää:

yad.fi

Huumeista lisää:

[Päihdelinkki](#)

[THL](#)

Pisteytys: Koulutunnilla pidetty esitelmä / 15 p. (Pisteytykseen vaikuttaa kovasti-paljon, notta miten laajan esitelmän teit eli muista raportoidessa hieman kuvailla tilannetta eli millä tunnilla pidit, paljonko oli oppilaita kuuntelemassa yms)

Verkkovaikuttajaksi 11.4.2011 (Training)

Ja sitten välillä hieman haasteellisempaa tehtävää. YAD järjestää Verkkovaikuttaja-koulutuksia, joiden tavoitteena on kehittää tietoja ja taitoja huumausainekeskusteluja varten. Koulutus järjestetään kokonaan netissä ja se on suunnattu 16-35 vuotiaille. Seuraava koulutus alkaa sunnuntaina 6.11. ja se kestää noin neljä viikkoa.

Ja totta kai Street Team kannustaa käymään koulutuksen! Tehtäväsi on siis osallistua koulutukseen ja käydä se loppuun asti jolloin todistuksen lisäksi saat roppakaupalla pisteitä.

Voit tsekata lisää koulutuksesta ja katsoa ilmoittautumisohjeet [TÄÄLTÄ](#).

Pisteytys: 20 p / suoritettu koulutus

Katuluuta... eiku liitu... 29.4.2011 (AFK)

Liiduilla voi piirrellä asfalttiin muutakin kuin hyppyroutuja, esimerkiksi YAD aiheisia tekstejä. Ottakaa siis liitu kauniiseen käteenne ja siirtykää raikkaaseen ulkoilmaan valloittamaan katukuvaa. Tarkoituksena on kirjoittaa tai piirtää asfalttiin kaikkea jännää YADiin liittyvää, kuten esimerkiksi www.yad.fi tai vaikkapa vedä käteen, älä suoneen. Mitä näkyvämpään paikkaan sen parempi.

Katuluutia... eiku katuliituja voit ostaa itse tai sitten pyytää meitä lähettämään niitä. Pienenä vinkkinä, että kannattaa hankkia nimenomaan katuliituja, jotka ovat paksumpia kuin normiliidut.

Raportoidessasi liitä mukaan kuvia tai kerro mitä olet kirjoittanut/taiteillut, kuinka moneen paikkaan ja minne (eduskuntatalon portaista saa enemmän pisteitä kuin omasta takapihasta). Ja kuva ois kiva :-D

Pisteytys: 3p / taideteos (maksimipistemäärä 20), **Materiaalit:** Katuliidut